



Số: 21/BC-SPLT

Phủ Thọ, ngày 11 tháng 3 năm 2025

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
VỀ HOẠT ĐỘNG NĂM 2024 VÀ ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2025**  
(Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025)

**I. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2024**

**1. Đặc điểm tình hình năm 2024**

**A. Thuận lợi:**

Công tác quản trị điều hành của Công ty năm 2024 phát huy hiệu lực, hiệu quả. Bằng nguồn lực tài chính và định hướng chiến lược sản xuất kinh doanh toàn diện và với các mục tiêu cụ thể, Công ty đã đạt được các chỉ số đáng ghi nhận về doanh thu, lợi nhuận.

Với sự đoàn kết, quyết tâm đồng lòng nhất trí của tập thể cán bộ, người lao động, Ban lãnh đạo Công ty đã tập trung trí tuệ, phát huy tối đa mọi nguồn lực, lợi thế cạnh tranh để vượt qua các khó khăn thử thách và đẩy mạnh hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

Sản phẩm của Công ty luôn giữ vững được thương hiệu, ngày càng nâng cao chất lượng, đa dạng về chủng loại, mẫu mã bao bì, hợp xu thế người tiêu dùng và phù hợp với nền công nghiệp xanh, thân thiện với môi trường hiện nay.

Công ty đã xây dựng môi trường kinh doanh cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng; có các chính sách, cơ chế điều tiết linh hoạt thu hút bán hàng ngày càng hiệu quả, đáp ứng nhu cầu thị trường và được bà con nông dân yêu mến, tin dùng.

**B. Khó khăn:**

Tình hình chính trị và các cuộc xung đột vũ trang tại một số quốc gia trên thế giới đã làm ảnh hưởng tiêu cực đến tất cả các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và của Công ty nói riêng.

Biến đổi khí hậu, thiên tai, bão lũ, lụt,... xảy ra liên tiếp trong nước gây ra những thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản đối với nhiều địa phương Bắc Bộ; ảnh hưởng lớn đến việc tiêu thụ phân bón của Công ty.

Giá cả, nguồn cung các loại nguyên liệu dùng trong sản xuất phân bón biến động phức tạp, khó lường (Giá nguyên liệu chính cho sản xuất NPK) và nguồn cung Apatit

ngày càng thiếu với tình trạng suy giảm về chất lượng (hàm lượng dinh dưỡng  $P_2O_5$  năm 2024 giảm bình quân 0,68%) dẫn đến phải giảm sản lượng sản xuất đã ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

## 2. Những kết quả đạt được

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024 so với kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao tóm tắt như sau:

*Đơn vị tính: tỷ đồng*

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch ĐHĐCĐ giao	Thực hiện	Tỷ lệ (%) so với KH ĐHĐCĐ
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	3.400	3.599,95	105,8
2	Lợi nhuận trước thuế	136	216,19	158,9
3	Nộp Ngân sách Nhà nước	49,505	85,89	173,5

## 3. Đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ của HĐQT; các cuộc họp và các quyết định của Hội đồng quản trị năm 2024

Với mục tiêu quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2024, HĐQT công ty đã tích cực triển khai đồng bộ các hoạt động trên mọi lĩnh vực đảm bảo có hiệu quả và theo đúng các quy định tại Điều lệ Công ty và Quy chế hoạt động của HĐQT.

Hội đồng quản trị đã tổ chức 06 cuộc họp trực tiếp và thường xuyên tổ chức xin ý kiến các thành viên HĐQT để giải quyết kịp thời các yêu cầu nhiệm vụ theo tiến độ được giao. Tất cả các nội dung thảo luận, xin ý kiến đều thuộc thẩm quyền của HĐQT. Các thành viên HĐQT đều tham dự đóng góp trực tiếp các ý kiến và có sự hiện diện của Ban kiểm soát. Tất cả các phiên họp, HĐQT đều ban hành Nghị quyết, Quyết định kịp thời theo đúng quy định và đã mang lại hiệu quả cho hoạt động của Công ty, đồng thời bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông.

Tổ Thư ký Công ty đã thực hiện tốt công tác tham mưu giúp việc HĐQT trong việc tiếp nhận, xử lý văn bản tài liệu, thông tin, trao đổi giải quyết công việc giữa HĐQT và Ban điều hành, giữa HĐQT với Ban kiểm soát và giữa các cá nhân, bộ phận, đơn vị chức năng liên quan ... đáp ứng kịp thời và chất lượng yêu cầu nhiệm vụ.

Tổ Thư ký đã phối hợp với các phòng ban chức năng tiếp tục rà soát, soạn thảo trình ban hành mới, bổ sung, sửa đổi các văn bản quản lý nội bộ, tạo ra hành lang pháp



lý để triển khai thực hiện; chuẩn bị đầy đủ, chính xác và kịp thời các nội dung chương trình, tài liệu cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024. Là đầu mối lập chương trình, kế hoạch tổ chức các cuộc họp HĐQT đảm bảo phù hợp với yêu cầu thực tế của từng nội dung cuộc họp.

Phối hợp chặt chẽ với Người phụ trách công bố thông tin của Công ty triển khai thực hiện việc công bố các thông tin của Công ty theo quy định của pháp luật, thực hiện tốt và hiệu quả công tác lập báo cáo thường niên, báo cáo quản trị và các báo cáo thường kỳ theo đúng quy định.

Công tác quan hệ cổ đông: Quan hệ tốt trong công tác cổ đông, công bố thông tin kịp thời, chính xác.

