

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024





# MỤC LỤC

## THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

## THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

### I. THÔNG TIN CHUNG

- 1. Thông tin khái quát
- 2. Lịch sử hình thành và phát triển
- 3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 4. Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
- 5. Định hướng chiến lược phát triển
- 6. Các yếu tố rủi ro

### II. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

- 1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội
- 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty
- 3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

### III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

- 1. Hội đồng quản trị
- 2. Ủy ban kiểm toán
- 3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ủy ban kiểm toán

### IV. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

- 1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024
- 2. Kế hoạch kinh doanh năm 2025

### V. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- 1. Tổng quan chiến lược phát triển bền vững
- 2. Báo cáo đánh giá tác động liên quan đến môi trường – xã hội – quản trị (ESG)

### VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

- 1. Ý kiến kiểm toán
- 2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

### DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

**CTCP:** Công ty cổ phần  
**ĐHĐCĐ:** Đại hội đồng cổ đông  
**HĐQT:** Hội đồng quản trị

**HNX:** Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội  
**TGD:** Tổng Giám đốc  
**UBKT:** Ủy ban Kiểm toán





# THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi: Quý cổ đông,

Năm 2025 đã đến với nhiều hứa hẹn và tiềm năng. Nhân dịp này, tôi xin gửi lời chúc sức khỏe, thành công và hạnh phúc đến toàn thể quý vị.

Năm 2024 kinh tế thế giới trải qua nhiều biến động với những xu hướng thách thức và đáng chú ý, là một năm đầy biến động với nhiều khó khăn và thách thức: giảm nhẹ đà tăng trưởng (+3.2% từ mức 3.3% năm 2023 và 3.5% giai đoạn 2011-2019), lãi suất giảm; đầu tư (nhất là đầu tư công) toàn cầu cho CSHT và chuyển đổi xanh, công nghệ số (AI, bán dẫn...) tăng, đẩy mạnh cải cách trong nước; nợ công tăng cao.

Năm 2024, kinh tế Việt Nam ghi nhận những kết quả tích cực, tạo nền tảng vững chắc cho các mục tiêu phát triển trong giai đoạn tiếp theo. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 7,09% so với năm trước, cao hơn mức tăng 5,05% của năm 2023. Các hoạt động thương mại đầu tư đều tăng (Xuất khẩu (405.53 tỷ USD, tăng 14.3% các các mặt hàng chủ lực như điện tử, điện thoại thông minh, dệt may và nông sản) và đầu tư nước ngoài (tăng 9.4%)); Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng 3,63%, nằm trong mục tiêu kiểm soát lạm phát của Chính phủ; Sản xuất công nghiệp: Tăng 8,4%, cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của ngành sản xuất...

Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP từ 7,0% đến 7,5% trong năm 2025, tập trung vào tăng trưởng tín dụng, đầu tư công, phát triển hạ tầng giao thông, thu hút FDI và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Những kết quả đạt được trong năm 2024 tạo đà quan trọng để Việt Nam tiếp tục phát triển và hoàn thành các mục tiêu kinh tế - xã hội trong những năm tới.

Sau 47 năm hình thành và phát triển, Tân Phú Việt Nam chúng ta có thể vững tin về tương lai khi cơ bản đã vượt qua được những khó khăn thách thức, trong bối cảnh nguy cơ về một cuộc suy thoái kinh tế toàn cầu đã phủ bóng lên tất cả các thị trường bao gồm Việt Nam.

Chúng ta đã làm triệt để và mạnh mẽ chiến dịch Tinh gọn và Hiệu quả để chủ động đối phó với những khó khăn đến từ vĩ mô, góp phần to lớn giúp cho Công ty tự tin bước qua những ảnh hưởng của thị trường.

Bên cạnh đó, thương hiệu Inochi sau 6 năm phát triển đã có những thành tựu vô cùng nổi bật khi

liên tục tăng trưởng bình quân 116% / năm, khẳng định vị thế số 1 trong ngành hàng gia dụng trên kênh Siêu thị (MT), là một thương hiệu còn non trẻ 2 năm liên tiếp đạt giải thưởng Thương Hiệu Quốc Gia; Hàng Việt Nam chất lượng cao 3 năm liên tiếp 2022 – 2023 – 2024. Trong chiến lược 5 năm tiếp theo (2025 – 2029), Inochi hướng đến cột mốc 2,500 tỷ doanh thu vào năm 2029 với tốc độ tăng trưởng bình quân 20% / năm, toàn TPP hướng đến mốc doanh thu 5.000 tỷ.

Ngoài ra, tiếp bước năm 2024 chúng tôi tiếp tục phát triển thương hiệu chuyên về Mẹ và Bé AOI với sản phẩm từ bình sữa tới hệ sinh thái khác dành riêng cho mẹ và bé như: nhóm bình nước, nhóm vệ sinh ..., với trình độ sản xuất, chất lượng sản phẩm đáp ứng được những tiêu chí khắt khe của Thế giới. Chiến lược này giúp gia tăng đa dạng phân khúc, kỳ vọng tăng trưởng cao trong thời gian sắp tới để mang lại hiệu quả cho công ty và cổ đông.

Năm 2025, từ bối cảnh tích cực từ kinh tế thế giới cũng như những dấu hiệu tích cực từ thị trường trong nước, chúng tôi tiếp tục đặt mục tiêu không chỉ là tiếp tục tăng trưởng bền vững, mà còn hướng tới việc xây dựng một doanh nghiệp hiệu quả, vươn tới mục tiêu là số 1 không chỉ ở thị trường trong nước mà còn là số 1 ở thị trường Đông Nam Á, gắn liền với trách nhiệm xã hội và môi trường

Năm 2025 cũng sẽ là năm chúng ta tập trung mạnh mẽ vào việc mở rộng thị trường và đa dạng hóa sản phẩm, nhằm đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng. Chúng tôi tin tưởng rằng, với sự linh hoạt và sẵn sàng thích ứng, chúng ta có thể vượt qua mọi thách thức và nắm bắt mọi cơ hội mới xuất hiện.

Để thực hiện được điều này, chúng ta cần tiếp tục nuôi dưỡng một văn hóa doanh nghiệp tốc độ, đổi mới và hợp tác. Tôi kêu gọi mỗi thành viên trong công ty tiếp tục chia sẻ kiến thức, khuyến khích sự sáng tạo và hỗ trợ lẫn nhau trong mọi hoạt động. Chỉ có như vậy, chúng ta mới có thể tạo ra những giá trị bền vững và nâng cao vị thế của công ty trên thị trường quốc tế.

Cuối cùng, tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả quý cổ đông đã luôn tin tưởng và ủng hộ chúng tôi. Niềm tin và sự ủng hộ của quý vị là nguồn động viên vô giá, giúp chúng tôi vững bước trên con đường phía trước. Chúng tôi cam kết sẽ không ngừng nỗ lực để đáp lại sự tin tưởng này bằng những kết quả

Trân trọng,

**Trần Đức Huy**

Chủ tịch  
Hội Đồng Quản Trị





A blue ink handwritten signature of Phan Anh Tuấn.

**Phan Anh Tuấn**  
Tổng Giám Đốc

# THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa quý cổ đông

Hoạt động kinh doanh của Tân Phú Việt Nam trong năm 2024 đã có những kết quả hết sức tích cực trong điều kiện 1 năm kinh tế có những diễn biến rất khó lường.

Nhu cầu tiêu thụ các mặt hàng tiêu dùng đã suy giảm đáng kể dưới tác động của các thách thức vĩ mô trong và ngoài nước, bên cạnh đó chuỗi cung ứng toàn cầu hậu đại dịch đã ổn định trở lại giúp chúng tôi ổn định các hoạt động cung ứng và sản xuất. Mặt khác, mảng kinh doanh gia dụng Inochi vẫn tiếp tục có sự tăng trưởng đáng kể 36% so với năm 2024. Qua đó có thể thấy tập thể cán bộ công nhân viên của Tân Phú Việt Nam đã chủ động thích nghi và tận dụng mọi nguồn lực, lợi thế cạnh tranh để có thể duy trì sự phát triển vượt qua được những khó khăn thử thách ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh với những thành tựu quan trọng:

- Doanh thu thuần đạt 3.174 tỷ, tăng trưởng 27% với 2023
- Lợi nhuận sau thuế đạt 41.6 tỷ, tăng trưởng hơn 2 lần so với 2023
- Duy trì sự tăng trưởng vững mạnh và hiệu quả của thương hiệu Inochi (tăng trưởng 36%)

Năm 2025, Chúng ta đứng trước những cơ hội và thách thức mới trong một thị trường đang không ngừng biến đổi. Trong bối cảnh đó, sứ mệnh của chúng ta là không chỉ tiếp tục phát triển mạnh mẽ mà còn phải đảm bảo rằng phát triển đó là bền vững và có trách nhiệm. Tôi tin tưởng mạnh mẽ vào khả năng của chúng ta để vượt qua mọi khó khăn và tận dụng mọi cơ hội, bằng cách tập trung vào bốn trụ cột chính: Sáng tạo và Đổi mới, Tăng trưởng có trọng tâm và hiệu quả, Ứng dụng chuyển đổi số vào sản xuất, vận hành (AI) và Phát triển Nhân sự.

Sáng tạo và Đổi mới: Đổi mới sẽ là chìa khóa để mở ra những cơ hội mới và giúp chúng ta duy trì lợi thế cạnh tranh. Chúng tôi kêu gọi mọi nhân viên tiếp tục tìm tòi, đề xuất các ý tưởng mới, và áp dụng công nghệ tiên tiến vào công việc hàng ngày. Mỗi ý tưởng đều có giá trị và mỗi sự đổi mới đều mang lại cơ hội cho sự phát triển của chúng ta.

Tăng trưởng có trọng tâm và hiệu quả: Trong năm tới, chúng ta sẽ tiếp tục tối ưu hóa quy trình làm việc và nâng cao hiệu quả hoạt động qua mọi bộ

phận. Điều này đòi hỏi sự chú trọng vào việc cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ và quản lý chi phí. Mỗi cá nhân cần ý thức được vai trò của mình trong việc đóng góp vào mục tiêu chung và cùng nhau tạo ra giá trị tốt nhất cho khách hàng và cổ đông.

Ứng dụng chuyển đổi số vào sản xuất, vận hành: AI mang giúp doanh nghiệp sản xuất và vận hành thông minh hơn, tiết kiệm hơn và hiệu quả hơn. Đây cũng là xu hướng nhằm tinh gọn bộ máy doanh nghiệp.

Phát triển Nhân sự: Con người là tài sản quý giá nhất của chúng ta. Trong năm 2024, chúng tôi cam kết đầu tư mạnh mẽ hơn nữa vào việc phát triển kỹ năng và năng lực của đội ngũ nhân viên. Bằng cách tạo ra một môi trường làm việc tích cực, hỗ trợ sự phát triển cá nhân và nghề nghiệp, chúng ta sẽ cùng nhau xây dựng một đội ngũ mạnh mẽ, đa dạng và cam kết.

Với tầm nhìn và chiến lược phát triển rõ ràng, công ty chúng ta sẽ tiếp tục tập trung vào những mục tiêu sau:

- Tăng trưởng doanh thu: đạt 3.600 tỷ, tăng trưởng 13%
- Nâng cao lợi nhuận: đạt 65 tỷ, tăng trưởng 56%
- Tiếp tục duy trì tăng trưởng mảng gia dụng giữ vững thị phần top đầu tại thị trường Việt Nam và vươn tới mục tiêu là số 1 khu vực Đông Nam Á.
- Phát triển thương hiệu AOI phát triển với tốc độ cao và hiệu quả

Nhìn về phía trước, tôi rất lạc quan về tương lai của chúng ta. Với sự nỗ lực chung của toàn bộ đội ngũ nhân viên và sự hỗ trợ từ các đối tác, tôi tin tưởng rằng chúng ta sẽ đạt được mục tiêu của mình và tiếp tục viết nên những chương mới trong câu chuyện thành công của công ty. Hãy cùng nhau hướng tới một năm 2025 đầy hứa hẹn, thành công và phát triển.

