



LADOPHAR
TINH HOA DƯỢC LIỆU

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LÂM ĐỒNG (LADOPHAR)

MỤC LỤC

01 THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát
Quá trình hình thành và phát triển
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý
Định hướng phát triển
Các rủi ro

02 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
Tổ chức và nhân sự
Tình hình đầu tư thực hiện các dự án
Tình hình tài chính
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

03 BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
Tình hình tài chính
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
Kế hoạch phát triển trong tương lai
Giải trình của Ban Tổng Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty



04 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

05 QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị

Ban Kiểm soát

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban Kiểm soát

06 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường

Báo cáo Chính sách liên quan đến người lao động

Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

07 BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2024

Báo cáo tài chính Hợp nhất

Báo cáo tài chính Riêng

01

THÔNG TIN CHUNG

THÔNG TIN KHÁI QUÁT

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH

VÀ CƠ CẤU QUẢN LÝ

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CÁC RỦI RO



THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tên giao dịch

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LÂM ĐỒNG (LADOPHAR)

Tên tiếng Anh

LAM DONG PHARMACEUTICAL JOINT STOCK COMPANY

Mã cổ phiếu

LDP

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp

Số 5800000047 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng cấp lần đầu ngày 04/01/2000 và đăng ký thay đổi lần thứ 31 ngày 22/12/2023.

Logo



Vốn đầu tư của chủ sở hữu

127.031.670.000 đồng

Vốn điều lệ

127.031.670.000 đồng

Số điện thoại

0263) 3817 937

Số fax

(0263) 3822 369

Email

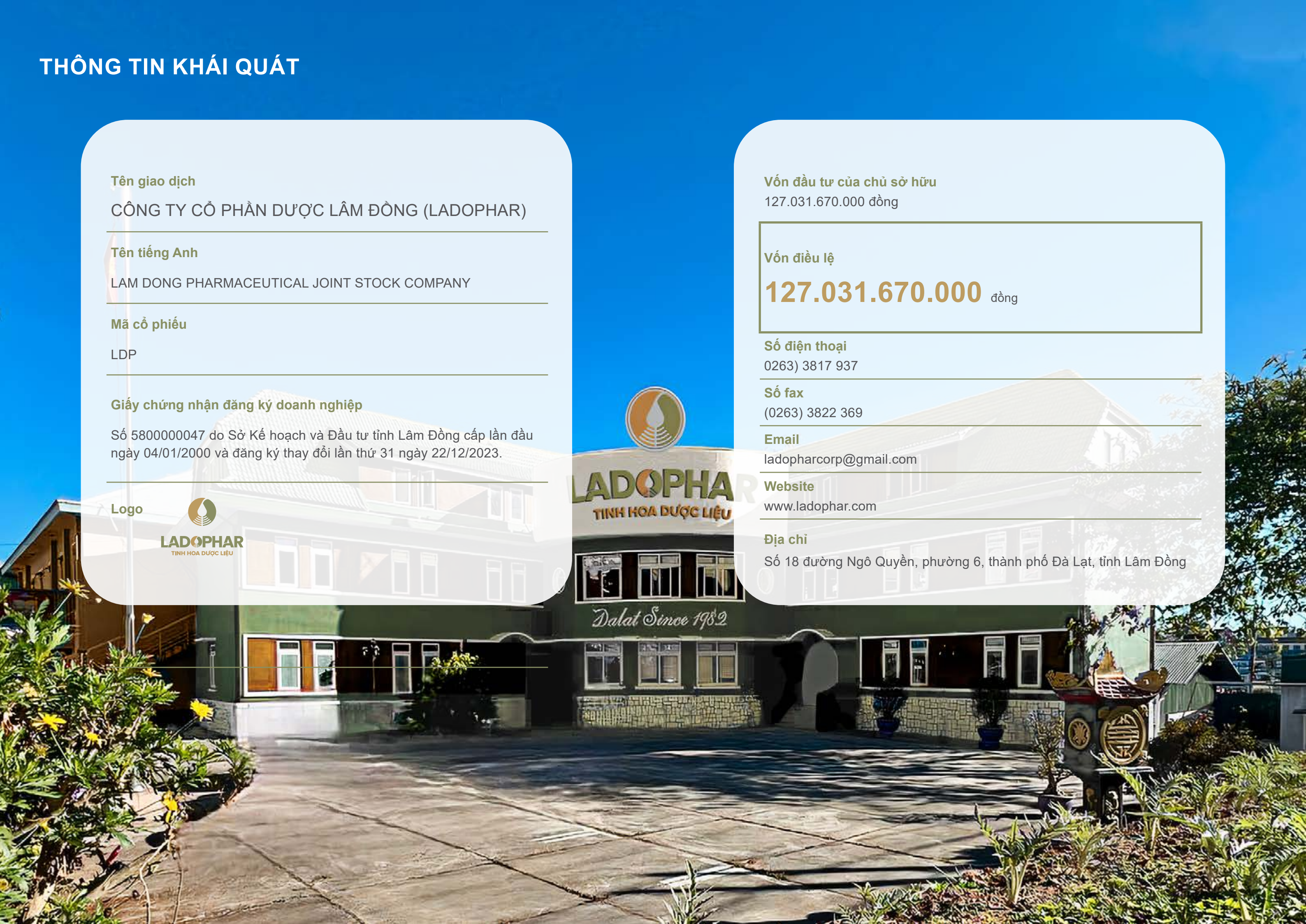
ladopharcorp@gmail.com

Website

www.ladophar.com

Địa chỉ

Số 18 đường Ngô Quyền, phường 6, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



CÁC GIẢI THƯỞNG VÀ THÀNH TÍCH NỔI BẬT

Năm	Bảng khen	Cơ quan ban hành
2012	Bảng khen đơn vị đã có thành tích tiêu biểu trong công tác bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường giai đoạn 2010 - 2013	Bộ Tài nguyên - Môi trường
2013	Bảng khen đơn vị đã có thành tích chấp hành chính sách thuế năm 2013	Tổng Cục Thuế
	Bảng khen đơn vị có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước năm 2013	UBND tỉnh Lâm Đồng
	Bảng khen đơn vị có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước năm 2013	UBND Tỉnh Lâm Đồng (Số 524/QĐ/UBND)
	Tôn vinh doanh nghiệp tiêu biểu Tập thể lao động xuất sắc	UBND tỉnh Lâm đồng công nhận kèm QĐ số 732/ QĐ - UBND ngày 16/4/2013
2014	Bảng khen đơn vị đã có thành tích xuất sắc trong thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2009-2014	Chủ tịch UBND Tỉnh Lâm Đồng (Số 1403/QĐ/ UBND)
	Đạt danh hiệu Sản phẩm Nông nghiệp tiêu biểu năm 2014 cho sản phẩm Trà Atiso – Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar)	Hội Nông Dân Việt Nam (Số 98/QĐ/HNDTW)
2015	Bảng khen Bộ khoa học công nghệ cho các tập thể đã tham gia chương trình quốc gia nâng cao năng suất, chất lượng và có nhiều đóng góp trong phong trào áp dụng hệ thống quản lý chất lượng giai đoạn 2010- 2014	Bộ trưởng Bộ Khoa học công nghệ tặng ngày 01/09/2015
2017	Bảng khen của UBND tỉnh Lâm Đồng	UBND tỉnh Lâm Đồng (742/QĐ/ UBND ngày 18/04/ 2017)
2018	Bảng khen của UBND tỉnh Lâm Đồng cho đơn vị có thành tích xuất sắc trong phong trào “ Tết vì người nghèo và nạn nhân chất độc màu da cam” giai đoạn 2009-2018	UBND tỉnh Lâm Đồng (121/QĐ/ UBND ngày 19/01/2018)

Năm	Giải thưởng, danh hiệu thi đua
2004	Công ty vinh dự nhận giải thưởng Chất Lượng Việt Nam 2004 do Bộ Khoa Học Công Nghệ trao tặng và giải thưởng Sao Vàng Đất Việt dành cho các thương hiệu tiêu biểu hội nhập quốc tế.
2005	Công ty nhận giải thưởng Chất Lượng Việt Nam 2005 và chứng nhận “Doanh nghiệp uy tín-chất lượng 2005”.
2006	Công ty được bình chọn Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao và chứng nhận “Doanh nghiệp uy tín chất lượng 2006”.
2007	Công ty được bình chọn là Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2007.
2008	Ladophar vinh dự nhận giải thưởng Chất Lượng Việt Nam 2008 do Bộ Khoa Học Công Nghệ và Top 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Việt Nam.
2009	Ladophar vinh dự nhận Huân Chương Lao Động hạng ba do Chủ Tịch Nước trao tặng.
	Ladophar được bình chọn là Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2009.
2012	Ladophar đạt giải Bạc chất lượng quốc gia năm 2012 do Thủ tướng chính phủ trao tặng (QĐ 262/TTg).
2013	Công ty được tôn vinh doanh nghiệp tiêu biểu Tập thể lao động xuất sắc, UBND tỉnh Lâm đồng công nhận kèm QĐ số 732/ QĐ - UBND ngày 16/4/2013.
	Công ty được Tôn vinh Doanh nghiệp đã có Thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần phát triển kinh tế xã hội của địa phương, UBND tỉnh Lâm Đồng (QĐ 2035/QĐ - UBND).
	Bộ Khoa học và Công nghệ chứng nhận là đơn vị được Thủ tướng Chính phủ tặng “Giải Bạc Chất lượng Quốc gia năm 2013” (số 359/QĐTTg).
2014	Công ty được vinh dự nhận được Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 2014 do người tiêu dùng bình chọn - ngành hàng Dược phẩm.
	Ladophar đạt Giải bạc chất lượng Quốc gia năm 2014, theo QĐ 332/QĐ- TTg ngày 30/03/2015 của Thủ tướng chính phủ và được người tiêu dùng bình chọn Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2014.
2015	Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 2015 do người tiêu dùng bình chọn - ngành hàng Dược phẩm.
	Trà Actiso đạt danh hiệu sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu năm 2014 do Hội nông dân Việt Nam trao tặng.

CÁC GIẢI THƯỞNG VÀ THÀNH TÍCH NỔI BẬT

Năm	Giải thưởng, danh hiệu thi đua
2015 (tiếp theo)	Nhà máy sản xuất Đông Dược Ladophar Lâm Đồng, Quyết định v/v công nhận và gắn biển công trình chào mừng Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ X (Nhiệm kỳ 2015 - 2020) của Chủ tịch ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng.
	Bộ Khoa học và Công nghệ chứng nhận là đơn vị được Thủ tướng Chính phủ tặng “Giải Vàng Chất lượng Quốc gia năm 2015” 1/9/2015.
	Công ty được bình chọn Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2015.
2016	Công ty nhận Giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á Thái Bình Dương (GPEA) được tổ chức Châu Á Thái Bình Dương trao tặng.
	Công ty nhận được Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 2016.
2017	Chủ tịch nước trao tặng Huân chương lao động hạng Nhì. (1814/QĐ-CTN).
	Công ty nhận được Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 2016.
	Huân chương Lao động hạng Nhì, Chủ tịch nước trao tặng.
2018	Hàng Việt Nam chất lượng cao - Ngành Dược phẩm, Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao.
	Top 5 Báo cáo thường niên thuộc nhóm vốn hóa nhỏ trong Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết năm 2018 do Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, Báo Đầu tư Chứng khoán và Công ty Dragon Capital phối hợp tổ chức.
	Top 5 Báo cáo thường niên thuộc nhóm vốn hóa nhỏ trong Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết năm 2019 do Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, Báo Đầu tư Chứng khoán và Công ty Dragon Capital phối hợp tổ chức.
2019	Công ty được vinh dự nhận được Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 2019 do người tiêu dùng bình chọn - ngành hàng Dược phẩm.
2020	Công ty được vinh dự nhận được Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 2020 do người tiêu dùng bình chọn - ngành hàng Dược phẩm.

Năm	Giải thưởng, danh hiệu thi đua
2021	Công ty được vinh dự nhận được Danh hiệu “Thương hiệu Vàng Nông nghiệp Việt Nam”.
	Đạt OCOP 5 sao chứng nhận sản phẩm Ladoatiso trà Nhất Diệp Nguyên Hương, ngày 30/06/2021.
	Đạt OCOP 5 sao chứng nhận sản phẩm Ladoatiso Cao ống, ngày 30/06/2021.
2023	Liên hiệp các hội Unesco Việt Nam và GTTCI - Hội đồng thương mại & công nghệ toàn cầu Ấn Độ trao tặng danh hiệu “Doanh nghiệp Dược Uy tín Châu Á-Thái Bình Dương” vào ngày 03/08/2023 tại Thủ đô New Delhi (Ấn Độ).
	Đạt nhãn hiệu chứng nhận Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 2023 do người tiêu dùng bình chọn.
	Đạt chuẩn “Điểm mua sắm chất lượng cao” 10 năm liên tục: 34 Khu Hòa Bình và 18 Ngõ Quyền.
	Đạt OCOP 3 sao chứng nhận sản phẩm Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Ladoactiso Cao Đặc, ngày 22/12/2023.
	Đạt OCOP 3 sao chứng nhận sản phẩm Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Lado Tea Trà Actiso, ngày 22/12/2023.
2024	Đạt giải thưởng Hàng Việt Nam chất lượng cao lần thứ 15 liên tiếp và danh hiệu Doanh nghiệp Dược uy tín Châu Á – Thái Bình Dương.
	Đạt chứng chỉ Halal ngày 20 tháng 12 năm 2024



CÁC GIẢI THƯỞNG VÀ THÀNH TÍCH NỔI BẬT



LADOATISO TRÀ NHẬT DIỆP NGUYỄN HƯƠNG ĐẠT OCOP 5 SAO



LADOATISO CAO ỚNG ĐẠT OCOP 5 SAO



SHOWROOM LADOPHAR ĐẠT CHUẨN “ĐIỂM MUA SÂM CHẤT LƯỢNG CAO” NĂM 2023



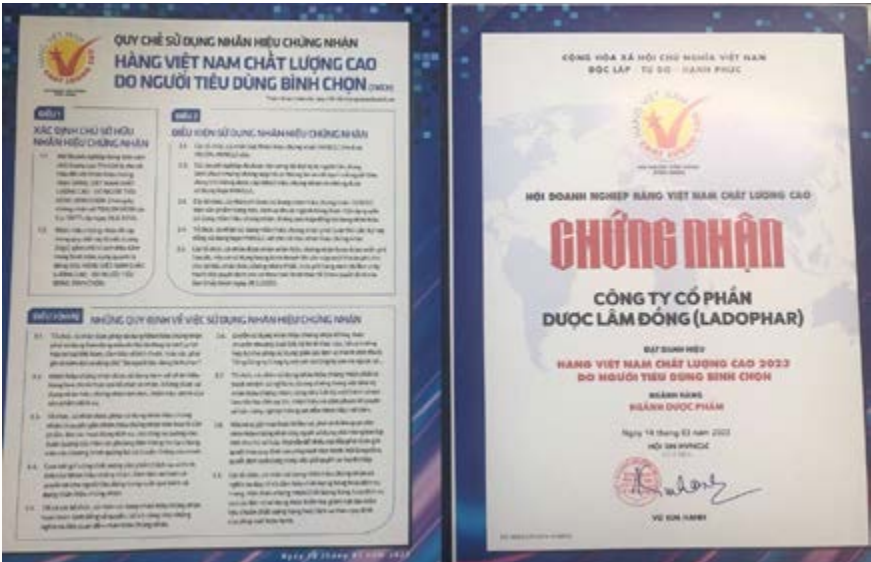
NHÀ THUỐC TRUNG TÂM LADOPHAR ĐẠT CHUẨN “ĐIỂM MUA SÂM CHẤT LƯỢNG CAO” NĂM 2023



LADOACTISO CAO ĐẶC ĐẠT OCOP 3 SAO



LADO TEA TRÀ ACTISO ĐẠT OCOP 3 SAO



HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO DO NGƯỜI TIÊU DÙNG BÌNH CHỌN



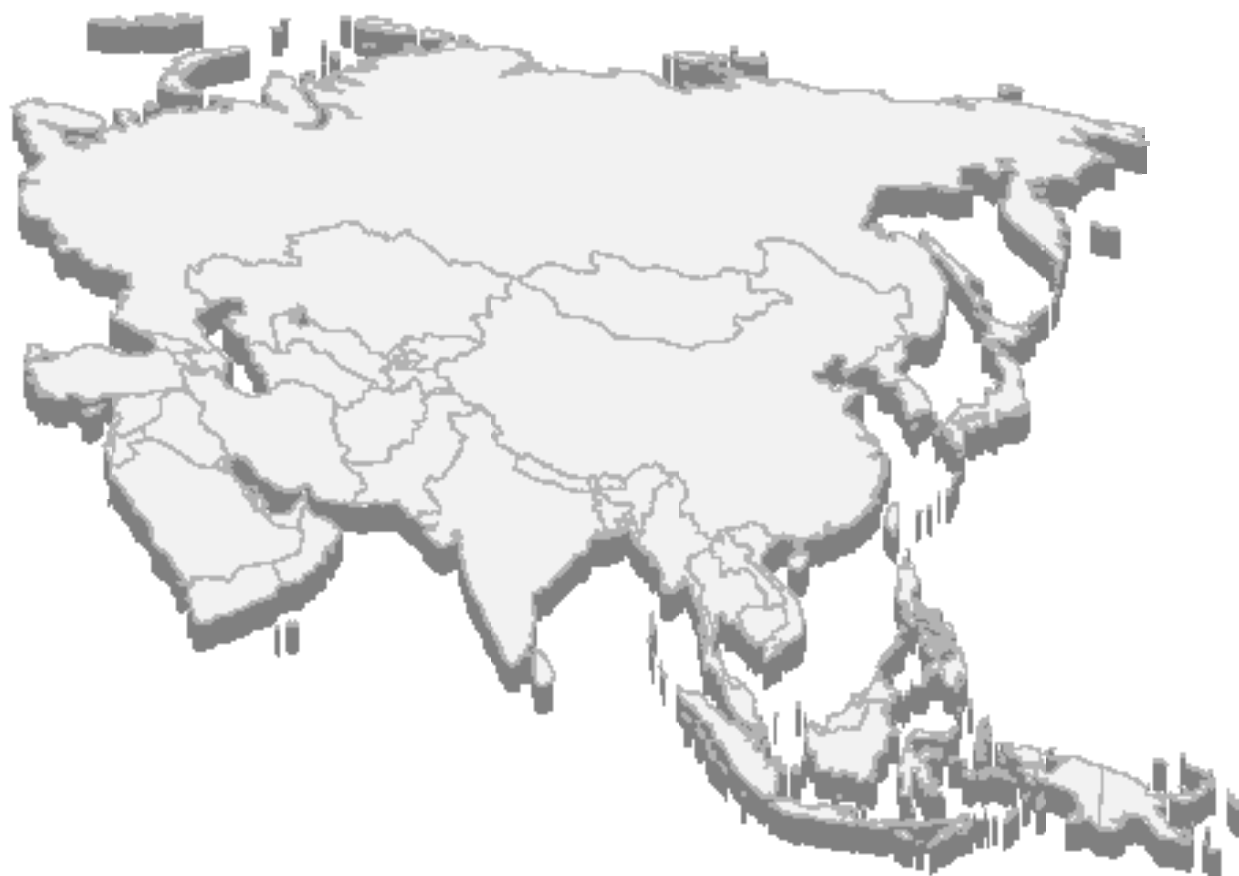
DOANH NGHIỆP DƯỢC UY TÍN CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG



ĐỊA BÀN KINH DOANH

Hiện nay, Ladophar đã xây dựng được mạng lưới phân phối rộng khắp trên toàn quốc, góp phần đưa các sản phẩm dược liệu thiên nhiên đến gần hơn với người tiêu dùng ở mọi miền đất nước. Trong đó, tỉnh Lâm Đồng tiếp tục giữ vai trò là thị trường trọng điểm, không chỉ về mặt thương hiệu mà còn là khu vực mang lại nguồn doanh thu chính cho Công ty trong nhiều năm liên tiếp.

Bên cạnh việc củng cố vị thế tại thị trường nội địa, Ladophar còn từng bước mở rộng hiện diện trên thị trường quốc tế, với định hướng xuất khẩu các dòng sản phẩm sang nhiều quốc gia có truyền thống sử dụng dược liệu, đặc biệt là Trung Quốc, Mông Cổ, Hàn Quốc, Nhật Bản, các nước Trung Đông và các quốc gia có tiêu chuẩn kiểm định nghiêm ngặt như Pháp, Mỹ. Song song đó, Công ty không ngừng đổi mới mẫu mã, cải tiến chất lượng và đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại nhằm đáp ứng các yêu cầu khắt khe của thị trường toàn cầu.



NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

STT	Ngành, nghề kinh doanh	Mã ngành, nghề
1	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: mua bán thuốc, dược liệu, mỹ phẩm, vật tư, thiết bị y tế.	4649 (Chính)
2	Dịch vụ lưu trú ngắn ngày	5510
3	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	6810
4	Bán buôn thực phẩm	4632
5	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
6	Sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu Chi tiết: sản xuất thuốc tân dược, đông dược.	2100
7	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh Chi tiết: bán lẻ thực phẩm chức năng.	4722
8	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh	4772
9	Bán lẻ theo yêu cầu đặt hàng qua bưu điện hoặc internet	4791
10	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: sản xuất thực phẩm chức năng.	1079
11	Chưng, tinh cất và pha chế các loại rượu mạnh Chi tiết: sản xuất rượu, nước uống có cồn.	1101
12	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng Chi tiết: sản xuất nước uống có gas và không có gas.	1104
13	Bán buôn chuyên doanh khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Xuất nhập khẩu thuốc, dược liệu, nguyên phụ liệu sản xuất thuốc, vật tư thiết bị y tế. - Kinh doanh sinh phẩm, vaccine, hóa chất (phục vụ xét nghiệm, thí nghiệm sinh hóa, hóa học, huyết học). - Bán buôn các loại bao bì từ plastic (bao bì container), các loại vải PP, PE, túi PE, đai PP, chạc PP và các loại phụ liệu ngành may bao bì container), các loại vải PP, PE, túi PE, đai PP, chạc PP và các loại phụ liệu ngành may bao bì)	4669
14	Bán buôn đồ uống Chi tiết: kinh doanh rượu, đồ uống có cồn và không có cồn.	4633
15	Chế biến, bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt	1010
16	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

STT	Ngành, nghề kinh doanh	Mã ngành, nghề
17	Sản xuất món ăn, thức ăn chế biến sẵn	1075
18	Sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản	1080
19	Trồng cây gia vị, cây dược liệu, cây hương liệu lâu năm	0128
20	Bán lẻ lương thực trong các cửa hàng chuyên doanh	4721
21	Bán lẻ hàng hóa khác mới trong các cửa hàng chuyên doanh Bán lẻ bao bì, các loại hạt nhựa PP, PE, hạt tạo màu, hạt phụ gia nhựa, hạt UV; bán lẻ các loại bao bì từ plastic (bao bì container), các loại vải PP, PE, túi PE, đai PP, chạc PP và các loại phụ liệu ngành may bao bì	4773
22	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ kinh doanh khác còn lại chưa được phân vào đầu Chi tiết: - Xuất nhập khẩu các mặt hàng công ty kinh doanh. - Ủy thác và nhận ủy thác xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa.	8299
23	Vận tải hành khách đường bộ khác Chi tiết: - Vận tải hành khách bằng xe khách trong phạm vi nội tỉnh, liên tỉnh. - Cho thuê xe có người lái để vận tải hành khách, bao gồm hợp đồng chở khách đi tham quan, du lịch hoặc mục đích khác.	4932

THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar) tổ chức quản lý và hoạt động theo mô hình gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Tổng Giám đốc và những phòng ban liên quan:

**Đại hội đồng cổ đông:**

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan cao nhất của Công ty. Quyền và nhiệm vụ của Đại hội đồng cổ đông được quy định tại Điều lệ Công ty.

**Hội đồng quản trị:**

Hội đồng quản trị là cơ quan quản trị Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Quyền và nhiệm vụ của Hội đồng quản trị được quy định tại Điều lệ Công ty. Hội đồng quản trị của Công ty gồm 05 thành viên.

