

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2022

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG



NGÀY 20 THÁNG 04 NĂM 2023

I. TỔNG QUAN VỀ HLG

Công ty CP Tập đoàn Hoàng Long tiền thân là Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long được thành lập 10/1999 với vốn điều lệ ban đầu là 1 tỷ đồng, chức năng kinh doanh chính là thuốc lá điều nội địa, hương phụ liệu thuốc lá. Từ năm 2002, công ty đã có sự tăng trưởng nhanh chóng và trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh Long An. Đến năm 2007, công ty chuyển thành Công ty cổ



phần Hoàng Long Long An, với vốn điều lệ ban đầu là 266,368 tỷ đồng. Sau đó, công ty thực hiện tăng vốn thông qua việc phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động, các cổ đông sáng lập và cổ đông chiến lược. Đến năm 2017 theo Giấy chứng nhận ĐKKD số 1100414052 do Sở KH&ĐT Long An cấp, đăng ký thay đổi lần thứ 14 ngày 07/10/2019 thì vốn điều lệ hiện tại của công ty là 443.753.850.000 đồng.

HLG là một trong những tập đoàn kinh tế lớn của VN, nhóm Công ty HLG hoạt động trong các lĩnh vực chính như sau: Lĩnh vực kinh doanh thuốc lá; Lĩnh vực đầu tư xây dựng, thi công hạ tầng; Thủy sản; Các lĩnh vực khác.

HLG đã nhận nhiều giải thưởng của Nhà nước, Chính phủ, Tỉnh Long An: Huân chương Lao động hạng III, Bằng khen của Thủ tướng, và nhiều giải thưởng khác của các Bộ, ngành Trung ương.

Về công tác từ thiện xã hội, trong hơn 23 năm qua (1999-nay) Tập đoàn Hoàng Long và cá nhân Chủ tịch HĐQT đã đóng góp trên 53 tỷ đồng xây dựng hàng trăm căn nhà tình nghĩa, tình thương; tài trợ khám, cấp thuốc chữa bệnh cho người nghèo tại nhiều tỉnh thành trên toàn quốc trong đó có Tỉnh Long An và Đồng Tháp, tham gia ủng hộ quỹ vì người nghèo trong tỉnh và các tỉnh ĐBSCL; ủng hộ Quỹ mồ tìm trẻ em nghèo Việt Nam; Quỹ khuyến học Việt Nam, Quỹ chất độc màu da cam; xây dựng bệnh viện, trường học, đường sá... tại tỉnh Long An và cả nước.

II. LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Quá trình phát triển:

Tên công ty	:	CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG
Tên giao dịch	:	Hoang Long Group
Tên viết tắt	:	HOANG LONG
Trụ sở chính	:	Toà nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, Long An
Điện thoại	:	(0272) 3872 848 – 08.39232401
Fax	:	(0272) 3872589
E-mail	:	info@hoanglonggroup.com
Website	:	www.hoanglonggroup.com

- Tiền thân của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long là Công ty TNHH Thương Mại Hoàng Long, được thành lập vào tháng 10 năm 1999 có 30 nhân viên ban đầu với chức năng chính là kinh doanh thuốc lá điều nội địa, hương phụ liệu thuốc lá. Vốn điều lệ ban đầu là 1 (một) tỷ đồng.
- Từ năm 2002, Công ty đã có sự tăng trưởng nhanh chóng và trở thành một doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh Long An.
- Đến năm 2007, trong xu thế phát triển chung và nhận thấy nhiều cơ hội trong xu thế hội nhập của đất nước, Công ty đã quyết định cổ phần hóa Công ty TNHH XNK & XD Hoàng Long thành Công ty Cổ phần Hoàng Long theo Thông báo số 54/TB-ĐKKD ngày 15 tháng 02 năm 2007 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Long An về việc thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long và cấp mới giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Công ty Cổ phần Hoàng Long Long An số 5003000180 ngày 14 tháng 02 năm 2007.
- Đến ngày 17 tháng 04 năm 2008, Công ty chuyển tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long.
- Ngày 09 tháng 09 năm 2009, cổ phiếu của Công ty (mã chứng khoán HLG) chính thức niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh (theo Giấy phép niêm yết số 105/QĐ-SGDHCM do Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM cấp ngày 01/09/2009), tổng số cổ phần niêm yết là 28.768.711 cổ phần, mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần. Đến ngày 09/09/2019 hủy niêm yết bắt buộc cổ phiếu HLG theo quyết định số 305/QĐ-SGDHCM ngày 08/08/2019 do vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin và ngày 18/09/2019 cổ phiếu HLG giao dịch trên thị trường Upcom tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội theo thông báo số 1089TB-SGDHN ngày 11/09/2019.

2. Tầm nhìn và sứ mệnh:

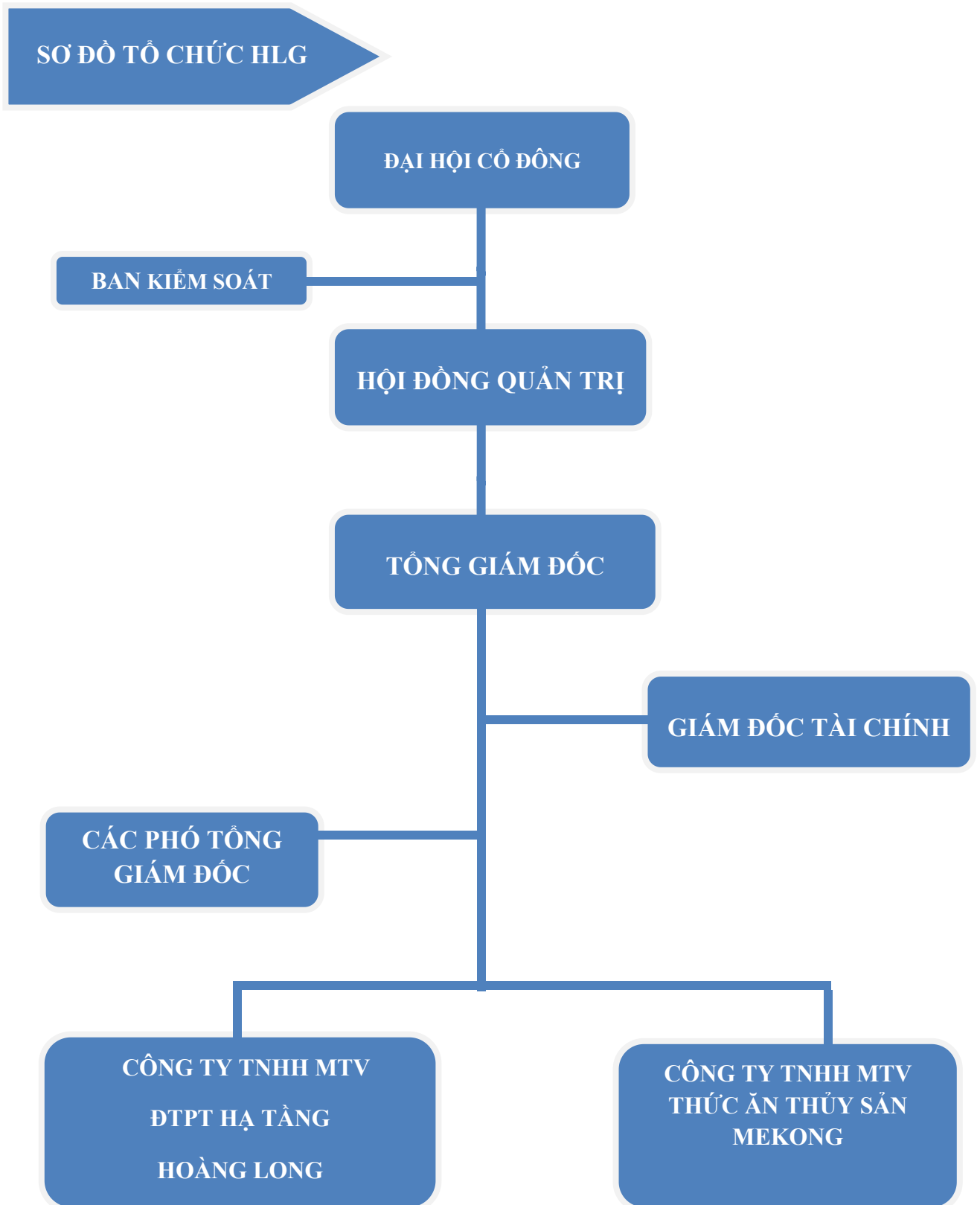
- Tầm nhìn: **“trở thành Tập đoàn kinh tế có lộ trình phù hợp để hội nhập nền kinh tế thế giới”.**
- Sứ mệnh: **Xây dựng môi trường làm việc năng động và công bằng. Chinh phục và đi đến đỉnh cao mới. Dem lại lợi ích và cơ hội phát triển cho doanh nghiệp, cho người lao động, cho đối tác và cho cộng đồng.**
- **Nguyên tắc** là nền tảng cho hành động của chúng tôi:
 - + Đảm bảo sự tăng trưởng bền vững
 - + Tạo môi trường để các cảm hứng sáng tạo phát triển là lợi thế của chúng tôi
 - + Xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên có phong cách hiện đại và tính chuyên nghiệp
 - + Xây dựng và nuôi dưỡng niềm tin và lòng tự hào về giá trị đích thực của Hoàng Long
- **Giá trị cốt lõi** là công cụ, phương tiện thực hiện sứ mệnh trong mọi hành động chúng tôi luôn dựa vào các tiêu chuẩn sau để đạt được sứ mạng của mình:
 - + **An toàn:** Chịu trách nhiệm về các hành vi an toàn của bản thân và của mọi người xung quanh; Tuân thủ và nhắc nhở người khác tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn lao động; Không được làm việc trong môi trường không an toàn nếu chưa được huấn luyện và được trang bị bảo hộ; Chủ động nhận ra và báo cáo về bất kỳ các môi trường làm việc không an toàn; Luôn sử dụng bảo hộ đúng cách.
 - + **Định hướng khách hàng:** Lắng nghe và có phản hồi cho khách hàng, nhà cung cấp và các bên liên quan; Giao tiếp rõ ràng nhằm đạt được sự thông hiểu về mong muốn và kỳ vọng; Tạo ra sản phẩm, dịch vụ sáng tạo và cạnh tranh; Tạo sự thoải mái trong tương tác giữa khách hàng và nhà cung cấp; Đạt mong đợi của khách hàng.
 - + **Kỷ luật:** Hành động với sự minh bạch, chính trực và tính chuyên nghiệp; Đảm bảo một môi trường làm việc an toàn, sạch và không bạo lực; Đưa ra thời hạn cho công việc và thực hiện đúng như cam kết; Chú ý đến chi tiết khi thực hiện công việc.
 - + **Chất lượng:** Đạt được tiêu chuẩn cao nhất cho sản phẩm và dịch vụ; Liên tục cải tiến, phát triển và hoàn thiện; Tự hào về sản phẩm và dịch vụ của mình.

