



Chuyển Đổi Xanh
KINH DOANH TRÁCH NHIỆM

Mục lục

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ 06

01. THÔNG TIN CHUNG 10

Giới thiệu chung	12
Tầm nhìn, sứ mệnh, định hướng chiến lược, giá trị cốt lõi	16
Quá trình hình thành và phát triển	18
Sơ đồ tổ chức	20
Bộ máy quản lý	22
Tổng quan về Báo cáo PTBV của Vicostone năm 2024	32

02. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 38

Chiến lược Phát triển bền vững Vicostone 2025-2030	40
Chuỗi giá trị của Vicostone	48
Xác định các chủ đề trọng yếu	52
Các tổ chức/hiệp hội hướng tới PTBV mà Vicostone đang tham gia	56

03. QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 60

Cơ cấu quản trị phát triển bền vững	62
Hệ thống quản lý tích hợp HSEQ	64
Quản trị rủi ro	68
Hệ thống kiểm toán nội bộ gắn với phát triển bền vững	84

04. PHÁT TRIỂN KINH TẾ BỀN VỮNG 94

Tổng quan về kết quả sản xuất kinh doanh Vicostone năm 2024	96
Một số giải thưởng tiêu biểu	100
Kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm năm 2025	104

05. MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG 108

Nguyên vật liệu	110
Đặc tính sản phẩm Vicostone Quartz Surfaces	118
Năng lượng - khởi nguồn chiến lược tăng trưởng xanh	120
Quản lý tài nguyên nước - Giải pháp bền vững trên hành trình NetZero	130
Phát thải KNK và các nguồn phát thải - tuân thủ BVMT	132
Đánh giá nhà cung cấp về khía cạnh môi trường	152

06. SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN 158

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	160
Sức khỏe và An toàn của khách hàng	170

07. KINH DOANH CÓ TRÁCH NHIỆM 182

Đạo đức kinh doanh	184
Hành vi cản trở cạnh tranh	196
Yêu cầu thông tin nhân sản phẩm	204
Khiếu nại liên quan đến quyền riêng tư và dữ liệu khách hàng	206

08. XÃ HỘI 210

Việc làm và sự hiện diện trên thị trường	212
Các tiêu chuẩn Trách nhiệm xã hội	222
Giáo dục đào tạo	236
Trách nhiệm với cộng đồng địa phương	232

MỤC LỤC GRI 240

Danh mục các từ viết tắt

ATSKNN	An toàn sức khỏe nghề nghiệp	SHTT	Sở hữu trí tuệ
ATVSLĐ	An toàn vệ sinh lao động	SXKD	Sản xuất kinh doanh
BCTC	Báo cáo tài chính	TGD	Tổng Giám đốc
BHNĐ	Bán hàng Nội địa	TNDN	Thu nhập doanh nghiệp
BHTN	Bảo hiểm Thất nghiệp	TNNH MTV	Trách nhiệm hữu hạn một thành viên
BHXH	Bảo hiểm Xã hội	TSCĐ	Tài sản cố định
BHYT	Bảo hiểm Y tế	TSLĐ	Tài sản lưu động
BKS	Ban Kiểm soát	UBKT	Ủy ban Kiểm toán
CBCNV	Cán bộ công nhân viên	VPĐD	Văn phòng Đại diện
CBQL	Cán bộ Quản lí		
CTCP	Công ty Cổ phần		
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông		
GDCK	Giao dịch Chứng khoán		
GTGT	Giá trị gia tăng		
HĐQT	Hội đồng Quản trị		
KNK	Khí nhà kính		
NVL	Nguyên vật liệu		
PTBV	Phát triển bền vững		
PTGD	Phó Tổng Giám đốc		
PVTM	Phòng vệ Thương mại		
QLCL	Quản lí chất lượng		
QLDN	Quản lí doanh nghiệp		
QTRR	Quản trị rủi ro		



Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Kính thưa Quý Cổ đông, Khách hàng và Đối tác,

Cạnh tranh gay gắt, phân cực về chiến lược, công nghệ giữa các quốc gia phát triển, xung đột địa chính trị kéo dài ở Ukraine, Trung Đông..., giá xăng, dầu, hàng hóa cơ bản, cước vận tải tăng; tổng cầu, đầu tư toàn cầu sụt giảm, tỉ giá, lãi suất có sự phân hóa trở thành rào cản đối với tăng trưởng kinh tế. Đặc biệt, những tác động của biến đổi khí hậu không chỉ gây tổn thất, trì hoãn phát triển kinh tế, xã hội nói chung mà còn tạo sức ép lớn tới quá trình thích ứng, chuyển đổi mô hình kinh doanh của doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, Vicostone kiên định thực hiện các mục tiêu đã đề ra trên lộ trình phát triển bền vững, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, giữ vững vị trí Top 03 thương hiệu đá thạch anh cao cấp thế giới và Top 01 tại thị trường Việt Nam, phát huy sức mạnh nội tại và năng lực đổi mới sáng tạo theo tinh thần **CHUYỂN ĐỔI XANH - KINH DOANH TRÁCH NHIỆM**.

“Chuyển đổi xanh” đã trở thành xu thế tất yếu, là chiến lược kinh doanh mới để đạt tăng trưởng toàn diện cho doanh nghiệp và thịnh vượng lâu dài cho quốc gia. Vicostone đang đi đúng lộ trình trở thành một doanh nghiệp bền vững với sứ mệnh thúc đẩy và kiến tạo phong cách sống hiện đại, nhân văn, thông thái, phát triển cộng đồng và bảo vệ môi trường sinh thái theo chuẩn mực xanh toàn cầu.

Năm 2025 là giai đoạn chuyển đổi toàn diện của Vicostone để đạt được các mục tiêu ESG đề ra. Công ty đang từng bước tích hợp các tiêu chuẩn E (Môi trường) – S (Xã hội) – G (Quản trị) vào mọi mặt hoạt động, từ chiến lược đến vận hành, từ sản xuất đến quản trị chuỗi cung ứng. Đặc biệt, các sáng kiến hướng tới NetZero được Vicostone ưu tiên triển khai trên nền tảng công nghệ hiện đại, hiệu quả năng lượng và kinh tế tuần hoàn, nhằm hiện thực hóa cam kết trung hòa carbon trong dài hạn theo chủ trương của Chính phủ.

Để hiện thực hóa các mục tiêu này, Vicostone tập trung phát triển đồng bộ ba yếu tố cốt lõi: Con người – Hệ thống – Công nghệ. Chúng tôi xây dựng đội ngũ nhân sự có năng lực, tư duy đổi mới; hoàn thiện hệ thống quản trị ESG trong toàn bộ hoạt động sản xuất – kinh doanh; và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ nhằm tăng cường tái chế, tối ưu hóa tài nguyên, nâng cao hiệu suất và giảm phát thải. Đây là nền tảng vững chắc để Vicostone triển khai hiệu quả lộ trình NetZero, nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vai trò tiên phong trong thực hành phát triển bền vững.

Thay mặt Hội đồng Quản trị và toàn thể CBCNV Công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới Quý Cổ đông, Khách hàng, Đối tác đã sát cánh cùng Vicostone trong hơn 22 năm qua. Những thành tựu mà Công ty đã đạt được cùng sự đồng hành của Quý vị sẽ là động lực mạnh mẽ cho tầm nhìn về một tương lai xanh hơn, bền vững và thịnh vượng hơn.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



HỒ XUÂN NĂNG



BÁO CÁO

V/v: Đảm bảo hợp lý Báo cáo phát triển bền vững

Kính gửi: Công ty Cổ phần Vicostone

Để đảm bảo mức độ tin cậy, tính chính xác của các chỉ tiêu trên Báo cáo PTBV năm 2024 của Công ty, cũng như đảm bảo các chỉ tiêu được lập và báo cáo phù hợp với Bộ tiêu chuẩn báo cáo phát triển bền vững GRI (Bộ tiêu chuẩn GRI) hiện hành, Ủy ban Kiểm toán đã tiến hành các thủ tục đảm bảo cần thiết để đưa ra kết luận về các chỉ tiêu PTBV năm 2024.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày Báo cáo PTBV năm 2024 theo Bộ Tiêu chuẩn GRI hiện hành và phạm vi hoạt động trên từng lĩnh vực. Đồng thời, Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc thiết kế và tổ chức thực thi các kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc Công ty xác định là cần thiết để đảm bảo sự hợp lý của thông tin, tính chính xác số liệu, dữ liệu trong Báo cáo PTBV năm 2024.

Trách nhiệm của Ủy ban Kiểm toán

Ủy ban Kiểm toán có trách nhiệm đưa ra kết luận về việc trình bày cũng như đảm bảo hợp lý các chỉ tiêu PTBV năm 2024 của Công ty dựa trên quy trình, phương pháp đã được quy định tại Nghị định số: 05/2019/NĐ-CP ngày 22/01/2019 của Chính phủ về kiểm toán nội bộ, Quy chế hoạt động của Ủy Ban Kiểm toán của Công ty, Sổ tay hướng dẫn kiểm toán nội bộ của Công ty, các hướng dẫn thực hành Chuẩn mực Kiểm toán nội bộ quốc tế; đồng thời, có sự tham khảo các quy định tại Chuẩn mực số 3000: Hợp đồng dịch vụ đảm bảo ngoài dịch vụ kiểm toán và soát xét thông tin tài chính quá khứ (ban hành kèm theo Thông tư số 66/2015/TT-BTC ngày 08/5/2015 của Bộ Tài chính). Các quy định này yêu cầu các kiểm toán viên tuân thủ Chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, sử dụng phương pháp kiểm toán định hướng theo rủi ro để xây dựng kế hoạch kiểm toán và lựa chọn các thủ tục kiểm toán phù hợp nhằm đưa ra ý kiến độc lập, khách quan về Báo cáo PTBV năm 2024 của Công ty.

Việc thực hiện công tác đảm bảo được tiến hành chủ yếu thông qua các phương pháp, thủ tục thu thập bằng chứng kiểm toán bao gồm: phỏng vấn, kiểm tra, đối chiếu thông tin và tính toán lại dựa trên các tài liệu, báo cáo nội bộ, các hóa đơn, chứng từ khác từ Công ty và các nhà cung cấp.

Phạm vi đảm bảo

Ủy ban Kiểm toán thực hiện công tác đảm bảo hợp lý về việc lập và trình bày Báo cáo PTBV năm 2024 so với yêu cầu của Bộ tiêu chuẩn GRI hiện hành và thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2024 của Công ty.

Kết luận

Dựa trên các thủ tục đảm bảo hợp lý đã nêu trên, theo ý kiến của Ủy ban Kiểm toán, Báo cáo PTBV năm 2024 của Công ty đã được lập và trình bày phù hợp, trên các khía cạnh trọng yếu, dựa trên các quy định tại Bộ Tiêu chuẩn GRI hiện hành, phù hợp với thực tế hoạt động của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024.

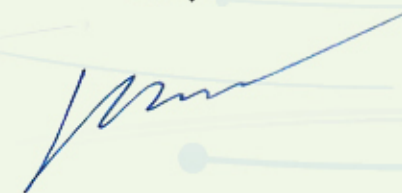
Nơi nhận:

- Như k/g;
- Chủ tịch HĐQT (để báo cáo);
- Lưu VT, Ủy ban Kiểm toán.

Hà Nội, ngày 30 tháng 8 năm 2025

T/M ỦY BAN KIỂM TOÁN

Chủ tịch



Nguyễn Quang Hưng

01. THÔNG TIN CHUNG

Giới thiệu chung	12	Sơ đồ tổ chức	20
Tầm nhìn, sứ mệnh, định hướng chiến lược, giá trị cốt lõi	16	Bộ máy quản lí	22
Quá trình hình thành và phát triển	18	Tổng quan về Báo cáo PTBV của Vicostone năm 2024	32

THÔNG TIN
CHUNG



Giới thiệu chung

Vicostone hiện là Top 03 Nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp trên thế giới. Sản phẩm thương hiệu VICOSTONE® đã có mặt trên 50 quốc gia tại cả 5 châu lục, với hơn 10.000 đại lí và đối tác toàn cầu.

Nhãn hiệu VICOSTONE® đến nay được bảo hộ tại gần 70 quốc gia.

03

Top 03 Nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp trên thế giới

50+

Sản phẩm thương hiệu VICOSTONE® đã có mặt trên 50 quốc gia tại cả 5 châu lục

10.000+

Vicostone hiện có hơn 10.000 đại lí và đối tác toàn cầu

70

Nhãn hiệu VICOSTONE® đến nay được bảo hộ tại gần 70 quốc gia



Giới thiệu chung (Tiếp theo)

Tên giao dịch tiếng Việt: **Công ty Cổ phần Vicostone**
Tên giao dịch tiếng Anh: **Vicostone Joint Stock Company**
Tên viết tắt: **Vicostone**

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0500469512 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp lần đầu ngày 02/06/2005, đăng ký thay đổi lần thứ 20 ngày 16/01/2025.

Vốn điều lệ: **1.600.000.000.000 đồng** (Một nghìn sáu trăm tỉ đồng)
Địa chỉ: Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, xã Hòa Lạc, TP. Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại: 024 3368 5826
Fax: 024 3368 6652
Website: <https://vicostone.com>
Email: quanhecodong@vicostone.com

Tên chứng khoán: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Vicostone
Mã cổ phiếu: VCS
Mệnh giá: 10.000 đồng
Tổng số lượng cổ phần đã phát hành và niêm yết: **160.000.000 cổ phần** tại Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX)
Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu
Khối lượng cổ phiếu đang lưu hành: 160.000.000 cổ phiếu

Phụ trách thông tin
Ông **Phạm Trí Dũng**
Chức vụ: Tổng Giám đốc CTCP Vicostone
Điện thoại: 024 3368 5826
Fax: 024 3368 6652
Địa chỉ: Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, xã Hòa Lạc, TP. Hà Nội, Việt Nam

Đơn vị Kiểm toán độc lập
Công ty **TNHH Ernst & Young Việt Nam**
Điện thoại: 024 3831 5100
Địa chỉ: Tầng 8, tòa nhà Cornerstone, 16 Phan Chu Trinh, phường Cửa Nam, TP. Hà Nội, Việt Nam

Đã thực hiện kiểm toán BCTC riêng và BCTC hợp nhất cho Công ty 13 năm liên tiếp từ năm 2012 đến năm 2024.



Tầm Nhìn, Sứ Mệnh, Định Hướng Chiến Lược, Giá Trị Cốt Lõi

01 TẦM NHÌN

Tiếp tục nâng tầm vị thế thương hiệu VICOSTONE® trên thị trường thế giới bằng việc không ngừng phát triển, cải tiến và áp dụng công nghệ mới, vật liệu mới bằng công nghệ độc đáo, thông minh để tạo ra những sản phẩm đá thạch anh giàu tính nghệ thuật, độc đáo và truyền cảm hứng cho mọi đối tượng.

02 SỨ MỆNH

Hiện thực hóa mọi cam kết, luôn tiên phong sáng tạo để mang đến những sản phẩm có giá trị nghệ thuật độc đáo, dẫn đầu xu hướng với chất lượng hàng đầu, thỏa mãn tốt nhất nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng và truyền cảm hứng sáng tạo cho mỗi cá nhân trong mọi không gian sống.

03 ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

Lấy sản xuất công nghiệp theo hướng sản xuất thông minh là kinh doanh cốt lõi, vật liệu sinh thái và sản phẩm công nghệ cao là mũi nhọn, trong đó tập trung vào đá thạch anh và vật liệu Composite cao cấp.

04 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Đáng tin cậy

Vicostone là địa chỉ tin cậy về mọi mặt với một văn hoá đã được kiểm chứng “Làm những gì đã nói”, luôn luôn “Hiện thực hoá mọi cam kết” dựa trên nền tảng:

- Nguồn nhân lực có kiến thức, tài năng, trách nhiệm, đam mê, sáng tạo, dám nghĩ dám làm;
- Coi sự hài lòng và tin tưởng của mọi nhân viên, khách hàng, cổ đông là mục tiêu tối thượng và tôn chỉ cho mọi hoạt động của Vicostone;
- Sử dụng hiệu quả và luôn cập nhật những công nghệ mới nhất, cải tiến liên tục cả trong sản xuất lẫn quản trị doanh nghiệp;
- Hiệu quả kinh doanh tốt, phát triển bền vững xuất phát từ tiềm lực tài chính vững mạnh và công nghệ quản trị tiên tiến;
- Trách nhiệm nghiêm túc với các hoạt động xã hội.

Tiên phong

Về công nghệ mới, vật liệu mới và dẫn dắt xu thế mới trên thị trường, phát triển xanh, bền vững.

Truyền cảm hứng

Vẻ đẹp thiên nhiên tinh tú nhất cùng những tinh hoa công nghệ, trí tuệ và sự sáng tạo không giới hạn của con người Vicostone đã và đang được hội tụ vào sản phẩm VICOSTONE®, từ đó tiếp tục truyền cảm hứng, để khách hàng tự tin theo đuổi và tạo ra không gian sống theo phong cách riêng của mình.

