

Số/No: 2191/CV-GC

Đồng Nai, ngày 19 tháng 05 năm 2025
Dong Nai Province, May 19, 2025

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/To: - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước/The State Securities Commission
- Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam/Vietnam Stock Exchange
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội/Hanoi Stock Exchange

1. Tên tổ chức/Name of organization: Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (“Công ty”)/ G.C Food Joint Stock Company (“the Company”).

- Mã chứng khoán/Mã thành viên/ Stock code/ Broker code: GCF

- Địa chỉ/Address: Lô V-2E, Đường số 11, KCN Hố Nai, xã Hố Nai 3, huyện Trảng Bom, tỉnh Đồng Nai/ Lot V-2E, Road No. 11, Ho Nai Industrial Park, Ho Nai 3 commune, Trang Bom district, Dong Nai province.

- Điện thoại liên hệ/Tel.: (+84) 0898920468

- E-mail: info@gcfood.com.vn

- Người thực hiện công bố thông tin/Spokesman: Lê Tiến Hoà

- Chức vụ/Position: Thư ký Công ty, Người phụ trách quản trị Công ty/ Company Secretary, Person in charge of Corporate Governance.

2. Nội dung thông tin công bố/Contents of information disclosure:

Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024/ Sustainable Report in 2024

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 19/05/2025 tại đường dẫn: <https://gcfood.com.vn/pages/quan-he-co-dong> /This information was published on the company's website on May 19, 2025, as in the link <https://gcfood.com.vn/pages/quan-he-co-dong>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.



Tài liệu đính kèm/Attached documents:

Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024/ *Sustainable Report in 2024*

Đại diện tổ chức

Organization representative

Người UQ CBTT/ *Person authorized to disclose information*



Lê Tiến Hoà

**Thư ký Công ty, Người phụ trách quản trị Công ty/
Company Secretary, Person in charge of Corporate Governance**





Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024

- THỰC PHẨM AN TOÀN – CUỘC SỐNG HẠNH PHÚC -

Nội dung



1.

GIỚI THIỆU BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2024

• Thông điệp phát triển bền vững	05
• Tổng quan Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C	07
• Giới thiệu báo cáo phát triển bền vững năm 2024	19

2.

PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN

• Quản trị phát triển bền vững	23
• Gắn kết các bên liên quan	37
• Chủ đề trọng yếu phát triển bền vững	39
• Định hướng phát triển bền vững	42

3.

CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

1. Tổ chức hạnh phúc	45
• Vận hành kinh doanh có đạo đức và tuân thủ	46
• Đảm bảo minh bạch trong tổ chức	49
• Tối ưu hoá hiệu quả kinh tế	51

2. Chuỗi cung ứng hạnh phúc	53
• Làm chủ vùng nguyên liệu	55
• Tăng cường tính bền vững trong sản xuất	58
• Quản lý chuỗi cung ứng có trách nhiệm	63

3. Sản phẩm hạnh phúc	67
• Khẳng định giá trị sản phẩm vượt trội	70
• Cam kết an toàn chất lượng sản phẩm	72
• Đổi mới sáng tạo công nghệ	73
• Tối ưu hoá sử dụng bao bì	74

4. Khách hàng hạnh phúc	75
• Nâng tầm trải nghiệm khách hàng	77
• Tiếp thị và ghi nhận có đạo đức	80
• Bảo mật thông tin khách hàng	82

5. Con người hạnh phúc	83
• Tạo sinh kế địa phương	85
• Đào tạo và phát triển	87
• Xây dựng môi trường làm việc và văn hoá hạnh phúc	89
• Lan toả hạnh phúc tới cộng đồng	95



4.

ĐỊNH HƯỚNG TƯƠNG LAI

• Đánh giá kết quả 2024	101
• Định hướng phát triển	103
• Mục tiêu 2025 và tiếp theo	104

5.

PHỤ LỤC

• Bảng dữ liệu phát triển bền vững	107
• Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI	114

01.

Giới thiệu báo cáo Phát triển bền vững năm 2024

Thông điệp phát triển bền vững

Kính gửi: Quý Đối tác, Khách hàng, Cổ đông và toàn thể Công nhân viên GC Food

Sau hơn 13 năm hình thành và phát triển, GC Food đã góp phần làm tăng giá trị chuỗi nông sản Việt Nam thông qua những nỗ lực không ngừng đổi mới và sáng tạo. Chúng tôi tự hào là một trong những doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và chế biến nông sản, thực phẩm với cam kết không chỉ đảm bảo chất lượng sản phẩm mà còn phát triển bền vững cùng các hoạt động kết nối cộng đồng xã hội. Với tầm nhìn **“Tạo ra một thế giới HẠNH PHÚC thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm HẠNH PHÚC”**, chúng tôi đã xây dựng một chuỗi giá trị mà mọi thành viên đều có thể cảm nhận được ý nghĩa và hạnh phúc từ những đóng góp của mình.

Năm 2024 đánh dấu một cột mốc quan trọng, khi GC Food khẳng định vai trò tiên phong không chỉ trong thị trường nội địa mà còn xuất khẩu tới hơn 20 quốc gia trên thế giới. GC Food đã tái định vị là Công ty công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp và chế biến thực phẩm bằng những biện pháp quyết liệt trong chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ hiện đại và tự động hoá trong sản xuất, sản xuất cây giống cấy mô giúp tăng năng suất, tăng sản lượng, giảm giá thành sản phẩm và tạo ra kết quả kinh doanh vượt trội so với năm 2023. Những giải thưởng như Chất lượng Quốc Gia do Bộ Khoa Học Công Nghệ trao, Thương hiệu Quốc gia (Vietnam Value) do Bộ Công Thương trao và Sao Vàng đất Việt do Hội Doanh Nhân Trẻ Việt Nam trao,... là những minh chứng rõ nét cho thành công của Công ty.

Bước sang năm 2025, chúng tôi tiếp tục đẩy mạnh các sáng kiến phát triển bền vững, từ cải tiến quy trình sản xuất, đào tạo nhân sự đến mở rộng vùng nguyên liệu và phát triển kinh tế tuần hoàn. GC Food cam kết xây dựng và lan tỏa hạnh phúc trên toàn chuỗi giá trị, từ nông dân, cán bộ nhân viên, đối tác, nhà đầu tư đến khách hàng. Chúng tôi kiên định mục tiêu tiếp tục mở rộng kinh doanh, tuyển dụng thêm nhân sự nhằm đạt tăng trưởng cao trên 20% (doanh thu và lợi nhuận), góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.

Thay mặt Hội đồng quản trị, Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý đối tác, khách hàng, cổ đông cùng toàn thể công nhân viên GC Food đã tin tưởng và đồng hành cùng chúng tôi trong năm qua. Kính chúc Quý vị nhiều sức khỏe, thành công và hạnh phúc!



Ông Nguyễn Văn Thứ

Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C

“


Năm 2024 đánh dấu một cột mốc quan trọng khi GC Food lần đầu tiên phát hành Báo cáo Phát triển Bền vững độc lập. Qua báo cáo này, chúng tôi mong muốn quý vị có cái nhìn sâu sắc hơn về những giá trị mà GC Food theo đuổi, cũng như khát vọng vươn xa của chúng tôi trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm. Chúng tôi mong muốn lắng nghe mọi ý kiến đóng góp, đồng thời hy vọng được đồng hành cùng quý đối tác và cộng đồng, đưa Việt Nam vươn mình mạnh mẽ trên bản đồ chuỗi giá trị toàn cầu.

Tổng quan

Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C

TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP


Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food), thành lập năm 2011, là doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất nha đam, thạch dừa và nông sản nhiệt đới. Với hơn 13 năm hoạt động, GC Food không ngừng mở rộng quy mô để đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu, đồng thời tập trung vào quy trình sản xuất hiện đại, đảm bảo chất lượng và định hướng phát triển bền vững trong ngành chế biến nông sản.



SẢN LƯỢNG

28.000 Tấn


tăng 27,27% so với năm 2023



DOANH THU THUẦN

578,68 Tỷ đồng


tăng 21,91% so với năm 2023



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

85,83 Tỷ đồng

tăng 106,90% so với năm 2023



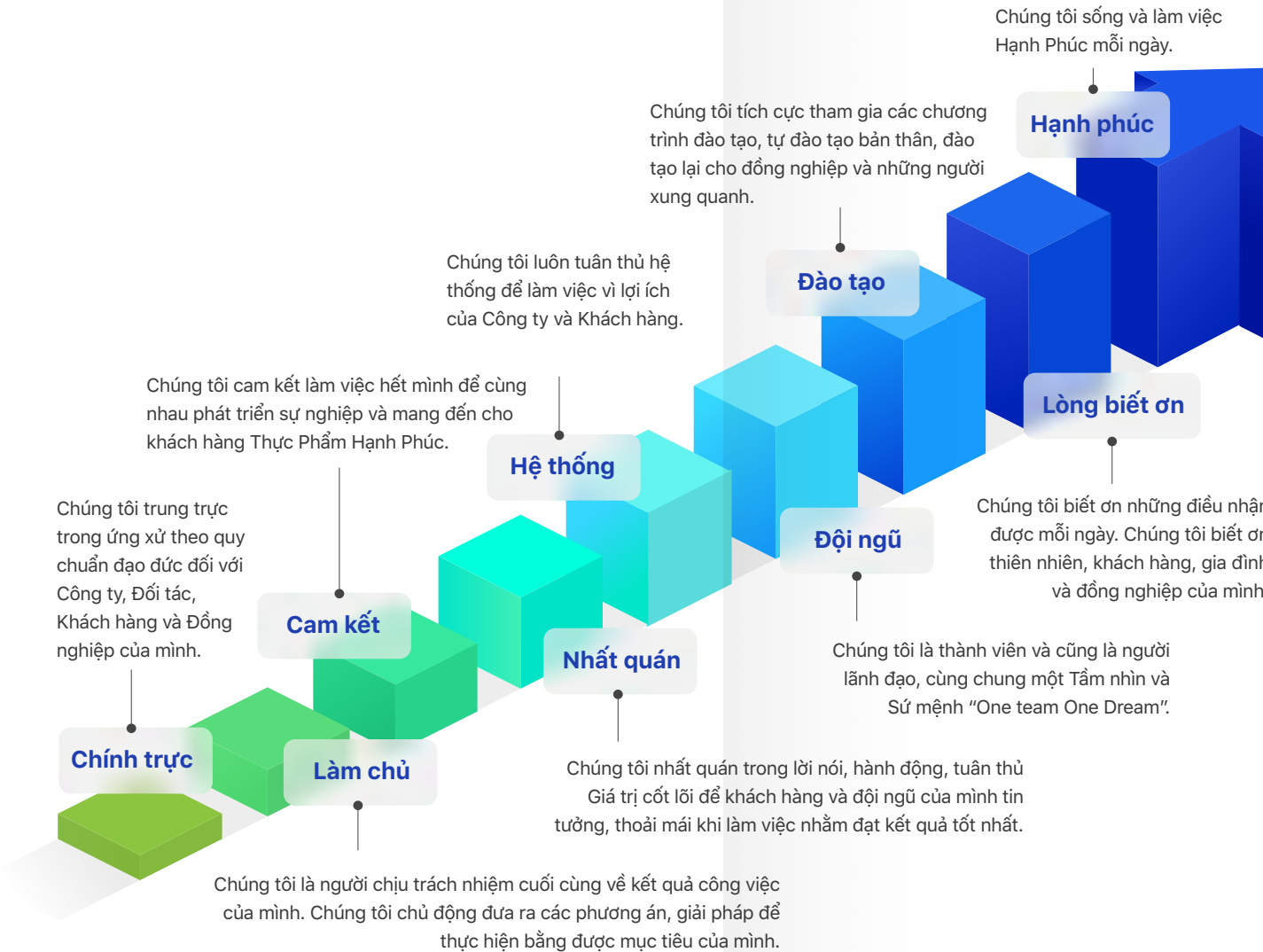
LỢI NHUẬN SAU THUẾ

63,76 Tỷ đồng

tăng 142,42% so với năm 2023

TẦM NHÌN - SỨ MỆNH

Tạo ra một thế giới HẠNH PHÚC thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm HẠNH PHÚC



THÔNG TIN CHUNG

Tên công ty	CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM G.C.
Tên giao dịch quốc tế	G.C FOOD JOINT STOCK COMPANY
Tên viết tắt	GC FOOD JSC
Mã cổ phiếu	GCF
Logo Công ty	
Vốn điều lệ	321.799.990.000 đồng
Vốn chủ sở hữu	321.799.990.000 đồng
Trụ sở chính	Lô V-2E, đường số 11, KCN Hố Nai, xã Hố Nai 3, huyện Trảng Bom, tỉnh Đồng Nai, Việt Nam
Điện thoại	0898 920 468
Website	www.gcfood.vn
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	3602503768 Do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Đồng Nai cấp lần đầu ngày 31/05/2011, cấp thay đổi lần 20 ngày 13/3/2025

Lịch sử hình thành và phát triển của GC Food



Những dấu ấn nổi bật năm 2024

Đánh giá Tổng thể

Top 100 thương hiệu dẫn đầu Việt Nam 2024

Bộ Công thương



Top 100 Thương hiệu uy tín do Bộ Công thương chứng nhận

Bộ Công thương

Top 200 Sao Vàng đất Việt 2018 - 2019 - 2021 - 2024

Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2018 - 2019 - 2021 - 2022

Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam

Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam 2021

Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam

Phát triển bền vững

Thương hiệu bền vững

Viện Khoa học phát triển nhân lực và Hợp tác quốc tế phối hợp cùng Trung tâm tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp phát triển bền vững

Giải thưởng chất lượng quốc gia 2022

Bộ Khoa học và Công nghệ



Doanh nghiệp Cống hiến - Sáng tạo

Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư

Sản phẩm

Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia 2014 - 2015 - 2021

Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao

Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Tỉnh năm 2019 - 2021

Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao

Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Nam năm 2020 - 2022

Cục Công Thương địa phương (Bộ Công Thương)

Sản phẩm OCOP tiềm năng 5 sao

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn



Những dấu ấn nổi bật năm 2024

Thông qua việc đạt được nhiều giải thưởng, bằng khen danh giá và các chứng nhận uy tín, GC Food đã minh chứng rõ nét cho những nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc cải tiến chất lượng và đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu



Bên cạnh đó, GC Food còn vinh dự là thành viên tích cực của các hiệp hội và tổ chức uy tín, bao gồm vai trò Phó Chủ tịch Hiệp hội Thực phẩm Minh bạch (AFT), Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Ninh Thuận, Hội Doanh nhân Trẻ tỉnh Ninh Thuận cũng như đồng hành cùng các tổ chức xã hội như FoodBank và TreeBank.



Hệ thống phân phối

Hệ thống các công ty con, công ty liên kết

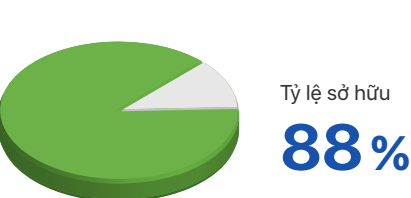
CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÁNH ĐỒNG VIỆT

Được thành lập và chính thức đi vào hoạt động vào tháng 5/2015, đặt trụ sở tại Khu Công nghiệp Thành Hải, TP Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.



CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG VÀ GIÓ

Được thành lập và chính thức đi vào hoạt động vào tháng 7/2018, có trụ sở tại Phú Thuận, Xã Mỹ Sơn, Huyện Ninh Sơn, Tỉnh Ninh Thuận.



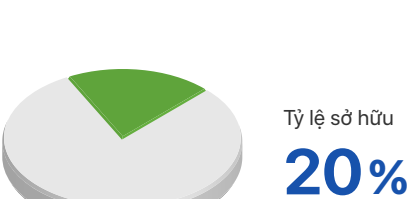
CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÔ CÔ VIỆT NAM

Chính thức đi vào hoạt động từ cuối tháng 12/2016 tại KCN Hồ Nai, Huyện Trảng Bom, Tỉnh Đồng Nai.



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT NHIỆT ĐỚI SÀI GÒN

Được đi vào hoạt động vào tháng 4/2022, là công ty liên kết với GC Food, có trụ sở tại Lô A1, A2, KCN Thành Hải, Xã Thành Hải, TP. Phan Rang-Tháp Chàm.



Tình hình phát triển kinh doanh

GC Food chú trọng vào mục tiêu tăng trưởng doanh thu bền vững, duy trì vị thế trong nước và đẩy mạnh thị trường quốc tế.

Thị trường nội địa

GC Food là nhà cung cấp nha đam và thạch dừa lớn nhất tại Việt Nam. Các sản phẩm của chúng tôi được phân phối đa kênh thông qua chuỗi siêu thị, nhà phân phối, và các kênh thương mại điện tử, đồng thời cung cấp nguyên liệu trực tiếp cho những thương hiệu hàng đầu như Toco Toco, Mixue, Vinamilk, IDP, Ba Vì, TH, CGV, Jolibee, trà Cozy...

Hiện nay chúng tôi đang cung cấp nguyên liệu cho hơn 70% kênh pha chế tại miền Bắc. Với dân số gần 100 triệu dân, Việt Nam sẽ là thị trường tiềm năng của GC Food, không chỉ giúp người Việt Nam tiếp cận đến những sản phẩm nội địa chất lượng cao mà còn thúc đẩy phát triển nền sản xuất trong nước.

Hướng đến mục tiêu dài hạn, GC Food cam kết tiếp tục gia tăng thị phần nguyên liệu pha chế, đặt mục tiêu chiếm lĩnh 80% thị phần không chỉ tại miền Bắc mà trên toàn quốc. Song song đó, chúng tôi đang từng bước tập trung phát triển các kênh phân phối độc quyền, góp phần tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh và nâng cao giá trị cho khách hàng. Những nỗ lực này giúp GC Food tăng sức ảnh hưởng lớn trong ngành chế biến nha đam và thạch dừa, đồng thời đáp ứng yêu cầu về chất lượng với đối tác và người tiêu dùng.



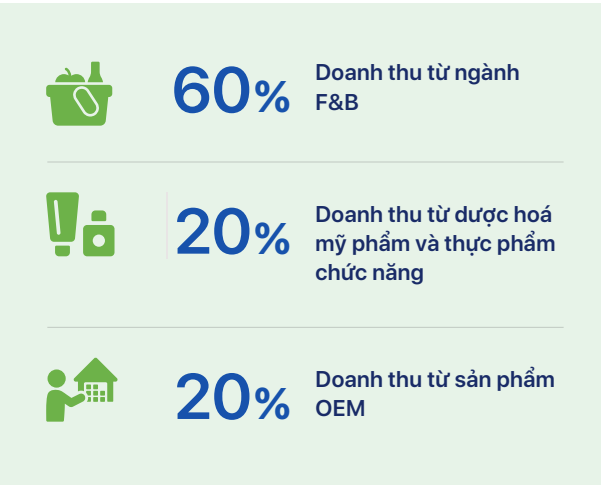
Thị trường quốc tế

Với sản lượng nha đam ấn tượng đạt hơn 15.000 tấn và sản lượng thạch dừa đạt hơn 11.834 tấn, GC Food đã hiện diện tại 22 quốc gia.

Đặc biệt, hơn 80% sản lượng thạch dừa được dành riêng cho xuất khẩu, phục vụ các nhà mua hàng lớn tại châu Âu, 8% thị phần nha đam tại Hàn Quốc và 9% tại Nhật Bản, với mục tiêu nâng tỷ lệ này lên 15 - 20% trong vòng ba năm tới.

Để duy trì năng lực cạnh tranh, GC Food không ngừng đầu tư và cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng hệ thống quản lý phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế như FDA, FSSC 22000 hay tiêu chuẩn đặc thù như Halal.

GC Food phát triển cả 2 mảng kinh doanh B2B và B2C trong đó B2B chiếm phần lớn. Đối với khách hàng B2B, các sản phẩm nha đam và thạch dừa chiếm 60% doanh thu từ ngành F&B, bên cạnh 20% từ dược hóa mỹ phẩm và thực phẩm chức năng, và 20% từ sản phẩm OEM phục vụ các thương hiệu quốc tế.





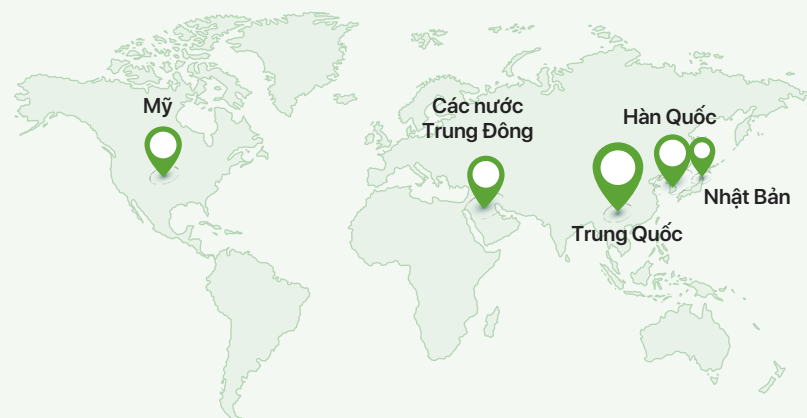
Xuất khẩu tới 22 Quốc gia/Vùng lãnh thổ

Kim ngạch xuất khẩu

301.302.000 VNĐ

Kim ngạch nhập khẩu

266.210.000 VNĐ



Việc đầu tư chiến lược xuất khẩu bài bản và gia tăng ứng dụng công nghệ tiên tiến đã giúp GC Food dẫn đầu trong lĩnh vực nha đam và thạch dừa, cam kết chinh phục các tiêu chuẩn quốc tế khắt khe mà chúng tôi kiên định theo đuổi và trở thành thương hiệu được các thị trường cao cấp ưu tiên lựa chọn.

Trong giai đoạn tiếp theo, GC Food đặt mục tiêu nâng cao sự hiện diện trên thị trường quốc tế qua việc mở rộng kênh phân phối và danh mục sản phẩm tại các thị trường trọng điểm như Trung Quốc, Đài Loan, Bắc Mỹ, và Ấn Độ – những khu vực có sức mua lớn, được đặt nhiều kỳ vọng trong việc gia tăng thị phần và củng cố vị thế.

Với mục tiêu đạt mức tăng trưởng doanh số 20% mỗi năm trong vòng 5 năm tới, GC Food sẽ tiếp tục tập trung phát triển các sản phẩm giá trị gia tăng như bột nha đam, thạch dừa nguyên chất và mặt nạ từ nha đam, hướng tới tệp khách hàng mục tiêu như các nhà sản xuất nha đam, các công ty lớn cùng các chuỗi siêu thị lớn tại châu Âu, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Hành trình cùng khách hàng xây dựng giá trị bền vững

Với tầm nhìn trở thành đối tác chiến lược của những thương hiệu hàng đầu, GC Food tự hào là nhà cung cấp độc quyền cho các thương hiệu có tầm nhìn phát triển bền vững như Vinamilk, TH True Milk, IDP,... Đây là minh chứng cho năng lực cung ứng ổn định và cam kết đồng hành cùng khách hàng của chúng tôi.

Việc hợp tác với các đối tác chiến lược mang lại lợi ích đôi bên, giúp GC Food và khách hàng cùng tối ưu hóa chuỗi cung ứng, đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định và nâng cao giá trị sản phẩm. Với GC Food, đây là cơ hội để mở rộng thị trường, gia tăng sản lượng tiêu thụ mà còn thúc đẩy năng lực sản xuất theo tiêu chuẩn cao hơn. Về phía đối tác, họ được hưởng lợi từ nguồn cung đáng tin cậy, sản phẩm đạt chuẩn chất lượng với chi phí tối ưu, đồng thời đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của từng doanh nghiệp.



Hành trình đồng hành cùng khách hàng không chỉ dừng lại ở việc cung cấp sản phẩm mà còn hướng đến xây dựng sự gắn kết lâu dài, đảm bảo chất lượng và tối ưu chuỗi cung ứng. GC Food coi các đối tác là những bên cùng phát triển, cùng tìm kiếm giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất nhằm tiếp tục mở rộng và nâng cao năng lực cạnh tranh trong ngành.

GC Food đã hợp tác chặt chẽ với Mixue – thương hiệu trà sữa và kem tươi lớn tại Trung Quốc từ tháng 9/2019, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng và cạnh tranh giá. Trước đây, quy trình sản xuất thạch dừa yêu cầu nhập nguyên liệu thô từ Việt Nam để chế biến tại Trung Quốc. Giờ đây với chiến lược hợp tác đôi bên, GC Food đã đảm nhận toàn bộ quy trình sản xuất tại Việt Nam và cung cấp sản phẩm hoàn chỉnh cho Mixue nhằm tối ưu chi phí vận hành, logistics, nâng cao khả năng kiểm soát chất lượng và rút ngắn thời gian từ sản xuất đến tay người tiêu dùng.

Giới thiệu về báo cáo Phát triển bền vững

Báo cáo Phát triển bền vững của Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C năm 2024 được xây dựng nhằm cung cấp một cái nhìn toàn diện về những nỗ lực và thành tựu của chúng tôi trong việc thúc đẩy phát triển bền vững. Chúng tôi cam kết minh bạch và trách nhiệm trong việc công bố báo cáo các hoạt động phát triển bền vững của GC Food, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và thông lệ tốt nhất trong ngành. Báo cáo này không chỉ là tài liệu tham khảo về những kết quả đã đạt được mà còn là nền tảng để chúng tôi tiếp tục cải thiện và phát triển bền vững trong tương lai.

Báo cáo này được biên soạn dựa trên "Tiêu chuẩn GRI" do Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Toàn cầu (GSSB) ban hành. GC Food đã tham khảo tiêu chuẩn ngành nông nghiệp – thủy sản GRI 13.

Báo cáo này trình bày các thực hành phát triển bền vững và niên độ của GC Food từ ngày 1 tháng 1 năm 2024 đến ngày 31 tháng 12 năm 2024 (sau đây gọi là "năm nay" hoặc "kỳ báo cáo"), với một số nội dung và dữ liệu được truy xuất hoặc mở rộng một cách thích hợp đến các năm khác.

Dữ liệu được sử dụng trong báo cáo này được thu thập từ các tài liệu chính thức của Công ty, các báo cáo liên quan và báo cáo thống kê. Báo cáo này đã được xem xét và phê duyệt bởi **Hội đồng quản trị** vào ngày 15 tháng 05 năm 2025.



Tổ chức, phạm vi và ranh giới

Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C, với sứ mệnh tiên phong trở thành đơn vị dẫn đầu trong thị trường Nha đam và Thạch dừa cũng như các loại nông sản chủ lực khác tại Việt Nam, công bố Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2024 nhằm thể hiện cam kết mạnh mẽ và định hướng lâu dài của Công ty với các bên liên quan. Trong kỳ báo cáo này, chúng tôi tập trung vào việc công bố thông tin phát triển bền vững trên chuỗi giá trị sản xuất kinh doanh của Công ty.

Báo cáo này phản ánh những nỗ lực của chúng tôi trong việc giữ vững và phát huy tiềm lực kinh doanh mạnh mẽ thông qua việc tối ưu hóa chuỗi cung ứng bền vững, không ngừng cải tiến sản phẩm nhằm mang lại chất lượng vượt trội, đầu tư phát triển đội ngũ nhân sự và xây dựng môi trường làm việc công bằng, đổi mới quản trị tổ chức để duy trì năng lực cạnh tranh, đồng thời đặt khách hàng làm trung tâm của mọi hoạt động nhằm nâng cao trải nghiệm và giá trị cho các bên liên quan. Phạm vi công bố thông tin và dữ liệu trong báo cáo này bao gồm Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C, 02 nhà máy VIETFARM và VINA COCO cùng với trang trại SUN & WIND - Những đơn vị đóng vai trò chủ chốt trong chuỗi sản xuất của chúng tôi.

Trong tương lai, chúng tôi sẽ từng bước tiếp tục mở rộng phạm vi báo cáo nhằm mang đến một bức tranh toàn diện hơn về hoạt động của Công ty.

Chúng tôi tin tưởng rằng sự hợp tác và đồng hành của quý vị sẽ là động lực to lớn cho GC Food trong hành trình phát triển bền vững của mình.