+ **Con người:** Tin tưởng và tôn trọng mọi người; Đề cao tinh thần hợp tác, chia sẻ; Quản lý công việc và con người một cách linh hoạt và sáng tạo; Phát triển, hỗ trợ người khác thực hiện công việc và luôn tìm kiếm chuẩn bị cho đội ngũ lãnh đạo kế thừa.

+ **Sáng tạo:** Lắng nghe và đánh giá cao các sáng kiến và ý tưởng mới; Hỗ trợ và sẵn sàng tạo cơ hội, giảm thiểu mọi rào cản để các ý kiến tạo giá trị cho công ty được thực hiện.

+ **Tính sở hữu:** Yêu cầu tinh thần trách nhiệm cao trong thực hiện công việc và trong phối hợp giữa các bộ phận; Hành động như người chủ doanh nghiệp và sử dụng tài sản công ty như tài sản chính mình; Hành động vì thành công của cả tập đoàn.

+ **Hiệu quả về chi phí:** Luôn tính toán về hiệu quả về chi phí bằng cách xem xét tình hình thực tại và cắt bỏ mọi thứ không cần thiết; Luôn cân nhắc các nguồn lực đang sử dụng và tìm ra cách vận hành hiệu quả nhất với chi phí tốt hơn; Sử dụng công cụ tài chính phù hợp để có quyết định chi tiêu đúng đắn; Thường xuyên xem xét các chi tiêu để tính toán hiệu quả chi phí phù hợp.



 Các công ty thành viên sau:

TT	Tên công ty thành viên	Vốn Điều lệ	Địa chỉ	% Vốn sở hữu
01	Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long	160,6 tỷ đồng	Tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, LA	100%
02	Công Ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản MEKONG	100,0 tỷ đồng	Áp Tân Cường, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp	100%

Ngành nghề kinh doanh chính: Sản xuất thức ăn thủy sản đạt doanh thu 3.675 tỷ đồng.

Địa bàn kinh doanh chính: Áp Tân Cường, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp.

III. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Kinh tế thế giới năm 2022 đối mặt với những thách thức lớn, tăng trưởng chậm lại chủ yếu là do xung đột chính trị giữa Nga và Ukraine làm cho giá năng lượng, hàng hóa thiết yếu tăng cao, cùng với tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng. Cuộc xung đột cũng đã đẩy giá lương thực trên thế giới lên cao, gây khó khăn nghiêm trọng, đặc biệt là ở các nước có thu nhập thấp. Mặc dù đã được kiểm soát nhưng đại dịch Covid 19 vẫn tiếp tục ảnh hưởng đặc biệt là ở Trung Quốc dẫn tới suy giảm tăng trưởng của quốc gia này và làm chậm hoạt động toàn cầu. Tỷ giá các đồng tiền trên thế giới biến động mạnh nhất là đồng USD, thương mại hàng hóa toàn cầu suy giảm.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới và khu vực có nhiều khó khăn. Với quyết tâm phục hồi và phát triển, nền kinh tế Việt Nam phục hồi mạnh mẽ, kinh tế vĩ mô ổn định. Chính phủ đã thực hiện nhiều chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp, lạm phát được kiểm soát ở mức phù hợp, kinh tế nước ta đạt mức tăng trưởng 8.02%, đời sống dân cư được cải thiện. Thị trường chứng khoán năm 2022 sụt giảm mạnh so với năm 2021 trong bối cảnh doanh nghiệp gặp khó khăn khi tiếp cận nguồn vốn cho vay, hạn mức tăng trưởng tín dụng kiểm soát chặt chẽ, khối lượng trái phiếu doanh nghiệp phát hành giảm.

Dù tình hình thị trường rất khó khăn nhưng với những giải pháp linh hoạt Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long và tập thể người lao động đã rất cố gắng duy trì sản lượng sản xuất, vượt qua thách thức của thị trường, tiếp tục thực hiện tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm ổn định sản xuất, duy trì tốt mọi hoạt động của công ty, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động, đặc biệt vẫn duy trì các chế độ chính sách lễ, tết cho người lao động. Công ty luôn phấn đấu nâng cao chất lượng sản phẩm, củng cố uy tín, vị thế trên thương trường cũng như giữ vững niềm tin trong lòng người tiêu dùng và nhà đầu tư. Chính vì thế với sự nỗ lực của đội ngũ lãnh đạo và toàn thể công nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm vượt qua những khó khăn năm 2022 đầy biến động và tạo đà thuận lợi cho năm 2023.

Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022:

Trong năm 2022, Công ty vẫn tập trung vào các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh truyền thống và tiếp tục đầu tư vào các dự án trọng điểm đã được Nghị Quyết thông qua như :

- Hoạt động kinh doanh nguyên liệu, hương liệu và thuốc lá điếu;
- Hoạt động Kinh doanh và sàn giao dịch BĐS; Cấp nước;
- Hoạt động kinh doanh thức ăn thủy sản :

1- Hoạt động kinh doanh của công ty mẹ:

Công ty mẹ đầu tư vào các công ty con và hoạt động kinh doanh bất động sản, hương liệu và thuốc lá điếu;

Nhằm đa dạng hóa mặt hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thương trường. Hiện nay, ngoài sản phẩm Donagold vàng thì người tiêu dùng đang dần biết đến và tiếp nhận các sản phẩm thuốc lá gói mới do Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long phân phối như sản phẩm Donagold QS; Rich Man King Size và Rich Man Queen Size, PPT QS.

Các sản phẩm này đang được phân phối tại các tỉnh Miền Tây, Miền Đông, Miền Trung và được khách hàng đánh giá cao chất lượng sản phẩm. Hiện nay sản lượng tiêu thụ tại thị trường Miền Tây chiếm khoảng 86% tổng sản lượng và là thị trường trọng điểm của công ty. Miền Đông và Miền Trung công ty đang xây dựng thị trường mới và dần dần được thị trường chấp nhận. Tuy sản lượng chưa đạt như kỳ vọng nhưng đã nhận được những tín hiệu thị trường tích cực.

