

CÔNG TY CỔ PHẦN  
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc  
---o0o---

Số: 17/2025/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 25 tháng 04 năm 2025

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh  
hợp nhất Quý 1/2025

**Kính gửi:**

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 1 năm 2025 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 25 tháng 01 năm 2025. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2025 thay đổi so với cùng kỳ năm 2024 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 1 năm 2025	Quý 1 năm 2024	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	5.519.316.701.363	4.984.995.842.289	+11%
Lợi nhuận sau thuế	105.923.271.254	92.468.965.571	+15%

Nguyên nhân:

Trong Quý 1/2025, tổng doanh thu đạt gần 5.520 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt 106 tỷ đồng, tăng 15% so với Q1/2024. Sự tăng trưởng này đến từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi, chi tiết như sau:

- Máy tính xách tay và máy tính bảng ghi nhận doanh thu 1.391 tỷ đồng, tăng trưởng đáng kể 22% so với cùng kỳ, nhờ đóng góp doanh thu của các sản phẩm laptop có uy tín và thương hiệu lâu năm trên thị trường như Acer, Dell, Lenovo, Asus...cùng với doanh thu từ 2 thương hiệu mới là MSI và Gigabyte.
- Điện thoại di động: doanh thu có sự suy giảm nhẹ 8% so với cùng kỳ, đạt 2.235 tỷ đồng. Nguyên nhân do tác động của suy thoái kinh tế toàn cầu và lạm phát khiến người tiêu dùng thận trọng hơn trong việc chi tiêu cho các sản phẩm công nghệ cao cấp như iPhone hoặc các dòng flagship của Xiaomi.
- Thiết bị văn phòng: ghi nhận doanh thu 1.273 tỷ đồng, tăng trưởng mạnh mẽ 26%. Tăng trưởng chủ yếu đến từ sự đóng góp doanh thu của các sản phẩm PC Client (+70% yoy) và các thiết bị IoTs (+47% yoy) bao gồm máy tính để bàn, màn hình, máy chủ (server), máy in, đồng hồ thông minh, tai nghe.
- Thiết bị gia dụng: ghi nhận doanh thu tăng trưởng ấn tượng 90% so với cùng kỳ, đạt 401 tỷ đồng, sự tăng trưởng đến từ việc quý 1 là cao điểm tiêu thụ thiết bị gia dụng, người tiêu dùng đẩy mạnh mua sắm cho mùa Tết nguyên đán và cộng thêm sự đóng góp doanh thu từ các sản phẩm gia dụng của Philips.

- Ngành hàng tiêu dùng đạt tăng trưởng 20% so với cùng kỳ, doanh thu đạt 220 tỷ đồng. Mức tăng trưởng này được thúc đẩy bởi doanh thu từ các nhãn hàng sẵn có ở cả hai mảng hàng tiêu dùng và dược phẩm, cùng với sự đóng góp doanh thu đáng kể từ kênh ontrade – kênh phân phối mới mà Digiworld được ABInbev tin tưởng chỉ định triển khai kể từ Quý 3/2024.

Trân trọng.

**Nơi nhận**

- Như trên;
- Lưu BDH

**CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ**

**Chủ tịch HĐQT**



**ĐOÀN HỒNG VIỆT**