Mọi đóng góp ý kiến về báo cáo phát triển bền vững, vui lòng liên hệ:
Ban Biên tập Báo cáo PTBV - CTCP Thực phẩm G.C
 Email: info@gcfood.com.vn
 Điện thoại: 0898 920 468
 Địa chỉ: 11C Nguyễn Hữu Cánh, Phường 19, Quận Bình Thạnh, TP.HCM

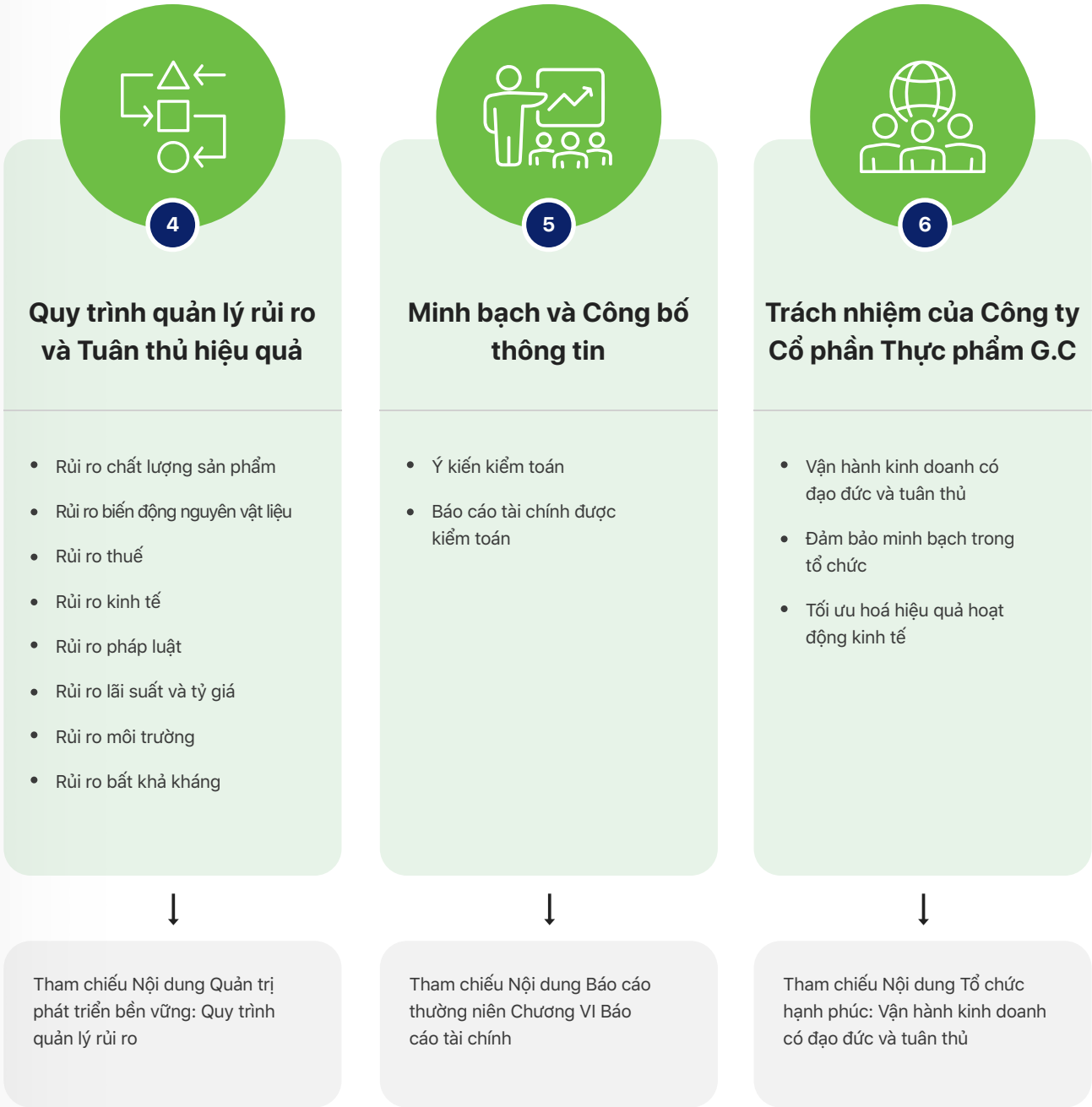
02.

Phương Pháp Tiếp Cận

Quản trị phát triển bền vững



Khung quản trị doanh nghiệp của Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C



Quản trị phát triển bền vững

GC Food xây dựng một hệ thống quản trị vững mạnh, tuân thủ nghiêm các quy định pháp luật Việt Nam và tiêu chuẩn quốc tế về phát triển bền vững. Cơ cấu tổ chức của công ty tách bạch rõ ràng vai trò giữa Chủ tịch Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc, đảm bảo tuân thủ Luật Doanh nghiệp 2020, minh bạch và hiệu quả trong vận hành. Chúng tôi cam kết thực hành quản trị có trách nhiệm và tiến tới tích hợp tiêu chuẩn ESG vào chiến lược phát triển, xây dựng nền tảng cho khung quản lý phát triển bền vững trong tương lai.

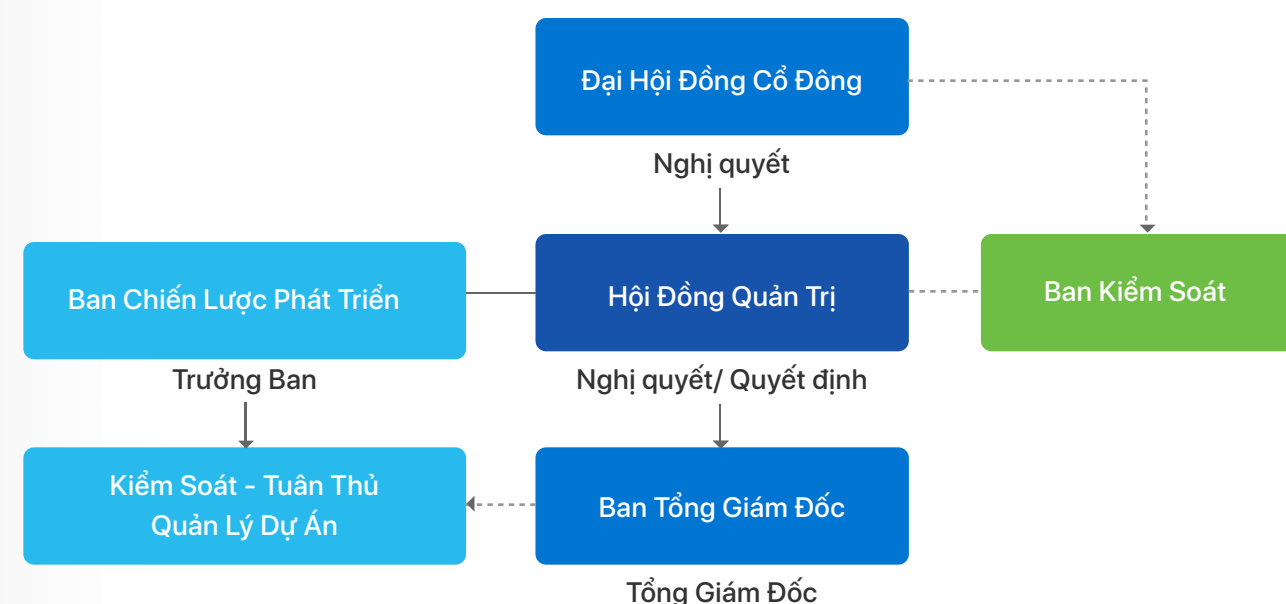


Hội đồng quản trị và cơ chế hoạt động

Cơ cấu tổ chức của GC Food được thiết kế nhằm tối ưu hóa sự phối hợp giữa các cấp lãnh đạo, đảm bảo quản trị hiệu quả và thực hiện các mục tiêu chiến lược một cách bền vững:

Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) là cơ quan có thẩm quyền cao nhất, họp thường niên và có thể triệu tập bất thường khi cần. Địa điểm họp phải nằm trong lãnh thổ Việt Nam. ĐHĐCĐ có quyền quyết định nhân sự Hội đồng quản trị, thông qua kế hoạch phát triển, sửa đổi Điều lệ, quyết định cổ tức, chọn công ty kiểm toán và thực hiện các quyền theo quy định.

GC Food có 3 cơ quan quản trị chính bao gồm: **Hội đồng quản trị**, **Ban Kiểm soát** và **Ban Điều hành**.



Năm 2024, GC Food đã thực hiện:

03 Đại hội đồng cổ đông

17 Cuộc họp của Hội đồng quản trị

06 Cuộc họp của Ban kiểm soát

Hội đồng quản trị

Là cơ quan quản lý Công ty, có quyền nhân danh Công ty để quyết định và thực hiện các quyền, nghĩa vụ không thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Hội đồng quản trị có trách nhiệm đảm bảo Công ty tuân thủ các quy định pháp luật, Điều lệ Công ty và các quy định nội bộ, đồng thời thực hiện nguyên tắc đối xử bình đẳng với tất cả cổ đông và bảo vệ lợi ích của các bên có liên quan.

Ban Kiểm soát

Chịu trách nhiệm giám sát hoạt động của Công ty, đảm bảo tính hợp lý, hợp pháp và minh bạch trong quản lý, kế toán, thống kê và báo cáo tài chính; thẩm định báo cáo tài chính định kỳ, báo cáo hoạt động kinh doanh; báo cáo ĐHĐCĐ về công tác quản lý của Hội đồng quản trị và đề xuất giải pháp về cơ cấu tổ chức, quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty.

Ban Điều hành

Chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị và ĐHĐCĐ trong việc tổ chức và điều hành hoạt động của Công ty, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, nâng cao hiệu quả kinh doanh, bảo vệ lợi ích của Công ty, cổ đông và các bên liên quan, đồng thời thực hiện chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã được Hội đồng quản trị và ĐHĐCĐ phê duyệt.

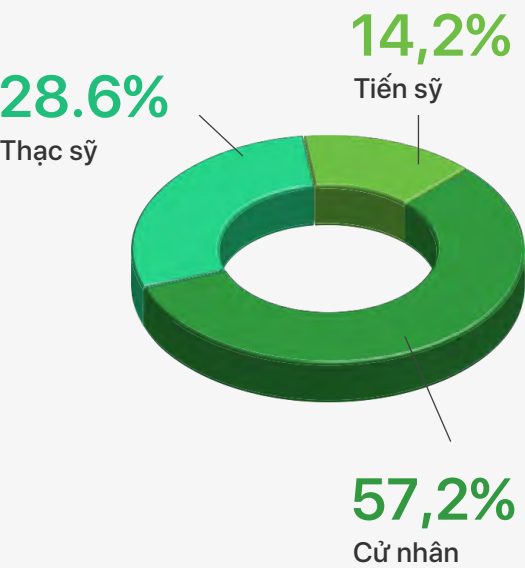
Mô hình tổ chức GC Food

Họ và tên	Tuổi	Giới tính	Chức vụ	Trình độ bằng cấp
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ				
Nguyễn Văn Thứ	46	Nam	Chủ tịch Hội đồng quản trị	Thạc sỹ
Nguyễn Thị Thanh Tâm	42	Nữ	Thành viên Hội đồng quản trị	Cử nhân
Bùi Thị Mai Hiền	47	Nữ	Thành viên Hội đồng quản trị	Cử nhân
Nguyễn Diệp Pháp	36	Nam	Thành viên Hội đồng quản trị	Thạc sỹ Quản trị kinh doanh
Lê Hoàng Sử	46	Nam	Thành viên độc lập Hội đồng quản trị	Tiến sỹ
Huỳnh Thanh Lâm	50	Nam	Thành viên không điều hành	Kỹ sư hóa
Hà Thị Bích Vân	44	Nữ	Thành viên không điều hành	Cử nhân

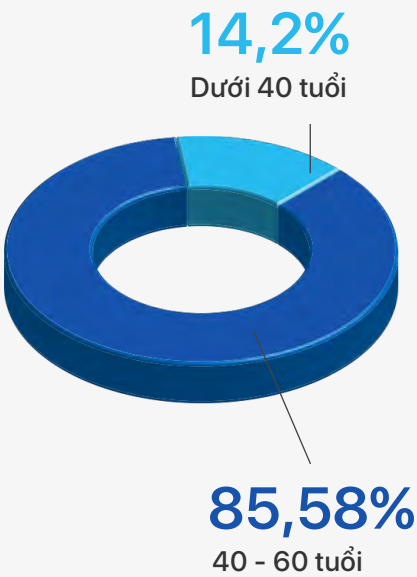
BAN ĐIỀU HÀNH				
Bùi Thị Mai Hiền	47	Nữ	Thành viên Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc	Cử nhân
Nguyễn Diệp Pháp	36	Nam	Thành viên Hội đồng quản trị, Phó Tổng Giám đốc	Thạc sỹ Quản trị kinh doanh
Lê Trí Thông	39	Nam	Phó Tổng Giám đốc	Cử nhân
Đổng Thị Nụ	42	Nữ	Phó Tổng Giám đốc	Cử nhân

BAN KIỂM SOÁT				
Lê Thanh Duy	44	Nữ	Trưởng ban	Cử nhân kinh tế
Nguyễn Minh Như Khanh	42	Nam	Thành viên	Cử nhân kinh tế
Vũ Anh Tài	35	Nam	Thành viên	Cử nhân QTKD

Trình độ chuyên môn Hội đồng quản trị



Cơ cấu tuổi Hội đồng quản trị



Trách nhiệm và quyền hạn của các khối chức năng

Bên cạnh việc thiết lập một bộ máy quản trị toàn diện, để vận hành một hệ thống đa ngành, các phòng ban chức năng của GC Food được phân thành các khối và từng phòng và bộ phận cụ thể với Trách nhiệm và Quyền hạn rõ ràng để tạo nên một tổ chức vững mạnh.

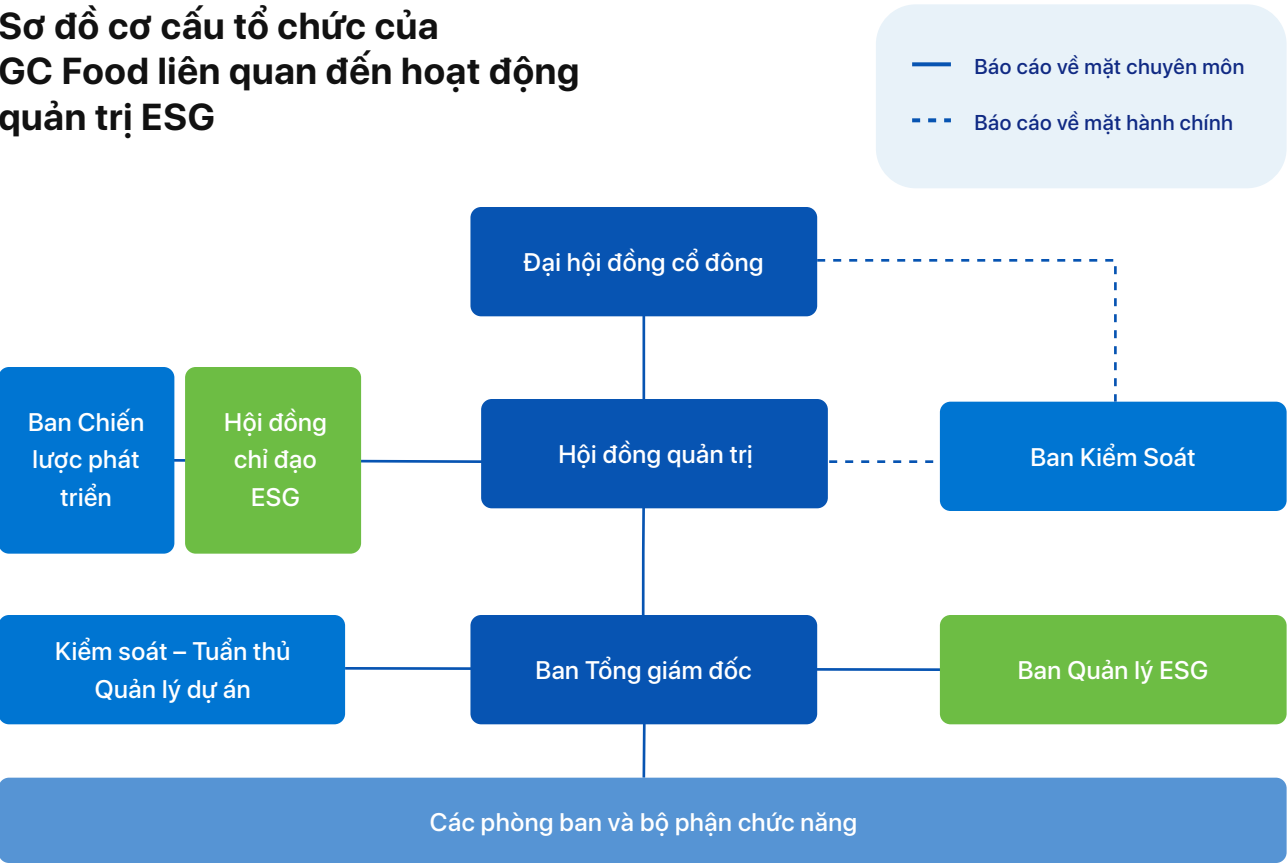
TRÁCH NHIỆM	QUYỀN HẠN
Khối Kinh doanh nội địa	
<ul style="list-style-type: none">Đảm bảo giao hàng, nhận hàng hoá, sản phẩm, vật tư, nguyên vật liệu kịp thời, đúng tiến độ.Đảm bảo vật tư, nguyên vật liệu, sản phẩm được lưu trữ và vận chuyển an toàn, chất lượng, không hư hỏng.Hoàn thành mục tiêu doanh số bán hàng nội địa.Thoả mãn nhu cầu của khách hàng nội địa (đặc biệt chú ý: văn hoá bán hàng, chăm sóc khách hàng, các chương trình hậu mãi làm tăng sự thoả mãn của khách hàng).Theo dõi, phân tích nhu cầu thị trường nội địa để xây dựng các chiến lược bán hàng, chương trình khuyến mãi và chính sách giá phù hợp.	<ul style="list-style-type: none">Đề xuất, phê duyệt kế hoạch logistics và lựa chọn đối tác vận tải, kho bãi để tối ưu vận hành.Đàm phán, ký kết hợp đồng với đối tác phân phối và nhà cung cấp trong phạm vi được phê duyệt.Triển khai chiến lược kinh doanh theo khu vực và yêu cầu hỗ trợ từ các phòng ban liên quan khi cần thiết
Khối Kinh doanh quốc tế	
<ul style="list-style-type: none">Đảm bảo thực hiện đúng các quy định pháp luật và tiêu chuẩn quốc tế về xuất nhập khẩu, bao gồm thủ tục hải quan, giấy phép, và các chứng nhận chất lượng sản phẩm.Đảm bảo thực hiện thủ tục xuất nhập cảnh nhanh, kịp thời và tuân thủ quy định pháp luật.Thực hiện theo dõi, cập nhật thông tin về chính sách, thuế quan, ưu đãi thương mại tại các thị trường xuất nhập khẩu chính.Hoàn thành mục tiêu doanh số bán hàng quốc tế.Thoả mãn nhu cầu của khách hàng quốc tế (đặc biệt chú ý: văn hoá bán hàng, chăm sóc khách hàng, các chương trình hậu mãi làm tăng sự thoả mãn của khách hàng).Theo dõi, phân tích và đánh giá hiệu quả kinh doanh quốc tế, đề xuất các giải pháp cải thiện	<ul style="list-style-type: none">Đề xuất lựa chọn các nhà cung cấp dịch vụ logistics, vận tải và đối tác hải quan quốc tế.Đàm phán và ký kết hợp đồng với các đối tác trong phạm vi ngân sách được duyệt.Xem xét và phê duyệt các chiến lược giá cho từng thị trường xuất khẩu.Quyền báo cáo trực tiếp lên Ban lãnh đạo các vấn đề rủi ro kinh doanh quốc tế.
Khối Kế hoạch – Đầu tư	
<ul style="list-style-type: none">Đáp ứng đủ vật tư, nguyên vật liệu sản xuất kịp thời đáp ứng tiến độ sản xuất, đảm bảo hàng hoá, vật tư, nguyên vật liệu đảm bảo chất lượng.Đảm bảo cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.Hoàn thành mục tiêu số lượng phát triển sản phẩm mới.Đảm bảo thiết kế các mẫu mã sản phẩm mang tính khác biệt, mang lại trên sự mong đợi của khách hàng.Đảm bảo giao diện, thông tin, hình ảnh trên website đầy đủ, chất lượng thoả mãn sự tìm kiếm của khách hàng về Công ty.Hoàn thành mục tiêu doanh số bán lẻ.Thoả mãn nhu cầu của khách hàng bán lẻ (đặc biệt chú ý: văn hoá bán hàng, chăm sóc khách hàng, các chương trình hậu mãi làm tăng sự thoả mãn của khách hàng).	<ul style="list-style-type: none">Phê duyệt kế hoạch R&D, thiết kế sản phẩm, chiến lược tiếp thị và định hướng mục tiêu kinh doanh của công ty.Đàm phán và ký kết hợp đồng với các nhà cung cấp và đối tác chiến lược.Xác định mức ngân sách dành cho hoạt động marketing, nghiên cứu phát triển, thu mua và vận hành kinh doanh bán lẻ.Quyền đề xuất, triển khai và theo dõi các dự án mở rộng, phát triển chuỗi bán lẻ, cải tiến sản phẩm, và chiến dịch tiếp thị.

TRÁCH NHIỆM	QUYỀN HẠN
Khối Phát triển nguồn nhân lực	
<ul style="list-style-type: none">Xây dựng và triển khai chiến lược nhân sự phù hợp với mục tiêu phát triển dài hạn của công ty, bao gồm tuyển dụng, đào tạo và phát triển đội ngũ nhân sự.Đảm bảo thực hiện đầy đủ các chính sách phúc lợi, bảo hiểm và các chế độ khác cho người lao động theo quy định pháp luật và chính sách nội bộ.Đánh giá, quản lý hiệu suất làm việc của nhân viên và phát triển các chương trình đào tạo để nâng cao kỹ năng, năng lực đội ngũ.Xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn kết, khuyến khích sáng tạo, tăng cường giá trị cốt lõi và tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp.	<ul style="list-style-type: none">Phê duyệt các kế hoạch tuyển dụng, đào tạo và phát triển nhân sự trong phạm vi ngân sách được giao.Đưa ra các đề xuất cải thiện chính sách phúc lợi và các quy trình quản trị nhân sự để tăng tính hiệu quả.Đánh giá và đề xuất điều chỉnh cơ cấu tổ chức và vị trí nhân sự nhằm đảm bảo phù hợp với nhu cầu vận hành.Thẩm định và báo cáo về các vấn đề nhân sự liên quan đến luật lao động hoặc yêu cầu của công ty
Khối Tài Chính – Kế Toán	
<ul style="list-style-type: none">Quản lý dòng tiền, lập kế hoạch tài chính và báo cáo ngân sách nhằm tối ưu hóa nguồn lực tài chính của công ty.Đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật về thuế, kế toán và các nghĩa vụ tài chính khác của doanh nghiệp.Thực hiện kiểm soát chi phí, phân tích hiệu quả tài chính của các dự án đầu tư và hoạt động kinh doanh.Cung cấp thông tin tài chính chính xác và kịp thời để hỗ trợ Ban lãnh đạo ra quyết định chiến lược.	<ul style="list-style-type: none">Quyết định các chính sách tài chính, kiểm soát chi phí và đầu tư theo phân quyền được giao.Tham mưu các chiến lược quản lý tài chính. Giám sát việc sử dụng ngân sách của các phòng ban và báo cáo tình hình tài chính với Hội đồng Quản trị. Phê duyệt các giao dịch tài chính, thanh toán và phân bổ ngân sách theo đúng quy định nội bộ và pháp luật.

Cơ cấu tổ chức của GC Food

GC Food luôn đặt phát triển bền vững làm trung tâm, với quản trị làm nền tảng cốt lõi cho mọi hoạt động của doanh nghiệp. Năm 2024, GC Food cũng đã triển khai làm việc với các đối tác tư vấn ESG uy tín như FPT Digital để nâng cao hiểu biết và cách áp dụng ESG phù hợp với mô hình doanh nghiệp. Nhờ vậy, Báo cáo PTBV 2024 đã lần đầu tiên được công ty phát hành, cung cấp đầy đủ các thông tin hoạt động của GC Food, hướng tới những chuẩn mực cao hơn về sự minh bạch. Với khung quản trị vững chắc và cơ cấu quản lý hiện đại, GC Food không chỉ đáp ứng những thách thức của môi trường kinh doanh mà còn tạo dựng nền tảng phát triển lâu dài. Để hiện thực hóa mục tiêu này, GC Food định hướng áp dụng mô hình quản trị ESG dựa trên cấu trúc hai cấp, được thiết kế theo hướng dẫn của IFC nhằm đảm bảo tính hiệu quả và phù hợp trong tương lai.

Sơ đồ cơ cấu tổ chức của GC Food liên quan đến hoạt động quản trị ESG



03

RỦI RO THUẾ

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, GC Food chịu sự quản lý chặt chẽ của các quy định thuế tại Việt Nam. Các rủi ro liên quan đến thuế có thể phát sinh từ việc thay đổi chính sách thuế, tính toán không chính xác các khoản thuế phải nộp, hoặc việc không tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về thuế. Những rủi ro này có thể gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín, tình hình tài chính và sự tin cậy từ phía các cơ quan quản lý cũng như nhà đầu tư.

Giải pháp hạn chế rủi ro

GC Food ưu tiên quản trị rủi ro thuế là nhiệm vụ hàng đầu. Công ty thực hiện khoanh vùng các vấn đề tiềm ẩn, xử lý triệt để từng trường hợp phát sinh, và thường xuyên rà soát quy trình kê khai thuế để đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật. Đồng thời, GC Food hợp tác với các chuyên gia độc lập để tư vấn và tổ chức các buổi kiểm toán thuế định kỳ, nhằm giảm thiểu rủi ro và tăng cường sự minh bạch trong quản lý tài chính.

04

RỦI RO KINH TẾ

GC Food chịu tác động từ biến động kinh tế toàn cầu, bao gồm chính sách tiền tệ nổi lỏng của FED, xung đột địa chính trị và chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, gây gián đoạn chuỗi cung ứng, tăng chi phí logistics và ảnh hưởng đến xuất khẩu. Trong khi đó, các hiệp định thương mại tự do (EVFTA, CPTPP, RCEP) mang lại cơ hội mở rộng thị trường nhưng cũng đòi hỏi doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn cao hơn về chất lượng và truy xuất nguồn gốc.

Giải pháp hạn chế rủi ro

GC Food theo dõi chặt chẽ kinh tế, linh hoạt điều chỉnh chiến lược để giảm tác động tiêu cực. Công ty tận dụng lợi thế từ tăng trưởng kinh tế, đổi mới công nghệ, đa dạng hóa thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm để đảm bảo sự phát triển bền vững và tăng trưởng dài hạn.

05

RỦI RO PHÁP LUẬT

GC Food chịu tác động từ hệ thống pháp luật Việt Nam và các chính sách liên quan như Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Thuế và các quy định an toàn thực phẩm. Bên cạnh đó, hoạt động xuất khẩu sang Trung Đông, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt quy định thương mại song phương, kiểm dịch thực vật và chứng nhận ESG.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty chủ động nâng cao hệ thống quản trị, tăng cường đào tạo nhân sự về quy định pháp luật, tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời hoàn thiện quy trình vận hành để đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định, hiệu quả và đáp ứng các yêu cầu của thị trường trong nước và quốc tế.

06

RỦI RO LÃI SUẤT VÀ TỶ GIÁ

GC Food chịu tác động từ biến động lãi suất do duy trì tỷ lệ nợ khoảng 1/3 tổng tài sản và hoạt động xuất khẩu chiếm 35% doanh thu. Khi lãi suất tăng, chi phí tài chính gia tăng, ảnh hưởng đến dòng tiền và khả năng mở rộng sản xuất. Đồng thời, lãi suất trong nước cao có thể khiến VND mạnh lên, làm giảm sức cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu.

Giải pháp hạn chế rủi ro

GC Food đã triển khai các biện pháp quản trị tài chính chặt chẽ, tối ưu hóa dòng tiền và bảo vệ lợi nhuận trước biến động thị trường; thực hiện phát hành cổ phiếu để đa dạng hóa nguồn vốn, giảm phụ thuộc vào nợ vay; theo dõi xu hướng kinh tế, tận dụng công cụ phòng vệ tài chính và xây dựng chiến lược quản trị rủi ro dài hạn.

07

RỦI RO MÔI TRƯỜNG

GC Food chịu tác động từ biến đổi khí hậu, thiên tai và ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng trực tiếp đến vùng nguyên liệu tại Ninh Thuận, Bến Tre. Nhiệt độ tăng cao gây thiếu nước, hạn hán kéo dài có thể làm giảm năng suất nha đam, dừa từ 30-40%. Lũ lụt, xâm nhập mặn và ô nhiễm nguồn nước làm suy giảm chất lượng nông sản, dẫn đến khan hiếm nguyên liệu và gia tăng chi phí sản xuất.

Giải pháp hạn chế rủi ro

GC Food cập nhật dự báo thời tiết để chủ động ứng dụng công nghệ nông nghiệp hiện đại, mở rộng vùng trồng bền vững và triển khai các biện pháp bảo vệ trước thiên tai, biến đổi khí hậu.