- Đối với sản phẩm thuốc lá gói nội địa:

	Sản lượng	Doanh thu
1- Donagold vàng	8.397.590 gói	54.584.335.000đ
2- Donagold (QS)	6.579.530 gói	48.449.266.556đ
3- Richman KS	243.663 gói	1.838.548.132đ
4- Richman QS	59.437 gói	432.269.075đ
5- PPT QS	181.953 gói	1.494.558.630đ
6- Rusa bạc Queensize	12.000 gói	91.560.000đ
Tổng cộng	15.474.173 gói	106.890.537.393đ

- Hương liệu dùng trong pha chế và sản xuất thuốc lá gói các loại: Năm 2022 đã cung cấp 2.712 kg hương, doanh thu đạt **815.040.000** đồng và 9.040 kg nước xử lý, doanh thu đạt **226.000.000** đồng.

	Số lượng hương	Nước xử lý
1- Donagold vàng	1.608 kg	5.360 kg
2- Donagold (QS)	888 kg	2.960 kg
3- PPT QS	84 kg	280 kg
4- Richman KS	72 kg	240 kg
5- Richman QS	12 kg	40 kg
6- Rusa KS trắng	24 kg	80 kg
7- Rusa QS bạc	24 kg	80 kg
Tổng cộng	2.712 kg	9.040 kg

- Doanh thu bán bao nhãn, bao tút năm 2022 : **985.362.500** đồng

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022:

- Doanh thu thuần: 130.857.865.338 đồng, trong đó:
- + Bất động sản: 20.369.501.545 đồng
- + Thuốc lá, hương liệu: 108.916.939.893 đồng
- + Thi công, dịch vụ: 1.571.423.900 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 3.959.755.838 đồng

Trong đó, lợi nhuận sau thuế từ Công ty con chuyển về: 0 đồng

2-Hoạt động của Công ty TNHH 01 TV Hạ tầng Hoàng Long :

Năm 2022 Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tiếp tục kinh doanh các mảng bao gồm: Cấp nước; kinh doanh bất động sản. Hoạt động kinh doanh cấp nước của Công ty trong năm vẫn còn gặp nhiều khó khăn, các đối thủ cạnh tranh cũng mở rộng kinh doanh nên kết quả kinh doanh mảng cấp nước vẫn chưa được như mong đợi.

Kết quả hoạt động kinh doanh từng lĩnh vực của công ty cụ thể như sau:

2.1. Lĩnh vực cấp nước:

Trong năm 2022 tổng khối lượng nước cung cấp: 1.480.921 m³ (tổng số khách hàng sử dụng hiện nay là 5.070 hộ dân và 65 doanh nghiệp).

Doanh thu hoạt động cung cấp nước: 14.632.596.747 đồng

2.2. Doanh thu bất động sản: 664.649.867 đồng.

2.3. Doanh thu khác: 935.675.269 đồng.

* Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022:

- Doanh thu đạt: **16.232.921.883 đồng**

- Lợi nhuận sau thuế: **51.962.292 đồng**

3-Hoạt động kinh doanh, thức ăn thủy sản :

- Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản Mekong là Công ty thành viên của Tập Đoàn Hoàng Long được thành lập từ năm 2008. Toạ

Đỉnh cao mới, là phong cách Hoàng Long!



lạc tại xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp, với tổng diện tích sử dụng là: 7,5 ha. Hệ thống nhà xưởng, kho bãi, khuôn viên quy hoạch đồng bộ hiện đại.

- Hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại tự động hóa được nhập khẩu đồng bộ từ các nước tiên tiến như: Pháp, Đài Loan, Trung Quốc,....

Hiện tại Công ty đã hoạt động sản xuất với 06 line với công suất 300.000 tấn/năm. Bến cảng thủy nội địa, phương tiện vận chuyển nhập xuất hàng năng lực 1.500 tấn/ngày.



- Sản phẩm chính của Công ty là thức ăn thủy sản dạng viên nổi với 2 thương hiệu chính đang lưu hành trên thị trường gồm: Hoàng Long & MeKong sử dụng cho: Cá tra, cá lóc, cá nạng 2, cá điêu hồng, cá rô, ếch, cá kèo, ...và 2 dòng thương hiệu trên được sự đón nhận, tin tưởng và đánh giá cao chất lượng thức ăn của khách hàng.

Đầu năm 2023 công ty tiếp tục ra mắt sản phẩm thức ăn chất lượng cao dành cho cá lóc để cải thiện hệ số và hiệu quả nuôi tốt hơn cho hộ nuôi. Sản phẩm được sự đón nhận nhiệt tình từ đại lý, khách hàng.

- Với phương châm kinh doanh: *“Chất lượng là nền tảng cốt lõi của doanh nghiệp”* nên công ty đã đầu tư đồng bộ hệ thống máy móc thiết bị hiện đại, hệ thống kho bãi, xuất nhập ,... đạt tiêu chuẩn; Hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt và cùng đội ngũ chuyên nghiệp, tâm huyết và sáng tạo để đem đến cho khách hàng sản phẩm chất lượng nhất và đạt hiệu quả nuôi trồng cao nhất.



- Công ty luôn nghiêm túc tuân thủ các tiêu chuẩn quản lý của quốc gia và quốc tế như: ISO, GLOBAL GAP, B.A.P, ... nhằm tạo ra môi trường làm việc, an sinh xã hội tốt, ổn định chất lượng sản phẩm. Phát triển bền vững cho doanh nghiệp và góp phần phát triển ngành thủy sản Việt Nam.

3.1 Tình hình thị trường:

- Về mặt khó khăn:

Nhìn chung năm 2022, dù dịch bệnh Covid -19 đã được kiểm soát và mọi hoạt động trở lại bình thường, nhưng nền kinh tế gặp nhiều khó khăn do tình hình lạm phát giá cả tăng cao khiến nhiều doanh nghiệp sản xuất gặp khó khăn về giá nguyên liệu đầu vào.

Riêng ngành thức ăn bị ảnh hưởng rất lớn từ tình hình chiến tranh Ukraine - Nga khiến cho giá nguyên liệu như: Bã nành, Lúa mì, Ngô,... tăng rất cao ảnh hưởng trực tiếp đến giá thành sản xuất thức ăn.

Về tình hình nuôi trồng thủy sản như: cá lóc, cá tra, ếch,... của hộ dân cũng giảm đáng kể do thua lỗ nhiều năm mất vốn dẫn đến số lượng treo ao không thả tiếp tăng thêm, ảnh hưởng trực tiếp đến sản lượng thức ăn bán ra của toàn thị trường.

Mặt khác, do lạm phát tăng cao và các chính sách điều tiết, kiểm soát lạm phát ảnh hưởng đến lãi suất cho vay tăng cao, gây áp lực chi phí tài chính cho doanh nghiệp trong giai đoạn này.

Từ nhiều nguyên nhân khách quan trên dẫn đến sản lượng thức ăn bán ra năm 2022 chỉ đạt 172.300 tấn (*hoàn thành 88% kế hoạch kinh doanh*).

- Về mặt thuận lợi:

Duy trì tốt hệ thống khách hàng truyền thống và trung thành gắn bó ở khu vực Đồng Tháp, Long An, An Giang. Và tiếp tục mở rộng hệ thống đại lý, khách hàng các tỉnh lân cận như: Trà Vinh, Cần Thơ, Hậu Giang, Tiền Giang.

Trong năm 2022 với chính sách bán hàng tốt và cạnh tranh nên công ty cũng chiếm được lượng khách hàng tiền mặt tốt, giúp giảm bớt áp lực dòng tiền cho công ty.

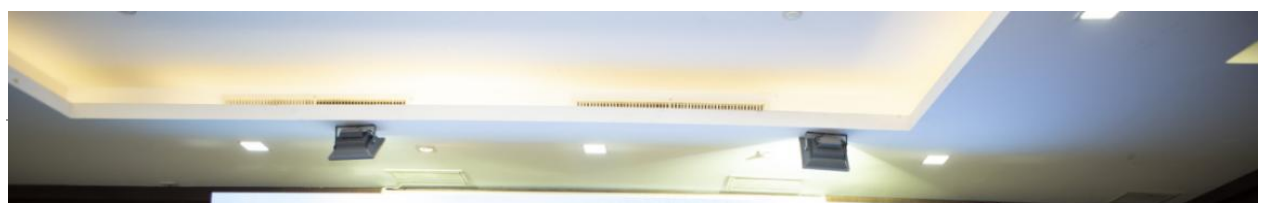
Với chất lượng sản phẩm luôn được cải tiến, chỉ số nuôi FCR đạt tốt hơn nhằm mang lại hiệu quả kinh tế cao cho hộ nuôi.