**Ban Kiểm soát:**

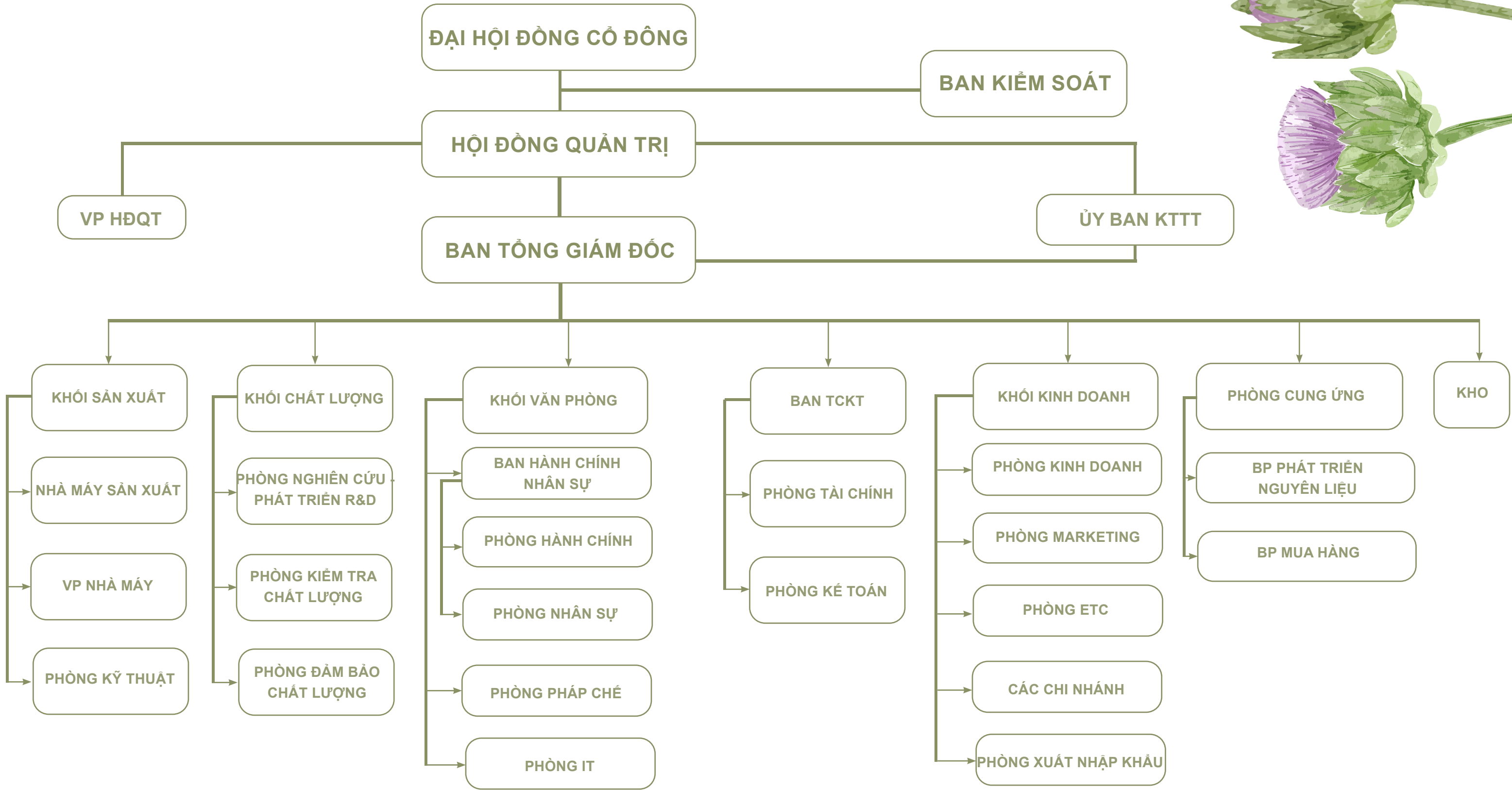
Ban kiểm soát là cơ quan thực hiện công việc giám sát Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty, chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao. Quyền và nhiệm vụ của Ban kiểm soát được quy định tại Điều lệ Công ty.

**Ban Tổng Giám đốc:**

Ban Tổng Giám đốc Công ty bao gồm 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc thường trực. Tổng Giám đốc được Hội đồng Quản trị ủy quyền thực hiện việc điều hành mọi hoạt động hằng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao. Các Phó Tổng Giám đốc quản lý hoạt động kinh doanh trực tiếp, tư vấn góp ý cho Tổng Giám đốc đưa ra các quyết định chiến lược cho Công ty.

THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

CÁC CÔNG TY CON

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực SXKD chính	VĐL thực góp (triệu đồng)	Tỷ lệ sở hữu của Công ty
1	Công ty TNHH MTV Nước giải khát thảo dược Ladophar	18 Ngõ Quyền, phường 6, TP. Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng. Hoạt động dịch vụ hỗ trợ kinh doanh khác.	18.000	100%

CHI NHÁNH HẠCH TOÁN TRỰC THUỘC

STT	Tên Công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực SXKD chính
1	Chi nhánh miền Nam- Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar)	319B8 Đ. Lý Thường Kiệt, Phường 15, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam.	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình. Chi tiết: mua bán thuốc, dược liệu, mỹ phẩm, vật tư, thiết bị y tế.
2	Chi nhánh miền Bắc- Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar)	77 Nguyễn Công Hoan, Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, TP Hà Nội.	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình. Chi tiết: mua bán thuốc, dược liệu, mỹ phẩm, vật tư, thiết bị y tế.
3	Chi nhánh miền Tây- Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar)	6-7 Trịnh Văn Ấn, Phường Đông Xuyên, Thành phố Long Xuyên, Tỉnh An Giang, Việt Nam.	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình. Chi tiết: mua bán thuốc, dược liệu, mỹ phẩm, vật tư, thiết bị y tế.
4	Chi nhánh Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) tại Bảo Lộc	Số 1A, Phạm Ngọc Thạch, Phường 1, Thành phố Bảo Lộc, Tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam.	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình. Chi tiết: mua bán thuốc, dược liệu, mỹ phẩm, vật tư, thiết bị y tế.
5	Chi nhánh Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) tại Đức Trọng	Lô BII-1,BII-3, BII-5,BII-7 KCN Phú Hội, Xã Phú Hội, Huyện Đức Trọng, Tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam.	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình. Chi tiết: mua bán thuốc, dược liệu, mỹ phẩm, vật tư, thiết bị y tế.
6	Chi nhánh Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) tại Cát Tiên	Số 243, Tổ dân phố 6, Thị trấn Cát Tiên, Huyện Cát Tiên, Tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam.	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình. Chi tiết: mua bán thuốc, dược liệu, mỹ phẩm, vật tư, thiết bị y tế.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Mục tiêu của Ladophar (LDP) là duy trì và củng cố vị thế cạnh tranh. Để đạt được điều này, công ty xây dựng chiến lược kinh doanh tổng thể, lấy khách hàng làm trung tâm và chú trọng vào việc mở rộng thị trường, tối ưu hóa năng lực cạnh tranh cũng như đa dạng hóa hệ thống phân phối.

CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

01

» Tập trung đẩy mạnh nhóm hàng sản xuất, đặc biệt là dòng thực phẩm chức năng cao cấp dạng nước, nhằm tối ưu hóa lợi nhuận gộp. Đồng thời, công ty tích cực mở rộng thị trường, khai thác khách hàng tiềm năng ở các khu vực như Miền Bắc, Miền Trung, Miền Tây và đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường quốc tế như Hàn Quốc, Mông Cổ, Ba Lan...

02

» Tiếp tục củng cố và phát triển kênh bán hàng trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử phổ biến như Shopee, Lazada, TikTok Shop,... Công ty hợp tác với các đối tác mạnh trong lĩnh vực này, chẳng hạn như APG Eco, để nâng cao độ nhận diện thương hiệu và sản phẩm. Bên cạnh đó, Ladophar tận dụng sức ảnh hưởng của các KOL (người nổi tiếng) và KOC (người tiêu dùng có ảnh hưởng) để quảng bá sản phẩm và tiếp cận người tiêu dùng một cách nhanh chóng.

03

» Chú trọng đẩy mạnh kênh ETC (kênh bệnh viện và phòng khám) tại các tỉnh thành, tập trung vào các mặt hàng sản xuất. Công ty gia tăng số lượng đăng ký thuốc, đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển sản phẩm thuốc mới để mở rộng danh mục và tạo điều kiện thuận lợi cho việc tham gia đấu thầu. Ngoài ra, Ladophar tập trung khai thác nhóm khách hàng là các chuỗi nhà thuốc và chuỗi thực phẩm chức năng cao cấp nhằm thúc đẩy doanh số và gia tăng thị phần trong phân khúc này.

04

» Tiếp tục đồng bộ hóa và trẻ hóa nhận diện thương hiệu thông qua việc đổi mới bao bì sản phẩm, đặc biệt là dòng sản phẩm trà. Công ty không ngừng nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, cải tiến sản phẩm hiện có để nâng cao chất lượng, hình ảnh và trải nghiệm người dùng. Đồng thời, Ladophar chú trọng kiểm soát chất lượng nguyên liệu đầu vào bằng cách chủ động phát triển vùng trồng hoặc hợp tác bao tiêu, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường quốc tế.

CHIẾN LƯỢC TRUNG VÀ DÀI HẠN CỦA CÔNG TY

Trung hạn

Trung hạn

- » Công ty luôn đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu bằng việc kiểm soát nghiêm ngặt nguồn nguyên liệu và quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế. Đồng thời, công ty chú trọng vào việc xây dựng chiến lược truyền thông hiệu quả để nâng cao nhận diện thương hiệu và đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng.
- » Công ty tăng cường quản trị nguồn lực và tài chính thông qua việc xây dựng kế hoạch tài chính minh bạch, cân đối giữa nguồn vốn sản xuất, kinh doanh và đầu tư. Điều này nhằm đảm bảo nền tảng tài chính vững chắc cho sự phát triển dài hạn.
- » Ladophar không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường xuất khẩu. Công ty đầu tư vào nhà máy đạt chuẩn Japan-GMP, áp dụng công nghệ tiên tiến, hướng đến việc đáp ứng nhu cầu trong nước và mở rộng sang các thị trường tiềm năng như Hàn Quốc, Nhật Bản, và Trung Đông.
- » Công ty phát triển các dịch vụ trải nghiệm tại showroom, bao gồm tham quan và mua sắm, nhằm thúc đẩy bán hàng trực tiếp và tăng tương tác với khách hàng. Đồng thời, Ladophar nâng cấp và mở rộng hệ thống sản xuất, áp dụng công nghệ hiện đại để tối ưu hóa chi phí và nâng cao năng suất.

Dài hạn

Dài hạn

- » Công ty cam kết cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, an toàn và đáng tin cậy cho người tiêu dùng. Để đạt được điều này, công ty áp dụng chính sách kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt, đảm bảo từng sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe. Hệ thống kiểm soát hiện đại và quy trình sản xuất tiên tiến được triển khai nhằm duy trì sự đồng nhất về chất lượng, từ đó tạo dựng niềm tin và sự hài lòng cho khách hàng.
- » Ladophar tích hợp hệ thống quản trị hiện đại dựa trên nền tảng công nghệ thông tin tiên tiến, giúp tối ưu hóa hiệu quả và độ chính xác trong vận hành doanh nghiệp. Việc ứng dụng công nghệ giúp giảm thiểu sai sót, nâng cao năng suất quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời tiết kiệm chi phí, từ đó gia tăng lợi nhuận và cải thiện chất lượng sản phẩm.
- » Công ty không ngừng mở rộng và nâng cấp mạng lưới phân phối, phát triển các kênh bán hàng mới nhằm tăng cường khả năng tiếp cận khách hàng tiềm năng. Ladophar cũng triển khai các chương trình khuyến mãi hấp dẫn, nắm bắt kịp thời xu hướng thị trường, đồng thời khai thác hiệu quả các kênh bán hàng trực tuyến và thương mại điện tử. Nhờ đó, công ty có thể mở rộng thị phần, thu hút khách hàng mới và củng cố mối quan hệ với khách hàng hiện tại.
- » Để nâng cao năng lực cạnh tranh và đảm bảo sự phát triển bền vững, Ladophar chú trọng xây dựng bộ máy tổ chức và nhân sự tinh gọn, hiệu quả. Công ty đầu tư vào các chương trình đào tạo chuyên sâu nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ nhân viên, đồng thời tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, khuyến khích sự đổi mới và sáng tạo. Bên cạnh đó, Ladophar không ngừng cải thiện chính sách lương, thưởng và phúc lợi để thu hút và giữ chân nhân tài, tạo động lực gắn bó lâu dài của nhân viên với công ty.



CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

» Ladophar xác định con người là yếu tố then chốt, quyết định sự thành công trong quá trình phát triển và hội nhập của doanh nghiệp. Để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng và thích ứng với sự thay đổi của thị trường, công ty chú trọng đầu tư vào chất lượng và số lượng nguồn nhân lực. Ladophar không chỉ chú trọng việc tuyển dụng, mà còn đặc biệt quan tâm đến việc đào tạo và phát triển đội ngũ, thông qua các chương trình nâng cao trình độ chuyên môn, nhằm xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong dài hạn.

» Công ty chủ động thực hiện các chương trình bảo vệ môi trường, không chỉ giới hạn trong phạm vi nội bộ mà còn lan tỏa đến cộng đồng địa phương. Công ty hợp tác chặt chẽ với chính quyền để giải quyết các vấn đề môi trường cấp thiết, đồng thời tích cực nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho nhân viên thông qua các hoạt động tuyên truyền về tiết kiệm tài nguyên, phân loại và xử lý chất thải theo đúng quy định. Những nỗ lực này góp phần bảo vệ hệ sinh thái, tạo dựng môi trường sống xanh sạch đẹp.

» Công ty luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường và nỗ lực giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực từ quá trình sản xuất. Công ty áp dụng các biện pháp kiểm soát chặt chẽ lượng chất thải phát sinh, đồng thời không ngừng tìm kiếm và áp dụng các giải pháp sản xuất thân thiện với môi trường. Mục tiêu của Ladophar là góp phần cải thiện môi trường sống, nâng cao chất lượng không khí và đảm bảo sức khỏe cộng đồng, hướng tới sự phát triển hài hòa giữa doanh nghiệp và môi trường.

» Công ty tích cực xây dựng và củng cố mối quan hệ với cộng đồng địa phương thông qua các chương trình thiện nguyện ý nghĩa như trồng cây xanh, hỗ trợ học bổng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn và đóng góp vào các quỹ từ thiện. Những hoạt động này không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, mà còn góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu gần gũi và đáng tin cậy trong lòng công chúng. Đồng thời, Ladophar luôn đặt chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng lên hàng đầu, cam kết mang đến những sản phẩm đạt tiêu chuẩn kiểm định nghiêm ngặt, đảm bảo an toàn và hiệu quả cho người tiêu dùng.

RỦI RO KINH TẾ

Năm 2024, kinh tế thế giới ghi nhận những dấu hiệu phục hồi tích cực, thể hiện qua sự tăng trưởng của nhiều chỉ số kinh tế. Tuy nhiên, đà phục hồi này diễn ra với tốc độ khá chậm, cho thấy nền kinh tế toàn cầu vẫn đang đối mặt với nhiều thách thức. Mặc dù lạm phát tại nhiều quốc gia đã được kiểm soát đáng kể, mang lại hy vọng về sự ổn định kinh tế, nhưng những bất ổn về địa chính trị tiếp tục gây ra những lo ngại sâu sắc. Căng thẳng leo thang tại khu vực Trung Đông và cuộc chiến tranh giữa Nga và Ukraine kéo dài không có dấu hiệu hạ nhiệt, tạo ra những rủi ro khó lường cho nền kinh tế toàn cầu. Bên cạnh đó, cuộc khủng hoảng năng lượng và những tác động tiêu cực từ biến đổi khí hậu cũng trở thành những rào cản lớn, làm chậm lại quá trình phục hồi kinh tế, đặc biệt là vào những tháng cuối năm.

Nền kinh tế Việt Nam cũng chịu ảnh hưởng đáng kể từ những biến động của kinh tế toàn cầu. Các nguy cơ tiềm ẩn như gia tăng nợ công, tăng trưởng chậm do sức mua giảm, và giá nguyên vật liệu sản xuất tăng do áp lực tỷ giá, đã tạo ra những thách thức không nhỏ cho quá trình phát triển kinh tế của Việt Nam. Tuy nhiên, theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2024 đạt 7,09%, vượt



mức dự kiến 6-6,5%, cho thấy những nỗ lực đáng kể của Chính phủ trong việc điều hành và ổn định nền kinh tế.

Chính phủ Việt Nam đã triển khai một loạt các chính sách hỗ trợ và thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời khuyến khích các phương thức kinh doanh mới và hỗ trợ ngành thương mại nội địa phục hồi. Việc Việt Nam tham gia Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA) trong năm 2024 vừa mở ra nhiều cơ hội, vừa đặt ra những thách thức đối với các doanh nghiệp trong nước. Sự gia tăng của các dự án đầu tư nước ngoài và sự mở rộng hoạt động thương mại giúp các doanh nghiệp Việt Nam có thể tiếp cận nguồn nguyên liệu đầu vào dễ dàng hơn. Tuy nhiên, điều này cũng đồng nghĩa với việc gia tăng áp lực cạnh tranh trên thị trường nội địa, khi các sản phẩm nhập khẩu ngày càng chiếm lĩnh thị phần.

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu và trong nước đầy biến động, các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, và các doanh nghiệp trong ngành dược phẩm như Ladophar nói riêng, đều phải đối mặt với cả cơ hội và thách thức. Quá trình phục hồi của nền kinh tế toàn cầu mở ra những cơ hội mới, nhưng cũng đi kèm với những thách thức ngày càng phức tạp. Công ty luôn theo dõi sát sao tình hình thị trường và đánh giá cẩn thận những tác động của các yếu tố kinh tế, để có thể lựa chọn chiến lược phát triển phù hợp nhất.



RỦI RO PHÁP LUẬT

Cuối năm 2024, Chính phủ Việt Nam đã ban hành Luật số 44/2024/QH15, sửa đổi và bổ sung một số điều của Luật Dược 2016, cùng với các văn bản pháp lý liên quan khác. Những thay đổi này nhằm giải quyết các vướng mắc trong thủ tục và điều khoản kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho doanh nghiệp ngành dược phẩm. Tuy nhiên, với Ladophar là một công ty đại chúng niêm yết trên HNX, việc tuân thủ các quy định mới đặt ra những thách thức nhất định, bởi công ty phải đồng thời tuân thủ nhiều bộ luật như Luật Chứng khoán, Luật Doanh nghiệp, và các thông tư của Bộ Tài chính, bao gồm cả các yêu cầu về công bố thông tin định kỳ bằng tiếng Anh theo Thông tư số 68/2024/TT-BTC của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của các Thông tư 96/2020/TT-BTC quy định hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

Các sửa đổi và bổ sung pháp lý trong năm 2024 đã mang lại sự minh bạch và rõ ràng hơn trong các quy định, tạo cơ hội phát triển cho doanh nghiệp. Tuy nhiên, việc thích ứng với các điều luật mới, đôi khi còn chồng chéo, đòi hỏi Công ty

phải nhanh chóng điều chỉnh hoạt động kinh doanh. Công ty cần đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định mới, đồng thời giải quyết các vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai. Việc này đặt ra yêu cầu cao về năng lực quản trị và sự linh hoạt trong hoạt động doanh nghiệp.

Trước tình hình đó, Công ty đã chủ động theo dõi và cập nhật kịp thời các quy định pháp lý mới. Công ty sẽ tiếp tục theo dõi sát sao các hướng dẫn thực thi, rà soát và cập nhật quy trình nội bộ, và hợp tác với các cơ quan quản lý và tư vấn pháp lý để đảm bảo tuân thủ. Công ty cũng tập trung vào nâng cao năng lực quản trị, tăng cường minh bạch thông tin và bảo vệ quyền lợi của cổ đông, người lao động và các bên liên quan.



RỦI RO

RỦI RO CẠNH TRANH

Năm 2024, thị trường dược phẩm Việt Nam chứng kiến sự cạnh tranh gay gắt, đặc biệt trong lĩnh vực dược liệu và thực phẩm chức năng. Sự mở rộng nhanh chóng của thị trường thu hút nhiều doanh nghiệp trong nước và quốc tế, đặt Ladophar (LDP) vào môi trường cạnh tranh khốc liệt. Các đối thủ chính bao gồm các công ty dược phẩm nội địa và nhà nhập khẩu thực phẩm chức năng. Sản phẩm dược phẩm nhập khẩu chiếm lĩnh phần lớn thị phần do lợi thế về công nghệ, chất lượng và thiết kế. Đồng thời, xu hướng tiêu dùng toàn cầu hướng đến các sản phẩm từ dược liệu thiên nhiên cũng tạo ra áp lực lớn, đặc biệt trong phân khúc dược liệu truyền thống của LDP.

Để nâng cao khả năng cạnh tranh, LDP tập trung vào việc khai thác hiệu quả vùng nguyên liệu Atiso và các dược liệu quý tại Lâm Đồng, đạt tiêu chuẩn GACP-WHO. Chiến lược “Tinh Hoa Dược Liệu” được đẩy mạnh thông qua đầu tư vào nghiên cứu

và cải tiến quy trình sản xuất, nhằm tăng năng suất, tối ưu hóa chi phí và đảm bảo chất lượng sản phẩm. LDP cũng không ngừng đổi mới chiến lược kinh doanh để thích ứng với biến động thị trường. Mặc dù đối mặt với cạnh tranh gay gắt, LDP có lợi thế nhờ vào vùng trồng dược liệu chất lượng cao, chiến lược rõ ràng và đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu-sản xuất.

Áp lực cạnh tranh từ cả doanh nghiệp trong và ngoài nước tạo ra thách thức không nhỏ cho LDP. Tuy nhiên, công ty vẫn có nhiều cơ hội phát triển nhờ hệ thống vùng trồng dược liệu đạt chuẩn, chiến lược kinh doanh đúng đắn và sự đầu tư mạnh mẽ vào hoạt động nghiên cứu và sản xuất. Những yếu tố này sẽ giúp LDP tăng cường sức cạnh tranh, mở rộng thị phần trong tương lai, và duy trì vị thế vững chắc trên thị trường dược phẩm đầy tiềm năng nhưng cũng không ít thách thức tại Việt Nam

RỦI RO VỀ NHÂN SỰ CẤP CAO VÀ LAO ĐỘNG CHẤT XÁM

Năm 2024, Ladophar tiếp tục đối mặt với rủi ro về nhân sự cấp cao và lao động chất xám, một vấn đề nan giải trong bối cảnh thị trường lao động ngành dược ngày càng cạnh tranh gay gắt. Tình trạng chảy máu chất xám, thiếu hụt nhân sự có chuyên môn cao và sự cạnh tranh khốc liệt từ các công ty dược lớn trong và ngoài nước đã gây khó khăn cho LDP trong việc giữ chân đội ngũ quản lý cấp cao và tuyển dụng nhân sự thay thế, ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng duy trì ổn định và phát triển của công ty.

Để ứng phó với thách thức này, LDP đã nhận thức rõ vai trò then chốt của nguồn nhân lực và triển khai các biện pháp chủ động. Công ty tập trung vào việc nâng cao chính sách đãi ngộ và tạo môi trường làm việc tốt để giữ chân nhân tài, đồng thời xây dựng các chương trình đào tạo chuyên sâu cho tất cả các cấp nhân sự, đặc biệt là lãnh đạo và nhân sự kế thừa. LDP cũng chú trọng cải thiện điều kiện làm việc, đảm bảo môi trường an toàn, chuyên nghiệp và thân thiện, cùng với các chính sách lương thưởng cạnh tranh, nhằm thu hút và giữ chân nhân viên.

Nhờ những chiến lược linh hoạt và đầu tư bài bản vào quản lý nhân sự, LDP đã giảm thiểu rủi ro thiếu hụt nhân sự và xây dựng được một môi trường làm việc tích cực, góp phần giữ chân đội ngũ lao động chất lượng cao. Điều này không chỉ giúp công ty ổn định hoạt động mà còn tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong ngành dược phẩm đầy cạnh tranh. LDP cam kết tiếp tục đầu tư và phát triển nguồn nhân lực, coi đây là yếu tố then chốt cho sự thành công trong tương lai.