08

RỦI RO BẤT KHẢ KHÁNG

Như nhiều doanh nghiệp khác, GC Food cũng đối mặt với các rủi ro bất khả kháng như động đất, hỏa hoạn, chiến tranh, dịch bệnh, có thể gây gián đoạn hoạt động kinh doanh. Các rủi ro này hiếm khi xảy ra, nhưng một khi phát sinh sẽ gây thiệt hại vô cùng nặng nề về người và tài sản.

Giải pháp hạn chế rủi ro

GC Food luôn chủ động xây dựng các phương án ứng phó linh hoạt, đảm bảo hoạt động sản xuất – kinh doanh hạn chế bị ảnh hưởng nghiêm trọng khi sự cố xảy ra. GC Food triển khai chính sách bảo hiểm toàn diện cho cả người lao động và tài sản doanh nghiệp. Điều này không chỉ giúp bảo vệ quyền lợi của công ty, mà còn đảm bảo an toàn cho cán bộ công nhân viên và nhà đầu tư, duy trì tính ổn định và bền vững trong hoạt động vận hành.

Quản trị rủi ro - nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của GC Food

Nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững và khả năng ứng phó hiệu quả với các thách thức trong kinh doanh, GC Food đã xây dựng ma trận đánh giá rủi ro theo quy tắc và hướng dẫn tiêu chuẩn ISO 31000. Các rủi ro được sắp xếp dựa trên hai trục chính.

Khả năng xảy ra (từ hiếm khi đến chắc chắn xảy ra)

Phản ánh xác suất các rủi ro có thể xảy ra dựa trên hoạt động thực tiễn của GC Food và đặc thù ngành nông nghiệp, thực phẩm.

Mức độ ảnh hưởng (từ không đáng kể đến nghiêm trọng)

Đánh giá mức độ tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh, uy tín, và sự phát triển bền vững của công ty.

			MỨC ĐỘ ẢNH HƯỞNG		
			Không đáng kể	Trung bình	Nghiêm trọng
			1	2	3
KHẢ NĂNG XẢY RA	Chắc chắn xảy ra	3		Rủi ro môi trường Rủi ro lãi suất - tỷ giá	Rủi ro Chất lượng sản phẩm
	Có thể xảy ra	2	Rủi ro bất khả kháng	Rủi ro kinh tế Rủi ro Pháp luật	Rủi ro Biến động nguyên vật liệu Rủi ro thuế
	Hiếm khi xảy ra	1			

Gắn kết các bên liên quan

GC Food duy trì các kênh giao tiếp minh bạch, chuyên nghiệp với các bên liên quan, đảm bảo thu thập phản hồi kịp thời và đáp ứng nhu cầu hiệu quả. Những ý kiến về sau sẽ được chuyển hóa thành các mục tiêu và quy trình cập nhật làm nền tảng hợp tác cho chiến lược phát triển bền vững linh hoạt, củng cố niềm tin và mối quan hệ dài lâu với các bên liên quan.

Trong quá trình đánh giá trọng yếu năm 2024, GC Food đã chủ động tham vấn ý kiến từ đại diện các nhóm liên quan, tạo nền tảng cho sự đồng thuận và định hướng hành động dựa trên sự thấu hiểu và hợp tác toàn diện.

Hướng tới năm 2025, GC Food đặt mục tiêu lồng ghép đánh giá tác động vào mọi hoạt động kinh doanh, đồng thời làm rõ mối liên hệ giữa các tác động này và các vấn đề trọng yếu. Việc áp dụng phương pháp xác định trọng yếu theo tiêu chuẩn ISO 31000 sẽ hỗ trợ GC Food tối ưu hoá chiến lược phát triển bền vững, đáp ứng kỳ vọng các bên liên quan và tạo giá trị lâu dài.

MỐI QUAN TÂM	KÊNH GIAO TIẾP	HÀNH ĐỘNG CỦA CÔNG TY
Cổ đông, nhà đầu tư		
<ul style="list-style-type: none">Chiến lược Phát triển bền vững và hiệu quả thực thi ESGQuản trị rủi roTăng trưởng kinh doanh ổn định và liên tụcTuân thủ luật pháp, đạo đức kinh doanh và chống tham nhũngBảo vệ lợi ích cổ đông	<ul style="list-style-type: none">Đại hội đồng cổ đôngHợp nhà đầu tưBáo cáo hiệu quả hoạt độngCông bố thông tinCập nhật quản trị định kỳHợp Hội đồng quản trị	<ul style="list-style-type: none">Cập nhật định kỳ báo cáo tài chính, báo cáo bền vững và các thông tin quan trọng theo yêu cầu của pháp luật và các tiêu chuẩn niêm yết.Đưa các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị vào chiến lược kinh doanh, đảm bảo phát triển bền vững và tạo giá trị dài hạn cho cổ đông.Tham gia các hội thảo, sự kiện nhà đầu tư để tăng cường quan hệ với các quỹ đầu tư, ngân hàng và cổ đông tiềm năng.
Khách hàng		
<ul style="list-style-type: none">Tính bền vững trong chuỗi cung ứngChất lượng và an toàn sản phẩmChứng nhận sản phẩm	<ul style="list-style-type: none">Khảo sát trực tiếp và khảo sát trực tuyến.Hỗ trợ khách hàng qua hotline và hệ thống CRM.Bản tin định kỳ qua email về sản phẩm và dịch vụ.	<ul style="list-style-type: none">Đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại, nâng cấp tiêu chuẩn chất lượng để đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế.Tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn như FSSC, thực hiện kiểm định định kỳ nhằm đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm.Mở rộng danh mục sản phẩm thân thiện với môi trường, tối ưu hoá sử dụng bao bì và ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn trong sản xuất.

MỐI QUAN TÂM	KÊNH GIAO TIẾP	HÀNH ĐỘNG CỦA CÔNG TY
Nhà cung cấp, nông dân và hợp tác xã		
<ul style="list-style-type: none">Mua sắm công bằngSinh kế bền vững	<ul style="list-style-type: none">Đấu thầuHội nghị đầu bờKý kết và thực hiện hợp đồngThư từ kinh doanhĐào tạo nhà cung cấp tập trung, tại chỗ	<ul style="list-style-type: none">Đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại, nâng cấp tiêu chuẩn chất lượng để đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế.Tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn như FSSC, thực hiện kiểm định định kỳ nhằm đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm.Mở rộng danh mục sản phẩm thân thiện với môi trường,tối ưu hoá sử dụng bao bì và ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn trong sản xuất.
Chính phủ và các cơ quan quản lý cấp cao		
<ul style="list-style-type: none">Hoạt động tuân thủKhả năng phục hồi chuỗi cung ứngAn ninh lương thực	<ul style="list-style-type: none">Báo cáo đặc biệt theo yêu cầuTham gia các diễn đàn và hội nghị cấp caoGiám sát và đánh giáTham gia các hiệp hội ngành	<ul style="list-style-type: none">Đảm bảo thực hiện nghĩa vụ thuế, chính sách lao động và bảo vệ môi trường theo quy định của nhà nước.Tham gia các dự án phát triển vùng nguyên liệu, chuyển giao công nghệ trồng trọt và tăng cường chuỗi cung ứng bền vững
Tổ chức phi chính phủ (NGO), phi lợi nhuận		
<ul style="list-style-type: none">Biến đổi khí hậuBảo tồn đa dạng sinh họcQuyền con người và lao độngNông nghiệp bền vững	<ul style="list-style-type: none">Công bố thông tinĐánh giá bên ngoài	<ul style="list-style-type: none">Đảm bảo các chính sách lao động công bằng, không phân biệt đối xử, bảo vệ quyền lợi của người lao động.
Nhà cung cấp, nông dân và hợp tác xã		
<ul style="list-style-type: none">Sức khoẻ, an toàn và phúc lợi cộng đồngGiáo dục và đào tạoQuản lý môi trườngHoà nhập kinh tế và sinh kế địa phương	<ul style="list-style-type: none">Đánh giá tác động cộng đồngSự kiện đối thoại xã hộiDự án vì cộng đồngHoạt động tình nguyện	<ul style="list-style-type: none">Xây dựng các chương trình đào tạo kỹ năng nông nghiệp, tạo cơ hội việc làm cho thanh niên địa phương.Thực hiện các dự án cải tạo đất, trồng cây xanh, bảo vệ đa dạng sinh học và giảm thiểu tác động của sản xuất đến môi trường.Tổ chức các hoạt động thiện nguyện, hỗ trợ sinh kế cho người dân vùng khó khăn và đồng bào dân tộc thiểu số.
Nhân viên		
<ul style="list-style-type: none">Phúc lợiĐa dạng, bình đẳng, hoà nhậpSức khoẻ và an toàn nghề nghiệpPhát triển nhân tài	<ul style="list-style-type: none">Kênh giao tiếp nội bộĐối thoại người lao độngThoả ước lao động tập thểKhảo sát nội bộEmail nội bộ, đường dây nóng, hòm thư góp ý	<ul style="list-style-type: none">Áp dụng các tiêu chuẩn về sức khỏe và an toàn lao động, đảm bảo điều kiện làm việc tốt nhất cho nhân viên.Cung cấp các chương trình đào tạo chuyên sâu, nâng cao kỹ năng chuyên môn và kỹ năng lãnh đạo.Thực hiện chế độ lương thưởng cạnh tranh, chính sách bảo hiểm và các chế độ đãi ngộ hấp dẫn để thu hút và giữ chân nhân tài.Xây dựng môi trường làm việc cởi mở, tôn trọng sự đa dạng và khuyến khích sáng tạo, đóng góp ý tưởng.

Chủ đề trọng yếu phát triển bền vững

GC Food áp dụng Bộ tiêu chuẩn Báo cáo Phát triển Bền vững của GRI (Global Reporting Initiative) làm nền tảng cho việc lập báo cáo, nhằm đảm bảo tính minh bạch và phù hợp với các thông lệ quốc tế tốt nhất. Song song đó, chúng tôi tích hợp các quy định pháp lý liên quan tại Việt Nam, định hướng chiến lược của doanh nghiệp, xu hướng ngành và chính sách quốc gia để xác định và ưu tiên các vấn đề phát triển bền vững trọng yếu. Thông qua việc thu thập dữ liệu từ nhiều nguồn và phân tích chuyên sâu, GC Food tập trung nguồn lực vào các lĩnh vực cốt lõi, không ngừng nâng cao hiệu quả quản trị và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan một cách rõ ràng và có trách nhiệm.

Nhận diện chủ đề

Đánh giá mức độ tác động

Xác định ma trận trọng yếu

Rà soát và tham vấn

GC Food xác định danh sách các chủ đề tiềm năng dựa trên đánh giá thông tin thu thập được, kết hợp tham chiếu các chính sách quốc gia, xu hướng thị trường và mối quan tâm của bên liên quan.

GC Food đánh giá mức độ ảnh hưởng theo hướng dẫn đánh giá tác động kép với hai khía cạnh: (1) Tác động đến hoạt động doanh nghiệp và (2) Tác động môi trường - xã hội tới bên ngoài.

Dựa trên cơ sở này, GC Food xây dựng ma trận chủ đề trọng yếu phát triển bền vững, sử dụng mô hình hai chiều để xếp hạng mức độ quan trọng của các vấn đề dựa trên “Mức độ quan trọng đối với tổ chức” và “Mức độ ảnh hưởng đối với các bên liên quan”. GC Food đưa các chủ đề trọng yếu đã xác định ở trên vào ma trận để đánh giá tổng thể về mức độ trọng yếu.

Rà soát và tham vấn lại với các bên để có danh sách các chủ đề trọng yếu cuối cùng, sẽ là nội dung chính trong báo cáo. Việc này đảm bảo báo cáo có độ tin cậy và phản ánh trung thực lợi ích của các bên liên quan.

Ma trận các chủ đề trọng yếu



Các chủ đề trọng yếu và tiêu chuẩn GRI tương ứng

Các tiêu chuẩn GRI được xác định tương ứng với các chủ đề Phát triển bền vững trong bảng này sẽ được trình bày chi tiết và giải thích cụ thể hơn trong phần phụ lục. Tại đây, chúng tôi sẽ cung cấp thông tin đầy đủ về cách GC Food đáp ứng các yêu cầu tiêu chuẩn GRI, đảm bảo rằng mọi khía cạnh về hoạt động môi trường, kinh tế, xã hội và quản trị đều được phản ánh chính xác và minh bạch.

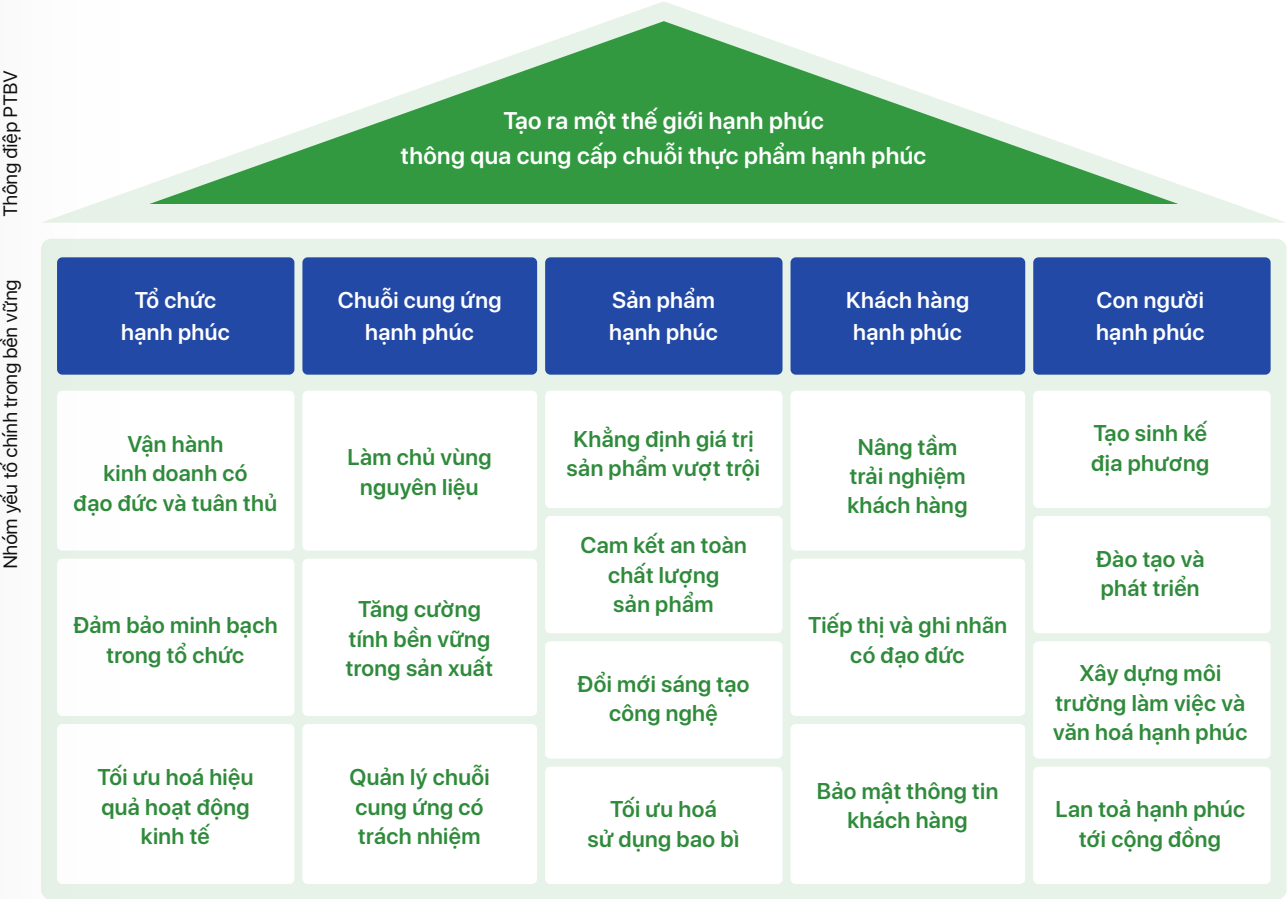
Nhóm PTBV	Yếu tố phát triển bền vững	Tiêu chuẩn GRI tương ứng
Tổ chức hạnh phúc	Vận hành kinh doanh có đạo đức và tuân thủ	GRI 205: Chống tham nhũng
		GRI 206: Hành vi chống cạnh tranh
	Đảm bảo minh bạch trong tổ chức	GRI 207: Thuế
	Tối ưu hoá hiệu quả kinh tế	GRI 201: Hiệu quả hoạt động kinh tế
Chuỗi cung ứng hạnh phúc	Làm chủ vùng nguyên liệu	GRI 304: Đa dạng sinh học
	Tăng cường tính bền vững trong sản xuất	GRI 302: Năng lượng
		GRI 303: Nước và nước thải
		GRI 305: Phát thải
		GRI 306: Chất thải
	Quản lý chuỗi cung ứng có trách nhiệm	GRI 204: Thông lệ mua sắm
		GRI 308: Đánh giá nhà cung cấp về môi trường
		GRI 414: Đánh giá nhà cung cấp về xã hội
Sản phẩm hạnh phúc	Khẳng định giá trị sản phẩm vượt trội	
	Cam kết an toàn chất lượng sản phẩm	GRI 416: Sức khoẻ và an toàn khách hàng
	Đổi mới sáng tạo công nghệ	
	Tối ưu hoá sử dụng bao bì	GRI 301: Vật liệu
Khách hàng hạnh phúc	Nâng tầm trải nghiệm khách hàng	
	Tiếp thị và ghi nhận có đạo đức	GRI 417: Tiếp thị và ghi nhận
	Bảo mật thông tin khách hàng	GRI 418: Quyền bảo mật thông tin khách hàng
Con người hạnh phúc	Tạo sinh kế địa phương	GRI 203: Tác động kinh tế gián tiếp
		GRI 411: Quyền của người bản địa
	Đào tạo và phát triển	GRI 404: Đào tạo
		GRI 401: Việc làm
	Xây dựng môi trường làm việc và văn hoá hạnh phúc	GRI 403: An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp
		GRI 405: Đa dạng và cơ hội bình đẳng
		GRI 407: Tự do hiệp hội và thương lượng tập thể
		GRI 409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc
	Lan toả hạnh phúc tới cộng đồng	GRI 413: Cộng đồng địa phương

Định hướng phát triển bền vững

GC Food đặt tăng trưởng kinh doanh và phát triển bền vững làm trọng tâm trong định hướng của doanh nghiệp. Chúng tôi tập trung vào nghiên cứu, đổi mới sáng tạo trong sản xuất từ nguồn giống đến chế biến. Để hiện thực hóa chiến lược này, GC Food đầu tư vào công nghệ, thiết bị hiện đại và hệ thống quản lý tiên tiến để phát triển các dòng sản phẩm chế biến sâu, hướng đến thị trường cao cấp.

Bên cạnh đó, GC Food không ngừng phát triển vùng nguyên liệu, đảm bảo nguồn cung ổn định và tăng năng lực sản xuất. Chúng tôi cam kết sản xuất thân thiện môi trường, ứng dụng kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải và tối ưu tài nguyên, góp phần bảo vệ hệ sinh thái, phát triển bền vững.

Với triết lý hợp tác, GC Food gắn kết với chuỗi cung ứng, chia sẻ giá trị với nông dân, đối tác và cộng đồng. Chúng tôi không ngừng tăng cường minh bạch, bảo vệ lợi ích cổ đông, xây dựng quan hệ hợp tác bền vững, hướng đến tăng trưởng lâu dài.



03.

Chủ Đề Trọng Yếu

01

Tổ chức hạnh phúc

Vận hành kinh doanh có đạo đức và tuân thủ



GC Food luôn kiên định với sứ mệnh xây dựng một tổ chức vận hành dựa trên các giá trị cốt lõi về đạo đức kinh doanh, tuân thủ pháp luật và minh bạch thông tin. Chúng tôi hiểu rằng sự phát triển bền vững không chỉ đến từ kết quả kinh doanh mà còn từ cam kết duy trì những chuẩn mực đạo đức cao nhất trong mọi hoạt động, tạo dựng được niềm tin với khách hàng, đối tác, và cộng đồng.

Là một doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp, nhiệm vụ hàng đầu của chúng tôi là đem lại lợi ích kinh tế cho cổ đông, người lao động, đối tác và nông dân liên kết. Đây là hướng đi để giúp doanh nghiệp và người nông dân Việt Nam phát triển được ngành nông nghiệp chất lượng cao, qua đó đem lại giá trị kinh tế cho cả chuỗi cung ứng và đóng góp tài chính cho quốc gia.

Thông qua “Tổ chức hạnh phúc”, chúng tôi đặt trọng tâm vào việc xây dựng hệ thống vận hành có trách nhiệm, thúc đẩy văn hóa đạo đức và tuân thủ pháp luật trong toàn bộ đội ngũ. Chính sách không khoan nhượng với tham nhũng, gian lận và chính sách thuế minh bạch giúp GC Food không chỉ duy trì các giá trị cốt lõi trong công ty mà còn lan tỏa những tác động tích cực đến đối tác và cộng đồng.



Theo thời gian, GC Food tin rằng việc nâng cao tính minh bạch và trách nhiệm không chỉ góp phần cải thiện hiệu quả quản lý nội bộ mà còn giúp xác định và kiểm soát tốt hơn các tác động đến môi trường, cộng đồng và xã hội tại các khu vực mà chúng tôi hoạt động.

Vận hành kinh doanh có đạo đức và tuân thủ

Nhằm đặt nền tảng vững chắc cho các tiêu chuẩn đạo đức, GC Food cam kết mọi hoạt động đều được thực hiện minh bạch và tuân thủ pháp luật thông qua các quy tắc ứng xử và các quy định chặt chẽ được áp dụng đồng nhất cho tất cả cán bộ nhân viên trong công ty, giúp nâng cao tinh thần làm việc, tôn trọng sự liêm chính và minh bạch. Bên cạnh đó, GC Food sở hữu đội ngũ quản lý và nhân viên giàu kinh nghiệm đã gắn bó với GC Food qua nhiều năm. Sự am hiểu sâu sắc về hoạt động và văn hóa doanh nghiệp của họ đóng vai trò quan trọng trong việc giám sát chéo giữa các bộ phận và củng cố các giá trị cốt lõi của công ty.

Hiện tại, GC Food đã triển khai phần mềm Power BI để phục vụ các hoạt động báo cáo và theo dõi, góp phần tăng cường tính minh bạch và nâng cao hiệu quả quản lý. Đây là một trong những bước tiến quan trọng trong việc hiện đại hóa hệ thống quản trị. Trong giai đoạn tới, GC Food sẽ tiếp tục nâng cao năng lực quản lý bằng cách áp dụng hệ thống ERP, giúp tối ưu hóa quy trình vận hành nội bộ và tăng cường sự liên kết hiệu quả giữa các bộ phận.

Năm 2024 vừa qua, GC Food đã tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về cạnh tranh và không có bất kỳ hành vi nào vi phạm liên quan đến thao túng thị trường, thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, độc quyền, hoặc bất kỳ hình thức chống cạnh tranh nào khác. Công ty không nhận được bất kỳ cáo buộc, khiếu nại hay bị kiện tụng về các hành vi chống cạnh tranh từ các cơ quan chức năng, khách hàng, hoặc đối tác.

Chính sách thuế

Công ty cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về thuế tại tất cả các quốc gia nơi công ty hoạt động. Với kinh nghiệm nhiều năm trong việc quản lý thuế, chúng tôi đã xây dựng một hệ thống kiểm soát thuế nội bộ chặt chẽ, đảm bảo tính minh bạch và chính xác trong việc khai báo và thực hiện nghĩa vụ thuế. Trong nhiều năm hoạt động, GCF không có vi phạm nào về nghĩa vụ thuế minh chứng cho hệ thống hoạt động hiệu quả và tin cậy.

Ngoài việc tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, GC Food còn chủ động áp dụng các biện pháp để phòng ngừa rủi ro thuế, bao gồm việc tham vấn định kỳ với các chuyên gia độc lập và thực hiện kiểm toán theo quy định. Chúng tôi không tham gia vào các hoạt động trốn thuế hoặc các hành động vi phạm luật pháp về thuế khác.

Liêm chính và thực hành tốt về thuế góp phần giúp công ty hoạt động ổn định, có được sự tin cậy của đối tác, nhà đầu tư, cơ quan nhà nước, từ đó thúc đẩy phát triển bền vững tại các cộng đồng nơi chúng tôi hoạt động.

Trong năm tài chính vừa qua, GC Food đã đóng góp tổng cộng 35.759.906.869 đồng tiền thuế, chiếm 6,18% tổng doanh thu và đóng vai trò quan trọng trong ngân sách địa phương, đặc biệt trong việc phát triển cơ sở hạ tầng và các dự án xã hội. Chúng tôi cũng thường xuyên đối thoại và hợp tác chặt chẽ với các cơ quan thuế để giải quyết các vấn đề liên quan một cách kịp thời và hiệu quả.



Đảm bảo minh bạch trong tổ chức

Công bố thông tin

GC Food tập trung thúc đẩy sự trao đổi thông tin cởi mở và minh bạch với khách hàng, cổ đông và nhà đầu tư. Chúng tôi cam kết cung cấp thông tin đầy đủ, rõ ràng và kịp thời về hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính, cũng như các chiến lược phát triển, giúp tăng cường sự tin cậy và gắn kết lâu dài với các bên liên quan.

Bên cạnh các thông tin tài chính truyền thống, GC Food đặc biệt chú trọng cập nhật thông tin về sản xuất, nghiên cứu, sản phẩm và các sáng kiến ESG. Chúng tôi không ngừng cải tiến quy trình công bố thông tin, phát hành Báo cáo Phát triển bền vững 2024, tổ chức các buổi gặp gỡ nhà đầu tư (IR) và đối thoại thường xuyên với khách hàng. Đây là những bước đi quan trọng giúp chúng tôi xây dựng nền tảng vững chắc trước khi chuyển sang niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE), đáp ứng các yêu cầu khắt khe hơn về công bố thông tin so với sàn UPCOM hiện nay.



Hiện tại, mọi thông tin về GC Food đều được công khai trên website chính thức của công ty. Từ năm 2025, GC Food triển khai công bố thông tin song ngữ (tiếng Anh và tiếng Việt), giúp tăng khả năng tiếp cận với nhà đầu tư trong và ngoài nước, đồng thời thể hiện cam kết minh bạch và sẵn sàng hợp tác.

Trong năm 2024, GC Food đã tuân thủ đầy đủ các quy định về công bố thông tin, không để xảy ra bất kỳ vi phạm nào. Đặc biệt, chúng tôi đã từng bước nâng cấp công tác công bố thông tin thông qua việc phát hành các ấn phẩm phi tài chính như ấn phẩm phát triển bền vững (PTBV), giúp nhà đầu tư hiểu rõ hơn về các hoạt động và chiến lược dài hạn của công ty. Chúng tôi sẽ tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị thông tin và đối thoại với nhà đầu tư, tạo tiền đề thuận lợi cho quá trình chuyển sàn trong tương lai.

Quyền lợi cổ đông

Công ty cam kết đảm bảo quyền lợi và lợi ích hợp pháp của cổ đông thông qua việc thực hiện các chính sách minh bạch, công bằng và tuân thủ đầy đủ quy định pháp luật. Trong năm qua, GC Food đã tăng cường công tác công bố thông tin, đảm bảo mọi thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh, tài chính và chiến lược phát triển được truyền tải kịp thời, đầy đủ và chính xác trên các kênh chính thức như website công ty, hệ thống thông tin của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX), và báo cáo thường niên.

Công ty tổ chức Đại hội đồng cổ đông hàng năm đúng quy định, tạo điều kiện cho cổ đông đóng góp ý kiến và tham gia quyết định các vấn đề quan trọng. Tất cả cổ đông, không phân biệt tỷ lệ sở hữu, đều có quyền bình đẳng trong việc tiếp cận thông tin, tham gia bỏ phiếu, và nhận lợi tức cổ phần.

Chúng tôi cũng thực hiện các biện pháp bảo vệ cổ đông nhỏ lẻ, như việc thiết lập cơ chế giám sát, đảm bảo không phát sinh các giao dịch nội bộ gây thiệt hại và tăng cường kiểm soát các xung đột lợi ích. Với các cam kết này, công ty không ngừng nỗ lực củng cố niềm tin của cổ đông, góp phần xây dựng môi trường đầu tư bền vững và hiệu quả. Với kế hoạch niêm yết trên HOSE, GC Food cam kết sẽ cải tiến các quy trình, hướng dẫn để đảm bảo quyền lợi cổ đông trên thị trường.