Với các sản phẩm chủ lực như: cá tra thịt, cá giống, cá lóc,... luôn được khách hàng đánh giá cao và trung thành trong nhiều năm qua.

Để tiếp tục dẫn đầu thị phần của cá lóc trong năm công ty cũng đã ra mắt sản phẩm thức ăn cá lóc special (dòng sản phẩm chất lượng cao cho cá lóc) cũng được khách hàng tin tưởng và đón nhận.

Với nhận định thị trường đúng đắn và sự chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT và tinh thần vượt khó của toàn bộ CB CNV công ty cố vượt qua giai đoạn khó khăn khủng hoảng kinh tế hậu covid 19 và công ty đã hoàn thành mục tiêu 88% kế hoạch sản lượng bán ra năm 2022.

MỘT SỐ HÌNH ẢNH HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG & DU LỊCH, GALA DINER 2022-2023





3.2 Kết quả kinh doanh 2022:

Trong năm 2022 tổng sản lượng bán ra 172.300 tấn.

Trong đó:

Đỉnh cao mới, là phong cách Hoàng Long!

-
- + Cá tra thịt đạt 140.700 tấn - *chiếm tỷ lệ: 82%*
 - + Cá khác đạt 31.600 tấn - *chiếm tỷ lệ: 18% (gồm cá lóc, cá tra giống, cá vảy, ếch, cá nàng 2, cá rô,....)*

- Tổng doanh thu 2022: 3.675 tỷ .

Trong đó:

+ Doanh thu hoạt động thức ăn đạt 2.387 tỷ đồng, tăng 818 tỷ đồng tương ứng với 52% so với năm 2021.(do sản lượng bán ra tăng 43% và giá bán bình quân tăng 7,6% so với cùng kỳ 2021)

+ Doanh thu bán cá nguyên liệu: 1.281 tỷ

+ Doanh thu khác: 6,9 tỷ

- Lợi nhuận đạt được năm 2022 là 10,5 tỷ đồng (đạt 15% kế hoạch kinh doanh)

Nguyên nhân chủ yếu dẫn đến biên độ lợi nhuận giảm đáng kể dù sản lượng bán tăng 43% so với cùng kỳ 2021 chủ yếu là do biến động giá nguyên liệu đầu vào tăng rất cao như: Bã nành, Lúa mì,...và nhiều nguyên liệu khác làm giá vốn tăng cao, chi phí tài chính tăng do lãi suất tăng, dự phòng các khoản nợ khó đòi trích lập thêm,....

Bên cạnh đó dòng sản phẩm cá khác mang lại lợi nhuận cao cũng không tăng như kỳ vọng.

4- Tình hình thực hiện các chỉ tiêu so với kế hoạch của Tập Đoàn:**ĐVT: Đồng**

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2022	Thực hiện	Đạt % Kế hoạch
Doanh thu	4.616.000.000.000	3.821.882.007.356	83%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	88.000.000.0000	13.369.872.707	15%
Vốn Điều lệ	443.753.850.000	443.753.850.000	100%
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	1.990	302	15%

Năm 2022 Công ty không tăng vốn điều lệ

Doanh thu thực hiện năm 2022 đạt 83% so với kế hoạch và lợi nhuận sau thuế đạt 15% so với kế hoạch. Kết quả hoạt động SXKD không như mong đợi chủ yếu là do giá cả nguyên vật liệu đầu vào đặc biệt là giá bã nành tăng cao, mặt khác bị ảnh hưởng rất lớn từ tình hình chiến tranh Ukraine - Nga khiến cho giá nguyên liệu như: Bã nành, Lúa mì, Ngô,... tăng rất cao ảnh hưởng trực tiếp đến giá thành sản xuất thức ăn. Hoạt động kinh doanh bất động sản khu Biệt thự nhà vườn An Thạnh còn vướng thủ tục pháp lý và đền bù cho dân nên chưa thể đưa vào kinh doanh làm cho kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2022 chỉ đạt 15%. Tuy nhiên Hội đồng Quản trị đã có nhiều tâm huyết tất cả vì sự phát triển của Tập đoàn đã thực thi nhiều biện pháp quyết liệt, đưa ra các quyết định về quản lý trong sản xuất kinh doanh và thực hiện các biện pháp giảm thiểu các rủi ro trong quá trình sản xuất kinh doanh.

*** Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 29/04/2022:**

Việc chi trả cổ tức và phân phối lợi nhuận:

Năm 2022 lợi nhuận sau thuế sẽ không chia cổ tức mà giữ lại để có kế hoạch mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp.

5- Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

- Trong năm 2022 Công ty tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với xu hướng phát triển kinh tế hiện nay và dài hạn.
- Năm 2022 Công ty tiếp tục hỗ trợ cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn ngắn hạn và dài hạn....

6- Công tác quảng bá và xây dựng thương hiệu:

Tiếp tục xây dựng thương hiệu Thức ăn Thủy sản Hoàng Long.

7- Hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội:

- Công ty luôn tạo điều kiện cho các tổ chức Công đoàn, Chi bộ Đảng làm tốt công tác giáo dục cũng như bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho người lao động. Bên cạnh đó các tổ chức đoàn thể cũng luôn đồng hành cùng doanh nghiệp thực hiện nghị quyết đại hội đồng cổ đông năm 2022.
- Trong năm qua Ban Chi ủy đã tập trung lãnh đạo đảng viên, đoàn thể, người lao động thực hiện cuộc vận động học tập làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, đồng thời thực hiện tốt nhiệm vụ trọng tâm mà nghị quyết đại hội đồng cổ đông đã đề ra.

IV. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Do do xung đột chính trị giữa Nga và Ukraine giá cả nguyên vật liệu đầu vào đặc biệt là giá bã nành tăng cao làm cho lợi nhuận từ măng sản xuất thức ăn thủy sản giảm mặt khác hoạt động kinh doanh bất động sản khu Biệt thự nhà vườn An Thạnh còn vướng thủ tục pháp lý và đền bù cho dân nên chưa thể đưa vào kinh doanh làm cho kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2022 chỉ đạt 15 % . Tuy nhiên được sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng Quản trị và sự quan tâm ủng hộ của các cổ đông cùng với sự đồng tâm của tập thể lãnh đạo, công nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm dần dần khắc phục khó khăn ổn định sản xuất. Với ý chí nỗ lực và quyết tâm đó là rất đáng ghi nhận. Công ty sẽ tiếp tục thực hiện đổi mới tái cấu trúc doanh nghiệp và tiếp tục đầu tư các ngành nghề mang lại hiệu quả cao để tạo đà phát triển cho những năm tiếp theo.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	% so với KH 2022	% Tăng trưởng TH 2022/2021
Doanh thu thuần (tỷ đồng)	2.527	4.616	2.821	82,8%	33,9
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	2,4	88	13,3	15%	81,5%
Lợi nhuận trên cổ phiếu (vnd)	56	1.990	302	15%	81,5%

Một số chỉ tiêu tài chính năm 2022:

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng/giảm
Tổng tài sản	1.961.059.471.101	2.303.561.474.933	17%
Doanh thu thuần	2.527.103.358.933	3.821.882.007.356	51%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	(2.560.737.483)	15.487.329.405	704%
Lợi nhuận khác	967.390.245	532.858.253	(45)%
Lợi nhuận trước thuế	(1.593.347.238)	16.020.187.658	1.105%
Lợi nhuận sau thuế	2.476.617.995	13.369.872.707	439%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức			

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn:			
TSLĐ/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh	1,5 lần	1,3 lần	
(TSLĐ–hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	1,4 lần	1,3 lần	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,6%,	0,6%	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	1,3%	1,6%	

3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho: (Giá vốn hàng bán/hàng tồn kho bình quân)	(859)%	(326)%	
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	1,3%	1,7%	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,001%	0,004%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,003%	0,015%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,001%	0,006%	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,001%	0,004%	

- Tổng số cổ phiếu đến ngày 28/03/2023: 44.225.385 cổ phiếu thường, không có cổ phiếu ưu đãi.
- Số lượng cổ phiếu lưu hành đến 28/03/2023: 44.225.385 cổ phiếu.
- Công ty đang giữ 150.000 cổ phiếu quỹ. Trong năm công ty không giao dịch cổ phiếu quỹ.

