

Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm Quốc Tế  
Lô 13, KCN Tam Phước  
Phường Tam Phước, Đồng Nai

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc  
---\*\*\*---

Số : 415/CV/IFS/2024

Đồng Nai, ngày 12 tháng 08 năm 2025

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Bán niên năm 2025 đã được soát xét)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Bán niên năm 2025 đã được soát xét như sau:

ĐVT: nghìn VND

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2025	6 tháng đầu năm 2024	Thay đổi
Tổng doanh thu	1,050,239,269	1,037,534,427	1%
Các khoản giảm trừ	64,274,157	65,708,129	-2%
% Giảm trừ doanh thu	6%	6%	
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>985,965,112</b>	<b>971,826,298</b>	<b>1%</b>
Giá vốn hàng bán	671,611,794	624,456,173	8%
% Giá vốn hàng bán	68%	64%	
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>314,353,318</b>	<b>347,370,125</b>	<b>-10%</b>
% Lợi nhuận gộp	32%	36%	
Doanh thu hoạt động tài chính	14,779,038	8,886,987	66%
Chi phí tài chính	299,641	227,185	32%
Trong đó: chi phí lãi vay	-	-	
Chi phí bán hàng	195,457,853	194,967,064	0%
% Chi phí bán hàng	20%	20%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	26,625,802	24,142,740	10%
<b>Lãi từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>106,749,060</b>	<b>136,920,123</b>	<b>-22%</b>
Thu nhập khác	1,650,390	960,766	72%
Chi phí khác	648,326	3,409,007	-81%
<b>Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	<b>107,751,124</b>	<b>134,471,882</b>	<b>-20%</b>
CP thuế TN hiện hành	16,848,060	26,725,247	-37%
CP thuế TN hoãn lại	4,795,266	2,755,440	74%
<b>Lợi nhuận sau thuế TNDN</b>	<b>86,107,798</b>	<b>104,991,195</b>	<b>-18%</b>
% Lợi nhuận sau thuế	9%	11%	

Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2025; Công ty chỉ đạt mức lợi nhuận sau thuế là 86 tỷ đồng, giảm 18% so với 6 tháng đầu năm 2024, công ty xin giải trình nguyên nhân như sau:

Doanh thu thuần chỉ tăng 1% so với số cùng kỳ năm trước trước, nguyên nhân cơ bản do sự sụt giảm sức mua của người tiêu dùng trong thời gian này làm giảm doanh thu theo kế hoạch. Tuy nhiên công ty tiếp tục nỗ lực đẩy mạnh các chương trình bán hàng, quảng cáo, khuyến mãi để duy trì kế hoạch bán hàng đã đề ra.



Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2025 tăng mạnh ở mức 68% tỷ trọng doanh thu thuần, tăng 4% so với tỷ trọng 64% số cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chính do sự biến động tăng giá mạnh của một số nguyên liệu thô chủ chốt mua vào làm giá thành sản phẩm tăng.

Doanh thu hoạt động tài chính trong quý tăng do do ảnh hưởng việc tăng lãi suất tiền gửi so với mặt bằng lãi suất cùng kỳ năm trước.

Chi phí bán hàng duy trì ở mức 20% doanh thu thuần, ngang bằng với tỷ trọng cùng kỳ năm trước, Công ty tiếp tục triển khai chương trình khuyến mãi linh hoạt và chiến dịch truyền thông tập trung chủ yếu vào các dòng sản phẩm chủ chốt để thúc đẩy tăng trưởng doanh số trong kỳ.

Chi phí quản lý trong kỳ này duy trì ngang bằng tỷ lệ khoảng 3% doanh thu thuần cùng kỳ năm ngoái.

Thu nhập khác chủ yếu liên quan các khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp.

Chi phí khác chủ yếu liên quan đến khoản chi phí thuế nộp thay cho hộ kinh doanh cá thể.

Trên đây là một số yếu tố chính giải trình kết quả chênh lệch trên 10% của hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2025 so với số cùng kỳ năm trước

Trân trọng cảm ơn.

 **ĐẠI DIỆN CÔNG TY**  
  
**Atsushi Kawasaki**  
**Tổng Giám đốc**