#### **4. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban Tổng giám đốc**

Năm 2024, Ban Tổng giám đốc có tinh thần trách nhiệm cao, quyết liệt trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh và triển khai có hiệu quả theo định hướng chiến lược HĐQT đã đề ra, giúp Công ty đạt được kết quả sản xuất kinh doanh rất ấn tượng, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch được giao.

Các lĩnh vực công tác như: Đầu tư xây dựng; dây chuyền thiết bị; kỹ thuật công nghệ; sản phẩm; sản xuất; tài chính; mua sắm vật tư nguyên liệu; môi trường; an toàn lao động, tiền lương... đều được chú trọng và quan tâm đáp ứng yêu cầu công việc từng thời điểm.

Trong năm 2024, Ban Tổng giám đốc Công ty đã nỗ lực rất lớn trong việc thực hiện điều tiết các chính sách, nhất là về bán hàng, nghiên cứu phát triển các bộ sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu chuyển đổi từ sử dụng phân bón vô cơ sang hữu cơ; tăng cường biện pháp quản lý và điều hành nhằm đạt được hiệu quả cao nhất trong SXKD. Song song với sự điều chỉnh cơ chế bán hàng, tiếp thị quảng bá sản phẩm, Công ty vẫn tiếp tục duy trì sản xuất ổn định, quản lý tốt công tác định mức sản xuất, định mức tồn kho nguyên nhiên vật liệu, tiết giảm mọi chi phí, tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động và đảm bảo công tác an toàn về người, tài sản, môi trường, vệ sinh lao động.

Hội đồng Quản trị ghi nhận và biểu dương Ban điều hành Công ty đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, đưa ra những giải pháp căn cơ, có giá trị cốt lõi để ổn định và đưa Công ty ngày càng phát triển lớn mạnh, bền vững.

## II. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2025

### 1. Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2025:

- Giá trị sản xuất công nghiệp theo giá thực tế: 3.801 tỷ đồng;
- Doanh thu bán hàng và CCDV: 3.545 tỷ đồng;
- Lợi nhuận trước thuế: 205 tỷ đồng;
- Nộp ngân sách: 63,431 tỷ đồng;
- Công tác đầu tư xây dựng cơ bản: 124,141 tỷ đồng.

### 2. Chiến lược phát triển chung

Với mục tiêu xuyên suốt là tập trung toàn diện cho chiến lược phát triển bền vững theo hướng nông nghiệp xanh, thân thiện với môi trường, Công ty tiếp tục tăng cường nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm phân bón hữu cơ, có nguồn gốc tự nhiên, đồng thời áp dụng, cải tiến công nghệ sản xuất tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường hệ sinh thái, đáp ứng nhu cầu của người nông dân và thị trường trong nước, quốc tế.

Ưu tiên tăng cường công tác tiếp thị sản phẩm phân bón Lâm Thao, đặc biệt làm tốt công tác thị trường đối với các dòng sản phẩm mới; Tập trung phát triển bộ sản phẩm vi sinh thâm nhập vào thị trường cùng với các sản phẩm phân bón truyền thống của Công ty đạt hiệu quả.

Củng cố và phát triển thương hiệu Công ty thông qua các kênh, các nền tảng công nghệ số, các đơn vị truyền thông, thông tin đại chúng, cơ quan, đơn vị chuyên ngành nông nghiệp, nông dân, nông thôn và hệ thống khách hàng cung ứng tiêu thụ của Công ty.

Tăng cường công tác quản lý, tăng cường sự hỗ trợ của các nhà khoa học, thường xuyên nghiên cứu, ứng dụng các đề tài khoa học kỹ thuật vào thực tế sản xuất để giảm định mức tiêu hao vật tư nguyên liệu, hạ giá thành sản phẩm và có sự thích nghi với xu thế của thị trường.

Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quy định, quy chế nội bộ của Công ty. Tăng cường công tác quản trị kinh doanh và quản lý công nợ nhằm gia tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

### 3. Các giải pháp

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị và Ban điều hành tiếp tục chỉ đạo, lãnh đạo phát huy những thế mạnh sẵn có của Công ty, đồng thời khắc phục những khó khăn,



tồn tại để đáp ứng kịp thời với yêu cầu và xu thế của thị trường, thúc đẩy hơn nữa hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả, một số giải pháp chỉ đạo cụ thể như sau:

### **3.1. Về sản xuất kinh doanh và thị trường**

Nâng cao công tác quản trị mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt chú trọng công tác quản lý điều hành sản xuất ở các đơn vị đảm bảo đúng định mức, quy trình hiện hành; tổ chức thực hiện chuyên môn hóa sản xuất theo dòng sản phẩm đối với từng đơn vị.

Kiểm tra, giám sát hiệu quả và tiết giảm tối đa các chi phí, giảm giá thành sản phẩm, sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, tối ưu hóa quy trình; hợp tác liên kết hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm với các doanh nghiệp dưới nhiều hình thức đôi bên cùng có lợi... để đảm bảo giữ vững thị trường cũ và mở rộng thêm các thị trường trong nước và thị trường xuất khẩu mới.

Nghiên cứu phát triển bộ sản phẩm phân bón mới phù hợp với từng đặc điểm cây trồng có nguồn gốc đi từ nguyên liệu  $K_2SO_4$ ; Tiếp tục nghiên cứu các loại phân bón có chất lượng cao để đáp ứng yêu cầu cạnh tranh của thị trường và giúp người nông dân sử dụng phân bón hợp lý, lựa chọn các sản phẩm chính hãng, an toàn, đạt hiệu quả canh tác, bảo vệ tài nguyên đất, môi trường hệ sinh thái...