*** Định hướng phát triển trong năm 2023:**

Năm 2023 nhìn chung rủi ro lớn vẫn là xung đột giữa Nga và Ukraine. Cuộc chiến này tiếp tục gây bất ổn cho nền kinh tế toàn cầu, giá năng lượng, lương thực tăng cao làm ảnh hưởng đến đời sống người lao động trên toàn thế giới, lạm phát gia tăng, hoạt động kinh tế chậm lại do thắt chặt tiền tệ để kiểm soát lạm phát.

Với những khó khăn và bất ổn trên toàn cầu sẽ là một thách thức cho kinh tế Việt Nam 2023. Lạm phát của Việt Nam cũng vẫn nằm trong tầm kiểm soát, nếu mặt bằng lãi suất vẫn cao, thanh khoản của nền kinh tế sẽ tiếp tục khó khăn như cuối năm 2022, kéo nhu cầu tiêu dùng giảm, doanh nghiệp giảm đầu tư, xuất khẩu suy yếu làm doanh nghiệp sẽ càng suy yếu. Các doanh nghiệp xuất khẩu sẽ phải đối mặt với sự suy giảm nhu cầu về hàng xuất khẩu của Việt Nam từ các khách hàng quốc tế.

Trong bối cảnh khó khăn chung, để có thể vượt qua, trụ vững và tiếp tục phát triển Ban lãnh đạo công ty phải vận hành doanh nghiệp thật năng động, phù hợp với tình hình thực tế đã và đang diễn ra, sẽ tập trung mọi nguồn lực nhằm đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, áp dụng các biện pháp tiết kiệm chi phí tối đa nhằm mang lại kết quả tốt nhất có thể tuy nhiên hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh không được như mong đợi. Mặt khác, công ty sẽ mạnh dạn hợp tác, tìm ra các giải pháp tối ưu để tạo thêm nguồn lực mạnh về tài chính giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn tạo đà phát triển năm 2023 và những năm tiếp theo.

*** Mục tiêu và nhiệm vụ năm 2023:**

Tổ chức mô hình quản lý sản xuất kinh doanh hiệu quả, ổn định, lâu dài. Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, đáp ứng được yêu cầu và nhiệm vụ trong thời kỳ hội nhập Quốc tế.

Xây dựng nguồn nhân lực ổn định, có năng lực và tâm huyết; Ổn định và nâng cao đời sống người lao động; Phát triển văn hóa doanh nghiệp; Tăng cường đoàn kết nội bộ, phát huy dân chủ, tạo sự đồng thuận trong lãnh đạo và công nhân viên vì sự phát triển bền vững của Công ty.

Tăng cường công tác quản trị tài chính chuẩn mực.

Tiếp tục Tái cấu trúc doanh nghiệp và cơ cấu ngành nghề phù hợp với xu thế đổi mới và tiềm lực phát triển.

Tập trung đầu tư có chiều sâu các ngành nghề hiện tại để hoàn thiện hơn, củng cố và phát triển nội lực của các đơn vị Công ty thành viên, không ngừng cải tiến và áp dụng các giải pháp sáng tạo góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023

*** Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của các lĩnh vực trong năm 2023:**

1- Hoạt động kinh doanh của Công ty mẹ:

Công ty sẽ tiếp tục kinh doanh bất động sản và thuốc lá gói nội địa. Nhằm đa dạng hóa sản phẩm sao cho phù hợp với nhu cầu thị trường, Công ty sẽ cho ra thị trường sản phẩm thuốc lá gói mới với tên gọi là **PPT, RMXQS, RUSA...**

STT	TÊN HÀNG HÓA	SỐ LƯỢNG	GIÁ MUA	GIÁ BÁN	LÃI / gói	TỔNG LÃI GỘP
1	Donagold vàng	10.000.000	6.850	7.270	420	4.200.000.000
2	Donagold QS	8.000.000	7.360	7.700	340	2.720.000.000
3	RMKS	3.000.000	7.650	8.000	350	1.050.500.000
4	PPT QS	2.000.000	7.500	7.800	300	600.000.000
5	RMX QS	2.000.000	6.790	7.700	910	1.820.000.000
Cộng :		25.000.000				10.390.000.000

Công ty sẽ có chính sách hỗ trợ thị trường cho các sản phẩm mới.

TỔNG HỢP KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

STT	Lĩnh vực	Doanh thu	Chi phí	Lợi nhuận trước thuế	Thuế TNDN 20%	Lợi nhuận sau thuế
1	Thuốc lá gói	189.300.000.000	189.000.000.000	300.000.000	60.000.000	240.000.000
2	Bất động sản	5.430.310.000	2.000.000.000	3.430.310.000	86.062.000	2.744.248.000
Tổng cộng		194.730.310.000	191.000.000.000	3.730.310.000	746.062.000	2.984.248.000

Doanh thu dự kiến: 195 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế: Lãi 3 tỷ đồng

2- Hoạt động kinh doanh bất động sản và cấp nước:**2.1. Lĩnh vực kinh doanh bất động sản:**

Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long được giao làm chủ đầu tư xây dựng các dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh (quy mô diện tích: 217.830,5 m²) và Khu tái định cư An Thạnh (quy mô diện tích: 43.087 m²).

Trong thời gian qua, trong quá trình triển khai thực hiện dự án trong giai đoạn giao thời của các quy định pháp luật về quy hoạch, đầu tư, xây dựng nhất là pháp luật về đất đai cho nên tiến độ thực hiện các dự án chậm thực hiện vướng mắc, khó khăn trong công tác bồi thường giải phóng mặt bằng. Để tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trên cũng như đem lại hiệu quả tối ưu cho doanh nghiệp. Trong năm 2023, Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long sẽ tách thành hai Công ty và tìm kiếm đối tác để chuyển nhượng dự án An Thạnh.

2.2. Lĩnh vực cấp nước:

Thực hiện theo Chỉ thị số 10/CT-UBND ngày 09/05/2016 của UBND Tỉnh Long An về việc hạn chế khai thác nước ngầm chuyển qua sử dụng nguồn nước mặt. Vì vậy kể từ tháng 06/2023 nhà máy nước Hoàng Long sẽ ngừng khai thác nguồn nước ngầm và chuyển đổi hoàn toàn sang nguồn nước mặt (Tiếp nhận từ Công ty CP ĐT HT nước DNP Long An) để sử dụng cung cấp phục vụ cho toàn bộ nhu cầu trên địa bàn đang hoạt động của nhà máy nước.

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023**1. Hoạt động cấp nước:**

STT	Chỉ tiêu	Dự kiến kết quả kinh doanh
1	Doanh thu	16.550.000.000
2	Chi phí	14.250.000.000

3	Lợi nhuận	2.300.000,000
---	-----------	---------------

Trong năm 2023 dự kiến sản lượng nước cung cấp là: 1.500.000 m³
(Tổng số khách hàng sử dụng là 5.142 hộ dân và 65 doanh nghiệp).

2. Hoạt động Bất động sản + khác:

STT	Chỉ tiêu	Dự kiến kết quả kinh doanh
1	Doanh thu	
2	Chi phí	2.280.000.000
3	Lợi nhuận	-2.280.000.000

Thuyết minh chi phí:

1/ Lương quản lý gián tiếp:	1,078,000,000
2/ Khấu hao VP:	366,000,000
3/ Chi phí khác (điện, điện thoại, tiếp khách, phân bổ, sửa chữa VP,...)	<u>836.000.000</u>
	2.280.000.000

TỔNG HỢP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

STT	Lĩnh vực	Doanh thu	Chi phí	Lợi nhuận trước thuế
1	Cấp nước	16.550.000.000	14,250,000,000	2,300,000,000
2	Bất động sản + khác	0	2.280.000.000	(2.280.000.000)
Tổng cộng		16.550.000.000	16.530.000.000	20.000.000

Như vậy:

- Doanh thu: 16.550.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế 16.000.000 đồng



Nhân viên đang kiểm tra Hệ thống điều khiển nhà máy Nước

3- Hoạt động kinh doanh thức ăn thủy sản:

Bước sang 2023 với tình hình diễn biến kinh tế vẫn còn nhiều khó khăn do lạm phát tăng, cả doanh nghiệp và hộ nuôi khó tiếp cận được nguồn vốn vay, lãi suất tăng cao ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh còn gặp nhiều khó khăn.

