



Số: 04/2025/MWG

“V/v giải trình chênh lệch BCTC
quý 4 và cả năm 2024”

TP.HCM, ngày 24 tháng 01 năm 2025

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ theo khoản 4 điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

1. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
2. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;
3. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại.

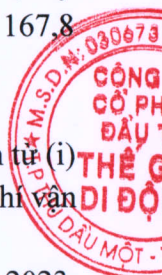
Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo tài chính (BCTC) quý 4 và cả năm 2024 so với cùng kỳ như sau:

Giải trình cho BCTC hợp nhất quý 4 và cả năm 2024 so với cùng kỳ 2023

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất trong quý 4/2024 đạt 852 tỷ VNĐ, tăng 843% so với cùng kỳ là 90,3 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất cả năm 2024 đạt 3.733 tỷ VNĐ, tăng 2.124% so với cùng kỳ là 167,8 tỷ VNĐ.

Nguyên nhân:

- Lợi nhuận ròng của MWG trong cả năm tăng trưởng mạnh mẽ, gấp 22 lần so với cùng kỳ đến từ (i) doanh thu thuần tăng 13,6%, (ii) lợi nhuận gộp tăng 22,1% so với cùng kỳ và (iii) Tối ưu chi phí vận hành theo chiến lược “giảm lượng tăng chất” đã đề ra từ đầu năm.
- Với thegioididong.com và Điện Máy Xanh, dù vận hành ít hơn 221 cửa hàng so với cuối năm 2023, công ty vẫn duy trì tăng trưởng doanh thu 7% (Tăng trưởng đến từ hầu hết các ngành hàng chính như điện thoại, điện máy và gia dụng), đặc biệt ngành hàng điện lạnh và điện thoại tăng trưởng hai chữ số. Nhờ vào việc (i) ký kết các hợp tác chiến lược với đối tác, cung cấp các sản phẩm chiến lược khác biệt và các giải pháp tài chính linh hoạt, (ii) liên tục triển khai chương trình khuyến mãi hấp dẫn đến khách hàng và (iii) rà soát và đóng các cửa hàng không hiệu quả và tối ưu chi phí.
- Với Bách Hóa Xanh, doanh thu tăng trưởng hơn 30% so với cùng kỳ dù không mở mới cửa hàng, trong năm 2024 chuỗi chú trọng cải thiện chất lượng điểm bán, tăng doanh thu cửa hàng cũ, tập trung vào chất lượng, an toàn, ổn định hàng hóa và đa dạng danh mục sản phẩm với hướng đi hợp tác với đối tác, nhà cung cấp lớn, đặc biệt là hàng tươi sống, xây dựng và bao tiêu các vùng trồng. Kết quả là chuỗi lần đầu tiên đạt lợi nhuận cả năm tại cấp độ công ty và đóng góp vào lợi nhuận chung cho Tập đoàn.



Giải trình cho BCTC riêng quý 4 và cả năm 2024 so với cùng kỳ 2023

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ quý 4/2024 đạt 1.637,6 tỷ VNĐ, so với cùng kỳ là -41 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ cả năm 2024 đạt 2.628,3 tỷ VNĐ, so với cùng kỳ là -114,6 tỷ VNĐ.

Nguyên nhân: Công ty Mẹ có thu nhập từ cổ tức trong năm 2024.



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Trân trọng!

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT**



Lê Thị Thu Trang