Phân chia cổ tức, thù lao

STT	CHỈ TIÊU	GIÁ TRỊ
1	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối đến ngày 31/12/2024	117.526.134.644 đồng
2	Chia cổ tức bằng tiền mặt (tỷ lệ: 16% trên vốn điều lệ là 321.799.990.000 đồng)	(51.487.998.400 đồng)
3	Phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu	Dự kiến 10% VDL tại thời điểm thực hiện (*)
4	Quỹ khen thưởng phúc lợi năm 2024	Trích 5% từ lợi nhuận sau thuế năm 2024

(*) ĐHĐCĐ uỷ quyền cho HĐQT quyết định việc sử dụng nguồn lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến 31/12/2024 và các nguồn khác theo Phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu được ĐHĐCĐ thông qua.

Tối ưu hoá hiệu quả hoạt động kinh tế

GC Food cam kết tạo dựng giá trị kinh tế bền vững cho các bên liên quan, bao gồm cổ đông, người lao động, đối tác và hệ thống nông dân liên kết.

Các dự án chiến lược của chúng tôi bao gồm hoạt động M&A, nâng cấp nhà máy và phát triển các sản phẩm mới đã gặt hái được lợi nhuận đáng kể, giúp GC Food nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của thị trường. Đặc biệt, việc áp dụng các biện pháp quản trị tài chính hiệu quả đã giúp GC Food tối ưu hóa chi phí vận hành, giảm thiểu lãng phí và nâng cao năng suất, từ đó tạo ra giá trị kinh tế vượt bậc.

Dù không thuộc nhóm thực phẩm thiết yếu, GC Food đóng vai trò quan trọng trong việc gia tăng giá trị và nâng tầm thương hiệu nông sản Việt Nam. Chúng tôi đang tập trung đầu tư vào nghiên cứu các sản phẩm giá trị gia tăng, cải tiến quy trình canh tác và sản xuất theo hướng hiện đại, thân thiện với môi trường.

Những nỗ lực này không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh của GC Food mà còn khẳng định vai trò của công ty trong việc thúc đẩy tăng trưởng bền vững và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài của GC Food.

Những thành quả đạt được của chúng tôi được phản ánh rõ nét thông qua các chỉ số tài chính ấn tượng. Doanh thu và lợi nhuận của GC Food không ngừng tăng trưởng qua từng năm, với nhiều chỉ số vượt mục tiêu đề ra. Điều này cho thấy GC Food đã quản lý hiệu quả nguồn vốn và hoạt động kinh doanh, mang lại lợi nhuận ổn định và tăng trưởng bền vững.

Năm 2024, Doanh thu thuần đạt **578,7 tỷ đồng**, tăng **21,91%** so với cùng kỳ và hoàn thành **101,05%** kế hoạch năm. Biên lợi nhuận gộp hợp nhất của Công ty trong năm 2024 đạt **35,31%**, tăng **648 điểm cơ bản** so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt **63,8 tỷ đồng**, tăng **142,42%** so với cùng kỳ. Biên lợi nhuận ròng ở mức **11,02%** tăng **548 điểm cơ bản** so với cùng kỳ. Biên chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp hợp nhất trong năm 2024 đạt **18,33%** trên doanh thu thuần.

Doanh thu thuần ↑ 21.9%

578,7 tỷ đồng

Doanh thu thuần nội địa ↑ 58.7%

339,9 tỷ đồng

Doanh thu thuần xuất khẩu ↓ 4.1%

213 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế ↑ 142.4%

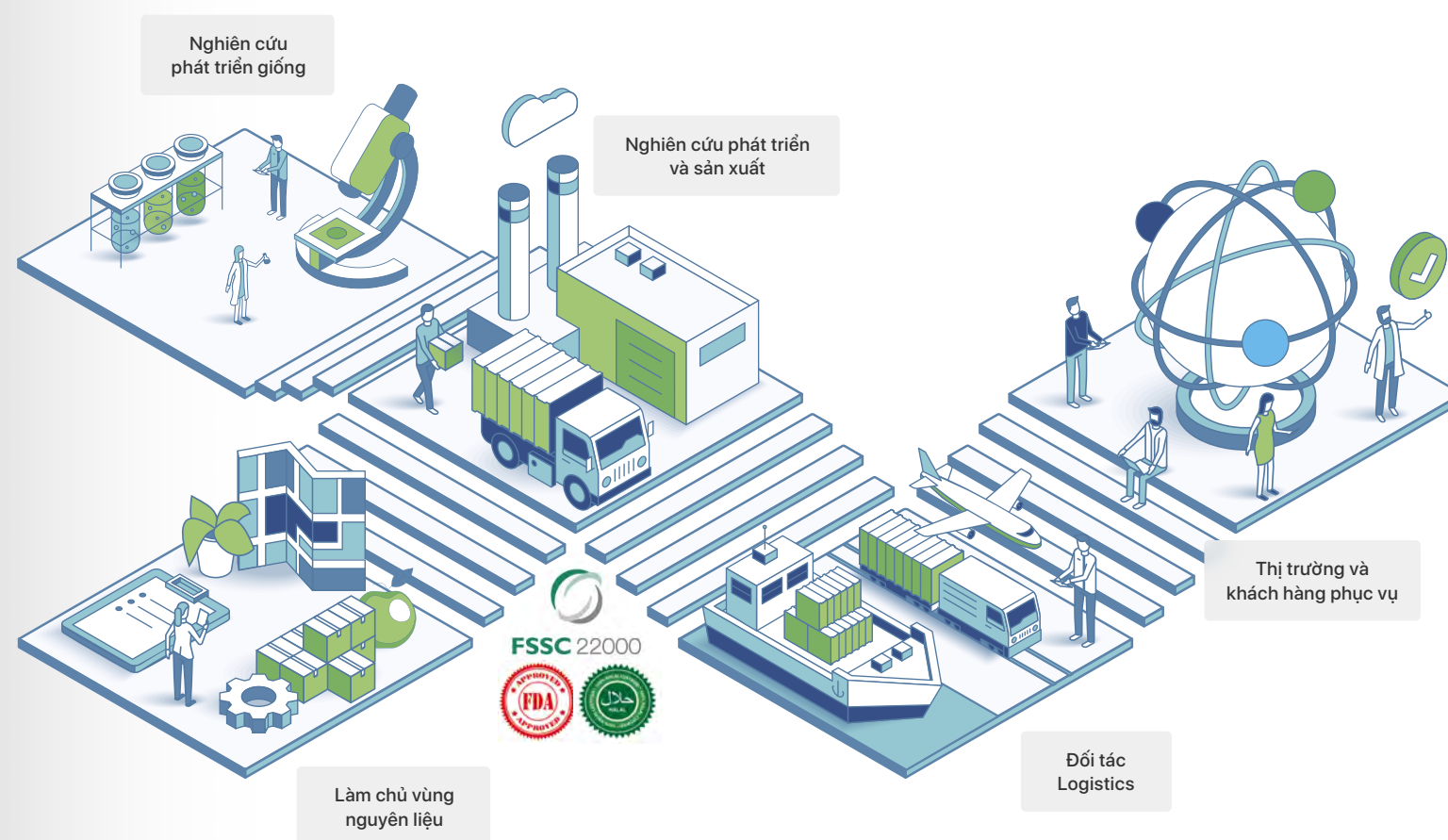
63,8 tỷ đồng



02

Chuỗi cung ứng hạnh phúc

Chuỗi cung ứng GC Food



GC Food xây dựng Chuỗi cung ứng hạnh phúc với mục tiêu tích hợp phát triển bền vững vào mọi khía cạnh của chuỗi cung ứng, từ vùng nguyên liệu, sản xuất, đến phân phối. Chuỗi cung ứng của GC Food không chỉ tập trung vào hiệu quả kinh doanh mà còn hướng đến tạo ra giá trị lâu dài cho cộng đồng, bảo vệ tài nguyên môi trường và đảm bảo chất lượng cao nhất cho khách hàng.

Chúng tôi tự hào làm chủ các vùng nguyên liệu chiến lược, với nha đam tại Ninh Thuận và thạch dừa tại Bến Tre – những vùng đất giàu tiềm năng được đầu tư và phát triển theo tiêu chuẩn bền vững. Từ đó, GC Food không chỉ tạo ra những sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu thị trường quốc tế mà còn thúc đẩy sự thịnh vượng của người nông dân và cộng đồng địa phương.

Với tầm nhìn xa hơn, GC Food áp dụng các quy trình sản xuất xanh, tối ưu hóa tài nguyên và giảm thiểu tác động đến môi trường, đồng thời duy trì quản lý chuỗi cung ứng có trách nhiệm nhằm đảm bảo chất lượng, tốc độ và hiệu quả vượt trội. Đây là minh chứng cho cam kết bền vững mà chúng tôi mang đến, không chỉ giới hạn trong từng sản phẩm mà còn mở rộng đến toàn bộ hệ sinh thái mà chúng tôi đang chung tay bảo vệ.

Chuỗi cung ứng hạnh phúc là sự hòa quyện giữa kinh doanh bền vững và trách nhiệm xã hội, khẳng định cam kết của GC Food trong việc xây dựng một tương lai nơi hạnh phúc được lan tỏa đến mọi mắt xích trong chuỗi giá trị.

Làm chủ vùng nguyên liệu

Từ hoang mạc thành cánh đồng xanh

GC Food tự hào là đơn vị tiên phong và duy nhất trên thị trường chủ động vùng nguyên liệu nha đam để phục vụ nhà máy chế biến. Với hơn 150 ha canh tác liên kết với 500 nông dân cùng hợp tác xã địa phương đạt tiêu chuẩn VietGAP và GlobalGAP, vùng trồng này đạt năng suất ấn tượng 550 tấn/ha/năm, tập trung tại các khu vực từng được mệnh danh là “tiểu sa mạc” của Việt Nam như xã Bắc Sơn (huyện Thuận Bắc) và xã Phước Dinh (huyện Thuận Nam), Ninh Thuận. Trong tương lai gần, diện tích vùng nguyên liệu sẽ mở rộng lên 500 ha, tiếp tục phát triển mạnh tại Ninh Thuận và các tỉnh Nam Trung Bộ.

Từ một vùng đất chỉ có cát và nắng, không nước, không điện, không có người dân sinh sống, GC Food đã đem đến đây những cây nha đam có khả năng chịu hạn, chịu nóng để biến vùng đất này thành sinh kế cho cả một vùng. Người dân ở Ninh Thuận giờ đây đã có thể sống sung túc nhờ cây nha đam với thu nhập khoảng 15 triệu/ tháng trên diện tích 1000m2 trồng. Đây là những vùng trồng nha đam trong nhiều năm, giúp phát triển kinh tế địa phương mà không gây tác động tiêu cực như phá rừng, ô nhiễm do canh tác.



Với niềm tự hào là đơn vị độc quyền sở hữu chỉ dẫn địa lý nha đam Ninh Thuận, GC Food không ngừng đồng hành cùng nông dân, cung cấp các hướng dẫn kỹ thuật canh tác theo quy trình tối ưu – ít bón phân, không sử dụng thuốc bảo vệ thực vật nhưng vẫn đảm bảo năng suất cao. Điều này giúp thắt chặt mối quan hệ giữa nông dân và doanh nghiệp, đồng thời xây dựng nền tảng bền vững cho chuỗi cung ứng nha đam.

GC Food đã và sẽ tiếp tục đồng hành với cam kết hỗ trợ cây giống, kỹ thuật và bao tiêu sản phẩm. Chúng tôi mong muốn nâng cao giá trị nông sản Việt Nam như nha đam, thạch dừa, đồng thời đem lại sự sung túc cho người nông dân.

Tận dụng lợi thế thủ phủ dừa Việt Nam

Bên cạnh nha đam, GC Food còn chú trọng phát triển vùng nguyên liệu dừa tại Bến Tre – nơi được xem là thủ phủ dừa lớn nhất cả nước với diện tích trồng lên đến 70.000 ha. Hằng năm, GC Food tự hào tiêu thụ khoảng 6 triệu lít nước dừa từ các vùng nguyên liệu tại huyện Mỏ Cày Bắc, Mỏ Cày Nam, Bến Tre, tương đương bao tiêu sản lượng từ 250 ha dừa để sản xuất 12.000 tấn thạch dừa thành phẩm.



Kể từ 2021, cây dừa đã được Chính phủ đưa vào chương trình phát triển cây công nghiệp chủ lực của Việt Nam. Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, cây dừa ngày càng khẳng định lợi thế khi trở thành sự lựa chọn hàng đầu của người nông dân để thay đổi cơ cấu cây trồng. Với khả năng chịu mặn vượt trội, chống ngập úng đến 3 tháng và yêu cầu chăm sóc đơn giản – một năm chỉ bón phân hai lần, cây dừa vẫn đảm bảo năng suất cao khi cho ra một buồng mỗi tháng. Vì thế, cây dừa trở thành một loại cây thân quen không thể thiếu được trong mỗi gia đình của người nông dân miền Tây.

Nhờ sự hợp tác chặt chẽ với các nông hộ địa phương, GC Food đảm bảo nguồn cung ứng chất lượng cao và ổn định. Các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về thu hoạch, lưu trữ, và xử lý nguyên liệu được áp dụng xuyên suốt, giúp thạch dừa của GC Food đạt được vị thế dẫn đầu trong phân khúc xuất khẩu. Đây là yếu tố then chốt giúp công ty không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường nội địa mà còn vươn ra gần 20 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Bảo vệ tài nguyên đất và thúc đẩy đa dạng sinh học

Với một công ty sản xuất nông nghiệp như GC Food, tài nguyên đất là yếu tố quan trọng hàng đầu. Trong quá trình canh tác, không những tránh được tác động tiêu cực tới các vùng mà GC Food còn đầu tư, phát triển các vùng đất trước kia là hoang hóa, chỉ có cát mà không có nước và cây cối trở thành những vùng có sự đa dạng về sinh học. Tiêu biểu là các khu vực thuộc xã Bắc Sơn – huyện Thuận Bắc, xã Phước Dinh – huyện Thuận Nam, Ninh Thuận. Đây là những khu vực đất đai cằn cỗi, được mệnh danh là tiểu sa mạc của Việt Nam. GC Food đã đầu tư cải tạo vùng đất này để trồng nha đam giúp nơi này có thêm nguồn nước, nguồn phân bón để phát triển thêm những loại thực vật đa dạng khác.

Cây nha đam đóng vai trò vừa là cây trồng chủ lực vừa là yếu tố cải tạo môi trường hiệu quả, được biết đến như một loài cây lý tưởng cho các vùng đất khô cằn nhờ khả năng chịu hạn vượt trội và vòng đời thu hoạch kéo dài từ 15-20 năm. Tại các vùng nguyên liệu nha đam rộng lớn của GC Food ở Ninh Thuận, loài cây này không chỉ là sản phẩm nông nghiệp mà còn mang đến lợi ích to lớn cho hệ sinh thái. Đặc biệt, nhờ hoạt chất aloin có vị đắng, cây nha đam gần như không bị sâu bệnh hay côn trùng gây hại như kiến và gián, giúp giảm thiểu nhu cầu sử dụng thuốc bảo vệ thực vật.



Tận dụng các đặc tính ưu việt này để cải tạo những vùng “tiểu sa mạc”, GC Food đã đầu tư cải tạo vùng đất này để trồng nha đam giúp nơi này có thêm nguồn nước, nguồn phân bón để phát triển thêm những loại thực vật đa dạng khác.

Các nguồn phân bón sử dụng ở đây phần lớn là phân hữu cơ tự sản xuất, canh tác theo những quy trình an toàn, thân thiện môi trường và không sử dụng các loại hóa chất, thuốc bảo vệ thực vật trong danh sách hạn chế như Methyl Bromide, Glyphosate, các loại thuốc thuộc phụ lục A – công ước Stockholm và hoá chất nhóm 1a, 1b theo danh mục hạn chế của WHO.

Ngoài ra để kiểm soát quá trình canh tác hiệu quả và thân thiện môi trường, GCF cũng tham khảo và áp dụng các biện pháp được khuyến khích hiện nay như nguyên tắc 1 phải 5 giảm, 3 giảm 3 tăng, tưới phun mưa, tưới nhỏ giọt trồng, trên giá thể... và từng bước hợp tác với các đối tác có kinh nghiệm trong sản xuất nông nghiệp.

Tăng cường tính bền vững trong sản xuất

Theo dõi và kiểm soát năng lượng tiêu thụ

Mặc dù không thuộc nhóm cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm, GC Food vẫn chú trọng đến việc tối ưu hóa và quản lý hiệu quả năng lượng trong hoạt động sản xuất, nhằm nâng cao hiệu suất vận hành và giảm thiểu lãng phí.






Chúng tôi đặc biệt theo dõi và kiểm soát tiêu thụ năng lượng tại tất cả các cơ sở sản xuất. Năm 2024, các con số về năng lượng được tiêu thụ để phục vụ cho quá trình sản xuất kinh doanh ở GC Food (Nhà máy VietFarm, nhà máy Vinacoco và trang trại Sun & Wind) như sau:








Các biện pháp tiết kiệm năng lượng

GC Food luôn xem việc tối ưu hóa và tiết kiệm năng lượng là một trong những yếu tố quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững. Công ty đã triển khai nhiều giải pháp như nâng cao hiệu suất hoạt động, giảm hao hụt, tối ưu hóa vận hành và tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo. Trong đó, việc nâng cao hiệu quả hoạt động vừa đóng góp vào mục tiêu tiết kiệm năng lượng nhưng đồng thời cũng đem lại hiệu quả về kinh tế.

BIỆN PHÁP

-  Lắp đặt hệ thống điện mặt trời công suất 157 kW và lên kế hoạch mở rộng
-  Nâng gấp đôi công suất lò hơi sinh khối từ 2 tấn/giờ lên 5 tấn/giờ, tương đương 50-60 nghìn tấn/ năm
-  Đầu tư hệ thống chiết rót asepti
-  Bố trí nhà máy chế biến ngay tại vùng nguyên liệu
-  Nghiên cứu phân lập và sử dụng chủng vi khuẩn đặc chủng trong sản xuất

MỤC TIÊU

-  Tăng mức sử dụng năng lượng tái tạo
-  Tăng sử dụng năng lượng tái tạo và tiêu thụ sinh khối như củi băm và viên nén trấu làm nhiên liệu vận hành lò hơi
-  Giảm các công đoạn gia nhiệt tiết trùng đồng thời tăng cường đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm
-  Giảm tiêu thụ năng lượng cho các quá trình trung gian như bảo quản, vận chuyển
-  Tăng hiệu suất lên men và thu hồi sản phẩm



Áp dụng công nghệ tiên tiến vào các giải pháp tiết kiệm nước và xử lý nước thải

Nước là một đầu vào quan trọng của sản xuất. GC Food quản lý vấn đề sử dụng nước ở 2 khâu quan trọng là canh tác và chế biến. Với một vùng đất nhiều nắng, đất đai cằn cỗi, thiếu nước như Ninh Thuận, việc khai thác và sử dụng nước hiệu quả là rất quan trọng đối với hoạt động canh tác, sản xuất của công ty cũng như cuộc sống người dân trong vùng. GC Food đã khai thác đa dạng các nguồn nước như:

- Sông Dinh
- Nước máy từ khu công nghiệp
- Kênh thủy lợi
- Nước ngầm



Nước máy

206.828
m³



Nước sông/ ao/ hồ tự nhiên

1.654
m³



Lượng nước sử dụng/ đơn vị sản phẩm

8,34
m³/tấn



Nước tiêu thụ

206.828
m³



Lượng nước thải/ đơn vị sản phẩm

2,92
m³/tấn

VietFarm

VietFarm xây dựng hệ thống xử lý nước tuần hoàn được tích hợp trong quá trình sản xuất với 30% nước xử lý trong ngày có thể tái sử dụng trong một số công đoạn.

Đồng thời chúng tôi đầu tư và nâng cấp hệ thống xử lý nước thải hiện đại với công suất 766 m³/ngày đêm, được đưa riêng ra để lắng đọng, xử lý và tái sử dụng. Điều này đảm bảo nước thải không gây ô nhiễm và đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt về môi trường.

Vinacoco

Vinacoco đã vận hành nghiêm ngặt hệ thống xử lý nước RO và khí nén tiên tiến tại Khu Công nghiệp Hồ Nai. Trong tương lai, nhà máy Vinacoco sẽ tiếp tục thực hiện dự án thu hồi nước thải, đặt mục tiêu giảm 30% lượng nước tiêu thụ trong các khâu ngâm nở và xả đá để tái sử dụng vào các khâu khác, dự kiến hoàn thành vào đầu năm 2025.

Ngoài ra chúng tôi cũng đang cải tiến công nghệ và đầu tư hệ thống bơm, đường ống dẫn nước giúp tối ưu hoá nguồn nước sử dụng.

Sun & Wind

Sun & Wind đang thí điểm dự án 15 hecta tại Ninh Thuận với các mô hình tưới nhỏ giọt và phun mưa tiết kiệm nước, giúp giảm 30–40% lượng nước tiêu thụ so với phương pháp truyền thống, hạn chế hao hụt tài nguyên nước và tối ưu hiệu quả sử dụng phân bón. Bên cạnh đó, việc dùng phân compost có hàm lượng nước cao giúp giữ ẩm đất tốt hơn, từ đó giảm tần suất tưới cần thiết.

Trong tương lai, chúng tôi đang triển khai kế hoạch sử dụng nguồn nước từ hệ thống mương Tân Mỹ và hồ Núi Một nhằm giảm thiểu khai thác nguồn nước tự nhiên.

Phát thải khí nhà kính

Công thức tính khí thải nhà kính:

Phát thải KNK = [Yếu tố phát thải] X [Dữ liệu hoạt động]

- Trong đó:
- Yếu tố phát thải là lượng phát thải đơn vị nhiên liệu
 - Dữ liệu hoạt động: Lượng nhiên liệu sử dụng

Các giả thiết tính toán

- Hệ số phát thải điện lưới: 0,6592 tấn CO2/MWh (năm 2023)
- Hệ số phát thải điện mặt trời: 40g CO2 / kWh – Tham khảo số liệu của Phòng thí nghiệm năng lượng tái tạo Mỹ (NREL)
- Hệ số phát thải khí nhà kính khi tạo ra năng lượng 1 TJ của từng loại nhiên liệu (tính theo CO2 eq)
 - Biomass: 100.000 kg CO2 – 30kg CH4 – 4kg N2O/ 1TJ
 - Diesel cho thiết bị vận chuyển: 74.100 kg CO2 – 3,9kg CH4 – 3,9 kg N2O/ 1TJ
 - Xăng: 69.300 kg CO2 – 33kg CH4 – 3.2kg N2O/ 1TJ
 - Gas: 63.100 kg CO2 – 1kg CH4 – 0.1kg N2O/ 1TJ
 - Vỏ điều: 0.036 tCO2eq/GJ
 - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories”, Chapter 2 Stationary Combustion
- Nhiệt trị các loại nhiên liệu
 - Biomass: 11.6 TJ/Gg
 - Gas: 47.3 TJ/Gg
 - Xăng: 44.3 TJ/Gg
 - Vỏ điều: 21,8 TJ/Gg
 - Diesel: 43 TJ/Gg
 - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories”, Chapter 1 Introduction

https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_2_Ch2_Stationary_Combustion.pdf
https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/1_Volume1/V1_1_Ch1_Introduction.pdf



Tổng lượng phát thải khí nhà kính 2024 của GC Food

1.260,7 tCO2e

Phạm vi 1: Phát thải trực tiếp- là các phát thải từ việc sử dụng dầu DO, xăng xe, gas, vỏ điều tại cơ sở sản xuất nhà máy ViệtFarm, Vinacoco và trang trại Sun & Wind.

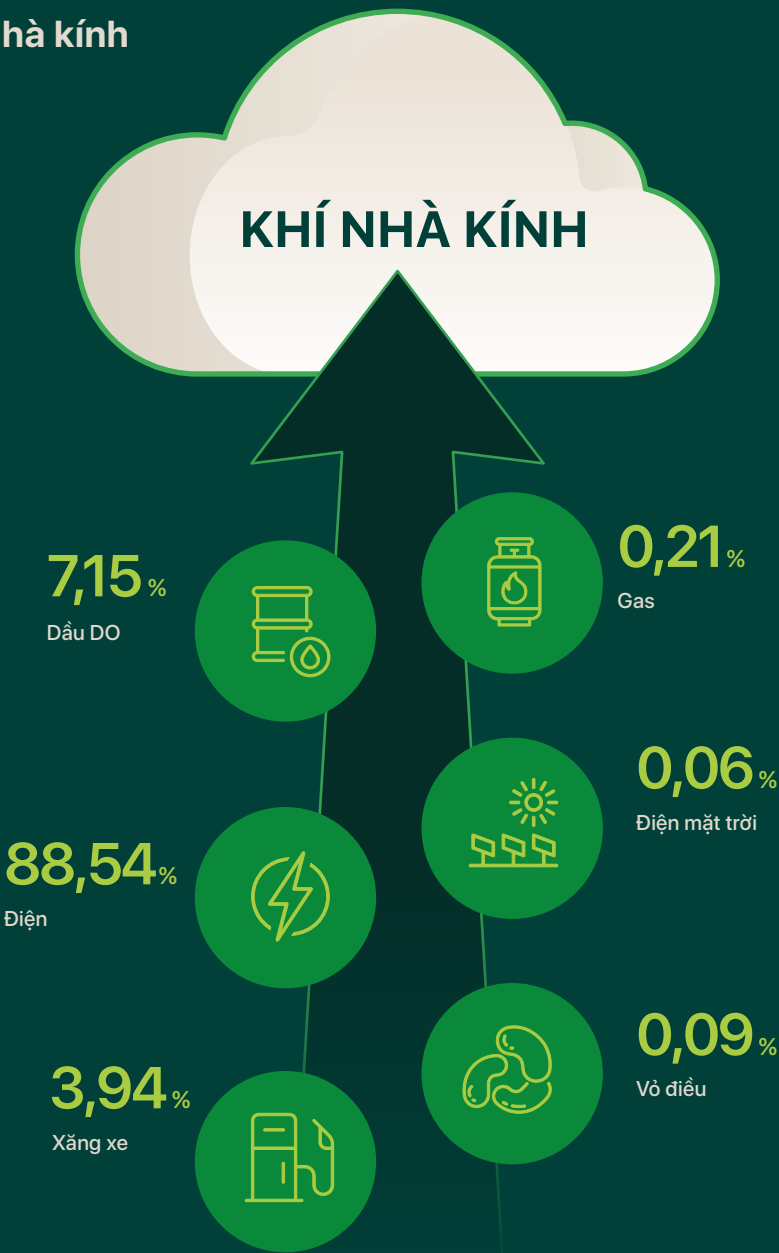
Phạm vi 2: Phát thải gián tiếp - là các phát thải từ việc mua điện lưới sử dụng cho hoạt động công ty

Giảm phát thải khí nhà kính

Giảm phát thải khí nhà kính đang là thách thức toàn cầu, đòi hỏi những giải pháp cấp thiết để giảm thiểu tác động tiêu cực đến con người và môi trường. Hưởng ứng cam kết Net Zero vào năm 2050 của Chính phủ Việt Nam, GC Food đã tích cực triển khai các giải pháp thực tiễn, không chỉ đóng góp vào mục tiêu giảm phát thải mà còn gắn liền với chiến lược kinh doanh cốt lõi, thúc đẩy sự đổi mới và phát triển bền vững, đồng thời đặt mục tiêu cắt giảm 10% khí nhà kính:

- Kiểm soát chất lượng khí thải ra môi trường theo hệ thống xử lý khí thải lò hơi và đốt nhiên liệu, tuân thủ các Quy chuẩn Việt Nam về khí thải.
- Sử dụng nguyên liệu sạch, tận dụng 100% phụ phẩm nông nghiệp từ trang trại mà không thải ra môi trường.
- Tối ưu hoá quy trình vận chuyển, cắt giảm lượng khí thải từ phương tiện di chuyển.
- Giám sát đo lường tại một số nơi đặt máy móc để đánh giá, điều chỉnh, kéo dài tuổi thọ thiết bị.

Phát thải khí nhà kính của GC Food



Khép kín chuỗi giá trị nhiên liệu với mô hình nông nghiệp tuần hoàn

Phế phẩm trong sản xuất nông nghiệp luôn là một bài toán lớn đòi hỏi giải pháp hiệu quả để nâng cao giá trị và giảm thiểu tác động môi trường. GC Food hiểu đây là vấn đề lớn cần giải quyết để dẫn đầu thị trường với thể mạnh về nha đam, thạch dừa và các loại trái cây khác. Bằng cách áp dụng mô hình kinh tế nông nghiệp tuần hoàn trong chuỗi giá trị – xu thế hàng đầu của nền nông nghiệp hiện đại, chúng tôi đã tạo ra một vòng tuần hoàn hoàn chỉnh, tái chế toàn diện các phế phẩm và đưa chúng vào chu kỳ sản xuất.

