

Số: 811 /OPC-TCKT
Giải trình biến động kết quả kinh doanh

Tp.HCM, ngày 14 tháng 07 năm 2025

Kính gửi : - Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh City Stock

Công ty Cổ phần Dược phẩm OPC, Mã chứng khoán: OPC (OPC Pharmaceutical Joint Stock Company, Stock code: OPC) giải trình biến động lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp quý 2 năm 2025 so với cùng kỳ năm 2024 như sau (Explanation of changes in profit after corporate income tax in the second quarter of 2025 compared to the same period in 2024 as follows):

Đơn vị tính (Unit of measure): tỷ đồng (billion VND)

Chi tiêu/ Target	Quý 2/ 2025	Quý 2/ 2024	Tăng/ giảm (increase/ reduce)	Tỷ lệ (Proportion) %
Doanh thu riêng (Private Revenue)	221,3	199,3	22,0	11,0%
Lợi nhuận sau thuế riêng (Separate profit after tax)	20,8	25,3	(4,5)	-17,8%
Doanh thu hợp nhất (Consolidated revenue)	237,3	216,4	20,9	9,7%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất (Consolidated profit after tax)	21,9	22,4	(0,5)	-2,2%

Nguyên nhân/ Reason:

* Lợi nhuận sau thuế của Công ty (BCTC riêng) quý 2 năm 2025 giảm so với cùng kỳ 17,8% tương ứng giảm 4,5 tỷ đồng;

The Company's profit after tax (separate financial statements) in the second quarter of 2025 decreased by 17.8% compared to the same period, equivalent to a decrease of VND 4.5 billion;

Chủ yếu do (mainly due to):

- Công ty chia sẻ khó khăn với khách hàng thông qua việc áp dụng hình thức giảm giá, tăng chiết khấu thương mại, tăng chăm sóc khách hàng (The company shares difficulties with customers through applying discounts, increasing trade discounts, and improving customer care);

- Tiền thuê đất năm 2025 tăng gần gấp đôi so với đơn giá thuê đất cũ năm 2024; phát sinh phí thuế tái chế bao bì thương phẩm (The land rent in 2025 increased nearly double compared to the old land rent price in 2024; incurred a tax fee for recycling commercial)

* Lợi nhuận sau thuế (BCTC hợp nhất) giảm so với cùng kỳ 2,2% tương ứng giảm 0,5 tỷ đồng, do lợi nhuận Công ty mẹ giảm.

Profit after tax (consolidated financial statements) decreased by 2.2% compared to the same period, equivalent to a decrease of VND 0.5 billion, due to a decrease in parent company's profit.

Doanh thu năm quý 2 năm 2025 tăng 11% tương ứng tăng 22 tỷ đồng (BCTC riêng) và tăng 9,7% tương ứng tăng 20,9 tỷ đồng (BCTC hợp nhất) (Revenue in the second quarter of 2025 increased by 11%, equivalent to an increase of VND 22 billion (separate financial statements) and increased by 9.7%, equivalent to an increase of VND 20.9 billion (consolidated financial statements))

Chủ yếu do Công ty tăng chính sách chăm sóc khách hàng (Mainly due to the Company's increased customer care policies).

Trân trọng kính chào (Best regards).



TỔNG GIÁM ĐỐC (CEO)

ĐS. Phạm Thị Xuân Hương