

Số: 040901/2025/CV-MZ
V/v giải trình lợi nhuận sau thuế
trên BCTC hợp nhất 6 tháng đầu năm 2025

Hà Nội, ngày 04 tháng 09 năm 2025

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

- Căn cứ Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán;
- Căn cứ vào Báo cáo tài chính hợp nhất 6 tháng đầu năm 2025 của Công ty Cổ phần Miza.

Công ty Cổ phần Miza (“Công ty”) (Mã chứng khoán: MZG) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế kết quả kinh doanh trên Báo cáo tài chính hợp nhất 6 tháng đầu năm 2025 như sau:

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2025		6 tháng đầu năm 2024		Tăng/ giảm so với cùng kỳ năm 2024	
	Giá trị	Cơ cấu chi phí/ doanh thu thuần	Giá trị	Cơ cấu chi phí/ doanh thu thuần	Giá trị	Tỷ lệ
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	2.314.071.646.113	100,0%	2.030.628.428.912	100,0%	283.443.217.201	13,96%
Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	2.128.094.655.849	92,0%	1.875.653.803.199	92,4%	252.440.852.650	13,46%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	185.976.990.264	8,0%	154.974.625.713	7,6%	31.002.364.551	20,00%
Doanh thu tài chính	12.808.981.439	0,6%	8.506.433.052	0,4%	4.302.548.387	50,58%
Chi phí tài chính	105.786.747.449	4,6%	98.877.837.931	4,9%	6.908.909.518	6,99%
Chi phí bán hàng và Quản lý doanh nghiệp	40.284.219.558	1,7%	40.636.473.185	2,0%	(352.253.627)	-0,87%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	47.611.419.736	2,1%	24.741.310.159	1,2%	22.870.109.577	92,44%

Lợi nhuận sau thuế TNDN (trên BCTC hợp nhất) 6 tháng đầu năm 2025 tăng 22,8 tỷ đồng (tăng 92,44%) so với cùng kỳ năm 2024. Nguyên nhân chủ yếu là do:

- Công ty nỗ lực đẩy mạnh công tác bán hàng tăng doanh thu bằng cách tăng sản lượng bán hàng và thay đổi cơ cấu sản phẩm bán hàng - tập trung vào các sản phẩm có biên lợi nhuận tốt, kết hợp với các biện pháp tiết giảm chi phí sản xuất kinh doanh. Cụ thể doanh thu 6 tháng đầu năm 2025 tăng 283,4 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước, trong khi tỷ trọng giá vốn/ doanh thu giảm nhẹ. Kết quả, trong 6 tháng đầu năm 2025 lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 31,0 tỷ đồng (tương ứng tăng 20,00%) so với cùng kỳ năm 2024.

- Công ty đã có các biện pháp vận dụng linh hoạt dòng tiền hiệu quả hơn góp phần đảm bảo nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh: Chi phí tài chính tăng 6,9 tỷ đồng so với cùng kỳ nhưng tỷ trọng chi phí tài chính/ doanh thu thuần có giảm nhẹ; Trong khi doanh thu tài chính đến từ lãi tiền gửi tăng 4,3 tỷ đồng so với cùng kỳ.

Trên đây là nguyên nhân chính dẫn đến lợi nhuận sau thuế trên BCTC hợp nhất 6 tháng đầu năm 2025 so với cùng kỳ năm 2024.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, TGD, BKS (để b/c);
- Lưu HCNS