Với tín hiệu tích cực từ thị trường Trung Quốc đã mở cửa dần (gỡ bỏ dần chính sách zero Covid) thúc đẩy tình hình xuất khẩu cá tra tăng trưởng trở lại trong năm 2023.

Bên cạnh các hộ nuôi trồng cũng bắt đầu vụ mùa nuôi mới dần trở lại, để đáp ứng nguồn nguyên liệu cho xuất khẩu cá tra, và diễn biến tích cực từ giá cả của các mặt hàng cá khác tăng trở lại.

Công ty đề ra kế hoạch kinh doanh dự kiến năm 2023 như sau:

- Sản Lượng bán 170.600 tấn

+ Cá tra thịt : 122.700 tấn - *chiếm tỷ lệ: 72%*

+ Cá khác : 47.900 tấn - *chiếm tỷ lệ: 28%*

- Doanh thu dự kiến: 3.860,5 tỷ đồng (*trong đó doanh thu thức ăn 2.660 tỷ, doanh thu cá nguyên liệu 1.200 tỷ*).

- Lợi nhuận dự kiến: 65 tỷ đồng

Mục tiêu năm 2023 duy trì chuỗi liên kết giữa công ty với các hộ nuôi cá tra, nhằm ổn định sản lượng thức ăn cá tra. Và đẩy mạnh mở rộng đại lý để tăng trưởng mạnh mẽ hơn sản lượng thức ăn cá khác mang lại biên độ lợi nhuận tốt như: cá tra giống, cá lóc, cá tra thịt,...

Về sản phẩm: Công ty duy trì tập trung nghiên cứu, phát triển để nâng cao chất lượng sản phẩm tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

Tiếp tục xây dựng doanh nghiệp có môi trường lao động an toàn, xanh sạch, năng động,...Duy trì và phát triển các chứng nhận cao nhất trong ngành thức ăn chăn nuôi thủy sản như: BAP, Global G.A.P,...

4-Hoạt động tài chính:

Hoạch định nguồn vốn trong năm 2023:

Nguồn vốn sử dụng cho các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh trong năm 2023:

- Vốn vay từ các tổ chức tín dụng
- Vốn từ hoạt động thanh lý tài sản
- Vốn hợp tác đầu tư từ các đối tác.

Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

Nội dung	Chỉ tiêu năm 2022
Vốn điều lệ	443.753.850.000
Doanh thu hợp nhất	4.072.000.000.000
Lợi nhuận sau thuế	68.000.000.000
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	1.538

5- Phân chia lợi nhuận:

Trên cơ sở định hướng dài hạn, theo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 sẽ quyết định mức chi trả cổ tức cho phù hợp với điều kiện thực tế.

6-Công tác quản lý tài chính:

Năm 2023 sẽ tập trung triển khai các biện pháp quản lý tài chính sau đây:

- Có kế hoạch sử dụng nguồn tài chính, tài sản cố định và nhu cầu nhân công trong tương lai nhằm tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp, các giải pháp về nghiệp vụ kế toán và tài chính giúp doanh nghiệp theo dõi và phân tích thông tin kịp thời từ đó quản lý hiệu quả hơn, các khoản phải thu và phải trả, hàng tồn kho, quy trình bán và mua hàng, tài sản cố định...
- Nâng cao kiến thức quản lý và kỹ năng nghiệp vụ về tài chính - kế toán cho các đơn vị thành viên trong toàn Tập đoàn thông qua các chương trình đào tạo và các lớp tập huấn thường xuyên.
- Tiếp tục thực hiện và chấp hành đúng các quy định về công tác tài chính kế toán của Bộ Tài chính và quy chế quản lý tài chính của công ty; xây dựng tiêu chuẩn đội ngũ kế thừa có năng lực và đạo đức để tham gia phát triển Tập đoàn.
- Tập trung thu hồi vốn, đối chiếu công nợ để đôn đốc thu hồi các khoản tạm ứng và các khoản phải thu khác.
- Đáp ứng nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và nhu cầu về tài chính cho các mặt hoạt động khác. Cung cấp thông tin và báo cáo kịp thời cho lãnh đạo để phối hợp chỉ đạo các hoạt động sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao.

*** Các công ty có liên quan:**

Công ty nắm giữ trên 50% vốn cổ phần của Tập đoàn Hoàng Long: không có

Các công ty có trên 50% vốn cổ phần do Tập đoàn Hoàng Long nắm giữ:

Tên công ty	Địa chỉ	Tỷ lệ lợi ích của công ty mẹ	Quyền biểu quyết của công ty mẹ
Công ty TNHH MTV Đầu tư và Phát Triển Hạ Tầng Hoàng Long	Lầu 2, tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, KP9, TT Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An	100%	100%
Công ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản Mekong	Ấp Tân Cường, Xã Phú Cường - Huyện Tam Nông, Tỉnh Đồng Tháp	100%	100%

7- Công tác thị trường và quảng cáo thương hiệu:

- Đối với thị trường trong nước, sẽ có chính sách marketing phù hợp cho từng loại sản phẩm: Tiếp tục xây dựng thương hiệu sản phẩm thức ăn Hoàng Long

8-Công tác chính sách và từ thiện xã hội:

Về công tác từ thiện – xã hội:

- Năm 2023 tiếp tục phát huy các chương trình từ thiện xã hội như: quỹ ủng hộ người nghèo, xây dựng nhà mái ấm tình thương, xây dựng nhà tình nghĩa, ủng hộ quỹ mổ tim cho các em bị bệnh tim bẩm sinh, quỹ khuyến học...

- Cho phép Hội Đồng Quản Trị được sử dụng 20% quỹ phúc lợi để làm hoạt động từ thiện xã hội.

9- Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

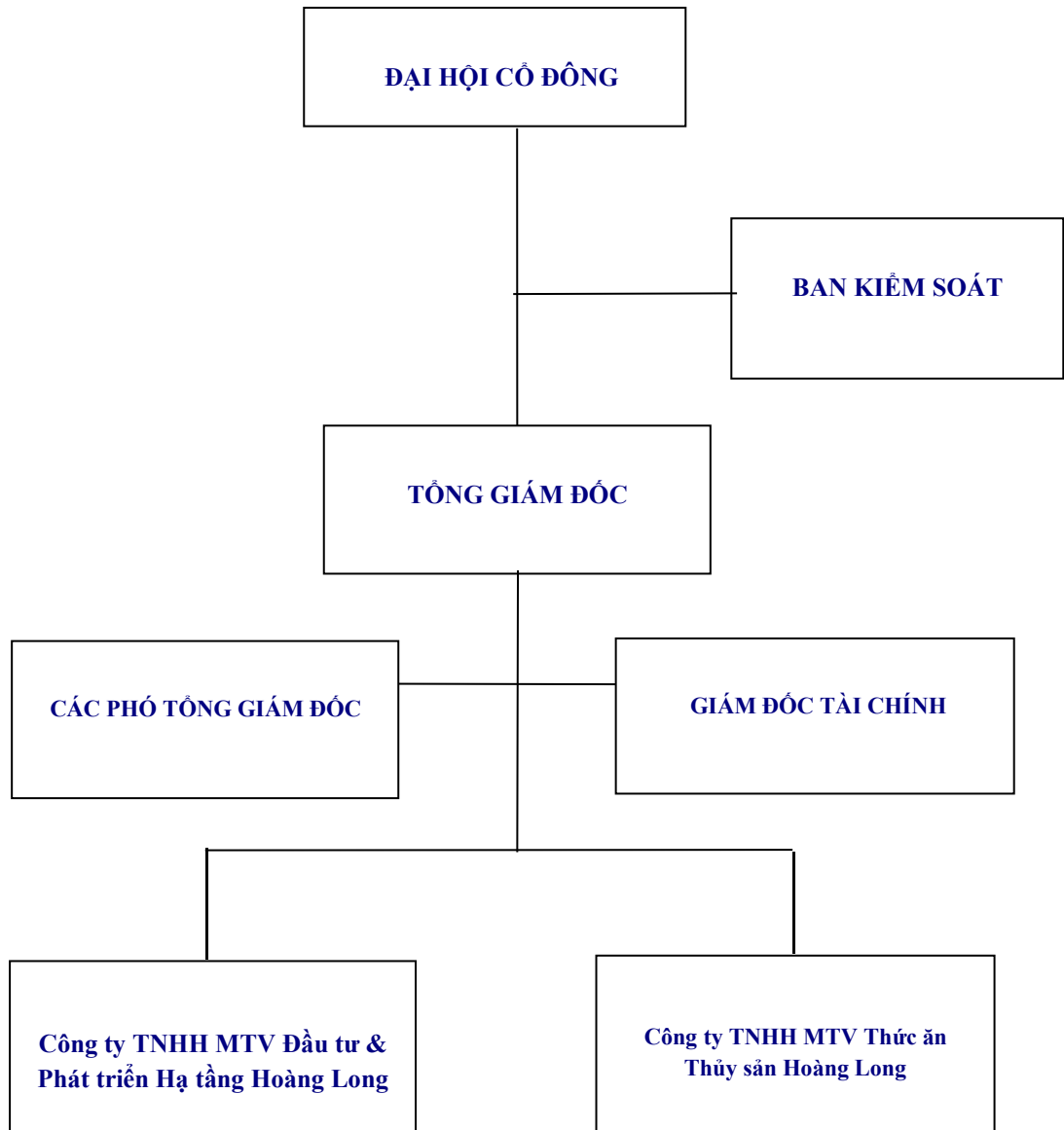
Năm 2023 giao cho Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với bối cảnh kinh tế hiện nay và định hướng phát triển dài hạn. Công ty sẽ mạnh dạn thu hẹp hoặc sắp xếp lại những đơn vị hoạt động kinh doanh không hiệu quả và không có tiềm năng phát triển trong tương lai.