Trân trọng!





## I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát
2. Lịch sử hình thành và phát triển
3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
4. Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
5. Định hướng chiến lược phát triển
6. Các yếu tố rủi ro



## 01 THÔNG TIN KHÁI QUÁT

**Tên giao dịch:** CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM

**Tên tiếng Anh:** TAN PHU VIETNAM JOINT STOCK COMPANY

**Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp** số 0303640880 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp thay đổi lần thứ 25 ngày 24/10/2024.

**Vốn điều lệ:** 450.000.000.000 đồng

**Vốn chủ sở hữu:**  
555.555.978.523 đồng

**Địa chỉ:** 314 Lũy Bán Bích, phường Hòa Thạnh, quận Tân Phú, TP. HCM

**Số điện thoại:** 028 3860 9003

**Số fax:** 028.38.607.622

**Email:** info@tanphuvietnam.vn

**Website:** www.tanphuvietnam.vn

**Mã cổ phiếu (nếu có):** TPP (Niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội – HNX)

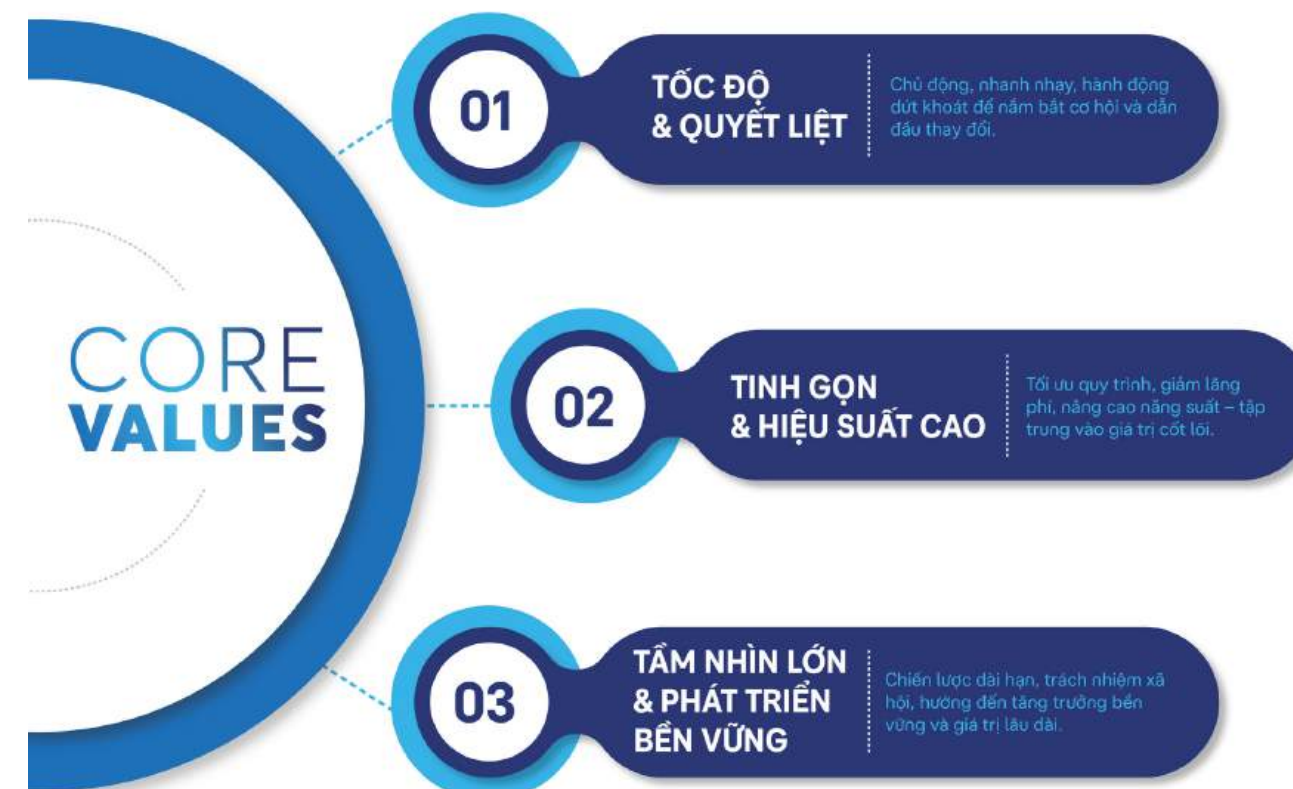


### Tầm nhìn

Trở thành công ty gia dụng hàng đầu khu vực Asean trong 5 năm tới

### Sứ mệnh

Mang lại cho gia đình Việt các sản phẩm gia dụng thân thiện, gắn gũi trong cuộc sống, an toàn, tiện dụng và tinh tế hơn nhờ những cải tiến về thiết kế và công năng sản phẩm.





## 02 — LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1977

Bắt đầu sản xuất các loại bao, túi nhựa LDPE, HDPE, PP

1984

Sản xuất túi lưới HDPE, phụ tùng bằng nhựa cho xe gắn máy

1987

Sản xuất các loại kết nhựa từ nhựa HDPE ép

1990

Sản xuất các sản phẩm từ nhựa cứng ABS

2000

Sản xuất bao bì nhựa từ nhựa HD thối

2002

Sáp nhập CT Nhựa Tân Thuận, sản xuất các sản phẩm chai PET cho ngành thực phẩm và bảo vệ thực vật

2005

Cổ phần hóa thành Công Ty Cổ Phần

2008

Niêm yết trên sàn HNX, đầu tư thành lập công ty con Công Ty CP TMDV Nhựa Tân Phú (Tân Phú Sài Gòn)

2010-2014

Phát triển mở rộng quy mô  
Đầu tư 41,25% thành lập Công ty Việt Lào

2015

Đầu tư vào CTCP Nhựa Tân Phú tại Miền Trung, CTCP Tân Phú Sài Gòn chuyển thành công ty liên kết

2016-2017

Tái cấu trúc công ty. Thoái vốn TPSC, TPMT, Việt Lào; giải thể CN Hà Nội, Lao Bảo

2018-nay

Phát triển mạnh hàng gia dụng thương hiệu Inochi, thay đổi logo mới, thay đổi tên thành CTCP Tân Phú Việt Nam

inochi

2022

Inochi đạt được giải thưởng Thương Hiệu Quốc Gia

2023

Ra mắt thương hiệu "Aoí" - hệ sinh thái dành cho mẹ và bé



LỊCH SỬ  
TĂNG VỐN

2005

Cổ phần hóa thành công với vốn điều lệ **8,6 tỷ đồng**

2006

Tăng vốn điều lệ lên **14 tỷ đồng**

2007

Tăng vốn điều lệ lên **20 tỷ đồng**

2008

Niêm yết thành công trên sàn giao dịch chứng khoán Hà Nội

2009

Tăng vốn lên **25 tỷ đồng**

2011

Tăng vốn lên **40 tỷ đồng**

2014

Tăng vốn lên **53 tỷ đồng**

2015

Tăng vốn lên **60 tỷ đồng**

2018

Tăng vốn lên **142 tỷ đồng**

2019

Tăng vốn lên **200 tỷ đồng**

2021

Tăng vốn lên **300 tỷ đồng**

2022

Tăng vốn lên **450 tỷ đồng**

NGÀNH NGHỀ  
KINH DOANH





# HÀNG GIA DỤNG INOCHI



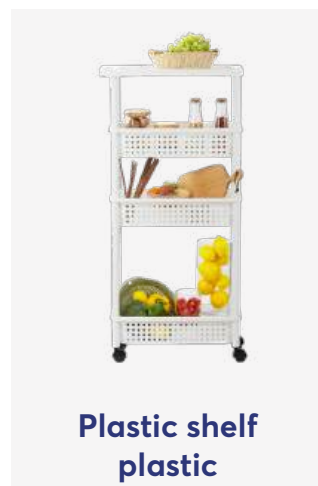
Nhựa nguyên sinh  
100% an toàn cho  
sức khỏe



Chất lượng cao,  
tích hợp tính năng  
kháng khuẩn, khử  
mùi vượt trội



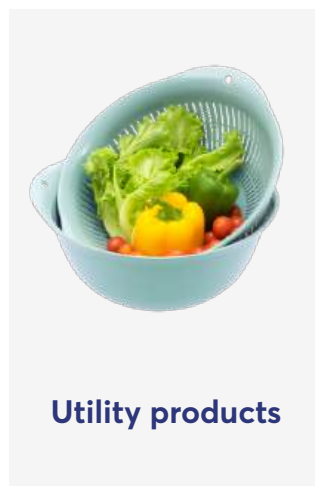
Thiết kế tinh tế, tiện  
lợi – đáp ứng nhu  
cầu thiết yếu của  
mọi gia đình



Plastic shelf  
plastic



Trash bin



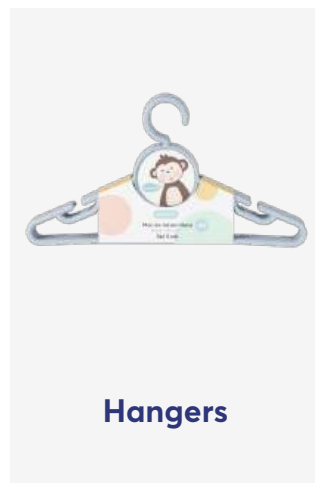
Utility products



Water bottle



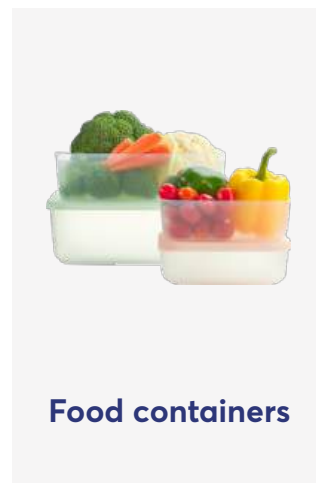
Products for  
mom & baby



Hangers



Wrapping film  
plastic bag



Food containers

# HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM AOI DÀNH RIÊNG CHO MẸ VÀ BÉ



## BAO BÌ CỨNG



Két nhựa các loại  
Vỏ bình ắc quy  
Thùng nhựa các loại  
Chai, can, thùng HDPE

Chai BTVT, chai nhiều lớp  
Chai Pet các loại  
Phôi Pet các loại  
Sản phẩm xuất khẩu