Quá trình hình thành và phát triển

. Năm 2004

Xuất khẩu lô hàng đầu tiên sang thị trường Úc, đánh dấu thời kỳ tăng trưởng xuất khẩu liên tục trong những năm tiếp theo.

. Năm 2003

Chính thức đưa vào vận hành 02 dây chuyền sản xuất đá ốp lát nhân tạo sử dụng chất kết dính xi măng (dây chuyền Terastone) và hữu cơ (dây chuyền Bretonstone) với tổng công suất 920.000 m²/năm.

. Năm 2002

Thành lập Nhà máy Đá ốp lát cao cấp Vinaconex, tiền thân của CTCP Vicostone.

. Năm 2008

- Tăng vốn điều lệ lên 129,5 tỉ đồng;
- Được Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba.

. Năm 2007

- Niêm yết cổ phiếu tại Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HASTC) nay là Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX), chính thức khai trương phiên giao dịch đầu tiên ngày 17/12/2007;
- Tăng vốn điều lệ lên 100 tỉ đồng.

. Năm 2006

Một năm sau ngày hoàn thành việc cổ phần hóa, Công ty kinh doanh có lãi, khởi đầu cho sự tăng trưởng nhanh và bền vững trong những năm tiếp theo.

. Năm 2005

Vicostone chính thức đi vào hoạt động dưới mô hình CTCP với vốn điều lệ là 30 tỉ đồng.

. Năm 2013

Đổi tên thành CTCP Vicostone.

. Năm 2012

Được Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhì.

. Năm 2011

- Hoàn thành đầu tư dây chuyền sản xuất số 2;
- Tăng vốn điều lệ lên 529,99 tỉ đồng.

. Năm 2010

- Đưa vào áp dụng Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP - SAP);
- Tăng vốn điều lệ lên 210,66 tỉ đồng.

. Năm 2009

- Nghiên cứu và bước đầu ứng dụng công nghệ sản xuất đá thạch anh sử dụng bio-resin, thân thiện với môi trường;
- Tăng vốn điều lệ lên 150 tỉ đồng.

. Năm 2018

- Tăng vốn điều lệ lên 1.600 tỉ đồng;
- Thương hiệu VICOSTONE® được công nhận là Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

. Năm 2017

- Được Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất;
- Tăng vốn điều lệ lên 800 tỉ đồng.

. Năm 2015

- Nhận Cờ thi đua xuất sắc ngành Xây dựng giai đoạn 2010 - 2015;
- Hoàn thiện xây dựng hạ tầng hỗ trợ và triển khai quản trị rủi ro vào tất cả các quy trình hoạt động.

. Năm 2014

Thực hiện tái cơ cấu: Trở thành công ty con của CTCP Phương Hoàng Xanh A&A (nay là CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A).

. Năm 2021

- Vượt qua khó khăn của đại dịch COVID-19, Vicostone ghi nhận doanh thu từ hoạt động xuất khẩu đạt gần 230 triệu USD trong năm 2021 - mức cao nhất từ trước đến nay;
- Được công nhận “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” do Bộ Công thương xét duyệt.

. Năm 2020

- Vicostone trở thành Top 3 Nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp thế giới;
- Tiếp tục được công nhận là sản phẩm Thương hiệu Quốc gia Việt Nam và vinh dự nhận Cờ thi đua xuất sắc do Thành phố Hà Nội trao tặng.

. Năm 2019

- Được trao tặng Bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội - Doanh nghiệp hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác;
- Nhận chuyển nhượng 100% vốn góp tại Công ty TNHH MTV Đầu tư và Chế biến Khoáng sản Phenikaa Huế.

. Năm 2024

- Thương hiệu VICOSTONE® kì thứ 4 liên tiếp được công nhận là Thương hiệu Quốc gia Việt Nam;
- Khởi động chiến dịch NetZero - thúc đẩy sản xuất xanh, sạch, giảm phát thải khí nhà kính vì mục tiêu phát triển bền vững.

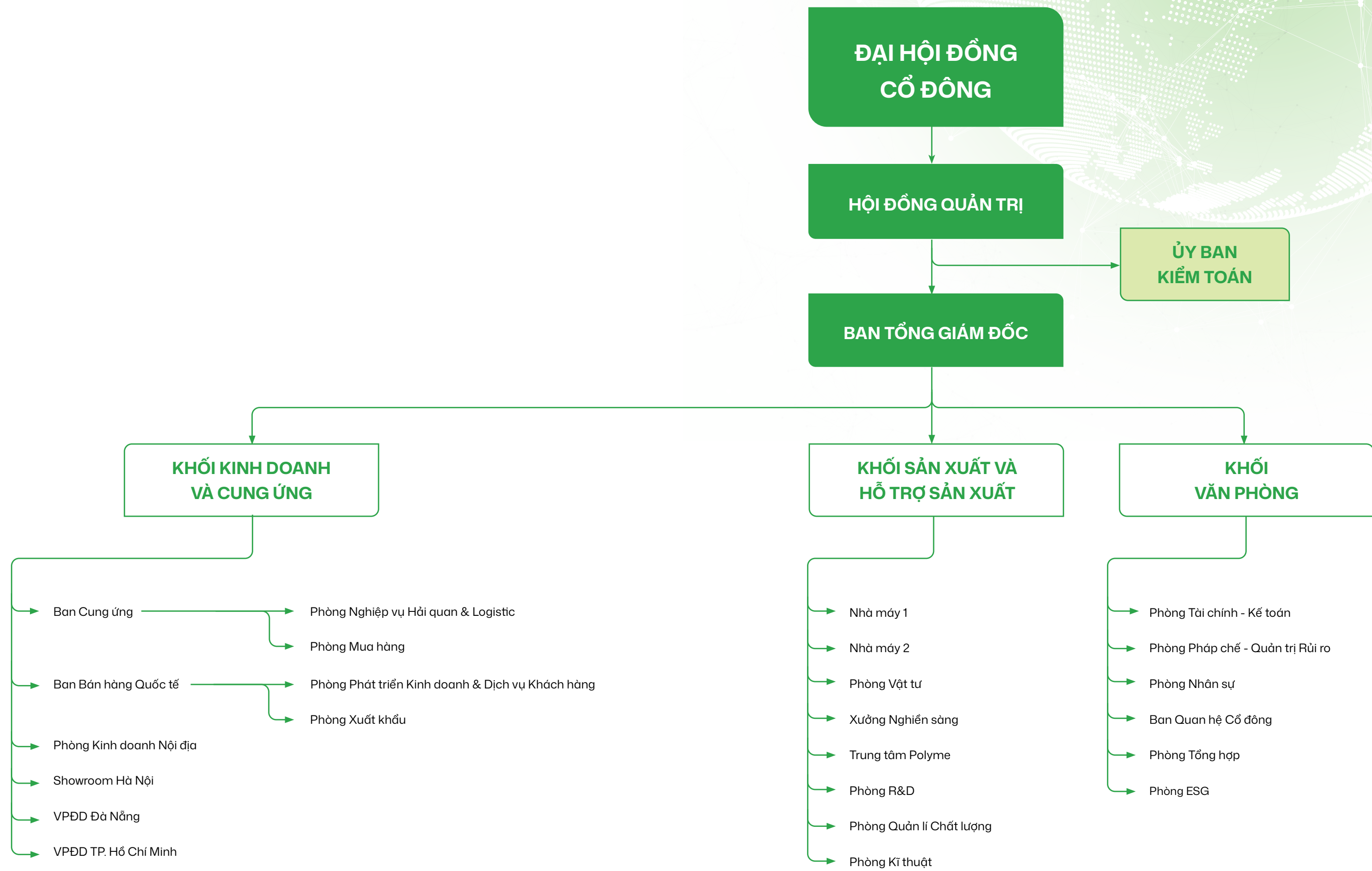
. Năm 2023

- Thương hiệu VICOSTONE® lần thứ 7 liên tiếp góp mặt trong Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam do tổ chức Brand Finance (Anh Quốc) chứng nhận;
- Năm thứ 2 liên tiếp, Vicostone được vinh danh Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững năm 2023 ở hạng mục “Giảm thiểu dấu chân Cacbon” do tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức.

. Năm 2022

Thương hiệu VICOSTONE® kì thứ 3 liên tiếp được công nhận là Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

Sơ đồ tổ chức



Bộ máy quản lí



1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



**Thông tin,
Chức vụ,
năm sinh**

Ông Hồ Xuân Năng

CHỦ TỊCH HĐQT

Năm sinh: 1964

(Thành viên không điều hành)



**Trình độ
chuyên môn**

- Phó Giáo sư, Tiến sĩ Cơ khí - Động lực
- Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh



**Chức vụ đảm
nhận tại các
công ty khác**

- Chủ tịch HĐQT - CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A
- Chủ tịch HĐQT - CTCP Phenikaa-X
- Chủ tịch HĐQT - CTCP Nghiên cứu và Kiểm nghiệm thuốc AQP
- Chủ tịch HĐQT - CTCP Y học Vĩnh Thiện
- Chủ tịch Hội đồng Trường - Trường Đại học Phenikaa



**Quá trình
công tác**

- Từ 12/06/2014 đến nay: Chủ tịch HĐQT - CTCP Vicostone
- Từ 18/04/2013 - 15/12/2016: Tổng Giám đốc - CTCP Vicostone
- Từ 18/04/2013 - 12/06/2014: Phó Chủ tịch HĐQT - CTCP Vicostone
- Từ tháng 04/2012 - 04/2013: Chủ tịch HĐQT - CTCP Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
- Từ tháng 03/2007 - 03/2012: Chủ tịch HĐQT - TGD CTCP Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
- Từ tháng 06/2005 - 03/2007: Giám đốc - CTCP Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
- Từ tháng 07/2004 - 05/2005: Giám đốc - Nhà máy Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
- Từ tháng 01/1999 - 07/2004: Phó chánh Văn phòng - Tổng công ty Vinaconex
- Từ tháng 03/1996 - 01/1999: Giám đốc Chất lượng; Giám đốc sản xuất - Nhà máy ô tô Ford Việt Nam - Hải Dương
- Từ 1993 - 03/1996: Viện Cơ điện Nông nghiệp Việt Nam
- Từ 1986 - 1993: Nghiên cứu sinh - Giảng viên Đại học Bách khoa Hà Nội

1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ (Tiếp theo)



Thông tin, Chức vụ, năm sinh

Bà Lê Thị Minh Thảo

THÀNH VIÊN HĐQT
Năm sinh: 1972
(Thành viên không điều hành)

Ông Phạm Trí Dũng

THÀNH VIÊN HĐQT
Năm sinh: 1971



Trình độ chuyên môn

• Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh

• Thạc sĩ Khoa học
• Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
• Kỹ sư cơ khí



Chức vụ đảm nhận tại các công ty khác

• Tổng Giám đốc - Thành viên HĐQT - CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A
• Thành viên Hội đồng Trưởng - Trường Đại học Phenikaa
• Thành viên HĐQT - CTCP Y học Vĩnh Thiện
• Chủ tịch HĐQT - CTCP Đầu tư Giáo dục Phenikaa

• Phó Tổng Giám đốc - Thành viên HĐQT - CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A
• Thành viên Hội đồng Thành viên - Công ty TNHH MTV Đầu tư và Chế biến Khoáng sản Phenikaa Huế
• Thành viên HĐQT CTCP Bảo Toàn A



Quá trình công tác

• Từ tháng 02/2023 - nay: Tổng Giám đốc - CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A
• Từ tháng 12/2018 - 02/2023: Phó Tổng Giám đốc - CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A
• Từ tháng 06/2018 - 12/2018: Giám đốc Ban Marketing - CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A
• Từ năm 2009 - 2018: Cán bộ Marketing - Các ngân hàng và doanh nghiệp bất động sản
• Từ năm 2007 - 2009: Cán bộ Marketing - Công ty cổ phần đầu tư T&C
• Từ năm 1997 - 2007: Cán bộ Marketing - Nhân sự tại các doanh nghiệp ngành hàng tiêu dùng nhanh
• Từ năm 1993 - 2003: Cán bộ kinh doanh - Công ty Đại Hoàng Gia

• Từ 12/04/2023 đến nay: Thành viên HĐQT - CTCP Vicostone
• Từ 27/02/2023 đến nay: Tổng Giám đốc - CTCP Vicostone
• Từ tháng 03/2007 đến 27/02/2023: Phó Tổng Giám đốc - CTCP Vicostone
• Từ tháng 03/2007 - 04/08/2015: Thành viên HĐQT - CTCP Vicostone
• Từ tháng 02/2005 - 03/2007: Phó Giám đốc - CTCP Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
• Từ tháng 06/2004 - 02/2005: Trưởng phòng - Phòng Kế hoạch thị trường, Nhà máy Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
• Từ tháng 08/2001 - 06/2004: Phó phòng - Phòng Xuất khẩu lao động, CTCP kinh doanh Vinaconex - VINATRA



Thông tin, Chức vụ, năm sinh

Bà Trần Lan Phương

THÀNH VIÊN HĐQT
Năm sinh: 1988
(Thành viên không điều hành)

Ông Nguyễn Quang Hưng

THÀNH VIÊN HĐQT
Năm sinh: 1970
(Thành viên độc lập)



Trình độ chuyên môn

• Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
• Cử nhân Luật kinh tế

• Thạc sĩ Kinh tế



Chức vụ đảm nhận tại các công ty khác

• Phó Tổng Giám đốc - Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A
• Thành viên Hội đồng trưởng - Trường Đại học Phenikaa
• Thành viên HĐQT - CTCP Đầu tư Giáo dục Phenikaa
• Thành viên HĐQT - CTCP Nam Hưng
• Thành viên HĐQT - CTCP Y học Vĩnh Thiện

• Chủ tịch Công ty TNHH Thương mại Đầu tư HCH Thăng Long



Quá trình công tác

• Từ 12/04/2019 đến nay: Thành viên HĐQT - CTCP Vicostone
• Từ 04/08/2015 đến 12/04/2019: Thành viên BKS - CTCP Vicostone
• Từ tháng 10/2014 - 08/2015: Trợ lý TGĐ - CTCP Vicostone
• Từ tháng 03/2013 - 10/2014: Phó Chánh Văn phòng - CTCP Vicostone
• Từ tháng 11/2010 - 03/2013: Nhân viên Ban Pháp chế Đối ngoại - CTCP Vicostone
• Từ tháng 03/2010 - 11/2010: Nhân viên tư vấn - CTCP Đào tạo và ứng dụng Aprotrain.