Về công tác nhân sự, sẽ tập trung xây dựng và phát triển nguồn nhân lực có năng lực và phẩm chất phù hợp với ngành nghề và quy mô phát triển của Tập đoàn. Áp dụng các chính sách đãi ngộ, thu hút nhân tài cũng như tổ chức, sắp xếp bộ máy nhân sự tinh gọn, hợp lý, hiệu quả và nhất là công tác điều phối nhân sự phù hợp với đặc thù, quy mô của từng lĩnh vực, từng đơn vị, tạo điều kiện và môi trường thuận lợi cho các thành viên phát huy hết khả năng nhằm xây dựng một hệ thống nguồn nhân lực thật sự mạnh, đáp ứng được yêu cầu phát triển của Tập đoàn.

Đẩy mạnh công tác đào tạo đội ngũ lãnh đạo chuyên nghiệp bên cạnh việc xây dựng các hệ thống, công cụ hỗ trợ công tác quản lý; đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động hiện tại và tái đào tạo đối với lực lượng tuyển dụng mới.

V. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

1- Cơ cấu tổ chức của Công ty:



Giới thiệu Ban Quản trị Công ty

Ông Phạm Phúc Toại	Chủ tịch HĐQT
Năm sinh	1956
Trình độ văn hóa	10/10
Trình độ chuyên môn	Đại học An ninh
Kinh nghiệm	<ul style="list-style-type: none"> + 1971-1975: Công tác tại An ninh khu B + 1976-1985: Công tác tại Công an tỉnh Đồng Tháp + 1986-1987: Phó giám đốc XN Thuốc lá Hồng Ngự + 1988-1992: Giám đốc Công ty Dịch vụ Đầu tư Công Nông nghiệp, Long An + 1992-1999: Giám đốc Công ty TNHH Ngọc Ánh, Long An + 1999-02/2007: Tổng giám đốc Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long + 03/2007 – 3/2014: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập Đoàn Hoàng Long + Từ 3/2014 đến nay Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long

Ông Nguyễn Quốc Đạo	Tổng Giám đốc
Năm sinh	1972
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	+ Từ 1995 – 1999: Công Ty Cổ Phần Đầu tư Xây Dựng số 8 + Từ 2000 – 2005: Công Ty Quản Lý và Phát Triển Nhà Quận 2 + Từ 2005 – 2008: Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Xây Dựng Thái Bình Dương + Từ 2008 – 2012: Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Mai Linh + Từ 2012 đến nay công tác tại Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long.
Bà Lê Ngọc Ánh	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1964
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	
Kinh nghiệm	+ Từ tháng 27/10/1999 đến nay công tác tại Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long
Bà Phạm Thúy An	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1985
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	+ 2010 - 2011: Giám đốc Công Ty TNHH TM An Thịnh. + 2012 đến nay: Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long, Tổng Giám đốc Công Ty TNHH MTV Chế Biến Thủy Sản Hoàng Long.

Ông Phạm Hoàng Long	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1988
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	<p>2010-2017: Tổng Giám Đốc Công ty TNHH MTV Vận tải & Khai thác Khoáng sản Hoàng Long.</p> <p>2010 đến nay: Giám Đốc Công ty TNHH MTV Nước Giải khát Hoàng Long.</p> <p>12.2018 đến nay: Phó Tổng Giám đốc Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long.</p>
Bà Nguyễn Thị Trúc	Giám đốc tài chính
Năm sinh	1958
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Kế toán tài chính
Kinh nghiệm	<p>+ 1980 – 1983: Ngân hàng Nhà Nước tỉnh Long An</p> <p>+ 1983 – 2005: Công ty Dệt Long An.</p> <p>+ 2005 đến nay: Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, chức vụ hiện nay: Giám đốc Tài chính kiêm kế toán trưởng.</p>

2-Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động:

Cơ cấu lao động của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2022:

	Năm 2022	
		Tỷ lệ %
Số lượng nhân viên trực tiếp	441	
Mức lương bình quân	10.720.346	
Phân theo Giới tính		
Nam (người)	389	88,21%
Nữ (người)	52	11,79%
Phân theo trình độ chuyên môn		
Đại học & trên ĐH	86	19,50%
Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp	112	25,40%
Lao động phổ thông	243	55,10%

Công ty luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tổ chức chính trị xã hội hoạt động tốt. Tiếp tục củng cố, phát huy vai trò của các tổ chức Công đoàn, chi bộ Đảng trong định hướng phát triển của doanh nghiệp; nâng cao mối quan hệ giữa các tổ chức này với lãnh đạo doanh nghiệp và các bộ phận trong doanh nghiệp; góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp; chung tay chăm lo đời sống, công việc ổn định lâu dài cho người lao động.

4- Chế độ làm việc & môi trường làm việc:

Công ty thực hiện chế độ làm việc 5,5 ngày/tuần và 8 giờ/ ngày. Tuy nhiên, tùy theo điều kiện công việc đòi hỏi mà các đơn vị có thể thay đổi thời giờ làm việc trong ngày cho hợp lý hoặc làm thêm giờ nhưng phải đảm bảo số giờ tiêu chuẩn của ngày làm việc do Công ty quy định.

Công ty thực hiện chính sách nghỉ phép, nghỉ lễ, Tết, nghỉ ốm, thai sản... theo quy định của Bộ Luật Lao động.

Nhằm đảm bảo hiệu suất làm việc của nhân viên, Công ty quy định văn phòng làm việc, nhà xưởng phải thoáng mát, thoáng mát để tạo điều kiện môi trường làm việc thoải mái, có cây xanh và tiện nghi cho toàn nhân viên trong Công ty. Đối với các lực lượng lao động trực tiếp, Công ty trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, vệ sinh lao động, các nguyên tắc an toàn lao động được tuân thủ nghiêm ngặt. Trong năm công ty không bị phạt về môi trường, nước sinh hoạt được cung cấp đầy đủ cho công nhân viên sử dụng

4- Chế độ lương thưởng:

Hệ thống lương của Công ty được thực hiện phân phối theo lao động. Tiền lương phụ thuộc vào kết quả lao động cuối cùng của từng người, từng bộ phận. Những người thực hiện các công việc đòi hỏi trình độ chuyên môn kỹ thuật cao, có kinh nghiệm và kỹ năng quản lý, đóng góp nhiều vào hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty thì được trả lương cao.

Mục tiêu của chính sách tiền lương nhằm thiết lập một cơ chế trả lương công bằng, minh bạch và có tính cạnh tranh, đảm bảo thu hút, duy trì những nhân viên giỏi, kích thích động viên tính tích cực trong công việc của từng vị trí tác nghiệp.

Mức lương cơ bản tối thiểu cho người lao động là: 4.451.200đ /tháng/người, mức lương cơ bản tối đa là 41.112.000đ/tháng/người và được phân loại theo chức danh. Bậc lương cơ bản sẽ thay đổi theo nhu cầu phát triển của Công ty và khả năng thực tế cống hiến của người lao động. Trích nộp Bảo hiểm Xã hội đúng và đầy đủ theo quy định của pháp luật hiện hành.