RỦI RO HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI NGÀNH DƯỢC PHẨM

Mặc dù số liệu từ Hội Dược học Việt Nam cho thấy sự suy giảm đáng kể trong các vụ việc liên quan đến thuốc giả và thuốc kém chất lượng qua từng năm, với tỷ lệ giảm từ trên 7% vào năm 1991 xuống dưới 0,1% trong những năm gần đây, năm 2024 lại ghi nhận sự gia tăng đáng báo động của tình trạng hàng giả và hàng nhái trong ngành dược phẩm. Hiện tượng này đang đẩy thị trường vào một cuộc cạnh tranh không lành mạnh, gây ra những hậu quả nghiêm trọng cho các doanh nghiệp sản xuất chân chính, đồng thời làm suy yếu niềm tin của người tiêu dùng đối với các sản phẩm dược phẩm.



Trong bối cảnh đó, LDP tập trung xây dựng chiến lược bảo vệ thương hiệu qua các giải pháp như:

- » Chuẩn hóa bao bì sản phẩm, đảm bảo đồng nhất về thiết kế theo từng dòng sản phẩm nhằm giúp khách hàng dễ dàng nhận diện sản phẩm chính hãng của LDP.
- » Công khai chi tiết thông tin sản phẩm: Mọi thông tin về nguồn gốc, thành phần, hạn sử dụng đều được in rõ ràng trên bao bì, giúp khách hàng dễ dàng kiểm tra và xác minh tính chính xác của sản phẩm.
- » Công ty đã mở rộng phạm vi đăng ký bảo hộ thương hiệu, không chỉ tại Việt Nam mà còn ở các thị trường xuất khẩu tiềm năng nhằm ngăn chặn các hành vi xâm phạm nhãn hiệu.
- » Tăng cường hoạt động quảng bá thương hiệu, đẩy mạnh nhận diện thương hiệu LDP trên thị trường, giúp khách hàng hiểu rõ hơn về chất lượng và giá trị sản phẩm chính hãng.

Thông qua việc triển khai một loạt các giải pháp bảo vệ thương hiệu, Ladophar không chỉ bảo vệ quyền lợi kinh doanh của mình mà còn đóng góp quan trọng vào việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Bằng cách chuẩn hóa bao bì, công khai thông tin sản phẩm minh bạch, mở rộng bảo hộ thương hiệu, và tăng cường quảng bá, LDP đang xây dựng một thị trường dược phẩm minh bạch, an toàn và bền vững. Công ty cam kết tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện hệ thống kiểm soát hàng giả, và duy trì uy tín thương hiệu, nhằm khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành dược phẩm Việt Nam.



RỦI RO NGUYÊN VẬT LIỆU ĐẦU VÀO

Năm 2024, ngành dược phẩm Việt Nam tiếp tục đối mặt với những khó khăn trong việc đảm bảo nguồn cung nguyên vật liệu. Sự phụ thuộc lớn vào nhập khẩu, chiếm 80-90%, chủ yếu từ Trung Quốc và Ấn Độ, khiến ngành dễ bị tổn thương trước những biến động toàn cầu. Các yếu tố như chính sách bảo hộ thương mại, căng thẳng địa chính trị, biến động tỷ giá và giảm phát tại Trung Quốc đã tác động tiêu cực đến giá cả, chi phí vận chuyển và tỷ giá, làm tăng chi phí nhập khẩu nguyên liệu và ảnh hưởng đến tính ổn định của chi phí sản xuất cho các doanh nghiệp dược phẩm.

Tình trạng biến đổi khí hậu nghiêm trọng trong năm 2024 đã gây ra những tác động tiêu cực đáng kể đến các vùng trồng dược liệu tại Việt Nam. Hiện tượng El Nino diễn ra mạnh mẽ và khó lường, với những đợt nắng nóng khắc nghiệt và bão lũ diện rộng, ảnh hưởng nghiêm trọng đến năng suất và chất lượng của các loại dược liệu quan trọng như Atiso, Diệp hạ châu và Đương quy, vốn là những nguồn nguyên liệu thiết yếu của Ladophar. Sản lượng thu hoạch từ các vùng trồng dược liệu tại Lâm Đồng và Tây Nguyên giảm sút đáng kể, đặt ra nguy cơ thiếu hụt nguyên liệu và tăng chi phí thu mua cho công ty.

Mặc dù có nhiều khó khăn, Ladophar đã chủ động triển khai các biện pháp giảm thiểu rủi ro về nguồn cung và giá nguyên liệu:

- » Tiếp tục mở rộng vùng trồng dược liệu theo tiêu chuẩn GACP – WHO, Global GAP, nhằm đảm bảo nguồn cung ổn định và giảm phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu.
- » Tiếp tục thực hiện chiến lược thu mua dài hạn để kiểm soát giá cả và đảm bảo giữ nguyên chất lượng sản phẩm. Đồng thời, tập trung nghiên cứu tăng khả năng nhân giống các dược liệu hiếm phải nhập khẩu, đảm bảo chủ động về nguồn cung và giảm thiểu chi phí nhập khẩu tối đa.
- » Tăng cường hợp tác với các nhà cung cấp nguyên liệu uy tín, tìm kiếm nguồn cung ứng mới từ các quốc gia khác ngoài Trung Quốc và Ấn Độ, nhằm đa dạng hóa rủi ro chuỗi cung ứng.
- » Ngoài ra, theo Nghị quyết số 81/2023/NQ-QH15, Chính phủ Việt Nam đã định hướng mở rộng diện tích trồng dược liệu tại Tây Nguyên và miền núi phía Bắc, tạo cơ hội cho Ladophar đầu tư phát triển vùng nguyên liệu quy mô lớn, xây dựng chuỗi cung ứng khép kín từ sản xuất, bảo quản đến chế biến. Điều này giúp công ty đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định, giảm thiểu tác động từ giá nguyên liệu biến động và từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh trong ngành dược phẩm.



RỦI RO KHÁC

Trong bối cảnh môi trường kinh doanh ngày càng biến động, các doanh nghiệp dược phẩm, bao gồm cả Ladophar, đều phải đối mặt với nguy cơ từ các sự kiện bất khả kháng như thiên tai, dịch bệnh, hỏa hoạn, chiến tranh và biến đổi khí hậu. Nhận thức được tầm quan trọng của việc chuẩn bị ứng phó, LDP đã chủ động triển khai các biện pháp phòng ngừa và giảm thiểu rủi ro. Công ty chú trọng xây dựng các phương án dự phòng chi tiết cho từng tình huống, củng cố hệ thống bảo vệ cho các cơ sở sản xuất và nghiên cứu, đồng thời tổ chức đào tạo phòng cháy chữa cháy thường xuyên cho nhân viên. Những nỗ lực này giúp LDP nâng cao khả năng ứng phó linh hoạt và giảm thiểu tối đa thiệt hại khi đối mặt với các rủi ro không lường trước.

02

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ

SỞ HỮU

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG

VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

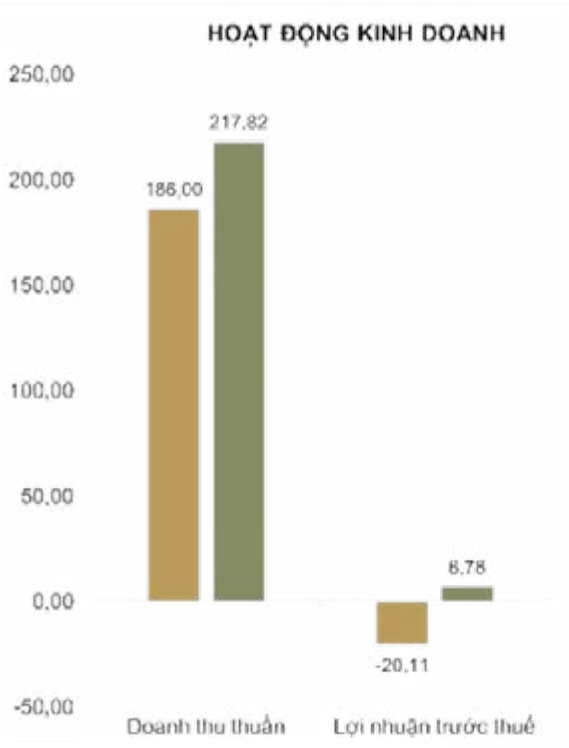


TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu - Hợp nhất	Năm 2023	Năm 2024		% TH 2024/ KH 2024	% TH 2024/ TH 2023
			Kế hoạch	Thực hiện		
1	Doanh thu thuần	186.001	275.072	217.958	79,24%	117,18%
2	Lợi nhuận thuần từ HĐKD	-19.165	-	6.571	-	-
3	Lợi nhuận trước thuế	- 20.105	3.000	6.919	230,63%	-
4	Lợi nhuận sau thuế	- 20.105	-	6.919	-	-



Nhận xét

Năm 2024 đánh dấu sự khởi sắc trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Ladophar, với các chỉ tiêu tăng trưởng đều so với năm 2023. Cụ thể, doanh thu thuần đạt 217,96 tỷ đồng, tăng 17,18% so với cùng kỳ năm trước, đạt 79,24% so với kế hoạch đề ra. Lợi nhuận trước thuế ghi nhận mức 6,92 tỷ đồng, chuyển từ lỗ hơn 20 tỷ đồng sang lãi so với năm trước và vượt 230,63% mục tiêu mà Đại hội đồng cổ đông đặt ra. Kết quả phục hồi này là thành quả của quá trình triển khai chiến lược cải thiện hiệu quả hoạt động kinh doanh, tập trung vào đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh bán hàng ETC và OTC, cũng như nâng cao hiệu quả sản xuất và đầu tư vào dây chuyền máy móc hiện đại và nguồn nhân lực chất lượng cao.

Với các sản phẩm chủ yếu phân phối tại các địa điểm du lịch và thị trường xuất khẩu, Ladophar đã tích cực phối hợp cùng Ban lãnh đạo tỉnh Lâm Đồng để đón tiếp và làm việc với đoàn Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Bulgaria, Ả Rập Xê

Út và Ai Cập trong quý IV/2024, đặt nền móng cho việc mở rộng quy mô xuất khẩu. Đồng thời, công ty cũng nâng cấp diện mạo showroom tại trụ sở chính để thu hút khách hàng du lịch. Tuy nhiên, việc giá vốn hàng bán chiếm tỷ trọng lớn, cùng với sự gia tăng của chi phí bán hàng và chi phí doanh nghiệp, đã ảnh hưởng đến lợi nhuận trước thuế, mặc dù doanh thu tăng trưởng đáng kể. Giá vốn hàng bán cuối quý IV/2024 đạt 153,57 tỷ đồng, với sự tăng nhẹ của giá vốn hàng hóa và thành phẩm. Nguyên nhân chính là do chi phí nguyên vật liệu cao, do yêu cầu nghiêm ngặt về chất lượng sản phẩm. Chi phí nguyên vật liệu tăng 31,19% và chi phí nhân công tăng 19,55% so với cùng kỳ năm trước. Ladophar cũng ghi nhận chi phí dịch vụ thu mua tăng. Ban lãnh đạo công ty đang tiếp tục điều chỉnh chiến lược phát triển kinh doanh để phù hợp với thị trường và hỗ trợ quá trình phục hồi tăng trưởng.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG NĂM

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu - Hợp nhất	Năm 2023		Năm 2024		%TH 2024/TH 2023
		Gía trị	Tỷ trọng	Gía trị	Tỷ trọng	
1	Doanh thu hàng thương mại	85.482	45,88%	85.653	39,21%	100,20%
2	Doanh thu hàng tự sản xuất	98.329	52,78%	130.368	59,68%	132,58%
3	Doanh thu cung cấp dịch vụ	2.497	1,34%	2.410	1,10%	96,50%
Tổng cộng		186.308	100,00%	218.431	100,00%	117,24%



Nhận xét

Cơ cấu doanh thu của Ladophar trong năm 2024 duy trì sự ổn định so với năm 2023, với doanh thu hàng tự sản xuất tiếp tục giữ vai trò chủ đạo. Cụ thể, doanh thu từ hàng tự sản xuất đạt 130,37 tỷ đồng, chiếm 59,68% tổng doanh thu bán hàng và dịch vụ, ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 32,58% so với năm trước. Ngược lại, doanh thu hàng thương mại chỉ tăng nhẹ 0,2%, đạt 85,65 tỷ đồng. Doanh thu cung cấp dịch vụ giảm không đáng kể, khoảng 3,5%. Những kết quả này cho thấy chiến lược kinh doanh tập trung vào tiêu thụ thành phẩm của công ty đã phát huy hiệu quả cao.

Sự tăng trưởng vượt bậc của doanh thu hàng tự sản xuất được thúc đẩy mạnh mẽ bởi sự phát triển của kênh phân phối qua chuỗi cửa hàng và siêu thị, với mức tăng trưởng lần lượt là 93% và 129%, nhờ vào thành công của sản phẩm chủ lực Nosamin và việc mở rộng mạng lưới bán lẻ như Bách Hóa Xanh, Big C & Go... Chi nhánh Miền Nam cũng đóng góp tích cực vào mức tăng trưởng này, chiếm khoảng 25%. Trong khi đó, doanh thu bán hàng hóa có sự biến động trái chiều giữa các kênh phân phối. Kênh OTC tăng trưởng 36% nhờ chính sách giá và khả năng đáp ứng nhu cầu tăng cao tại các chi nhánh bán lẻ. Tuy nhiên, kênh ETC giảm 23% do thay đổi quy định đấu thầu (từ đấu thầu trọn gói sang đấu thầu theo mặt hàng) và việc một số đối tác chuyển sang tự đấu thầu thay vì ủy quyền cho Ladophar. Nhìn chung, cơ cấu doanh thu năm 2024 của Ladophar thể hiện sự chuyển dịch tích cực theo hướng tăng tỷ trọng hàng tự sản xuất, khẳng định vị thế và năng lực cạnh tranh của công ty trên thị trường.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu (*)	Tỷ lệ sở hữu
1	Lê Tiến Thịnh	Tổng Giám đốc	0	0%
2	Ngo Văn Trị	Phó Tổng Giám đốc thường trực	0	0%
3	Trương Thị Ngọc Hiền	Kế toán trưởng	92	0.0007%

(*) Căn cứ theo Danh sách cổ đông chốt tại ngày 31/12/2024

LÝ LỊCH BAN ĐIỀU HÀNH



ÔNG LÊ TIẾN THỊNH
Thành viên HĐQT kiêm
Tổng Giám đốc

Quốc tịch: Việt Nam.
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản trị kinh doanh.

Quá trình công tác:

2009 - 2012 : Giám đốc Công ty HISSN – Tập đoàn HIPT Group.
2012 - 2017 : Founder, Giám đốc – CTCP East Gate.
2014 - 2023 : Co-Founder, Giám đốc kinh doanh, Thành viên HĐQT – CTCP DMSpro.
06/2022 đến nay : Thành viên HĐQT – CTCP Louis Holdings.
06/2022 đến 12/2022 : Thành viên HĐQT – CTCP XNK An Giang (AGM).
12/2022 đến nay : Chủ tịch HĐQT – CTCP XNK An Giang (AGM).
2023 đến nay : Thành viên HĐQT (kiêm Tổng Giám đốc và Người đại diện theo Pháp luật của CTCP Dược Lâm Đồng).
06/2022 đến nay : Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Lương thực Angimex
06/2022 đến nay : Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Chế biến Lương thực Angi-mex
06/2022 đến nay : Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Dịch vụ Nông nghiệp Công nghệ cao Angimex

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay:

- » Cá nhân: Không có
- » Đại diện: không có

Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác

- » Chủ tịch HĐQT – CTCP XNK An Giang (AGM)
- » Thành viên HĐQT – CTCP Louis Holdings
- » Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Lương thực Angimex
- » Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Chế biến Lương thực Angimex
- » Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Dịch vụ Nông nghiệp Công nghệ cao Angimex

LÝ LỊCH BAN ĐIỀU HÀNH



ÔNG NGÔ VĂN TRỊ
Phó Tổng Giám đốc
thường trực

Quốc tịch: Việt Nam
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản trị kinh doanh

Quá trình công tác:

01/2002 - 07/2022: Công ty TNHH Duy Tân (Bảo Lộc, Lâm Đồng)
08/2022 - 07/2005: Công ty TNHH Việt Hải (Bảo Lộc, Lâm Đồng)
08/2005 - 12/2006: Công ty CP Tư tằm Á Châu (Bảo Lộc, Lâm Đồng)
01/2007 - 03/2008: Công ty CP Tư tằm Á Châu (TP. Hồ Chí Minh)
04/2008 - 12/2021: Công ty CP XNK An Giang.
10/2016 đến nay: Kế toán trưởng Công ty CP Docimexco.
09/2020 - 12/2021: Phó Tổng Giám đốc phụ trách Nhân sự Hành chính - Công ty Cổ phần XNK An Giang.
12/2021 đến nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar)
10/2022 đến nay: Giám đốc – Người đại diện theo PL Công ty TNHH MTV Nước giải khát thảo dược Lado-phar.

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác:

Kế toán trưởng tại CTCP Docimexco.
Giám đốc – Người đại diện theo PL Công ty TNHH MTV Nước giải khát thảo dược Ladophar.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện nay: 0 cổ phần, chiếm 0,00% vốn điều lệ.



BÀ TRƯƠNG THỊ NGỌC HIỀN
Kế Toán trưởng

Quốc tịch: Việt Nam
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính - Kế toán

Quá trình công tác:

2001 - 06/2013: Kế toán Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar).
07/2013 - nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar).

Chức vụ hiện nay tại tổ chức khác: Không có

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện nay: 92 cổ phần, chiếm 0,0007% vốn điều lệ.

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN Tính đến ngày 31/12/2024

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ
A. Theo trình độ		245	100%
1	Trình độ Đại học và trên Đại học	75	31%
2	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	24	10%
3	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	84	34%
4	Lao động phổ thông	62	25%
B. Theo giới tính		245	100%
1	Nam	103	42%
2	Nữ	142	58%
C. Theo tính chất hợp đồng lao động		245	100%
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	147	60%
2	Hợp đồng có thời hạn từ 1 - 3 năm	83	34%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	15	6%

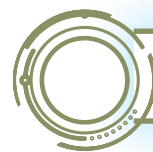
THU NHẬP BÌNH QUÂN

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Tổng số lượng người lao động (người)	214	245	211	245
Thu nhập bình quân (đồng/ người/ tháng)	10.634.902	12.747.560	13.871.278	15.155.478



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

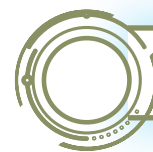


Chính sách tuyển dụng

Ngành Dược phẩm đóng vai trò quan trọng trong chăm sóc sức khỏe cộng đồng, đòi hỏi nguồn nhân lực có chuyên môn cao và kinh nghiệm vững vàng. Vì vậy, quy trình tuyển dụng trong lĩnh vực này luôn khắt khe với những tiêu chuẩn nghiêm ngặt cả về thể chất và kiến thức ngành.

Ladophar chú trọng tuyển dụng đội ngũ nhân sự chất lượng, không chỉ đáp ứng yêu cầu chuyên môn mà còn đề cao đạo đức nghề nghiệp và tinh thần gắn bó lâu dài. Công ty tìm kiếm những ứng viên có tâm huyết với ngành Dược, mong muốn cùng Ladophar thực hiện sứ mệnh nâng cao sức khỏe cộng đồng.

Hiện nay, Ladophar vẫn thường xuyên mở cơ hội cho ứng viên thông qua các kênh thông tin chính thức như website Công ty và các nền tảng tuyển dụng uy tín. Với môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động cùng cơ hội phát triển rộng mở, Ladophar luôn chào đón nhân tài gia nhập, đồng hành cùng Công ty trên hành trình phát triển bền vững



Chính sách đào tạo

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và cạnh tranh khốc liệt, nguồn nhân lực chất lượng cao trở thành yếu tố chiến lược cho sự phát triển của doanh nghiệp. Đối với ngành Dược – lĩnh vực đặc thù đòi hỏi trình độ cao cả về chuyên môn và kinh nghiệm, việc đào tạo không chỉ giúp nhân sự hoàn thành chính xác và tối ưu công việc mà còn là khoản đầu tư dài hạn để họ đồng hành cùng doanh nghiệp.

Nhận thức rõ điều này, Ladophar không ngừng nghiên cứu, học hỏi các mô hình đào tạo tiên tiến từ Nhật Bản, Singapore, Hàn Quốc, đồng thời áp dụng những phương pháp đào tạo hiệu quả vào thực tế. Công ty chú trọng bồi dưỡng đội ngũ quản lý thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu về quản lý nghiệp vụ, kỹ năng chuyên môn nhằm nâng cao năng lực quản trị. Đối với người lao động tại các nhà máy, Ladophar tổ chức tập huấn kỹ năng tay nghề, hướng dẫn vận hành hệ thống máy móc hiện đại, giúp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Nhờ chiến lược đào tạo bài bản, Công ty không chỉ nâng cao năng lực đội ngũ mà còn đảm bảo sự phát triển bền vững trong thời đại công nghệ hiện đại.



Chính sách lương thưởng, phúc lợi, đãi ngộ

Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar) luôn đặt việc tuân thủ luật lao động và xây dựng môi trường làm việc công bằng lên hàng đầu, thể hiện qua các chính sách phúc lợi và hoạt động thiết thực nhằm chăm sóc người lao động. Công ty áp dụng chính sách lương thưởng cạnh tranh, minh bạch, gắn liền với năng suất và hiệu quả công việc, đồng thời hỗ trợ người lao động khi ốm đau, đảm bảo chi trả lương đúng hạn và tham gia đầy đủ các chế độ bảo hiểm. Ladophar chú trọng đào tạo, nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, tạo cơ hội thăng tiến công bằng và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, văn minh, nhân văn. Ngoài ra, công ty còn tổ chức các hoạt động team building để tăng cường tinh thần đoàn kết và giải tỏa căng thẳng cho người lao động. Với những nỗ lực này, Ladophar cam kết mang đến môi trường làm việc tốt nhất, khẳng định vị thế là nhà tuyển dụng uy tín, nơi người lao động được trân trọng và phát triển.



Về môi trường làm việc

Ladophar luôn chú trọng phát triển năng lực chuyên môn cho nhân viên và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện. Công ty thiết lập hệ thống quy trình, quy định rõ ràng, đảm bảo công việc hiệu quả và tạo sự gắn kết giữa lãnh đạo và nhân viên, cũng như giữa các đồng nghiệp. Nhờ đầu tư vào nguồn nhân lực tài năng và môi trường làm việc chất lượng, Ladophar đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể, được khách hàng và đối tác tin tưởng về chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Công ty cũng nhận được nhiều đánh giá tích cực từ các tổ chức uy tín trong ngành.

Ngoài ra, Ladophar tạo dựng không gian làm việc năng động, thân thiện và chuyên nghiệp, khuyến khích sự sáng tạo, tinh thần cầu tiến và chủ động của cán bộ, công nhân viên. Điều này giúp thúc đẩy hiệu quả công việc, tăng năng suất lao động và nâng cao giá trị của công ty. Để đạt được mục tiêu này, Ladophar tập trung đầu tư vào trang thiết bị hiện đại, đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh; tuân thủ quy định của Bộ Luật Lao động để đảm bảo quyền lợi cho nhân viên; và tạo cơ hội học tập, rèn luyện và thăng tiến cho nhân viên.

Ladophar luôn đặt an toàn lao động lên hàng đầu, triển khai các biện pháp thiết thực để bảo vệ nhân viên:

- » Trang bị bảo hộ lao động: Cung cấp đầy đủ và thường xuyên kiểm tra các thiết bị bảo hộ như mũ, giày, áo phản quang, khẩu trang, găng tay, đảm bảo chất lượng và phù hợp với từng vị trí công việc.
- » Môi trường làm việc an toàn: Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn lao động, tổ chức đào tạo và hướng dẫn nhân viên về quy trình làm việc an toàn. Đặt biển báo và cảnh báo tại các khu vực nguy hiểm để đảm bảo an toàn cho người lao động.
- » Cơ sở hạ tầng an toàn: Đầu tư và duy trì hệ thống thoát nước, điện, phòng cháy chữa cháy đạt tiêu chuẩn. Thường xuyên kiểm tra, bảo trì và nâng cấp cơ sở hạ tầng để đảm bảo an toàn và đáp ứng nhu cầu sử dụng.

Những biện pháp này không chỉ tuân thủ các quy định pháp luật về an toàn lao động mà còn thể hiện cam kết của Ladophar trong việc bảo vệ sức khỏe và an toàn cho người lao động.