Sản phẩm hàng không  
Sản phẩm được  
Sản phẩm khác  
Khuôn mẫu ngành nhựa

## BAO BÌ MỀM

Garabage bag  
T-shirt bag  
Fold bag

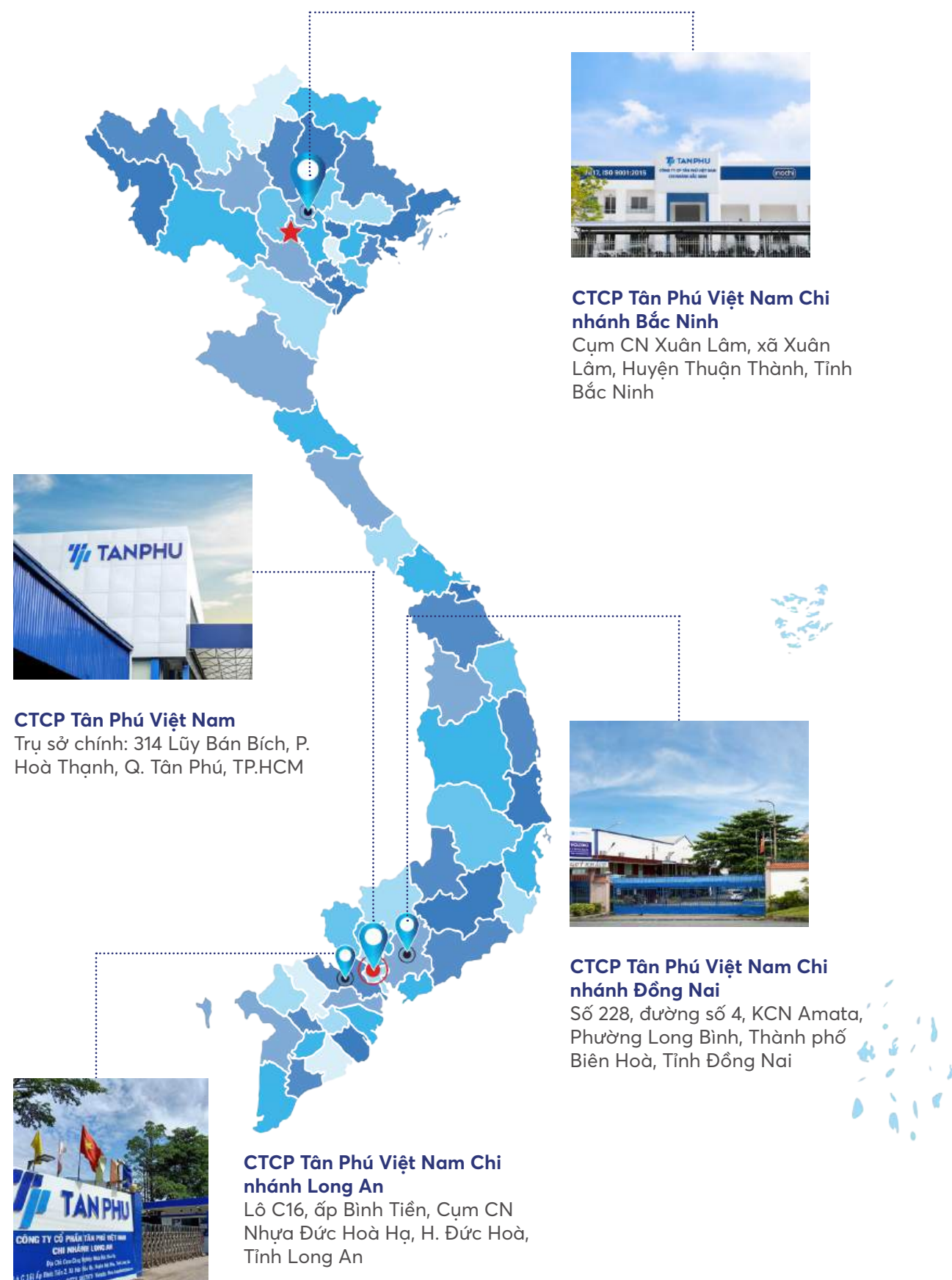
Draw tape bag  
Block header  
Sandwich bag

Zipper bag  
Sider bag  
Plastic food wrap





## CƠ SỞ HẠ TẦNG



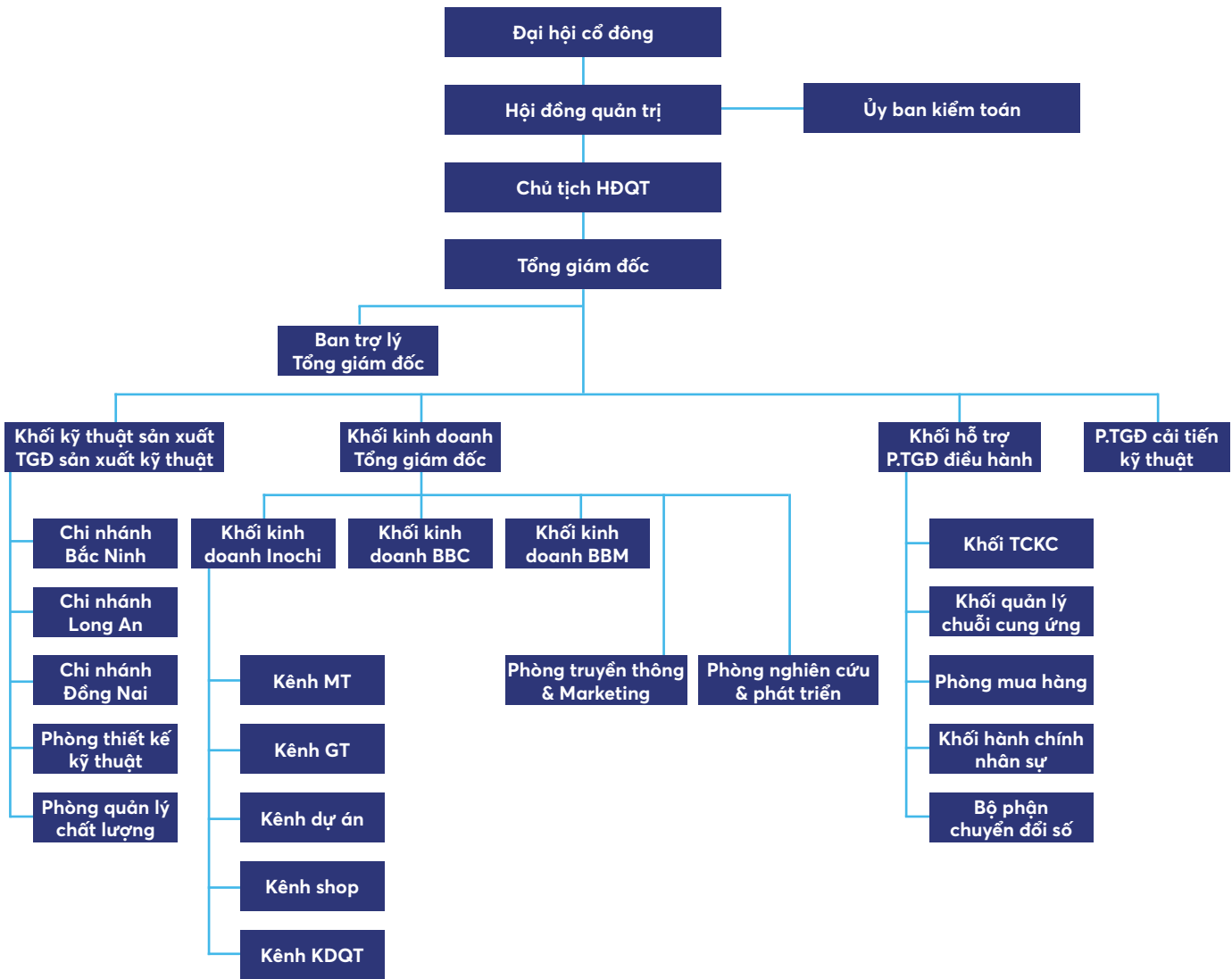
## HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Tính đến cuối năm 2024, Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam có 8 Showroom trên toàn quốc, phân phối hàng ở 62/63 tỉnh thành thông qua các hệ thống siêu thị lớn nhỏ như: Winmart, BigC (GO), Co.op mark, Emart, Lotte. Kênh eGT là 1 trong những kênh phân phối trọng điểm của Tân Phú. Đồng thời, Công ty cũng đẩy mạnh các kênh phân phối hiện đại: quà tặng doanh nghiệp, xuất khẩu đi các thị trường quốc tế với mục tiêu là số 1 Đông Nam Á.





# MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG (ĐHĐCĐ):** ĐHĐCĐ là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết hoặc người được cổ đông uỷ quyền.

**HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (HĐQT):** HĐQT là tổ chức quản lý cao nhất của Công ty do ĐHĐCĐ bầu ra nhiệm kỳ 5 (năm) năm. ĐHĐCĐ năm 2015 đã bầu mới HĐQT nhiệm kỳ 2015-2020 của Công ty là 7 thành viên. Đến ĐHĐCĐ năm 2016 đã bầu lại và miễn nhiệm 2 thành viên. Hiện tại HĐQT từ 2020-2025 chỉ còn 5 (năm) thành viên. HĐQT quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích và quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ.

**ỦY BAN KIỂM TOÁN:** Ủy Ban Kiểm Toán trực thuộc HĐQT, Ủy Ban kiểm toán tối thiểu 2 thành viên, gồm Chủ Tịch Ủy ban kiểm toán và thành viên ủy ban kiểm toán. Chủ Tịch Ủy Ban kiểm toán là thành viên HĐQT độc lập.

**BAN TỔNG GIÁM ĐỐC:** Ban Tổng Giám đốc của Công ty gồm có: 01 Tổng Giám đốc và 03 Phó Tổng Giám đốc:

- Tổng Giám đốc là người điều hành chung, tập trung cho công tác kinh doanh
- Phó TGD thường trực phụ trách sản xuất, kỹ thuật công nghệ.
- Phó TGD vận hành phụ trách khối hỗ trợ.
- Phó TGD Cải tiến sản xuất

**CÁC PHÒNG NGHIỆP VỤ:** Đến hết năm 2024, Công ty có 12 phòng nghiệp vụ như sau:

- Phòng Hành chính nhân sự
- Phòng Tài chính - Kế toán
- Phòng Mua hàng
- Khối Quản lý chuỗi cung ứng
- Phòng Kinh doanh công nghiệp (bao bì cứng)
- Phòng Kinh doanh quốc tế (bao bì mềm)
- Khối Kinh doanh Inochi
- Phòng Nghiên cứu và phát triển
- Phòng Marketing - Truyền thông
- Phòng Thiết kế kỹ thuật
- Phòng Quản lý chất lượng
- Bộ phận Chuyển đổi số

**CÁC CHI NHÁNH:** Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam Chi nhánh Bắc Ninh

- Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam Chi nhánh Long An
- Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam Chi nhánh Đồng Nai



## Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:

Trở thành Công ty gia dụng hàng đầu tại Việt Nam, doanh số đạt 5.000 tỷ vào năm 2029 với các mục tiêu chính:

- Tăng trưởng bền vững và hiệu quả cao;
- Số 1 thị trường Đông Nam Á;
- Thương hiệu Aoi phủ khắp thị trường toàn quốc và quốc tế;
- Đẩy mạnh việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm;
- Xây dựng đội ngũ tinh nhuệ, năng suất, đoàn kết.

Không ngừng nâng cao lợi ích của cổ đông và người lao động, góp phần thiết thực vào nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

## Chiến lược phát triển trung và dài hạn:

Định hướng phát triển Công ty trong giai đoạn tới là trở thành nhà cung cấp đồ gia dụng hàng đầu tại Việt Nam và vươn ra thị trường quốc tế. Ngoài ra, Công ty tiếp tục tập trung đầu tư phát triển hệ sinh thái dành riêng cho mẹ và bé - AOI. Công ty hướng đến các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao, an toàn, tiện dụng, tinh tế nhờ những cải tiến về thiết kế và công nghệ sản phẩm, phát triển và mở rộng các sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường, túi rác tự hủy.

Đối tác kinh doanh: Công ty tập trung nguồn lực để đáp ứng nhu cầu của các khách hàng lớn đã phát triển bền vững trong nhiều năm qua và phát triển thêm các khách hàng mới tiềm năng. Luôn luôn coi việc cải thiện trải nghiệm khách hàng là một trong những ưu tiên hàng đầu của doanh nghiệp.

## Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty.

Công ty tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, tạo công ăn việc làm với mức thu nhập ổn định cho người lao động, quan tâm nâng cao chế độ phúc lợi cho người lao động.

