

Số: 11/2025/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 28 tháng 03 năm 2025

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh hợp
nhất sau kiểm toán năm 2024

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất năm 2024 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 28 tháng 03 năm 2025. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2024 thay đổi so với cùng kỳ năm 2023 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Năm 2024 (VND)	Năm 2023 (VND)	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	22.078.832.142.166	18.817.475.347.721	+17%
Lợi nhuận sau thuế	443.877.018.277	354.392.478.066	+25%

Nguyên nhân:

Doanh thu cả năm 2024 đạt 22.078 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ và hoàn thành 96% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 444 tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2023, tương đương hoàn thành 91% kế hoạch năm. Sự tăng trưởng này đến từ sự đóng góp của tất cả các mảng kinh doanh:

- Doanh thu của mảng máy tính xách tay và máy tính bảng đóng góp 28% tổng doanh thu của công ty, đạt 6.279 tỷ đồng, tăng 6% so với 2023 và hoàn thành 96% kế hoạch năm. Dù thị trường laptop được đánh giá đã bão hòa sau dịch Covid, với chu kỳ thay thế sản phẩm mới và sự ra mắt của hàng loạt sản phẩm laptop tích hợp AI mới đã thúc đẩy tăng trưởng doanh thu của mảng này. Hơn nữa, trong năm 2024, Digiworld đã ký kết với hai thương hiệu lớn là MSI và Gigabyte, có thị phần cao trong mảng gaming, dự kiến sẽ là động lực tăng trưởng trong các năm tới. Kết thúc 2024, Digiworld vẫn giữ vững vị trí nhà phân phối lớn nhất tại thị trường Việt Nam.
- Mảng điện thoại di động luôn đóng góp doanh thu lớn nhất cho Digiworld trong những năm vừa qua. Năm 2024, mảng này có doanh thu đạt 9.580 tỷ, tăng 19% so với 2023, hoàn thành 110% kế hoạch năm. Sự tăng trưởng này đến từ đóng góp doanh thu của các sản phẩm điện thoại mới từ Xiaomi và Apple như Mi 14T, Mi Note 14, Redmi 14C và Iphone 16. Hơn nữa, sự gia tăng thị phần của Xiaomi cũng góp phần quan trọng vào tăng trưởng doanh thu trong năm.
- Mảng Thiết bị văn phòng tăng trưởng 27%, đạt 4.386 tỷ đồng, hoàn thành 80% kế hoạch năm. Tăng trưởng chủ yếu đến từ doanh thu các sản phẩm server-client với 27% (bao gồm máy trạm, máy chủ (server), các thiết bị mạng) và các thiết bị IoTs với tăng trưởng 52%. Ngoài ra, Công ty đã liên tục đưa thêm các sản phẩm mới, thương hiệu mới vào danh mục như đồng hồ thông minh, màn hình gaming, card đồ họa, v.v.
- Ngành hàng thiết bị gia dụng đã đóng góp 993 tỷ đồng doanh thu, đạt tăng trưởng 36% so với cùng kỳ và hoàn thành 95% kế hoạch năm. Sự tăng trưởng này được đóng góp chủ yếu từ các sản phẩm máy lọc không khí, robot hút bụi từ Xiaomi. Trong năm 2024, Digiworld đã hợp tác với nhãn hàng mới Philips – Hà Lan, một thương hiệu lâu đời đã tạo dựng được uy tín vững chắc trên thị trường Việt Nam, để phân

phối các sản phẩm điện gia dụng: Thiết bị xử lý không khí (Máy lọc không khí); Thiết bị chăm sóc nhà cửa (Máy hút bụi có dây và không dây, robot hút bụi); Thiết bị chăm sóc quần áo (Bàn ủi khô, bàn ủi hơi nước, bàn ủi hơi nước đứng); thiết bị nhà bếp (Máy xay sinh tố, máy xay thịt, máy ép trái cây, nồi cơm điện, nồi chiên không dầu...).

- Hàng tiêu dùng đã đóng góp 840 tỷ đồng doanh thu, đạt tăng trưởng 24% so với năm 2023 và hoàn thành 70% kế hoạch năm. Sự tăng trưởng này đến từ đóng góp doanh thu của các sản phẩm tiêu dùng nhanh, dược phẩm, cùng với sự đóng góp doanh thu đáng kể từ các sản phẩm đồ uống của ABInbev. Trong năm 2024, sau khi chứng minh được năng lực vượt trội trong việc phân phối các sản phẩm đồ uống, Digiworldl được ABInbev tin tưởng chỉ định triển khai kênh ontrade kể từ Quý 3/2024, đây là kênh phân phối chính chiếm tỷ trọng doanh thu lớn nhất của ABInbev.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH



ĐOÀN HỒNG VIỆT