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN DỰ ÁN

CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI SẢN TRONG NĂM

Diễn giải	Số tiền (VNĐ)	Ghi chú
Container kho nhiên liệu	38.888.889	Tăng tài sản 2024
Xe volkswagen 757.75	2.259.395.000	Tăng tài sản 2025
Bản quyền PM Oracle Netsuite từ 01.10.24-30.09.25	1.523.944.648	Tăng CP đầu tư 2024
Chi phí triển khai PM Oracle Netsuite	3.290.724.000	Theo tiến độ
CP thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	14.000.000	Tăng đầu tư 2024
Chi phí thi công sơn lại VP công ty	165.495.000	Tăng đầu tư 2024
Chi phí thi công biển hiệu logo tại VP Cty	27.944.000	Tăng đầu tư 2024
Chi phí làm bảng hiệu tại Showroom NQ	27.631.500	Tăng đầu tư 2025
Hợp đồng thi công showroom CN Miền Bắc	288.345.960	Nghiệm thu 2025
Hợp đồng thi công sửa chữa CN Miền Bắc	94.015.469	Nghiệm thu 2025
Hợp đồng thi công sửa chữa CN Miền Tây	332.844.120	Nghiệm thu 2025
Tổng cộng	8.063.228.586	



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CÔNG TY CON

Công ty TNHH MTV Nước Giải Khát Thảo Dược Ladophar

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu - Hợp nhất	TH Năm 2023	TH Năm 2024	% TH 2024/ TH 2023
1	Tổng tài sản	17.742.314.185	17.740.035.947	100%
2	Doanh thu thuần	-	-	-
3	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	-	-	-
4	Lợi nhuận khác	-	-	-
5	Lợi nhuận trước thuế	-2.276.035	-2.278.238	-
6	Lợi nhuận sau thuế	-2.276.035	-2.278.238	-



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

2024

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

ĐVT: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu - Hợp nhất	TH Năm 2023	TH Năm 2024	% TH 2024/ TH 2023
1	Tổng giá trị tài sản	194.773	207.157	106,36%
2	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	186.001	217.958	117,18%
3	Lợi nhuận từ HĐKD	-19.165	6.571	-
4	Lợi nhuận khác	-940	348	-
5	Lợi nhuận trước thuế	-20.105	6.919	-
6	Lợi nhuận sau thuế	-20.105	6.919	-

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu - Hợp nhất	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,39	1,48
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,0154	1,0157
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	52,58%	52,07%
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	110,87%	108,65%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	3,18	3,54
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,88	1,08
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (ROS)	%	-10,81%	3,17%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROE)	%	-19,63%	7,22%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	-9,50%	3,44%
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	-10,30%	3,01%

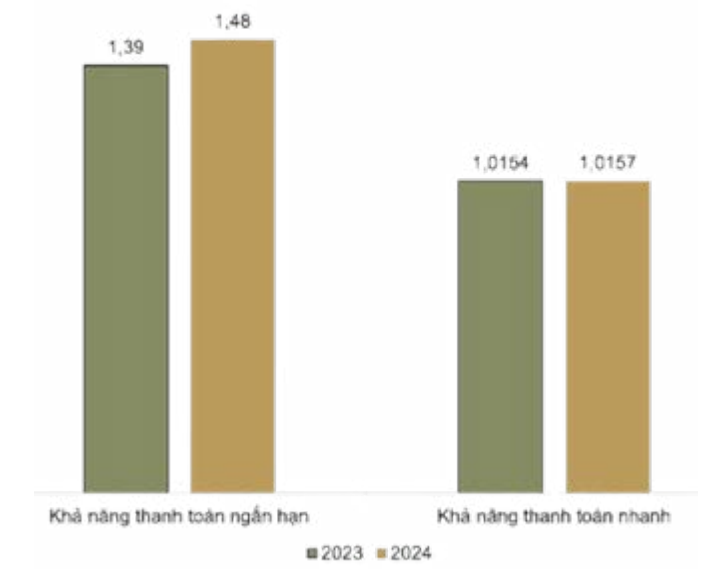
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Năm 2024, các hệ số thanh toán của Ladophar cho thấy sự cải thiện nhẹ so với năm 2023. Hệ số thanh toán ngắn hạn tăng từ 1,39 lên 1,48, tương đương mức tăng 6,24%, phản ánh sự tăng trưởng của cả tài sản ngắn hạn (từ 139,99 tỷ đồng lên 156,73 tỷ đồng) và nợ ngắn hạn (từ 100,69 tỷ đồng lên 106,10 tỷ đồng). Sự tăng trưởng này chủ yếu đến từ các khoản phải thu người bán ngắn hạn, tăng do thu từ FPT Long Châu và các bên liên quan, cùng với sự tăng trưởng đều của các thành phần hàng tồn kho (thành phẩm, nguyên liệu, hàng hóa). Mặc dù hệ số thanh toán nhanh tăng nhẹ từ 1,0154 lên 1,0157, chỉ tăng 0,03% do sự gia tăng hàng tồn kho, điều này thể hiện công ty đang tích cực đáp ứng nhu cầu tiêu dùng.

Nhìn chung, Ladophar đã quản lý hàng hóa và dự phòng hiệu quả, đảm bảo khả năng thanh toán ổn định. Việc hệ số thanh toán ngắn hạn tăng cho thấy công ty có khả năng đáp ứng tốt các nghĩa vụ ngắn

hạn, đồng thời, việc điều chỉnh cơ cấu hàng tồn kho để đảm bảo nguồn cung phản ánh sự chủ động trong quản lý kinh doanh. Những điều này cho thấy Ladophar đang duy trì một tình hình tài chính ổn định và linh hoạt.

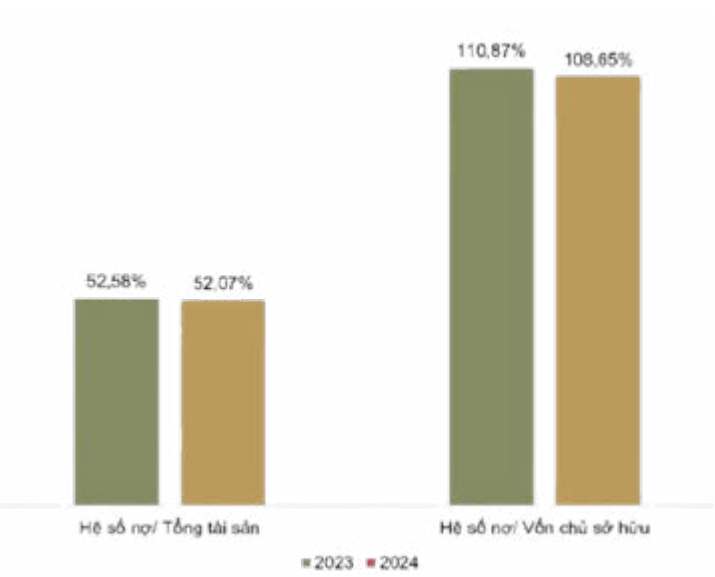


Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Tại 31/12/2024, Ladophar ghi nhận sự giảm nhẹ trong các chỉ tiêu cơ cấu vốn, cho thấy công ty đang duy trì tình hình tài chính ổn định. Hệ số nợ trên tổng tài sản giảm từ 52,58% xuống 52,07%, và hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu giảm từ 110,87% xuống 108,65%, tương ứng mức giảm 0,96% và 2,02%. Sự giảm này chủ yếu do hoạt động vay vốn giảm sút. Cụ thể, nợ ngắn hạn giảm từ 106,1 tỷ đồng xuống 100,69 tỷ đồng, và nợ dài hạn giảm từ 1,77 tỷ đồng xuống 1,72 tỷ đồng. Các khoản vay và nợ thuê tài chính phát sinh trong kỳ đều được thanh toán, với vay ngân hàng và phát hành trái phiếu giảm khoảng 30% so với năm 2023. Trong khi đó, tổng tài sản và vốn chủ sở hữu đều tăng nhẹ lần lượt 6,29% và 7,34%.

Nhìn chung, Ladophar không chỉ tập trung vào việc tăng lợi nhuận bán hàng mà còn quản lý hiệu quả các nghĩa vụ nợ, thuế và các khoản phải nộp Nhà nước. Việc giảm tỷ lệ nợ trong cơ cấu tài chính đã tạo ra thanh khoản tốt hơn cho các hoạt động mở rộng đầu tư và sản xuất kinh doanh trong năm tới. Điều này cho thấy Ladophar đang thực hiện chiến

lược tài chính thận trọng, cân bằng giữa việc tăng trưởng doanh thu và quản lý rủi ro tài chính. Việc hoàn thành tốt các nghĩa vụ nợ và thuế cũng cho thấy sự tuân thủ pháp luật và đảm bảo sự ổn định tài chính của công ty, tạo điều kiện thuận lợi cho các kế hoạch phát triển dài hạn.

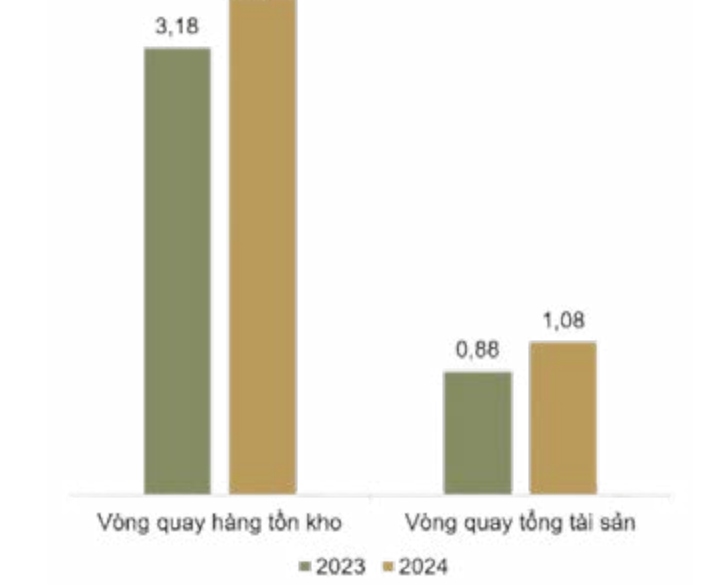


Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Năm 2024, Ladophar ghi nhận sự tăng trưởng nhẹ trong các chỉ số năng lực hoạt động so với năm 2023. Hệ số vòng quay hàng tồn kho tăng từ 3,18 vòng lên 3,54 vòng, chủ yếu do công ty tăng lượng hàng tồn kho thành phẩm lên 24,82% để đáp ứng nhu cầu cao điểm của thị trường dược phẩm. Giá vốn hàng bán cũng tăng nhẹ 3,18% do tăng chi phí nhân sự và nguyên vật liệu đầu vào. Hệ số vòng quay tổng tài sản tăng từ 0,88 vòng lên 1,08 vòng (tăng 23,37%), nhờ vào doanh thu thuần tăng mạnh 17,18% từ 186 tỷ đồng lên 217,96 tỷ đồng, kết quả của việc cải thiện hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

Nhìn chung, năng lực hoạt động của Ladophar tiếp tục tăng trưởng trong năm 2024. Tuy nhiên, công ty vẫn đang nỗ lực để đạt mục tiêu tăng hiệu quả sử dụng tài sản và cải thiện doanh thu, nhằm nâng cao năng lực hoạt động trong tương lai. Việc tăng hệ số vòng quay hàng tồn kho và tổng tài sản cho thấy Ladophar đang sử dụng tài sản hiệu quả hơn và tăng

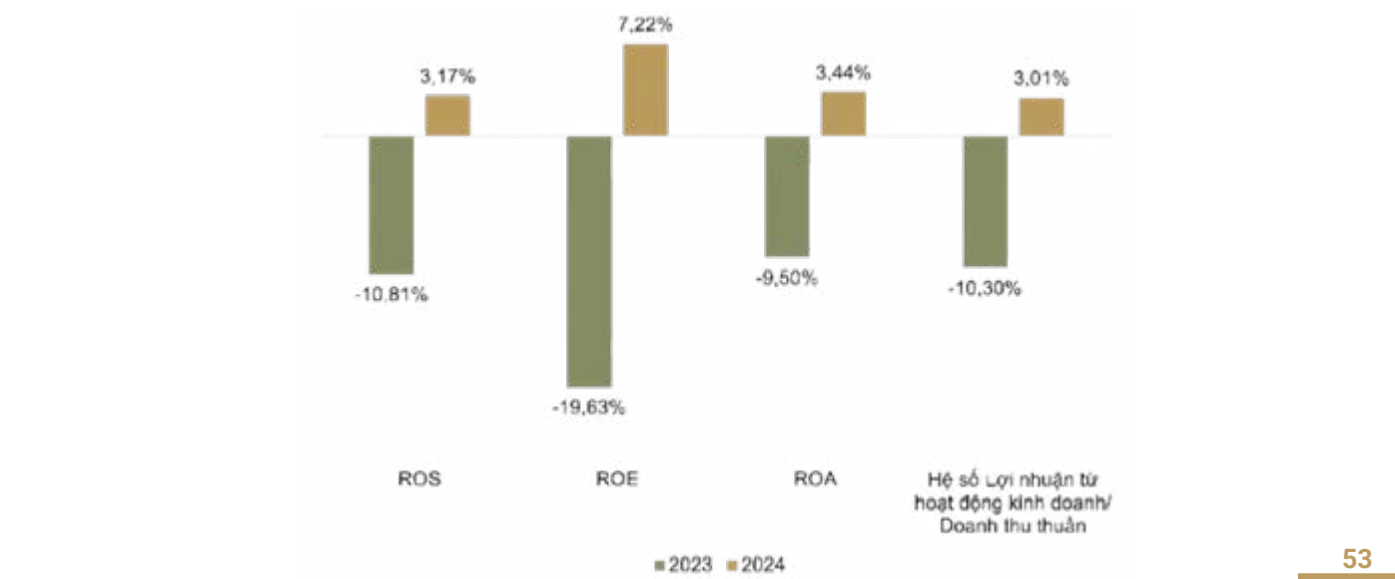
cường hoạt động kinh doanh. Mặc dù đã có những cải thiện tích cực, Ladophar vẫn cần tiếp tục tập trung vào việc tối ưu hóa chi phí và tăng doanh thu để đạt được sự tăng trưởng bền vững.



Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Năm 2024, Ladophar ghi nhận sự cải thiện đáng kể trong các hệ số sinh lời so với năm trước. Các hệ số ROS, ROE, ROA và lợi nhuận thuần từ HĐSXKD/Doanh thu thuần đều chuyển từ giá trị âm sang dương, lần lượt đạt 3,17%, 7,22%, 3,44% và 3,01%. Sự chuyển biến tích cực này là kết quả của chiến lược phát triển kinh doanh toàn diện mà công ty đã triển khai. Lợi nhuận sau thuế và lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh cuối năm 2024 đều tăng khoảng 34%, đạt 6,92 tỷ đồng. Sự tăng trưởng nhẹ của doanh thu thuần, tổng tài sản và vốn chủ sở hữu cũng góp phần vào việc gia tăng các hệ số sinh lời, phản ánh hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh được cải thiện.

Ladophar đang từng bước tái định vị thương hiệu trên thị trường thông qua các chiến lược truyền thông và mở rộng phân phối sản phẩm. Mục tiêu của công ty là tối ưu hóa chi phí và tối đa hóa lợi nhuận trong tương lai. Việc chuyển biến tích cực trong các chỉ số sinh lời cho thấy Ladophar đang đi đúng hướng trong việc cải thiện hiệu quả hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, công ty vẫn cần tiếp tục nỗ lực để củng cố vị thế thương hiệu và đảm bảo sự tăng trưởng bền vững. Việc tập trung vào việc quản lý chi phí hiệu quả và mở rộng thị trường sẽ là yếu tố then chốt để Ladophar đạt được mục tiêu tối ưu hóa lợi nhuận.



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

CỔ PHẦN (TẠI NGÀY 31/12/2024)

Tổng số cổ phiếu đã phát hành: 12.703.167 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 12.703.135 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu quỹ: 32 cổ phiếu

Loại cổ phần: cổ phần phổ thông

Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng/ cổ phiếu



TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU: Không có

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ: Không có

CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC: Không có

TỶ LỆ SỞ HỮU NƯỚC NGOÀI TỐI ĐA: 0%



DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN

Tính theo danh sách cổ đông chốt ngày 15/02/2025

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ sở hữu
1	Công ty Cổ phần Louis Holdings	6.480.725	64.807.250.000	51,02%
2	Công ty Cổ phần Chứng khoán APG	2.397.700	23.977.000.000	18,87%
Tổng cộng		8.878.425	88.784.250.000	69,89%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

(Tính tại ngày 15/02/2024)

STT	Tiêu chí	Số lượng cổ đông	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
I	Theo tỷ lệ sở hữu	424	12.703.167	100
1	Cổ đông lớn	2	8.878.425	69,8914
	Công ty Cổ phần Louis Holdings	-	6.480.725	51,0166
	Công ty Cổ phần Chứng khoán APG	-	2.397.700	18,8748
2	Cổ đông nhỏ (sở hữu <5%)	422	3.824.710	30,1083
3	Cổ phiếu quỹ của Công ty sở hữu	-	32	0,0003
II	Cổ đông tổ chức và cá nhân	424	12.703.167	100
1	Tổ chức	9	9.004.197	70,8815
2	Cá nhân	415	3.698.938	29,1182
3	Cổ phiếu quỹ của Công ty sở hữu	-	32	0,0003
III	Cổ đông trong nước và nước ngoài	424	12.703.167	100
1	Trong nước	415	12.676.803	99,7924
2	Nước ngoài	-	26.332	0,2073
3	Cổ phiếu quỹ của Công ty sở hữu	-	32	0,0003
IV	Cổ đông nhà nước và cổ đông khác	424	12.703.167	100
1	Nhà nước	0	0	0
2	Cổ đông khác	424	12.703.167	99,9997
3	Cổ phiếu quỹ của Công ty sở hữu	-	32	0,0003

03

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI

TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

PHÂN TÍCH SWOT



Với hơn 40 năm kinh nghiệm dày dặn, Công ty đã vững vàng khẳng định vị thế của mình như một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành Đông dược tại Việt Nam. Sở hữu ba nhà máy sản xuất hiện đại, đạt tiêu chuẩn GMP-WHO và HACCP, Ladophar cam kết mang đến thị trường các sản phẩm thuốc Đông dược và thực phẩm chức năng chất lượng cao, an toàn và hiệu quả cho người tiêu dùng.

Ladophar luôn đặt sự tiên phong trong việc đầu tư vào dây chuyền sản xuất tiên tiến và ứng dụng các thành tựu khoa học kỹ thuật hiện đại vào quy trình sản xuất. Đội ngũ cán bộ và nhân viên của công ty, với chuyên môn sâu rộng, nhiệt huyết và tinh thần trách nhiệm cao, không ngừng nỗ lực nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và khắt khe của thị trường.

Sau một năm triển khai chiến lược phục hồi kinh doanh toàn diện, Ladophar đã thực hiện những điều chỉnh chiến lược quan trọng về cơ cấu nhân sự để củng cố vị thế và thương hiệu, cũng như tối ưu hóa cơ cấu tài chính nhằm gia tăng lợi nhuận và kiểm soát chi phí hoạt động. Công ty luôn chào đón những nhân tài năng động, sáng tạo và đam mê với lĩnh vực Đông dược, đồng thời đề ra các tiêu chí và định hướng phát triển rõ ràng để phát triển cán bộ, đảm bảo sự phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Ladophar.

Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar) tự hào sở hữu hệ thống phân phối sản phẩm trải dài trên toàn quốc:

- » Danh mục sản phẩm chất lượng Ladophar hiện được phân phối qua chuỗi siêu thị uy tín như CoopMart, CoopMart Extra, Big C, LotteMart, Aeon Mall và khắp các cửa hàng bán lẻ cũng như nhà thuốc chuỗi và lẻ trên toàn quốc.
- » Cung cấp nguyên liệu chất lượng cao cho 15 đối tác trong nước và quốc tế (ROHTO, CTY CPDPTW2, CTY 3M, CTY CP BV Pharma, CTY Dược Quảng Ninh, Hải Dương...).
- » Ladophar hiện đang cung cấp sản phẩm thuốc điều trị cho hệ thống bệnh viện, phòng khám & các cơ sở chăm sóc sức khỏe khắp cả nước.
- » Trong tương lai, việc phát triển thị trường quốc tế là một trong những mục tiêu trọng tâm của đội ngũ kinh doanh, thị trường tiềm năng có thể kể đến như Canada, Đức, Nhật, Mỹ, Úc, Hongkong & Trung Quốc.



Kể từ khi cổ đông nhà nước thoái vốn, hoạt động kinh doanh của Ladophar đối mặt với nhiều biến động tiêu cực. Là một doanh nghiệp dược phẩm, lĩnh vực đòi hỏi chi phí nghiên cứu và sản xuất cao để đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe trong nước và quốc tế, Ladophar chịu áp lực lớn. Cổ phiếu LDP đã bị đưa vào diện cảnh báo từ ngày 2/4/2021 do lợi nhuận không ổn định và lỗ lũy kế phát sinh từ năm 2021, phản ánh những khó khăn trong tình hình tài chính của công ty.

Hiện tại, Ladophar vẫn phụ thuộc vào nguồn cung nguyên liệu bên ngoài, trừ atiso, gây ra rủi ro về giá cả và chất lượng. Sự thiếu hụt một chiến lược thị trường rõ ràng để khai thác tối đa tiềm năng đã khiến công ty gặp nhiều thách thức trong việc cạnh tranh hiệu quả với các đối thủ trên thị trường.

Tham vọng mở rộng thị trường ra khỏi khu vực Lâm Đồng đặt ra những yêu cầu lớn về đầu tư vào máy móc, thiết bị, hệ thống phân

phối và marketing. Tuy nhiên, nguồn vốn nội bộ hạn chế và lãi suất ngân hàng tăng cao đã gây cản trở cho quá trình huy động vốn. Chi phí vận chuyển cao do địa điểm sản xuất xa các thị trường tiêu thụ chính cũng ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm, làm giảm khả năng cạnh tranh của Ladophar so với các doanh nghiệp địa phương.

Thêm vào đó, xu hướng tiêu dùng hàng nhập khẩu đang gia tăng tại Việt Nam tạo ra áp lực cạnh tranh đáng kể. Các sản phẩm nhập khẩu không chỉ có chất lượng cao mà còn đa dạng về mẫu mã, bao bì và công dụng, đáp ứng nhiều nhu cầu chăm sóc sức khỏe của người tiêu dùng. Điều này đòi hỏi Ladophar phải tăng cường năng lực cạnh tranh để duy trì và củng cố vị thế của mình trên thị trường.



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH



Hậu đại dịch COVID-19, sự quan tâm đến sức khỏe con người đã tăng lên đáng kể, thúc đẩy sự đầu tư mạnh mẽ vào lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và dược phẩm. Nhu cầu về các loại thuốc an toàn và hiệu quả trong việc phòng ngừa và điều trị các bệnh truyền nhiễm đang tăng cao, tạo ra động lực lớn cho sự phát triển của ngành dược phẩm.

Thị trường thực phẩm chức năng tại Việt Nam đang chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ và đa dạng, đáp ứng nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng, từ người cao tuổi đến thanh niên, và từ thành thị đến nông thôn. Ladophar, với chiến lược mở rộng sang lĩnh vực thực phẩm chức năng, không chỉ nắm bắt được xu hướng tiêu dùng đa dạng mà còn mở ra những cơ hội kinh doanh đầy hứa hẹn.

Là một doanh nghiệp dược phẩm, Ladophar sở hữu lợi thế trong việc phát triển các sản phẩm mới với công thức độc đáo, đảm bảo an toàn và thiết kế bao bì sáng tạo để thu hút người tiêu dùng. Bên cạnh đó, các chính sách hỗ trợ phát triển ngành dược liệu từ chính phủ tạo điều kiện thuận lợi cho Ladophar tiếp cận nguồn nguyên liệu chất lượng cao, ổn định giá cả và đa dạng hóa danh mục sản phẩm. Các hoạt động xúc tiến thương mại cũng được đẩy mạnh, mở ra cơ hội

hợp tác cả trong và ngoài nước, mở rộng thị trường xuất khẩu và tăng cường khả năng cạnh tranh.

Thông tư số 05/2015/TT-BYT của Bộ Y tế về danh mục thuốc đông y, thuốc từ dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền thuộc phạm vi thanh toán của quỹ bảo hiểm y tế đã đánh dấu một bước ngoặt quan trọng cho ngành dược liệu Việt Nam. Danh mục này bao gồm nhiều dược liệu quý giá như Actiso, Diệp hạ châu, Bò công anh, Đảng sâm, Đương quy và ưu tiên đầu thầu cho thuốc sản xuất từ dược liệu trong nước. Với thế mạnh trong nghiên cứu và sản xuất sản phẩm từ dược liệu, Ladophar đang đứng trước cơ hội lớn khi người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên.