Thực hiện các giải pháp giảm thiểu việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên tại đơn vị, giảm tiêu thụ năng lượng và giảm các hoạt động phát thải khí nhà kính.



## Rủi ro về kinh tế

**Rủi ro về thị trường:** Việc cạnh tranh giữa các doanh nghiệp ngày càng gay gắt làm cho Công ty có thể bị giảm thị phần và có nguy cơ bị bắt kịp bởi các đối thủ. Đồng thời, sự ảnh hưởng của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã tác động mạnh mẽ đến Công ty trên nhiều lĩnh vực với gia tăng tự động hóa, sức ép cạnh tranh trong và ngoài nước ngày càng cao trước yêu cầu ngày càng khắt khe của người tiêu dùng.

**Rủi ro về lạm phát:** Lãi suất tăng cao dẫn đến tăng chi phí lãi vay, làm giảm hiệu quả kinh doanh của Công ty. Biến động mạnh của tỷ giá làm ảnh hưởng đến các hoạt động xuất khẩu bán hàng, nhập khẩu nguyên vật liệu, chi phí tài chính của Công ty. Lãi suất vay ngân hàng tăng, tỷ giá đô la Mỹ biến động ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm của Công ty.

**Rủi ro về nguyên liệu:** Giá nguyên vật liệu biến động mạnh theo tình hình kinh tế, theo giá xăng dầu, ảnh hưởng của chiến tranh..., gây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Nguồn cung nguyên vật liệu không đảm bảo làm cho quá trình sản xuất của Công ty có thể bị gián đoạn. Đồng thời, nguyên vật liệu chất lượng thấp có thể ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm, uy tín Công ty.

## Rủi ro khác

**Rủi ro về môi trường:** Rủi ro này có thể xảy ra do các sự cố tràn nước thải, các chất thải trong quá trình vận hành sản xuất. Do đó, doanh nghiệp cần tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, duy trì hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2015, không để xảy ra sai phạm trong quá trình vận hành ảnh hưởng đến môi trường, kịp thời phát hiện và xử lý các rủi ro về môi trường.

Rủi ro về việc dịch chuyển lao động, biến động lao động, đòi hỏi Công ty phải đầu tư hệ thống máy móc dây chuyền tự động.

## Rủi ro về pháp luật

Pháp luật và các chính sách Việt Nam thường xuyên có những thay đổi, cập nhật để phù hợp với thực tiễn và thông lệ quốc tế. Vì vậy, Công ty trong quá trình hoạt động luôn phải có tinh thần chủ động đối mặt với các rủi ro về sự thay đổi chính sách và các quy định pháp luật. Mỗi sự thay đổi của chính sách, pháp luật đều có thể ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, đặc biệt là các chính sách về thuế. Ngoài ra, Công ty còn có khả năng gặp các vấn đề Pháp lý liên quan như: kiện tụng tại Tòa án hoặc Trung tâm trọng tài, các tranh chấp hoặc khiếu nại với bên thứ ba. Nếu không thường xuyên cập nhật các quy định pháp luật trong quá trình hoạt động sẽ dẫn đến Công ty bị động và hậu quả xấu nhất có thể xảy ra là bị phạt hành chính, tạm đình chỉ kinh doanh, tước giấy phép kinh doanh hay thậm chí là truy tố trách nhiệm hình sự.

## Rủi ro đặc thù ngành

Ảnh hưởng của tốc độ tăng trưởng nền kinh tế, lạm phát, lãi suất, tỷ giá hối đoái, giá dầu thô quốc tế, nguồn nguyên liệu thô cho ngành nhựa thế giới đều có tác động ảnh hưởng đến Công ty trong hoạt động sản xuất.

**Rủi ro nguồn nhân lực:** Do đặc thù ngành sản xuất cần nhiều lao động phổ thông, rủi ro có thể xảy ra nếu Công ty không có đủ số lượng lao động đáp ứng kế hoạch sản xuất của Công ty, hay vấn đề biến động nhân sự lớn cũng gây khó khăn trong công tác tổ chức sản xuất của Công ty. Ngoài ra, chất lượng nhân sự không đảm bảo cũng ảnh hưởng lớn đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty.







## II. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội

Năm 2024 Công ty phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, tuy nhiên, với chiến lược và phát triển kinh doanh tập trung, Công ty đã có những kết quả đáng mong đợi trong tất cả các mặt hoạt động, cụ thể như sau:

- Công tác kinh doanh: Công ty đã có bước tăng trưởng doanh thu mạnh mẽ đối với ngành hàng gia dụng thươngag hiệu Inochi. Đặc biệt, bổ sung thêm ngành nghề kinh doanh sản xuất nước đóng chai vào tháng 12/2024 đánh dấu sự đầu tư phát triển của Công ty sang một hàng kinh doanh mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.
- Công tác quản trị vận hành: các hoạt động cải tiến trong quản trị nội bộ Công ty được chú trọng và có những bước chuyển tích cực trong việc tiết giảm chi phí, không ngừng nâng cao năng suất lao động và hiệu quả hoạt động của Công ty. Công ty đã xây dựng và triển khai lộ trình chuyển đổi số, áp dụng tin học hóa trong công tác quản lý và trong hoạt động.
- Công tác nhân sự: bên cạnh các hoạt động cải tiến, tự động hóa trong quy trình sản xuất, công ty đã tiến hành bố trí, sắp xếp lại lao động để tối ưu nguồn lực. Ngoài ra, Công ty đã thực hiện đào tạo, tuyển dụng bổ sung các vị trí còn thiếu, đặc biệt là các vị trí quản lý, xây dựng hệ thống văn hóa doanh nghiệp. Đặc biệt, việc chăm lo sức khỏe vật chất và tinh thần luôn là một trong những ưu tiên hàng đầu của Công ty.
- Công tác bảo vệ môi trường: Hoạt động bảo vệ môi trường, cải thiện môi trường lao động và tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường được Công ty rất chú trọng. Hiện nay, Công ty đã áp dụng và duy trì hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015, được Quacert đánh giá giám sát định kỳ và duy trì chứng nhận. Với hệ thống quản lý này, hoạt động kiểm soát các tiêu chí môi trường đã đem lại nhiều hiệu quả bên cạnh tuân thủ các quy định pháp luật về môi trường.
- Ngoài ra, các hoạt động thể hiện trách nhiệm của Công ty đối với môi trường, xã hội vẫn được quan tâm tích cực mặc dù Công ty cũng gặp phải không ít khó khăn bởi sự tác động của suy thoái kinh tế sau đại dịch Covid.
- Cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 với hình thức trực tiếp được HĐQT tổ chức thành công vào tháng 05/2024 và Đại hội đồng cổ đông bất thường vào tháng 07/2024. Tất cả các đề nghị của HĐQT nhận được sự ủng hộ và thông qua của Cổ đông trong Đại hội.
- Trong năm 2024, HĐQT đã tiến hành các phiên họp thường kỳ và bất thường để biểu quyết thông qua các nội dung liên quan đến hoạt động của Công ty. Các cuộc họp đã được thực hiện đúng trình tự, thủ tục theo quy định của Luật doanh nghiệp và Điều lệ Công ty. HĐQT đã tuân thủ nguyên tắc quản trị và thực hiện tốt các công việc theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên và Điều lệ Công ty.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty

Thông qua hoạt động giám sát, HĐQT Công ty đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc Công ty trong quá trình thực hiện kế hoạch năm 2024. Cụ thể:

- Công tác giám sát, hỗ trợ các thành viên Công ty trong hoạt động kinh doanh được thực hiện rất sát sao thông qua việc đánh giá kết quả kinh doanh, chỉ tiêu phát triển hàng tháng/quý.
- Ban điều hành đã thực hiện đầy đủ các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và của HĐQT; tham dự đầy đủ và tích cực đóng góp ý kiến tại các cuộc họp HĐQT.
- Định kỳ hàng quý, Ban điều hành báo cáo cho HĐQT về tình hình tài chính, tình hình quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. HĐQT luôn nắm bắt kịp thời tình hình kinh doanh của Công ty, thảo luận và chỉ đạo kịp thời hoạt động kinh doanh theo định hướng chiến lược đã đề ra.
- Trong quá trình hoạt động, Ban TGD nghiêm túc và tuân thủ các quy định pháp luật, điều lệ Công ty, Nghị quyết ĐHĐCĐ, các Nghị quyết, Quyết định và Thông báo của HĐQT.

3. Kế hoạch, định hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025

Sau một năm kinh tế thế giới với nhiều biến động và thách thức, tăng trưởng kinh tế thế giới và Việt Nam trong năm 2025 được dự kiến sẽ trải qua những xu hướng quan trọng, phản ánh cả cơ hội và thách thức. Năm 2025 đánh dấu giai đoạn quan trọng trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 2021-2025 của Việt Nam. Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP từ 7,0% đến 7,5%, dựa trên các động lực như tăng trưởng tín dụng 15%, đầu tư công, phát triển hạ tầng giao thông, thu hút đầu tư nước ngoài và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Tuy nhiên, nền kinh tế Việt Nam vẫn Việt Nam cần đối mặt với các thách thức như biến động kinh tế toàn cầu, căng thẳng thương mại quốc tế và tác động của biến đổi khí hậu. Việc duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát và đảm bảo an ninh năng lượng sẽ là những ưu tiên hàng đầu của doanh nghiệp.

Trên cơ sở phân tích những mặt thách thức và thuận lợi của thị trường cũng như năng lực cạnh tranh của Công ty, HĐQT đã đề ra kế hoạch hoạt động cho năm 2025. Cụ thể như sau:

- Tiếp tục chỉ đạo xây dựng các mục tiêu chiến lược và kế hoạch kinh doanh, trong đó tập trung xây dựng và phát triển mảng kinh doanh gia dụng Inochi, mảng kinh doanh bao bì mềm, và tiếp tục đẩy mạnh hệ sinh thái dành riêng cho mẹ và bé AOI.
- Tập trung khai thác tốt thị trường nhựa công nghiệp hiện hữu, khai thác tối ưu tài sản đã đầu tư; xúc tiến phát triển sản phẩm dự án mới của Công ty, tối ưu hóa sản xuất nâng cao hiệu quả là 1 trong những trọng tâm của TPVN trong năm 2025.
- Đẩy mạnh tinh gọn tổ chức, đầu tư phát triển nhân sự trình độ cao để đáp ứng yêu cầu phát triển cho năm sau và mục tiêu cho 5 năm tới.
- Quản lý tập trung, nâng cao hiệu suất làm việc, ưu tiên các giải pháp tiết kiệm, nâng cao hiệu quả, cắt giảm chi phí, ưu tiên đầu tư cho tự động hóa.
- Thúc đẩy việc ứng dụng công nghệ nhằm số hóa dữ liệu, thực hiện chuyển đổi số trong quản trị điều hành Công ty, thực hiện ứng dụng AI vào hoạt động sản xuất vận hành nhằm giúp doanh nghiệp sản xuất và vận hành thông minh hơn.
- Tích cực và sát sao cùng Ban Tổng Giám đốc điều hành thực hiện các mục tiêu, đảm bảo đủ năng lực tài chính cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.







