

**CTY CỔ PHẦN XÂY LẮP - CƠ KHÍ  
VÀ LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM  
(MECOFOOD)**

Số: 135/CV-MCF-TCHC

V/v: Giải trình lợi nhuận quý 2 năm 2025 biến  
động tăng 16,21 % so với quý 2 năm 2024

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

*Độc lập – Tự do – Hạnh phúc*

Tây Ninh, ngày 17 tháng 07 năm 2025

Với kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2025 đạt được, cụ thể qua các chỉ tiêu chính như sau:

*Đơn vị tính: Đồng*

Nội dung	Quý 2/2025	Quý 2/2024	Biến động (25/24)
Doanh thu thuần	140.800.565.841	120.935.156.695	16,43%
Lợi nhuận trước thuế	4.276.118.305	3.763.851.617	13,61%
Lợi nhuận sau thuế	3.410.456.279	2.934.711.666	16,21%

Công ty Cổ phần Xây lắp - Cơ khí và Lương thực Thực phẩm-MECOFOOD (mã CK MCF) xin giải trình về lợi nhuận quý 2 năm 2025 biến động tăng 16,21% so với cùng kỳ là do:

**a) Mặt hàng lương thực:**

Về lương thực xuất khẩu: Trong quý 2 năm 2025 số lượng bán ra 806 tấn giảm 23,53% so với cùng kỳ quý 2 năm 2024. Nguyên nhân trong quý 2 năm 2025 tình hình xuất khẩu gạo trong nước trầm lắng do ảnh hưởng nhiều yếu tố bên ngoài, giá cước tàu tăng mạnh ảnh hưởng nhiều đến hoạt động xuất khẩu gạo. Tuy nhiên ngành hàng gạo xuất khẩu trong quý 2 năm 2025 kinh doanh vẫn có hiệu quả góp phần vào việc gia tăng lợi nhuận chung của công ty trong quý 2 năm 2025.

Về lương thực nội địa: Trong quý 2 năm 2025 số lượng bán ra 6.928 tấn tăng 38,89% so với cùng kỳ quý 2 năm 2024. Đạt được kết quả trên là do công ty luôn giữ được khách hàng truyền thống và làm tốt công tác thu mua ngay từ đầu năm 2025. Công ty luôn nắm bắt tình hình thị trường chọn thời điểm mua vào gạo nguyên liệu giá thấp nên khi chế biến bán ra cho khách hàng đều có lãi. Đây là ngành hàng mang lại lợi nhuận lớn cho công ty góp phần làm cho lợi nhuận chung toàn công ty trong quý 2 năm 2025 tăng hơn so với cùng kỳ quý 2 năm 2024.

**b) Ngành hàng Bê tông – VLXD:**

Mặt hàng Bê tông quý 2 năm 2025 sản lượng bán ra 13.531 m<sup>3</sup> tăng 65,70% so với cùng kỳ quý 2 năm 2024. Mặc dù có nhiều khó khăn trong việc mua nguyên vật liệu cát, đá, Công ty phải dùng nhiều biện pháp mới đủ nguồn cung cho sản xuất, nhưng đầu ra của ngành hàng này thuận lợi hơn so với cùng kỳ 2024. Trong quý 2 năm 2025 ngành hàng bê tông kinh doanh có hiệu quả góp phần vào việc gia tăng lợi nhuận chung của công ty trong quý 2 năm 2025.

**c) Ngành hàng Cơ khí:**

Mặt hàng cơ khí quý 2 năm 2025 doanh số bán ra là 6,983 tỷ đồng tăng 204,40% so với cùng kỳ quý 2 năm 2024. Trong quý 2 năm 2025 ngành hàng cơ khí ký được một số hợp đồng sửa chữa, cải tạo, nâng cấp dây chuyền máy móc thiết bị trong hệ thống Tổng công ty và các đơn vị tư nhân bên ngoài nên doanh thu tăng cao so với cùng kỳ quý 2 năm 2024, trong quý 2 năm 2025 ngành hàng cơ khí kinh doanh có hiệu quả góp phần vào việc gia tăng lợi nhuận chung của công ty.

**d) Ngành hàng bao bì:**

Mặt hàng bao bì quý 2 năm 2025 số lượng bán ra 1,099 triệu cái giảm 39,05% so với cùng kỳ quý 2 năm 2024, nguyên nhân trong quý 2 năm 2025 tình hình xuất khẩu gạo trong nước chưa thực sự sôi động nên nhu cầu sử dụng bao bì sụt giảm. Trong quý 2 năm 2025 ngành hàng bao bì kinh doanh không hiệu quả.



Nhìn chung, lợi nhuận sau thuế quý 2 năm 2025 của Công ty là 3,410 tỷ đồng tăng 16,21% so với cùng kỳ quý 2 năm 2024, lũy kế 6 tháng lợi nhuận trước thuế đạt 52,14% so với kế hoạch đó là sự nỗ lực, đoàn kết của Ban điều hành luôn nắm bắt tình hình thị trường có những bước đi thận trọng chắc chắn và linh hoạt đảm bảo có hiệu quả và tăng trưởng.

ĐVT: Tỷ đồng

STT	Mặt hàng	Quý 2/2025	Quý 2/2024	Biến động(25/24)
1	<b>Cơ khí</b>			
	a/ Doanh thu	6,983	2,294	204,40%
	b/ Giá vốn	6,304	5,490	14,83%
	c/ Lãi gộp	0,679	-3,195	-121,25%
	<b>Lãi gộp/doanh thu (%)</b>	<b>9,72</b>	<b>-139,28</b>	<b>-106,98%</b>
2	<b>Lương thực xuất khẩu</b>			
	a/ Số lượng (Tấn)	806	1.054	-23,53%
	b/ Doanh thu	16,314	20,276	-19,54%
	c/ Giá vốn	14,291	17,829	-19,84%
	d/ Lãi gộp	2,023	2,446	-17,29%
	<b>Lãi gộp/doanh thu (%)</b>	<b>12,4</b>	<b>12,06</b>	<b>2,82%</b>
3	<b>Lương thực nội địa</b>			
	a/ Số lượng (Tấn)	6.928	4.988	38,89%
	b/ Doanh thu	93,844	76,793	22,20%
	c/ Giá vốn	85,222	71,375	19,40%
	d/ Lãi gộp	8,622	5,419	59,11%
	<b>Lãi gộp/doanh thu (%)</b>	<b>9,19</b>	<b>7,06</b>	<b>30,17%</b>
4	<b>Bao bì</b>			
	a/ Số lượng (Triệu chiếc)	1,099	1,803	-39,05%
	b/ Doanh thu	4,804	8,173	-41,22%
	c/ Giá vốn	4,176	6,903	-39,50%
	d/ Lãi gộp	0,628	1,270	-50,55%
	<b>Lãi gộp/doanh thu (%)</b>	<b>13,07</b>	<b>15,54</b>	<b>-15,89%</b>
5	<b>Bê tông VLXD</b>			
	a/ Số lượng (m <sup>3</sup> )	13.531	8.166	65,70%
	b/ Doanh thu	18,763	11,044	69,89%
	c/ Giá vốn	15,999	10,319	55,04%
	d/ Lãi gộp	2,763	0,724	281,63%
	<b>Lãi gộp/doanh thu (%)</b>	<b>14,73</b>	<b>6,56</b>	<b>124,54%</b>

Trên đây là báo cáo giải trình lợi nhuận Công ty trong Quý 2/2025 biến động tăng hơn so với Quý 2/2024.

Trân trọng báo cáo./.

**Nơi nhận:**

- Như trên
- Lưu : VT



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

*Lê Trường Sơn*