• Từ tháng 05/2020 đến nay: Thành viên HĐQT CTCP Vicostone
• Từ năm 2016 đến nay: Chủ tịch Công ty TNHH Thương mại đầu tư HCH Thăng Long
• Từ năm 2008 - 2015: Cán bộ tại Ngân hàng Dầu khí Toàn Cầu
• Từ năm 2006 - 2008: Cán bộ tại Công ty Đóng tàu Hải Dương
• Từ năm 2002 - 2005: Cán bộ tại Công ty Tradevico thuộc Bộ Giao thông Vận tải
• Từ năm 1998 - 2001: Cán bộ tại Tổng công ty Cà phê Việt Nam

2. ỦY BAN KIỂM TOÁN



Thông tin,
Chức vụ,
năm sinh

Ông Nguyễn Quang Hưng

CHỦ TỊCH ỦY BAN KIỂM TOÁN
Năm sinh: 1970

Bà Trần Lan Phương

ỦY VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN
Năm sinh: 1988

(Xem phần Thành viên Hội đồng Quản trị)

(Xem phần Thành viên Hội đồng Quản trị)

3. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC, KẾ TOÁN TRƯỞNG



Thông tin,
Chức vụ,
năm sinh

Ông Phạm Trí Dũng

TỔNG GIÁM ĐỐC
Năm sinh: 1971

Ông Lưu Công An

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Năm sinh: 1965



Trình độ
chuyên môn

(Xem phần Thành viên Hội đồng Quản trị)

• Kỹ sư Động lực



Chức vụ đảm
nhận tại các
công ty khác

- Chủ tịch HĐQT - CTCP Chế tác đá Việt Nam
- Phó Tổng Giám đốc - Thành viên HĐQT CTCP Tập đoàn Phương Hoàng Xanh A&A
- Thành viên HĐQT - CTCP Y học Vĩnh Thiện



Quá trình
công tác

- Từ tháng 03/2007 đến nay: PTGD CTCP Vicostone
- Từ tháng 03/2007 - 04/08/2015: Thành viên HĐQT CTCP Vicostone
- Từ tháng 05/2005 - 02/2007: Phó Giám đốc CTCP Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
- Từ tháng 12/2004 - 04/2005: Quản đốc Phân xưởng Bretonstone CTCP Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
- Từ tháng 10/2004 - 11/2004: Trưởng phòng - Phòng Kỹ thuật CTCP Đá ốp lát cao cấp Vinaconex
- Từ năm 2000 - 10/2004: Phó phòng - Phòng Thiết kế Công ty Diesel Sông Công

3. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC, KẾ TOÁN TRƯỞNG (Tiếp theo)



Thông tin,
Chức vụ,
năm sinh

Ông Nguyễn Chí Công

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Năm sinh: 1981

Ông Đồng Quang Thức

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Năm sinh: 1985



Trình độ
chuyên môn

• Kỹ sư Điều khiển

• Thạc sĩ Hóa học
• Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh



Chức vụ đảm
nhận tại các
công ty khác

• Không

• Không



Quá trình
công tác

• Từ tháng 08/2017 đến nay: Phó Tổng Giám đốc CTCP Vicostone
• Từ tháng 01/2013 - 07/2017: Giám đốc CTCP Style Stone
• Từ tháng 06/2011 - 12/2012: Giám đốc Ban Sản xuất CTCP Style Stone
• Từ tháng 09/2009 - 05/2011: Phó Giám đốc kiểm Quản đốc Phân xưởng Bretonstone, CTCP Style Stone
• Từ tháng 01/2009 - 08/2009: Giám đốc Ban Sản xuất - CTCP Đá ốp lát cao cấp VINACONEX
• Từ tháng 09/2004 - 12/2008: Kỹ sư - CTCP Đá ốp lát cao cấp Vinaconex

• Từ tháng 05/2021 đến nay: Phó Tổng Giám đốc CTCP Vicostone
• Từ tháng 08/2015 - 05/2021: Trưởng phòng - Phòng R&D - CTCP Vicostone
• Từ tháng 04/2014 - 08/2015: Phó Trưởng phòng - Phòng R&D - CTCP Vicostone
• Từ tháng 08/2008 - 04/2014: Kỹ sư - Phòng R&D - CTCP Vicostone



Thông tin,
Chức vụ,
năm sinh

Ông Nguyễn Quang Anh

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Năm sinh: 1976

Bà Trần Thị Thu Hương

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Năm sinh: 1990



Trình độ
chuyên môn

• Kỹ sư máy Xây dựng và Xếp dỡ

• Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh



Chức vụ đảm
nhận tại các
công ty khác

• Chủ tịch HĐQT CTCP Style Stone
• Chủ tịch Hội đồng Thành viên Công ty TNHH MTV Đầu tư và Chế biến Khoáng sản Phenikaa
• Chủ tịch HĐQT CTCP Bảo Toàn A

• Giám đốc Ban Nghiên cứu thị trường - CTCP Tập đoàn Phụng Hoàng Xanh A&A







Quá trình
công tác

• Từ 22/06/2023 đến nay: Phó Tổng Giám đốc CTCP Vicostone
• Từ tháng 08/2017 - 06/2023: Giám đốc - CTCP Style Stone
• Từ tháng 06/2016 - 08/2017: Phó Tổng Giám đốc - CTCP Vicostone
• Từ tháng 07/2012 - 06/2016: Giám đốc Nhà máy sản xuất số 1 - CTCP Vicostone
• Từ tháng 09/2009 - 07/2012: Giám đốc chất lượng - CTCP Vicostone
• Từ tháng 07/2005 - 09/2009: Phụ trách Phân xưởng nghiền sàng - CTCP Vicostone
• Từ tháng 01/2004 - 07/2005: Kỹ sư Phân xưởng nghiền sàng - CTCP Vicostone

• Từ 25/09/2024 đến nay: Phó Tổng Giám đốc - CTCP Vicostone
• Từ 06/2023 - 09/2024: Giám đốc Ban Nghiên cứu Thị trường (NCTT) - CTCP Tập đoàn Phụng Hoàng Xanh A&A
• Từ 01/2022 - 06/2023: Phó Giám đốc Ban NCTT và Quản trị chiến lược Marketing sản phẩm - CTCP Tập đoàn Phụng Hoàng Xanh A&A
• Từ tháng 09/2015 - 06/2017: Nhân viên Ban Marketing - CTCP Tập đoàn Phụng Hoàng Xanh A&A
• Từ tháng 06/2012 - 09/2015: Nhân viên Ban Kinh doanh - CTCP Vicostone

3. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC, KẾ TOÁN TRƯỞNG (Tiếp theo)



 Thông tin, Chức vụ, năm sinh	Bà Nguyễn Phương Anh KẾ TOÁN TRƯỞNG Năm sinh: 1986
 Trình độ chuyên môn	• Cử nhân Kế toán
 Chức vụ đảm nhận tại các công ty khác	• Không
 Quá trình công tác	<ul style="list-style-type: none">• Từ tháng 08/2022 đến nay: Kế toán trưởng CTCP Vicostone• Từ tháng 08/2015 - 08/2022: Phó Trưởng phòng - Phòng Tài chính Kế toán - CTCP Vicostone• Từ tháng 08/2010 - 08/2015: Nhân viên kế toán - CTCP Vicostone

4. THAY ĐỔI NHÂN SỰ

Hội đồng Quản trị	Ủy ban Kiểm toán
Ngày 12 tháng 04 năm 2024, Công ty Cổ phần Vicostone đã thực hiện việc bầu thành viên Hội đồng Quản trị Công ty nhiệm kì 2025 - 2029, theo đó, bà Lê Thị Minh Thảo đã được bầu vào Hội đồng Quản trị thay thế ông Phạm Anh Tuấn tại nhiệm kì 2025 - 2029.	Ông Nguyễn Quang Hưng và bà Trần Lan Phương tiếp tục đảm nhiệm vị trí Chủ tịch và Ủy viên Ủy ban Kiểm toán của Công ty.
Ban Tổng Giám đốc	Kế toán trưởng
Ngày 25 tháng 09 năm 2024, Hội đồng Quản trị thông qua việc bổ nhiệm bà Trần Thị Thu Hương đảm nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty.	Không có sự thay đổi

Tổng quan về Báo cáo Phát triển bền vững Vicostone năm 2024

Năm 2024 đánh dấu năm thứ 11 liên tiếp Vicostone công bố Báo cáo Phát triển bền vững độc lập, tiếp tục khẳng định cam kết trong việc minh bạch hóa hoạt động, nâng cao trách nhiệm với các bên liên quan và hội nhập sâu rộng vào các chuẩn mực quốc tế. Đây cũng là năm thứ 6 Công ty áp dụng GRI Standards, bộ tiêu chuẩn toàn cầu trong đánh giá và công bố thông tin phát triển bền vững.

Trên hành trình hơn hai thập kỉ phát triển, từ dấu mốc xuất khẩu lô hàng đầu tiên năm 2004, Vicostone đã không ngừng mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng sản phẩm và phát triển hệ sinh thái sản xuất xanh. Đến nay, Công ty là một trong ba nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp lớn nhất thế giới, hiện diện tại hơn 50 quốc gia thuộc 5 châu lục, bao gồm các thị trường khắt khe như Hoa Kỳ, châu Âu, Nhật Bản.

Trong bối cảnh toàn cầu đối mặt với các thách thức môi trường, xã hội, phát triển bền vững không chỉ là chiến lược, mà là nền tảng xuyên suốt trong mọi hoạt động của Vicostone, từ tư duy quản trị, vận hành sản xuất đến đổi mới công nghệ và kết nối cộng đồng. Đó là lời cam kết mạnh mẽ rằng tăng trưởng phải đi đôi với trách nhiệm, lợi ích kinh tế phải gắn liền với giá trị xã hội và môi trường.

Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024 tiếp tục theo đuổi cách tiếp cận “hành động thực chất, tích hợp toàn diện”, tập trung phản ánh các lĩnh vực trọng yếu gắn với chiến lược ESG mà Công ty theo đuổi. Nội dung không chỉ thể hiện kết quả nổi bật, mà còn minh chứng cho việc tích hợp phát triển bền vững vào toàn bộ hệ thống vận hành, từ quản trị doanh nghiệp, kiểm soát môi trường, chuỗi cung ứng, năng lượng, chăm lo người lao động đến đổi mới công nghệ.

Đồng thời, báo cáo cũng thể hiện rõ đóng góp của Vicostone cho cộng đồng xã hội thông qua các chương trình nhân văn, thiện nguyện và phát triển địa phương, một phần quan trọng trong chiến lược xây dựng thương hiệu trách nhiệm – uy tín – tiên phong trên trường quốc tế.

Với định hướng dựa trên ba trụ cột ESG, Vicostone kiên định mục tiêu kiến tạo giá trị bền vững dài hạn, hài hòa lợi ích doanh nghiệp và xã hội, hướng tới một tương lai phát triển xanh, toàn diện và có trách nhiệm.

Vicostone – Minh bạch vì phát triển bền vững, kiến tạo giá trị dài lâu



Tổng quan về Báo cáo Phát triển bền vững Vicostone năm 2024

(Tiếp theo)

1. TIÊU CHUẨN ÁP DỤNG

Bộ Tiêu chuẩn quốc tế GRI Standards là bộ tiêu chuẩn chuẩn mực và phổ biến nhất hiện nay cho báo cáo phát triển bền vững, được xây dựng bởi Tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu nhằm giúp doanh nghiệp chủ động kiểm soát, theo dõi, đánh giá việc thực hiện cam kết và chiến lược phát triển bền vững của mình. Nhận thấy GRI Standards là phương pháp tiếp cận toàn diện và hệ thống, thể hiện rõ những tác động của doanh nghiệp về kinh tế, xã hội, môi trường trong mối tương quan với các yếu tố bên trong và bên ngoài doanh nghiệp, Vicostone quyết định áp dụng bộ tiêu chuẩn cho báo cáo PTBV của mình từ năm 2019 đến nay. Đó là cơ sở để Vicostone nhận diện điểm mạnh, điểm cần cải thiện trong việc vận hành, quản lí các nội dung phát triển bền vững, từ đó lựa chọn và cải tiến các chỉ tiêu cụ thể trong quá trình sản xuất kinh doanh, cân bằng giữa mục tiêu tăng trưởng kinh tế với phát triển cộng đồng, đóng góp cho môi trường và xã hội; đồng thời minh bạch những đóng góp/tác động với kinh tế, môi trường, con người với các bên liên quan.

Báo cáo Phát triển bền vững của Vicostone năm 2024 là báo cáo tham chiếu Tiêu chuẩn GRI trong kì báo cáo 01/01/2024 - 31/12/2024. Các nội dung trong báo cáo được cập nhật theo hướng dẫn và những khuyến nghị mới nhất của tiêu chuẩn tính đến ngày lập báo cáo này.

Tiêu chuẩn GRI

Tiêu chuẩn chung



Tiêu chuẩn ngành



Tiêu chuẩn chủ đề



2. NGUYÊN TẮC
BÁO CÁO

Báo cáo Phát triển bền vững của Vicostone năm 2024 được xây dựng nhằm công bố thông tin minh bạch và kịp thời về việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững của Công ty một cách tích cực và chủ động đến với Quý Cổ đông, Nhà đầu tư, Khách hàng, Đối tác, Người lao động và các bên liên quan khác. Đây là một tài liệu quan trọng thể hiện định hướng và hành động thiết thực trong việc xây dựng hệ sinh thái bền vững trong cộng đồng, gắn kết chặt

chẽ với các hoạt động sản xuất kinh doanh của Vicostone. Báo cáo được lập hàng năm nhằm mục đích tổng kết và đánh giá lại việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững của Công ty, kết hợp với những phản hồi của các bên liên quan để rà soát, nhìn nhận và đánh giá lại các hoạt động mà doanh nghiệp đã thực hiện trong suốt một năm qua, từ đó làm cơ sở lập kế hoạch và đưa ra điều chỉnh cần thiết cho năm kế tiếp.

Các nguyên tắc được Vicostone áp dụng khi xây dựng Báo cáo PTBV này bao gồm:

Tính chính xác:

Báo cáo cung cấp thông tin phù hợp với các báo cáo công bố khác của Công ty, dữ liệu được đo lường bằng phương pháp phù hợp, đảm bảo rằng sai số đối với phép đo dữ liệu không ảnh hưởng tới kết luận hoặc đánh giá của người sử dụng thông tin;

Tính cân đối:

Vicostone báo cáo thông tin một cách khách quan, trình bày những tác động toàn diện của Công ty trên các khía cạnh môi trường, xã hội và quản trị;

Tính rõ ràng:

Thông tin phải được trình bày theo cách dễ tiếp nhận và dễ hiểu nhất, sử dụng các bảng biểu, đồ họa để trình bày thông tin trực quan, súc tích, dễ hiểu, ngôn từ không nặng tính chuyên môn, hàn lâm...;

Khả năng có thể so sánh:

Báo cáo PTBV năm 2024 của Vicostone được xây dựng đảm bảo tính nhất quán với các báo cáo năm trước, có tham chiếu, dẫn chứng rõ ràng để có thể so sánh những thay đổi của chủ đề trọng yếu theo thời gian hoặc so với các nội dung báo cáo khác;

Tính đầy đủ:

Vicostone đảm bảo cung cấp đầy đủ thông tin theo hướng dẫn của tiêu chuẩn cho các chủ đề trọng yếu theo kì báo cáo;

Bối cảnh phát triển bền vững:

Báo cáo nêu rõ bối cảnh và xu hướng PTBV tác động tới chiến lược PTBV của Vicostone, tham khảo các mục tiêu/tiêu chuẩn được công bố và thừa nhận rộng rãi trên toàn cầu...;

Tính kịp thời:

Vicostone báo cáo thông tin một cách định kì, thống nhất về kì báo cáo;

Khả năng có thể kiểm chứng:

Vicostone cung cấp thông tin có tính đối chiếu với các năm liền trước, đồng thời sử dụng kiểm toán nội bộ để tăng cường tính chính xác, độ tin cậy của báo cáo của Công ty.

3. PHẠM VI VÀ
PHƯƠNG PHÁP
BÁO CÁO

Hầu hết các dữ liệu trong Báo cáo PTBV của Vicostone dựa trên kết quả đo lường từ các đơn vị/phòng ban chức năng thuộc riêng CTCP Vicostone. Một số dữ liệu khác như kết quả kinh doanh, thu nhập bình quân của người lao động, đóng góp cho ngân sách Nhà nước, ngân sách tài trợ cho các hoạt động xã hội, cộng đồng... là số liệu hợp nhất của Vicostone và các công ty con hoặc số liệu từ Công ty mẹ - Tập đoàn Phenikaa. Công ty sẽ ghi chú cụ thể các số liệu này trong từng

nội dung của báo cáo. Dữ liệu tài chính được tham chiếu theo dữ liệu của Báo cáo Tài chính năm 2024 đã được kiểm toán bởi đơn vị kiểm toán độc lập - Công ty Ernst & Young Việt Nam, đơn vị thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính của Vicostone từ năm 2012 đến nay. Các phương pháp đo lường, tổng hợp, phân tích dữ liệu cho Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024 của Vicostone không thay đổi so với các kì báo cáo trước đó, không có thông tin nào cần đính chính/báo cáo lại.

Chu kì báo cáo

1 lần/năm

Kì báo cáo

01/01/2024 - 31/12/2024

Liên hệ

Mọi thắc mắc và khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của Vicostone cũng như nội dung của Báo cáo, vui lòng liên hệ theo thông tin:

Ban Quan hệ Cổ đông - CTCP Vicostone

Điện thoại: 024 3368 5826

Email: quanhecodong@vicostone.com

Địa chỉ: Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, xã Hòa Lạc, thành phố Hà Nội, Việt Nam

Vicostone tôn trọng và ghi nhận mọi phản hồi của Quý vị về hoạt động PTBV của Công ty và xem đây là những góp ý quý giá giúp Công ty hiểu được mong muốn, nhu cầu của các bên liên quan một cách chính xác và thấu đáo nhất. Đó cũng là cơ sở để Vicostone đánh giá và điều chỉnh mục tiêu, chương trình hành động nhằm đảm bảo sự hài hòa lợi ích của các bên liên quan, đảm bảo lợi ích lâu dài và hiện thực chiến lược phát triển bền vững đang theo đuổi.



02. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chiến lược Phát triển bền vững Vicostone 2025-2050	42	Các tổ chức/hiệp hội hướng tới PTBV mà Vicostone đang tham gia	56
Chuỗi giá trị của Vicostone	48		
Xác định các chủ đề trọng yếu	52		

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Chiến lược Phát triển bền vững Vicostone 2025 - 2050

1. BỐI CẢNH VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong kỉ nguyên chuyển đổi xanh toàn cầu, phát triển bền vững không còn là lựa chọn mà là điều kiện sống còn của doanh nghiệp. Đáp ứng yêu cầu về môi trường, xã hội và quản trị (ESG), Vicostone xác định phát triển bền vững là chiến lược dài hạn và cam kết hành động thiết thực vì con người, cộng đồng và hành tinh.