### III. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị
2. Ủy ban kiểm toán
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ủy ban kiểm toán



01

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết	Chức danh quản lý năm giữ tại các công ty khác
01	Ông Trần Đức Huy	Chủ tịch HĐQT	18/10/2024	0	0%	Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần CMC Phó Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tasco Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần DNP Holding
02	Ông Hoàng Quốc Thụy	Phó Chủ tịch HĐQT	08/04/2022	0	0%	
03	Ông Phan Anh Tuấn	Thành viên HĐQT	08/04/2022	0	0%	Thành viên HĐQT độc lập Công ty cổ phần CMC
04	Ông Ngô Đức Trung	Thành viên HĐQT	20/04/2020	558.915	1,24%	
05	Bà Vũ Thùy Linh	Thành viên HĐQT độc lập	08/04/2022	0	0%	

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:  
HĐQT không thành lập các tiểu ban

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Từ ngày 01/01/2024 đến ngày 31/12/2024 HĐQT tổ chức 09 cuộc họp, trong đó, tình hình tham dự của các thành viên như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỉ lệ tham dự họp
01	Ông Trần Đức Huy	01/09	11%
02	Ông Hoàng Quốc Thụy	09/09	100%
03	Ông Phan Anh Tuấn	09/09	100%
04	Ông Ngô Đức Trung	09/09	100%
05	Bà Vũ Thùy Linh	09/09	100%

Trong năm 2024, HĐQT đã ban hành các Quyết định và Nghị quyết sau:

STT	Số nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỉ lệ thông qua
01	01/QĐ-HĐQT-TPP	31/01/2024	Miễn nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh đối với ông Lê Cát Hanh kể từ ngày 01/02/2024.	100%
02	02/2024/NQ-HĐQT-TPP	19/03/2024	Chốt ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện thanh toán gốc lãi trái phiếu TPP12101.	100%
03	03/2024/NQ-HĐQT-TPP	22/03/2024	Gia hạn thời gian tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 của Công ty; Thông qua kế hoạch triệu tập và tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 của Công ty và việc triển khai thực hiện.	100%
04	04/2024/NQ-HĐQT	10/04/2024	Thông qua chủ trương thực hiện các giao dịch với Người có liên quan năm 2024.	100%
05	05/2024/NQ-HĐQT	24/06/2024	Thông qua chủ trương lựa chọn đơn vị Kiểm toán BCTC năm 2024 – Công ty TNHH Kiểm Toán Và Tư Vấn UHY.	100%
06	06/QĐ-HĐQT-TPP	07/08/2024	Bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Huyền giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách Tài chính Kế toán kể từ ngày 07/08/2024.	100%
07	07/2024/NQ-HĐQT	16/09/2024	Tổ chức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản.	100%
08	08/QĐ-HĐQT-TPP	01/10/2024	Miễn nhiệm Ông Hoàng Đức Mạnh giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc kinh doanh kể từ ngày 01/10/2024/.	100%
09	11/NQ-HĐQT-TPP	18/10/2024	Về việc Bầu chủ tịch HĐQT và thay đổi người đại diện theo pháp luật.	100%

Trong năm tài chính 2024, ngoài các phiên họp định kỳ và bất thường, HĐQT còn thường xuyên giao ban công việc hàng tuần, hàng tháng để kiểm tra, đánh giá công việc của HĐQT và giám sát việc thực hiện của Ban Tổng Giám đốc trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Các nghị quyết, quyết định của HĐQT ban hành đều dựa trên sự thống nhất cao của các thành viên. Từng thành viên HĐQT đã nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ quản trị hoạt động doanh nghiệp theo đúng định hướng phát triển, hành động vì lợi ích cổ đông và vì sự phát triển chung của doanh nghiệp.



d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập. Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị:

Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập: Công ty có 01 thành viên HĐQT độc lập, chiếm tỷ lệ 20% số lượng thành viên HĐQT Công ty. Trong năm 2024, thành viên HĐQT độc lập đã thực hiện tốt vai trò của mình: Nâng cao tính khách quan và hiệu quả chất lượng của việc ban hành và thực hiện các nghị quyết của Hội đồng quản trị; tăng cường tính minh bạch trong quá trình hoạt động, tổ chức của HĐQT.

Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị: Công ty không thành lập tiểu ban trong HĐQT.

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm.

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty: Không

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: Các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các khóa đào tạo cập nhật văn bản pháp luật do Ủy ban chứng khoán Nhà nước tổ chức.



02 —  
ỦY BAN KIỂM TOÁN

a) Thành viên và cơ cấu của Ủy ban kiểm toán:

Ủy ban kiểm toán trực thuộc HĐQT Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam bao gồm 02 thành viên, gồm 01 Chủ tịch UBKT là thành viên HĐQT độc lập và 01 thành viên là thành viên HĐQT không Điều hành. Các thành viên Ủy ban kiểm toán đều đáp ứng tiêu chuẩn theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. Cơ cấu của UBKT trong năm 2024 cụ thể như sau:

STT	Thành viên BKS/ Ủy ban Kiểm toán	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
01	Bà Vũ Thùy Linh	02/02	100%	100%	
02	Ông Hoàng Anh Tuấn	02/02	100%	100%	

b) Hoạt động của Ủy ban kiểm toán:

Trong năm 2024, Ủy ban kiểm toán tổ chức 02 cuộc họp định kỳ với tỷ lệ tham gia các thành viên như sau:

STT	Thành viên BKS/ Ủy ban Kiểm toán	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
01	Bà Vũ Thùy Linh	02/02	100%	100%	
02	Ông Hoàng Anh Tuấn	02/02	100%	100%	

Ngoài ra, UBKT cũng tham gia tất cả các cuộc họp của HĐQT nhằm nắm bắt thông tin về tình hình sản xuất kinh doanh, đồng thời tham gia ý kiến về những nội dung liên quan. Các nhiệm vụ chính trong năm 2024 của Ủy ban kiểm toán:

- Giám sát tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 của Công ty;
  - Giám sát tính trung thực của báo cáo tài chính của công ty và công bố chính thức liên quan đến kết quả tài chính của công ty;
  - Rà soát hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro;
  - Rà soát giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông và đưa ra khuyến nghị về những giao dịch cần có phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông;
- Giám sát bộ phận kiểm toán nội bộ của Công ty;
  - Theo dõi và đánh giá sự độc lập, khách quan của công ty kiểm toán và hiệu quả của quá trình kiểm toán, các dịch vụ phi kiểm toán khác;
  - Giám sát nhằm bảo đảm công ty tuân thủ quy định của pháp luật, yêu cầu của cơ quan quản lý và quy định nội bộ khác của Công ty.

Với vai trò xem xét, giám sát hoạt động tài chính và hoạt động kiểm toán độc lập; phân tích các rủi ro tiềm tàng trong hoạt động kinh doanh và tài chính của Công ty, Ủy ban kiểm toán đã kịp thời phân tích, kết luận về rủi ro cũng như đề xuất phương án giải quyết đối với các vấn đề phát sinh trong quá trình hoạt động lên HĐQT trong phạm vi quyền hạn được quy định tại Điều lệ Công ty.



03

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

Thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2024, các thành viên HĐQT, Ban TGD và UBKT không nhận thù lao Công ty. Chi phí hoạt động và các lợi ích khác của Hội đồng quản trị được thực hiện theo quy định tại Điều lệ Công ty. Thông tin chi tiết đã được trình bày tại Báo cáo tài chính kiểm toán của Công ty năm 2024.



b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

STT	Họ và tên	Chức danh	Số lượng cổ phiếu trước giao dịch		Số lượng cổ phiếu sau giao dịch		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu	Số cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu	
01	Ông Trần Đức Huy	Chủ tịch HĐQT kiêm thành viên UBKT	0	0%	0	0%	
02	Ông Hoàng Quốc Thụy	Phó chủ tịch HĐQT	0	0%	0	0%	
03	Ông Ngô Đức Trung	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	558.915	1,24%	558.915	1,24%	
04	Ông Phan Anh Tuấn	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	0	0%	0	0%	
05	Bà Vũ Thùy Linh	Thành viên HĐQT kiêm Chủ tịch UBKT	0	0%	0	0%	
06	Ông Vũ Quốc Toàn	Phó Tổng Giám đốc	0	0%	0	0%	
07	Bà Nguyễn Thị Huyền	Phó Tổng Giám đốc	0	0%	0	0%	
08	Ông Muru Subramanian	Phó Tổng Giám đốc	0	0%	0	0%	
09	Ông Đoàn Minh Trường	Giám đốc tài chính	0	0%	0	0%	
10	Bà Nguyễn Thị Thoại	Kế toán trưởng	0	0%	0	0%	
11	Bà Lê Thị Vân	Người phụ trách quản trị Công ty	0	0%	0	0%	

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

Không có giao dịch.

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Công ty luôn tuân thủ các quy định về quản trị Công ty theo đúng quy định pháp luật. Công ty thực hiện đầy đủ việc công bố thông tin định kỳ, công bố thông tin bất thường và các báo cáo liên quan đến quản trị năm 2024. Công ty đã tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 và đảm bảo thực hiện tốt các cuộc họp của HĐQT, UBKT định kỳ và bất thường.



04 CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Dựa theo danh sách cổ đông chốt ngày 17.03.2025 do Tổng công ty lưu ký và bù trừ chứng khoán Việt Nam – Chi nhánh Thành Phố Hồ Chí Minh cấp.

Loại cổ phần	Số Cổ phần	Tỷ lệ	Mệnh giá (VND)	Tỷ lệ biểu quyết
Cổ phiếu phổ thông	45.000.000	100%	10.000	1:1
Cổ phiếu ưu đãi	0	0%	100%	
Tổng cộng	45.000.000	100%		

Đối tượng sở hữu

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ	Cổ phần	Tỷ lệ
Cổ đông tổ chức	10	2,1%	27.968.848	62,2%
Cổ đông cá nhân	471	97,09%	17.031.152	37,8%
Tổng cộng	481	100%	45.000.000	100%

Dựa theo địa lý

Đối tượng	Số lượng cổ đông	Tỷ lệ	Cổ phần	Tỷ lệ
Cổ đông tổ chức	7	1,05%	73,954	0,16%
Cổ đông cá nhân	474	98,95%	44.926.046	99,84%
Tổng cộng	481	100%	45.000.000	100%







## IV. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024
2. Kế hoạch kinh doanh năm 2025



# 01 — TÌNH HÌNH KINH TẾ VÀ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH TRONG NĂM 2024:

Năm 2024, kinh tế Việt Nam ghi nhận những kết quả tích cực, tạo nền tảng vững chắc cho các mục tiêu phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

## Tăng trưởng kinh tế:

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 7,09% so với năm trước, cao hơn mức tăng 5,05% của năm 2023.

## Các lĩnh vực nổi bật:

- Dịch vụ:** Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 9,0% so với năm trước.
- Du lịch:** Việt Nam đón gần 17,6 triệu lượt khách quốc tế, tăng 39,5%, gần đạt mức trước đại dịch.

## Chỉ số kinh tế khác:

- Lạm phát:** Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng 3,63%, nằm trong mục tiêu kiểm soát lạm phát của Chính phủ.

Năng suất lao động của toàn nền kinh tế năm 2024 theo giá hiện hành ước đạt 199,3 triệu đồng/lao động, tăng 3,65% so với năm trước, phản ánh sự cải thiện về trình độ của người lao động.

Cơ cấu nền kinh tế năm 2024: Cơ cấu kinh tế Việt Nam tiếp tục xu hướng chuyển dịch theo hướng công nghiệp hóa và hiện đại hóa. Mặc dù chưa có số liệu chính thức về tỷ trọng cụ thể của từng khu vực trong GDP, dữ liệu từ Tổng cục Thống kê cho thấy trong quý I năm 2024, GDP tăng 5,66% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,98%, đóng góp 6,09% vào tăng trưởng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 6,28%, đóng góp 41,68%; và khu vực dịch vụ tăng 6,12%, đóng góp 52,23%.

So với năm 2023, nền kinh tế Việt Nam đã có những bước tiến đáng kể. Tăng trưởng GDP năm 2024 đạt 7,09%, cao hơn mức 5,05% của năm 2023. Sự tăng trưởng này được thúc đẩy bởi xuất khẩu mạnh mẽ và dòng vốn đầu tư nước ngoài đáng kể.