Quá trình hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng mở ra cơ hội lớn cho Ladophar trong việc mở rộng thị trường ra khu vực và quốc tế, nâng cao vị thế, tăng doanh thu và khẳng định thương hiệu trên bản đồ dược phẩm toàn cầu. Tuy nhiên, Ladophar cũng phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt từ các doanh nghiệp đa quốc gia và những yêu cầu nghiêm ngặt về chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế.



Ngành Đông dược tại Việt Nam đang đối mặt với những biến động lớn, và Ladophar cũng không ngoại lệ. Sự suy giảm của hệ thống phân phối truyền thống, đặc biệt là tại các nhà thuốc, đang làm giảm khả năng tiếp cận khách hàng. Đồng thời, danh mục sản phẩm của Ladophar chưa đủ đa dạng để đáp ứng nhu cầu thị trường, trong khi giá thành sản phẩm cao tạo ra rào cản đối với người tiêu dùng.

Sự cạnh tranh trong ngành Đông dược ngày càng trở nên gay gắt, với sự xuất hiện liên tục của các sản phẩm mới từ đối thủ có chất lượng tương đương và giá cả cạnh tranh hơn. Người tiêu dùng cũng trở nên khắt khe hơn trong việc lựa chọn sản phẩm chăm sóc sức khỏe. Sự thay đổi trong cơ chế đầu thầu, khi các nhà cung cấp tự thực hiện thay vì ủy quyền cho Ladophar, đã gây ra khó khăn trong việc tiếp cận nguồn nguyên liệu và ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm. Bên cạnh đó, sự biến động trong cơ cấu nhân sự cấp cao dẫn đến thiếu hụt nhân lực có kinh nghiệm, gây ảnh hưởng tiêu cực đến sự phát triển của công ty.

Thị trường xuất khẩu tiếp tục chịu ảnh hưởng của tình hình kinh tế vĩ mô, gây trì hoãn quá trình phục hồi và làm giảm doanh thu từ các sản phẩm được xuất nhập khẩu. Sự hiểu biết còn hạn chế của người tiêu dùng Việt Nam về thực phẩm chức năng đặt ra yêu cầu cho Ladophar trong việc nâng cao nhận thức về lợi ích và cách sử dụng sản phẩm. Sự xuất hiện của các doanh nghiệp nước ngoài với tiềm lực tài chính và kinh nghiệm mạnh mẽ tạo ra áp lực cạnh tranh lớn. Điều này đòi hỏi Ladophar phải liên tục cập nhật và thích ứng với thay đổi của thị trường, đầu tư vào nghiên cứu phát triển, kiểm soát chất lượng và cải thiện dịch vụ khách hàng để duy trì và phát triển trong bối cảnh hiện tại.



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu - Hợp nhất	31/12/2023		31/12/2024		% tăng/giảm
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Tài sản ngắn hạn	139.993	71,87%	156.733	75,66%	11,96%
Tài sản dài hạn	54.780	28,13%	50.424	24,34%	-7,95%
Tổng tài sản	194.773	100,00%	207.157	100,00%	6,36%

Vào cuối năm 2024, Ladophar ghi nhận tổng tài sản đạt 207,16 tỷ đồng, tăng hơn 6% so với năm trước, tương ứng mức tăng 12,38 tỷ đồng. Trong đó, tài sản ngắn hạn tiếp tục chiếm ưu thế với 156,73 tỷ đồng, tương đương 75,66% tổng tài sản, tăng gần 12% so với năm 2023. Tỷ lệ phân bổ giữa tài sản ngắn hạn và dài hạn duy trì ổn định.

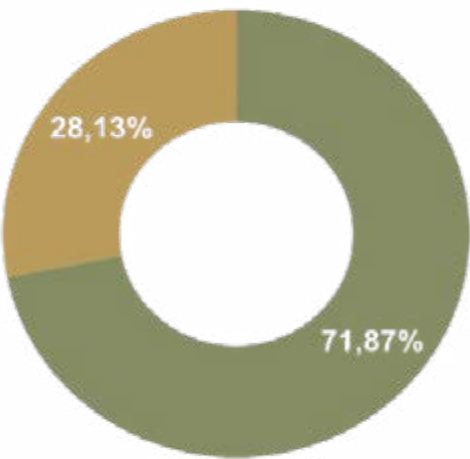
Sự tăng trưởng của tài sản ngắn hạn chủ yếu đến từ việc tăng 30% hàng tồn kho (tương đương 11,2 tỷ đồng) và tăng 12% các khoản phải thu khách hàng (tương đương tăng 7,6 tỷ đồng). Cụ thể, hàng tồn kho thương mại tăng chủ yếu ở nhóm hàng OTC, trong khi tồn kho sản xuất tăng ở nhóm cao nguyên liệu do lượng lá thu mua tăng mạnh (từ 0,5 tấn lên 1,7 tấn/năm). Khoản phải thu khách hàng tăng do doanh thu tăng, đặc biệt

từ hợp tác với FPT Long Châu. Trong khi đó, tiền mặt và tiền gửi ngân hàng giảm 17% (2,8 tỷ đồng).

Đối với tài sản dài hạn, công ty ghi nhận sự giảm nhẹ 14%, tương đương 6,9 tỷ đồng, chủ yếu do thanh lý tài sản (0,8 tỷ đồng) và khấu hao tài sản cố định (6 tỷ đồng). Tuy nhiên, tài sản khác tăng 65%, tương đương 4,2 tỷ đồng, do tăng đầu tư xây dựng cơ bản dở dang.

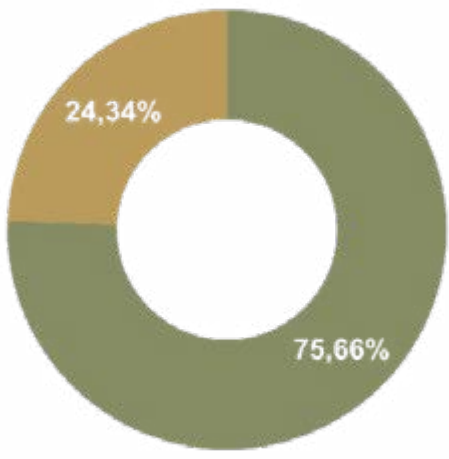
Trong cơ cấu tài sản, khoản phải thu (35%), hàng tồn kho (24%) và tài sản cố định (20%) chiếm tỷ trọng lớn nhất. Ladophar đã tập trung điều chỉnh các khoản mục tài sản ngắn hạn và hoàn thành các khoản mục dài hạn, cho thấy nỗ lực tái cấu trúc nhằm chuẩn bị cho giai đoạn tăng trưởng sắp tới.

Tỷ trọng tài sản năm 2023



■ Tài sản ngắn hạn ■ Tài sản dài hạn

Tỷ trọng tài sản năm 2024



■ Tài sản ngắn hạn ■ Tài sản dài hạn

TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

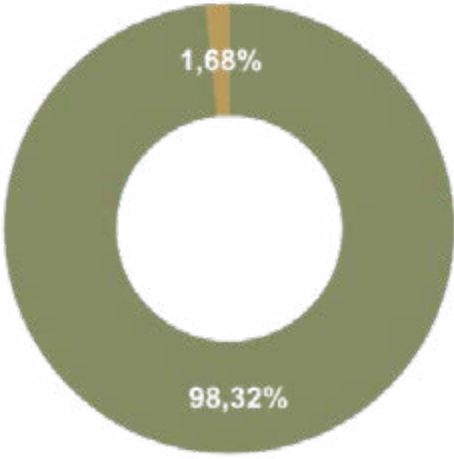
ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu - Hợp nhất	31/12/2023		31/12/2024		% tăng/giảm
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Nợ ngắn hạn	100.687	98,32%	106.103	98,36%	5,38%
Nợ dài hạn	1.720	1,68%	1.770	1,64%	2,91%
Tổng nợ phải trả	102.407	100,00%	107.873	100,00%	5,34%

Năm 2024, Ladophar ghi nhận tổng nợ phải trả tăng hơn 5% so với năm trước, đạt 107,87 tỷ đồng. Trong đó, nợ vay và các khoản phải trả trái phiếu chiếm tỷ trọng lớn nhất, đạt 26% tổng nợ, chủ yếu là vay ngắn hạn để đáp ứng nhu cầu vốn lưu động cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Nợ ngắn hạn chiếm 98,36% tổng nợ, đạt 106,10 tỷ đồng, tăng nhẹ 5,38% so với năm 2023. Nguyên nhân chủ yếu là do Ladophar đã vay 27,2 tỷ đồng từ Ngân hàng BIDV và phát hành 27,82 tỷ đồng trái phiếu để bổ sung vốn lưu động cho các hoạt động đầu tư và truyền thông. Nợ dài hạn cũng tăng nhẹ 2,91% do công ty đã thanh toán xong một số khoản vay ngân hàng dài hạn. Nhìn chung, Ladophar đã bổ sung vốn vay một cách hợp lý để phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh và mở rộng quy mô.

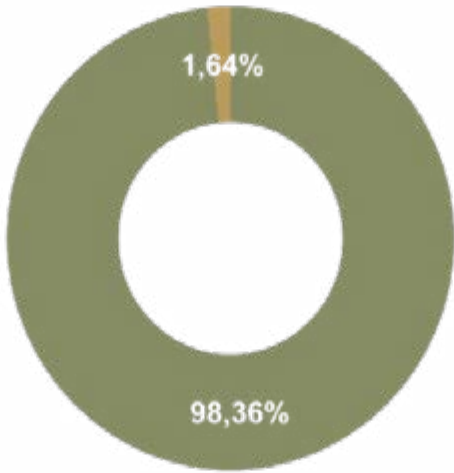
Xét về biến động, khoản phải trả nhà cung cấp tăng mạnh 36%, tương ứng 8,8 tỷ đồng, do tăng mua hàng để đáp ứng nhu cầu kinh doanh. Khoản nợ vay giảm 31%, tương ứng 10,9 tỷ đồng, chủ yếu là giảm vay ngắn hạn ngân hàng do công ty cân đối nguồn thu để trả gốc vay, giảm áp lực lãi vay. Ngược lại, các khoản phải trả khác lại tăng 68%, tương ứng 8,2 tỷ đồng. Sự gia tăng nợ phải trả cho nhà cung cấp phản ánh sự mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh, trong khi việc giảm nợ vay ngân hàng thể hiện sự nỗ lực giảm chi phí tài chính. Nhìn chung, sự thay đổi trong cơ cấu nợ phải trả cho thấy Ladophar đang điều chỉnh chiến lược tài chính để phù hợp với tình hình kinh doanh và chuẩn bị cho các kế hoạch phát triển.

Tỷ trọng nợ năm 2023



■ Nợ ngắn hạn ■ Nợ dài hạn

Tỷ trọng nợ năm 2024



■ Nợ ngắn hạn ■ Nợ dài hạn

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT

- » Đầu tư vườn trồng cây dược liệu actiso tại các khu vực Xuân Thọ, Lâm Hà nhằm nâng cao nguồn nguyên liệu đầu vào với chất lượng cao;
- » Tái khởi động vùng trồng Diệp hạ châu nhóm 1 nhằm gia tăng các sản phẩm đầu thầu mang lợi thế cạnh tranh cao;
- » Nghiên cứu và trồng dược liệu sạch, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của quốc tế cũng như đủ điều kiện để xuất khẩu sang các nước khó tính như Châu Âu, Châu Mỹ, Hàn Quốc;
- » Tăng cường cải tiến quy trình, chất lượng sản phẩm để tối ưu giá thành và tăng lợi thế cạnh tranh;
- » Rà soát các trang thiết bị cũ, không đảm bảo an toàn lao động và công suất hoạt động nhằm giảm chi phí cũng như tăng năng suất;
- » Phối hợp với các công ty khác để gia công các sản phẩm cho đối tác, tận dụng các máy móc và thiết bị sẵn có, tăng công suất nhà máy

VỀ HOẠT ĐỘNG MARKETING

- » Về hoạt động gia tăng nhận diện thương hiệu, tập trung vào việc đồng bộ các hình ảnh nhận diện thương hiệu trên toàn hệ thống thông qua việc cải tạo, sửa chữa các bảng hiệu tại các điểm bán lẻ, showroom, logo...;
- » Tăng cường công tác quảng bá thương hiệu, hình ảnh, chất lượng sản phẩm và vùng nguyên liệu sạch đạt chuẩn GACP, Organic...;
- » Thực hiện các hoạt động quảng bá khác thông qua trải nghiệm sản phẩm cho khách hàng tại các hội chợ, hội nghị cấp cao (đưa sản phẩm vào các hội nghị của tỉnh/thành phố), các chương trình của tỉnh về sản phẩm OCOP. Bên cạnh đó, phối hợp với các chuỗi siêu thị để quảng bá sản phẩm;
- » Cùng với việc cải tạo cảnh quan showroom, nhà máy là việc phối hợp cùng các Công ty du lịch để thực hiện các tour tham quan nhằm giúp khách hàng trải nghiệm và mua sắm sản phẩm;
- » Các chương trình Marketing và bán hàng khác hỗ trợ cho các chi nhánh trong việc đẩy hàng ra thị trường, thông qua nguyên tắc tập trung bán những sản phẩm có lợi thế cạnh tranh ở mỗi địa bàn, khu vực. Các chương trình được cụ thể hóa và dành riêng cho mỗi chi nhánh cũng như mỗi địa bàn khác nhau;
- » Tăng cường lại công tác chăm sóc khách hàng thông qua việc tư vấn lợi ích, công dụng sản phẩm tới khách hàng, training cho đội ngũ Sales,...

VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

- » Công ty đã tập trung vào việc khai thác tối đa tiềm năng của thị trường hiện có, đồng thời mở rộng nhanh chóng sang các thị trường ngách và khu vực ngoại tỉnh như Miền Tây, Miền Trung, Tây Nguyên. Công ty đã tập trung vào việc giới thiệu các sản phẩm cao cấp, bao gồm thực phẩm chức năng và trà cao cấp, vào hệ thống các chuỗi nhà thuốc và chuỗi thực phẩm chức năng. Đồng thời, Công ty đã xây dựng các chính sách bán hàng và công nợ linh hoạt để hỗ trợ các chuỗi nhập hàng và thúc đẩy doanh số, nhằm tăng cường độ phủ sản phẩm của công ty trên toàn quốc;
- » Đối với các điểm bán lẻ trực thuộc, Công ty đã thực hiện đồng bộ hóa bằng nhận diện thương hiệu để đảm bảo tính thống nhất. Đồng thời, Công ty đánh giá chi tiết hiệu quả hoạt động của từng điểm bán để đưa ra các đề xuất cải thiện hoặc quyết định đóng cửa các điểm hoạt động không hiệu quả, nhằm giảm thiểu chi phí cố định;
- » Thị trường kênh ETC đối với các sản phẩm sản xuất hiện còn nhiều tiềm năng chưa khai thác do thiếu các mặt hàng thuốc trong danh mục đầu thầu. Để khắc phục điều này, Công ty đẩy mạnh việc chào thầu các sản phẩm đã có số đăng ký nhưng chưa sản xuất hoặc chưa khai thác mạnh, cũng như các sản phẩm mới. Đặc biệt, cần tập trung vào các sản phẩm nhóm 1 để tăng lợi thế cạnh tranh và lợi nhuận;
- » Để tối ưu hóa công suất máy móc thiết bị và tạo việc làm cho công nhân sản xuất, Công ty sẽ đẩy mạnh các đơn hàng gia công từ đối tác. Công ty sẽ triển khai chính sách thưởng gia công để khuyến khích nhân viên giới thiệu đơn hàng, thành lập đội ngũ chuyên trách về gia công và xuất khẩu để chăm sóc khách hàng và thúc đẩy đơn hàng. Đồng thời, Công ty sẽ xây dựng bộ Sales Kit chuyên nghiệp để giới thiệu năng lực sản xuất, tiêu chuẩn GMP, và nguồn nguyên liệu chất lượng cao của công ty.
- » Để khôi phục doanh thu xuất khẩu, Công ty sẽ tăng cường liên hệ với các đối tác cũ để nắm bắt nhu cầu và định hướng sản phẩm của họ, từ đó đưa ra các tư vấn và hỗ trợ phù hợp. Đồng thời, Công ty sẽ mở rộng thị trường xuất khẩu bằng cách hợp tác với các công ty du lịch để quảng bá sản phẩm đến khách hàng quốc tế.

VỀ HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ, VẬN HÀNH

- » Ban hành và triển khai quy chế tổ chức, trong đó thiết lập các quy chế liên quan đến vận hành nhằm mục đích nâng cao hiệu quả hoạt động cũng như tăng cường khả năng quản lý và giám sát toàn bộ hoạt động của Công ty;
- » Xây dựng chính sách KPI nhằm tạo động lực cho đội ngũ Sales và đội ngũ hỗ trợ gián tiếp khác;
- » Ban hành và triển khai hệ thống phân quyền, nhằm mục đích hoàn thiện hơn hệ thống phân quyền của Công ty và trao quyền chủ động trong khuôn khổ quy định cho các cấp quản lý, cũng như tạo cơ chế linh hoạt hơn cho các phòng/ban, chi nhánh trong hoạt động vận hành;
- » Xây dựng, củng cố và hoàn thiện hệ thống các văn bản lập quy, bao gồm các quy định, quy trình... nhằm giúp hệ thống hóa các văn bản theo một khuôn khổ và đảm bảo nguyên tắc vận hành linh hoạt hơn cho các phòng ban và đơn vị chi nhánh;
- » Tổ chức các khóa đào tạo nội bộ và thuê các đơn vị/chuyên gia để triển khai các khóa đào tạo kỹ năng, bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn cho cán bộ nhân viên.



KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TƯƠNG LAI

Kế hoạch kinh doanh năm 2025

ĐVT: Triệu đồng

STT	Nội dung	Số tiền	%/DT
A	Doanh thu	354.932	100%
1	Hàng thương mại	107.010	30%
	Hàng thương mại ETC	44.430	13%
	Hàng thương mại OTC	62.580	18%
2	Hàng sản xuất	245.066	69%
	Hàng sản xuất ETC	5.090	1%
	Hàng sản xuất OTC	239.976	68%
3	Dịch vụ	2.856	1%
B	Lợi nhuận gộp	118.523	34%
1	Hàng thương mại	5.674	2%
	Hàng thương mại ETC	3.110	1%
	Hàng thương mại OTC	2.564	1%
2	Hàng sản xuất	110.137	31%
	Hàng sản xuất ETC	764	0,2%
	Hàng sản xuất OTC	109.374	31%
3	Dịch vụ	2.712	1%
C	Chi phí hoạt động	111.523	31%
1	Chi phí tiền lương	41.086	12%
2	Chi phí Marketing, thương hiệu	13.583	3,8%
3	Chi phí tài chính	12.798	4%
4	Chi phí bán hàng, tổ chức hội nghị	15.822	4%
5	Chi phí dịch vụ mua ngoài, CCDC, nhiên liệu, khác...	16.008	5%
6	CP ngoại giao, tiếp khách, công tác phí, NL công tác	5.412	2%
7	Chi phí mặt bằng	5.504	2%
8	Chi phí khấu hao	1.309	0,4%
D	Lợi nhuận khác	-	0%
E	Lợi nhuận trước thuế	7.000	2%

Doanh thu - lợi nhuận gộp:

Năm 2025, công ty đặt mục tiêu tổng doanh thu đạt 355 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh mẽ 63% so với năm 2024, tương đương mức tăng 137 tỷ đồng. Trong đó, doanh thu hàng sản xuất dự kiến tăng đột phá 89% (115,2 tỷ đồng) và doanh thu hàng thương mại tăng 25% (21,4 tỷ đồng), cụ thể:

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2024	KH 2025	+/-	%
Doanh thu	217.958	354.932	136.974	63%
Thương mại	85.637	107.010	21.372	25%
Sản xuất	129.911	245.066	115.156	89%
Khác	2.410	2.856	446	19%
Lợi nhuận gộp	64.381	118.523	54.142	84%
Thương mại	4.772	5.674	902	19%
Sản xuất	57.308	110.137	52.829	92%
Khác	2.300	2.712	411	18%



KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TƯƠNG LAI

Kế hoạch kinh doanh năm 2025

Chi phí hoạt động

Tổng chi phí kế hoạch cho năm 2024 dự kiến là 112 tỷ đồng, đánh dấu mức tăng mạnh mẽ 97% so với năm 2023, tương ứng mức tăng 55,3 tỷ đồng. Mức tăng này bao gồm nhiều khoản chi phí khác nhau:

ĐVT: Triệu đồng

Chi tiêu	TH 2024	KH 2025	+/-	%
Chi phí lương	28.647	41.086	12.439	43%
Chi phí Marketing và bán hàng	9.934	29.902	19.968	201%
Chi phí khấu hao và mặt bằng	3.922	6.814	2.891	74%
Chi phí tài chính	5.613	12.798	7.185	128%
Chi phí hoạt động khác	8.604	21.420	12.816	149%
Tổng cộng	56.720	112.020	55.300	97%

Chi phí hoạt động tăng 97%, tương ứng mức tăng 55,3 tỷ đồng, trong đó:

- » Chi phí lương tăng 43%, tương ứng mức tăng 12,4 tỷ đồng, do tăng trong chi phí lương trực tiếp kinh doanh để thực hiện mục tiêu doanh thu 355 tỷ đồng và tăng trong chi phí thưởng KPI;
- » Chi phí Marketing và bán hàng dự kiến tăng đột biến 201% (20 tỷ đồng) trong năm 2025. Nguyên nhân chính đến từ việc tăng cường đầu tư vào nhận diện thương hiệu tại các điểm bán lẻ/showroom. Ngoài ra, các chi phí Marketing cho khách hàng, chi phí công tác viên bán hàng, chi phí thưởng khuyến khích cho nhân viên bán hàng, chi phí vận hành sàn TMĐT và chi phí quảng cáo trực tuyến cũng tăng mạnh. Song song với việc thúc đẩy doanh thu, các chi phí như vận chuyển, thuê PG/CTV tại khu vực mới cũng tăng tương ứng. Công ty cũng sẽ trích lập dự phòng nợ phải thu khó đòi cho các khoản vay của Lê Minh Đức và các khoản nợ của VKC, Sametel;
- » Chi phí tài chính tăng 128%, tương ứng mức tăng 7,2 tỷ đồng, chủ yếu tăng trong chi phí lãi vay. Trong năm 2025, dự kiến tăng hạn mức lưu động từ 60 tỷ lên 150 tỷ để phục vụ cho các hoạt động mua hàng nhằm hỗ trợ việc tăng doanh thu;
- » Chi phí hoạt động khác tăng 149%, tương ứng mức tăng 12,8 tỷ đồng chủ yếu tăng trong các khoản chi phí về tiếp khách, ngoại giao, chi phí tổ chức sự kiện và các chi phí công tác khác...