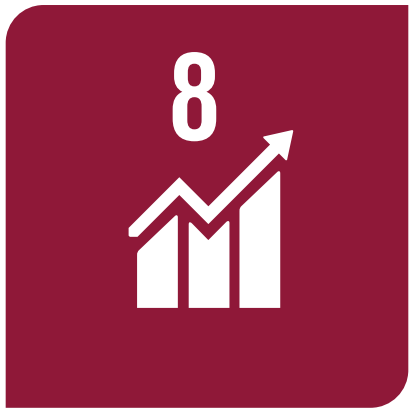
Với vai trò thành viên nòng cốt của Tập đoàn Phenikaa, Vicostone tiên phong tích hợp ESG vào toàn bộ chuỗi giá trị, đồng hành cùng 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs), trong đó tập trung vào 5 SDG trọng điểm:



SDG 3

Sức khỏe và phúc lợi

Bảo đảm an toàn lao động và chăm sóc toàn diện cho người lao động.



SDG 8

Việc làm bền vững

Xây dựng môi trường làm việc nhân văn, sáng tạo và phát triển.

Thông điệp chiến lược: “Vicostone - Vì Tương Lai Xanh” là tuyên ngôn hành động tích hợp trong mọi hoạt động sản xuất, đổi mới, phát triển vì con người và hành tinh.



SDG 9

Công nghiệp đổi mới

Đầu tư vào tự động hóa, chuyển đổi số và công nghệ sản xuất hiện đại.



SDG 12

Sản xuất - tiêu dùng bền vững

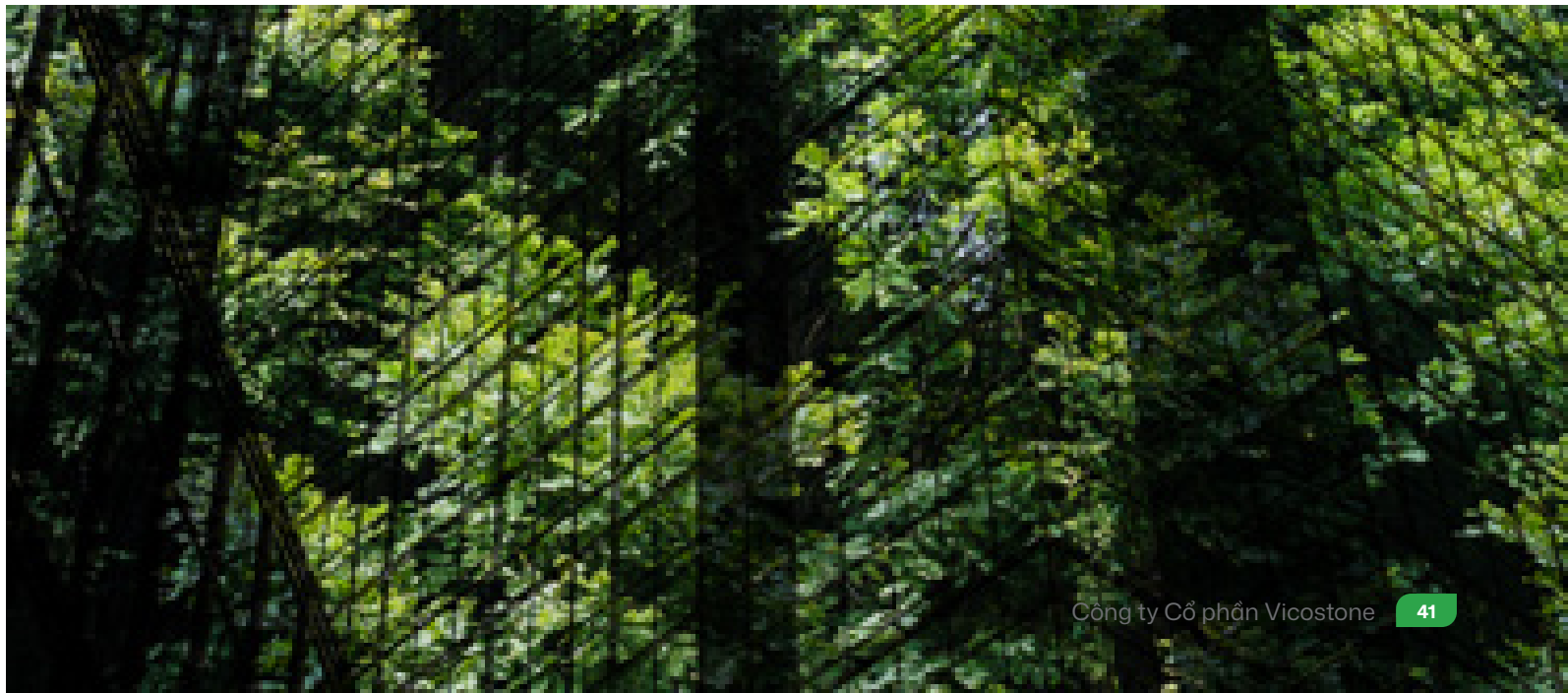
Tối ưu tài nguyên, giảm chất thải, thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn.



SDG 13

Hành động vì khí hậu

Triển khai lộ trình NetZero 2050 theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO 14064, ISO 14067 và ISO 14068.



Chiến lược Phát triển bền vững Vicostone 2025 - 2050

(Tiếp theo)

2. TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VICOSTONE

2.1. Nguyên tắc và triết lí phát triển bền vững

Chiến lược phát triển bền vững của Vicostone dựa trên tư duy dài hạn, tích hợp mục tiêu kinh doanh với trách nhiệm môi trường, xã hội và quản trị. Sáu nguyên tắc cốt lõi gồm:

- Tích hợp ESG toàn diện vào chuỗi giá trị;
- Cân bằng lợi ích kinh tế, xã hội, môi trường;
- Tạo giá trị hài hòa cho các bên liên quan;

- Tuân thủ đạo đức, minh bạch và trách nhiệm;
- Gắn kết với 17 Mục tiêu SDGs của Liên Hợp Quốc;
- Đổi mới sáng tạo để thích ứng và phát triển.

Phát triển bền vững là nền tảng để Vicostone dẫn đầu trong kỉ nguyên chuyển đổi xanh.

2.2. Tầm nhìn Chương trình ESG Vicostone

Tiên phong ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo, đột phá trong sản xuất vật liệu xanh, sinh thái, thông minh, với thiết kế độc đáo, chi phí tối ưu và thân thiện môi trường.

Phát triển trên nền tảng quản trị minh bạch, văn hóa nhân văn, Vicostone hướng đến cuộc sống hạnh phúc, thịnh vượng, bền vững cho người lao động, khách hàng, cộng đồng và hành tinh.

Ba định hướng
trọng tâm:

01

Sản phẩm xanh, thông minh, chất lượng cao.

02

Quản trị minh bạch, tích hợp ESG toàn diện.

03

Môi trường làm việc hạnh phúc, gắn kết cộng đồng.

3. CHƯƠNG TRÌNH ESG TOÀN DIỆN VICOSTONE

Vicostone - ESG theo
5 trụ cột chiến lược

01

Công nghệ & vật liệu sinh thái: Áp dụng công nghệ sạch, tái sử dụng tài nguyên, xây dựng nhà máy xanh, hiệu suất cao, phát thải thấp;

02

Chuỗi giá trị bền vững: Tuần hoàn sản xuất, áp dụng ISO - GRI, ưu tiên đối tác đạt chuẩn ESG;

03

Văn hóa ESG - nhân văn: Gắn ESG vào đào tạo, phúc lợi, truyền thông; lan tỏa lối sống xanh, trách nhiệm, sáng tạo;

04

Sản phẩm xanh - thông minh: Thiết kế cảm hứng thiên nhiên, đạt chứng nhận quốc tế (EPD, CE...), tối ưu vòng đời, giảm phát thải;

05

Quản trị ESG số hóa: Tích hợp ESG vào ERP, BSC, số hóa dữ liệu theo thời gian thực.

Chiến lược Phát triển bền vững

Vicostone 2025 - 2050

(Tiếp theo)

4. MỤC TIÊU VÀ LỘ TRÌNH HÀNH ĐỘNG ĐẾN 2050

Hiện thực hóa chiến lược ESG toàn diện - Hướng đến NetZero

Phát triển bền vững không chỉ là trách nhiệm xã hội mà đã trở thành chiến lược sống còn và lợi thế cạnh tranh dài hạn của Vicostone. Công ty xác định triển khai ESG là một hành trình xuyên suốt với 3 giai đoạn chiến lược: Chuẩn hóa - Tăng tốc - Trung hòa, từng bước hiện thực hóa mục tiêu NetZero trước năm 2050.

4.1. Giai đoạn 1: 2025-2030 - Thiết lập nền tảng & Chuẩn hóa ESG

Tầm nhìn giai đoạn: Xây dựng hệ thống quản trị ESG bài bản, thiết lập chỉ số nền, tích hợp ESG vào vận hành và văn hóa doanh nghiệp.

4.1.1. Mục tiêu theo trụ cột ESG:

Môi trường

- Giảm ≥15% phát thải GHG (so với 2024);
- ≥30% sản phẩm dùng nguyên liệu tái chế hoặc thân thiện môi trường;
- ≥15% năng lượng tiêu thụ từ nguồn tái tạo;
- ≥90% chất thải được tái sử dụng, tiến tới sản xuất tuần hoàn.

Xã hội

- Duy trì Top 100 doanh nghiệp bền vững (CSI - VCCI);
- Triển khai ≥6 chương trình phúc lợi nâng cao đời sống người lao động;
- ≥60% nữ giới trong đội ngũ quản lý cấp trung và cao;
- Thực hiện ≥6 dự án cộng đồng về giáo dục, môi trường, y tế.

Quản trị

- Tuân thủ GRI, IFRS, CDP; hoàn thiện ISO 27001 về bảo mật;
- Tích hợp KPI ESG vào ERP - BSC - chuỗi cung ứng;
- Công bố báo cáo ESG minh bạch theo GRI, TCFD;
- Thiết lập Phòng ESG liên cấp, tổ chức đối thoại định kì với bên liên quan.

4.1.2. Hành động tiêu biểu:

- Xây dựng hệ thống quản trị ESG chuẩn quốc tế (GRI, ISO 14001/45001/50001);
- Kiểm kê phát thải GHG theo Scope 1-2-3, xác lập năm cơ sở;
- Đào tạo 100% quản lý cấp trung/cao về ESG, NetZero, kinh tế tuần hoàn;
- Tích hợp ESG vào hệ thống chỉ tiêu vận hành và văn hóa nội bộ.

4.2. Giai đoạn 2: 2030-2040 - Tăng tốc & Tối ưu hiệu quả

Tầm nhìn giai đoạn: Đẩy mạnh hiệu quả ESG trong toàn bộ vận hành, mở rộng hợp tác toàn cầu và lan tỏa tác động tích cực.

4.2.1. Mục tiêu theo trụ cột ESG:

Môi trường

- Giảm ≥50% phát thải GHG/m² sản phẩm;
- ≥95% nguyên liệu nội địa hóa và có truy xuất nguồn gốc ESG;
- Tăng tỉ lệ năng lượng tái tạo trong sản xuất;
- ≥90% được tái chế hoặc tái sử dụng.

Xã hội

- 100% nhân sự được đào tạo ESG, sáng tạo, chuyển đổi xanh;
- Triển khai chính sách môi trường làm việc hạnh phúc, nhân văn;
- Mở rộng dự án cộng đồng theo mô hình đồng kiến tạo.

Quản trị

- Đưa ESG vào hệ thống kiểm toán nội bộ và giám sát độc lập;
- Xây dựng mức độ thực hành ESG cấp độ chiến lược;
- Tham gia các sáng kiến toàn cầu: UN Global Compact, VBCSD, SBTi.

Đổi mới sáng tạo

- Đầu tư ≥3% doanh thu cho R&D;
- Tối thiểu 1 sản phẩm xanh, tiết kiệm năng lượng, phát thải thấp mỗi năm;
- Ứng dụng công nghệ số vào giám sát phát thải, hiệu quả ESG.

4.2.2. Hành động tiêu biểu:

- Tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo;
- Ưu tiên nhà cung cấp đạt chứng nhận ESG (GRI 308/414);
- Tái chế phụ phẩm bột đá mài, bao bì, nước tuần hoàn... theo mô hình sản xuất tuần hoàn;
- Triển khai ESG tích hợp toàn diện.

4. MỤC TIÊU VÀ LỘ TRÌNH HÀNH ĐỘNG ĐẾN 2050 (Tiếp theo)

4.3. Giai đoạn 3: 2040-2050 - Hội nhập toàn diện & Trung hòa carbon

Tầm nhìn giai đoạn: Trở thành doanh nghiệp sản xuất vật liệu xanh, thông minh, nhân văn đạt chuẩn ESG toàn diện và trung hòa carbon.

4.3.1. Mục tiêu toàn diện:

Trụ cột	Mục tiêu đến năm 2050
Môi trường	<ul style="list-style-type: none">Trung hòa phát thải (NetZero);≥50% sản phẩm sử dụng NVL tái chế;Giảm ≥30% năng lượng tiêu thụ/m²
Xã hội	<ul style="list-style-type: none">Môi trường làm việc an toàn, hạnh phúc;100% Nhân sự được đào tạo ESG
Quản trị	<ul style="list-style-type: none">Báo cáo GRI/TCFD định kì;Vận hành KPI ESG toàn chuỗi;Hội đồng phát triển bền vững độc lập toàn diện.
Đổi mới	<ul style="list-style-type: none">≥3% doanh thu đầu tư R&D hằng năm;≥1 dòng sản phẩm xanh/năm;Đăng kí sáng chế ESG thường niên.

4.3.2. Hành động tiêu biểu:

- Đạt chứng nhận trung hòa carbon theo ISO 14068 với kiểm chứng độc lập;
- Triển khai nhà máy thông minh, tự động hóa, sản xuất không phát thải;
- 100% sản phẩm đạt tiêu chuẩn xanh;
- Mở rộng hệ thống ESG đến toàn Tập đoàn Phenikaa và hệ sinh thái liên kết;
- Khẳng định vị thế Vicostone là doanh nghiệp tiên phong ESG ngành vật liệu tại khu vực.

5. KHẨU HIỆU HÀNH ĐỘNG & KẾT LUẬN CHIẾN LƯỢC

5.1. Khẩu hiệu hành động

“Vicostone - Vì Tương Lai Xanh”

Đây không chỉ là một khẩu hiệu truyền thông, mà là tuyên ngôn chiến lược và văn hóa của Vicostone, thể hiện tinh thần đổi mới, trách nhiệm, bền vững trong

toàn bộ định hướng phát triển của doanh nghiệp và là cam kết hành động lâu dài vì sự thịnh vượng của con người, sự phát triển của doanh nghiệp và sự sống của hành tinh. Đó là kết tinh giữa khát vọng tiên phong, trách nhiệm xã hội và sứ mệnh đổi mới ngành vật liệu theo hướng sinh thái và bền vững.

5.2. Kết luận chiến lược

Chiến lược phát triển bền vững Vicostone giai đoạn 2025–2050 được xây dựng dựa trên tư duy dài hạn, lấy ESG làm trung tâm, kết hợp chặt chẽ với:

- Đổi mới công nghệ và số hóa quản trị;
- Phát triển sản phẩm sinh thái, thông minh, khác biệt;

- Văn hóa doanh nghiệp trách nhiệm, nhân văn, hạnh phúc;
- Chuỗi giá trị xanh, tuần hoàn, hiệu quả.

Hành trình này không chỉ nhằm thích ứng với thách thức toàn cầu, mà còn là động lực để Vicostone tạo ra giá trị thực chất và bền vững cho tất cả các bên liên quan, từ người lao động, khách hàng, cổ đông đến cộng đồng và môi trường sống.



Vicostone không chỉ hướng tới tăng trưởng, mà là kiến tạo một tương lai xanh, bền vững, nhân văn cho thế hệ hôm nay và mai sau.