Quy mô GDP: Năm 2024, quy mô Tổng sản phẩm trong nước (GDP) của Việt Nam theo giá hiện hành ước đạt 11.511,9 nghìn tỷ đồng, tương đương khoảng 476,3 tỷ USD. GDP bình quân đầu người đạt 4.700 USD, tăng 377 USD so với năm 2023.

Năng suất lao động của toàn nền kinh tế năm 2024 theo giá hiện hành ước đạt 221,9 triệu đồng/lao động, tương đương 9.182 USD/lao động, tăng 726 USD so với năm 2023. Đối với ngành Nhựa Việt Nam năm 2024 tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức và cơ hội trong bối cảnh kinh tế toàn cầu biến động.

## Hoạt động thương mại và đầu tư:

- Xuất khẩu:** Kim ngạch xuất khẩu đạt 405,53 tỷ USD, tăng 14,3%, với các mặt hàng chủ lực như điện tử, điện thoại thông minh, dệt may và nông sản.
- Đầu tư nước ngoài:** Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tăng 9,4%, đạt 25,35 tỷ USD, phản ánh niềm tin của nhà đầu tư vào môi trường kinh doanh của Việt Nam.

## Sản xuất công nghiệp:

Tăng 8,4%, cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của ngành sản xuất.

**Thách thức:** Biến động về giá NVL, áp lực cạnh tranh, yêu cầu về môi trường.

**Cơ hội:** Tăng trưởng kinh tế, nhu cầu tiêu dùng nội địa, cơ hội xuất khẩu.

## Định hướng phát triển:

Để tận dụng cơ hội và vượt qua thách thức, các doanh nghiệp trong ngành nhựa cần tập trung vào:

- Đầu tư công nghệ hiện đại: Nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.
- Phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường: Đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh và các quy định về bảo vệ môi trường.
- Mở rộng thị trường: Tăng cường hoạt động marketing và xây dựng thương hiệu để mở rộng thị phần trong nước và quốc tế.



# 02 — KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024

## 2.1 Hoạt động sản xuất kinh doanh:

STT	Chi tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2024	Thực hiện 2024	Thực hiện 2023	TH/KH	TH 2024/2023
01	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	2.757	3.174	2.507	115%	115%
02	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	31,2	53,0	26,7	169%	169%
03	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	23,1	41,6	20,0	180%	180%

### Doanh thu đạt 3.174 tỷ đồng, đạt 115% kế hoạch, tăng trưởng 26,7% với cùng kỳ:

Trong năm 2024, Doanh thu đi đúng kế hoạch đặt ra, tốc độ tăng trưởng doanh thu đạt gần 30% so với năm 2023 đến từ việc tăng trưởng đều từ cả 3 mảng, đặc biệt là mảng Inochi và Bao Bì Mềm. Với việc tăng trưởng doanh số ổn định, mở rộng tệp khách hàng đa dạng mặt hàng, nâng cao chất lượng hàng hóa và khẳng định thương hiệu, kỳ vọng là nền tảng giúp cho Kinh doanh tăng trưởng doanh số và đạt hiệu quả cao về mặt lợi nhuận.

**Inochi tăng trưởng 36%** với cùng kỳ mặc dù thị trường kinh tế gặp nhiều khó khăn và biến động liên tục từ giá nguyên vật liệu, tỷ giá, biến động chính trị ...đặt biệt tăng trưởng ở kênh eGT (+156%), kênh xuất khẩu (+94%). Là tiền đề cho trọng tâm phát triển inochi năm 2025.



Với đà tăng trưởng Lợi nhuận sau thuế từ năm 2022, 2023 LNST năm 2024 tiếp tục tăng vượt bậc hơn 2 lần so với năm 2023, vượt 180% so với kế hoạch. Để đạt được điều đó là nỗ lực cải thiện Lợi nhuận không ngừng và toàn diện với bối cảnh nền kinh tế vẫn còn rất nhiều khó khăn, cạnh tranh trong và ngoài nước vô cùng lớn. Bao bì cứng, bao bì mềm, vẫn kiên định với mục tiêu ưu tiên cho tăng trưởng bền vững, hiệu quả. Inochi tăng trưởng kép, vừa tăng trưởng về doanh thu lẫn tăng trưởng về hiệu quả. Cùng với đó là việc thực hiện các kế hoạch về tiết kiệm và tối ưu chi phí hiệu quả như Kaizen, tối ưu chi phí ở tất cả các bộ phận phòng ban trên tiêu chí vẫn giữ vững hiệu quả.

2.2 Hoạt động đầu tư

- Nhà máy Long An, Bắc Ninh đã được chuẩn hoá, hình thành các xưởng sạch, đảm bảo chất lượng sản phẩm theo yêu cầu khách hàng, cải thiện môi trường làm việc của lao động, máy móc cũ được thay thế gần như hoàn toàn bằng máy mới hiện đại của các hãng danh tiếng: Toshiba, Woojin, SMC...; đạt tiêu chuẩn cao GMP, ISO15378:2015 cho ngành dược, vệ sinh an toàn thực phẩm HACCP, BRC...
- Đầu tư nhiều khuôn mẫu mới, trong đó, việc đa dạng hóa nhà cung cấp: Tạo tính cạnh tranh, ổn định và tốc độ trong sản xuất khuôn mẫu. Các nhà cung cấp được các khách hàng đánh giá là nhà cung cấp hàng đầu Việt Nam trong việc sản xuất khuôn. Vì vậy chất lượng khuôn nâng lên rõ rệt giúp giảm phế và cải thiện chất lượng sản phẩm ổn định.
- Nhà máy BBM đạt chứng chỉ BSCI phục vụ cho mảng xuất khẩu BBM.
- Hoàn thiện tập trung hóa sản xuất bằng việc di dời NM HCM về Đồng Nai và Long An.



03 KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

3.1. Tình hình 2025:

Thuận lợi:

Nguồn lực nội tại của doanh nghiệp như năng lực sản xuất, nhà máy, máy móc thiết bị đã được đầu tư bài bản và tiếp tục đầu tư tăng thêm nhằm đảm bảo sản lượng hàng hóa cho đội ngũ kinh doanh mở rộng thị trường, khách hàng.

Bộ máy nhân sự trình độ chuyên môn cao ở các bộ phận toàn công ty.

Có lượng đơn hàng lớn đã được khách hàng lâu dài cam kết.

Với mảng gia dụng, có nền tảng vững chắc ở thị trường trong nước nên sẽ là bàn đạp cho mục tiêu mở rộng tăng trưởng ra thị trường quốc tế trong năm 2025.

Khó khăn:

Giá nguyên liệu đầu vào cho sản xuất nhựa, đặc biệt là hạt nhựa, có xu hướng tăng do ảnh hưởng của biến động giá dầu thế giới và sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Áp lực cạnh tranh từ đối thủ: Đối thủ liên tục "copy cat" các sản phẩm trọng yếu, chủ lực của công ty cũng là 1 thách thức lớn của DN trong việc vừa bảo vệ sản phẩm hiện hữu cũng như tốc phát triển sản phẩm mới, bên cạnh đó Ngành nhựa phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các sản phẩm nhập khẩu, đặc biệt là từ các quốc gia có ngành công nghiệp nhựa phát triển như Trung Quốc và Thái Lan.

Yêu cầu về môi trường: Xu hướng tiêu dùng xanh và các quy định về bảo vệ môi trường ngày càng khắt khe đặt ra áp lực cho các doanh nghiệp trong việc cải tiến công nghệ và sản phẩm để đáp ứng tiêu chuẩn môi trường.

Cần nguồn vốn lớn hơn để đầu tư, phát triển mảng nhựa gia dụng trong bối cảnh nguồn vốn ngày càng khó tiếp cận và áp lực tăng lãi suất để kiểm lạm phát.

Cạnh tranh ngày càng khốc liệt ở tất cả các mảng của TPP.

3.2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh 2025:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2024	%+/-
01	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.600	3.174	13%
02	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	100	53,0	89%
03	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	80	41,6	92%



3.3. Các giải pháp thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh 2025:

Kinh doanh:

- **Mảng BBC:** tiếp tục duy trì ở mức tăng trưởng ổn định, hiệu quả, trung bình 10%/năm thông qua việc tái cấu trúc danh mục sản phẩm, khách hàng.
- **Mảng BBM:** ngoài việc duy trì và phát triển kinh doanh với các khách hàng hiện hữu, mục tiêu 2025 sẽ mở rộng tệp khách hàng qua Mỹ, Canada và đẩy mạnh mối quan hệ trực tiếp với các chuỗi siêu thị và hệ thống phân phối lớn.
- **Mảng Inochi:** Mục tiêu là số 1 ở khu vực Đông Nam Á, tăng trưởng hiệu quả ở kênh eGT, tăng trưởng bền vững, hiệu quả ở các nền tảng MT, dự án.

Trong năm 2025, các mục tiêu chính của Inochi như sau:

- Lấy cơ sở từ năm 2024, Inochi đặt mục tiêu là thương hiệu được ưu chuộng nhất khu vực Đông Nam Á.
- Là doanh nghiệp tiên phong trong việc phân phối thông qua kênh eGT (tăng trưởng 45% so với 2023)
- Là một trong top doanh nghiệp hàng đầu trong việc cung cấp giải pháp, sản phẩm quà tặng cho các doanh nghiệp
- Tiếp tục phát triển bán hàng đa kênh, tăng trưởng hiệu quả ở các kênh hiện hữu trong nước như MT, Dự án.... Đồng thời tiếp tục tái cấu trúc các kênh bán hàng không hiệu quả như kênh bán lẻ trong năm 2024.
- Phát triển thương hiệu Mẹ và Bé AOI không những trong nước mà còn đẩy mạnh quốc tế với dự kiến hơn 200 SKU trong năm đầu tiên và tiếp tục mở rộng ở những năm tiếp theo.
- Đa dạng sản phẩm, bắt kịp xu hướng và thị hiếu của người tiêu dùng, mở rộng dòng sản phẩm, phát triển sản phẩm theo bộ sưu tập, bán sản phẩm theo giải pháp, theo combo tạo giá trị khác biệt cho thương hiệu.

Về đầu tư, sản xuất:

- Tiếp tục thực hiện đầu tư cho máy móc thiết bị, khuôn để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng bút phá, đặc biệt là mảng kinh doanh gia dụng Inochi. Tổng giá trị kế hoạch đầu tư dự kiến gần 80 tỷ đồng.
- Nâng cao hiệu quả sản xuất: hiệu suất hoạt động máy móc thiết bị từ 85%-90%, tỷ lệ phế phẩm trong sản xuất giảm...
- Nâng cao hiệu quả của các cải tiến trong sản xuất và tiến tới là tự động hóa trong hoạt động sản xuất.
- Tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu đầu vào.

Về tài chính:

- (i) Đẩy mạnh các biện pháp nâng cao tính thanh khoản nguồn vốn, đảm bảo vốn lưu động và đầu tư cho Công ty.
- (ii) Triển khai thu hồi vốn lưu động trong hàng tồn kho chậm luân chuyển.
- (iii) Tối ưu hóa nguồn vốn: đẩy nhanh vòng quay hàng hóa, tăng thời hạn công nợ với nhà cung cấp; kiểm soát công nợ quá hạn của khách hàng và đánh giá tín dụng khách hàng (tránh rủi ro nợ khó đòi).