Công ty có chính sách thưởng phạt rõ ràng được thực hiện theo quy định của bộ Luật lao động hiện hành, quy chế lương và thỏa ước lao động tập thể của Công ty.

Hiện nay, Hoàng Long đã có những tổ chức Đoàn thể như: Chi bộ Đảng Cộng Sản Việt Nam, Công đoàn cơ sở. Thông qua những tổ chức Đoàn thể trên, công nhân viên của Hoàng Long có thể đưa ra những ý kiến đóng góp về những chính sách, chế độ đãi ngộ cũng như những đóng góp cho sự phát triển bền vững của Hoàng Long.

5- Chính sách đào tạo, tuyển dụng:

Nhằm tạo tiền đề cho sự phát triển cũng như xây dựng lộ trình hội nhập của doanh nghiệp. Tập đoàn Hoàng Long đã từng bước củng cố công tác tổ chức nhân sự và hệ thống quản trị doanh nghiệp theo tính chuyên nghiệp có trình độ đẳng cấp trong các lĩnh vực hoạt động SXKD. Công ty đã mạnh dạn đầu tư trang thiết bị, tái cấu trúc lại bộ máy và các lĩnh vực ngành nghề phù hợp với loại hình doanh nghiệp cổ phần đại chúng.

- Năm 2023 Công ty tiếp tục hỗ trợ cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn ngắn hạn và dài hạn như các khóa đào tạo Giám đốc điều hành (CEO) và Giám đốc tài chính (CFO), tin học và nghiệp vụ văn phòng.

VI. THÔNG TIN CỔ ĐÔNG VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát:

Hội đồng quản trị:

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Phạm Phúc Toại	Chủ tịch	29/04/2022		8.319.200	18,75%
Phạm Thúy An	Phó Chủ tịch	29/04/2022		2.345.000	5,28%
Đặng Hoàng Phương	Thành viên	29/04/2022		-	-
Nguyễn Thanh Phong	Thành viên	29/04/2022		-	-
Nguyễn Quốc Đạo	Thành viên	29/04/2022		-	-

Thu nhập (lương) của Hội đồng quản trị: 3.857.594.730 đồng

Trong năm 2022 HĐQT họp 7 cuộc với những nội dung sau:

- Chốt danh sách cổ đông 31/03/2022 và tổ chức ĐHĐCĐ thường niên vào ngày 29/04/2022.
- Đề nghị Ngân hàng BIDV - Chi nhánh Đồng Tháp cấp giới hạn tín dụng cho Công ty TNHH MTV Thức ăn thủy sản Mekong để phục vụ kế hoạch kinh doanh năm 2022.
- Bầu chức danh Chủ tịch HĐQT và Phó Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2022-2027.
- Thống nhất dùng tài sản là bất động sản, máy móc thiết bị, dây chuyền sản xuất, thành phẩm, nguyên liệu chế biến thức ăn và toàn bộ phần vốn góp của Công ty CP Tập đoàn Hoàng Long để đảm bảo cho khoản xin tái cấp hạn mức tín dụng của Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản Mekong tại PG Bank - CN Đồng Tháp.
- Thống nhất dùng tài sản là quyền sử dụng đất thuộc Dự án khu biệt thự nhà vườn An Thạnh và toàn bộ phần vốn góp của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long để đảm bảo cho khoản xin cấp hạn mức tín dụng của Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tại PG Bank - CN Sài Gòn.
- Chốt danh sách cổ đông ngày 11/08/2022 và tổ chức đại hội đồng cổ đông bất thường ngày 06/09/2022.
- Hủy việc chốt danh sách cổ đông ngày 11/08/2022 và hủy tổ chức đại hội đồng cổ đông bất thường ngày 06/09/2022.

Ban kiểm soát:

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Lê Thị Ngọc Điền	Trưởng ban	29/04/2022		-	-
Đặng Thị Kim Nguyệt	Thành viên	29/04/2022		-	-
Trần Ngọc Yến	Thành viên	29/04/2022		-	-

Thu nhập (lương) của Ban Kiểm soát: 494.959.578 đồng

Trong năm 2022, BKS họp 3 cuộc với nội dung:

- Bầu Trưởng ban kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2027
- Đề ra kế hoạch hoạt động giám sát năm
- Đánh giá kết quả hoạt động giám sát năm.

Đánh giá hoạt động BKS:

Ban kiểm soát đã hoàn thành tốt chức năng và quyền hạn của mình: Giám sát việc quản lý điều hành của công ty; kiểm tra việc lập báo cáo tài chính, xem xét sổ kế toán, nghiệp vụ ghi chép kế toán và các tài liệu khác của công ty.

Ban Tổng Giám đốc:

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Nguyễn Quốc Đạo	Tổng GD	16/01/2014		-	-
Lê Ngọc Ánh	Phó TGD	06/07/2015		15.417.675	34,74%
Phạm Thúy An	Phó TGD	02/08/2012		2.345.000	5,28%
Phạm Hoàng Long	Phó TGD	01/12/2018		2.345.000	5,28%

Thu nhập (lương) của Ban Tổng Giám đốc: 2.103.772.769 đồng (chỉ tính thu nhập của Lê Ngọc Ánh và Phạm Hoàng Long); thu nhập của Nguyễn Quốc Đạo và Phạm Thúy An đã tính vào thu nhập của Hội đồng quản trị.

5- Các dữ liệu thống kê về cổ đông:*Cơ cấu cổ đông tại ngày 28 tháng 03 năm 2023:*

	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng cộng	
	Số CP	Tỷ lệ %	Số CP	Tỷ lệ %	Số CP	Tỷ lệ %
D). Cổ phiếu đang lưu hành	43.685.660	98,45	539.725	1,21	44.225.385	99,66
1. Cổ đông đặc biệt	28.426.875	64,06	-	-	28.426.875	64,06
- Hội đồng quản trị	10.664.200	24,03			10.664.200	24,03
- Ban Giám đốc	17.762.675	40,03			17.762.675	40,03
- Ban Kiểm soát						
2. Cổ đông trong Công ty	867.709	1,96	-	-	867.709	1,96
- Cán bộ công nhân viên	867.709	1,96			867.709	1,96
3. Cổ đông ngoài Công ty	14.391.076	32,43	539.725	1,21	14.930.801	33,64
- Cổ đông cá nhân	14.335.202	32,30	49.825	0,11	14.385.027	32,41
- Cổ đông tổ chức	55.874	0,13	489.900	1,10	545.774	1,23
II). Cổ phiếu quỹ	150.000	0,34	-	-	150.000	0,34
TỔNG CỘNG	43.835.660	98,79	539.725	1,21	44.375.385	100,00

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng quản trị



Kính thưa Quý Cổ đông!

Thay mặt Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, tôi xin trân trọng gửi đến Quý cổ đông, các khách hàng, các đối tác trong và ngoài nước cùng toàn thể công nhân viên lời chúc sức khỏe và lòng biết ơn sâu sắc về sự tin tưởng hỗ trợ của quý vị đã dành cho Hoàng Long trong những năm qua.

Năm 2023 sẽ là một năm còn nhiều khó khăn, Tôi kêu gọi mọi người lao động hãy nêu cao tinh thần làm việc, chia sẻ trách nhiệm trong công việc, đảm bảo giá trị ngày giờ công, tập trung quyết liệt vào những mục tiêu sau:

- Nhằm triển khai dự án An Thạnh nhanh nhất và hiệu quả cao nhất cho Doanh Nghiệp và xã hội. Công ty quyết định tách dự án An Thạnh ra công ty

riêng và kiếm đối tác để triển khai thực hiện .

- Dự án khu dân cư Long Kim 2: Hoàn tất thủ tục pháp lý, khẩn trương hoàn chỉnh thi công cơ sở hạ tầng về kỹ thuật và dịch vụ, tách sổ giao cho khách hàng.

- Tiếp tục phát huy việc nâng cao chất lượng sản phẩm, chú trọng và quan tâm hơn nữa việc xây dựng và phát triển thương hiệu vì nó thể hiện uy tín của doanh nghiệp đối với khách hàng.

Một lần nữa cho phép tôi thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long xin bày tỏ lòng biết ơn tới các đối tác, các nhà cung cấp trong và ngoài nước. Chúng tôi mong nhận được sự đồng thuận và hỗ trợ nhiệt tình của Quý cổ đông để chúng ta có thể vững bước trên con đường thực hiện mục tiêu của mình.

Xin kính chúc Quý cổ đông cùng gia quyến sức khỏe và vạn sự cát tường./.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



PHẠM PHÚC TOẠI