Chuỗi giá trị của Vicostone

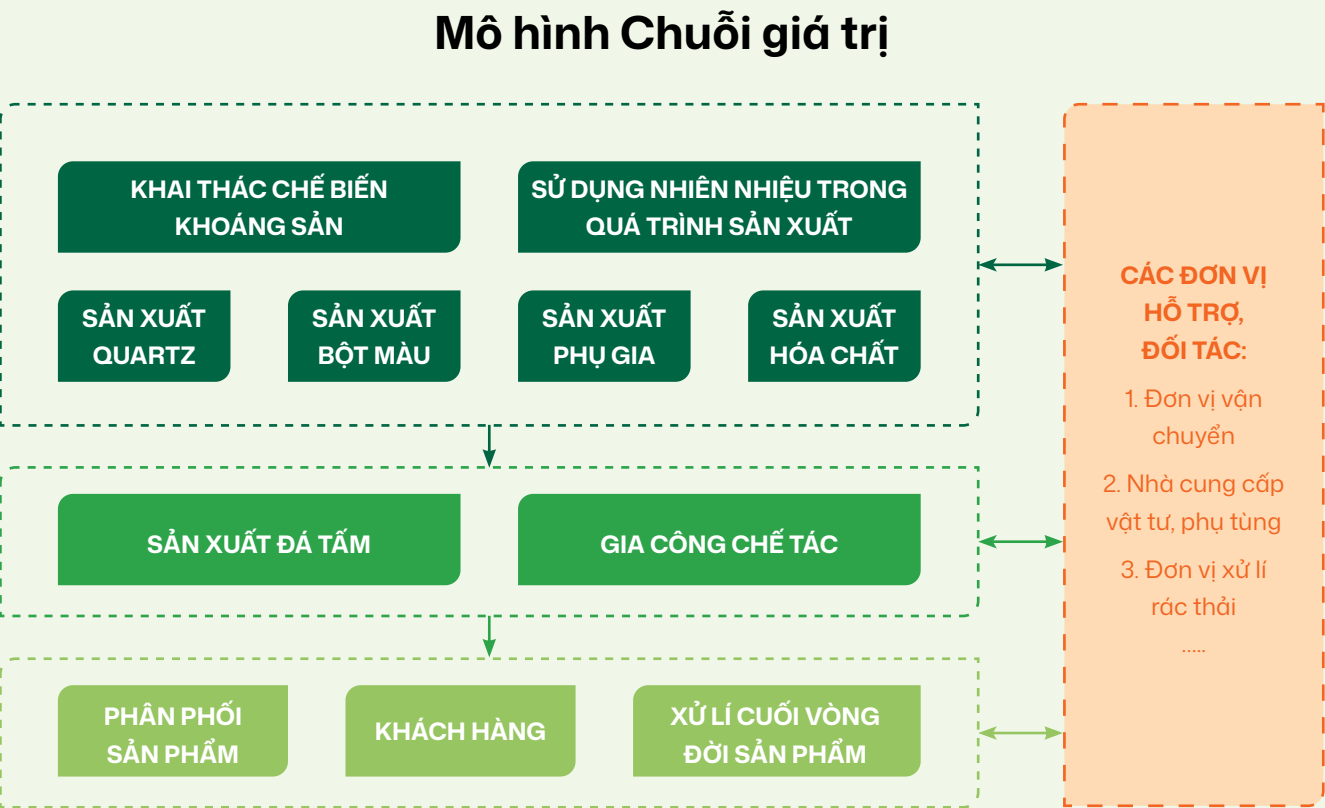
Tích hợp ESG toàn chuỗi – Tối ưu giá trị – Hướng tới NetZero 2050

1. TỔNG QUAN CHUỖI GIÁ TRỊ VICOSTONE

Vicostone xây dựng chuỗi giá trị khép kín theo định hướng phát triển bền vững, tích hợp các tiêu chuẩn quốc tế về **Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG)**. Từ duy vận hành không chỉ tối ưu hiệu quả sản xuất kinh doanh, mà còn chú trọng giảm phát thải, tiết kiệm tài nguyên và kiểm soát tác động môi trường, xã hội trong toàn vòng đời sản phẩm.

Vicostone áp dụng khung chiến lược “4I” - **Internalization, Integration, Innovation, Impact Tracking** làm nền tảng vận hành chuỗi cung ứng từ thượng nguồn đến hạ nguồn, từng bước hiện thực hóa mục tiêu NetZero 2050 và chuyển đổi thành doanh nghiệp vật liệu sinh thái có năng lực cạnh tranh quốc tế.

2. CẤU TRÚC CHUỖI GIÁ TRỊ VICOSTONE



2.1. Khai thác & Cung ứng Nguyên vật liệu

Vicostone coi nguyên vật liệu đầu vào là mắt xích chiến lược trong chuỗi giá trị bền vững. Công ty chủ động xây dựng chuỗi cung ứng theo hướng tự chủ, tích hợp và kiểm soát ESG toàn diện.

- Nguồn cung chính gồm Quartz, Cristobalite, Resin từ chuỗi cung ứng trong Tập đoàn Phenikaa;
- ≥65% nguyên liệu được kiểm soát trực tiếp; >95% nội địa hóa, giúp giảm phụ thuộc, tăng tính ổn định và khả năng truy xuất;

- Quản trị ESG thượng nguồn: đánh giá nhà cung cấp định kỳ, áp dụng quy tắc ứng xử, ưu tiên đối tác đạt chuẩn ISO và cam kết giảm phát thải;
- Hiệu quả đạt được: Chuỗi cung ứng minh bạch, ổn định và linh hoạt, tạo lợi thế cạnh tranh và nền tảng hiện thực hóa NetZero 2050.

2.2. Sản xuất & Chế tác - Nơi hội tụ đổi mới và bền vững

Tại Vicostone, sản xuất không đơn thuần là tạo ra sản phẩm, mà là quá trình kết tinh của công nghệ hiện đại, sáng kiến xanh và quản trị ESG toàn diện. Với hệ thống 2 nhà máy đạt chuẩn quốc tế, Công ty vận hành chuỗi sản xuất theo mô hình ngành dọc tích hợp, đảm bảo chất lượng đồng nhất, tối ưu tài nguyên và giảm thiểu mọi tác động đến môi trường.

Những điểm nhấn nổi bật:

- Tái chế phụ phẩm, bột đá mài làm nguyên liệu, tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên;
- Tuần hoàn 100% nước sản xuất, giảm thiểu sử dụng nước sạch;
- Tối ưu năng lượng và phát thải CO₂ theo chuẩn ISO 50001 – 14064 – 14067.

Vicostone áp dụng đồng bộ các hệ thống quản lý quốc tế (ISO 9001, 14001, 45001, SA8000, EPD...) và duy trì các chứng nhận xanh toàn cầu như GREENGUARD, NSF, đảm bảo sản phẩm an toàn cho sức khỏe và thân thiện với hành tinh.

Kết quả tạo nên sự khác biệt:

- Năng suất cao hơn, tiêu hao ít hơn, phát thải thấp hơn;
- Môi trường làm việc nhân văn, an toàn và gắn kết;
- Sản phẩm Vicostone đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu và truyền cảm hứng cho lối sống bền vững.

“100% Chuỗi các Nhà máy trong chuỗi giá trị được kiểm kê phát thải KNK theo ISO 14064

2. CẤU TRÚC CHUỖI GIÁ TRỊ VICOSTONE (Tiếp theo)

2.3. Phân phối & Khách hàng - Kết nối bền vững, lan tỏa giá trị

Vicostone tối ưu hệ thống phân phối trên cả thị trường trong nước và quốc tế, kết hợp dịch vụ hậu mãi và hỗ trợ kĩ thuật chuyên sâu nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng và khẳng định vị thế thương hiệu toàn cầu.

Phân phối & Logistics

- Mạng lưới phân phối mở rộng tại Mỹ, Canada... kết hợp đối tác logistics trong và ngoài hệ sinh thái Phenikaa;
- Ứng dụng phần mềm quản trị để theo dõi hành trình, tiêu hao nhiên liệu và phát thải CO₂;
- Ưu tiên đối tác sử dụng phương tiện tiết kiệm năng lượng, lộ trình giảm ≥10% phát thải logistics đến 2030, theo chuẩn ISO 14064.

Khách hàng & Hậu mãi

- Phục vụ đa dạng đối tượng: từ nhà phân phối, tổng thầu, kiến trúc sư đến người tiêu dùng cuối;

- Hỗ trợ kĩ thuật toàn diện: từ tư vấn lựa chọn, hướng dẫn lắp đặt, bảo trì đến xử lí cuối vòng đời sản phẩm theo nguyên tắc giảm phát thải và tái chế;
- Thiết lập hệ thống tiếp nhận phản hồi và khảo sát hài lòng, giúp cải tiến sản phẩm, dịch vụ liên tục.

Quản lí ESG trong tiêu dùng

- Phục vụ đa dạng đối tượng: từ nhà phân phối, tổng thầu, kiến trúc sư đến người tiêu dùng cuối;
- Minh bạch thông tin sản phẩm qua EPD, MSDS, QR code truy xuất nguồn gốc;
- Hướng dẫn sử dụng và thi công an toàn, hạn chế bụi, chất thải, tiếng ồn;
- Phát triển logistics xanh: tăng vận tải đường biển, sử dụng container tái sử dụng, hướng tới chuỗi cung ứng Scope3 thân thiện môi trường.

- Tái chế mở: Hợp tác với các đơn vị bên ngoài để tái sử dụng vật liệu Vicostone sau sử dụng trong ngành xi măng, gạch ceramic, VLXD nền,...

Tích hợp ESG & kết nối người tiêu dùng

- Hướng dẫn sử dụng và tái chế: Cung cấp tài liệu kĩ thuật, tư vấn xử lí đá sau sử dụng, quy trình tháo dỡ an toàn và phân loại chất thải;
- Truy xuất và đánh giá vòng đời (LCA): Từng bước triển khai ISO 14067, tích hợp QR code truy xuất thông tin tái chế đến người dùng cuối;
- Định hướng đến 2030: ≥90% phụ phẩm được tái chế/tái sử dụng, ≥30% sản phẩm tích hợp vật liệu tái chế và thiết kế vòng đời bền vững.

2.4. Quản lí cuối vòng đời – Khép kín chuỗi giá trị, mở rộng trách nhiệm

Với định hướng phát triển bền vững và mô hình kinh tế tuần hoàn, Vicostone chủ động kiểm soát toàn bộ vòng đời sản phẩm từ thiết kế, sản xuất, sử dụng đến tái chế sau tiêu dùng, nhằm giảm thiểu chất thải xây dựng và gia tăng giá trị tài nguyên.

Sản phẩm - Thiết kế vòng đời sản phẩm

Sản phẩm đá thạch anh nhân tạo của Vicostone có độ bền cao, tuổi thọ hàng chục năm trong công trình dân dụng và thương mại. Tuy nhiên, sau giai đoạn sử dụng, việc xử lí và tái sử dụng đúng cách là yếu tố then chốt giúp giảm tác động tiêu cực đến môi trường.

Hai mô hình tái chế hiệu quả:

- Tái chế nội bộ: Thu hồi phụ phẩm, bột đá mài... và đưa trở lại sản xuất. Năm 2024, 44/130 sản phẩm thu hồi đã được tái chế thành công, giảm đáng kể chi phí và lượng chất thải rắn;

2.5. Đối tác hỗ trợ – Hợp lực kiến tạo chuỗi giá trị bền vững

Đằng sau chuỗi giá trị vận hành hiệu quả và bền vững của Vicostone là sự đồng hành của một hệ sinh thái các đối tác hỗ trợ từ logistics, kĩ thuật đến môi trường. Những mối quan hệ này không chỉ dựa trên hiệu quả thương mại, mà còn tích hợp sâu các tiêu chuẩn ESG, pháp luật và đạo đức kinh doanh.

Ba lực lượng hỗ trợ cốt lõi:

- Logistics xanh: Đảm nhiệm vận chuyển nội địa, quốc tế, truy vết phát thải Scope 3; ưu tiên đối tác sử dụng phương tiện tiết kiệm nhiên liệu hoặc chuyển sang năng lượng tái tạo;
- Thiết bị, kĩ thuật, bảo trì: Cung cấp máy móc, phụ tùng thay thế, xử lí sự cố, kéo dài tuổi thọ dây chuyền; yêu cầu minh bạch nguồn gốc, chất lượng và hồ sơ an toàn (MSDS, ISO);
- Môi trường, chất thải: Xử lí chất thải rắn, nguy hại và tái chế nội bộ; phối hợp với Vicostone trong chương trình thu hồi, giảm phát thải, tái sử dụng tài nguyên.

Nguyên tắc hợp tác minh bạch và bền vững:

Vicostone thiết lập cơ chế hợp tác rõ ràng, minh bạch với các đối tác:

- Kí hợp đồng dài hạn, ràng buộc trách nhiệm ESG;
- Đánh giá định kì: năng lực, tuân thủ pháp luật, tác động môi trường, xã hội;
- Áp dụng Bộ Quy tắc Ứng xử Nhà cung cấp, yêu cầu:
 - Không sử dụng lao động cưỡng bức/trẻ em;
 - Tuân thủ đầy đủ quy định BVMT;
 - Cung cấp minh bạch các chứng nhận như MSDS, ISO, SA8000...

Hiệu quả & định hướng đến 2030:

- >85% đối tác được đánh giá đạt chuẩn ESG (năm 2024);
- Đến 2030:
 - 100% đối tác logistics & môi trường đạt ISO 14001;
 - ESG & Scope 3 trở thành tiêu chí bắt buộc trong đánh giá nhà cung cấp;
 - Xây dựng nền tảng quản trị đối tác số hóa, tích hợp với hệ thống ERP và bảng điều khiển ESG toàn hệ sinh thái.

KẾT LUẬN

Vicostone đang từng bước hoàn thiện và nâng cấp chuỗi giá trị tích hợp xanh hóa, số hóa, bao trùm toàn bộ vòng đời sản phẩm: từ khai thác nguyên liệu, sản xuất, phân phối, đến tái chế và tái sử dụng sau tiêu dùng. Trên nền tảng quản trị ESG toàn diện, công nghệ hiện đại và tinh thần đổi mới sáng tạo, chuỗi giá trị của Vicostone không chỉ đảm bảo hiệu quả vận hành mà còn tạo ra những giá trị bền vững cho môi trường, khách hàng và cộng đồng. Đây chính là trụ cột chiến lược giúp Vicostone hiện thực hóa mục tiêu NetZero 2050, đồng thời khẳng định vai trò tiên phong trong xây dựng hệ sinh thái vật liệu sinh thái, thông minh, cạnh tranh toàn cầu.

Xác định các chủ đề trọng yếu

Quy trình xác định các chủ đề trọng yếu của Vicostone

STT	Đơn vị	Mục đích	Đầu ra
1	Xác định các chủ đề trọng yếu liên quan đến phát triển bền vững trên phạm vi quốc gia, toàn cầu và trong ngành sản xuất vật liệu xây dựng.	<ul style="list-style-type: none">- Phân tích các thách thức và cơ hội liên quan đến phát triển bền vững;- Nghiên cứu và chọn lọc các sáng kiến phát triển bền vững toàn cầu và trong ngành sản xuất vật liệu xây dựng.	Danh mục các lĩnh vực và khía cạnh tác động được xác định trên cả ba trụ cột: Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG), nhằm phản ánh đầy đủ các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động và cam kết phát triển bền vững của Vicostone.
2	Tham vấn từ các đơn vị/ phòng ban chuyên môn	<ul style="list-style-type: none">- Đánh giá các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững theo các chủ đề trọng yếu, đối chiếu với thực tiễn triển khai tại Vicostone thông qua chiến lược và mục tiêu phát triển bền vững, hệ thống đo lường, đánh giá và quản trị rủi ro;- Phân tích tác động của Vicostone trong toàn bộ chuỗi giá trị nhằm làm rõ trách nhiệm và đóng góp của Công ty đối với phát triển bền vững.	Chủ đề, khía cạnh liên quan trực tiếp đến chuỗi giá trị như Việc làm, An toàn và sức khỏe nghề nghiệp, Sự hiện diện trên thị trường, Hiệu quả kinh tế, Hành vi cản trở cạnh tranh...
3	Xác định các bên liên quan	<ul style="list-style-type: none">- Rà soát và xác lập danh sách các bên liên quan có tác động và chịu tác động đến/ từ hoạt động phát triển bền vững tại Vicostone;- Đánh giá mức độ quan trọng theo góc nhìn của Ban Lãnh đạo và xác định các bên liên quan trọng yếu nhằm xây dựng chiến lược gắn kết hiệu quả.	Danh sách các bên liên quan gồm: Cổ đông và Nhà đầu tư, Người lao động, Đối tác và Nhà cung cấp, Khách hàng, Cộng đồng xã hội, chuyên gia ESG từ đơn vị tư vấn bên ngoài....
4	Khảo sát các bên liên quan để xác định chủ đề trọng yếu	Ghi nhận các ý kiến góp ý từ bên liên quan về mức độ quan trọng của các chủ đề trọng yếu.	Tổng hợp kết quả xếp hạng các tiêu chuẩn theo tham chiếu từ việc đánh giá mức độ quan trọng, bao gồm: (1) Mức độ ảnh hưởng tới Vicostone và mức độ ảnh hưởng tới môi trường và cộng đồng xã hội; (2) Đánh giá hiệu quả hiện tại của Vicostone trên từng tiêu chí; (3) Các vấn đề liên quan đến PTBV mà Vicostone cần tập trung trong những năm tới.