Về quản trị điều hành:

- (i) Tổ chức bộ máy hoạt động của Công ty theo hướng tinh gọn và tốc độ. Xây dựng chế độ phúc lợi cho người lao động để ổn định lực lượng nhân sự cho công ty. Xây dựng môi trường làm việc xanh và an toàn. Ứng dụng công nghệ AI vào việc vận hành trong doanh nghiệp nhằm tinh gọn bộ máy, tối ưu vận hành.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp giàu bản sắc, lấy con người đội ngũ làm động lực và khách hàng làm trung tâm.
- Xây dựng quan hệ chiến lược với các nhà cung cấp nguyên vật liệu chủ lực trong nước để cam kết sản lượng và giá tốt nhất, cạnh tranh với hàng nhập khẩu.
- Tối ưu hóa hệ thống vận hành kho, bãi hai miền Bắc và Nam để tiết giảm chi phí lưu trữ hàng hóa và chi phí vận hành.







## V. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Tổng quan chiến lược phát triển bền vững
2. Báo cáo đánh giá tác động liên quan đến môi trường – xã hội – quản trị (ESG)



01 —  
KINH TẾ ENVIRONMENTAL, SOCIAL,  
AND GOVERNANCE (ESG)

Nền kinh tế ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) đang ngày càng phổ biến, thúc đẩy doanh nghiệp hướng đến sản xuất bền vững, giảm thiểu tác động môi trường, và người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến sản phẩm thân thiện với môi trường, hạn chế sử dụng bao bì nhựa.

TPP đang từng bước chủ động thay đổi, áp dụng các giải pháp phù hợp để đáp ứng nhu cầu thị trường và góp phần bảo vệ môi trường thông qua hoạt động cải tiến sản xuất, R&D nguyên vật liệu thân thiện với môi trường.

Các giải pháp của TPP:

A. Nâng cao chất lượng sản phẩm:

TPP đang tăng cường nghiên cứu và phát triển các loại nhựa mới có tính năng vượt trội, khả năng phân hủy sinh học cao, an toàn cho sức khỏe và môi trường (nhựa sinh học trong màng bao bì mềm).

Áp dụng công nghệ tiên tiến, quy trình sản xuất hiện đại để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm thiểu sai sót và hao phí.

Sản phẩm đa sử dụng: Tạo ra các sản phẩm nhựa có độ bền cao, khả năng tái sử dụng nhiều lần.

B. Chuyển đổi sang sản xuất thân thiện với môi trường:

Nghiên cứu nguyên liệu tái chế để sản xuất nhựa.

Ứng dụng các công nghệ tiết kiệm năng lượng, nước và nguyên liệu trong quá trình sản xuất.

Giảm thiểu rác thải, tái sử dụng và tái chế phế liệu trong sản xuất.

Sử dụng điện năng lượng mặt trời để phục vụ sản xuất kinh doanh.



02 —  
CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

Inochi đồng hành cùng Co.opmart tổ chức Hành trình xanh - Nhựa cũ đổi ngay, Quà hay nhận liền



Inochi nhận chứng nhận "Đạo đức toàn cầu" trong Hội nghị Quốc tế Phong trào UNESCO với công nghiệp văn hóa 2024



Inochi hân hạnh là Nhà tài trợ Kim cương tại Giải Golf FIDT 2024



Inochi đồng hành cùng Xóm trọ 0 đồng cho bệnh nhi ung thư



Inochi đồng hành cùng Giải chạy VP Bank International Marathon 2024



Inochi đồng hành cùng Sự kiện Women's Forbes



Inochi đồng hành cùng Làng Háo Hức



Inochi đồng hành cùng We Can trao quà tới các em học sinh thuộc Quỹ học bổng CEDUM



Aoi đồng hành cùng BiboMart Tourday: Mùa hè yêu thương





Aoi đồng hành cùng Vitacare gửi trăm món quà, thay lời yêu thương



Aoi đồng hành cùng hội thảo tiền sản BIBOMART tháng 9: "Vợ ơi để anh"



Aoi kết nối yêu thương, tin tưởng đồng hành cùng hàng trăm đại sứ nước pha sữa Aoi



DNP hợp tác khai thác cung cấp, lắp đặt trụ nước uống miễn phí phục vụ hành khách tại các cảng hàng không trực thuộc Tổng Công ty Cảng Hàng không Việt Nam





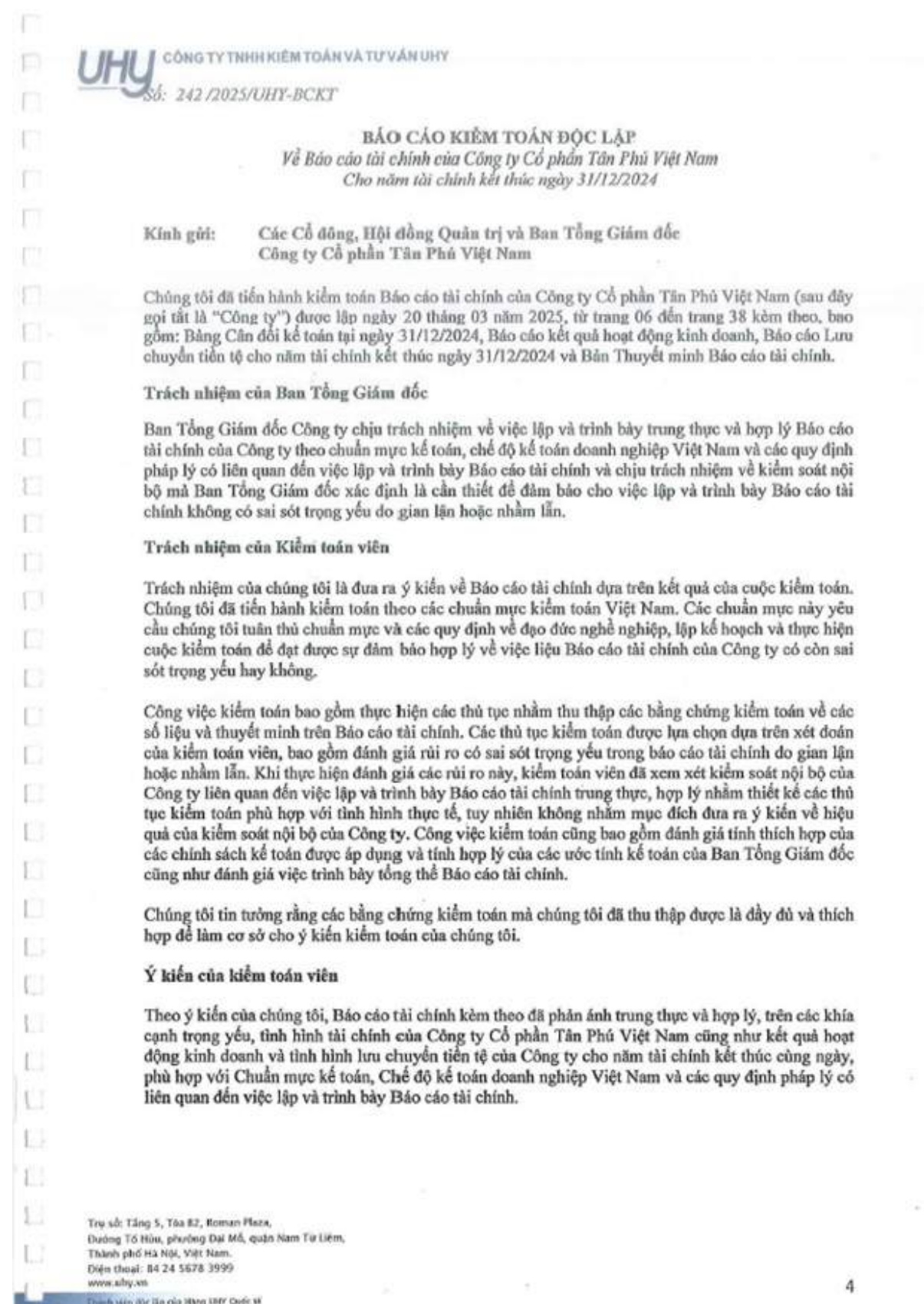


## VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán



## 01 Ý KIẾN KIỂM TOÁN





02 Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Thuyết minh Báo cáo tài chính được thể hiện chi tiết tại địa chỉ Website đăng tải thông tin công bố của Công ty Cổ Phần Tân Phú Việt Nam: <https://tanphuvietnam.vn/quan-he-co-dong>

CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM  
314 Lũy Bán Bích, Phường Hòa Thạnh, Quận Tân Phú,  
Thành phố Hồ Chí Minh

BÁO CÁO TÀI CHÍNH  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

Mẫu B01 - DN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN  
Tại ngày 31/12/2024

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2024 VND	01/01/2024 VND
TÀI SẢN NGẮN HẠN	100		1.580.081.175.908	1.442.379.817.752
Tiền và các khoản tương đương tiền	110	4	435.794.857.378	219.535.413.358
Tiền	111		105.794.857.378	49.535.413.358
Các khoản tương đương tiền	112		330.000.000.000	170.000.000.000
Đầu tư tài chính ngắn hạn	120	5	99.531.340.205	150.196.518.697
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		99.531.340.205	150.196.518.697
Các khoản phải thu ngắn hạn	130		556.416.913.581	524.089.587.052
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	8	468.180.633.618	465.512.501.989
Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	6	67.704.484.297	35.141.911.733
Phải thu ngắn hạn khác	136	9	21.391.607.336	24.642.460.709
Dự phòng các khoản phải thu ngắn hạn khó đòi	137	10	(859.811.670)	(1.207.287.379)
Hàng tồn kho	140	11	475.098.956.090	538.587.569.360
Hàng tồn kho	141		475.299.401.227	538.722.835.787
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(200.445.137)	(135.266.427)
Tài sản ngắn hạn khác	150		13.239.108.654	9.970.729.285
Chi phí trả trước ngắn hạn	151	7	13.148.907.701	9.827.788.096
Thuế GTGT được khấu trừ	152		-	79.796.718
Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	17	90.200.953	63.144.471
TÀI SẢN DÀI HẠN	200		828.407.751.038	526.607.684.892
Các khoản phải thu dài hạn	210		18.871.409.801	17.680.217.930
Phải thu dài hạn khác	216	9	18.871.409.801	17.680.217.930
Tài sản cố định	220		555.816.298.721	401.043.301.234
Tài sản cố định hữu hình	221	13	355.850.966.222	278.370.759.968
- Nguyên giá	222		842.503.203.835	689.733.270.390
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(486.652.237.613)	(411.362.510.422)
Tài sản cố định thuê tài chính	224	14	193.723.215.112	114.972.663.147
- Nguyên giá	225		239.652.407.375	148.828.768.587
- Giá trị hao mòn lũy kế	226		(45.929.192.263)	(33.856.105.440)
Tài sản cố định vô hình	227	15	6.242.117.387	7.699.878.119
- Nguyên giá	228		14.037.025.715	14.037.025.715
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(7.794.908.328)	(6.337.147.596)
Tài sản dở dang dài hạn	240	12	16.576.303.819	67.580.191.062
Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242		16.576.303.819	67.580.191.062
Đầu tư tài chính dài hạn	250	5	210.000.000.000	-
Đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác	253		210.000.000.000	-
Tài sản dài hạn khác	260		27.143.738.697	40.303.974.666
Chi phí trả trước dài hạn	261	7	27.143.738.697	40.303.974.666
TỔNG TÀI SẢN	270		2.408.488.926.946	1.968.987.502.644

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của Báo cáo tài chính này

6

CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM  
314 Lũy Bán Bích, Phường Hòa Thạnh, Quận Tân Phú,  
Thành phố Hồ Chí Minh