Thường xuyên và tăng cường công tác kiểm tra, tự kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc thực hiện quy trình quy phạm về an toàn, vệ sinh công nghiệp, phòng chống cháy nổ, bảo vệ môi trường, bảo vệ con người và tài sản.

Tăng cường công tác dự báo, dự đoán về thị trường để có kế hoạch dự trữ hợp lý, giảm bớt tồn kho, giảm ứ đọng vốn, sản xuất đảm bảo đủ chân hàng cho thị trường từng giai đoạn.

Đẩy mạnh và chuẩn hóa các hoạt động truyền thông, quảng bá, nhận diện, định vị thương hiệu để nâng cao năng lực cạnh tranh, sự hợp tác và gắn kết giữa Công ty với khách hàng. Nắm bắt, phân tích chính xác nhu cầu thị trường để có hướng phát triển các sản phẩm chủ lực có hiệu quả cao. Tổ chức thực hiện các chiến lược về quảng cáo, triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm để tác động sâu rộng đến đông đảo người tiêu dùng và các đối tác, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Tập trung rà soát, điều chỉnh, bổ sung hệ thống chính sách, quy chế, quy định, quy trình nội bộ cho phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành và chiến lược kinh doanh của Công ty.



Hoàn thiện chính sách bán hàng phù hợp, phát triển hệ thống bán hàng và mạng lưới phân phối thật chuyên nghiệp. Tìm đối tác nước ngoài cũng như trong nước để hợp tác sản xuất và kinh doanh các mặt hàng do Công ty sản xuất và xuất khẩu.

### **3.2. Về nhân sự, đào tạo nguồn nhân lực**

Quản trị toàn diện và đồng bộ nguồn nhân lực dựa trên việc củng cố các giá trị cốt lõi về văn hóa doanh nghiệp; hướng đến xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao, hội tụ đủ các yếu tố giá trị đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

Chuẩn hóa công tác đào tạo theo hướng đồng bộ, chất lượng, hiệu quả trên cơ sở rà soát và cập nhật chương trình đào tạo phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ sản xuất kinh doanh; Chú trọng, đổi mới công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng đội ngũ nhân sự chất lượng cao thuộc các ngành nghề Công ty đang cần, đang thiếu nhằm đáp ứng kịp thời yêu cầu nhiệm vụ từng giai đoạn và thúc đẩy sự phát triển của Công ty. Đảm bảo về nâng cao chất lượng trong công tác đào tạo, cân đối giữa đào tạo cơ bản với đào tạo chuyên đề cụ thể, gắn đào tạo với sử dụng, ứng dụng.

Nghiên cứu, xem xét, xây dựng các chính sách về lao động, tiền lương, thưởng, phúc lợi theo hướng gắn kết quả hoạt động kinh doanh với năng suất, đóng góp của người lao động thông qua các bộ tiêu chuẩn đánh giá đang được áp dụng hiệu quả tại các doanh nghiệp hiện nay.

### **3.3. Về đầu tư phát triển**

Khai thác có hiệu quả các dự án đã hoàn thành, bàn giao đưa vào sử dụng trong năm 2024 (Cải tạo hệ thống xử lý khí thải Dây chuyền Axit số 1 - Xí nghiệp Axit; Đầu tư cải tạo Tháp hấp thụ 1 Dây chuyền Axit số 2 - Xí nghiệp Axit; Đầu tư mua sắm Cầu trục 10 tấn - Xí nghiệp Supe 1; Đầu tư xây dựng Kho chứa nguyên liệu và sản phẩm tại Công ty...); đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đang lựa chọn nhà thầu, ký kết hợp đồng và triển khai mua sắm, thi công tại hiện trường (Đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất SOP công suất 20.000 tấn/năm; Cải tạo hồ tuần hoàn; Xây dựng khu bán hàng, giới thiệu sản phẩm; Mua sắm bồn chứa gas) và các dự án đang triển khai công tác chuẩn bị đầu tư (ĐTXD toà nhà văn phòng Công ty; Cải tạo lò đốt lưu huỳnh Axit 1 - XN Axit; ĐTXD dây chuyền SX phenol (PAC) công suất 10.000 tấn/năm;...)

### **3.4. Về công tác tài chính**

- Xây dựng chuẩn hóa hệ thống thông tin kế toán tài chính và kế toán quản trị nhằm tạo cơ sở vững chắc cho việc ban hành các quyết định trong sản xuất kinh doanh

kết hợp với việc lập báo cáo tài chính phù hợp với các chuẩn mực tài chính kế toán tiên tiến, hiện đại trong khu vực và Quốc tế.

- Phân định, phân kỳ để phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng chế định, kế hoạch tài chính phù hợp sát yêu cầu thực tế. Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng và phát triển vốn hiệu quả và minh bạch.

### **3.5. Công tác quan hệ cổ đông và các phong trào thi đua trong lao động sản xuất**

Giữ mối liên hệ chặt chẽ và đảm bảo quyền lợi hợp pháp của cổ đông; Tiếp tục nâng cao uy tín, hình ảnh, giá trị thương hiệu của Công ty.