STT	Đơn vị	Mục đích	Đầu ra
5	Phân tích dữ liệu, lập sơ đồ ma trận trọng yếu	<ul style="list-style-type: none">- Xem xét mức độ kiểm soát và ảnh hưởng của Vicostone đối với các tiêu chí phát triển bền vững trong toàn bộ chuỗi giá trị, nhằm xác định phạm vi tác động và trách nhiệm tương ứng;-Phân tích mối liên kết giữa các khía cạnh bền vững để đánh giá mức độ ảnh hưởng từ đó hỗ trợ việc ưu tiên và phân bổ nguồn lực hợp lý;- Kết quả phân tích được tổng hợp và trực quan hóa thông qua sơ đồ Ma trận trọng yếu.	Danh sách lĩnh vực trọng yếu, phân loại thành ba nhóm có mức độ ưu tiên cao đến thấp.
6	Thống nhất giữa Ban Lãnh đạo Công ty, thành viên Phòng ESG và các phòng ban liên quan	Căn cứ trên danh mục trọng yếu, xây dựng và điều chỉnh mục tiêu và chiến lược hành động liên quan Phát triển bền vững trong giai đoạn ngắn hạn và dài hạn.	<ul style="list-style-type: none">- Chính sách và cam kết Phát triển bền vững theo lĩnh vực trọng yếu;- Mục tiêu và chiến lược hành động.



Xác định các chủ đề trọng yếu (Tiếp theo)

STT	Tham chiếu tiêu chuẩn GRI	Nội dung chính của tiêu chuẩn	SDGs tương ứng
1	201	Hiệu quả kinh tế	   
2	202	Sự hiện diện trên thị trường	 
3	206	Hành vi cản trở cạnh tranh	
4	301	Vật liệu	 
5	302	Năng lượng	   
6	303	Nước và nước thải	 
7	305	Phát thải	 
8	306	Chất thải	 
9	308	Tác động môi trường của nhà cung cấp	 
10	401	Việc làm	  
11	403	An toàn sức khỏe nghề nghiệp	  
12	404	Giáo dục và đào tạo	 
13	405	Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng	  
14	407	Tự do lập hội và thỏa ước Thương lượng tập thể	 
15	409	Lao động cưỡng bức ép buộc	 
16	413	Cộng đồng địa phương	   
17	416	Sức khỏe và sự an toàn của khách hàng	 
18	417	Thông tin sản phẩm (nhãn mác)	
19	418	Khiếu nại liên quan đến quyền riêng tư và dữ liệu khách hàng	 

Sơ đồ Ma trận trọng yếu của Vicostone năm 2024



Các tổ chức hướng tới phát triển bền vững mà Vicostone đang tham gia

Vicostone cho rằng, mục tiêu phát triển bền vững chỉ có thể đạt được khi các thành phần kinh tế, xã hội cùng ủng hộ, cam kết đồng hành, hợp tác và sẻ chia. Chính vì thế trong những năm qua, Vicostone tham gia và duy trì vai trò tích cực trong các tổ chức/hiệp hội về sản xuất xanh, thân thiện với môi trường tại Việt Nam và thế giới, góp phần vào nỗ lực chung đảm bảo phát triển bền vững, xây đắp chuỗi giá trị xanh toàn cầu, cụ thể:

Hiệp hội các nhà sản xuất đá thế giới (A.St.A) Tham gia 2015



- Hiệp hội các nhà sản xuất đá thế giới là nơi tập hợp các nhà sản xuất đá nhân tạo hàng đầu thế giới;
- Mục đích của Hiệp hội là thúc đẩy tăng trưởng và phát triển ngành đá nhân tạo, hỗ trợ, bảo vệ và đại diện cho các hội viên trong những vấn đề liên quan;
- Là thành viên của Hiệp hội từ năm 2015, Vicostone luôn tuân thủ nghiêm túc quy chế của Hiệp hội, thể hiện qua các hoạt động đảm bảo an toàn, môi trường làm việc, sức khỏe cho người lao động; sử dụng các nguyên vật liệu (NVL) tái chế, tận dụng phế thải trong quá trình mài để sản xuất gạch không nung; phát triển các dòng sản phẩm sinh thái, thân thiện với môi trường.

Hội đồng Công trình xanh Hoa Kỳ (USGBC) Tham gia 2014



- Hội đồng Công trình xanh Hoa Kỳ (USGBC) được thành lập năm 1993 là tổ chức phi lợi nhuận nhằm thúc đẩy thiết kế, xây dựng và vận hành các công trình xây dựng một cách bền vững. USGBC nổi tiếng với sự phát triển Hệ thống đánh giá Lãnh đạo trong Thiết kế Năng lượng và Môi trường (LEED) và Hội nghị Quốc tế về Xây dựng xanh thường niên. USGBC là một trong tám hội đồng quốc gia đã giúp thành lập Hội đồng Công trình xanh Thế giới (WorldGBC);
- Hội đồng Công trình xanh có nhiệm vụ phát triển hệ thống đánh giá – chứng nhận công trình xanh tại các quốc gia, vùng lãnh thổ. Hội đồng là tập hợp những tổ chức, cá nhân có mối quan tâm đặc biệt sâu sắc đến các vấn đề về biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường;
- Với vị thế Top 3 nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp trên thế giới và là một trong những thành viên tích cực của Hội đồng Công trình xanh, Vicostone luôn chú trọng việc áp dụng các biện pháp tiết kiệm năng lượng, sử dụng NVL tái chế, bảo vệ môi trường, phát triển các dòng sản phẩm sinh thái.

Hội đồng Công trình xanh Việt Nam (VGBC) Tham gia 2012



- Hội đồng Công trình xanh Việt Nam (VGBC) là một dự án của Quỹ Thành phố Xanh (GCF), một tổ chức phi lợi nhuận quốc tế có trụ sở tại California, Mỹ. VGBC được thành lập vào năm 2007 tại Việt Nam với mục tiêu nâng cao nhận thức và xây dựng năng lực về phát triển công trình xanh cho Việt Nam.

Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam Tham gia 2004



- Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam là nơi tập hợp đông đảo đội ngũ trí thức khoa học công nghệ về vật liệu xây dựng;
- Hoạt động của Hội chủ yếu là phổ biến thông tin khoa học công nghệ, các sáng kiến cải tiến kĩ thuật; tổ chức đánh giá sản phẩm mới, công nghệ mới; tổ chức hội chợ, triển lãm hội thảo trong và ngoài nước; tư vấn, phản biện và giám định xã hội; đề xuất các giải pháp nhằm bảo vệ quyền lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh cho các hội viên;
- Với vai trò là hội viên của Hội từ năm 2004, Vicostone đã tích cực tham gia vào các hoạt động của Hội nhằm mục tiêu phát triển ngành công nghiệp vật liệu xây dựng Việt Nam bền vững.

Hội Doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực TP Hà Nội (HAMI) Tham gia 2021




- Hội Doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội (HAMI) đã được thành lập và ra mắt ngày 29/10/2021 tại Hà Nội. Với mong muốn tập hợp, đoàn kết các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của hội viên, hỗ trợ nhau hoạt động có hiệu quả, góp phần vào việc phát triển kinh tế - xã hội của Hà Nội nói riêng và Việt Nam nói chung;
- Là thành viên của Hiệp hội, Vicostone đã và sẽ tiếp tục góp phần vào quá trình phát triển của Thủ đô nói riêng và đất nước Việt Nam nói chung khẳng định vị thế của thương hiệu Việt trên trường quốc tế.

Hiệp hội Xây dựng và Vật liệu xây dựng TP.HCM (SACA) Tham gia 2023



- Thành lập cách đây 32 năm, Hiệp hội SACA hoạt động với vai trò là cầu nối, kết nối giao thương, xúc tiến thương mại cho các hội viên doanh nghiệp và cá nhân. Hội viên của SACA hầu hết là các doanh nghiệp lớn hàng đầu trong lĩnh vực xây dựng, vật liệu xây dựng, kiến trúc, bất động sản của TPHCM;
- Trở thành hội viên chính thức của SACA, VICOSTONE sẽ tích cực đồng hành và đóng góp vào sự phát triển chung, hướng đến mục tiêu của Hiệp hội là cùng hoạt động có hiệu quả và góp phần vào việc phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.



White Shells BQ370

“

Vicostone tham gia và duy trì vai trò tích cực trong các tổ chức/hiệp hội về sản xuất xanh, thân thiện với môi trường tại Việt Nam và thế giới.

03. QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Cơ cấu quản trị phát triển bền vững	62	Hệ thống kiểm toán nội bộ gắn với phát triển bền vững	84
Hệ thống quản lí tích hợp HSEQ	64		
Quản trị rủi ro	66		

QUẢN TRỊ PHÁT
TRIỂN BỀN VỮNG



Cơ cấu Quản trị Phát triển bền vững

Tinh gọn, Linh hoạt,
Hiệu quả

Vicostone kiên định theo đuổi phát triển bền vững dựa trên sự hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế, bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội. Để hiện thực hóa cam kết này, Công ty đã thiết lập hệ thống quản trị ESG ba cấp độ, tích hợp chặt chẽ với chiến lược phát triển bền vững chung của Tập đoàn Phenikaa và toàn bộ chuỗi giá trị vận hành.

1. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ BA CẤP ĐỘ

Cấp Tập đoàn - Định
hướng chiến lược

- **Ban Chỉ đạo ESG Tập đoàn Phenikaa:** Định hướng chiến lược, điều phối và kết nối các công ty thành viên theo mục tiêu NetZero - ESG toàn Tập đoàn;
- **Hội đồng Phát triển bền vững Tập đoàn:** Tham mưu, giám sát độc lập, đánh giá rủi ro ESG và đảm bảo tuân thủ xuyên suốt hệ thống.

Cấp Công ty - Triển
khai tại Vicostone

- **Ban Điều hành ESG Vicostone:** Lập kế hoạch, giám sát triển khai ESG theo 3 trụ cột (Môi trường - Xã hội - Quản trị); phù hợp đặc thù sản xuất, kinh doanh của Công ty;
- **Các phòng/ban chức năng:** Tích hợp ESG vào vận hành (sản xuất, tài chính, nhân sự, mua sắm...); liên thông dữ liệu, báo cáo định kì, phối hợp đa chiều.

Cấp triển khai - Chuỗi
giá trị và đối tác

- **Đơn vị sản xuất – nhà cung ứng – đối tác phân phối:** Áp dụng tiêu chuẩn ESG trong toàn bộ chuỗi cung ứng, khai thác, logistics, bán hàng. Ưu tiên đối tác có chứng chỉ ESG quốc tế, góp phần xây dựng chuỗi giá trị xanh, tuần hoàn.

Top 10
Doanh nghiệp
quản trị tốt
trên sàn HNX



2. NGUYÊN TẮC VẬN HÀNH HỆ THỐNG ESG

Hệ thống ESG tại
Vicostone được tổ
chức và vận hành theo
4 nguyên tắc cốt lõi:

01

Tích hợp chiến lược - Vận hành xuyên suốt: ESG không là hệ thống phụ trợ, mà được lồng ghép vào toàn bộ quy trình từ hoạch định, sản xuất đến kiểm soát và cải tiến;

02

Phân cấp rõ ràng – Phối hợp linh hoạt: Trách nhiệm được phân định minh bạch giữa các cấp, kết hợp chặt chẽ giữa chiều dọc (tập đoàn, công ty, cơ sở) và chiều ngang (các phòng ban, bộ phận);

03

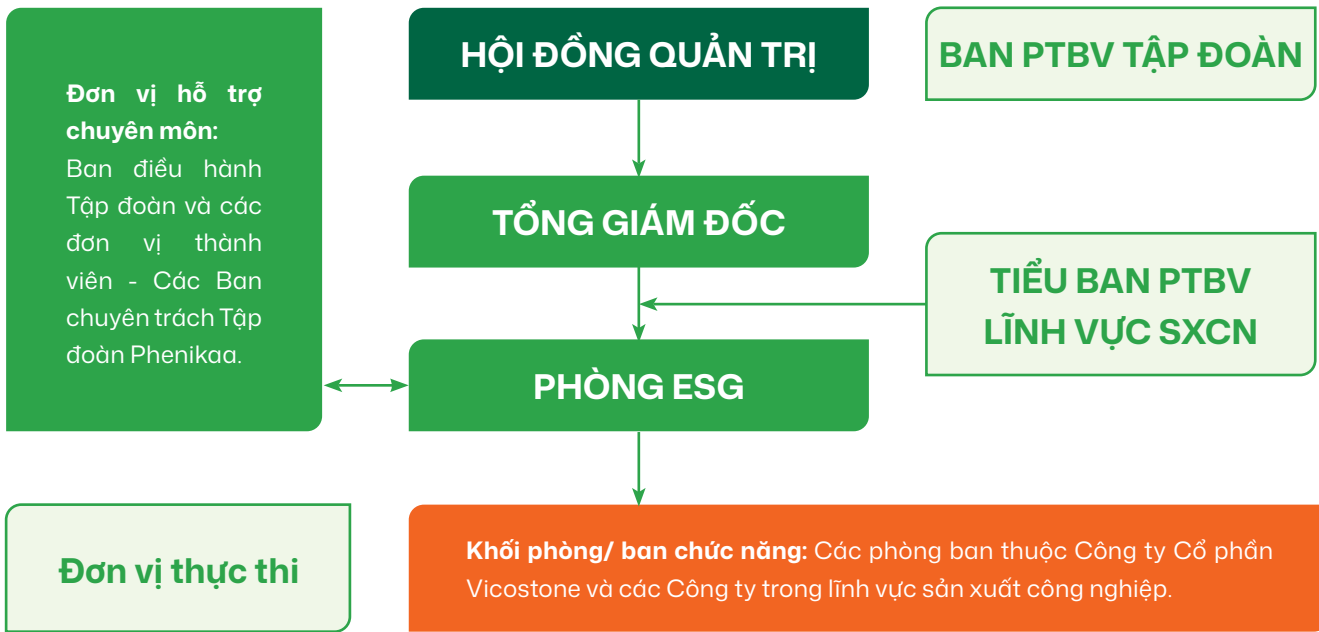
Minh bạch – Đo lường chuẩn mực: Áp dụng KPI ESG định lượng theo GRI, công bố định kì, có kiểm chứng độc lập;

04

Số hóa dữ liệu - Quyết định theo thời gian thực: Ứng dụng công nghệ số để thu thập, phân tích, trực quan hóa dữ liệu (GHG, tài nguyên, rủi ro, sáng kiến...), hỗ trợ ra quyết định nhanh chóng, chính xác và minh bạch.

Thông điệp

“Quản trị ESG không chỉ là một hệ thống, mà là trong văn hóa vận hành của Vicostone, nơi mọi cá nhân và đơn vị đều hành động vì một tương lai phát triển bền vững.”



Hệ thống quản trị HSEQ

Tích hợp chất lượng - môi trường - an toàn sức khỏe, hướng đến phát triển bền vững toàn diện

1. GIỚI THIỆU CHUNG

Với cam kết mạnh mẽ về phát triển bền vững, Vicostone xây dựng và vận hành hệ thống quản trị tích hợp HSEQ (An toàn sức khỏe nghề nghiệp - Môi trường - Chất lượng) theo các tiêu chuẩn quốc tế.

Hệ thống không chỉ đảm bảo tuân thủ pháp luật mà còn tối ưu hóa hiệu suất sản xuất, kiểm soát rủi ro, bảo vệ con người và môi trường, đồng thời thúc đẩy văn hóa cải tiến liên tục trong toàn bộ chuỗi giá trị.

2. CÁC TIÊU CHUẨN VÀ CHỨNG NHẬN HỆ THỐNG HSEQ

Trong năm 2024, Vicostone tiếp tục nâng cấp hệ thống quản lý tích hợp HSEQ thông qua đổi mới công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất và mở rộng cam kết xã hội.

Công ty đã chính thức triển khai hệ thống quản lý năng lượng ISO 50001:2018 và đạt chứng nhận vào tháng 01/2025 dấu mốc khẳng định định hướng chuyển đổi xanh mạnh mẽ của doanh nghiệp.



Tổng quan hệ thống quản lý tích hợp HSEQ của Vicostone:

Tiêu chuẩn áp dụng	Ngày đăng kí đầu tiên	Ngày sửa đổi sau cùng	Ngày hiệu lực	Số chứng nhận	Tổ chức chứng nhận
ISO 9001:2015	05/11/2005	18/10/2024	18/10/2024	VN012561	Bureau Veritas Việt Nam
ISO 14001:2015	25/10/2006	18/10/2024	18/10/2024	VN012624	Bureau Veritas Việt Nam
ISO 45001:2018	20/10/2015	18/10/2024	18/10/2024	VN012560	Bureau Veritas Việt Nam
SA 8000:2014	21/12/2010	20/12/2022	20/12/2022	VN009660	Bureau Veritas Việt Nam
ISO 50001:2018	13/01/2025	13/01/2025	13/01/2025	44 764 25 94 0001	TUV NORD Việt Nam



Hệ thống quản trị HSEQ (Tiếp theo)

3. LIÊN TỤC CẢI TIẾN CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM THÔNG QUA HỆ THỐNG QUẢN LÝ TÍCH HỢP HSEQ

3.1. Hệ thống Quản lý chất lượng ISO 9001

Vicostone duy trì và cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9001:2015 nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm ổn định, đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường toàn cầu.