BÁO CÁO TÀI CHÍNH  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

Mẫu B01 - DN				
BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (TIẾP) Tại ngày 31/12/2024				
NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2024 VND	01/01/2024 VND
NỢ PHẢI TRẢ	300		1.852.932.948.423	1.455.025.808.961
Nợ ngắn hạn	310		1.496.279.244.276	1.385.582.925.214
Phải trả người bán ngắn hạn	311	16	147.473.475.013	238.673.592.421
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	18	5.036.768.511	4.554.933.162
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	17	18.649.660.547	10.556.307.229
Phải trả người lao động	314		52.783.725.292	20.831.701.955
Chi phí phải trả ngắn hạn	315	20	37.024.605.408	27.604.567.563
Phải trả ngắn hạn khác	319	21	5.237.146.052	6.178.132.451
Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320	19	1.230.073.863.453	1.077.183.690.433
Nợ dài hạn	330		356.653.704.147	69.442.883.747
Phải trả dài hạn khác	337	21	8.354.065.145	5.738.335.150
Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338	19	348.299.639.002	63.704.548.597
VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		555.555.978.523	513.961.693.683
Vốn chủ sở hữu	410	22	555.555.978.523	513.961.693.683
Vốn góp của chủ sở hữu	411		450.000.000.000	450.000.000.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		450.000.000.000	450.000.000.000
Thặng dư vốn cổ phần	412		(448.700.000)	(448.700.000)
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		106.004.678.523	64.410.393.683
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		64.410.393.683	44.426.716.332
- LNST chưa phân phối năm nay	421b		41.594.284.840	19.983.677.351
TỔNG NGUỒN VỐN	440		2.408.488.926.946	1.968.987.502.644

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2025

Người lập biểu	Phụ trách Tài chính – Kế toán	Tổng Giám đốc
Phạm Thanh Hưng	Lê Thị Hồng	Phan Anh Tuấn



TAN PHU VIETNAM JOINT STOCK COMPANY  
314 Luy Ban Bich street, Hoa Thanh Ward,  
Tan Phu District, Ho Chi Minh City

FINANCIAL STATEMENTS  
For the year ended 31 December 2024

Form B01 - DN

BALANCE SHEET  
As at 31 December 2024

ASSETS	Code	Note	31/12/2024 VND	01/01/2024 VND
<b>CURRENT ASSETS</b>	<b>100</b>		<b>1,580,081,175,908</b>	<b>1,442,379,817,752</b>
Cash and cash equivalents	110	4	435,794,857,378	219,535,413,358
Cash	111		105,794,857,378	49,535,413,358
Cash equivalents	112		330,000,000,000	170,000,000,000
Short-term financial investments	120	5	99,531,340,205	150,196,518,697
Held to maturity investments	123		99,531,340,205	150,196,518,697
Short-term receivables	130		556,416,913,581	524,089,587,052
Short-term trade receivables	131	8	468,180,633,618	465,512,501,989
Short-term advances to suppliers	132	6	67,704,484,297	35,141,911,733
Other short-term receivables	136	9	21,391,607,336	24,642,460,709
Provision for doubtful short-term receivables	137	10	(859,811,670)	(1,207,287,379)
Inventories	140	11	475,098,956,090	538,587,569,360
Inventories	141		475,299,401,227	538,722,835,787
Provision for devaluation inventories	149		(200,445,137)	(135,266,427)
Other current assets	150		13,239,108,654	9,970,729,285
Short-term prepaid expenses	151	7	13,148,907,701	9,827,788,096
Value-added tax deductible	152		-	79,796,718
Tax and other receivables from the State Budget	153	17	90,200,953	63,144,471
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>	<b>200</b>		<b>828,407,751,038</b>	<b>526,607,684,892</b>
Long-term receivables	210		18,871,409,801	17,680,217,930
Other long-term receivables	216	9	18,871,409,801	17,680,217,930
Fixed assets	220		555,816,298,721	401,043,301,234
Tangible fixed assets	221	13	355,850,966,222	278,370,759,968
- Cost	222		842,503,203,835	689,733,270,390
- Accumulated depreciation	223		(486,652,237,613)	(411,362,510,422)
Finance leases	224	14	193,723,215,112	114,972,663,147
- Cost	225		239,652,407,375	148,828,768,587
- Accumulated depreciation	226		(45,929,192,263)	(33,856,105,440)
Intangible fixed assets	227	15	6,242,117,387	7,699,878,119
- Cost	228		14,037,025,715	14,037,025,715
- Accumulated amortization	229		(7,794,908,328)	(6,337,147,596)
Long-term assets in progress	240	12	16,576,303,819	67,580,191,062
Construction in progress	242		16,576,303,819	67,580,191,062
Investments	250	5	210,000,000,000	-
Investments in other entities	253		210,000,000,000	-
Other long-term assets	260		27,143,738,697	40,303,974,666
Long-term prepaid expenses	261	7	27,143,738,697	40,303,974,666
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>270</b>		<b>2,408,488,926,946</b>	<b>1,968,987,502,644</b>

The attached Notes are an integral part of these Financial Statements

CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM  
314 Lũy Bán Bích, Phường Hòa Thạnh, Quận Tân Phú,  
Thành phố Hồ Chí Minh

BÁO CÁO TÀI CHÍNH  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

Mẫu B01 - DN

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN  
Tại ngày 31/12/2024

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	31/12/2024 VND	01/01/2024 VND
<b>TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>100</b>		<b>1.580.081.175.908</b>	<b>1.442.379.817.752</b>
Tiền và các khoản tương đương tiền	110	4	435.794.857.378	219.535.413.358
Tiền	111		105.794.857.378	49.535.413.358
Các khoản tương đương tiền	112		330.000.000.000	170.000.000.000
Đầu tư tài chính ngắn hạn	120	5	99.531.340.205	150.196.518.697
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		99.531.340.205	150.196.518.697
Các khoản phải thu ngắn hạn	130		556.416.913.581	524.089.587.052
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	8	468.180.633.618	465.512.501.989
Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	6	67.704.484.297	35.141.911.733
Phải thu ngắn hạn khác	136	9	21.391.607.336	24.642.460.709
Dự phòng các khoản phải thu ngắn hạn khó đòi	137	10	(859.811.670)	(1.207.287.379)
Hàng tồn kho	140	11	475.098.956.090	538.587.569.360
Hàng tồn kho	141		475.299.401.227	538.722.835.787
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(200.445.137)	(135.266.427)
Tài sản ngắn hạn khác	150		13.239.108.654	9.970.729.285
Chi phí trả trước ngắn hạn	151	7	13.148.907.701	9.827.788.096
Thuế GTGT được khấu trừ	152		-	79.796.718
Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	17	90.200.953	63.144.471
<b>TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>200</b>		<b>828.407.751.038</b>	<b>526.607.684.892</b>
Các khoản phải thu dài hạn	210		18.871.409.801	17.680.217.930
Phải thu dài hạn khác	216	9	18.871.409.801	17.680.217.930
Tài sản cố định	220		555.816.298.721	401.043.301.234
Tài sản cố định hữu hình	221	13	355.850.966.222	278.370.759.968
- Nguyên giá	222		842.503.203.835	689.733.270.390
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(486.652.237.613)	(411.362.510.422)
Tài sản cố định thuê tài chính	224	14	193.723.215.112	114.972.663.147
- Nguyên giá	225		239.652.407.375	148.828.768.587
- Giá trị hao mòn lũy kế	226		(45.929.192.263)	(33.856.105.440)
Tài sản cố định vô hình	227	15	6.242.117.387	7.699.878.119
- Nguyên giá	228		14.037.025.715	14.037.025.715
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(7.794.908.328)	(6.337.147.596)
Tài sản dở dang dài hạn	240	12	16.576.303.819	67.580.191.062
Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242		16.576.303.819	67.580.191.062
Đầu tư tài chính dài hạn	250	5	210.000.000.000	-
Đầu tư góp vốn vào các đơn vị khác	253		210.000.000.000	-
Tài sản dài hạn khác	260		27.143.738.697	40.303.974.666
Chi phí trả trước dài hạn	261	7	27.143.738.697	40.303.974.666
<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>270</b>		<b>2.408.488.926.946</b>	<b>1.968.987.502.644</b>

Các thuyết minh đính kèm là bộ phận hợp thành của Báo cáo tài chính này



CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM  
314 Lũy Bán Bích, Phường Hòa Thạnh, Quận Tân Phú,  
Thành phố Hồ Chí Minh

BÁO CÁO TÀI CHÍNH  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

Mẫu B03 – DN

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ**  
(Theo phương pháp gián tiếp)  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

Chỉ tiêu	Mã Thuyết số minh	Năm 2024 VND	Năm 2023 VND
<b>Lưu chuyển tiền từ hoạt động kinh doanh</b>			
Lợi nhuận trước thuế	1	52.998.431.520	26.690.354.815
<b>Điều chỉnh cho các khoản</b>			
Khấu hao TSCĐ và BĐSĐT	02	89.224.346.593	72.443.274.947
Các khoản dự phòng	03	(282.296.999)	(4.953.088.903)
(Lãi)/lỗ các khoản chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	(97.160.773)	(2.137.096.727)
(Lãi) hoạt động đầu tư	05	(25.423.346.414)	(39.319.213.714)
Chi phí lãi vay	06	71.308.430.086	92.428.206.791
<b>Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>08</b>	<b>187.728.404.013</b>	<b>145.152.437.209</b>
(Tăng)/giảm các khoản phải thu	09	(53.884.822.058)	7.724.330.580
Giảm/(Tăng) hàng tồn kho	10	63.423.434.560	(50.755.451.741)
(Giảm) các khoản phải trả (không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	(42.893.471.380)	(125.062.641.018)
Giảm chi phí trả trước	12	9.839.116.364	9.198.890.063
Tiền lãi vay đã trả	14	(74.054.419.824)	(95.012.289.603)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(5.504.570.245)	(1.249.237.652)
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>20</b>	<b>84.653.671.430</b>	<b>(110.003.962.162)</b>
<b>Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư</b>			
Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	21	(167.091.438.198)	(30.092.891.464)
Tiền thu thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	22	440.624.433	5.477.474.384
Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác	23	(539.995.093.330)	(367.540.000.000)
Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24	590.660.271.822	419.965.892.262
Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25	(210.000.000.000)	-
Tiền thu lãi vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	20.052.424.633	42.358.583.196
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư</b>	<b>30</b>	<b>(305.933.210.640)</b>	<b>70.169.058.378</b>

CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM  
314 Lũy Bán Bích, Phường Hòa Thạnh, Quận Tân Phú,  
Thành phố Hồ Chí Minh

BÁO CÁO TÀI CHÍNH  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

Mẫu B03 – DN

**BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ (TIẾP)**  
(Theo phương pháp gián tiếp)  
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2024

Chỉ tiêu	Mã Thuyết số minh	Năm 2024 VND	Năm 2023 VND
<b>Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính</b>			
Tiền thu từ đi vay	33	2.931.960.890.376	1.960.524.637.300
Tiền trả nợ gốc vay	34	(2.455.795.300.105)	(1.799.788.921.423)
Tiền chi trả nợ gốc thuê tài chính	35	(38.680.326.846)	(37.611.538.957)
<b>Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính</b>	<b>40</b>	<b>437.485.263.425</b>	<b>123.124.176.920</b>
<b>Lưu chuyển tiền thuần trong năm</b>	<b>50</b>	<b>216.205.724.215</b>	<b>83.289.273.136</b>
<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>	<b>60</b>	<b>219.535.413.358</b>	<b>135.795.757.710</b>
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61	53.719.805	450.382.512
<b>Tiền và tương đương tiền cuối kỳ</b>	<b>70</b>	<b>435.794.857.378</b>	<b>219.535.413.358</b>

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2025

Người lập biểu



Phạm Thanh Hưng

Phụ trách Tài chính – Kế toán



Lê Thị Hồng

Tổng Giám đốc



Phan Anh Tuấn



**CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

*(Ký và ghi họ tên)*



**TRẦN ĐỨC HUY**

**TP. HCM ngày 08/04/2025**