Dự kiến về đầu tư

Căn cứ vào nhu cầu sử dụng tài sản theo tình hình thực tế, các hạng mục đầu tư trong năm 2025 đề xuất bao gồm:

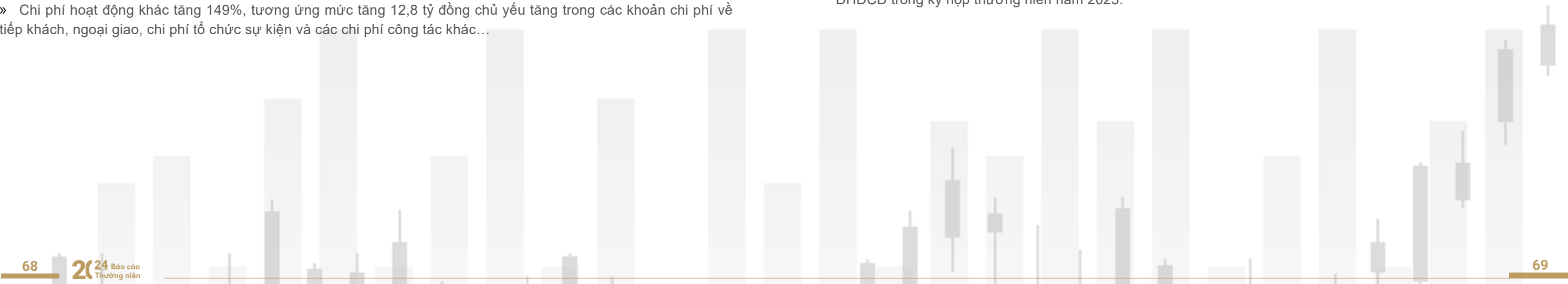
- » Đầu tư về nhận diện thương hiệu: đây là khoản đầu tư liên quan đến sửa chữa, đồng bộ các hình ảnh nhận diện thương hiệu Ladophar (bảng hiệu các quầy lễ, cảnh quan showroom, logo,...); triển khai mô hình showroom, địa điểm tham quan, làm thử sản phẩm tại Xuân Thọ;
- » Đầu tư mới và cải tiến máy móc thiết bị (MMTB): đây là các khoản đầu tư về mua mới, sửa chữa, cải tiến MMTB, dây chuyền, hệ thống phục vụ tăng năng suất của Nhà máy sản xuất. Đồng thời là nâng cấp, sửa chữa các thiết bị phục vụ cho hoạt động của Khối chất lượng. Bên cạnh đó là đầu tư trong phương tiện vận tải phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh/quản lý;

Hiện nay, đa số máy móc thiết bị chính tại các dây chuyền đang thuê từ Công ty AMC, và tháng 06/2024 là hết thời hạn thuê, vì vậy để dự phòng trong trường hợp AMC thu hồi MMTB không cho thuê, Ban điều hành đề xuất các phương án đầu tư mới MMTB, cụ thể như sau:

ĐVT: Triệu đồng

STT	Khoản mục	Phòng sử dụng	Tổng giá trị
A	Đầu tư về nhận diện thương hiệu	Khối kinh doanh	12.000
B	Đầu tư mới và cải tiến máy móc thiết bị, phương tiện vận tải		
1	Mua mới, sửa chữa, cải tiến MMTB, dây chuyền, hệ thống phục vụ tăng năng suất của Nhà máy sản xuất cũng như phục vụ kinh doanh	Nhà máy SX, R&D, Khối kinh doanh	36.000
2	Mua mới các MMTB đã hư hỏng, độ chính xác thấp trong kiểm tra chất lượng đầu vào của sản phẩm	Khối chất lượng	2.000
	Tổng cộng		50.000

Dựa trên nhu cầu và tình hình nguồn vốn thực tế của Công ty trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, Ban điều hành sẽ chủ động trình HĐQT thông qua phương án đầu tư phù hợp để triển khai thực hiện và báo cáo với ĐHĐCĐ trong kỳ họp thường niên năm 2025.



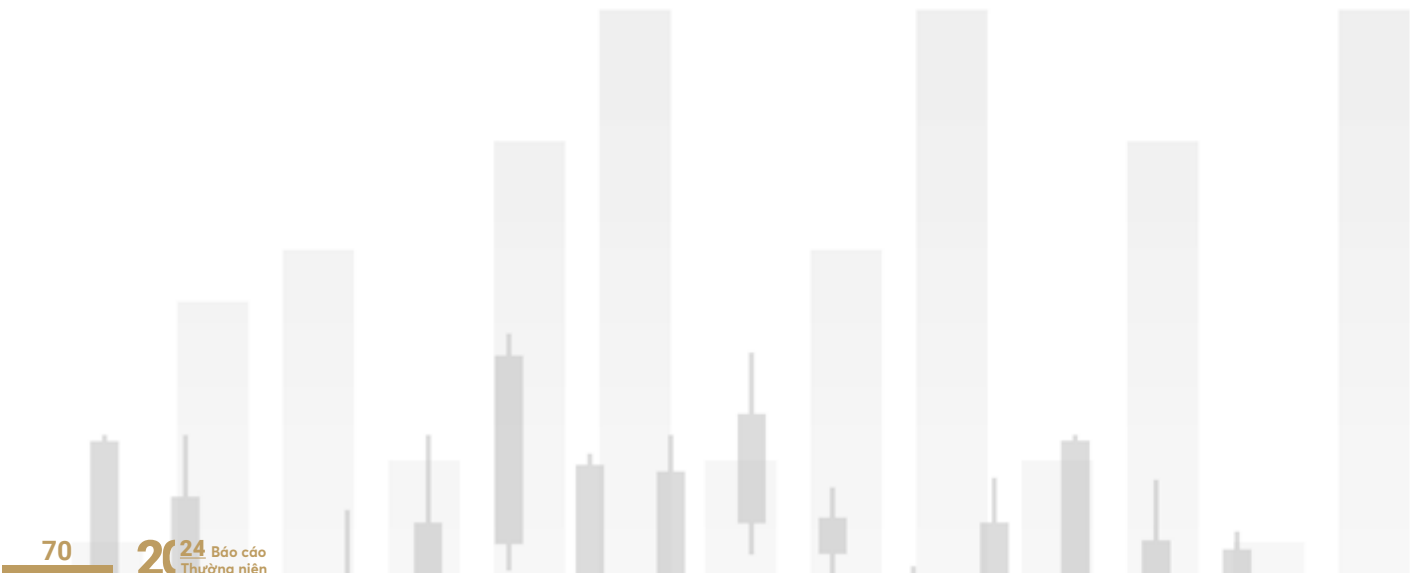
GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Ý kiến của kiểm toán

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2024 Tập đoàn có khoản nợ phải thu Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghiệp Bảo Thư (sau đây gọi tắt là “Công ty Bảo Thư”) với số tiền là 50.050.000.000 VND (xem thuyết minh số V.4 trong Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất). Đây là khoản tiền mà Tập đoàn đã thực hiện đầu tư theo Hợp đồng ủy thác thực hiện tư vấn phát triển Dự án trung tâm thương mại Nguyễn Kim Đà Lạt và 02 Hợp đồng cho thuê Quyền sử dụng đất tại Cụm công nghiệp Thắng Hải 1 ký kết giữa Tập đoàn và Công ty Bảo Thư. Tuy nhiên, đã sau hơn 2 năm kể từ khi Tập đoàn chuyển tiền đầu tư, các dự án trên đều không thực hiện được và Công ty Bảo Thư vẫn chưa thanh toán lại khoản tiền trên cho Tập đoàn. Ngày 18 tháng 02 năm 2025 và ngày 03 tháng 3 năm 2025, Tòa án nhân dân Thị xã La Gi, Tỉnh Bình Thuận đã ban hành Bản án số 01/2025/KDTM-ST và Bản án số 02/2025/KDTM-ST buộc Công ty Bảo Thư có trách nhiệm trả lại cho Tập đoàn tổng số tiền là 32.500.000.000 VND. Tuy nhiên với những tài liệu và thông tin hiện có, Công ty chưa đủ cơ sở để đánh giá khả năng thu hồi và các tổn thất (nếu có) của khoản công nợ này

Giải trình của Ban Tổng Giám đốc

Tại Bản án số 01/2025/KDTM-ST ngày 18 tháng 02 năm 2025 và Bản án số 02/2025/KDTM-ST ngày 03 tháng 3 năm 2025, Tòa án nhân dân Thị xã La Gi, Tỉnh Bình Thuận đã tuyên xử buộc Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghiệp Bảo Thư có trách nhiệm trả lại cho Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) tổng số tiền là 32.500.000.000 VND (Ba mươi hai tỷ đồng chẵn). Ngoài ra, Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) cũng đang trong quá trình thực hiện Tố giác tội phạm về hành vi lừa đảo chiếm đoạt tài sản đối với hợp đồng còn lại với Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghiệp Bảo Thư nhằm nhanh chóng thu hồi khoản tiền đã đầu tư.



04

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, TRONG ĐÓ CÓ ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY, TRONG ĐÓ CÓ ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Năm 2024 chứng kiến một bức tranh kinh tế thế giới đầy biến động với giá cả dao động mạnh mẽ và thiên tai gây ảnh hưởng đến nhiều khu vực. Tuy nhiên, nhờ sự chỉ đạo kịp thời, ngành nông, lâm, thủy sản Việt Nam vẫn duy trì được đà tăng trưởng tích cực. Kinh tế Việt Nam ghi nhận sự phục hồi ấn tượng, với mức tăng trưởng GDP ước đạt 7,09%, vượt xa mục tiêu đã đề ra. Đặc biệt, tỉnh Lâm Đồng đã có những bước tiến vượt bậc trong lĩnh vực kinh tế số, đóng góp hơn 8% vào GRDP, dẫn đầu khu vực Tây Nguyên và xếp thứ 21 trên cả nước.

Hưởng lợi từ sự tăng trưởng chung của nền kinh tế Việt Nam và tỉnh Lâm Đồng, Công ty đã đạt được giá trị doanh thu thuần 217,96 tỷ đồng trong năm 2024, tương ứng với 79,54% so với kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 thông qua. Đáng chú ý, doanh thu năm 2024 đã tăng trưởng 17,18% so với năm 2023, tương đương mức tăng 32 tỷ đồng, chủ yếu nhờ vào sự tăng trưởng mạnh mẽ của doanh thu hàng sản xuất với mức tăng 32%, tương đương 31,8 tỷ đồng. Trong khi đó, doanh thu từ hoạt động thương mại không có sự biến động đáng kể.

Kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty năm 2024 như sau: ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu - Hợp nhất	TH 2023	TH 2024	KH 2024	% TH 2024/ KH 2024
Doanh thu thuần	186.001	217.958	275.072	79,24%
Lợi nhuận trước thuế	-20.105	6.919	3.000	230,63%

Về hoạt động sản xuất

Công ty luôn đặt chất lượng nguyên liệu đầu vào lên hàng đầu, minh chứng bằng việc sở hữu các vùng trồng Atiso và dược liệu đạt tiêu chuẩn GACP-WHO. Không dừng lại ở đó, công ty còn không ngừng mở rộng các vùng trồng này nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe, hướng tới mục tiêu xuất khẩu. Hiện tại, Ladophar vận hành hai nhà máy sản xuất đạt đồng thời các chứng nhận GMP-WHO và HACCP, và đặc biệt, từ ngày 20/12/2024, cả hai nhà máy đã được cấp chứng nhận Halal, khẳng định cam kết về chất lượng sản phẩm cho cả thị trường trong nước và quốc tế. Trong năm 2024, Ladophar đã giới thiệu ra thị trường sản phẩm thực phẩm chức năng Lado Revive, được thiết kế đặc biệt để hỗ trợ giải độc gan cho những người thường xuyên sử dụng rượu, bia. Đồng thời, công ty vẫn tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe đa dạng của người tiêu dùng, cũng như tiến hành cải tiến mẫu mã bao bì sản phẩm và hiện đại hóa công cụ quản trị bằng việc triển khai phần mềm ERP vào hoạt động quản lý.



Về trách nhiệm môi trường và xã hội

Hội đồng quản trị luôn xác định sự phát triển bền vững của công ty phải song hành với sự phát triển chung của cộng đồng và xã hội. Do đó, Ladophar luôn hướng tới mục tiêu sản xuất xanh, thân thiện với môi trường và cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động..

Bên cạnh đó, Ladophar cũng không ngừng thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Trong năm 2024, công ty đã kịp thời hỗ trợ đồng bào miền Bắc chịu ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 (Yagi) thông qua việc gửi tặng 1.500 túi thuốc “yêu thương” và trao tặng 04 con trâu giống cho các hộ dân tại tỉnh Yên Bái. Toàn thể cán bộ nhân viên công ty cũng đã chung tay ủng hộ tối thiểu một ngày lương để giúp người dân miền Bắc khắc phục hậu quả sau bão. Ngoài ra, vào các dịp lễ Tết, Ladophar thường xuyên phối hợp với Công đoàn cơ sở và Công đoàn cấp trên để trao tặng những phần quà ý nghĩa cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn trong công ty, thể hiện sự quan tâm và sẻ chia của doanh nghiệp đối với cộng đồng và chính người lao động của mình.

Lựa chọn đơn vị kiểm toán năm 2024

Hội đồng quản trị quyết định thống nhất chọn Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C là đơn vị thực hiện tư vấn, kiểm toán Báo cáo tài chính soát xét bán niên năm 2024 và Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm 2024, Hội đồng quản trị đã thực hiện công tác chỉ đạo, giám sát và theo dõi hoạt động quản lý, điều hành của Ban Tổng Giám đốc một cách sát sao và kịp thời. HĐQT đã chủ động giải quyết các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền, đảm bảo quá trình điều hành diễn ra hiệu quả.

Hội đồng quản trị duy trì các buổi họp định kỳ và đột xuất với Tổng Giám đốc thông qua nhiều hình thức linh hoạt như gặp mặt trực tiếp hoặc sử dụng các phương tiện trực tuyến và thư điện tử. Mục đích của các cuộc họp này là để HĐQT và Tổng Giám đốc cùng nhau thảo luận về tình hình triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh của công ty, cũng như tiến độ thực hiện các Nghị quyết đã được thông qua bởi Đại hội đồng cổ đông và chính HĐQT. Kết thúc các phiên thảo luận, HĐQT sẽ ban hành các Nghị quyết chính thức, đóng vai trò là cơ sở pháp lý và định hướng để Ban Tổng Giám đốc triển khai và thực hiện các hoạt động điều hành cụ thể của công ty. Cụ thể hơn, HĐQT đã thực hiện giám sát các hoạt động sau:

Giám sát hoạt động điều hành sản xuất, kinh doanh, đầu tư và quản lý tài chính:

» HĐQT đã thường xuyên đôn đốc, giám sát việc quản lý, điều hành của Ban Tổng Giám đốc trong công tác sản xuất, kinh doanh, đầu tư và quản lý tài chính; cụ thể:

» Hội đồng quản trị đã thực hiện giám sát chặt chẽ Ban Tổng Giám đốc trong việc điều hành các hoạt động kinh doanh theo đúng kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt. HĐQT đặc biệt chú trọng việc đảm bảo định hướng hoạt động của công ty phù hợp với xu thế hội nhập và sự phát triển của công nghệ số trong bối cảnh đất nước hiện nay;

» HĐQT đã tiến hành giám sát và chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc trong việc ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật và công nghệ tiên tiến vào hoạt động sản xuất. Mục tiêu là tối ưu hóa chi phí và việc sử dụng nguồn lực, đồng thời nâng cao hiệu suất làm việc một cách toàn diện. Bên cạnh đó, HĐQT cũng yêu cầu Ban Tổng Giám đốc thường xuyên rà soát và cải tiến các quy trình sản xuất hiện có, đảm bảo chất lượng sản phẩm luôn ở mức cao nhất. Việc tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn Thực hành tốt sản xuất thuốc theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế Thế giới (GMP-WHO) tại các nhà máy sản xuất, tuân thủ các tiêu chuẩn GPs (bao gồm 5 tiêu chuẩn thực hành tốt trong ngành Dược) và tiêu chuẩn ISO 22000:2018 trong suốt quá trình sản xuất, kiểm nghiệm và bảo quản sản phẩm cũng được HĐQT đặc biệt giám sát. Công tác kiểm soát chất lượng toàn diện, từ nguyên liệu đầu vào cho đến thành phẩm cuối cùng, bao gồm cả việc lưu trữ nguyên liệu và bán thành phẩm, thành phẩm sau sản xuất, luôn được HĐQT theo dõi sát sao để đảm bảo mọi sản phẩm của công ty đều đạt chất lượng tiêu chuẩn cao nhất;

» HĐQT đã định hướng cho Ban Tổng Giám đốc trong việc mở rộng và phát triển thị trường cả trong nước và quốc tế, với sự tập trung đặc biệt vào các thị trường có tiềm năng tăng trưởng lớn. Đồng thời, HĐQT cũng chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc đẩy mạnh các chiến lược tiếp thị và quảng bá thương hiệu một cách hiệu quả, nhằm nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu Ladophar trên thị trường, xây dựng uy tín và tăng cường lợi thế cạnh tranh.



Các hoạt động khác:

» Giám sát Ban Tổng Giám đốc trong công tác tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 vào ngày 10/04/2022, Ban Tổng Giám đốc đã triển khai và quán triệt thực hiện các nội dung công tác tổ chức ĐHĐCĐ theo đúng thời gian quy định, cuộc họp ĐHĐCĐ đã diễn ra thành công trong lần tổ chức đầu tiên;

» Rà soát cơ cấu tổ chức, đánh giá công tác nhân sự và bộ máy quản trị, đánh giá và miễn/bổ nhiệm các chức danh quản lý thuộc thẩm quyền của HĐQT để tăng cường công tác kiểm soát và quản lý, đảm bảo có đủ nguồn nhân lực phục vụ nhu cầu mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty;

» Theo sát công tác kiểm soát nội bộ nhằm nâng cao tính hiệu quả, tính tuân thủ trong mọi hoạt động của Công ty;

» Luôn chú trọng đến việc đào tạo và phát triển nhân lực, xây dựng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp và nhiệt huyết; thực hiện các chương trình đào tạo, nâng cao kỹ năng và kiến thức cho nhân viên;

» Tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp để thu hút nguồn lực có trình độ, kinh nghiệm;

» Thực hiện đầy đủ và kịp thời các chính sách, chế độ đối với người lao động như: lương, phụ cấp, phúc lợi, Bảo hiểm xã hội...;

» Đảm bảo thực hiện các yêu cầu về Vệ sinh an toàn lao động, Phòng cháy chữa cháy tại doanh nghiệp; đồng thời chú trọng đến việc bảo vệ môi trường, áp dụng các biện pháp sản xuất xanh và bền vững;

» Ban hành quy chế Công Bố Thông Tin của Công ty trên thị trường Chứng khoán Việt Nam, quy định rõ việc phối hợp giữa các đơn vị trực thuộc, các phòng ban, cá nhân của Công ty và các đối tượng khác trong việc thực hiện nghĩa vụ công bố thông tin theo đúng quy định Pháp luật;

» Ngoài ra, tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 được tổ chức vào ngày 10/04/2024, ĐHĐCĐ đã thông qua việc miễn nhiệm và bầu bổ sung đối với các thành viên HĐQT.

Với những kết quả tích cực về doanh thu và lợi nhuận mà Công ty đạt được trong năm 2024, HĐQT đánh giá cao công tác điều hành của Ban Tổng Giám đốc; các hoạt động của Công ty đều được Ban Tổng Giám đốc thực hiện phù hợp theo quy định của Pháp luật hiện hành, phù hợp Điều lệ và các quy định, quy chế nội bộ của Công ty, bám sát nội dung Nghị quyết của ĐHĐCĐ và của HĐQT trong quá trình điều hành, đồng thời Ban Tổng Giám đốc cũng rất chú trọng công tác quản lý tài chính, sử dụng chi phí hợp lý, sử dụng một cách hiệu quả đối với nguồn vốn trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư, và các hoạt động khác.



CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Theo Báo cáo Tình hình và Triển vọng kinh tế thế giới năm 2025 của Liên Hợp Quốc, mặc dù lạm phát có xu hướng giảm, thị trường lao động được cải thiện và chính sách tiền tệ được nới lỏng, tốc độ tăng trưởng kinh tế toàn cầu dự kiến vẫn sẽ thấp hơn so với giai đoạn trước đại dịch. Báo cáo cũng chỉ ra rằng nền kinh tế toàn cầu sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều yếu tố bất ổn đáng kể. Tuy nhiên, Liên Hợp Quốc cũng đưa ra dự báo về sự phục hồi nhẹ, với mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu dự kiến đạt 2,9% vào năm 2026.

Về hoạt động kinh doanh

- » Xúc tiến ký kết hợp đồng phân phối độc quyền sản phẩm của Ladophar với các đối tác tại Hàn Quốc, Mông Cổ, Ba Lan... và khai thác các khách hàng mới ở thị trường Miền Bắc, Miền Trung, Miền Tây; đồng thời tiếp tục tìm kiếm đối tác tiềm năng tại các quốc gia phát triển khác để đàm phán việc phân phối độc quyền sản phẩm của Ladophar; Đẩy mạnh nhóm hàng sản xuất, đặc biệt các gam hàng nhóm nước (nhóm TPCN cao cấp) để mang lại lợi nhuận gộp cao.
- » Tiếp tục duy trì và phát triển kênh sàn thương mại điện tử trên tất cả các sàn Shopee, Lazanda, Tiktok shop,... Liên kết với các đối tác mạnh trong việc bán hàng trên sàn như APG Eco để tăng độ nhận diện thương hiệu và sản phẩm của LDP đến người tiêu dùng. Liên kết với các KOL, KOC để phủ hàng và tăng mức độ tiếp cận người dùng nhanh nhất.
- » Đẩy mạnh thị trường ETC ở ngoại tỉnh tập trung vào các mặt hàng sản xuất, bằng cách gia tăng các số đăng ký thuốc, đẩy mạnh nghiên cứu các sản phẩm số thuốc để gia tăng danh mục và tạo điều kiện cho kênh thầu chào thầu/ ủy quyền thầu cho các đối tác.
- » Tập trung vào nhóm khách hàng là các chuỗi nhà thuốc, chuỗi thực phẩm chức năng cao cấp để đẩy lợi nhuận và gia tăng sản phẩm ở nhóm phân khúc cao cấp;
- » Duy trì và phát triển các kênh bán hàng hiện có của Công ty, đồng thời tận dụng các chứng nhận sản phẩm sẵn có, cùng với chứng nhận Halal theo tiêu chuẩn GSO 2055-1:2015 mà Công ty vừa đạt được, thực hiện đẩy mạnh nghiên cứu và mở rộng thị trường bán hàng xuất khẩu, đặc biệt là thị trường tiềm năng tại các quốc gia Hồi Giáo;
- » Tiếp tục thực hiện các hoạt động quảng bá sản phẩm thông qua việc tham gia các chương trình về sản phẩm OCOP, tham gia các hội chợ triển lãm, hội nghị cao cấp;
- » Tiếp tục theo sát hoạt động của showroom và các quầy thuốc trực thuộc chi nhánh Công ty để đảm bảo doanh số yêu cầu.
- » Đầu tư phát triển dịch vụ bán hàng gắn với du lịch.



Về hoạt động sản xuất

- » Duy trì và đầu tư thêm các vùng trồng dược liệu sạch, vùng trồng dược liệu đạt chuẩn quốc tế GACP-WHO, nhằm đảm bảo chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của thị trường quốc tế cũng như đủ điều kiện để xuất khẩu sang các nước khó tính tại khu vực Châu Âu, Châu Mỹ; đồng thời gia tăng các sản phẩm đầu thầu nhóm 1 mang lợi thế cạnh tranh cao;
- » Nâng cấp và mở rộng các dây chuyền sản xuất và áp dụng các quy trình, kỹ thuật hiện đại nhằm tối thiểu hóa chi phí vận hành và đẩy mạnh sản lượng hàng hóa;
- » Tìm kiếm các đối tác cần thuê Công ty gia công sản phẩm, tận dụng tối đa công suất máy móc và thiết bị sẵn có;
- » Thường xuyên xem xét cải tiến công thức sản phẩm;
- » Ra mắt các dòng sản phẩm mới để đáp ứng độ đa dạng hàng hóa trên thị trường như Trà Đường Sinh, Trà Atiso Plus, Thuốc ho Lado Prospan, Trà lá mãng cầu, sản phẩm Ôn bổ khí huyết Lado Tonic, sản phẩm hỗ trợ điều trị viêm đại tràng Lado Berberin, và các dòng sản phẩm dạng nước chuyên về nhóm an thần dưỡng tâm.

Về hoạt động quản lý vận hành

- » Tích cực thu hồi các khoản phải thu và nợ khó đòi;
- » Tiếp tục tiết giảm và sử dụng chi phí một cách hợp lý trong công tác quản lý, vận hành và sản xuất kinh doanh;
- » Áp dụng một cách hiệu quả chính sách KPI nhằm tạo động lực phát triển toàn Công ty;
- » củng cố và hoàn thiện hệ thống các văn bản, quy chế, quy định, quy trình,... nhằm đảm bảo nguyên tắc vận hành phối hợp nhịp nhàng và linh hoạt;
- » Tạo điều kiện để cán bộ nhân viên tham gia các khoá đào tạo kỹ năng, bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn để phục vụ công việc;
- » Kịp thời đánh giá để trang bị các tài sản, công cụ dụng cụ, cũng như tuyển dụng nhân sự một cách phù hợp về số lượng và tiêu chuẩn nhằm phục vụ tốt cho hoạt động của Công ty;
- » Theo các phương án chào bán cổ phiếu đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 thông qua, Công ty đã nộp hồ sơ đến Ủy ban Chứng khoán Nhà nước để làm thủ tục phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP); đồng thời, Công ty cũng đang trong quá trình chuẩn bị các tài liệu, thủ tục để chào bán cổ phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp..

Công ty đặt mục tiêu về các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025 như sau:

- » Doanh thu hợp nhất: 354.932.000.000 đồng.
- » Lợi nhuận trước thuế hợp nhất: 7.000.000.000 đồng.