Các kết quả nổi bật:

- Tối ưu hóa quy trình, giảm lỗi sản xuất và cải tiến trải nghiệm khách hàng;
- Phân định rõ trách nhiệm kiểm soát chất lượng theo từng công đoạn;
- Chuẩn hóa hệ thống tài liệu nội bộ, phục vụ đào tạo và chia sẻ tri thức tổ chức.



3.2. Hệ thống quản lý sức khỏe và an toàn nghề nghiệp ISO 45001

An toàn và sức khỏe của người lao động là ưu tiên hàng đầu. Hệ thống ISO 45001:2018 giúp Vicostone thiết lập văn hóa an toàn bền vững với sự tham gia chủ động của người lao động.

Các điểm nổi bật:

- Đánh giá rủi ro nghề nghiệp và thực hiện các biện pháp phòng ngừa chủ động;
- Tăng cường đối thoại xã hội, tham vấn, tham gia từ người lao động;
- Đào tạo và truyền thông liên tục để nâng cao nhận thức an toàn.

3.3. Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001

Hệ thống ISO 14001:2015 giúp Vicostone kiểm soát các tác động môi trường và đáp ứng các yêu cầu pháp lý.

Thành tựu cụ thể năm 2024:

- Kiểm soát phát thải khí nhà kính trong quá trình sản xuất;
- 100% nước sản xuất được xử lý tuần hoàn;
- Dữ liệu môi trường được giám sát minh bạch, phục vụ truy xuất và công bố phát thải theo ISO 14064-14067.

3.4. Hệ thống trách nhiệm xã hội SA 8000

Vicostone triển khai SA 8000 để bảo vệ quyền lợi người lao động và duy trì môi trường làm việc công bằng, nhân văn.

Cam kết bao gồm:

- Không sử dụng lao động trẻ em và lao động cưỡng bức;
- Đảm bảo lương thưởng, thời gian làm việc và điều kiện làm việc phù hợp;
- Thúc đẩy bình đẳng, tự do hiệp hội và văn hóa doanh nghiệp trách nhiệm.

3.5. Hệ thống quản lý năng lượng ISO 50001

Năm 2024, Vicostone chính thức được cấp chứng nhận hệ thống quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001:2018, khẳng định vị thế tiên phong trong ngành vật liệu xanh.

Các kết quả nổi bật gồm:

- Tiết kiệm năng lượng qua sử dụng điện mặt trời áp mái, thay thế xe nâng dầu bằng xe nâng điện, tăng cường bảo dưỡng và giám sát thiết bị để giảm tổn thất và thời gian dừng máy;
- Nâng cao năng lực cạnh tranh và uy tín thương hiệu, được vinh danh “Doanh nghiệp phát triển bền vững” nhờ thành tựu trong quản trị và chuyển đổi xanh.

4. KẾT LUẬN

Năm 2024, hệ thống quản lý tích hợp HSEQ của Vicostone đã ghi nhận nhiều thành tựu quan trọng, đóng góp thiết thực cho mục tiêu phát

triển bền vững toàn diện. Với tư duy đổi mới và cam kết ESG rõ ràng, Vicostone tiếp tục:



Cải tiến công nghệ, nâng cao hiệu suất vận hành;



Bảo vệ môi trường và tài nguyên;



Đảm bảo an toàn và sức khỏe nghề nghiệp;



Lan tỏa văn hóa trách nhiệm xã hội trong toàn hệ sinh thái sản xuất.

Trong giai đoạn tới, Vicostone sẽ tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị theo hướng tích hợp, linh hoạt và số hóa toàn diện, tạo nền tảng vững chắc để hiện thực hóa tầm nhìn NetZero 2050 và khẳng định vị thế doanh nghiệp ESG tiên phong của Việt Nam trên bản đồ thế giới.

Quản trị rủi ro

1. MỤC TIÊU QUẢN TRỊ RỦI RO

Vicostone xác định quản trị rủi ro là một trong những nguyên tắc quản trị luôn song hành với chiến lược và kế hoạch phát triển bền vững của công ty trong mọi giai đoạn. Ban lãnh đạo luôn ưu tiên thực hiện nhiều biện pháp quản trị và kiểm soát nhằm hạn chế tối đa mọi ảnh hưởng tiêu cực của những rủi ro từ bên trong cũng như bên ngoài công ty tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Vicostone. Hoạt động quản trị rủi ro tại Công ty hướng đến các mục tiêu như sau:

Thứ nhất, bảo vệ cho Vicostone tránh khỏi/hoặc giảm thiểu ảnh hưởng từ những biến động tiêu cực của nền kinh tế, môi trường và xã hội, đồng thời phòng tránh được những rủi ro tiềm ẩn nguy cơ phát sinh, cũng như giảm thiểu được những tổn thất do rủi ro gây ra tại mọi thời điểm.

Thứ hai, đảm bảo cho Vicostone tuân thủ các quy định của pháp luật. Môi trường pháp lí đang trở nên phức tạp hơn tại Việt Nam cũng như các thị trường đầu ra của Công ty. Với việc quản trị rủi ro dựa trên cơ chế quản lí tuân thủ hiệu quả, việc tuân thủ quy định và theo dõi tuân thủ quy định sẽ trở nên thuận lợi hơn.

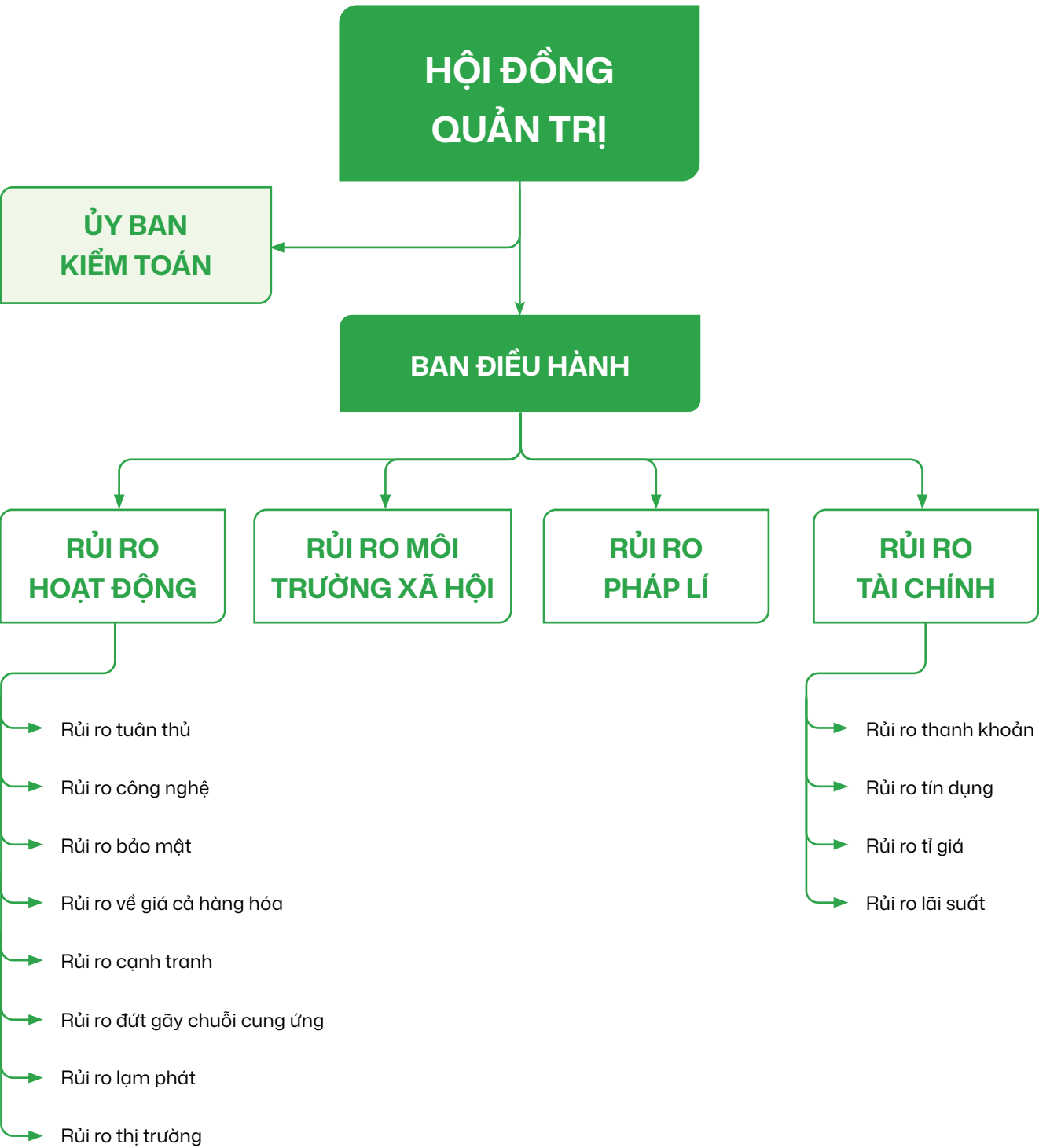
Thứ ba, xây dựng và phát triển một môi trường văn hóa quản trị rủi ro, đảm bảo mỗi cán bộ, nhân viên đều hiểu biết và có nhận thức rõ ràng trách nhiệm của từng cá nhân trong công tác quản trị rủi ro. Việc giao trách nhiệm cho các cá nhân về quản trị rủi ro sẽ tác động trực tiếp đến sự gắn kết của nhân viên và do đó nâng cao năng suất lao động và hiệu quả công việc.

“

Vicostone xác định quản trị rủi ro là một trong những nguyên tắc quản trị luôn song hành với chiến lược và kế hoạch phát triển bền vững của Công ty trong mọi giai đoạn.

Quản trị rủi ro (Tiếp theo)

2. HỆ THỐNG QUẢN TRỊ RỦI RO



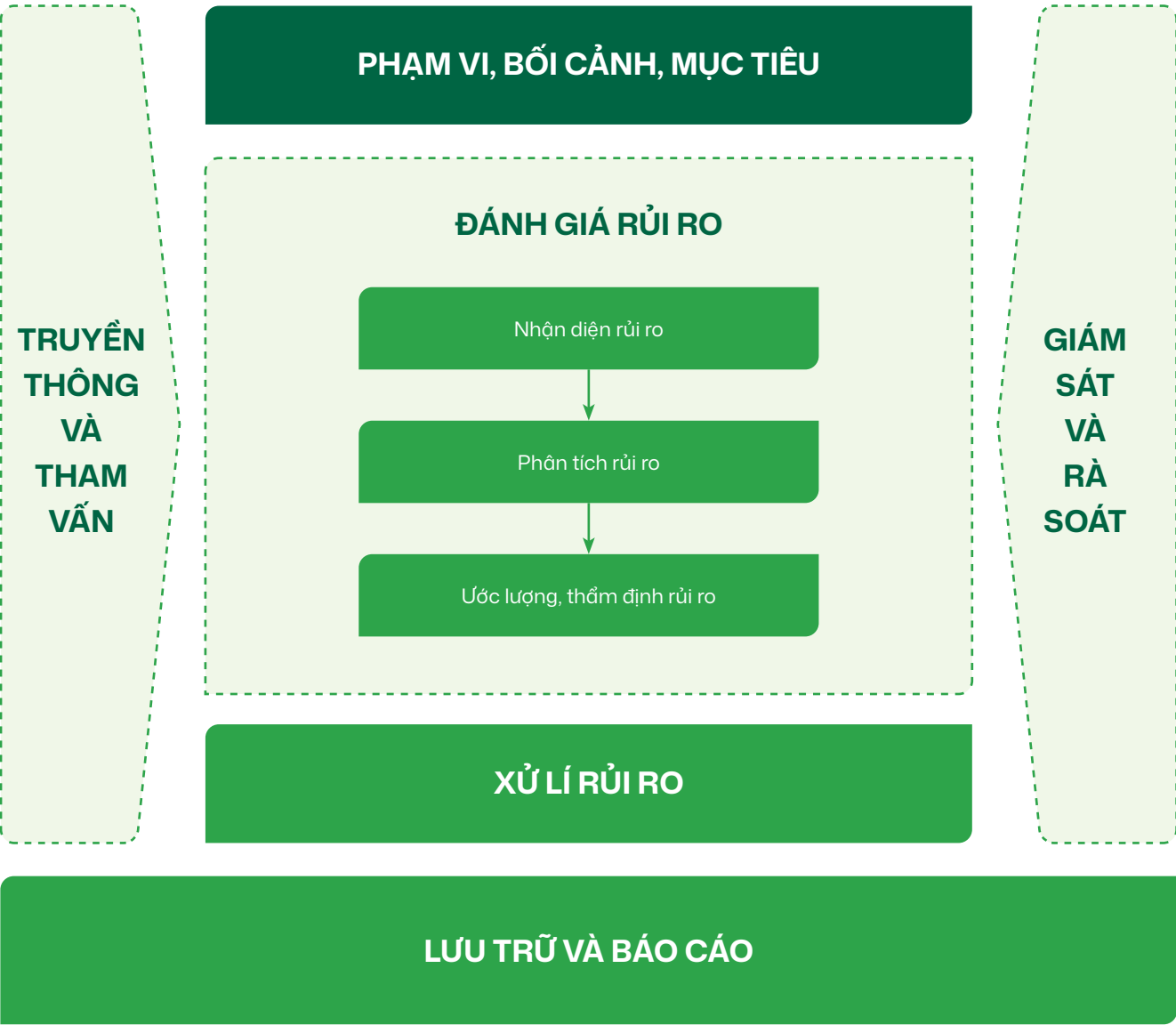
“ Công ty Vicostone đã chủ động xây dựng nhiều kịch bản và phương án kinh doanh ngay từ đầu năm để ứng phó với sự biến động của nền kinh tế...”



Quản trị rủi ro (Tiếp theo)

3. QUY TRÌNH QUẢN TRỊ RỦI RO

Quy trình quản trị rủi ro tổng thể tại Vicostone được xây dựng dựa trên việc ứng dụng linh hoạt tiêu chuẩn ISO 31000 và khung quản trị rủi ro doanh nghiệp COSO ERM để đảm bảo tính hiệu quả của chuỗi vòng lặp thiết lập, vận hành, tích hợp và liên tục cải tiến của hệ thống quản lý rủi ro.



4. DANH MỤC RỦI RO TRỌNG YẾU NĂM 2025

4.1. Rủi ro về biến động khó lường của kinh tế toàn cầu

Theo dự báo mới nhất tháng 03/2025 của Tổ chức hợp tác và phát triển kinh tế (OECD), tăng trưởng GDP toàn cầu sẽ chậm lại từ 3,2% năm 2024 xuống 3,1% năm 2025 và tiếp tục giảm còn 3% vào năm 2026; tăng trưởng GDP thực tế của Hoa Kỳ được dự báo chậm lại so với tốc độ tăng trưởng mạnh gần đây, trong năm 2024 là 2,8%, giảm xuống 2,2% vào năm 2025 và 1,6% vào năm 2026⁽¹⁾.

Tại khu vực đồng tiền chung châu Âu (Eurozone), tăng trưởng GDP thực tế được dự đoán ở mức 0,7% năm 2024, 1,0% năm 2025 và 1,2% vào năm 2026 do bất ổn tăng cao⁽²⁾.

Từ kết quả tích cực trong tăng trưởng kinh tế năm 2024, Quốc hội đã ban hành Nghị quyết về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, trong đó đặt mục tiêu GDP tăng từ 6,5% - 7%. Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo quyết liệt hơn, đã xác định mục tiêu cao hơn, với tinh thần phấn đấu quyết liệt, bứt phá, nâng mức tăng GDP năm 2025 lên khoảng 8%⁽³⁾.

Trước những biến động của nền kinh tế toàn cầu nói chung, cũng như kinh tế Việt Nam nói riêng, Công ty Vicostone đã chủ động xây dựng nhiều kịch bản và phương án kinh doanh ngay từ đầu năm để ứng phó với sự biến động của nền kinh tế; tập trung nguồn lực để thực hiện việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm mới nhằm đáp ứng với nhu cầu và quy định của nhiều thị trường khác nhau; liên tục nghiên cứu và đổi mới dây chuyền nhằm hiện đại hóa công nghệ sản xuất, đa dạng sản phẩm và tối ưu hiệu quả sản xuất; thúc đẩy phát triển và mở rộng các kênh bán hàng cùng các chính sách bán hàng phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng tại các thị trường tiêu thụ trên toàn cầu.