Tại trang trại Sun & Wind, chúng tôi đã tái sử dụng 100% các phần thân, rễ, lá nha đam và các phế phẩm khác không sử dụng trong sản xuất (khoảng 50-60 tấn/ngày) vào các mục đích khác nhau. Với quy mô xử lý khoảng 100 tấn lá nha đam với 50 tấn vỏ lá mỗi ngày, các phế phẩm được chúng tôi tận dụng để sản xuất hơn 20.000 – 30.000 tấn phân compost và phân bón vi sinh mỗi năm, giá trị tiết kiệm được 3 – 4 tỷ đồng.

Với các chất thải khác không thể tự xử lý, chúng tôi tuân thủ quy định luật pháp về việc thu gom, phân loại và thuê đối tác xử lý theo quy định:

Chất thải rắn sinh hoạt	Chất thải rắn công nghiệp thông thường	Chất thải rắn nguy hại	Lượng chất thải/ đơn vị sản phẩm
96,2 Kg	61.984 Kg	135 Kg	2,07 (Kg/Tấn)

Song song đó, GC Food sử dụng khoảng 30 ha diện tích đất tại trang trại để canh tác cỏ kết hợp với các phế phụ phẩm từ hoạt động trồng trọt làm nguồn dinh dưỡng cho cừu và bò. Phân từ cừu và bò, kết hợp với vỏ và lá nha đam, được thu gom và ủ thành phân hữu cơ thông qua quy trình lên men vi sinh, do chúng tôi tự nghiên cứu và phát triển. Nguồn phân hữu cơ đã giúp chúng tôi cải thiện chất lượng đất nhằm phục vụ cho việc canh tác nha đam, táo, và dưa, đồng thời có thể bán lại cho nông dân địa phương, mang lại giá trị kinh tế tối ưu.

Ngoài ra, các kỹ thuật canh tác hiện đại như sử dụng giá thể từ phân compost, rơm rạ, và trấu đã cho phép khai thác đất phèn và đất nhiều đá, mở rộng diện tích trồng mà không làm tổn hại đến tài nguyên thiên nhiên. Hệ thống này không chỉ giảm thiểu ô nhiễm môi trường mà còn tăng hiệu quả sử dụng đất, khép kín chuỗi sản xuất và góp phần xây dựng một mô hình nông nghiệp bền vững.

Ngoài việc tận dụng phụ phẩm để sản xuất phân compost, chúng tôi đã triển khai 1 số biện pháp kiểm soát chất thải rắn như cắt lạng dạng thạch với nha đam và thạch dừa nhằm tối ưu hiệu suất thu hồi, giảm tỷ lệ nguyên liệu không đạt. Nha đam không đạt chuẩn kích thước được phát triển thành sản phẩm thay thế như nha đam xay, phục vụ thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc. Thạch dừa không đạt chuẩn kích thước hạt sẽ được chuyển sang dạng nhỏ hơn hoặc tạo hình dạng khác.

Quản lý chuỗi cung ứng có trách nhiệm

Chuỗi cung ứng nguyên liệu là điểm khác biệt của GC Food với những thuận lợi vượt trội như vùng trồng rộng, đem lại lợi nhuận cao cho người nông dân, rủi ro mùa vụ thấp (do đặc điểm cây nha đam), nguồn cây giống được chọn lọc và có mạng lưới các chuyên gia kỹ thuật bám sát và hướng dẫn người nông dân.

Để tạo thương hiệu sản phẩm chất lượng cao của Việt Nam, GC Food đặt ra những tiêu chuẩn nghiêm ngặt với các nhà cung cấp để đảm bảo chất lượng xuất khẩu. Với các tiêu chí nghiêm ngặt về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, không sử dụng chất cấm trong canh tác, ưu tiên các vùng trồng được chứng nhận thực hành nông nghiệp tốt, GC Food hướng đến việc mở rộng vùng trồng lên 1000 ha, đáp ứng nhu cầu nguyên liệu đồng thời phát triển năng lực chuỗi cung ứng.

Từ vùng nguyên liệu đến nhà máy, mỗi mắt xích trong chuỗi cung ứng đều được kiểm soát nghiêm ngặt, đảm bảo truy xuất nguồn gốc rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt và phổ biến trong ngành thực phẩm như FSSC22000, HALAL

Đồng hành cùng nhà cung cấp địa phương

Trong năm 2024, công ty đã cùng đối tác trong nước nghiên cứu và cho ra loại bao bì dạng lon đáp ứng yêu cầu sản phẩm, từ đó nội địa hóa được 100% dạng bao bì này thay vì phụ thuộc nhập khẩu. Thành công này giúp công ty chủ động trong sản xuất, đồng thời cũng giúp nhà cung cấp nâng cao năng lực và có thêm doanh thu.

GC Food cử cán bộ kỹ thuật tới từng hộ dân trong chuỗi cung ứng để hướng dẫn quy trình canh tác tiên tiến, nâng cao năng suất, chất lượng và hợp tác lâu dài với công ty. Đây là hoạt động quan trọng để công ty phát triển thế mạnh về nguồn nguyên liệu, củng cố vị thế “Vua nha đam” ở Việt Nam”.



Đánh giá nhà cung cấp

GC Food thực hiện đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp (chủ yếu là các hộ nông dân cung cấp nguyên liệu) dựa trên các tiêu chí nghiêm ngặt, phù hợp với thực tiễn. Những tiêu chí đảm bảo chất lượng nguyên liệu, đồng thời yêu cầu nhà cung cấp thực hiện trách nhiệm bảo vệ môi trường trong canh tác nông nghiệp.

Việc đánh giá nhà cung cấp có sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ phận Thu mua, QA/QC, và Ban Giám đốc với các tiêu chí chính:

- Chất lượng sản phẩm
- Khả năng cung cấp ổn định
- Tuân thủ quy trình canh tác, không sử dụng chất cấm, xả nước thải hoặc chất thải nguy hại ra đồng ruộng (bao bì nhựa, vỏ thuốc bảo vệ thực vật, hóa chất khác...)
- Không sử dụng lao động trẻ em, lao động bất hợp pháp

Với các nhà cung cấp tổ chức, các yêu cầu sẽ được mở rộng về các tiêu chí:

- Giá thành cạnh tranh, năng lực sản xuất
- Ưu tiên nhà cung cấp áp dụng các quy trình sản xuất thân thiện với môi trường và đảm bảo an toàn con người, được chứng nhận các tiêu chuẩn quốc tế (FSSC22000, ISO14001, ISO45001...)
- Cam kết không tham gia vào các hoạt động vi phạm đạo đức kinh doanh, như gian lận, hối lộ...

Kết quả đánh giá được ghi nhận và phân tích nhằm cải thiện hiệu quả hợp tác. Nhà cung cấp không đáp ứng được yêu cầu sẽ có thời gian khắc phục trong vòng 30 ngày, nếu không sẽ bị loại khỏi danh sách đối tác thường xuyên.

Mọi giao dịch giữa GC Food và các nhà cung cấp được thực hiện dựa trên nguyên tắc minh bạch và công bằng. Chúng tôi tuyệt đối không chấp nhận bất kỳ hình thức hoa hồng, quà tặng hay ưu đãi nào vi phạm quy định. Quy định này giúp củng cố niềm tin, duy trì sự minh bạch trong hệ thống và tạo nền tảng cho mối quan hệ hợp tác bền vững.



03

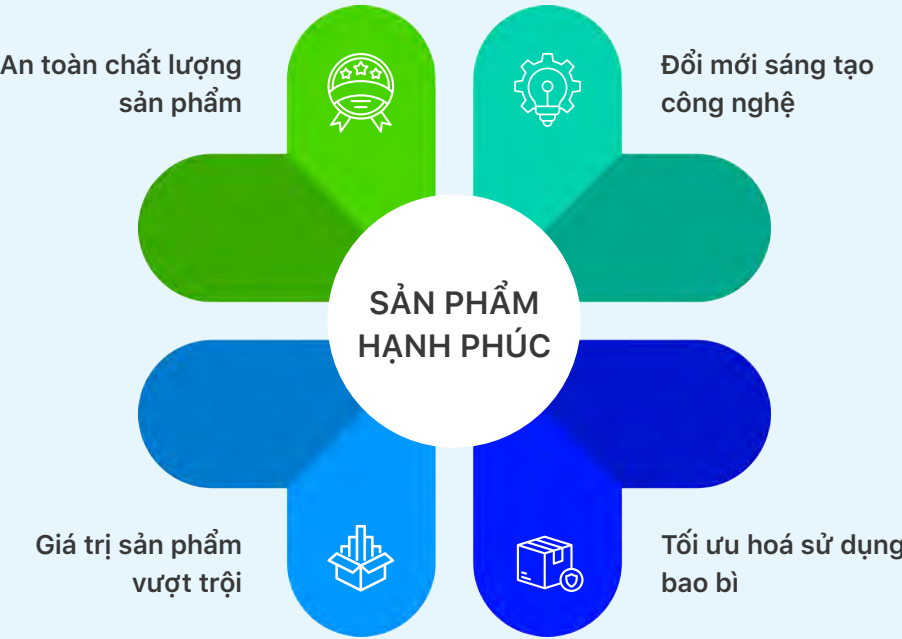
Sản phẩm hạnh phúc



GC Food cam kết mang đến những sản phẩm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và hướng đến giá trị bền vững. Chúng tôi tập trung vào bốn yếu tố cốt lõi: Dinh dưỡng vượt trội, an toàn chất lượng, đổi mới công nghệ và tối ưu hoá sử dụng bao bì.

Bằng việc ứng dụng mô hình nông nghiệp tuần hoàn, GC Food đã tối ưu hiệu quả sản xuất và nâng cao giá trị sản phẩm. Các dòng sản phẩm chủ lực được phát triển theo cam kết về tiêu chí an toàn và dinh dưỡng qua các chứng nhận quốc tế như FSSC 22000, Halal và Kosher. Chúng tôi cũng áp dụng công nghệ cấy mô, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường. Cuối cùng, GC Food sử dụng bao bì khối lượng lớn nhằm giảm thiểu rác thải nhựa.

Với “**Sản phẩm hạnh phúc**”, GC Food không chỉ là nhà sản xuất mà còn là đối tác đáng tin cậy, đồng hành cùng khách hàng và cộng đồng vì một tương lai bền vững.



Nhóm sản phẩm chính

Chúng tôi sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nông sản chế biến với chất lượng cao, cam kết mang lại thương hiệu uy tín và sẵn sàng đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Sản phẩm	Mô tả	Dinh dưỡng	Ứng dụng
Nha đam	Sản phẩm được chế biến từ 100% lá nha đam tươi sạch	<ul style="list-style-type: none">Nha đam chứa nhiều vitamin, khoáng chất, chất chống oxi hóa giúp ngăn ngừa bệnh tậtNha đam còn giúp kích thích sự tổng hợp collagen, các elastin, tăng cường tái tạo tế bào mới, chống lão hóa, ngăn ngừa nếp nhăn	<ul style="list-style-type: none">Hơn 15.000 tấn thành phẩm hàng nămĐa dạng hóa sản phẩm với dòng thạch nha đam ngũ vị, gồm hương yến, dứa, vải, dâu, chanh dây cùng sinh tố nha đam.Có mặt tại trên 20 quốc gia như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc, Israel, Trung Quốc, Trung Đông
Thạch dứa	Sản phẩm chế biến từ 100% nước dứa tươi lên men	<ul style="list-style-type: none">Sản phẩm ít calo giúp kiểm soát cân nặng, giàu chất xơ, hỗ trợ đường ruột, tốt cho hệ tiêu hóa, giải nhiệt cơ thể, tăng cường chức năng cho não, giúp ngủ ngon, tăng cường sự tập trung.	<ul style="list-style-type: none">Hơn 12.000 tấn thành phẩm hàng nămNhiều lựa chọn với các hương vị đa dạng như dứa, nho, dứaLà nguyên liệu phối trộn và các loại nước giải khát thông dụng trên thế giới, đặc biệt là Đông Nam Á
Nông sản: <ul style="list-style-type: none">Dưa lướiỔi mậtTáo sấyNho xanhNho hồngTáo mật	Sản phẩm các loại trái cây với chất lượng cao và mức giá ngang trái cây nhập khẩu	<ul style="list-style-type: none">Các sản phẩm trái cây được trồng dưới sự kiểm soát nghiêm ngặt trong chăm sóc, bón phân và sử dụng thuốc bảo vệ thực vật và tiêu chuẩn đầu ra	<ul style="list-style-type: none">Cung cấp dưa lưới vào các resort 5 sao lớnCung cấp dưa lưới, nho xanh và ổi với chất lượng cao với mức giá ngang trái cây nhập khẩuCung cấp ra thị trường các sản phẩm nông sản vượt quá nhu cầu
Các sản phẩm khác	<ul style="list-style-type: none">Mật ong tự nhiênBột gạo nguyên chấtBột đậu xanhBột gạo lứt	<ul style="list-style-type: none">Các sản phẩm được chế biến trong điều kiện đảm bảo an toàn, quy trình hiện đại, đáp ứng tiêu chuẩn khách hàng	<ul style="list-style-type: none">Cung cấp nguyên liệu cho các nhà sản xuất thực phẩm hàng đầu Việt Nam như Vinamilk, Lof,...



Khẳng định giá trị sản phẩm vượt trội

GC Food xác định mục tiêu nâng cao vị thế nông sản Việt Nam là trọng tâm trong chiến lược phát triển. Chúng tôi không chỉ bảo tồn những nét đặc trưng của sản phẩm mà còn tập trung vào chế biến sâu để tối ưu hóa khả năng tiêu thụ, giảm thiểu tác động của tính mùa vụ. Đồng thời, góp phần đảm bảo đầu ra ổn định, nâng cao năng suất và tạo ra các sản phẩm đáp ứng tốt nhu cầu thị trường.

01 | Đổi mới danh mục sản phẩm – Nâng cao giá trị dinh dưỡng

GC Food luôn tiên phong trong việc đổi mới để không ngừng nâng cao giá trị nông sản Việt Nam và đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường. Bên cạnh các sản phẩm truyền thống như nha đam và thạch dứa, chúng tôi đang mở rộng danh mục sang các sản phẩm giá trị gia tăng bao gồm thực phẩm chức năng, hóa mỹ phẩm như nước rửa tay, kem đánh răng, và các sản phẩm chăm sóc cá nhân khác.

GC Food liên tục cải tiến công thức, giảm thiểu lượng đường, phát triển các sản phẩm bánh snack và thạch nha đam bổ sung chất xơ giúp cung cấp giá trị dinh dưỡng vượt trội cho các đối tượng đặc thù như trẻ em, người tập gym và người ăn kiêng trong tương lai.



02 | Tăng giá trị sản phẩm từ kinh tế tuần hoàn

GC Food tiên phong áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, đồng thời giảm thiểu lãng phí trong chuỗi sản xuất bằng cách tích hợp chu trình khép kín Farm to Table. Quy trình tận dụng 100% các phế phẩm từ quá trình chế biến vỏ, bẹ nha đam phối trộn cùng phân gia súc để tạo ra phân bón hữu cơ, không chỉ phục vụ cho quá trình canh tác mà còn đóng góp tích cực vào mô hình tuần hoàn, tối đa hóa giá trị sản phẩm.

Chúng tôi hướng đến việc áp dụng các phương pháp sản xuất thân thiện với môi trường nhằm giảm tác động tiêu cực, đồng thời tạo ra giá trị bền vững cho cộng đồng và các thế hệ sau.

Khẳng định giá trị sản phẩm vượt trội

GC Food xác định mục tiêu nâng cao vị thế nông sản Việt Nam là trọng tâm trong chiến lược phát triển. Chúng tôi không chỉ bảo tồn những nét đặc trưng của sản phẩm mà còn tập trung vào chế biến sâu để tối ưu hóa khả năng tiêu thụ, giảm thiểu tác động của tính mùa vụ. Điều này góp phần đảm bảo đầu ra ổn định, nâng cao năng suất và tạo ra các sản phẩm đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường.

03 | Đánh mã số vùng trồng và chỉ dẫn địa lý

Việc áp dụng hệ thống mã số vùng trồng và chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm nha đam không chỉ là một bước tiến trong quản lý chất lượng mà còn là minh chứng cho sự khác biệt của GC Food trên thị trường. Hệ thống này đảm bảo rằng mỗi sản phẩm nha đam đều có nguồn gốc rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng và an toàn thực phẩm.

Không chỉ dừng lại ở việc nâng cao giá trị sản phẩm, mã số vùng trồng còn thể hiện sự gắn kết giữa GC Food với các vùng nguyên liệu, bảo tồn những đặc thù địa phương, giúp GC Food duy trì sản lượng ổn định và tạo niềm tin về sản phẩm với khách hàng trong nước và toàn cầu.



04 | Lan toả nhận thức về sức khỏe

Mỗi sản phẩm của GC Food không chỉ cung cấp giá trị dinh dưỡng mà còn góp phần nâng cao nhận thức về sức khỏe và thói quen sống khoa học. Các sản phẩm như nha đam bổ sung chất xơ là minh chứng cho nỗ lực kết nối giữa giá trị nông sản Việt và ý thức lan toả lối sống lành mạnh.

Việc lựa chọn những sản phẩm này còn thể hiện sự đồng hành với xu hướng tiêu dùng có trách nhiệm, hướng tới bảo vệ sức khỏe, hỗ trợ cộng đồng nông nghiệp và thúc đẩy mô hình sản xuất bền vững. Đây không chỉ là sứ mệnh của chúng tôi mà còn là bước đi để nâng cao sức khỏe cộng đồng một cách toàn diện.

Cam kết an toàn chất lượng sản phẩm

GC Food luôn xem chất lượng và an toàn thực phẩm là ưu tiên hàng đầu, đảm bảo các tiêu chuẩn cao nhất được thực hiện xuyên suốt chuỗi giá trị – từ lựa chọn nguồn nguyên liệu, quy trình sản xuất, bảo quản đến phân phối sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Chúng tôi luôn duy trì hoạt động kiểm tra và giám sát chất lượng và an toàn thực phẩm. Trong năm 2024, GC Food tiếp tục đạt tỷ lệ tuân thủ cao, khẳng định cam kết an toàn chất lượng sản phẩm, củng cố niềm tin của khách hàng và đối tác.

Phân lập và bảo quản chủng vi khuẩn

Với hơn 80% nguyên liệu đầu vào được chủ động quản lý, GC Food đã giảm thiểu sự phụ thuộc vào nhà cung cấp bên ngoài. Chúng tôi thực hiện phân lập và bảo quản chủng vi khuẩn đặc chủng *Acetobacter xylinum*, nhằm tăng hiệu suất lên men thạch dừa cùng tỷ lệ thu hồi cao và chất lượng đồng đều.

Kiểm soát hàm lượng Aloin

Đối với sản phẩm nha đam, quy trình kiểm soát hàm lượng Aloin – một thành phần có thể ảnh hưởng đến một số đối tượng mẫn cảm – được triển khai nghiêm ngặt, đảm bảo sản phẩm an toàn tuyệt đối khi đến tay người tiêu dùng.

Dễ dàng bảo quản sản phẩm

GC Food không ngừng đổi mới để tạo ra những sản phẩm độc quyền và dễ dàng bảo quản trong điều kiện bình thường. Diễn hình, sản phẩm nha đam túi nhỏ với hạn sử dụng lên đến 12 tháng ở nhiệt độ thường, là một trong những sản phẩm được đánh giá cao nhờ độ tươi giòn và không sử dụng chất bảo quản, giúp duy trì sự ổn định về chất lượng.



Với đầy đủ những chứng nhận quan trọng như FDA (Mỹ), KFDA (Hàn Quốc), Halal (dành cho người Hồi giáo), Kosher (dành cho người Do Thái) và FSSC 22000 – tiêu chuẩn an toàn thực phẩm nghiêm ngặt được công nhận toàn cầu, GC Food tự hào đáp ứng yêu cầu khắt khe từ một số thị trường khó tính như Châu Âu, Bắc Mỹ, và các quốc gia Hồi giáo.

0 trường hợp vi phạm nào liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm

100% tuân thủ các quy định và chứng nhận về vệ sinh an toàn thực phẩm

Đổi mới sáng tạo công nghệ

Việt Nam đang chuyển mình từ giai đoạn tăng trưởng dựa vào lợi thế quy mô và chi phí thấp sang giai đoạn đòi hỏi sự hiệu quả và tiên tiến hơn về sản phẩm và chất lượng. Vì vậy các doanh nghiệp hiện nay đang đối mặt với yêu cầu cấp thiết về đổi mới để duy trì sức cạnh tranh bền vững. GC Food nhận thức rõ những thách thức này và đã xác định đổi mới sáng tạo công nghệ là động lực cốt lõi thúc đẩy tăng trưởng nhanh và phát triển dài hạn cho công ty. Để hiện thực hoá mục tiêu này, chúng tôi đã tập trung nghiên cứu, phát triển các công nghệ vượt trội, đồng thời hợp tác với các đối tác nhằm nâng cao giá trị sản phẩm và cải thiện biên lợi nhuận.

Làm chủ công nghệ nuôi cấy mô

GC Food đã đầu tư trung tâm nuôi cấy mô và ứng dụng công nghệ in-vitro để nhân giống nha đam sạch bệnh, cho hiệu quả trồng trọt cao hơn 30% so với giống truyền thống. Với diện tích 250 m², 14 tủ cấy vi sinh và 32 nhân sự, trung tâm có thể sản xuất tới 3 triệu cây giống mỗi năm. Cây giống được nuôi cấy trong điều kiện vô trùng, kiểm soát mầm bệnh và đáp ứng tiêu chuẩn vệ sinh thực vật quốc tế. Nhờ đó, GC Food đảm bảo nguồn nguyên liệu chất lượng cao, phục vụ khách hàng cao cấp những sản phẩm nha đam organic và phát triển vùng nguyên liệu chiến lược.



Ứng dụng đổi mới sáng tạo công nghệ

Chúng tôi ứng dụng công nghệ tiệt trùng UHT và hệ thống chiết rót vô trùng Aseptic – chuẩn mực mới của ngành thực phẩm hiện đại. Với quy trình tiệt trùng ở nhiệt độ 121 độ C và môi trường chiết rót vô trùng đạt chuẩn quốc tế, tất cả sản phẩm của GC Food đều phải trải qua các bước kiểm tra hóa lý và vi sinh trước khi xuất xưởng. Giá trị mà công nghệ Aseptic mang lại hoàn toàn vượt trội so với các công nghệ khác, không chỉ đảm bảo yêu cầu khắt khe về an toàn thực phẩm mà còn giữ nguyên các dưỡng chất có lợi cho sức khỏe, bảo toàn hương vị tự nhiên nhất.



Hợp tác nghiên cứu công nghệ với trường đại học

GC Food hợp tác cùng trường Đại học Khoa học Tự nhiên để phối hợp phân lập và lưu trữ chủng men mới ưu việt và phù hợp hơn trong sản xuất. Chủng men đã mang lại hiệu quả vượt trội với tần suất thu hồi đạt 85%, cao hơn mức trung bình 80% trước đó. Không chỉ vậy, chủng men mới còn có khả năng sinh tồn tốt hơn và đảm bảo quy trình kiểm soát chất lượng chặt chẽ hơn.



Tối ưu hoá sử dụng bao bì

Mỗi năm GC Food đều đặt ra KPI cho các nhà máy về việc giảm 10% tỷ lệ hao hụt, hàng lỗi trên tỷ lệ của năm trước, phản ánh mục tiêu của chúng tôi trong nỗ lực cải tiến trong sản xuất.

Chúng tôi đã nghiên cứu và áp dụng bao bì túi vô trùng Aseptic và phát triển thành công thùng phuy có thể quay vòng nhiều lần bao bì, với trọng lượng ban đầu từ 10-20kg lên đến 200kg, giúp giảm thiểu lượng nhựa thải ra môi trường. Các bao bì này không chỉ phục vụ nhu cầu sử dụng của khách hàng mà còn góp phần giảm chi phí sản xuất và tiêu thụ nội địa.

Nuôi cấy mô (in vitro)

1



2

Vùng nguyên liệu



Sản xuất và chế biến

3



4

Phân phối - Tiêu thụ



04

Khách hàng hạnh phúc

Khách hàng luôn là động lực để GC Food không ngừng đổi mới và phát triển dựa trên giá trị cốt lõi “Sản phẩm hạnh phúc”. Chúng tôi tập trung vào các mặt hàng nông sản, đặc biệt là nha đam và thạch dừa kết hợp công nghệ chế biến sâu và kiểm soát toàn chuỗi cung ứng. Qua đó, mang đến các sản phẩm đa dạng, an toàn, chất lượng cao đáp ứng yêu cầu khách hàng.

Tuy nhiên, “Khách hàng hạnh phúc” không chỉ là sự hài lòng về sản phẩm mà còn là trải nghiệm toàn diện, từ chất lượng dịch vụ đến sự tôn trọng và bảo vệ quyền lợi khách hàng.

Chúng tôi cam kết không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng bằng cách tối ưu hóa quy trình cung ứng, dịch vụ hỗ trợ và xây dựng mối quan hệ lâu dài dựa trên sự tin cậy. Chúng tôi đầu tư vào sản xuất, đảm bảo nguồn cung ổn định, rút ngắn thời gian giao hàng và chính sách giá linh hoạt mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng.

Bên cạnh đó, GC Food tuân thủ các nguyên tắc tiếp thị có đạo đức, đảm bảo mọi thông tin truyền tải đến khách hàng luôn chính xác. Đặc biệt, công ty đặt ưu tiên cao vào việc bảo mật thông tin khách hàng, tuân thủ các tiêu chuẩn về dữ liệu cá nhân.

“Khách hàng hạnh phúc” không chỉ là mục tiêu, mà là cách chúng tôi kết nối và tạo dựng mối quan hệ lâu dài với khách hàng, là nền tảng xây dựng một tổ chức vững mạnh, góp phần tạo nên giá trị bền vững.



0 | Vụ vi phạm và tác động tiêu cực đến an toàn và sức khỏe khách hàng

0 | Vụ vi phạm về thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ

0 | Vụ khiếu nại có căn cứ về vi phạm quyền bảo mật thông tin khách hàng/ mất dữ liệu khách hàng

0 | Vụ vi phạm về chất lượng hoặc gây hại cho khách hàng

0 | Vụ vi phạm về truyền thông, tiếp thị (quảng cáo, khuyến mãi, tài trợ...)

0 | Vụ vi phạm luật pháp trong vấn đề kinh tế - xã hội

Nâng tầm trải nghiệm khách hàng

Sản xuất quy mô lớn

GC Food khẳng định vị thế trong lĩnh vực nha đam và thạch dừa với hệ thống sản xuất quy mô lớn, quản lý theo các tiêu chuẩn quốc tế và ứng dụng công nghệ hiện đại. Nhà máy Vinacoco, với công suất hơn 12.000 tấn thạch dừa mỗi năm, được trang bị dây chuyền tự động hóa, đảm bảo chất lượng sản phẩm đồng nhất và đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm toàn cầu. Bên cạnh đó, nhà máy VietFarm cung cấp hơn 15.000 tấn thành phẩm nha đam mỗi năm, là một trong những cơ sở chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam, áp dụng công nghệ tiên tiến và quy trình kiểm soát chất lượng chặt chẽ.

Không chỉ tập trung vào năng lực sản xuất, GC Food còn xây dựng chuỗi cung ứng nguyên liệu bền vững với trang trại Sun & Wind rộng 100ha, đạt chứng nhận GlobalGAP, cung cấp nguồn nha đam chất lượng cao. Đồng thời, chúng tôi cũng hợp tác với hàng nghìn ha vùng trồng nha đam khi liên kết với nông dân và hợp tác xã, đảm bảo sự chủ động về nguồn cung và truy xuất nguồn gốc minh bạch.

VietFarm

Nhà máy chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam tại Ninh Thuận, cung cấp **hơn 15.000 tấn thành phẩm/năm**.

Vinacoco

Nhà máy sản xuất thạch dừa lớn nhất Việt Nam tại Đồng Nai, cung cấp **hơn 12.000 tấn thành phẩm/năm**.

Sun & Wind

Trang trại rộng **100ha** tại Ninh Thuận, cung cấp nông sản chất lượng cao đạt chuẩn GlobalGAP



Mô hình chuỗi giá trị khép kín này giúp GC Food kiểm soát chất lượng từ nguyên liệu đến thành phẩm, đồng thời thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, tối ưu hóa hiệu quả sản xuất và giảm thiểu tác động môi trường. Đây là điểm mạnh giúp chúng tôi tạo ra chuỗi giá trị khép kín, chất lượng cao, áp dụng kinh tế tuần hoàn để nâng cao hiệu quả.

Giá cả cạnh tranh

Trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh, GC Food không ngừng tối ưu hóa chuỗi giá trị từ vùng nguyên liệu đến sản xuất nhằm đảm bảo giá thành hợp lý nhưng vẫn duy trì chất lượng cao.