Phát động và lan tỏa những thông điệp mạnh mẽ về đổi mới tới toàn diện tới toàn thể cán bộ, người lao động Công ty để nâng cao tinh thần, ý thức tập thể, đoàn kết lao động sáng tạo, đưa Công ty tiến về phía trước.

### **PHẦN KẾT LUẬN**

Nền kinh tế năm 2025 được nhận định sẽ có nhiều khởi sắc, thị trường phân bón Việt Nam được kỳ vọng duy trì sự ổn định về nguồn cung nhờ năng lực sản xuất trong nước ngày càng được cải thiện. Tuy nhiên bên cạnh các cơ hội và với nhiệm vụ còn nặng nề đặt ra ở phía trước, tập thể cán bộ, người lao động Công ty tiếp tục cố gắng nỗ lực không ngừng hơn nữa mới có thể hoàn thành tốt các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2025.

HĐQT Công ty xin báo cáo Đại hội và rất mong tiếp tục nhận được sự đóng góp, ủng hộ của các Quý cổ đông để Công ty có những động lực và nguồn lực mới cho mục tiêu phát triển bền vững.

Kính chúc các Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và nhiều thành công.

Trân trọng cảm ơn./.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**CHỦ TỊCH**  
(đã ký)

**Nguyễn Quốc Anh**



CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 85/SPLT-KHVT

Lâm Thao, ngày 20 tháng 02 năm 2025

## BÁO CÁO

### TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

### PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2025

(Tài liệu phục vụ họp Đại hội đồng cổ đông  
Công ty Cổ phần Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao)

## PHẦN I

### TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

#### I- Tình hình chung

Năm 2024, tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty cổ phần Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao có những thuận lợi, khó khăn sau:

##### 1. Thuận lợi

- Ban lãnh đạo cùng cán bộ công nhân viên trong toàn Công ty đồng sức đồng lòng, đoàn kết, nhất trí tiếp tục duy trì sản xuất kinh doanh đảm bảo ổn định việc làm, thu nhập cho người lao động ngày càng được nâng cao và cán bộ công nhân viên người lao động tin tưởng vào sự phát triển bền vững của Công ty.

- Sản phẩm của Công ty vẫn giữ vững được thương hiệu, đa dạng về chủng loại, đầu tư nghiên cứu đưa ra thị trường các sản phẩm mới, duy trì và nâng cao chất lượng, được người tiêu dùng tin nhiệm.

- Công ty thường xuyên được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam cũng như sự quan tâm tạo điều kiện của các cấp Sở, Ban, Ngành, tỉnh Phú Thọ và huyện Lâm Thao; sự ủng hộ của bà con nông dân cả nước đối với sản phẩm của Công ty.

##### 2. Khó khăn

##### 2.1. Khó khăn do ảnh hưởng của các yếu tố kinh tế thế giới

Năm 2024 là năm chịu sự ảnh hưởng của nhiều yếu tố có diễn biến phức tạp như:

- Diễn biến tình hình chính trị (chiến tranh giữa Nga và Ukraine, giữa Israel và lực lượng Hamas; xung đột vũ trang tại Biển Đỏ; chiến tranh thương mại giữa Mỹ và các nước Trung Quốc, Canada, Mexico,...) làm ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế xã hội của nhiều quốc gia, tiếp tục làm cho giá cả và nguồn



cung các loại nguyên liệu dùng trong sản xuất phân bón biến động phức tạp, khó lường.

- Diễn biến của biến đổi khí hậu: thiên tai, bão (bão số 3 Yagi,...), lũ, lụt,...diễn ra với mật độ nhiều hơn, sức tàn phá mãnh liệt hơn gây ra những thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản đối với nhiều địa phương Bắc Bộ và nền kinh tế; ảnh hưởng lớn đến tình hình tiêu thụ phân bón của Công ty.

## 2.2. Khó khăn về nguyên vật liệu, chi phí sản xuất

- Giá nguyên liệu chính cho sản xuất NPK biến động liên tục với biên độ lớn ảnh hưởng không nhỏ đến tâm lý khách hàng và nhu cầu sử dụng phân bón.

- Tình trạng thiếu và chất lượng suy giảm (hàm lượng dinh dưỡng  $P_2O_5$  năm 2024 giảm bình quân 0,68 % ) của quặng apatit cho sản xuất supe lân dẫn đến phải giảm sản lượng sản xuất ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

Nhờ sự quan tâm, chỉ đạo của các cấp, các ngành từ Trung ương đến địa phương, của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam và sự tin cậy của các bạn hàng, người tiêu dùng; cùng với các giải pháp quản trị về mọi mặt, ứng dụng khoa học và công nghệ, hợp lý hóa các khâu trong sản xuất kinh doanh; Công ty đã thực hiện vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh đề ra.

