

**CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN
MEATLIFE**

Số: 0107/2025/CV-MML

V/v: Giải trình biến động lợi nhuận
BCTC riêng lẻ và hợp nhất cho Q2/2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 7 năm 2025

Kính gửi: - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà nước

- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

- Căn cứ Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán; và Thông tư số 68/2024/TT-BTC ngày 16 tháng 9 năm 2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 96/2020/TT-BTC.
- Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh (trên cơ sở hợp nhất và riêng lẻ) cho Quý 2/2025 và cùng kỳ năm 2024.
- Căn cứ báo cáo tài chính hợp nhất và riêng lẻ của Công ty Cổ phần Masan MEATLife được đính kèm.

Công ty Cổ phần Masan MEATLife (“Công ty” hay “Tập đoàn”) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (“TNDN”) (trên cơ sở hợp nhất và riêng lẻ) cho Quý 2/2025 và cùng kỳ năm 2024 như sau:

1. Báo cáo tài chính hợp nhất:

STT	Chỉ tiêu	Quý 2/2025	Quý 2/2024	Biến động	
		(tỷ VND)	(tỷ VND)	Giá trị (tỷ VND)	Tỷ lệ (%)
1	Doanh thu thuần	2.340	1.790	550	31%
2	Lợi nhuận gộp	638	428	210	49%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	233	60	173	288%
4	Chi phí tài chính	89	99	(10)	(10%)
5	Chi phí bán hàng	450	337	113	34%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	84	85	(1)	(1)%
7	Lợi nhuận/(lỗ) thuần sau thuế TNDN	249	(32)	281	878%

a. Lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất của kỳ báo cáo thay đổi trên 10% so với cùng kỳ năm trước:

Lợi nhuận thuần sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất trong Quý 2/2025 của Tập đoàn là 249 tỷ đồng, tăng 281 tỷ đồng, tương đương 878% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do những nguyên nhân sau:



- Doanh thu thuần Quý 2/2025 tăng trưởng 550 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước do sự tăng trưởng doanh thu đến từ tất cả các mảng bao gồm thịt mát, thịt chế biến và mảng trang trại. Cùng với việc tăng trưởng doanh thu, chi phí sản xuất được kiểm soát tối ưu đã góp phần làm tăng lợi nhuận gộp 210 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước; và
- Việc tăng trưởng trên giúp bù đắp cho phần tăng của chi phí bán hàng là 113 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước do việc đẩy mạnh các chương trình quảng cáo khuyến mãi với mục tiêu xây dựng, gia tăng sự nhận diện các nhãn hiệu và thúc đẩy doanh số bán.
- Doanh thu hoạt động tài chính tăng 173 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước chủ yếu do thu nhập tài chính khác.
- Chi phí tài chính giảm 10 tỷ nhờ vào kiểm soát hiệu quả chi phí lãi vay.

b. Lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất chuyển từ lỗ ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lãi ở báo cáo kỳ này:

Lợi nhuận thuần sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất trong Quý 2/2025 của Tập đoàn là 249 tỷ đồng, tăng 281 tỷ đồng, tương đương 878% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do việc tăng trưởng doanh thu cùng với kiểm soát tối ưu chi phí sản xuất và hoạt động.

2. Báo cáo tài chính riêng lẻ:

STT	Chỉ tiêu	Quý 2/2025	Quý 2/2024	Biến động	
		(tỷ VND)	(tỷ VND)	Giá trị (tỷ VND)	Tỷ lệ (%)
1	Doanh thu thuần	45	32	13	41%
2	Lợi nhuận gộp	2	2	0	0%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	419	389	30	8%
4	Chi phí tài chính	72	254	(182)	(72%)
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	3	2	1	50%
6	Lỗ thuần sau thuế	346	134	212	158%

a. Lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở riêng lẻ của kỳ báo cáo thay đổi trên 10% so với cùng kỳ năm trước:

Lợi nhuận thuần sau thuế TNDN trên cơ sở riêng lẻ trong Quý 2/2025 là 346 tỷ đồng, tăng 212 tỷ đồng, tương đương 158% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do doanh thu hoạt động tài chính, cụ thể là thu nhập lợi nhuận được chia từ công ty con tăng 30 tỷ đồng cùng với chi phí tài chính giảm 182 tỷ đồng, chủ yếu từ giảm trích lập dự phòng đầu tư tài chính dài hạn.

Trân trọng,

CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN QUỐC TRUNG *Ưn*