05

QUẢN TRỊ CÔNG TY

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN KIỂM SOÁT

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH
CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ
BAN KIỂM SOÁT



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu (*)	Tỷ lệ sở hữu	Ngày miễn nhiệm
1	Phạm Trung Kiên	Chủ tịch HĐQT (kiêm Người đại diện theo Pháp luật, Người đại diện 100% phần vốn của CTCP Louis Holdings tại LDP từ ngày 19/01/2024)	0	0%	-
2	Lê Tiến Thịnh	TV.HĐQT (kiêm Tổng giám đốc, Người đại diện theo Pháp luật và Người được ủy quyền Công bố thông tin)	0	0%	-
3	Lê Xuân Thanh	TV. độc lập HĐQT	0	0%	-
4	Đặng Thùy Linh	TV.HĐQT không điều hành	0	0%	-
5	Nguyễn Thị Hồng Giang	TV.HĐQT không điều hành	0	0%	-
6	Nguyễn Hồ Hưng	TV.HĐQT không điều hành	0	0%	10/04/2024
7	Võ Quý Lâm	TV.HĐQT không điều hành	0	0%	10/04/2024

(*) Căn cứ danh sách theo danh sách cổ đông chốt ngày 31/12/2024

LÝ LỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

Ông Phạm Trung Kiên Chủ tịch HĐQT	Quốc tịch	Việt Nam.
	Trình độ chuyên môn	Thạc sỹ Quản trị kinh doanh.

Quá trình công tác:	
2000 – 2002	: Chuyên viên quản lý dự án ngành nông nghiệp và môi trường - Đại sứ quán Pháp tại Hà Nội.
2002 đến nay	: Chuyên viên cao cấp quản lý dự án ngành nông nghiệp và hạ tầng phát triển nông thôn – Cơ quan Phát triển Pháp tại Việt Nam.
2021 –2022	: Chủ tịch HĐQT - Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar).
2022 đến nay	: Chủ tịch kiêm người đại diện theo pháp luật Công ty Cổ phần thương mại quốc tế DK PCF

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay:	Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác
» Cá nhân: Không có	» Chủ tịch HĐQT kiêm Người đại diện vốn CTCP Louis Holdings.
» Đại diện: CTCP Louis Holding: 6.480.725 CP, chiếm 51,02% VDL.	» Chủ tịch kiêm người đại diện theo pháp luật Công ty Cổ phần thương mại quốc tế DK PCF



ÔNG LÊ TIẾN THỊNH

Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

Quốc tịch	Việt Nam.
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Quản trị kinh doanh.

Quá trình công tác:	
2009 - 2012	: Giám đốc Công ty HISN – Tập đoàn HIPT Group.
2012 - 2017	: Founder, Giám đốc – CTCP East Gate.
2014 - 2023	: Co-Founder, Giám đốc kinh doanh, Thành viên HĐQT – CTCP DMSpro.
06/2022 đến nay	: Thành viên HĐQT – CTCP Louis Holdings.
06/2022 đến 12/2022	: Thành viên HĐQT – CTCP XNK An Giang (AGM).
12/2022 đến nay	: Chủ tịch HĐQT – CTCP XNK An Giang (AGM).
2023 đến nay	: Thành viên HĐQT (kiêm Tổng Giám đốc và Người đại diện theo Pháp luật) của CTCP Dược Lâm Đồng.
06/2022 đến nay	: Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Lương thực Angimex
06/2022 đến nay	: Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Chế biến Lương thực Angimex
06/2022 đến nay	: Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Dịch vụ Nông nghiệp Công nghệ cao Angimex

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay:	Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác
» Cá nhân: Không có	» Chủ tịch HĐQT – CTCP XNK An Giang (AGM)
» Đại diện: không có	» Thành viên HĐQT – CTCP Louis Holdings
	» Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Lương thực Angimex
	» Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Chế biến Lương thực Angimex
	» Thành viên HĐQT của Công ty TNHH Dịch vụ Nông nghiệp Công nghệ cao Angimex



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Bà Đặng Thùy Linh

Thành viên HĐQT không điều hành

Quốc tịch

Việt Nam

Trình độ chuyên môn

Thạc sỹ Quản trị kinh doanh.

Quá trình công tác:

1995 – 1996	:	Học sinh trường Mittel Schule Groeditz, Germany (Đức).
1996 – 1997	:	Học sinh trường Maida Vale School London (Anh Quốc).
1998 – 1999	:	Học sinh trường German School in Paris (Pháp).
1999 - 2000	:	Học sinh trường Grossenhainer Gymnasium (Đức).
2000 – 2005	:	Sinh viên trường Fashion School of Luxury and Design, Paris (Pháp).
2006 – 2008	:	Giám đốc Công ty Wittmode Germany (Đức).
2009 – 2014	:	Giám đốc CTCP May Thêu XNK Mạnh Minh (Vietnam).
2014 – 2012	:	Giám đốc Công ty CP Book A Bee (Vietnam).
2021	:	MBA Harvard.
2021 – 2024	:	Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần APG ECO Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần BĐS Xây lắp dầu khí Việt Nam (PVCLAND).
2024	:	Tổng Giám Đốc Công cổ phần Eco Inc.
04/2024 đến nay	:	Chủ tịch HĐQT CTCP APG Eco
04/2024 đến nay	:	Chủ tịch HĐQT CTCP Bất động sản Xây lắp Dầu khí Việt Nam (PVC LAND)
10/04/2024 đến nay	:	Thành viên HĐQT không điều hành CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar)

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay:

- » Cá nhân: không có
- » Đại diện: không có

Chức vụ hiện nay tại Công ty:

- » Thành viên HĐQT không điều hành

Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

- » Chủ tịch HĐQT CTCP APG Eco
- » Chủ tịch HĐQT CTCP Bất động sản Xây lắp Dầu khí Việt Nam (PVC LAND)

Ông Lê Xuân Thanh

Thành viên HĐQT độc lập

Quốc tịch

Việt Nam.

Trình độ chuyên môn

Thạc sỹ Quản lý kinh tế

Quá trình công tác:

2001 – 2006	:	Giảng viên trường ĐH Hải Dương.
2006 – 2013	:	Trưởng phòng KHDN – Vietcombank KCN Hải Dương.
2013 – 2018	:	Giám đốc Vùng bán lẻ - Techcombank.
2018 đến nay	:	Phó Giám đốc Khối KHCN MB Bank.
12/2023 đến nay	:	Thành viên độc lập HĐQT CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar).
07/06/2024 đến nay	:	Trưởng Ban KTNB CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar).

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay:

- » Cá nhân: không có
- » Đại diện: không có

Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

- » Phó Giám đốc Khối KHCN MB Bank.

Chức vụ hiện nay tại Công ty:

- » Thành viên HĐQT độc lập kiêm Trưởng Ban KTNB

Bà Nguyễn Thị Hồng Giang

Thành viên HĐQT không điều hành

Quốc tịch

Việt Nam.

Trình độ chuyên môn

Cử nhân Ngoại Ngữ.

Quá trình công tác:

2021 – 2023	:	Trợ lý Chủ tịch HĐQT Công ty CP APG ECO.
2022 – 2024	:	Thư ký HĐQT kiêm Trợ lý Chủ tịch HĐQT Công ty CP BĐS Xây lắp dầu khí Việt Nam.
04/2024 đến nay	:	Thành viên HĐQT không điều hành (Ladophar).
04/2024	:	Trợ lý CT HĐQT Công ty CP APG Eco
04/2024	:	Thư ký HĐQT kiêm Trợ lý CT HĐQT Công ty CP BĐS Xây lắp Dầu khí Việt Nam (PV-CLAND)
10/04/2024 đến nay	:	Thành viên HĐQT không điều hành CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar)

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay:

- » Cá nhân: không có
- » Đại diện: không có

Chức vụ hiện nay tại Công ty:

- » Thành viên HĐQT không điều hành

Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác

- » Không có

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NHỮNG THAY ĐỔI TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày từ nhiệm/ miễn nhiệm
1	Đặng Thùy Linh	TV.HĐQT không điều hành	10/04/2024	
2	Nguyễn Thị Hồng Giang	TV.HĐQT không điều hành	10/04/2024	
3	Nguyễn Hồ Hưng	TV.HĐQT không điều hành	20/12/2023	10/04/2024
4	Võ Quý Lâm	TV.HĐQT không điều hành	20/12/2023	10/04/2024

CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HĐQT chưa thành lập các tiểu ban chuyên trách mà hoạt động thông qua các Phòng Ban chức năng của Công ty, phân công nhân sự phụ trách riêng về từng vấn đề để hỗ trợ hoạt động của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2024

Năm 2024, Hội đồng quản trị và Ban Điều Hành luôn giám sát chặt chẽ hoạt động kinh doanh, đảm bảo các hoạt động được thực hiện theo đúng kế hoạch đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 thông qua. Nhờ nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên Công ty, Công ty đã có lãi trở lại sau hai năm lỗ lũy kế.

Trong quá trình triển khai, HĐQT kiểm tra giám sát, đôn đốc thực hiện. Các thành viên HĐQT đã tích cực tham gia ý kiến trong các phương án kinh doanh do Ban Tổng giám đốc đề xuất trong các cuộc họp HĐQT.

Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Ban Tổng Giám đốc

Căn cứ Điều lệ và các Quy chế nội bộ của Công ty, HĐQT đã thực hiện giám sát, chỉ đạo thường xuyên và kịp thời các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong việc điều hành sản xuất kinh doanh và triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT trong năm 2024.

HĐQT luôn theo dõi sát sao hoạt động của Ban Tổng Giám đốc, kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý trong quá trình điều hành các hoạt động của công ty, đảm bảo Ban Tổng Giám đốc luôn bám sát các Nghị quyết, Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT, theo đúng định hướng phát triển của Công ty.

SỐ LƯỢNG CÁC CUỘC HỌP

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
1	Phạm Trung Kiên	14/14	100%	
2	Lê Tiến Thịnh	14/14	100%	
3	Lê Xuân Thanh	14/14	100%	
4	Đặng Thùy Linh	7/14	50%	Bổ nhiệm từ ngày 10/04/2024
5	Nguyễn Thị Hồng Giang	7/14 (Trong đó có 1/7 buổi họp ủy quyền cho Ông Nguyễn Hồ Hưng dự họp)	50%	Bổ nhiệm từ ngày 10/04/2024
6	Nguyễn Hồ Hưng	7/14	50%	Miễn nhiệm từ ngày 10/04/2024
7	Võ Quý Lâm	7/14	50%	Miễn nhiệm từ ngày 10/04/2024



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ CỦA CÁC CUỘC HỌP

Trong năm 2024, HĐQT đã tổ chức 14 cuộc họp HĐQT, ban hành 25 Nghị quyết/Quyết định và hầu hết đã được triển khai thực hiện. Nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ
1	Số 01/NQ-HĐQT/2024	18/01/2024	Tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.	100%
2	Số 02/NQ-HĐQT/2024	05/02/2024	Phê duyệt Hợp đồng lao động của Tổng Giám đốc.	100%
3	Số 03/NQ-HĐQT/2024	23/02/2024	Thời gian và địa điểm tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024.	100%
4	04/NQ-HĐQT/2024	23/02/2024	Tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.	100%
5	Số 05/NQ-HĐQT/2024	23/02/2024	Chấp thuận các hợp đồng, giao dịch giữa Công ty và các bên có liên quan trong năm 2024.	100%
6	Số 06/NQ-HĐQT/2024	29/02/2024	Tiếp tục tạm ngừng hoạt động Chi nhánh Miền Tây - Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar).	100%
7	Số 07/NQ-HĐQT/2024	05/03/2024	Thông qua Quy chế Công bố thông tin của Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar).	100%
8	Số 08/NQ-HĐQT/2024	19/03/2024	Cập nhật điều chỉnh, bổ sung tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 (lần 1).	100%
9	Số 09/NQ-HĐQT/2024	06/04/2024	Cập nhật điều chỉnh, bổ sung tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 (lần 2).	100%
10	Số 10/NQ-HĐQT/2024	10/04/2024	Điều chỉnh, bổ sung tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 theo kiến nghị của Cổ đông lớn (Công ty Cổ phần Chứng khoán APG).	100%
11	Số 11/NQ-HĐQT/2024	10/05/2024	Lựa chọn công ty kiểm toán cho năm tài chính 2024.	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ
12	Số 12/NQ-HĐQT/2024	15/05/2024	Phê duyệt, phân công công việc và mức thu nhập của Chủ tịch HĐQT chuyên trách.	100%
13	Số 13/NQ-HĐQT/2024	07/06/2024	Miễn nhiệm và bổ nhiệm Trưởng Ban kiểm toán nội bộ.	100%
14	Số 14/NQ-HĐQT/2024	07/06/2024	Thông qua phương án nhu cầu vay vốn năm 2024 – 2025 tại ngân hàng BIDV – Chi nhánh Bắc An Giang.	60%
15	Số 15/NQ-HĐQT/2024	13/06/2024	Thông qua quy chế và các nội dung liên quan đến việc phát hành cổ phiếu theo Chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).	100%
16	Số 16/NQ-HĐQT/2024	13/06/2024	Triển khai phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).	100%
17	Số 17/NQ-HĐQT/2024	12/07/2024	Thông qua chủ trương hoạt động trở lại của Chi nhánh Miền Bắc của Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar)	60%
18	Số 18/NQ-HĐQT/2024	12/07/2024	Thông qua chủ trương hoạt động trở lại của Chi nhánh Miền Tây của Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar)	60%
19	Số 19/NQ-HĐQT/2024	12/12/2024	Thông qua Phương án nhu cầu vốn năm 2024-2025 tại Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh	100%
20	Số 20/NQ-HĐQT/2024	12/12/2024	Thông qua Phương án nhu cầu vốn vay trung hạn tại Ngân hàng BIDV - Chi nhánh Bắc An Giang	100%
21	Số 21/NQ-HĐQT/2024	12/12/2024	Chấp thuận các hợp đồng, giao dịch giữa Công ty với các bên có liên quan thuộc thẩm quyền quyết định của HĐQT trong năm 2025.	100%

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ CỦA CÁC CUỘC HỌP

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ
22	01/QĐ-HĐQT/2024	27/02/2024	Quyết định về việc triệu tập cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.	
23	02/QĐ-HĐQT/2023	05/03/2024	Quyết định ban hành Quy chế Công bố thông tin của Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar).	
24	05/QĐ-CT.HĐQT/2024	16/07/2024	Quyết định thay đổi địa điểm văn phòng Chi nhánh Miền Tây.	
25	07/QĐ-CT.HĐQT/2024	16/09/2024	Quyết định về việc thay đổi địa điểm đăng ký hoạt động văn phòng Chi nhánh Miền Tây & Chi nhánh Miền Bắc.	
26	08/QĐ-CT.HĐQT/2024	16/09/2024	Quyết định bổ nhiệm Giám đốc Chi nhánh Miền Bắc.	



HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Số lượng thành viên Hội đồng quản trị (HĐQT) độc lập của Công ty CP Dược Lâm Đồng (Ladophar) là 01 (một) trong số 05 (năm) thành viên HĐQT.

Trong năm 2024, Ông Lê Xuân Thanh vẫn giữ vị trí thành viên HĐQT độc lập với trách nhiệm giám sát, phản biện và đảm bảo minh bạch trong hoạt động của Công ty.

Thành viên HĐQT độc lập tại Công ty hoạt động tuân thủ theo Luật Doanh nghiệp năm 2020, các quy định hiện hành của Nhà nước và Điều lệ công ty.

Thành viên HĐQT độc lập tiến hành giám sát và đánh giá hoạt động của Công ty thông các hoạt động của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc, các số liệu báo cáo tài chính, báo cáo quản trị, sổ sách kế toán, các kiến nghị của thanh tra, kiểm toán nội bộ, giám sát quá trình khắc phục kiến nghị và kiểm tra một số tài liệu liên quan..

Các nội dung hoạt động của thành viên HĐQT độc lập trong năm 2024 bao gồm:

- » Thành viên HĐQT độc lập đã tham dự đầy đủ và tích cực trong các cuộc họp HĐQT, đóng góp ý kiến phản biện nhằm nâng cao hiệu quả quản trị.
- » Giám sát chặt chẽ hoạt động quản lý, điều hành của Ban Tổng Giám đốc, đảm bảo sự tuân thủ các quy định pháp luật và chiến lược kinh doanh của Công ty.
- » Đánh giá và kiểm tra tính minh bạch, hợp pháp của các báo cáo kinh doanh, tài chính, quản trị và các tài liệu liên quan.
- » Theo dõi việc xây dựng, sửa đổi các quy chế và quy định nội bộ nhằm đảm bảo tính hiệu quả trong hoạt động kinh doanh.



ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các TV. HĐQT, TV. BKS, TGD điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: Không có.

BAN KIỂM SOÁT

Tính đến ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Đào Thị Nga	Trưởng ban	0	0,00%	20/12/2023	-
2	Võ Kim Nguyên	Thành viên	0	0,00%	20/12/2023	-
3	Nguyễn Thị Quỳnh Nga	Thành viên	0	0,00%	20/12/2023	-

LÝ LỊCH BAN KIỂM SOÁT

<div>Bà Đào Thị Nga</div> <div>Trưởng Ban Kiểm soát</div>	Quốc tịch	Việt Nam
	Trình độ chuyên môn	Cử nhân Luật

Quá trình công tác:

08/2023 đến nay	:	Trưởng Ban Kiểm toán nội bộ - CTCP Chứng khoán APG
12/2023 đến nay	:	Trưởng Ban Kiểm soát CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar)

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay: Không có

Chức vụ hiện nay tại Công ty:

» Trưởng Ban Kiểm soát

Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

» Trưởng Ban Kiểm toán nội bộ - CTCP Chứng khoán APG

<div>Ông Võ Kim Nguyên</div> <div>Thành viên Ban Kiểm soát</div>	Quốc tịch	Việt Nam.
	Trình độ chuyên môn	Cử nhân Toán - Tài chính

Quá trình công tác:

04/2017 đến nay	:	Giám đốc Công ty TNHH Nguyên liệu gốm sứ - Xây dựng Thiên Lợi
09/2017 đến nay	:	Giám đốc Công ty TNHH Công nghiệp Titan Bidico
10/2019 đến nay	:	Giám đốc Công ty TNHH Thương mại Tài chính Hồng Việt
04/2014 – 10/2020	:	Trưởng phòng/Giám đốc đầu tư CTCP Đầu tư và Phát triển Công nghiệp Bảo Thư
10/2020 – 06/2022	:	Trưởng Ban Quan hệ cổ đông CTCP Louis Holdings
06/2021 - 12/2021	:	Người phụ trách quản trị CTCP Louis Capital

Quá trình công tác:

01/2022 - 04/2023	:	Người phụ trách quản trị CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar)
06/2022 đến nay	:	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu An Giang
08/2022 - 04/2023	:	Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần The Golden Group - 03/2023 đến nay
03/2023 đến nay	:	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần The Golden Group
04/2023 đến nay	:	Phó Tổng Giám đốc CTCP The Golden Group
12/2023 đến nay	:	Thành viên BKS CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar)

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay: Không có

Chức vụ hiện nay tại Công ty:

» Thành viên Ban Kiểm soát

Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

» Giám đốc Công ty TNHH Nguyên liệu gốm sứ - Xây dựng Thiên Lợi

» Giám đốc Công ty TNHH Công nghiệp Titan Bidico

» Giám đốc Công ty TNHH Thương mại Tài chính Hồng Việt

» Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu An Giang

<div>Bà Nguyễn Thị Quỳnh Nga</div> <div>Thành viên Ban Kiểm soát</div>	Quốc tịch	Việt Nam
	Trình độ chuyên môn	Cử nhân

Quá trình công tác:

2004 - 2009	:	Giáo viên Trường Tiểu học Mai Động
02/2009 – 06/2012	:	Nhân viên phòng HCNS CTCP Đầu tư Trúc Bạch
08/2012 – 2020	:	Nhân viên phòng HCNS CTCP Chứng khoán APG
2020 – 04/2022	:	Nhân viên phòng HCNS Công ty TNHH Thương mại Quốc tế Pharmacy 360
04/2022 đến nay	:	Nhân viên phòng Tổng hợp CTCP Chứng khoán APG
01/11/2022 đến nay	:	Phụ trách Quản trị Công ty kiểm Thư ký HĐQT CTCP Chứng khoán APG
12/2023 đến nay	:	Thành viên Ban Kiểm soát CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar)

Số cổ phần nắm giữ đến thời điểm hiện nay: Không có

Chức vụ hiện nay tại Công ty:

» Thành viên Ban Kiểm soát

Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác:

» Nhân viên phòng Tổng hợp CTCP Chứng khoán APG

» Phụ trách Quản trị Công ty kiểm Thư ký HĐQT CTCP Chứng khoán APG

BAN KIỂM SOÁT

ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2024

Trên cơ sở quyền hạn và nhiệm vụ đã được quy định tại điều lệ Công ty, BKS đã chủ động thực hiện các công tác sau đây:

- » Giám sát, kiểm tra việc tuân thủ các quy định Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và các quy chế nội bộ trong toàn bộ hoạt động của Công ty;
- » Đại diện BKS đã tham gia đầy đủ các phiên họp HĐQT và nêu ý kiến đóng góp đối với các vấn đề liên quan để HĐQT có thông tin quyết định;
- » Giám sát việc triển khai Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 và việc thực thi các Nghị quyết của HĐQT;
- » Tham gia góp ý để hoàn thiện các quy chế, quy định và quy trình quản lý để nâng cao hiệu quả hoạt động trong Công ty;
- » Kiểm tra các báo cáo tài chính năm, sáu tháng, quý và các báo cáo tình hình kinh doanh của Công ty; Thẩm định BCTC của Công ty theo Chuẩn mực kế toán và hệ thống kế toán Việt Nam và đã được Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn A&C kiểm toán;
- » Thông qua việc thực hiện nhiệm vụ, BKS đã có các đề xuất, kiến nghị với HĐQT, Ban Điều hành để tăng cường công tác quản trị, hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ, đáp ứng yêu cầu chiến lược và kế hoạch kinh doanh ngắn và dài hạn của Công ty. Các đề xuất, kiến nghị của BKS được HĐQT, TGD quan tâm chỉ đạo, thực hiện.



HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BKS ĐỐI VỚI HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CỔ ĐÔNG

Trong năm 2024, HĐQT đã tích cực triển khai nhiều nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT. Hàng quý HĐQT tổ chức cuộc họp nhằm cập nhật tình hình hoạt động kinh doanh và chỉ đạo kịp thời phương hướng hoạt động trong năm 2024. Các nội dung cuộc họp của HĐQT được thể hiện đầy đủ trong các Nghị quyết HĐQT và giao cho TGD triển khai thực hiện.

TGD được giao nhiệm vụ triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo Điều lệ Công ty, Nghị quyết và Quyết định của HĐQT giao; phân công, chỉ đạo Phó TGD, Trưởng các Ngành/phòng/đơn vị trực thuộc triển khai cụ thể các nội dung Nghị quyết, Quyết định của HĐQT giao và báo cáo kết quả thực hiện gửi HĐQT.