## II- Kết quả sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng cơ bản năm 2024

### 1. Hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Giá trị sản công nghiệp theo giá thực tế: 3.380 tỷ đồng, bằng 102% so với kế hoạch năm, giảm 4% so với cùng kỳ. Với tổng sản lượng phân bón sản xuất đạt 823.929 tấn, bằng 101% so với kế hoạch năm, tăng 4% so với cùng kỳ. Trong đó, một số sản phẩm chính sản xuất:

- Supe lân : 425.319 tấn (tr.đó có 6.312 tấn supe lân vi sinh)
- NPK : 391.643 tấn (tr.đó có 17.208 tấn hàm lượng cao, vi sinh)
- Hữu cơ khoáng : 6.967 tấn (tr.đó có 866 tấn HCK vi sinh)
- Axit sunfuaric : 145.790 tấn

1.2. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 3.600 tỷ đồng, bằng 106% so với kế hoạch năm, bằng 102% so với cùng kỳ. Với tổng sản lượng phân bón tiêu thụ đạt 603.230 tấn, bằng 97% so với kế hoạch năm, tăng 3% so với cùng kỳ. Trong đó, một số sản phẩm chính tiêu thụ:

- Supe lân : 215.240 tấn (tr.đó có 5.406 tấn supe lân vi sinh)
- NPK các loại : 382.186 tấn (tr.đó có 14.052 tấn hàm lượng cao, vi sinh)

- Hữu cơ khoáng : 5.804 tấn (tr.đó có 837 tấn HCK vi sinh)
- Axit Sunfuric : 2.055 tấn.

Các sản phẩm hóa chất khác như: phèn đơn, phèn kép, natri bisunfit, Natri florua,... Công ty sản xuất và cung ứng đủ cho nhu cầu khách hàng.

1.3. Lợi nhuận trước thuế đạt 216,19 tỷ đồng, bằng 159% kế hoạch năm, tăng 16% so với cùng kỳ.

1.4. Số đã nộp Ngân sách nhà nước: đạt 85,89 tỷ đồng, bằng 170% so với kế hoạch năm, tăng 136% so với cùng kỳ.

1.5. Tổng số lao động bình quân năm là 1.836 người, thu nhập bình quân của người lao động 17,25 triệu đồng/tháng. Công ty tiếp tục bố trí sắp xếp lao động tại các vị trí làm việc hợp lý, tạo điều kiện cho người lao động phát huy năng lực, nâng cao năng suất lao động.

## **2. Công tác đầu tư xây dựng cơ bản**

2.1. Giá trị thực hiện công tác đầu tư xây dựng cơ bản năm 2024 đạt: 71,114 tỷ đồng (đạt 85% kế hoạch năm), trong đó:

- + Giá trị xây dựng : 15,886 tỷ đồng.
- + Giá trị thiết bị : 42,433 tỷ đồng.
- + Giá trị khác : 12,795 tỷ đồng.

2.2. Công tác ĐTXD của Công ty trong năm 2024 chủ yếu tập trung vào việc thực hiện các dự án được chuyển tiếp từ năm 2023; thực hiện công tác chuẩn bị đầu tư, phê duyệt dự án, tổ chức lựa chọn nhà thầu, ký kết hợp đồng một số dự án mới trong kế hoạch ĐTXD năm 2024 đã được Tập đoàn phê duyệt, cụ thể:

- Các dự án đã hoàn thành nghiệm thu, bàn giao đưa vào sử dụng trong năm 2024: Cải tạo hệ thống xử lý khí thải Dây chuyền Axit số 1 - Xí nghiệp Axít; Đầu tư cải tạo Tháp hấp thụ 1 Dây chuyền Axit số 2 - Xí nghiệp Axít; Đầu tư mua sắm Cầu trục 10 tấn - Xí nghiệp Supe 1; Đầu tư xây dựng Kho chứa nguyên liệu và sản phẩm tại Công ty; Mua sắm 02 xe ô tô con; Mua sắm xe cứu thương, xe cứu hoả.

- Các dự án đang tiến hành công tác lựa chọn nhà thầu, ký kết hợp đồng và triển khai mua sắm, thi công tại hiện trường: Đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất SOP công suất 20.000 tấn/năm; Cải tạo hồ tuần hoàn; Xây dựng khu bán hàng, giới thiệu sản phẩm; Mua sắm bồn chứa gas.

- Các dự án đang triển khai công tác chuẩn bị đầu tư: Đầu tư xây dựng toà nhà văn phòng Công ty; Cải tạo lò đốt lưu huỳnh Axit 1 - Xí nghiệp Axit; Đầu



tư xây dựng Dây chuyền sản xuất phèn nhôm (PAC) công suất 10.000 tấn/năm;...

### **3. Công tác bán hàng**

- Tổ chức triển khai ra mắt sản phẩm phân bón chuyên dùng cho cây Cà phê, cây Lâm nghiệp và phân bón nông nghiệp đô thị, công bố thay đổi bao bì mới cho các sản phẩm phân bón Lâm Thao.

- Thực hiện tốt công tác bán hàng, đưa ra các cơ chế chính sách linh hoạt, chăm sóc khách hàng theo từng giai đoạn cụ thể phù hợp với từng điều kiện sản xuất kinh doanh được các nhà phân phối đồng thuận; tổ chức các chương trình khuyến mãi đặc biệt chương trình quét tem trúng thưởng tiền, vàng,... khi mua sản phẩm phân bón Lâm Thao (Hữu cơ khoáng, Hữu cơ khoáng vi sinh, Supe lân vi sinh, NPK hàm lượng cao, NPK vi sinh).

- Tổ chức Hội nghị khách hàng; các chương trình tri ân khách hàng ở Phú Quốc và tổ chức cho khách hàng tham quan học tập tại Hợp chủng quốc Hoa Kỳ và Indonesia, lan tỏa được thương hiệu của Công ty đến bạn hàng và người tiêu dùng.

- Hợp tác với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Phú Thọ tổ chức giải bóng chuyền cúp Hùng Vương Supe Lâm Thao - Nhà tài trợ chính, giai đoạn 2025-2030.