Tự chủ vùng nguyên liệu

Với mô hình canh tác liên kết và tự trồng tại Sun & Wind, GC Food chủ động nguồn nguyên liệu, hạn chế biến động giá đầu vào, đảm bảo chất lượng ổn định.

Công suất sản xuất lớn

Hệ thống Vinacoco và VietFarm có công suất chế biến hàng chục nghìn tấn nha đam và thạch dừa mỗi năm, giúp tối ưu chi phí vận hành, tận dụng lợi thế quy mô.

Đầu tư công nghệ hiện đại

Hệ thống tự động hóa và dây chuyền sản xuất tiên tiến giúp nâng cao hiệu suất lao động, tiết kiệm nguyên liệu, nhiên liệu và nước, giảm thiểu lãng phí.

Tối ưu hóa vận chuyển

Nhà máy đặt ngay tại vùng nguyên liệu, giúp rút ngắn thời gian vận chuyển, giảm chi phí logistics và đảm bảo nguyên liệu tươi ngon nhất.

Nhờ đó, chúng tôi mang đến **mức giá cạnh tranh** mà vẫn đảm bảo chất lượng vượt trội, củng cố vị thế trên thị trường. Đây chính là nền tảng quan trọng giúp chúng tôi xây dựng lòng tin và mang lại giá trị hạnh phúc bền vững.



Cải tiến dịch vụ

GC Food đã phát triển mạng lưới bán hàng, từ kênh phân phối quốc tế đến các đại lý trong nước, trên các kênh bán hàng online và thương mại điện tử như Shopee cùng đội ngũ tư vấn, hỗ trợ khách hàng.

GC Food phối hợp linh hoạt các phương thức vận chuyển như đường sắt, đường biển và đường bộ để tối ưu hoá giá thành và thời gian.

- **Vận chuyển quốc tế:** Đường sắt và đường biển được ưu tiên sử dụng để vận chuyển số lượng lớn, giảm đáng kể chi phí so với đường bộ, đồng thời hạn chế tác động tiêu cực đến môi trường.
- **Vận chuyển nội địa:** Đối với các khách hàng lớn như Vinamilk hay One One, GC Food luôn điều chỉnh phương án vận chuyển phù hợp với đặc thù sản phẩm, từ xe chuyên dụng cho bột gạo đến bánh gạo.

GC Food đã lắp đặt thiết bị quản lý, sử dụng dữ liệu từ camera hành trình để theo dõi quãng đường di chuyển và thời gian vận hành của tài xế.



Dịch vụ là một phần quan trọng tạo nên 1 sản phẩm hoàn hảo cho khách hàng. Nhờ cải tiến quy trình, chúng tôi đã giảm được thời gian giao hàng, hỗ trợ khách hàng cho các yêu cầu khác biệt và giải quyết các sự cố phát sinh nếu có.

Bên cạnh đó, quy trình vận chuyển nguyên liệu lá nha đam, nước dừa, nông sản khác được sắp xếp để duy trì chất lượng tốt nhất trước khi đưa vào sản xuất. Lá nha đam được bảo quản trong thùng nhựa để tránh dập nát, tốc độ hoàn thiện từ thu hoạch tới chế biến nhanh hơn xấp xỉ 80% so với quy trình thông thường trên thị trường. Tương tự, nước dừa được lên men ngay sau thu hoạch nhằm bảo toàn chất lượng, hạn chế biến đổi trong quá trình lưu trữ.



Tiếp thị và ghi nhãn có đạo đức



GC Food cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về nguồn gốc, công dụng và các thông tin khác của sản phẩm. Mọi hoạt động quảng cáo và tiếp thị của GC Food đều tuân thủ quy định pháp luật, đảm bảo sự trung thực, rõ ràng, không gây hiểu lầm cho khách hàng:

- Không gây hiểu lầm hoặc thổi phồng công dụng của sản phẩm
- Không lợi dụng xu hướng sức khỏe để phóng đại lợi ích sản phẩm
- Không sử dụng hình ảnh không đúng thực tế.
- Không vi phạm các thông lệ khác về quảng cáo: ảnh hưởng đến đối tượng là trẻ em, phân biệt đối xử

Đây là những nguyên tắc quan trọng trong chiến lược truyền thông, tiếp thị của GCF để tiếp tục kinh doanh minh bạch, bền vững, đưa sản phẩm thâm nhập vào các thị trường.

Ông Nguyễn Văn Thứ – Chủ tịch Hội đồng quản trị GC Food, chia sẻ:

“

Trong 10 năm, tệp khách hàng của GC Food ở phân khúc sản phẩm chuẩn Halal tăng lên dần. Sản lượng đơn hàng cũng nhiều lên. Bán được đối tác này sẽ dẫn dắt thêm đối tác khác. ”

100%

Tuân thủ các quy định pháp luật và tiêu chuẩn tự nguyện trong hoạt động tiếp thị



GC Food cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về nguồn gốc, công dụng và các thông tin khác của sản phẩm. Mọi hoạt động quảng cáo và tiếp thị của GC Food đều tuân thủ quy định pháp luật, đảm bảo sự trung thực, rõ ràng, không gây hiểu lầm cho khách hàng. GC Food luôn đảm bảo hiển thị đầy đủ thông tin sản phẩm trên bao bì, bao gồm:



Nguồn gốc nguyên liệu

Thông tin rõ ràng về vùng trồng, quy trình canh tác và tiêu chuẩn chất lượng.

Tiêu chuẩn chất lượng

Đáp ứng các chứng nhận khắt khe như GlobalGAP, FSSC 22000, Halal, giúp khách hàng an tâm khi lựa chọn sản phẩm.



Hướng dẫn sử dụng và bảo quản

Cung cấp thông tin chi tiết, đảm bảo người tiêu dùng sử dụng sản phẩm đúng cách và tối ưu giá trị dinh dưỡng.

Bên cạnh đó, chúng tôi chủ động tham gia các triển lãm quốc tế và hội chợ thương mại để giới thiệu sản phẩm, giúp khách hàng trải nghiệm trực tiếp và hiểu rõ hơn về nguồn gốc và chất lượng sản phẩm.

Bảo mật thông tin khách hàng



GC Food bảo mật thông tin khách hàng và đối tác thông qua giải pháp quản lý hiện đại và tuân thủ chặt chẽ các quy định về bảo mật. Chúng tôi lên kế hoạch triển khai hệ thống ERP và sử dụng các công cụ quản lý để đảm bảo an toàn dữ liệu, hạn chế rủi ro rò rỉ thông tin, đồng thời tối ưu hiệu quả quản lý.



Trong mọi hoạt động hợp tác, GC Food tôn trọng quyền riêng tư và bảo mật thông tin, bao gồm cả điều khoản hợp tác, hình ảnh, số liệu kinh doanh. Chúng tôi không tự ý khai thác hay sử dụng thông tin của khách hàng và đối tác ngoài phạm vi được cho phép.



Bên cạnh đó, chúng tôi cũng thường xuyên nhắc nhở nội bộ về trách nhiệm bảo mật dữ liệu, đảm bảo mọi nhân viên và các bên liên quan tuân thủ quy trình bảo vệ thông tin. Trong năm qua, GC Food không ghi nhận bất kỳ sự cố nào liên quan đến vi phạm quyền riêng tư hay mất dữ liệu khách hàng, tiếp tục khẳng định cam kết trong việc bảo vệ quyền lợi của các bên liên quan.



15

Con người hạnh phúc

Tại GC Food, chúng tôi tin rằng hạnh phúc thực sự không chỉ đến từ những con số tăng trưởng, mà còn từ cảm giác tự hào khi mỗi cá nhân cảm nhận được sự trân trọng và vai trò quan trọng của mình. Với triết lý kinh doanh: “Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”, chúng tôi coi trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng, con người là một hợp phần không thể tách rời khỏi chiến lược phát triển, trong đó hướng tới mục tiêu con người hạnh phúc.

GC Food xây dựng một môi trường làm việc an toàn, công bằng và đầy cơ hội phát triển. Chúng tôi đảm bảo thu nhập ổn định, tạo điều kiện để nhân viên học hỏi, thăng tiến và phát triển bản thân. Bên cạnh đó, các chương trình đào tạo bài bản không chỉ nâng cao năng lực chuyên môn mà còn truyền cảm hứng, giúp mỗi cá nhân nhận thức rõ giá trị đóng góp của mình. Đây không chỉ là cách để nâng cao năng lực cá nhân mà còn là động lực để họ tự tin đóng góp vào sự phát triển bền vững của tổ chức.

ĐIỂM NHẤN TRONG NĂM 2024:



Tỷ lệ nhân viên địa phương
69%
(417/604)



Tỷ lệ nhân viên là người dân tộc
30%
(184/604)



Số nông dân liên kết
500



Tỷ lệ nhân viên được tuyển dụng mới
19,7%
(119/604)



Bên cạnh đó, chúng tôi hiểu rằng sự thịnh vượng của tổ chức không thể tách rời với sự ổn định và phát triển của cộng đồng nhà nông – những người đóng vai trò nòng cốt trong chuỗi cung ứng của GC Food. Thông qua các chương trình hợp tác và hỗ trợ kỹ thuật, chúng tôi giúp nông dân nâng cao năng suất, cải tiến canh tác và ổn định đầu ra, từ đó nâng cao chất lượng cuộc sống. Những vùng đất cằn cỗi được tái sinh nhờ các mô hình nông nghiệp bền vững, không chỉ giúp tăng sản lượng mà còn phục hồi hệ sinh thái và bảo vệ đa dạng sinh học.

Ngoài ra, các hoạt động trách nhiệm xã hội (CSR) là cầu nối để GC Food lan tỏa giá trị tích cực, từ hỗ trợ giáo dục, chăm sóc sức khỏe đến bảo vệ môi trường. Chúng tôi cam kết xây dựng một hệ sinh thái hài hòa, nơi mọi cá nhân đều có cơ hội phát triển và cảm nhận được giá trị hạnh phúc trọn vẹn.



Tạo dựng sinh kế địa phương

Tại GC Food, sinh kế bền vững là một trong những trọng tâm trong chiến lược phát triển của chúng tôi. Với triết lý “Con người hạnh phúc”, chúng tôi không chỉ tạo dựng một tổ chức phát triển từ bên trong mà còn gắn bó mật thiết với cộng đồng, đặc biệt là những người nông dân trong chuỗi cung ứng.

Liên kết nông thôn tạo sinh kế ổn định

GC Food luôn hướng tới việc đồng hành cùng nông dân, đặt trọng tâm vào việc xây dựng những mô hình sinh kế bền vững, đảm bảo đầu ra ổn định, tối ưu hóa năng suất và thu nhập.

Dự án “Nông Thôn Miền Núi” của GC Food là một phần trong Chương trình Hỗ trợ ứng dụng và chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ, được quản lý bởi Văn phòng Chương trình Nông thôn miền núi dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ. Đây là chương trình trọng điểm theo Quyết định số 1747/QĐ-TTg ngày 13/10/2015 của Thủ tướng Chính phủ, nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại các vùng nông thôn, miền núi và vùng dân tộc thiểu số trong giai đoạn 2016-2025.

GC Food cam kết bao tiêu 100% toàn bộ sản phẩm từ các hộ gia đình tham gia dự án, với diện tích canh tác từ 3-5 sào, mỗi hộ gia đình trồng nha đam có thể đạt năng suất trung bình 8-10 tấn/sào/tháng, mang lại thu nhập ổn định khoảng 10 triệu đồng/tháng, mở ra cơ hội tái đầu tư và phát triển lâu dài.

Điểm nổi bật trong dự án này là việc chuyển giao kỹ thuật trồng nha đam trên giá thể, phù hợp với điều kiện tự nhiên khó khăn của nhiều vùng nông thôn. Dự án tận dụng các phụ phẩm nông nghiệp như rơm rạ, trấu và phân ủ compost để làm giá thể, thay thế cho đất canh tác thông thường. Phương pháp này giúp canh tác hiệu quả trên đất phèn, đất đá, tiết kiệm tài nguyên, giảm lãng phí và thân thiện với môi trường.



Kỹ thuật trồng trên giá thể kết hợp với hệ thống tưới phun mưa hiện đại, giúp phân phối nước hiệu quả hơn và giảm thiểu chi phí tưới tiêu, đảm bảo cây trồng được cung cấp đủ nước ngay cả trong những điều kiện khô hạn, tối ưu hóa năng suất và giảm thiểu tác động đến môi trường tự nhiên.

Dự án đặt mục tiêu liên kết với 400-500 hộ gia đình trong giai đoạn đầu và mở rộng lên đến 1.000 hộ vào năm 2028, với vùng nguyên liệu dự kiến đạt 500ha, mang lại thu nhập từ 500-700 triệu đồng/năm/ha. Sự mở rộng này không chỉ tạo ra hàng trăm cơ hội việc làm mới mà còn nâng cao chất lượng sống cho cộng đồng nông thôn, đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số tại Ninh Thuận. Bên cạnh đó, GC Food ưu tiên hợp tác với các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong chuỗi cung ứng, đảm bảo sự minh bạch, dễ dàng quản lý chuỗi cung ứng và chất lượng sản phẩm, đồng thời góp phần thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp địa phương.

Dự án “Nông Thôn Miền Núi” không chỉ là minh chứng rõ nét cho trách nhiệm xã hội của GC Food mà còn phản ánh hiệu quả của chương trình chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ trong việc thúc đẩy sự phát triển toàn diện tại các vùng nông thôn và miền núi. Đây là một bước tiến chiến lược trong việc xây dựng chuỗi giá trị nông sản bền vững, gắn kết lợi ích của doanh nghiệp với sự thịnh vượng của cộng đồng địa phương, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững của quốc gia.

Khai hoang đất khô cằn, chuyển hoá “đất chết” thành nguồn sống

Trước những khó khăn về đời sống kinh tế của đồng bào người Raglai tại Ninh Thuận, GC Food đã phối hợp với TreeBank triển khai dự án “Lấn cát tạo sinh kế”. Đây là một sáng kiến không chỉ giúp tạo nguồn sinh kế bền vững mà còn mang đến cơ hội giúp bà con vươn lên thoát nghèo, phát triển kinh tế ngay trên quê hương của mình.

Những vùng đất khô cằn, sa mạc hóa như Mũi Dinh và Phước Dinh đã được GC Food cải tạo thành những khu vực sản xuất trù phú. Chúng tôi đầu tư kéo hệ thống điện và nước từ các nguồn tài nguyên sẵn có như sông Dinh và hồ Núi Vàng, mang lại nguồn nước ổn định cho các hoạt động trồng trọt.

Từ đầu năm 2024, GC Food đã trao tặng 310.000 cây giống nha đam cho các hộ nghèo tại xã Bắc Sơn, huyện Thuận Bắc và xã Phước Trung, huyện Bắc Ái. Ngoài việc cung cấp cây giống, chúng tôi còn hướng dẫn bà con kỹ thuật trồng và chăm sóc cây, đồng thời đảm bảo đầu ra ổn định thông qua hệ thống thu mua của GC Food.

Dự án không chỉ giúp cải thiện thu nhập cho bà con mà còn góp phần xanh hóa vùng đất khô hạn, tạo sinh kế bền vững cho đồng bào Raglai. Với mục tiêu trồng được 100 ha cây nha đam vào năm 2025, dự án kỳ vọng mang lại thu nhập ổn định và mở ra cơ hội làm giàu cho người dân địa phương.

Chị Mang Thị Lễ, một hộ dân tại thôn Đồng Dày, xã Phước Trung, chia sẻ:

“

Gia đình rất vui mừng khi được hỗ trợ cây giống nha đam. Hiện nay, nhiều người trồng nha đam đã thành công, nên mình cũng mong muốn thử sức với loại cây này để có thu nhập ổn định hơn.

”

Việc cải tạo đất không chỉ giúp phục hồi những khu vực từng bị bỏ hoang mà còn mang lại cơ hội việc làm và thu nhập ổn định cho hàng trăm hộ dân. Đây là minh chứng rõ nét cho nỗ lực của GC Food trong việc biến những thách thức của tự nhiên thành cơ hội phát triển cho cộng đồng và tổ chức.

GC Food, với vai trò là đơn vị tiên phong trong cải tạo đất và phát triển chuỗi giá trị nha đam, đã đặt nền móng cho sự ra đời của chỉ dẫn địa lý “Nha đam Ninh Thuận” – một biểu tượng mới của chất lượng và giá trị nông sản địa phương.

Năm 2024, GC Food tự hào ghi nhận không có bất kỳ trường hợp vi phạm nào liên quan đến quyền của cộng đồng bản địa, khẳng định cam kết của công ty trong việc tôn trọng quyền lợi về đất đai, văn hóa, và sinh kế của người dân địa phương.



Đào tạo và phát triển

Đối với GC Food, hoạt động đào tạo và phát triển nguồn nhân lực không chỉ là một nhiệm vụ mà là một cam kết chiến lược, gắn bó chặt chẽ với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Chúng tôi hiểu rằng, để tạo dựng một tổ chức mạnh mẽ và linh hoạt trước những thách thức của thị trường, việc đầu tư vào con người chính là cách đầu tư hiệu quả nhất. Với triết lý này, hệ thống đào tạo tại GC Food được thiết kế đa dạng, linh hoạt và luôn hướng tới sự phát triển toàn diện của đội ngũ nhân sự.



Đào tạo chuyên sâu và tuỳ chỉnh linh hoạt

Tại GC Food, chương trình đào tạo được xây dựng linh hoạt, phù hợp với nhu cầu từng phòng ban và vị trí công việc. Đội ngũ lãnh đạo, đặc biệt là Ban Tổng Giám đốc, đóng vai trò chủ đạo trong việc xây dựng các chương trình đào tạo chuyên môn cho từng nhóm nhân sự. Những nội dung này được thiết kế sát với thực tiễn công việc, từ kỹ năng vận hành tại nhà máy, quản lý dự án đến những chương trình đặc thù như văn hóa doanh nghiệp, được xây dựng để giúp nhân viên hiểu sâu sắc hơn về các giá trị cốt lõi, từ đó tạo động lực gắn bó và tinh thần cống hiến.

Bên cạnh các khóa đào tạo nội bộ, GC Food hợp tác với các chuyên gia tư vấn hàng đầu để cung cấp những góc nhìn mới và chuyên sâu, giúp nhân viên mở rộng kiến thức, kỹ năng và luôn luôn bắt kịp xu hướng và nhu cầu của thị trường. Trung bình, GC Food tổ chức 8 khóa đào tạo hằng tháng, tạo ra một nhịp độ học tập liên tục và mạnh mẽ, nơi mỗi nhân viên đều có cơ hội phát triển và đóng góp một cách tối ưu nhất.



Phát triển đội ngũ kế thừa lãnh đạo

Một trong những trọng tâm của GC Food là xây dựng đội ngũ lãnh đạo tương lai. Các khóa học kỹ năng lãnh đạo định kỳ hàng quý được triển khai để chuẩn bị cho các nhân sự tiềm năng đảm nhận vai trò quản lý, đảm bảo rằng tổ chức luôn có những người dẫn dắt đủ năng lực để đối mặt với các thách thức mới.

Đặc biệt, trong quý IV/2024, GC Food đã triển khai chương trình đào tạo chuyên biệt cho các trưởng phòng và nhân sự cấp cao, tập trung vào một số chủ đề như phát triển nguồn nhân lực (PTNNL) và phương pháp Kaizen 5S. Đây không chỉ là bước đi chiến lược nhằm tối ưu hóa năng suất mà còn là cơ hội để các nhà lãnh đạo nâng cao khả năng tư duy chiến lược, giải quyết vấn đề và thúc đẩy sự sáng tạo trong tổ chức.



Đo lường chất lượng và cải tiến liên tục

Để đảm bảo chất lượng đào tạo, GC Food áp dụng cơ chế đánh giá hiệu quả thông qua phản hồi từ nhân viên và việc đo lường khả năng áp dụng kiến thức vào công việc thực tế. Các bài tập và dự án ứng dụng sau mỗi khóa học là một phần không thể thiếu trong quy trình này, giúp chúng tôi không ngừng cải tiến nội dung và phương pháp đào tạo.

Tuy chưa có hệ thống đánh giá hoạt động đào tạo toàn diện, GC Food cam kết luôn duy trì mức đào tạo trung bình cao hơn thị trường. Năm 2024, công ty đặt mục tiêu tăng tỷ lệ nhân viên áp dụng kiến thức đào tạo vào công việc lên 90%, đồng thời mở rộng nội dung đào tạo để đáp ứng tốt hơn những thách thức mới từ thị trường.



Nâng cao nhận thức về bình đẳng và đối thoại cởi mở

Bình đẳng giới là một giá trị mà GC Food luôn đề cao. Tại các nhà máy, chúng tôi thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, giúp tạo ra một môi trường làm việc hòa nhập, nơi mọi người đều được tôn trọng và đánh giá công bằng.

Đồng thời, đối thoại người lao động hằng năm đã trở thành một nét văn hóa đáng tự hào tại GC Food. Đây là cơ hội để lãnh đạo và nhân viên gặp gỡ, lắng nghe, trao đổi ý kiến và cùng tìm ra giải pháp cho những thách thức thực tế. Thông qua các buổi đối thoại, chúng tôi không chỉ giải quyết được những vấn đề nội bộ mà còn củng cố mối quan hệ tin cậy và sự gắn kết trong toàn bộ tổ chức.



Bình đẳng giới là một giá trị mà GC Food luôn đề cao. Tại các nhà máy, chúng tôi thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, giúp tạo ra một môi trường làm việc hòa nhập, nơi mọi người đều được tôn trọng và đánh giá công bằng.

Đồng thời, đối thoại người lao động hằng năm đã trở thành một nét văn hóa đáng tự hào tại GC Food. Đây là cơ hội để lãnh đạo và nhân viên gặp gỡ, lắng nghe, trao đổi ý kiến và cùng tìm ra giải pháp cho những thách thức thực tế. Thông qua các buổi đối thoại, chúng tôi không chỉ giải quyết được những vấn đề nội bộ mà còn củng cố mối quan hệ tin cậy và sự gắn kết trong toàn bộ tổ chức.



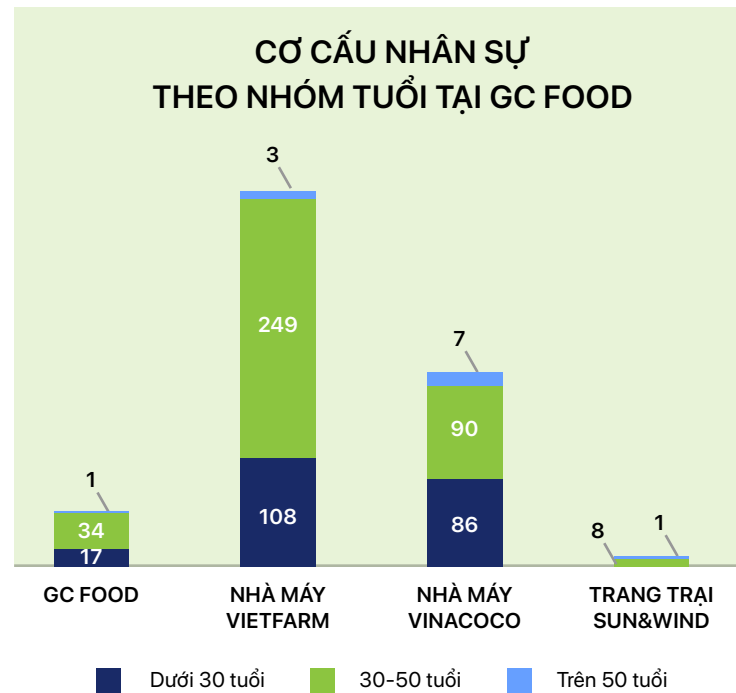
Xây dựng môi trường làm việc và văn hoá hạnh phúc

GC Food xác định con người là hạt nhân trong mọi chiến lược phát triển. Chúng tôi cam kết xây dựng một môi trường làm việc công bằng, an toàn và truyền cảm hứng, nơi mỗi cá nhân đều được công nhận và trao quyền để phát triển toàn diện.

Nền tảng nhân sự

GC Food luôn chú trọng triển khai những chính sách hấp dẫn nhằm thu hút và giữ chân các nhân tài, góp phần xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao và gắn bó lâu dài. Công ty có lợi thế với một lực lượng nhân sự ổn định, chủ yếu là lao động địa phương, giúp duy trì hoạt động sản xuất liên tục và đáp ứng các đơn hàng trong mọi hoàn cảnh.

Đặc biệt, tuổi đời nhân sự các cấp từ nhân viên đến quản lý còn khá trẻ với 68,2% dưới 50 tuổi, tạo nhiều thuận lợi để chúng tôi đào tạo, nâng cao trình độ và chuẩn bị cho sự gia tăng về quy mô trong tương lai.

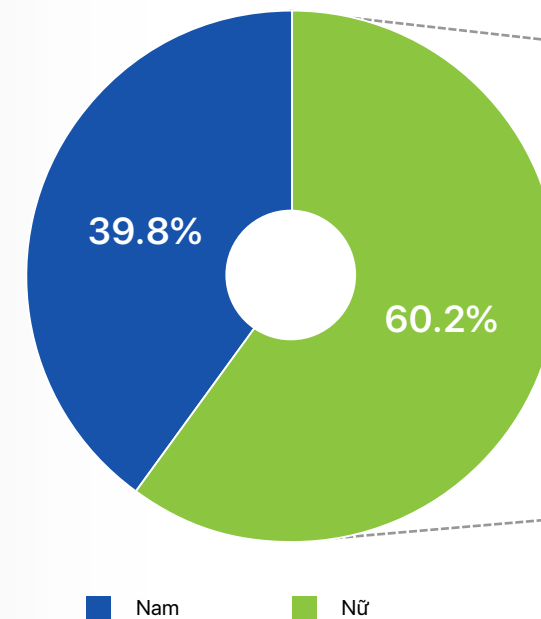


Việc làm bình đẳng, tôn trọng quyền con người

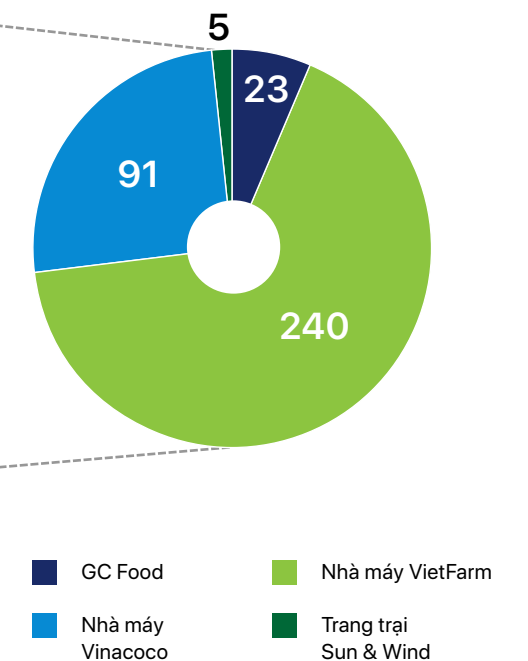
GC Food cam kết tôn trọng, ghi nhận và đảm bảo đối xử công bằng với mọi nhân viên, đồng thời coi trọng quyền lợi và lợi ích chính đáng của từng cá nhân. Công ty không chấp nhận và áp dụng mọi biện pháp để ngăn chặn mọi hành vi vi phạm luật pháp, phân biệt đối xử và không công bằng trong môi trường làm việc. Công ty ban hành các quy tắc ứng xử nội bộ và đào tạo cho toàn bộ nhân viên định kỳ. GC Food cũng không ngừng nỗ lực xây dựng một chuỗi cung ứng đồng nhất với những giá trị này, đảm bảo rằng mọi đối tác và nhà cung cấp đều chia sẻ cam kết chung trong việc tôn trọng và bảo vệ quyền lợi của người lao động.

Ngoài ra, GC Food không phát sinh bất kỳ trường hợp nào có liên quan đến Lao động trẻ em và Lao động cưỡng bức trên toàn hệ thống GC Food cũng như chuỗi cung ứng.

