

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

- Căn cứ Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán;
- Căn cứ vào Báo cáo tài chính riêng 6 tháng đầu năm 2025 của Công ty Cổ phần Miza.

Công ty Cổ phần Miza (“Công ty”) (Mã chứng khoán: MZG) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế kết quả kinh doanh trên Báo cáo tài chính riêng 6 tháng đầu năm 2025 như sau:

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2025		6 tháng đầu năm 2024		Tăng/ giảm so với cùng kỳ năm 2024	
	Giá trị	Cơ cấu chi phí/ doanh thu thuần	Giá trị	Cơ cấu chi phí/ doanh thu thuần	Giá trị	Tỷ lệ
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	688.695.551.781	100,00%	593.384.069.637	100,00%	95.311.482.144	16,06%
Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	652.738.760.705	94,78%	562.536.567.404	94,80%	90.202.193.301	16,03%
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	35.956.791.076	5,22%	30.847.502.233	5,20%	5.109.288.843	16,56%
Doanh thu tài chính	27.240.383.615	3,96%	11.442.012.840	1,93%	15.798.370.775	138,07%
Chi phí tài chính	21.981.528.656	3,19%	18.411.821.973	3,10%	3.569.706.683	19,39%
Chi phí bán hàng và Quản lý doanh nghiệp	13.496.362.714	1,96%	13.163.482.194	2,22%	332.880.520	2,53%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	27.138.021.939	3,94%	10.350.349.014	1,74%	16.787.672.925	162,19%

Lợi nhuận sau thuế TNDN (trên BCTC riêng) 6 tháng đầu năm 2025 tăng 16,7 tỷ đồng (tăng 162,19%) so với cùng kỳ năm 2024 nguyên nhân chủ yếu là do các nguyên nhân sau:

- Nguyên nhân chính đến từ chỉ tiêu doanh thu tài chính, 6 tháng đầu năm 2025 Công ty ghi nhận lợi nhuận được chia từ Công ty con (Công ty TNHH Miza Nghi Sơn) 25 tỷ đồng, tăng 15 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2024.

- Công ty nỗ lực đẩy mạnh công tác bán hàng tăng doanh thu bằng cách tăng sản lượng bán hàng và thay đổi cơ cấu sản phẩm bán hàng - tập trung vào các sản phẩm có biên lợi nhuận tốt, kết hợp với các biện pháp tiết giảm chi phí sản xuất kinh doanh. Cụ thể doanh thu 6 tháng đầu năm 2025 tăng 95,3 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước, trong khi tỷ trọng giá vốn/ doanh thu giảm nhẹ. Kết quả, trong 6 tháng đầu năm 2025 lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 5,1 tỷ đồng (tương ứng tăng 16,56%) so với cùng kỳ năm 2024.

Trên đây là nguyên nhân chính dẫn đến lợi nhuận sau thuế trên BCTC riêng 6 tháng đầu năm 2025 so với cùng kỳ năm 2024.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, TGD, BKS (để b/c);
- Lưu HCNS