### **4. Công tác sản xuất, khoa học công nghệ, nghiên cứu phát triển, quản lý chất lượng**

- Triển khai các giải pháp giữ ổn định, nâng cao chất lượng các sản phẩm phân bón của Công ty.

- Đẩy mạnh áp dụng khoa học kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, hiệu quả quản lý và hiệu lực kiểm soát quy trình sản xuất: điển hình đã tổ chức sản xuất đưa sản phẩm mới dùng cho cây Cà phê, cây Lâm nghiệp và phân bón nông nghiệp đô thị.

### **5. Công tác tổ chức, chăm lo đời sống cho người lao động**

- Bố trí sắp xếp lao động hợp lý, đáp ứng yêu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Làm tốt công tác chăm lo sức khỏe, cải thiện điều kiện làm việc, đời sống cho người lao động để người lao động tin tưởng và gắn bó với Công ty:

- + Thu nhập bình quân đạt 17,25 triệu đồng/người/tháng, bằng 136% so với kế hoạch năm và tăng 19% so với cùng kỳ.

+ Quan tâm chỉ đạo nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cho cán bộ, công nhân viên lao động, chỉ đạo khám sức khỏe định kỳ, khám chuyên sâu cho cán bộ, công nhân viên lao động đảm bảo chất lượng. Mua bảo hiểm sức khỏe cho 100% người lao động đang làm việc tại Công ty.

Ngoài ra, Người lao động còn được cung cấp các loại thức uống bổ dưỡng như: Nước yến, đông trùng hạ thảo... để bồi bổ sức khỏe, tái tạo sức lao động và được tặng quà bằng hiện vật nhân dịp ngày lễ, tết.

## **6. Công tác đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ**

Tổ chức tốt công tác quản lý, bảo vệ tài sản; công tác an toàn lao động vệ sinh công nghiệp phòng chống cháy nổ, đảm bảo an toàn kho tàng, thiết bị sản phẩm; an toàn vệ sinh thực phẩm ở các đơn vị.

## **7. Công tác tài chính**

- Các đơn vị thực hiện đúng tiến độ quyết toán tài chính theo quy định.
- Thực hiện tốt việc quản trị chi phí, công tác thu hồi công nợ, đảm bảo dòng tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

## **8. Công tác mua sắm vật tư phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh**

Mua và dự trữ nguyên liệu với giá hợp lý, tiết giảm chi phí, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

## **9. Các công tác khác**

- Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên và Hội nghị người lao động năm 2024.
- Tổ chức tốt các chương trình nhân dịp kỷ niệm 62 năm ngày Bác Hồ về thăm Công ty và ngày Công ty bước vào sản xuất.
- Thực hiện nhiệm vụ quốc phòng an ninh: Ban Chỉ huy quân sự Công ty tổ chức thực hiện nhiệm vụ quân sự - quốc phòng và huấn luyện quân sự cho lực lượng tự vệ tuân thủ nghiêm chỉnh theo quy định của cơ quan Quân sự cấp trên.
- Thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo thống kê tình hình sản xuất kinh doanh, đầu tư xây dựng, tài chính, khoa học kỹ thuật...theo đúng yêu cầu của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam và các cơ quan quản lý nhà nước.
- Sự hợp tác giữa các đơn vị trong Tập đoàn đã thuận lợi và dần trở thành một nét văn hóa của doanh nghiệp, trong năm 2024 việc thực hiện mua bán giữa Công ty Supe Lâm Thao với các đơn vị trong tập đoàn đạt trên 730 tỷ đồng góp phần tiêu thụ các sản phẩm trong nội bộ Tập đoàn.



## PHẦN II

### PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

#### I- Đánh giá tình hình

Dự báo năm 2025 tình hình diễn biến thị trường phân bón thế giới và trong nước ngày càng phức tạp, để ổn định sản xuất kinh doanh trong tình hình mới Công ty sẽ căn cứ tình hình thị trường thực tế để xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh cho phù hợp. Ưu tiên tăng cường công tác tiếp thị sản phẩm phân bón Lâm Thao mới; Tập trung phát triển bộ sản phẩm vi sinh, sản phẩm chứa Kali sunfat ( $K_2SO_4$ ) thâm nhập vào thị trường để bà con nông dân tin dùng, cùng với các sản phẩm phân bón truyền thống của Công ty đạt hiệu quả. Củng cố và phát triển thương hiệu thông qua các đơn vị truyền thông, thông tin đại chúng, cơ quan, đơn vị chuyên ngành nông nghiệp, nông dân, nông thôn và hệ thống Nhà phân phối của Công ty. Tăng cường công tác quản lý, thường xuyên nghiên cứu, áp dụng các đề tài khoa học kỹ thuật vào sản xuất để giảm định mức tiêu hao vật tư nguyên liệu, hạ giá thành sản phẩm.

#### II- Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng cơ bản năm 2025

##### 1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

Căn cứ kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2024, tình hình biến động của thị trường phân bón, dự báo diễn biến thời tiết khí hậu trong năm 2025. Ban Tổng Giám đốc Công ty chỉ đạo các đơn vị phòng ban xây dựng kế hoạch SXKD năm 2025 như sau:

1.1 Về giá trị SXCN (theo giá thực tế): 3.801 tỷ đồng. Với tổng sản lượng phân bón là: 833.000 tấn.

Trong đó:

+ Supe lân	: 425.000 tấn.
+ NPK các loại	: 400.000 tấn.
+ Hữu cơ khoáng	: 8.000 tấn.
+ Axit sunfuaric	: 145.000 tấn.