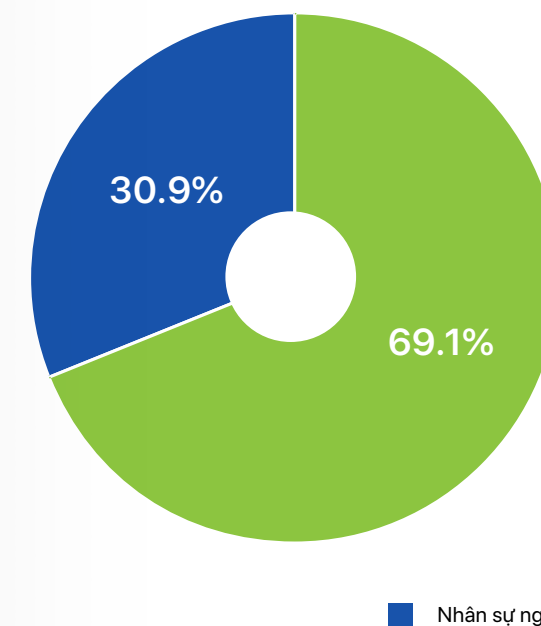
TỶ LỆ NHÂN SỰ THEO GIỚI TÍNH



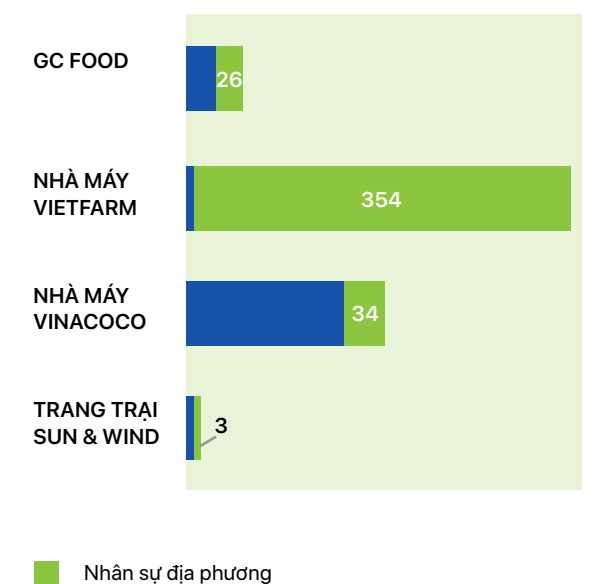
THỐNG KÊ NHÂN SỰ NỮ THEO CÁC CƠ SỞ HOẠT ĐỘNG



TỶ LỆ NHÂN SỰ ĐỊA PHƯƠNG



THỐNG KÊ NHÂN SỰ ĐỊA PHƯƠNG THEO CÁC CƠ SỞ HOẠT ĐỘNG



Chính sách phúc lợi toàn diện

Chính sách nhân sự tại GC Food không phân biệt vùng miền, vị trí hay loại hợp đồng, đảm bảo mọi nhân viên đều nhận được sự hỗ trợ và đãi ngộ công bằng, tương xứng với giá trị mà họ mang lại cho tổ chức. Tại một số cơ sở đặc thù như VietFarm, nơi có điều kiện làm việc khắc khe hơn, thu nhập trung bình của nhân viên được điều chỉnh nhìn hơn nhằm ghi nhận và hỗ trợ tốt hơn cho họ.

Hệ thống lương thưởng tại GC Food được thiết kế đảm bảo tính cạnh tranh và phản ánh sự công nhận dành cho những nỗ lực của nhân viên. Lương được tính theo mô hình 3B, bao gồm:



GC Food áp dụng hệ thống đánh giá hiệu quả công việc hàng năm, bao quát 100% nhân viên, nhằm ghi nhận mọi đóng góp một cách minh bạch và công bằng. Quy trình này kết hợp các tiêu chí định lượng, tập trung vào kết quả công việc, và định tính, nhấn mạnh thái độ cùng sự hòa nhập vào văn hóa doanh nghiệp. Việc đánh giá định kỳ này là cơ sở để quyết định chế độ lương, thưởng, phúc lợi một cách hợp lý, khuyến khích nhân viên phát huy năng lực và cống hiến lâu dài. Đồng thời, công ty tiếp tục cải thiện hệ thống đánh giá nhằm đảm bảo tính khách quan, chi tiết hóa các tiêu chí để phản ánh chính xác hơn năng lực thực tế của từng cá nhân.

GC Food thực hiện chính sách lương thưởng cạnh tranh trên thị trường, đảm bảo thu nhập của nhân viên đáp ứng nhu cầu cuộc sống và giữ chân nhân tài. Ngoài lương cơ bản, công ty triển khai các khoản thưởng đặc biệt như tháng 14 và 15, tạo sự ổn định và khuyến khích nhân viên gắn bó. Phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động (ESOP) năm 2024 cũng được Hội đồng Quản trị phê duyệt nhằm mang lại lợi ích lâu dài cho những lao động xuất sắc, đóng góp quan trọng vào sự phát triển của công ty, đồng thời hài hòa lợi ích giữa người lao động và cổ đông.

Bên cạnh chế độ lương thưởng, GC Food đảm bảo đầy đủ các phúc lợi cơ bản theo quy định pháp luật, bao gồm bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp. Công ty cũng tổ chức kiểm tra sức khỏe định kỳ, tổ chức các ngày lễ, hỗ trợ các trường hợp hiếu, hỷ, bệnh tật. Ngoài ra chúng tôi cũng tổ chức các chuyến du lịch giúp nhân viên thêm gắn kết và giữ sức khỏe toàn diện, đảm bảo hiệu suất lao động và phát huy năng lực tốt nhất.

Công đoàn tại GC Food được thành lập với sự ủng hộ của GC Food, đóng vai trò quan trọng trong việc đại diện và chăm lo đời sống người lao động trên toàn hệ thống, bao gồm nhân viên văn phòng, nhà máy và các cơ sở sản xuất trực thuộc. Công đoàn phối hợp chặt chẽ với ban lãnh đạo để đề xuất các chính sách phù hợp, đảm bảo quyền lợi ngày càng tốt hơn cho người lao động. Trong năm 2024, 100% người lao động tham gia công đoàn. Đồng thời, GC Food đã ký kết Thỏa ước Lao động tập thể với người lao động và định kỳ cập nhật.



Thỏa ước Lao động tập thể (TƯLĐTT) giữa công ty và Công đoàn bao gồm nhiều điều khoản có lợi cho người lao động như chính sách thưởng tháng 13, 14, hỗ trợ tài chính trong các trường hợp đặc biệt và chế độ bảo hiểm mở rộng. Ngoài ra, Công đoàn cũng tham gia giám sát việc thực thi TƯLĐTT, đảm bảo các chính sách phúc lợi được thực hiện đúng cam kết.

Công ty và Công đoàn đã ký kết Thỏa ước Lao động tập thể, trong đó có nhiều điều khoản có lợi cho người lao động như chính sách thưởng tháng 13, 14, hỗ trợ tài chính trong các trường hợp đặc biệt và chế độ bảo hiểm mở rộng. Công đoàn cũng tham gia giám sát việc thực thi TƯLĐTT, đảm bảo mọi quyền lợi của người lao động được thực hiện đúng cam kết.

Trong năm 2024, Công đoàn GC Food đã triển khai nhiều hoạt động thiết thực như:

- **Tổ chức các chương trình phúc lợi:** hỗ trợ tài chính cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn, tặng quà trong các dịp lễ Tết.
- **Hỗ trợ cải thiện điều kiện làm việc:** đề xuất nâng cấp trang thiết bị tại nhà máy, cải thiện bữa ăn ca và chế độ nghỉ dưỡng sức.
- **Chương trình đào tạo và đối thoại:** tổ chức các buổi trao đổi giữa công nhân và lãnh đạo công ty, đào tạo về quyền lợi lao động, an toàn sức khỏe nghề nghiệp.



Cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

GC Food luôn coi trọng việc lắng nghe và thấu hiểu ý kiến từ đội ngũ nhân viên, xem đó là nền tảng để xây dựng một môi trường làm việc minh bạch và gắn kết. Hòm thư góp ý được thiết lập với quy trình tiếp nhận rõ ràng, do Phòng Truyền thông đảm nhiệm, nhằm đảm bảo mọi phản ánh đều được xử lý nhanh chóng và hiệu quả.

Bên cạnh đó, nhân viên cũng được khuyến khích trao đổi trực tiếp với quản lý cấp trên đối với các vấn đề khẩn cấp hoặc sự vụ cụ thể, tạo điều kiện để giải quyết kịp thời. Cam kết của GC Food là phản hồi đầy đủ và công bằng, không chỉ giúp tháo gỡ những khúc mắc mà còn góp phần thúc đẩy sự hài hòa, tin tưởng trong mối quan hệ lao động.



An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp

GC Food cam kết xây dựng một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật về an toàn lao động và bảo vệ sức khỏe nghề nghiệp. Hệ thống Sức khỏe, An toàn và Môi trường (HSE) tại GC Food được quản lý chặt chẽ, đảm bảo nhân viên được làm việc trong điều kiện tốt nhất và được bảo vệ toàn diện trước các rủi ro.

Một số hoạt động chính trong hệ thống HSE bao gồm:

- Quản lý và sử dụng hóa chất, xử lý nước thải với các quy trình đạt tiêu chuẩn an toàn cao nhất.
- Vận hành hệ thống điện, nước và phòng cháy chữa cháy (PCCC), đảm bảo tuân thủ quy định an toàn của pháp luật.
- Đào tạo an toàn lao động định kỳ, bao gồm vận hành lò hơi, xe nâng và các thiết bị công nghiệp khác.
- Các hoạt động gia công cơ khí, chế tạo, tiếp xúc máy móc có nguy cơ chấn thương

Công ty tiến hành quan trắc định kỳ về độ ồn, ánh sáng và chất lượng không khí tại các cơ sở làm việc, theo đúng quy định nhà nước. Bên cạnh đó, GC Food đã xây dựng các quy trình nội bộ rõ ràng để ứng phó nhanh với các tình huống như đình công, mất điện, mất nước, hoặc sự cố sản xuất có thể ảnh hưởng đến an toàn thực phẩm.

Đặc biệt, mỗi tháng, GC Food tổ chức các chương trình lấy ý kiến từ công nhân về môi trường làm việc để không ngừng cải thiện và nâng cao chất lượng lao động.



Số tai nạn lao động trong năm

0



GC Food khuyến khích nhân viên tham gia các khóa đào tạo nhận biết nguy cơ, phòng ngừa tai nạn và xây dựng ý thức tự bảo vệ bản thân cũng như đồng nghiệp. Nhân viên mới, nhà thầu và đối tác đều được tham gia các khóa huấn luyện an toàn trước khi bắt đầu công việc.

Bên cạnh đào tạo, công ty đã tiến hành đánh giá rủi ro an toàn lao động trên toàn bộ hoạt động sản xuất tại tất cả cơ sở, xác định các nguy cơ tiềm ẩn và triển khai các biện pháp phòng ngừa phù hợp. Việc theo dõi và giám sát thực hiện các biện pháp này được thực hiện định kỳ nhằm đảm bảo môi trường làm việc an toàn, giảm thiểu rủi ro tai nạn.

Ngoài ra, GC Food tổ chức kiểm tra sức khỏe định kỳ cho toàn bộ nhân viên, đặc biệt là những lao động làm việc trong môi trường có yếu tố nguy cơ cao. Điều này giúp phát hiện sớm các vấn đề sức khỏe, hỗ trợ điều trị kịp thời và đảm bảo nhân viên có thể làm việc trong điều kiện tốt nhất.

Văn hoá doanh nghiệp

Kể từ ngày thành lập GC Food, Chủ tịch Hội đồng quản trị GC Food - Nguyễn Văn Thứ đã sớm xác định rằng văn hóa doanh nghiệp không chỉ là một công cụ quản lý mà còn là chìa khóa tạo nên sự bền vững. “Không chỉ làm việc vì mục tiêu tài chính, chúng tôi tập trung xây dựng một môi trường nơi mọi người tìm thấy ý nghĩa và niềm vui trong công việc,” ông chia sẻ.

Văn hóa hạnh phúc tại GC Food được xây dựng dựa trên sự trân trọng giá trị cá nhân và tinh thần gắn kết tập thể. Khi nhân viên tìm thấy ý nghĩa trong công việc, họ sẽ làm việc với sự sáng tạo và trách nhiệm cao hơn

Để nuôi dưỡng tinh thần này, GC Food tổ chức các sự kiện gắn kết đội ngũ như tiệc Giáng sinh, ngày hội gia đình, và các lễ hội truyền thống, đặc biệt là dành cho cộng đồng người Chăm, vừa gìn giữ bản sắc văn hóa, vừa tăng cường sự đoàn kết trong nội bộ.



Bản tin nội bộ, với những câu chuyện truyền cảm hứng và thông điệp từ lãnh đạo, đóng vai trò như một cầu nối, mang đến không gian để nhân viên chia sẻ và học hỏi lẫn nhau. Những thông điệp từ lãnh đạo không chỉ định hướng mà còn truyền tải sự đồng hành và động viên, giúp đội ngũ nhân viên cảm nhận được giá trị và ý nghĩa của từng đóng góp.

Bên cạnh đó, chính sách vinh danh cá nhân và tập thể xuất sắc tại GC Food là lời khẳng định mạnh mẽ rằng mọi nỗ lực đều được trân trọng. Những buổi lễ vinh danh không chỉ ghi nhận thành tựu mà còn khơi dậy tinh thần phấn đấu, khích lệ sự sáng tạo và cống hiến. Từ đó, công ty không ngừng tạo điều kiện để đội ngũ của mình phát triển toàn diện, không chỉ về mặt chuyên môn mà còn về đời sống tinh thần. Mỗi cá nhân tại GC Food đều được khuyến khích phát huy hết tiềm năng, cùng nhau đóng góp vào một tổ chức không chỉ thành công về kinh doanh mà còn vững mạnh về giá trị con người.

Lan toả hạnh phúc tới cộng đồng

Với tầm nhìn “Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”, GC Food không chỉ tập trung vào sản xuất và kinh doanh các sản phẩm chất lượng cao mà còn đặt trách nhiệm xã hội (CSR) làm trọng tâm trong hành trình phát triển bền vững của mình. GC Food tin rằng một cộng đồng thịnh vượng chính là nền tảng để doanh nghiệp phát triển lâu dài và vững mạnh.

Các hoạt động CSR của GC Food được triển khai đa dạng, tập trung vào các lĩnh vực thiết yếu như giáo dục, sinh kế bền vững, bảo vệ môi trường, và hỗ trợ cộng đồng. Những nỗ lực này không chỉ cải thiện chất lượng cuộc sống cho các đối tượng thụ hưởng mà còn lan tỏa tinh thần nhân văn, góp phần xây dựng một xã hội hài hòa và phát triển.

Những nỗ lực trong trách nhiệm xã hội không chỉ thể hiện cam kết của GC Food đối với cộng đồng mà còn là cách công ty khẳng định vai trò tiên phong trong việc lan tỏa giá trị tốt đẹp và thúc đẩy sự phát triển bền vững trong mọi khía cạnh hoạt động của mình.

NĂM 2024, GC FOOD ĐÃ TÀI TRỢ 300 TRIỆU ĐỒNG DÀNH CHO CÁC CHƯƠNG TRÌNH TỪ THIỆN, CỘNG ĐỒNG



Hỗ trợ giáo dục

- Đồng hành tổ chức chương trình “Trò chuyện với tương lai”
- Trao học bổng cho học sinh khó khăn tại xã đảo Thạnh An, TP.HCM
- Trao quà và học bổng tại chương trình “GC Food chấp cánh ước mơ cho trẻ em vùng cao”
- ...



Bảo vệ môi trường

- Trao tặng cho bà con đồng bào Raglai tại Ninh Thuận trong sự kiện “Lấn cát tạo sinh kế” nhân Ngày trồng cây 3/3
- Dự án Phát triển mạng lưới Nông dân Hành động xanh trong chuỗi chiến dịch Food For Change



Hỗ trợ cộng đồng

- Giải chạy “Tự hào Tổ Quốc tôi” – Tôn vinh tinh thần cộng đồng và lịch sử dân tộc
- Chuyển thiện nguyện tại Bệnh viện Ung bướu cơ sở 2 mang lại tình yêu thương và san sẻ với bệnh nhân
- Chiến dịch “Ngừng lãng phí thực phẩm”, trao quà cho trẻ em hoàn cảnh khó khăn
- ...

Các chương trình Hỗ trợ giáo dục

Chương trình “Trò chuyện với tương lai”



“Trò chuyện với tương lai” là một chương trình đầy ý nghĩa do GC Food phối hợp cùng nhà văn Phương Huyền tổ chức, diễn ra tại 5 điểm trường THCS và THPT trên địa bàn tỉnh Bến Tre vào ngày 19-20/3/2024. Chương trình đã thu hút hơn **3.000** học sinh tham gia, tạo cơ hội để các em khám phá và định hình giá trị bản thân trong cuộc sống.

Điểm nhấn của chương trình là hoạt động “Viết thư gửi tương lai” với mục tiêu giúp các em học sinh tự mình bày tỏ suy nghĩ, chia sẻ kỳ vọng về tương lai và con đường mình muốn theo đuổi. Chương trình không chỉ dừng lại ở một sự kiện giao lưu mà còn là hoạt động hỗ trợ giáo dục ý nghĩa và thiết thực, mang lại trải nghiệm đáng nhớ và định hướng tương lai phù hợp cho các em học sinh.

Chương trình tại xã đảo Thạnh An – Lan tỏa yêu thương

Ngày 16/6/2024, tại huyện Cần Giờ, TP.HCM, GC Food đã đồng hành cùng Diễn giả, Nhà báo, Nhà văn Phương Huyền tổ chức buổi giao lưu, chia sẻ và trao quà cho hơn 100 học sinh và trẻ em khó khăn ở xã đảo Thạnh An. Nhờ sự hỗ trợ nhiệt tình của các cán bộ, chiến sĩ Đồn Biên phòng Thạnh An, chương trình đã mang đến nhiều giá trị nhân văn và tạo dấu ấn sâu sắc đối với cộng đồng địa phương.

GC Food đã trao tặng **10 suất học bổng** và hơn **50 phần quà** gồm nha đam và thạch dừa. Ngoài ra, các mạnh thường quân cũng chung tay đóng góp nhiều món quà ý nghĩa khác như: Sách giáo khoa, vở viết, truyện tranh, dụng cụ học tập,... nhằm giúp các em giảm bớt khó khăn về vật chất cũng như mang lại niềm vui và động lực trên con đường học tập.



Chương trình “GC Food chấp cánh ước mơ cho trẻ em vùng cao”

Ngày 29/12/2024, chương trình “GC Food chấp cánh ước mơ cho trẻ em vùng cao” đã diễn ra tại trường Tiểu học Lê Quý Đôn, thôn 7, xã Cư Rôa, huyện M’Đrăk, tỉnh Đắk Lắk. Hơn **300 phần quà**, bao gồm dụng cụ học tập, sữa và bánh, đã được GC Food trao tận tay các em học sinh.

Điểm nhấn của chương trình là GC Food đã trao **10 suất học bổng đặc biệt**, trị giá **4 triệu đồng** mỗi suất, dành cho các em học sinh cấp 2 và cấp 3 có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn nhưng vượt khó học tốt. Điều đặc biệt là học bổng này sẽ tiếp tục được trao định kỳ vào mỗi học kỳ, đồng hành cùng các em đến hết lớp 12.



Lan toả hạnh phúc tới cộng đồng



Các chương trình Bảo vệ môi trường

Ngày Trồng cây 3/3 – Kêu gọi hành động vì một hành tinh xanh

Bên cạnh các chương trình Hỗ trợ giáo dục, GC Food cũng rất quan tâm đến các hoạt động bảo vệ môi trường. Với tinh thần đó, ngày 3/3/2024, lần đầu tiên tổ chức tại Việt Nam, GC Food đã tham gia tài trợ và tổ chức hoạt động Ngày Trồng cây 3/3 tại Ninh Thuận. Tại đây GC Food đã trao tặng hơn **300.000 cây giống nha đam** cho bà con đồng bào Raglai và tổ chức trồng cây tại Farm Hồ Núi Một, tạo mảng xanh mới và giảm áp lực lên rừng, thúc đẩy quá trình phục hồi hệ sinh thái địa phương.

Hoạt động Ngày Trồng cây 3/3 không chỉ mang ý nghĩa bảo vệ môi trường mà còn đóng góp quan trọng vào mục tiêu **Net Zero** của Việt Nam – một cam kết quốc gia nhằm đạt được mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050. Với sự hỗ trợ từ cộng đồng và doanh nghiệp, những hộ dân Raglai tại Ninh Thuận không chỉ có cơ hội phát triển kinh tế mà còn góp phần vào công cuộc bảo vệ môi trường.



Dự án Phát triển Mạng lưới Nông dân Hành động Xanh trong chuỗi chiến dịch Food For Change

Trong chuỗi chiến dịch Food For Change chào mừng Ngày Lương thực thế giới 16/10, GC Food cùng các đối tác khác về thực phẩm, kinh tế xanh,... đã tiến hành ký kết hợp tác Dự án Phát triển Mạng lưới Nông dân Hành động Xanh với mục tiêu kết nối và hỗ trợ nông dân trong việc thực hiện các phương pháp canh tác bền vững và thân thiện với môi trường.

Thông qua việc xây dựng mạng lưới cộng đồng, nông dân sẽ có cơ hội hợp tác, trao đổi kinh nghiệm và tiếp cận các nguồn lực cần thiết để phát triển. Dự án không chỉ mang lại lợi ích kinh tế cho nông dân mà còn góp phần vào sự phát triển bền vững của nền nông nghiệp Việt Nam, tạo ra một tương lai xanh cho thế hệ mai sau.



Các chương trình Hỗ trợ cộng đồng

Giải chạy “Tự hào Tổ quốc tôi”

Một trong những điểm sáng trong hoạt động trách nhiệm xã hội (CSR) của GC Food năm 2024 chính là việc làm đơn vị đồng hành cùng Báo Người Lao Động tổ chức giải chạy “Tự hào Tổ quốc tôi”. Đây là sự kiện thể thao nhân dịp kỷ niệm 49 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, mang ý nghĩa lịch sử và tinh thần dân tộc.

Nhằm hỗ trợ các vận động viên và lan tỏa thông điệp sống khỏe mạnh, GC Food đã tài trợ hơn 2.000 túi thạch dừa giúp giải nhiệt và cung cấp năng lượng trong điều kiện thời tiết nắng nóng. Số tiền thu về được đóng góp vào các chương trình xã hội như “Tự hào Cờ Tổ quốc” và “Học bổng hỗ trợ học sinh - sinh viên dân tộc thiểu số, học sinh nghèo”, góp phần gắn kết cộng đồng và lan tỏa tinh thần sống khỏe mạnh.



Chia sẻ yêu thương với những mảnh đời kém may mắn

Chiều 24/7, GC Food đã tổ chức một chuyến thiện nguyện đầy ý nghĩa tại Bệnh viện Ung bướu cơ sở 2 (TP. Thủ Đức). Đây là hoạt động được duy trì đều đặn hàng quý nhằm mang lại tình yêu thương và sự san sẻ, giúp làm vơi bớt phần nào những khó khăn cho các bệnh nhân nơi đây.

Nâng cao nhận thức về lãng phí thực phẩm

Ngày 29/9, tại TP.HCM, GC Food đã vinh dự tham gia chương trình ra mắt chiến dịch “Ngừng lãng phí thực phẩm” (Stop Food Waste) và giới thiệu cẩm nang khuyến nghị quyền góp thực phẩm tại Việt Nam nhân dịp Ngày quốc tế nhận thức về thất thoát và lãng phí thực phẩm (29/9) do Mạng lưới Ngân hàng thực phẩm Việt Nam phối hợp cùng Mạng lưới Ngân hàng thực phẩm toàn cầu tổ chức.

Tại chương trình, Đại diện GC Food đã trao tặng 20 phần quà ý nghĩa cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn thành phố, với hy vọng những món quà này sẽ mang lại niềm vui và động lực cho các em trong cuộc sống.



04.

Định hướng tương lai

Đánh giá kết quả 2024

Năm 2024 là năm đầu tiên GC Food lập báo cáo Phát triển bền vững độc lập và tính toán khá hoàn chỉnh các số liệu môi trường xã hội. Công ty đã có đánh giá ban đầu về kết quả, dựa trên kinh nghiệm và hoạt động đã được triển khai. Đây là những dữ liệu quan trọng để theo dõi qua các năm, đánh giá và cải tiến kết quả hoạt động.

Mục	Số liệu	2024
Tỷ lệ phụ phẩm nông nghiệp được tái chế	100%	Với các hoạt động nhằm thúc đẩy áp dụng kinh tế tuần hoàn đối với phụ phẩm sản xuất, nước, điện... GC Food đã đạt được những kết quả tốt, đặc biệt là chất thải nông nghiệp hiện nay đang được xử lý gần như hoàn toàn làm nguồn phân hữu cơ cho canh tác. Ngoài ra, các biện pháp tuần hoàn nước chế biến cũng giúp lượng nước tiêu thụ/ đơn vị sản phẩm giảm dần. Trong giai đoạn tiếp theo, công ty đã có kế hoạch tăng cường sử dụng điện mặt trời,... cải tiến công nghệ để tiết kiệm tài nguyên và giảm chất thải, phát thải.
Lượng phân bón hữu cơ từ sản xuất	20.000 tấn	
Tiêu thụ điện/ đơn vị sản phẩm	67,7 kWh/tấn	
Tiêu thụ nước (chế biến)/ đơn vị sản phẩm	8,34 m3/tấn	Năm 2024, công ty cũng đã tính toán lượng khí nhà kính phát thải ở phạm vi 1 và 2. Đây là nguồn phát thải mà công ty có thể kiểm soát và chủ động cải tiến. Dựa vào con số cơ sở của năm 2024, GC Food sẽ theo dõi trong giai đoạn tiếp theo, đánh giá hiệu quả hoạt động trong việc đóng góp vào mục tiêu giảm phát thải ở Việt Nam và toàn cầu. Hiện tại, công ty chưa theo dõi được phát thải KNK phạm vi 3, nội dung này sẽ được xem xét đưa vào kế hoạch cải tiến trong giai đoạn tiếp theo nhằm đánh giá đầy đủ việc phát thải khí nhà kính của công ty.
Lượng chất thải/ đơn vị sản phẩm	2,07 kg/tấn	
Lượng nước thải/ đơn vị sản phẩm	2,93 m3/tấn	
Phát thải khí nhà kính/ đơn vị sản phẩm	0,09 tCO2/tấn	
Số hộ nông dân, thương lái, hợp tác xã liên kết	32 hộ dân, 22 thương lái, 4 hợp tác xã	Liên quan đến những vấn đề xã hội, cộng đồng, công ty đã kết nối được với 58 nông dân, HTX và thương lái, tạo việc làm và thu nhập cho hàng ngàn lao động, trong đó có người lao động dân tộc thiểu số, tự hào tạo ra được tác động xã hội rộng rãi ở các địa phương. Bên cạnh đó, chúng tôi sẽ cố gắng gia tăng đóng góp cộng đồng, mở rộng mạng lưới liên kết như một cam kết tạo ra nhiều giá trị sẻ chia.
Diện tích canh tác liên kết	159 ha	
Tổng số tiền đóng góp cộng đồng	300 triệu đồng	

Cùng với kết quả kinh doanh tích cực đã đạt được, trong năm 2024 GC Food đã tập trung chuyển dịch mạnh mẽ về chiến lược, nỗ lực thiết lập nền tảng cho sự phát triển bền vững của công ty: Đầu tư vào nghiên cứu công nghệ và đổi mới sáng tạo, củng cố nền tảng quản trị của công ty, tăng cường sự công bằng, minh bạch để có sự tin tưởng của cổ đông. Bên cạnh đó, GC Food đã thực hiện các kế hoạch bảo vệ môi trường, thúc đẩy kinh doanh đồng thời tạo giá trị chia sẻ với cộng đồng. Chi tiết đã được trình bày trong báo cáo và các dữ liệu cụ thể như trên đây.

Mục	Số liệu	2024
Tổng số nhân viên	604 nhân viên	Mức thu nhập người lao động cấp nhân viên ở GC Food là 13.736.563 đồng. Đây là mức thu nhập có thể đánh giá là cao so với mức lương tối thiểu vùng, đủ hấp dẫn đối với người lao động và có thể trang trải tốt cho cuộc sống. Chúng tôi sẽ tiếp tục các chính sách đầu tư cho người lao động để nâng cao mức thu nhập và trình độ.
Tỷ lệ lao động người dân tộc	30,46%	Với các cấp quản lý, kể cả thành viên HĐQT và Ban Điều hành, GC Food cũng có kế hoạch cập nhật kiến thức, xu hướng và yêu cầu trên thị trường để đảm bảo việc điều hành hiệu quả đồng thời thực hiện tốt trách nhiệm với môi trường, cộng đồng.
Tỷ lệ lao động người địa phương	69,04%	
Thu nhập trung bình nhân viên*	Nam: 11.878.929 đồng Nữ: 10.776.497 đồng	
Tổng số giờ đào tạo	48.032 giờ	
Tỷ lệ quản lý là nữ	44,44%	GCF cũng có một cơ cấu hài hòa về giới tính trong ban lãnh đạo công ty. Việc này thể hiện nỗ lực của công ty trong việc thúc đẩy bình đẳng giới, công bằng trong việc ghi nhận kết quả công việc, năng lực mỗi cá nhân và tạo cơ hội phát triển. Chúng tôi cũng tin rằng sự đa dạng đó sẽ giúp đưa ra các quyết định chính xác, toàn diện và có ích cho sự phát triển của công ty.
Tỷ lệ thành viên HĐQT là nữ	42,86%	GCF cũng sẵn sàng bầu thêm thành viên HĐQT bên ngoài công ty khi có thêm nhà đầu tư, với mong muốn có thêm những sự tư vấn, giám sát hiệu quả và minh bạch.
Số vụ tai nạn lao động	0	Trong năm 2024, GCF không để xảy ra vụ tai nạn lao động, sự cố môi trường hay bất cứ vi phạm nào trong lĩnh vực môi trường, xã hội. Đây là mục tiêu xuyên suốt của chúng tôi trong các năm để đảm bảo người lao động yên tâm làm việc và có trách nhiệm đầy đủ với cộng đồng. Công ty cam kết nỗ lực để luôn đạt được mục tiêu tuyệt đối này.