MỘT SỐ KIẾN NGHỊ CỦA BAN KIỂM SOÁT

- Về chiến lược: Công ty cần phải xây dựng được chiến lược kinh doanh thận trọng và rõ ràng trong ngắn hạn, và trung hạn để có các kế hoạch triển khai cho phù hợp trong tình hình khó khăn chung như hiện nay, nhằm đảm bảo sự tăng trưởng bền vững cho Công ty.
- Về hoạt động kinh doanh: HĐQT và Ban điều hành cần duy trì tốt đa tăng trưởng hiện tại, thực hiện rà soát, đánh giá hiệu quả các hoạt động bán hàng và mạng lưới kinh doanh trong và ngoài nước để có những điều chỉnh phù hợp với tình hình kinh doanh hiện tại. Nâng cao hiệu quả phối hợp xử lý công việc giữa các bộ phận/phòng ban, đặc biệt trong công tác dự toán, điều phối hàng hóa giữa bộ phận kinh doanh, cung ứng và bộ phận sản xuất, nhằm phát huy tối đa vai trò, trách nhiệm và chức năng của từng Bộ phận/Phòng ban, tăng hiệu quả hoạt động.
- Về hoạt động marketing: Công ty cần nâng cao hơn nữa hình ảnh, thương hiệu Ladophar. Chú trọng việc xây dựng kế hoạch/chiến dịch marketing phù hợp đối với từng ngành hàng/sản phẩm để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Về nhân sự: Cần tăng cường đào tạo nhân sự nhằm nâng cao năng lực chuyên môn để đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh của Công ty trong thời gian tới. Xây dựng cơ cấu nhân sự phù hợp với sự phát triển của Công ty. Để đảm bảo công tác vận hành tránh rủi ro ngắt quãng thông tin, đề nghị Hội đồng quản trị bổ sung thêm nhân sự Thư ký Hội đồng quản trị để hỗ trợ thực hiện công tác quản trị Công ty nhằm đảm bảo việc vận hành, quản lý, lập, nộp và công bố thông tin định kỳ/bất thường theo đúng thời hạn và quy định của pháp luật, của các cơ quan quản lý. Việc bổ sung nhân sự cho bộ phận trên là cần thiết, có tối thiểu 2 nhân sự sẽ tránh được rủi ro khi có thay đổi đột biến về nhân sự, hạn chế được rủi ro cao nhất khi có những ý kiến bất đồng dẫn đến việc chậm thực hiện các nghĩa vụ công bố thông tin/nộp báo cáo/giải trình... tới các cơ quan quản lý Nhà nước. Mục đích không để xảy ra tình trạng bị phạt vi phạm hành chính như trường hợp công ty bị phạt vừa qua khi phát sinh các vấn đề bất thường xảy ra trong nội bộ Công ty.
- Về hoạt động sản xuất và nghiên cứu: Tìm kiếm thêm các giải pháp mới để cải tiến quy trình sản xuất, ứng dụng công nghệ để giảm thiểu chi phí và hạ giá thành nhưng vẫn đảm bảo chất lượng nhằm tăng tính cạnh tranh cho các sản phẩm trên thị trường.
- Quản trị tài chính: Cân đối tài chính và tối ưu hoá nguồn vốn phù hợp với hoạt động kinh doanh của Công ty trong từng thời điểm và chu kỳ kinh doanh:
 - » Đánh giá và rà soát các khoản nợ phải thu, khó đòi, hàng tồn kho.
 - » Phân bổ vốn vào các lĩnh vực tiềm năng nhằm tối ưu hóa nguồn vốn hiện có.
 - » Công ty cần xem xét, đánh giá lại các khoản vay, thuê tài chính ngắn hạn; vay từ phát hành trái phiếu sao cho sử dụng vốn an toàn, hiệu quả, tránh tình trạng mất cân đối nguồn vốn của Công ty.
 - » Công ty cần xây dựng lại chiến lược giá, phù hợp với từng phân khúc thị trường để có thể đẩy mạnh và mở rộng thêm nhiều phân khúc thị trường, bên cạnh đó công ty cần kiểm soát lại chi phí hoạt động để giảm thiểu chi phí, tối ưu hóa lợi nhuận.
- Chất lượng sản phẩm và dịch vụ: Nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm và dịch vụ của Công ty.
- Công tác dự báo: Tăng cường công tác dự báo để hạn chế rủi ro trong hoạt động kinh doanh từ các tác động bên trong và bên ngoài Công ty.
- Về công cụ quản trị: Cần rà soát và điều chỉnh các tài liệu quản trị nội bộ hiện hành theo hướng ngắn gọn và hiệu quả. Xây dựng thêm các tài liệu khác (nếu cần) để nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành.

BAN KIỂM SOÁT

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC:

BKS có mối quan hệ độc lập với HĐQT và Ban điều hành để thực hiện chức năng giám sát của BKS theo quy định. Tuy nhiên giữa BKS với HĐQT và Ban điều hành luôn có sự phối hợp chặt chẽ cùng nhau, cụ thể như sau:

- » HĐQT đã cập nhật kịp thời cho BKS việc thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Ban điều hành nói chung và Ban Tổng Giám đốc nói riêng luôn cập nhật thường xuyên việc thực hiện các Nghị quyết của HĐQT trong năm cho BKS nắm thông tin để xây dựng kế hoạch và thực hiện hoạt động kiểm soát phù hợp.
- » Ban Tổng Giám đốc, cán bộ quản lý và các bộ phận, phòng ban chức năng của công ty đã phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho BKS trong việc cập nhật tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh, tình hình tài chính, tình hình quản trị công ty, thu thập thông tin, tài liệu phục vụ cho công tác kiểm tra giám sát đầy đủ, rõ ràng, kịp thời khi có yêu cầu.
- » Đại diện BKS đã tham gia đầy đủ các phiên họp HĐQT và nêu ý kiến đóng góp đối với các vấn đề liên quan để HĐQT có thông tin quyết định.

SỐ LƯỢNG CÁC CUỘC HỌP:

STT	Thành viên Ban Kiểm soát	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Đào Thị Nga	2/2	100%	100%	-
2	Võ Kim Nguyên	2/2	100%	100%	-
3	Nguyễn Thị Quỳnh Nga	2/2	100%	100%	-

NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ CỦA CÁC CUỘC HỌP.

Ban Kiểm soát đã tổ chức 02 phiên họp. Nội dung cụ thể các phiên họp được ban hành tương ứng như sau:

STT	Ngày	Nội dung
1	16/03/2024	Thông qua Báo cáo 2023 của Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar)
2	25/07/2024	Báo cáo Hoạt động của Ban Kiểm soát sáu tháng đầu năm 2024



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

LƯƠNG, THƯỜNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

ĐVT: Đồng

Thành viên	Chức danh	Năm 2023	Năm 2024
Hội đồng quản trị			
Phạm Trung Kiên	Chủ tịch HĐQT	212.000.000	622.452.745
Lê Tiến Thịnh	TV.HĐQT	93.548.387	120.000.000
Đặng Thùy Linh	TV.HĐQT	-	87.000.000
Nguyễn Thị Hồng Giang	TV.HĐQT	-	106.500.000
Lê Xuân Thanh	TV.HĐQT độc lập	3.871.000	154.000.000
Các thành viên HĐQT đã miễn nhiệm	Nguyên là TV.HĐQT	406.580.613	66.000.000
Ban Kiểm soát			
Đào Thị Nga	Trưởng BKS	3.871.000	120.000.000
Võ Kim Nguyên	Thành viên BKS	1.935.000	60.000.000
Nguyễn Thị Quỳnh Nga	Thành viên BKS	1.935.000	60.000.000
Các thành viên BKS đã miễn nhiệm		204.194.000	-
Ban Tổng Giám đốc			
Lê Tiến Thịnh	Tổng Giám đốc	-	1.750.777.889
Ngọ Văn Trị	Phó Tổng Giám đốc	824.184.000	821.184.000
Ban Tổng Giám đốc đã miễn nhiệm		2.570.494.431	-



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

STT	Tên tổ chức/ Cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/HĐQT thông qua (nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng,	Ghi chú
Tổ chức								
1	Công ty TNHH Lương thực Angimex	Công ty con 100% vốn của AGM – AGM là Tổ chức có liên quan của Người nội bộ	1602131107 28/09/2020 Sở KH&ĐT An Giang	Số 01 Ngô Gia Tự, phường Mỹ Long, TP. Long Xuyên, An Giang	24/01/2024	Nghị quyết HĐQT số 05/NQ-HĐQT/2024 ngày 23/02/2024 (*)	Bán hàng hóa thông thường. Tổng giá trị giao dịch là: 11.218.418 VNĐ (trước VAT)	Bán hàng hóa thông thường.
					Từ 01/07/2024 đến 31/12/2024	Nghị quyết HĐQT số 05/NQ-HĐQT/2024 ngày 23/02/2024 (*)	Mua hàng hóa thông thường. Tổng giá trị giao dịch là: 564.844.808 VNĐ (sau VAT).	Bán hàng hóa thông thường.
2	CTCP Chứng khoán APG	Cổ đông lớn; Tổ chức có liên quan của Người nội bộ	63/UBCK-GP 15/11/2007 Ủy ban Chứng khoán Nhà nước	Tầng 5 - Tòa nhà Grand Building - 32 Hòa Mã - Hai Bà Trưng - Hà Nội.	24/05/2024	Nghị quyết HĐQT số 05/NQ-HĐQT/2024 ngày 23/02/2024 (*)	» Ứng tiền thực hiện dịch vụ tư vấn chào bán cổ phiếu riêng lẻ: 82.500.000 VNĐ; » Ứng tiền thực hiện dịch vụ tư vấn phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP): 27.500.000 VNĐ. » Tổng giá trị giao dịch là: 110.000.000 VNĐ	Theo Hợp đồng dịch vụ tư vấn chào bán cổ phiếu riêng lẻ số 0705-1/2024/HĐTV/LDP-APG ngày 07/05/2024; và Hợp đồng dịch vụ tư vấn phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) số 0705-2/2024/HĐTV/LDP-APG ngày 07/05/2024.
3	CTCP APG Eco	Tổ chức có liên quan của Người nội bộ	2802929978 23/03/2021 Sở KH&ĐT Thanh Hóa	Lô 1a, Khuôn 1+4, Tiểu khu 290, Thôn Bái Tôm, Xã Điền Quang, Huyện Bá Thước, Thanh Hoá	Từ 10/04/2024 đến 31/12/2024	Nghị quyết HĐQT số 05/NQ-HĐQT/2024 ngày 23/02/2024 (*)	Bán hàng hóa thông thường. Tổng giá trị giao dịch là: 4.976.967.122 VNĐ (trước VAT)	Bán hàng hóa thông thường. CTCP APG Eco trở thành bên có liên quan kể từ ngày 10/04/2024
4	Công ty Cổ phần thương mại quốc tế DK PCF	Tổ chức có liên quan của Người nội bộ	0109760055 01/10/2021 Sở KH&ĐT TP. Hà Nội	Số 23 B2 3 Khu Đầm Trấu, P. Bạch Đằng, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội	Từ 26/11/2024 đến 31/12/2024	Nghị quyết HĐQT số 05/NQ-HĐQT/2024 ngày 23/02/2024 (*)	Mua hàng hóa thông thường. Tổng giá trị giao dịch là: 350.220.000 VNĐ (sau VAT)	Mua hàng hóa thông thường. CTCP TMQT DK PCF trở thành bên có liên quan kể từ ngày 26/11/2024

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

STT	Tên tổ chức/ Cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/HĐQT thông qua (nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng,	Ghi chú
Cá nhân								
1	Phạm Trung Kiên	Người nội bộ (Chủ tịch HĐQT kiêm Người đại diện theo Pháp luật, Người đại diện 100% phần vốn của Công ty mẹ LHs)	001077000471 31/05/2023 Cục cảnh sát QLHC về TTXH	20 ngõ 437, Ngọc Thụy, Long Biên, Hà Nội	29/02/2024	Nghị quyết HĐQT số 05/NQ-HĐQT/2024 ngày 23/02/2024 (*)	Bán hàng hóa thông thường. Tổng giá trị giao dịch là: 2.770.789 VNĐ (trước VAT)	Bán hàng hóa thông thường.
2	Nguyễn Thị Hồng Giang	Người nội bộ (Thành viên HĐQT không điều hành)	033196004099 07/11/2023 Cục cảnh sát QLHC về TTXH	1368/29A LVL áp 2, Phước Kiến, Nhà Bè, TP Hồ Chí Minh	26/06/2024	Nghị quyết HĐQT số 05/NQ-HĐQT/2024 ngày 23/02/2024 (*)	Thanh toán tiền dịch vụ. Tổng giá trị giao dịch là: 19.500.000 VNĐ (trước Thuế TNCN)	Theo Hợp đồng dịch vụ quảng cáo 03/2024/HDDVQC/LDP ngày 23/05/2024

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ

Không có

ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Công tác quản trị tuân thủ luôn được Công ty ưu tiên hàng đầu, coi đây là yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững. Trong năm 2024, Công ty đã nỗ lực tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật, Điều lệ và các quy chế nội bộ, hướng đến sự minh bạch, hiệu quả trong hoạt động kinh doanh và bảo vệ lợi ích của cổ đông. Tuy nhiên, bên cạnh các dấu hiệu vi phạm cá nhân của một số nguyên thành viên Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc đang trong quá trình điều tra, Công ty đã ghi nhận một số sai sót trong công tác tuân thủ, cụ thể là việc chậm trễ trong báo cáo kết quả thực hiện giao dịch đối với cổ phiếu AGM và việc không công bố đầy đủ các thông tin bắt buộc theo quy định pháp luật.

Nhằm tăng cường công tác giám sát và nâng cao năng lực quản trị cho các thành viên Hội đồng quản trị và Ban Điều hành, Ladophar cam kết thực hiện công bố thông tin đầy đủ và đúng thời hạn theo quy định của pháp luật. Công ty cũng sẽ tiến hành tổ chức Đại hội đồng cổ đông và thực hiện việc trả cổ tức đúng hạn (nếu có) trong thời gian tới. Những sự kiện đã xảy ra cho thấy sự cần thiết phải tiếp tục củng cố công tác quản trị tuân thủ và quản lý rủi ro tại Ladophar, đảm bảo tuân thủ tuyệt đối các quy định pháp luật và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh trong những năm tiếp theo

06

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI
LAO ĐỘNG

BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI
CỘNG ĐỒNG

HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG
DẪN CỦA UBCKNN



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG

Tác động đến môi trường

Công ty coi phát triển bền vững là trách nhiệm chiến lược hàng đầu, thể hiện qua cam kết tuyệt đối tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường. Để đảm bảo điều này, Công ty chú trọng việc trang bị kiến thức pháp luật môi trường cho toàn bộ cán bộ, nhân viên, song song với việc triển khai hệ thống quản lý môi trường hiệu quả, bao gồm giám sát, đánh giá và báo cáo thường xuyên.

Nhận thức rõ ràng về tiềm ẩn phát thải khí từ quá trình sản xuất dược phẩm, có thể gây hại cho không khí và hệ sinh thái, Ladophar đã và đang nỗ lực không ngừng trong việc giảm thiểu tác động này. Công ty chủ động ứng dụng các giải pháp công nghệ xử lý khí thải hiện đại, tiến hành giám sát định kỳ chất lượng khí thải và đẩy mạnh các hoạt động đào tạo nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho nhân viên, từng bước hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững.



Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

Nằm tại Lâm Đồng, vùng đất nổi tiếng với khí hậu và thổ nhưỡng đặc biệt thuận lợi cho sự phát triển dược liệu, Ladophar có một lợi thế cạnh tranh to lớn. Tận dụng tiềm năng này, công ty luôn đi đầu trong việc phát triển ngành dược liệu thông qua nghiên cứu, ứng dụng khoa học kỹ thuật và sản xuất các sản phẩm từ nguồn nguyên liệu tự nhiên phong phú của địa phương.

Để đảm bảo chất lượng vượt trội, Ladophar áp dụng quy trình sản xuất khép kín, đạt các tiêu chuẩn GMP-WHO và ISO 22000:2005, với sự kiểm soát nghiêm ngặt từ khâu nguyên liệu đầu vào đến khi sản phẩm hoàn thiện. Đặc biệt, công ty đã nâng cấp Nhà máy Tân dược GMP thành một nhà máy hiện đại chuyên sản xuất thuốc dược liệu, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe

Tiêu thụ năng lượng:

Tiết kiệm năng lượng là một yêu cầu cấp thiết trong bối cảnh biến đổi khí hậu và sự suy giảm tài nguyên thiên nhiên, mang lại những lợi ích thiết thực cả về mặt kinh

tế lẫn môi trường. Nhận thức sâu sắc tầm quan trọng của vấn đề này, Công ty đã chủ động triển khai nhiều giải pháp nhằm tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng trong toàn bộ hoạt động. Các biện pháp cụ thể bao gồm việc ứng dụng các thiết bị có khả năng tiết kiệm điện năng, liên tục cải tiến các quy trình sản xuất để giảm thiểu lượng năng lượng tiêu thụ, đồng thời tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của toàn thể cán bộ và nhân viên về ý thức tiết kiệm năng lượng.

Những nỗ lực và biện pháp hiệu quả trong việc tiết kiệm năng lượng không chỉ giúp Ladophar giảm đáng kể các chi phí sản xuất, mà còn góp phần quan trọng vào việc hạn chế lượng khí thải CO2 ra môi trường, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng và hệ sinh thái. Qua đó, Ladophar từng bước xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp phát triển bền vững. Công ty cam kết sẽ tiếp tục nghiên cứu và áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng tiên tiến hơn nữa, kiên định theo đuổi mục tiêu phát triển xanh và góp phần bảo vệ một tương lai tốt đẹp hơn cho các thế hệ sau này.



Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

Ô nhiễm môi trường đang là một trong những thách thức toàn cầu lớn nhất, gây ra những tác động tiêu cực trực tiếp đến sức khỏe con người và sự cân bằng của hệ sinh thái. Các nguyên nhân chính dẫn đến tình trạng này bao gồm việc xử lý chất thải chưa hiệu quả, hoạt động khai thác tài nguyên thiên nhiên quá mức, và ý thức bảo vệ môi trường của cộng đồng vẫn còn nhiều hạn chế. Giải quyết vấn đề ô nhiễm môi trường đòi hỏi sự chung tay và nỗ lực của tất cả các bên liên quan, từ chính phủ, doanh nghiệp đến mỗi cá nhân trong xã hội.

Ladophar không chỉ xem mình là một doanh nghiệp dược phẩm mà còn là một thành viên có trách nhiệm của cộng đồng và là người bạn đồng hành của thiên nhiên. Với ý thức trách nhiệm cao đối với môi trường, Ladophar cam kết tuân thủ một cách nghiêm ngặt mọi quy định pháp luật về bảo vệ môi trường. Công ty đã xây dựng và duy trì một hệ thống quản lý chặt chẽ đối với việc xử lý rác thải, nước thải, khí thải và tiếng ồn, đảm bảo rằng mọi hoạt động đều đạt các tiêu chuẩn môi trường đã được quy định. Việc thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các biện pháp bảo vệ môi trường không chỉ giúp Ladophar duy trì hoạt động sản xuất sạch, mà còn đảm bảo công ty luôn tuân thủ pháp luật và góp phần vào nỗ lực chung bảo vệ môi trường sống.



Tiêu thụ nước:

Nước đóng vai trò then chốt trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt là trong ngành dược phẩm, nơi nó quyết định sự vận hành trơn tru của các quy trình sản xuất. Nhận thức rõ tầm quan trọng của việc sử dụng nước một cách hợp lý, Công ty luôn ưu tiên các giải pháp tiết kiệm và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn tài nguyên quý giá này. Việc quản lý và sử dụng nước hiệu quả không chỉ mang lại những tác động tích cực cho môi trường, mà còn giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí sản xuất và tăng cường năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Để hiện thực hóa cam kết bảo vệ môi trường và sử dụng nước bền vững, Ladophar đã triển khai nhiều biện pháp cụ thể trong hoạt động sản xuất và nông nghiệp. Công ty áp dụng các phương pháp tưới tiêu tiết kiệm như tưới nhỏ giọt và tưới sương cho vùng trồng dược liệu, sử dụng vòi rửa tự ngắt trong quá trình sản xuất, đồng thời nghiên cứu và triển khai các giải pháp lọc và tái sử dụng nước thải. Bên cạnh đó, Ladophar cũng chú trọng đến việc nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho toàn thể nhân viên thông qua các hoạt động tuyên truyền. Công ty cam kết tiếp tục đầu tư vào các công nghệ tiên tiến để tối ưu hóa hơn nữa việc sử dụng nước, góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành dược liệu và bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

BÁO CÁO CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đến ngày 31/12/2024, Công ty có tổng cộng 245 nhân viên, với mức thu nhập bình quân năm đạt 15.155.478 đồng/người/tháng. Tại Ladophar, người lao động được xem là tài sản quý giá, đóng vai trò then chốt trong sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Công ty luôn đề cao giá trị của mỗi cá nhân, tạo dựng một môi trường làm việc thuận lợi để nhân viên có thể phát huy tối đa năng lực và đóng góp hiệu quả vào mục tiêu chung. Để đạt được điều này, Ladophar đã triển khai một chính sách nhân sự toàn diện, chú trọng vào việc bồi dưỡng đội ngũ hiện có thông qua các chương trình đào tạo chuyên sâu, đồng thời thực hiện quy trình tuyển dụng nghiêm ngặt, lựa chọn những ứng viên có năng lực và tiềm năng phát triển phù hợp với nhu cầu của công ty.

Bên cạnh việc phát triển năng lực, Ladophar đặc biệt quan tâm đến việc nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động. Công ty cung cấp đầy đủ các chế độ bảo hiểm định kỳ, áp dụng chính sách lương thưởng cạnh tranh để đảm bảo sức khỏe và nguồn thu nhập ổn định cho nhân viên. Trong công tác quản lý nhân sự, LDP chủ động hợp tác với các tổ chức chuyên môn, ứng dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất để tổ chức các khóa đào tạo đa dạng, tạo cơ hội cho cán bộ công nhân viên được học tập, nâng cao trình độ và phát triển sự nghiệp. Hơn nữa, công ty còn phối hợp chặt chẽ với Công đoàn và chính quyền địa phương để hỗ trợ nhân viên khi gặp khó khăn trong cuộc sống, đồng thời tạo điều kiện để họ tham gia vào các hoạt động vui chơi, giải trí, giúp cân bằng cuộc sống tinh thần và phát huy tối đa hiệu quả công việc. Với những nỗ lực không ngừng, Ladophar tự hào là một môi trường làm việc lý tưởng, nơi người lao động có thể an tâm gắn bó và phát triển cùng doanh nghiệp trong năm 2024 và những năm tiếp theo.

BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, Ladophar luôn đặt trọng tâm vào việc đóng góp vào sự phát triển bền vững của cộng đồng, đặc biệt là tại tỉnh Lâm Đồng, nơi công ty đặt trụ sở. Bên cạnh việc tạo ra cơ hội việc làm ổn định cho người dân địa phương, Ladophar còn tích cực tham gia vào nhiều hoạt động cộng đồng và thiện nguyện do chính quyền và các tổ chức địa phương phát động. Những hoạt động này bao gồm các chương trình trồng cây gây rừng, góp phần bảo vệ môi trường sống; các hoạt động gây quỹ nhằm hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn, neo đơn trong cộng đồng; các chương trình tri ân ý nghĩa dành cho các Mẹ Việt Nam anh hùng và các gia đình chính sách, thể hiện lòng biết ơn sâu sắc đối với những người có công với đất nước. Đặc biệt, Ladophar luôn quan tâm đến thế hệ trẻ và tương lai của địa phương thông qua việc trao tặng các suất học bổng khuyến khích học tập, hỗ trợ các em học sinh hiếu học có hoàn cảnh khó khăn tiếp tục con đường tri thức, hiện thực hóa ước mơ của mình.

BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA UBCKNN

Thị trường vốn xanh đã và đang trở thành một xu hướng chủ đạo trong những năm tài chính gần đây, thu hút sự quan tâm và tham gia rộng rãi của các doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau. Nắm bắt xu hướng này, Công ty cũng đang trong quá trình tích cực nghiên cứu và chuẩn bị các điều kiện cần thiết để có thể tham gia vào thị trường vốn xanh trong tương lai. Mặc dù hiện tại, Ladophar chưa triển khai bất kỳ hoạt động cụ thể nào liên quan đến lĩnh vực này, ban lãnh đạo công ty luôn chủ động theo dõi và cập nhật những thông tin mới nhất cũng như các hướng dẫn chính thức từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước. Ladophar cam kết sẽ thực hiện các bước đi cần thiết một cách chủ động và kịp thời để có thể tham gia vào thị trường vốn xanh ngay khi nhận được các hướng dẫn cụ thể từ cơ quan quản lý nhà nước.



07

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2024

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

BÁO CÁO TÀI CHÍNH RIÊNG



Ý KIẾN KIỂM TOÁN VIÊN ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của vấn đề nêu tại đoạn “Cơ sở của ý kiến ngoại trừ”, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Ý KIẾN KIỂM TOÁN VIÊN ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH CÔNG TY MẸ

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của vấn đề nêu tại đoạn “Cơ sở của ý kiến ngoại trừ”, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng (Ladophar) tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN

Toàn văn Báo cáo tài chính Hợp nhất và Riêng được kiểm toán năm 2024 của CTCP Dược Lâm Đồng (Ladophar) đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử chuyên mục Quan hệ cổ đông của LDP tại website: <https://ladophar.com/>

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2024 CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LÂM ĐỒNG (LADOPHAR)

Lâm Đồng, ngày 16 tháng 04 năm 2025

XÁC NHẬN CỦA NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



PHẠM TRUNG KIÊN



LADOPHAR



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC LÂM ĐỒNG (LADOPHAR)

 Số 18 đường Ngô Quyền, Phường 6, Thành phố Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng

 (0263) 3817 937- (0263) 3822 369

 Website: www.ladophar.com