1.2 Về doanh thu bán hàng và CCDV: 3.545 tỷ đồng. Với tổng sản lượng phân bón tiêu thụ là: 628.000 tấn.

Trong đó:

+ Supe lân	: 220.000 tấn.
+ NPK (các loại)	: 400.000 tấn.
+ Hữu cơ khoáng	: 8.000 tấn.
+ Axit sunfuaric	: 1.500 tấn.

1.3 Nộp ngân sách: 63,431 tỷ đồng.

1.4 Lợi nhuận trước thuế: 205 tỷ đồng.

1.5 Về đầu tư XDCB: 124,141 tỷ đồng.

1.6 Đảm bảo đủ công ăn việc làm cho người lao động với mức thu nhập ổn định.

## 2. Công tác đầu tư xây dựng cơ bản: 124,141 tỷ đồng

Trong đó:      + Xây lắp                      : 38,459 tỷ đồng.  
                      + Thiết bị                                : 71,212 tỷ đồng.  
                      + Chi phí khác                            : 14,470 tỷ đồng.

Các công trình, dự án trọng điểm:

+ Công trình chuyển tiếp: Dự án đầu tư xây dựng Dây chuyền sản xuất SOP công suất 20.000 tấn/năm; Dự án đầu tư xây dựng Khu bán hàng, giới thiệu sản phẩm; Dự án cải tạo Hồ tuần hoàn; Dự án mua sắm bồn chứa gas.

+ Công trình đầu tư mới: Dự án xây dựng Toà nhà văn phòng Công ty; Dự án đầu tư dây chuyền sản xuất phen nhôm (PAC) công suất 10.000 tấn/năm; Dự án cải tạo lò đốt lưu huỳnh dây chuyền Axit 1; Dự án cải tạo công đoạn tiếp xúc - Dự án cải tạo hệ thống xử lý khí thải các dây chuyền Axit; Dự án đầu tư cải tạo hệ thống điện trạm điện 110KV; Dự án đầu tư đổi mới công nghệ, cải tạo dây chuyền sản xuất supe lân thích ứng với nguyên liệu quặng apatit; Dự án mua sắm các thiết bị khác;...

## III- Các giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2025

1. Phát triển bộ sản phẩm phân bón mới phù hợp với từng đặc điểm cây trồng có nguồn gốc đi từ nguyên liệu  $K_2SO_4$  giúp cho cây trồng ra hoa, chín sớm; làm cho trái cây ngon ngọt, màu sắc đẹp hơn và tăng năng suất hiệu quả.

2. Quản lý điều hành hoạt động sản xuất ở các đơn vị đảm bảo đúng định mức, quy phạm, quy trình hiện hành. Tăng cường công tác quản trị, tiết giảm chi phí, sản xuất kinh doanh đảm bảo an toàn; gắn sản xuất kinh doanh với bảo vệ môi trường, hướng tới tiếp cận công nghệ mới, hiện đại, thân thiện môi trường.

3. Tổ chức thực hiện chuyên môn hóa sản xuất theo dòng sản phẩm ở các đơn vị nhằm tăng năng suất lao động; nâng cao chất lượng, hình thức sản phẩm; tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

4. Tổ chức triển khai công tác thị trường và tiêu thụ sản phẩm: mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm phân bón phân bón mới, phân bón NPK hàm lượng dinh dưỡng cao, phân hữu cơ khoáng, phân bón chứa vi sinh vật... ở các khu vực miền Trung, Tây Nguyên, miền Nam, từng bước triển khai xúc tiến xuất khẩu trực tiếp phân bón.

5. Thực hiện triển khai tốt các chương trình đầu tư xây dựng: dự án đầu tư xây dựng dây chuyền  $K_2SO_4$ ; đầu tư phát triển khoa học công nghệ, đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty; đảm bảo an toàn trong hoạt động sản xuất kinh



doanh của Công ty (an toàn vốn, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn phòng chống cháy nổ...); thực hiện cơ giới hóa bốc xếp, vận chuyển nguyên liệu, sản phẩm giúp tiết giảm thời gian và sức lao động; hoàn thiện xây dựng vườn thực nghiệm; xây mới trạm bán hàng...

6. Sắp xếp đào tạo nguồn nhân lực: bố trí, sắp xếp đội ngũ lao động đảm bảo hợp lý, tinh gọn phù hợp và hiệu quả. Tổ chức triển khai chấm công điện tử, đảm bảo minh bạch; ổn định việc làm, thu nhập và nâng cao đời sống tinh thần, vật chất cho người lao động.

7. Tăng cường công tác quản lý tài sản, vật tư nguyên liệu sản phẩm; dự trữ tồn kho ở mức hợp lý giúp tiết giảm chi phí; tích cực thu hồi công nợ đảm bảo dòng tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

8. Phát động các phong trào thi đua trong lao động sản xuất; Khuyến khích, động viên toàn thể cán bộ, người lao động Công ty hăng say lao động sản xuất, thi đua lao động sáng tạo, nêu cao tinh thần ý thức tự giác, trách nhiệm công việc góp phần đưa Công ty ngày càng phát triển bền vững.

Trên cơ sở kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024, phương hướng nhiệm vụ năm 2025, Người lao động Công ty cổ phần Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao tập trung cao độ vào nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, đầu tư phát triển, mở rộng thị trường để đạt kết quả cao nhất, góp phần hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch của cả năm 2025 ./.