(*) Tổng thu nhập trung bình cả 4 công ty

Định hướng phát triển

Định hướng phát triển chủ đạo

Trong bối cảnh thị trường nông nghiệp và thực phẩm đang thay đổi không ngừng bởi áp lực của biến đổi khí hậu, yêu cầu tiêu dùng bền vững và các tiêu chuẩn quốc tế ngày càng khắt khe, GC Food nhận thức rõ vai trò của mình trong việc dẫn dắt xu hướng và tạo ra giá trị bền vững. Với tầm nhìn chiến lược cho giai đoạn trung hạn 5-10 năm tới, chúng tôi không chỉ tập trung vào việc củng cố vị thế dẫn đầu mà còn khẳng định sứ mệnh kiến tạo một hệ sinh thái thực phẩm bền vững, đóng góp tích cực vào cộng đồng và nền kinh tế.



Mục tiêu 2025 và tiếp theo

Mục tiêu kinh doanh

GC Food hướng đến trở thành công ty chế biến thực phẩm giá trị hàng đầu tại Việt Nam, không ngừng nâng cao vị thế trong ngành và mở rộng tầm ảnh hưởng ra thị trường quốc tế. Đặc biệt, công ty đang chuẩn bị các bước chuyển sản niêm yết từ UPCOM sang HOSE sẽ được trình tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026. Các mục tiêu kinh doanh cụ thể bao gồm:

470 tỷ đồng

doanh thu từ nhà máy Cánh Đồng Việt

450 tỷ đồng

doanh thu từ nhà máy Vinacoco

Chuyển sản niêm yết từ UPCOM sang HOSE

Triển khai sản xuất và kinh doanh trực tiếp đến người tiêu dùng (B2C)

Mục tiêu môi trường – xã hội – quản trị

Nội dung	Mục tiêu	Thời hạn	Ghi chú
Tỷ lệ phụ phẩm nông nghiệp được tái chế	100%	2025	Phụ phẩm do GC Food kiểm soát
Lượng phân bón hữu cơ tự sản xuất	21.000 tấn	2025	
Tiêu thụ điện/ đơn vị sản phẩm	64,315 kWh/tấn	2025	
Tiêu thụ nước/ đơn vị sản phẩm	7,923 m3/tấn	2025	Tính cho nước sử dụng để chế biến trong nhà máy
Lượng nước thải/ đơn vị sản phẩm	2,78 m3/tấn	2025	Tính cho nước thải từ nhà máy
Phát thải khí nhà kính/ đơn vị sản phẩm	0,081 tCO2/tấn	2025	Phạm vi 1 và 2
Tổng số giờ đào tạo	50.433,6 giờ	2025	
Số vụ tai nạn lao động	0	2025	Chỉ tính các vụ tai nạn làm người lao động phải nghỉ việc để hồi phục
Số vụ mất an toàn thực phẩm	0	2025	Dựa trên phản hồi nhận được từ khách hàng
Số vụ vi phạm luật pháp môi trường, an toàn	0	2025	

05.

Phụ lục

Bảng dữ liệu Phát triển bền vững

Dữ liệu môi trường 2024

Chỉ số	Đơn vị	GC Food
Tiêu thụ năng lượng¹		
Dầu DO	Lít	33.167
Xăng xe	Lít	21.619
Gas	Kg	900
Điện năng	Kg	1.693.371
Điện mặt trời	kWh	19.491
Vỏ điều	Tấn	1,372
Phát thải khí nhà kính²		
Phát thải Phạm vi 1	tCO2e	143,65
Phát thải Phạm vi 2	tCO2e	1.117,05

¹ Năm 2024, dữ liệu tiêu thụ năng lượng (điện, xăng, gas, dầu và vỏ điều) và dữ liệu phát thải khí nhà kính giới hạn ở các cơ sở sản xuất, văn phòng và logistics của GC Food.

² Phát thải Phạm vi 1 được tính toán dựa trên dầu DO, gas, vỏ điều và xăng xe, Phạm vi 2 được tính toán dựa trên điện năng tiêu thụ, giới hạn ở các cơ sở sản xuất tại nhà máy VietFarm, Vinacoco và trạm trại Sun & Wind.

Dữ liệu môi trường 2024



Báo cáo Công tác Bảo vệ Môi trường năm 2024 tại nhà máy VietFarm



Báo cáo Công tác Bảo vệ Môi trường năm 2024 tại nhà máy Vinacoco


Dữ liệu Nhân sự năm 2024


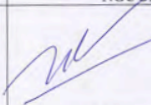

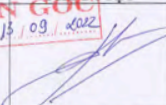
TỔNG SỐ NHÂN SỰ TÍNH ĐẾN NGÀY 31/12/2024			
Khu vực Tổng công ty	Nhà máy VietFarm	Nhà máy Vinacoco	Trang trại Sun & Wind
52	360	183	9
NHÂN SỰ ĐƯỢC THUÊ MỚI			
25	0	94	0
NHÂN SỰ NGHỈ VIỆC			
18	83	82	0

Cơ cấu tuổi	Khu vực Tổng công ty		Nhà máy VietFarm		Nhà máy Vinacoco		Trang trại Sun & Wind	
	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ
Dưới 30 tuổi	17	32,7%	108	30%	86	47%	1	11,1%
Từ 30 đến 50 tuổi	34	65,4%	249	69,2%	90	49,2%	8	88,9%
Trên 50 tuổi	1	1,9%	3	0,8%	7	3,8%	0	0%

Cơ cấu trình độ	Khu vực Tổng công ty		Nhà máy VietFarm		Nhà máy Vinacoco		Trang trại Sun & Wind	
	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ
Trên Đại học	1	1,9%	1	0,3%	0	0%	1	11,1%
Đại học & Cao đẳng	47	90,4%	50	13,9%	45	24,5%	7	77,8%
Trung cấp, dạy nghề	1	1,9%	18	5%	1	0,5%	0	0%
PTTH, Khác	3	5,8%	291	80,8%	138	75%	1	11,1%

Tiêu chí đánh giá Nhà cung ứng

 VIETFARM Safe Food - Happy Life CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÁNH ĐỒNG VIỆT	QUY TRÌNH	Mã số: QT/MH/02 Ngày ban hành: 15/09/2022 Lần ban hành: 03
QUẢN LÝ, ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ & NGUYÊN VẬT LIỆU		Trang 1 của 15

SOẠN THẢO	NGƯỜI XEM XÉT	PHÊ DUYỆT	
			
Bùi Thị Sợi	Võ Chí Nhân	Nguyễn Thị Bích Hạnh	Nguyễn Đức Thuận
Nhân viên QA	Phó phòng thu mua	TBP QA.QC	Giám Đốc Nhà máy
Ngày 15 tháng 09 năm 2022	Ngày 15 tháng 09 năm 2022	Ngày 15 tháng 09 năm 2022	Ngày 17 tháng 09 năm 2022

I. Mục đích

- Nhằm quản lý cách thức đánh giá nhà cung cấp (nguyên liệu và dịch vụ) có ảnh hưởng trực tiếp đến an toàn thực phẩm, đảm bảo nguyên liệu và dịch vụ phù hợp không gây hại cho người sử dụng.
- Đánh giá và lựa chọn được nhà cung ứng phù hợp với yêu cầu của Công ty và thỏa mãn yêu cầu của khách hàng.

II. Phạm vi áp dụng

- Quy trình này áp dụng cho nhà cung ứng cung cấp vật tư, hàng hoá cho công ty có ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất, chất lượng sản phẩm của Công ty.

III. Định nghĩa, thuật ngữ và từ viết tắt

- NCC : Nhà cung cấp
- Nhóm ATTP : Nhóm An toàn thực phẩm
- QA/QC : Nhân viên kiểm tra chất lượng
- Công ty/ Nhà máy: Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt

IV. Trách nhiệm

- Phòng Thu mua có trách nhiệm sửa đổi, cập nhật quy trình này.
- Nhân viên Thu mua có trách nhiệm thi hành đúng theo nội dung trong quy trình này.

V. Nội dung

1. Thu thập thông tin về nhà cung cấp

- Phòng Thu mua thu thập các thông tin từ các nhà cung cấp thông qua:
 - Hệ thống quảng cáo trên báo chí, truyền hình, hoặc internet...
 - Catalogue, mẫu chào hàng của nhà cung cấp

Giáo dục và đào tạo năm 2024

SỐ GIỜ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH TRONG NĂM CHO MỖI NHÂN VIÊN
48.032
SỐ KHOÁ ĐÀO TẠO TRUNG BÌNH ĐÃ ĐƯỢC TỔ CHỨC TẠI CÔNG TY
61
TỔNG TRUNG BÌNH SỐ LƯỢT NHÂN VIÊN ĐƯỢC ĐÀO TẠO
8608

THƯƠNG TẬT LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG VIỆC			
	Tử vong do tai nạn lao động	Số tai nạn khác (người lao động phải nghỉ quá 2 ngày để hồi phục)	Tổng số giờ làm việc trong năm
Tổng công ty	Số lượng	Số lượng	
Nhân viên	0	0	2496
Người lao động không phải nhân viên	0	0	
VietFarm			
Nhân viên	0	0	2227
Người lao động không phải nhân viên	0	0	
Vinacoco			
Nhân viên	0	0	2227
Người lao động không phải nhân viên	0	0	
Sun & Wind			
Nhân viên	0	0	2496
Người lao động không phải nhân viên	0	0	

An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp



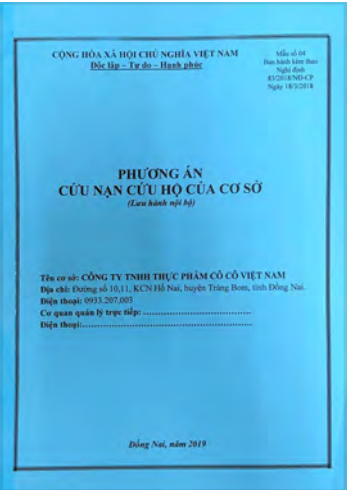
Chính sách An toàn Lao động tại Nhà máy VietFarm



Kế hoạch phối hợp thực tập phương án chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ tại VietFarm



Tài liệu Huấn luyện Sơ cấp cứu tại nạn lao động



Phương án cứu nạn cứu hộ tại Nhà máy Vinacoco

Quy định chế độ Phúc lợi

Tên văn bản gốc	Ban hành Quy định Chế độ Phúc lợi
Mã tài liệu	Số: 100/2019/QĐ-TGD
Ngày ký duyệt	16/10/2019
Người ký duyệt	Chủ tịch Hội đồng quản trị Nguyễn Văn Thứ
Phòng ban phụ trách	Phòng Phát triển nguồn nhân lực
Phạm vi áp dụng	Tất cả CB-CNV đang làm việc tại GC Food (Bao gồm GC Food, Vinacoco, VietFarm, Sun & Wind
Mục đích	<ul style="list-style-type: none">Thể hiện sự quan tâm, động viên khuyến khích của Công ty đối với CB-CNV vào các dịp Lễ và sự kiện quan trọng trong nămKhuyến khích người lao động hoàn thành tốt công việc theo chức danh và đóng góp quan trọng vào việc hoàn thành kế hoạch SXKDĐảm bảo đời sống người lao động, yên tâm làm việc và công tácThống nhất trong toàn hệ thống G.C Group việc thực hiện chế độ phúc lợi hàng năm



Tên văn bản gốc	Ng nghị quyết về việc thông qua kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động (ESOP) năm 2024
Mã tài liệu	Số: 02/2025/NQ-HDQT
Ngày ký duyệt	21/02/2025
Người ký duyệt	Chủ tịch Hội đồng quản trị Nguyễn Văn Thứ
Phòng ban phụ trách	Tài chính kế toán

Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI

GRI 1: TIÊU CHUẨN TỔNG QUÁT 2021

GC Food tuân thủ Tiêu chuẩn của tổ chức Sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI) trong việc đo lường và truyền tải thông tin về hiệu quả hoạt động môi trường, kinh tế, xã hội và quản trị của mình. Chúng tôi đã báo cáo thông tin được trích dẫn trong Chỉ mục nội dung GRI cho chu kỳ báo cáo từ ngày 1 tháng 1 năm 2024 đến ngày 31 tháng 12 năm 2024, tham chiếu đến Tiêu chuẩn GRI. Tiêu chuẩn Tổng quát 2021 (GRI 1: Foundation 2021) được áp dụng để làm nguyên lý báo cáo.

Năm 2024 đánh dấu lần đầu tiên GC Food sử dụng khung báo cáo theo Tiêu chuẩn GRI và là một trong những đơn vị tại Việt Nam áp dụng khung báo cáo GRI 2021 để thực hiện quá trình báo cáo của mình. Báo cáo bao gồm các thông tin công bố liên quan đến GC Food và những đơn vị thuộc Phạm vi báo cáo mà chúng tôi đã đề cập. Đối với các thông tin công bố có phạm vi khác, phạm vi sẽ được nêu rõ trong các tài liệu tham khảo.

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
GRI 2: Công bố thông tin chung 2021				
1. Tổ chức và cách thức báo cáo của tổ chức				
2-1	Thông tin chi tiết về Tổ chức	Tổng quan Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C		07
2-2	Các thực thể có trong báo cáo phát triển bền vững của tổ chức	Tổ chức, phạm vi và ranh giới		20
2-3	Kỳ báo cáo, tần suất và đầu mối liên hệ	Giới thiệu về báo cáo Phát triển bền vững; Tổ chức, phạm vi và ranh giới		19 20
2-4	Trình bày lại thông tin	Không có vì đây là báo cáo đầu tiên		
2-5	Đảm bảo của bên thứ 3	N/A		
2. Hoạt động và người lao động				
2-6	Hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	Chuỗi cung ứng hạnh phúc		53
2-7	Nhân viên	Dữ liệu Nhân sự năm 2024		109
2-8	Người lao động không phải là nhân viên	N/A		

Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI (tiếp theo)

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
3. Quản trị				
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	Mô hình tổ chức GC Food		28
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản trị cao nhất	Mô hình tổ chức GC Food		28
2-11	Người đứng đầu cơ quan quản lý cao nhất	Mô hình tổ chức GC Food		28
2-12	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc giám sát việc quản lý các tác động	Hội đồng quản trị và cơ chế hoạt động		26
2-13	Phân công trách nhiệm quản lý các tác động	Hội đồng quản trị và cơ chế hoạt động		26
2-14	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	Chủ đề trọng yếu phát triển bền vững		39
2-15	Xung đột lợi ích	Mô hình tổ chức GC Food		28
2-16	Truyền đạt các mối quan ngại quan trọng	Gắn kết các bên liên quan		37
2-17	Kiến thức tập thể của cơ quan quản trị cao nhất	N/A		
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan quản trị cao nhất	Báo cáo của HĐQT về hoạt động của GC Food trong năm 2024 - Báo cáo thường niên 2024		
2-19	Chính sách thù lao	Báo cáo của HĐQT về hoạt động của GC Food trong năm 2024 - Báo cáo thường niên 2024		
2-20	Quy trình xác định mức thù lao	N/A		
2-21	Tổng tỷ lệ bồi thường hàng năm	N/A		

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
4. Chiến lược, chính sách và thực tiễn				
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	Thông điệp phát triển bền vững		05
2-23	Cam kết chính sách	N/A		
2-24	Lồng ghép các cam kết chính sách	Định hướng phát triển bền vững		42
2-25	Quy trình khắc phục tác động tiêu cực	N/A		
2-26	Cơ chế thu thập góp ý và nêu lên mối quan ngại	N/A		
2-27	Tuân thủ luật pháp và các quy định	N/A		
2-28	Hiệp hội thành viên	Những dấu ấn nổi bật năm 2024		14
5. Sự tham gia của các bên liên quan				
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	Gắn kết các bên liên quan		37
2-30	Thoả ước thương lượng tập thể	N/A		

Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI (tiếp theo)

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
GRI 3: Các chủ đề trọng yếu 2021				
3-1	Quá trình xác định các chủ đề trọng yếu	Chủ đề trọng yếu phát triển bền vững		39
3-2	Danh sách các chủ đề trọng yếu	Các chủ đề trọng yếu và tiêu chuẩn GRI tương ứng		41
3-3	Quản lý các chủ đề trọng yếu	N/A	Xuyên suốt báo cáo PTBV 2024	
GRI 200: Chủ đề Kinh tế				
201: Hiệu quả hoạt động kinh tế				
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân phối	Tình hình phát triển kinh doanh	13.22 Hoà nhập kinh tế	17
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	N/A		
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	Chính sách phúc lợi toàn diện	13.20 Thực tiễn tuyển dụng và lao động	91
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	N/A		
202: Hiện diện thị trường				
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	N/A	13.21 Mức thu nhập và tiền lương đảm bảo đời sống	
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	N/A	13.22 Hoà nhập kinh tế	
203: Tác động kinh tế gián tiếp				
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	Khai hoang đất khô cằn, chuyển hoá "đất chết" thành nguồn sống	13.12 Cộng đồng địa phương 13.22 Hoà nhập kinh tế	86

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	Tận dụng lợi thế thủ phủ dừa Việt Nam Hành trình cùng khách hàng xây dựng giá trị bền vững Liên kết nông thôn tạo sinh kế ổn định Khai hoang đất khô cằn, chuyển hoá "đất chết" thành nguồn sống	13.22 Hoà nhập kinh tế	56 18 85 86
204: Thông lệ mua sắm				
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	Đánh giá nhà cung cấp Đồng hành cùng nhà cung cấp địa phương	13.22 Truy xuất nguồn gốc chuỗi cung ứng	66 65
GRI 200: Chủ đề Kinh tế (tiếp theo)				
205: Chống tham nhũng				
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	Vận hành kinh doanh có đạo đức và tuân thủ	13.26 Chống tham nhũng	46
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	Vận hành kinh doanh có đạo đức và tuân thủ	13.26 Chống tham nhũng	46
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	Vận hành kinh doanh có đạo đức và tuân thủ	13.26 Chống tham nhũng	46
206: Chống hành vi phản cạnh tranh				
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Vận hành kinh doanh có đạo đức và tuân thủ	13.25 Hành vi chống cạnh tranh	46

Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
207: Thuế				
207-1	Phương pháp tiếp cận thuế	Chính sách thuế	N/A	48
207-2	Quản lý thuế, kiểm soát và quản lý rủi ro	Chính sách thuế	N/A	
207-3	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	N/A	N/A	
207-1	Báo cáo theo quốc gia	N/A	N/A	
GRI 300: Chủ đề Môi trường				
301: Vật liệu				
301-1	Vật liệu được sử dụng theo trọng lượng hoặc thể tích	Tối ưu hoá sử dụng bao bì	13.8 Chất thải	74
301-2	Nguyên liệu đầu vào tái chế được sử dụng	N/A	13.8 Chất thải	
301-3	Sản phẩm thu hồi và vật liệu đóng gói của chúng	N/A	13.8 Chất thải	
302: Năng lượng				
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	Theo dõi và kiểm soát năng lượng tiêu thụ	13.7 Nước và năng lượng	58
302-2	Tiêu thụ năng lượng bên ngoài tổ chức	N/A	N/A	
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	N/A	13.7 Nước và năng lượng	
302-4	Giảm tiêu thụ năng lượng	Các biện pháp tiết kiệm năng lượng	13.7 Nước và năng lượng	59
302-4	Giảm yêu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	Các biện pháp tiết kiệm năng lượng	13.7 Nước và năng lượng	59

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
303: Nước và nước thải				
303-1	Tương tác với nước như một nguồn tài nguyên chung	Áp dụng công nghệ tiên tiến vào các giải pháp tiết kiệm nước và xử lý nước thải	13.7 Nước và năng lượng	60
303-2	Quản lý các tác động liên quan đến xả nước	Áp dụng công nghệ tiên tiến vào các giải pháp tiết kiệm nước và xử lý nước thải	13.7 Nước và năng lượng	60
303-3	Nước thải khác	Áp dụng công nghệ tiên tiến vào các giải pháp tiết kiệm nước và xử lý nước thải	13.7 Nước và năng lượng	60
303-4	Xả nước	N/A	N/A	
303-5	Tiêu thụ nước	Áp dụng công nghệ tiên tiến vào các giải pháp tiết kiệm nước và xử lý nước thải	13.7 Nước và năng lượng	60
304: Đa dạng sinh học				
304-1	Các địa điểm hoạt động thuộc sở hữu, cho thuê, quản lý trong hoặc liền kề các khu bảo tồn và các khu vực có giá trị đa dạng sinh học cao ngoài khu bảo tồn	Bảo vệ tài nguyên đất và phục hồi đa dạng sinh học	13.3 Đa dạng sinh học	57
304-2	Các tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	Từ hoang mạc thành cánh đồng xanh	13.3 Đa dạng sinh học	55
304-3	Môi trường sống được bảo vệ hoặc phục hồi	Từ hoang mạc thành cánh đồng xanh Bảo vệ tài nguyên đất và thúc đẩy đa dạng sinh học	13.3 Đa dạng sinh học	55 57
304-4	Các loài trong danh sách đỏ của IUCN và các loài thuộc danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống ở các khu vực bị ảnh hưởng bởi hoạt động	N/A	N/A	

Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
GRI 300: Chủ đề Môi trường (tiếp theo)				
305: Khí thải				
305-1	Phát thải phát thải khí nhà kính trực tiếp khác (Phạm vi 1)	Giảm phát thải khí nhà kính	13.1 Phát thải khí nhà kính	63
305-2	Phát thải phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Phạm vi 2)	Giảm phát thải khí nhà kính	13.1 Phát thải khí nhà kính	63
305-3	Phát thải phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Phạm vi 3)	N/A	N/A	
305-4	Cường độ phát thải khí nhà kính	Giảm phát thải khí nhà kính	13.1 Phát thải khí nhà kính	63
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính	Giảm phát thải khí nhà kính	13.1 Phát thải khí nhà kính	63
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ozone	N/A	N/A	
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác	N/A	N/A	
306: Chất thải			306: Chất thải	
306-1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	Khép kín chuỗi giá trị nhiên liệu với mô hình nông nghiệp tuần hoàn	13.8 Chất thải	64
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	Khép kín chuỗi giá trị nhiên liệu với mô hình nông nghiệp tuần hoàn	13.8 Chất thải	64
306-3	Chất thải được tạo ra	Khép kín chuỗi giá trị nhiên liệu với mô hình nông nghiệp tuần hoàn	13.8 Chất thải	64
306-4	Chất thải chuyển hướng từ việc thải bỏ	Khép kín chuỗi giá trị nhiên liệu với mô hình nông nghiệp tuần hoàn	13.8 Chất thải	64
306-5	Rác thải được đưa đi xử lý	Khép kín chuỗi giá trị nhiên liệu với mô hình nông nghiệp tuần hoàn	13.8 Chất thải	64

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
GRI 300: Chủ đề Môi trường (tiếp theo)				
308: Đánh giá môi trường nhà cung cấp				
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được sàng lọc theo tiêu chí môi trường	Đánh giá Nhà cung cấp	13.23 Truy xuất nguồn gốc chuỗi cung ứng	66
308-2	Các tác động tiêu cực đến môi trường trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	N/A	N/A	
GRI 400: Chủ đề Xã hội				
401: Việc làm				
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	Dữ liệu Nhân sự năm 2024	13.20 Thực tiễn tuyển dụng và lao động	109
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	Quy định chế độ Phúc lợi	13.20 Thực tiễn tuyển dụng và lao động	113
401-3	Nghỉ thai sản	N/A	13.20 Thực tiễn tuyển dụng và lao động	
402: Quan hệ lao động quản lý				
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	N/A	N/A	

Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
GRI 400: Chủ đề Xã hội				
403: An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp				
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-2	Xác định mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-3	Dịch vụ sức khoẻ nghề nghiệp	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-4	Sự tham gia, tư vấn và truyền thông của người lao động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-5	Đào tạo người lao động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-6	Tăng cường sức khỏe người lao động	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-7	Ngăn ngừa và giảm thiểu tác động đến an toàn và sức khỏe nghề nghiệp liên quan trực tiếp đến các mối quan hệ kinh doanh	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-8	Người lao động được hưởng hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-9	Thương tích liên quan đến công việc	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93
403-10	Bệnh tật liên quan đến công việc	An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	13.19 Sức khoẻ và an toàn nghề nghiệp	93

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
GRI 400: Chủ đề Xã hội (tiếp theo)				
404: Giáo dục và đào tạo				
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	Đào tạo và phát triển	N/A	87
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng và hỗ trợ chuyển tiếp cho nhân viên	Đào tạo chuyên sâu và tùy chỉnh linh hoạt	N/A	87
404-3	Tỷ lệ nhân viên nhận được đánh giá thường xuyên về hiệu suất và phát triển nghề nghiệp	N/A	N/A	
405: Đa dạng sinh học và cơ hội bình đẳng				
405-1	Sự đa dạng của các cơ quan quản trị và nhân viên	Xây dựng môi trường làm việc và văn hoá hạnh phúc	N/A	89
405-2	Tỷ lệ tiền lương và thù lao cơ bản của nữ so với nam	N/A	N/A	
406: Không phân biệt đối xử				
406-1	Số lượng các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Xây dựng môi trường làm việc và văn hoá hạnh phúc	13.15 Không phân biệt đối xử và cơ hội bình đẳng	89
407: Tự do hiệp hội và thương lượng tập thể				
407-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có quyền tự do hiệp hội và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Xây dựng môi trường làm việc và văn hoá hạnh phúc	13.18 Tự do hiệp hội và thương lượng tập thể	89
408: Lao động trẻ em				
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố về lao động trẻ em	Đánh giá Nhà cung cấp	13.17 Lao động trẻ em	66

Bảng tuyên bố tuân thủ tiêu chuẩn GRI

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
GRI 400: Chủ đề Xã hội (tiếp theo)				
409: Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc				
409-1	Hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Đánh giá Nhà cung cấp	13.16 Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	66
410: Thông lệ về an ninh				
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các thủ tục hoặc chính sách nhân quyền	N/A	N/A	
411: Quyền của người dân bản địa				
411-1	Sự cố vi phạm của người bản địa	Khai hoang đất khô cằn, chuyển hoá "đất chết" thành nguồn sống	13.14 Quyền của người bản địa	86
413: Cộng đồng địa phương				
413-1	Các hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và chương trình phát triển	Lan toả hạnh phúc tới cộng đồng	13.12 Cộng đồng địa phương	95
413-2	Các hoạt động có tác động tiêu cực thực tế và tiềm ẩn đáng kể đến cộng đồng địa phương	Lan toả hạnh phúc tới cộng đồng	13.12 Cộng đồng địa phương	95
414: Đánh giá xã hội nhà cung cấp				
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được sàng lọc theo tiêu chí xã hội	Đánh giá Nhà cung cấp	13.23 Truy xuất nguồn gốc chuỗi cung ứng	66
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động được thực hiện	N/A	N/A	

GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo	Tiêu chuẩn ngành GRI 13	Trang
GRI 400: Chủ đề Xã hội (tiếp theo)				
415: Chính sách công				
415-1	Đóng góp chính trị	N/A	N/A	
416: Sức khoẻ và an toàn khách hàng				
416-1	Đánh giá tác động đến sức khỏe và an toàn của các danh mục sản phẩm và dịch vụ	Cam kết an toàn chất lượng sản phẩm	13.10 An toàn thực phẩm	72
416-2	Sự cố không tuân thủ liên quan đến các tác động đến sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	Khách hàng hạnh phúc	N/A	75
417: Tiếp thị và ghi nhận				
417-1	Yêu cầu đối với thông tin sản phẩm và dịch vụ và ghi nhãn	Tiếp thị và ghi nhãn có đạo đức	N/A	80
417-2	Sự cố không tuân thủ liên quan đến thông tin sản phẩm và dịch vụ và ghi nhãn	Khách hàng hạnh phúc	N/A	75
417-3	Sự cố không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	Khách hàng hạnh phúc	N/A	75
418: Đánh giá xã hội nhà cung cấp				
418-1	Khiếu nại cơ bản liên quan đến vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Bảo mật thông tin khách hàng	N/A	75