**Nơi nhận:**

- HĐQT Công ty;
- Tổng giám đốc (e-copy);
- Lưu: KHVT, VT.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**(Đã ký)**

**Phạm Thanh Tùng**



Số: 37/TTr-HĐQT-SPLT

Phủ Thọ, ngày 08 tháng 4 năm 2025

## **TỜ TRÌNH**

**Về việc bổ sung ngành nghề sản xuất, kinh doanh của Công ty**

**Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông Công ty cổ phần Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số: 59/2020/QH14 ngày 17 tháng 6 năm 2020 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ Luật chứng khoán số: 54/2019/QH14 ngày 26 tháng 11 năm 2019 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ Nghị định 01/2021/NĐ-CP ngày 04/01/2021 về đăng ký doanh nghiệp;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao;
- Căn cứ Công văn số: 549/HCVN-HDTV ngày 04/4/2025 của Tập đoàn Hóa chất Việt Nam về việc bổ sung ngành nghề sản xuất, kinh doanh của Công ty Cổ phần Supe Phốt phát và Hóa chất Lâm Thao;
- Căn cứ tình hình hoạt động, kinh doanh của Công ty.



Căn cứ yêu cầu nhiệm vụ sản xuất kinh doanh và chiến lược hoạt động đầu tư của Công ty, qua rà soát ngành nghề kinh doanh hiện nay, Công ty đang có Kế hoạch xúc tiến, đẩy mạnh công tác nghiên cứu, sản xuất các dòng phân bón mới trên cơ sở chủ động tổ chức khảo nghiệm, thử nghiệm các loại phân bón do Công ty sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường và xu hướng sản xuất xanh - nâng cao sức khỏe đất - giảm thiểu phát thải, thích ứng với biến đổi khí hậu.

Để nhằm mục tiêu tiết kiệm chi phí thuê khảo nghiệm, thử nghiệm phân bón từ các đơn vị dịch vụ bên ngoài và đồng thời Công ty có thể chủ động hơn về thời gian, các điều kiện thuận lợi khác khi trực tiếp tiến hành khảo nghiệm, thử nghiệm phân bón nhằm tạo thêm nhiều cơ hội, lợi thế trong sản xuất kinh doanh của Công ty đáp ứng kịp thời xu thế, nhu cầu thị trường trong hiện tại và tương lai, Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty kính trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) xem xét, thông qua chủ trương bổ sung ngành nghề sản xuất, kinh doanh của Công ty như sau:

### **I. BỔ SUNG NGÀNH NGHỀ SẢN XUẤT, KINH DOANH**

#### **1. Bổ sung ngành, nghề kinh doanh sau:**

Số TT	Tên ngành, nghề kinh doanh được bổ sung
1.	Khảo nghiệm phân bón
2.	Thử nghiệm lĩnh vực phân bón



## II. SỬA ĐỔI, BỔ SUNG ĐIỀU LỆ CÔNG TY

Đại hội đồng cổ đông thông qua việc bổ sung vào Điều lệ Công ty (tại Khoản 1 Điều 4 quy định Ngành, nghề kinh doanh của Công ty) khi Công ty đáp ứng đầy đủ các điều kiện bắt buộc theo quy định của pháp luật, nội dung bổ sung cụ thể như sau:

- Khảo nghiệm phân bón
- Thử nghiệm lĩnh vực phân bón

Đại hội đồng cổ đông giao Tổng giám đốc, Người đại diện pháp luật của Công ty ký ban hành Điều lệ Công ty sau khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện bắt buộc theo quy định của pháp luật.

## III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

ĐHĐCĐ giao cho Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc Công ty chỉ đạo các phòng ban chức năng liên quan triển khai các công việc bổ sung ngành nghề sản xuất, kinh doanh của Công ty bao gồm nhưng không giới hạn ở các công việc sau:

- Thực hiện đầy đủ các điều kiện cần thiết về nhân lực và cơ sở vật chất (vật tư, trang thiết bị kỹ thuật, công nghệ vv...) để đáp ứng các điều kiện bắt buộc theo quy định của pháp luật về hoạt động và kinh doanh (1) Khảo nghiệm phân bón và (2) Thử nghiệm lĩnh vực phân bón;
- Quyết định bổ sung ngành nghề sản xuất, kinh doanh (1) Khảo nghiệm phân bón và (2) Thử nghiệm lĩnh vực phân bón được bổ sung vào Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty sau khi đã đáp ứng đầy đủ các điều kiện bắt buộc theo quy định của pháp luật;
- Thực hiện toàn bộ thủ tục pháp lý liên quan đến việc bổ sung ngành nghề sản xuất, kinh doanh tại cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền;
- Lập hồ sơ xin cấp phép các cơ quan quản lý Nhà nước có thẩm quyền (nếu có) đối với các ngành nghề, lĩnh vực kinh doanh đã được ĐHĐCĐ thông qua tại Tờ trình này;
- Lập hồ sơ thay đổi nội dung Đăng ký doanh nghiệp và hoàn thiện thủ tục đăng ký tại Sở Kế hoạch Đầu tư theo quy định của pháp luật;
- Thực hiện các công việc khác liên quan đến việc bổ sung ngành, nghề kinh doanh của Công ty phù hợp với quy định của pháp luật.

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Trân trọng.

### Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- HĐQT, BKS, Ban TGD;
- Lưu: HĐQT, VT.

**T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**CHỦ TỊCH**

**(Đã ký)**

**Nguyễn Quốc Anh**