(1) https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-outlook-interim-report-march-2025_89af4857-en.html

(2) https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-outlook-interim-report-march-2025_89af4857-en.html

(3) <https://xaydungchinhachsach.chinhphu.vn/kinh-te-viet-nam-2024-tang-toc-thanh-cong-cao-cho-nam-2025-ve-dich-119250106100813238.htm>

4. DANH MỤC RỦI RO TRONG YẾU NĂM 2025 (Tiếp theo)

4.2. Rủi ro về cạnh tranh

4.2.1. Cạnh tranh từ các đối thủ trong ngành

Tại thị trường Mỹ - thị trường xuất khẩu lớn của Vicostone, hiện đang chứng kiến sự gia tăng mạnh mẽ số lượng dây chuyền sản xuất đá nhân tạo gốc thạch anh, với 07 nhà sản xuất đã đầu tư tổng cộng 17 dây chuyền. Dự báo, số lượng dây chuyền này sẽ tiếp tục tăng nhanh trong thời gian tới. Theo thống kê từ Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC), các quốc gia có giá trị xuất khẩu đá nhân tạo vào Mỹ cao nhất theo m² bao gồm: Ấn Độ, Việt Nam, Tây Ban Nha, Thái Lan và Thổ Nhĩ Kỳ.

Tại thị trường trong nước, ngành công nghiệp sản xuất đá nhân tạo tại Việt Nam đã phát triển mạnh mẽ với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp. Phần lớn trong số đó sử dụng dây chuyền Trung Quốc với sản phẩm có chất lượng trung bình, một số ít doanh nghiệp nội địa đầu tư vào dây chuyền công nghệ hiện đại để tạo ra các sản phẩm có tính cạnh tranh cao về chất lượng. Các đối thủ trong nước thường sử dụng chiến lược giảm giá để thu hút khách hàng, đặc biệt trong bối cảnh người tiêu dùng có xu hướng ưu tiên các sản phẩm giá cả phải chăng hơn. Điều này tạo ra thách thức cho Vicostone trong việc duy trì định vị ở phân khúc cao cấp mà vẫn đảm bảo sức cạnh tranh.

Trước sự gia tăng cạnh tranh trong ngành, Vicostone đã triển khai các giải pháp chiến lược để củng cố vị thế và duy trì tăng trưởng bền vững. Công ty cam kết cải tiến chất lượng sản phẩm qua nghiên cứu và phát triển, đồng thời mở rộng kênh phân phối tại các thị trường trọng điểm, nâng cao trải nghiệm khách hàng. Vicostone điều chỉnh linh hoạt chính sách giá, cung cấp dịch vụ hậu mãi và ưu đãi để tăng giá trị sản phẩm. Công ty cũng tăng cường hợp tác với đối tác trong ngành xây dựng và tận dụng các chính sách ưu đãi để tối ưu hóa chi phí. Đồng thời, việc tối ưu hóa quy trình sản xuất và quản lý tài chính giúp duy trì lợi nhuận và linh hoạt trước biến động thị trường, tập trung xây dựng thương hiệu mạnh mẽ và mở rộng thị trường toàn cầu để thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

4.2.2. Cạnh tranh từ các sản phẩm thay thế

Hiện nay, đá nhân tạo cạnh tranh chủ yếu với đá tự nhiên ở hầu hết các thị trường, đặc biệt tại Úc, Canada, Mỹ. Tuy nhiên trong những năm gần đây, đá nhân tạo còn phải đối mặt với sự cạnh tranh từ gốm sứ và đá nung kết, Pocerlain trong các ứng dụng dân dụng từ trung bình đến cao cấp.

Ở các nước phát triển, nhu cầu sử dụng đá nhân tạo chủ yếu được phục vụ cho việc lắp đặt khu vực nhà bếp dân dụng. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, nhu cầu sử dụng các loại vật liệu khác nhau của người dân đã tăng mạnh, cụ thể:

- Trong nhà bếp, đá nhân tạo cạnh tranh chủ yếu với đá tự nhiên. Tuy nhiên, đá nhân tạo cũng phải cạnh tranh với các vật liệu khác cao cấp trong phân khúc này, chẳng hạn như porcelain slab, đá nung kết, thép không gỉ, bê tông, và vật liệu tái chế;
- Trong phòng tắm, đá nhân tạo cạnh tranh trực tiếp với đá granite, vì hai loại đá này là hai loại vật liệu đã thống trị thị trường trong những năm gần đây, chủ yếu tại Mỹ.

Porcelain sẽ là sản phẩm countertops phát triển nhanh nhất trên thế giới, mặc dù có quy mô nhỏ. Theo dự báo của Freedonia, Porcelain sẽ là vật liệu bề mặt có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong giai đoạn 2021 - 2027 với CAGR trong giai đoạn này đạt 27%/năm.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ này sẽ được thúc đẩy bởi nhận thức ngày càng tăng của người tiêu dùng về các đặc tính vượt trội của porcelain, bao gồm: chống vết bẩn và nhiệt độ; sức mạnh và độ bền cao hơn so với đá granite; không có sự đổi màu hoặc các vấn đề thay đổi màu sắc; nhiều mẫu mã, hoa văn và màu sắc có sẵn từ các nhà sản xuất; khả năng sử dụng như backsplashes; bề mặt dễ lau chùi, vệ sinh⁽⁴⁾.

Với mục tiêu giữ vững và gia tăng vị thế của một doanh nghiệp đầu ngành, Vicostone tiếp tục xây dựng và hoàn thiện chiến lược chủ động toàn diện nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, khẳng định bản sắc riêng biệt trên thị trường đá thạch anh quốc tế. Để hoàn thành chiến lược đó, Công ty đã đẩy mạnh đầu tư cho công tác R&D nhằm nghiên cứu ra các loại vật liệu mới, các sản phẩm mới mang tính an toàn, độc đáo, khác biệt, thân thiện với môi trường, khó bắt chước với những ưu điểm vượt trội để dẫn dắt xu hướng thị trường đá thạch anh toàn cầu.

(4) <https://www.freedoniagroup.com/industry-study/global-countertops-3836.htm>

4.2. Rủi ro về cạnh tranh (Tiếp theo)

4.2.3. Rủi ro bị điều tra áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại (PVTM) từ Hoa Kỳ

Cuối năm 2023, Cục Phòng vệ Thương mại, Bộ Công Thương nhận định, Việt Nam có khả năng bị điều tra lẫn tránh các biện pháp phòng vệ thương mại đối với sản phẩm đá nhân tạo xuất khẩu sang Hoa Kỳ, nếu bị nghi ngờ sử dụng nguyên liệu, sản phẩm hoặc sản phẩm tương tự từ các nước đang phải chịu thuế chống bán phá giá, chống trợ cấp như Trung Quốc, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ.

Thực tế là nhập khẩu đá nhân tạo từ Việt Nam vào Hoa Kỳ liên tục tăng từ năm 2019 đến nay. Đặc biệt từ thời điểm tháng 06/2019 sau khi biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp chính thức được áp

dụng với sản phẩm của Trung Quốc, nhập khẩu đá nhân tạo từ Việt Nam đã tăng mạnh trong giai đoạn 2020 - 2023, bất chấp dịch bệnh COVID-19. Thị phần của hàng nhập khẩu từ Việt Nam tăng qua các năm và tiếp tục tăng 23,9% cuối năm 2024⁽⁵⁾.

Đáng chú ý, phần lớn các nhà máy sản xuất đá nhân tạo tại Việt Nam sử dụng công nghệ đến từ Trung Quốc với chi phí rẻ. Tất cả điều này có thể dẫn tới rủi ro Mỹ áp thuế đối với sản phẩm Việt Nam trong bối cảnh sản lượng nhập khẩu đá thạch anh nhân tạo nước ta vào Mỹ đã tăng đáng kể từ 2019⁽⁶⁾.

(5) <https://baotintuc.vn/kinh-te/nguy-co-dieu-tra-phong-ve-thuong-mai-voi-san-pham-lien-quan-mat-da-thach-anh-20230610144922295.htm>

(6) <https://baotintuc.vn/kinh-te/nguy-co-dieu-tra-phong-ve-thuong-mai-voi-san-pham-lien-quan-mat-da-thach-anh-20230610144922295.htm>

a. Chống bán phá giá và chống trợ cấp

Hoa Kỳ đã áp dụng biện pháp chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm đá nhân tạo nhập khẩu từ Trung Quốc, Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ, cụ thể: Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với sản phẩm đá thạch anh nhập khẩu từ Trung Quốc kể từ ngày 11/7/2019 (hiệu lực 5 năm) tùy theo doanh nghiệp Trung Quốc⁽⁷⁾. Trong năm 2024 mặc dù DOC chưa đưa ra quyết định cụ thể tới ngành đá nhân tạo xuất khẩu của Việt Nam, tuy nhiên ngày 15/03/2024, Bộ Công Thương đã công bố về danh mục 24 sản phẩm có nguy cơ bị điều tra áp dụng biện pháp PVTM, gian lận xuất xứ, chuyển tải bất hợp pháp, trong đó kể đến sản phẩm đá nhân tạo bằng thạch anh đứng thứ 6/24 sản phẩm được cảnh báo⁽⁸⁾.

Theo Cục Phòng vệ Thương mại, Bộ Công Thương, tính đến cuối

năm 2024, hàng hóa Việt Nam đã chịu điều tra trong khoảng 273 vụ việc phòng vệ thương mại tại 25 thị trường. Đây đều là những thị trường chủ lực, bao gồm cả những thị trường có Hiệp định thương mại tự do (FTA) với Việt Nam.

Riêng năm 2024 chứng kiến số lượng vụ điều tra PVTM gia tăng đáng kể với 29 vụ điều tra mới - tăng gấp đôi so với năm 2023 và chỉ thấp hơn mức đỉnh 39 vụ của năm 2020. Điều đáng nói, không chỉ các mặt hàng xuất khẩu chủ lực như thép, nhôm, thủy sản, gỗ bị điều tra, mà ngay cả các mặt hàng nhỏ như đĩa giấy - với kim ngạch chỉ khoảng 9 triệu USD - cũng không nằm ngoài tầm ngắm. Bên cạnh thuế quan thì Hoa Kỳ cũng có thể tăng cường áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại. Tại nhiệm kì đầu tiên của ông Donald Trump, số vụ việc phòng vệ thương mại đã tăng khoảng 40%⁽⁹⁾.

b. Chống lẫn tránh

Tính đến hết tháng 10/2024, đã có 267 vụ việc điều tra phòng vệ thương mại từ 25 thị trường và vùng lãnh thổ điều tra đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam. Trong đó, đứng đầu là các vụ điều tra chống bán phá giá (146 vụ việc), tiếp đó là các vụ việc tự vệ (54 vụ việc), chống lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại (38 vụ việc) và chống trợ cấp (29 vụ việc). Theo Cục Phòng vệ Thương mại, Bộ Công Thương, điều tra phòng vệ thương mại đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam tăng nhanh về số lượng vụ việc điều tra, đặc biệt là chống lẫn tránh. Nếu như giai đoạn 2001 - 2011 có 50 vụ, đến giai đoạn 2012 - 2024 là 214 vụ (tăng hơn 4 lần). Điều tra lẫn tránh biện pháp phòng vệ thương mại với Việt Nam có xu hướng gia tăng, đặc biệt là Hoa Kỳ. Tính đến nay, Hoa Kỳ đã điều tra 38 vụ việc chống lẫn tránh thuế phòng vệ thương mại⁽¹⁰⁾.

Rủi ro tiềm ẩn chính sẽ tập trung chủ yếu vào điều tra chống phá giá và chống trợ cấp, còn đối với chống lẫn tránh thì mức độ rủi ro tiềm ẩn thấp hơn tuy nhiên vẫn cần theo dõi thường xuyên những thông tin về pháp lí có liên quan. Đối với nhóm công ty, Vicostone là một trong rất nhiều các doanh nghiệp khác nhập khẩu vào thị trường Mỹ là luôn phải đối mặt với áp lực phòng vệ thương mại. Mặc dù rủi ro tiềm ẩn ở mức thấp hơn, Vicostone đã và đang duy trì hệ thống dữ liệu minh bạch và toàn diện sẵn sàng công tác truy xuất thông tin trường hợp cần thiết.

(10) <https://chongbanphagia.vn/267-vu-viec-dieu-tra-phong-ve-thuong-mai-doi-voi-hang-xuat-khau-cua-viet-nam-n28685.html>

4.2. Rủi ro về cạnh tranh (Tiếp theo)

4.2.4. Rủi ro về chính sách bảo hộ thương mại từ các thị trường quốc tế

Với mạng lưới phân phối tại hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ, Vicostone đang từng bước mở rộng hoạt động kinh doanh toàn cầu. Tuy nhiên, một trong những rủi ro lớn mà Công ty phải thường xuyên đối mặt là xu hướng gia tăng của các chính sách bảo hộ thương mại tại nhiều quốc gia nhập khẩu, đặc biệt là tại các thị trường chủ lực như Hoa Kỳ, Canada, EU và Úc. Các chính sách này thường bao gồm việc tăng thuế nhập khẩu đối với sản phẩm đá nhân tạo nhằm bảo vệ ngành sản xuất nội địa, hoặc tạo áp lực để Việt Nam điều chỉnh chính sách thương

mại theo hướng cân bằng cán cân xuất nhập khẩu song phương.

Nhận thức rõ rằng khi các rủi ro này xảy ra có thể gây tác động đến doanh thu xuất khẩu, ảnh hưởng biên lợi nhuận và năng lực cạnh tranh của Vicostone tại các thị trường trọng điểm, Công ty đã chủ động xây dựng kịch bản ứng phó khẩn cấp và triển khai các giải pháp nhằm đảm bảo khả năng phản ứng nhanh và kiểm soát hiệu quả:

- Chủ động duy trì kết nối với các cơ quan chức năng, hiệp hội ngành hàng và cơ quan ngoại giao, đồng thời thường xuyên cập nhật, theo dõi và phân tích kịch bản điều chỉnh chính sách thương mại tại các thị trường chiến lược như Mỹ và EU, từ đó đảm bảo Vicostone có ứng phó kịp thời và phù hợp trong các vấn đề liên quan;

- Đẩy mạnh khai thác các thị trường mới hoặc ít bị ảnh hưởng bởi rào cản bảo hộ thương mại, nhằm giảm mức độ phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống và đa dạng hóa đầu ra trong dài hạn;

- Xây dựng các phương án tài chính và vận hành linh hoạt, bao gồm tối ưu chi phí, liên tục hiệu quả hóa vận hành, duy trì bộ máy tinh gọn để thích ứng với các ảnh hưởng bất lợi do thay đổi về thuế suất, quy định xuất xứ hoặc các rào cản kỹ thuật mới tại các nước sở tại.

Với sự chuẩn bị chủ động, bài bản và linh hoạt, Vicostone hướng đến mục tiêu giảm thiểu tác động từ các chính sách bảo hộ thương mại toàn cầu, giữ vững năng lực cạnh tranh tại thị trường quốc tế, đồng thời đảm bảo chiến lược phát triển bền vững trong dài hạn.

4.3. Rủi ro lạm phát và lãi suất neo cao

Mặc dù vẫn có thể xảy ra các biến động trong quá trình ổn định giá, lạm phát toàn cầu dự kiến sẽ tiếp tục giảm, từ mức trung bình 6,7% vào năm 2023 xuống 5,8% vào năm 2024 và 4,3% vào năm 2025 theo kịch bản cơ bản. Tốc độ giảm lạm phát dự kiến sẽ nhanh hơn ở các nền kinh tế phát triển - giảm 2 điểm phần trăm từ năm 2023 đến 2024 và ổn định khoảng 2% vào năm 2025 - so với ở các thị trường mới nổi và các nền kinh tế đang phát triển, với lạm phát dự kiến sẽ giảm từ 8,1% vào năm 2023 xuống 7,9% vào năm 2024 và sau đó giảm nhanh hơn vào năm 2025 xuống còn 5,9%.

Có sự khác biệt lớn giữa các nền kinh tế thị trường mới nổi. Ở châu Á mới nổi, lạm phát dự kiến sẽ ngang bằng với các nền kinh tế phát triển, ở mức 2,1% vào năm 2024 và 2,7% vào năm 2025, một phần nhờ vào việc thắt chặt tiền tệ sớm và kiểm soát giá ở nhiều quốc gia trong khu vực. Ngược lại, các dự báo lạm phát cho châu Âu mới nổi và đang phát triển, Trung Đông và Bắc Phi, và

châu Phi cận Sahara vẫn ở mức hai chữ số. Ở hầu hết các quốc gia Mỹ Latinh và Caribbean, tỉ lệ lạm phát đã giảm đáng kể từ đỉnh và tiếp tục có xu hướng giảm.

Sự sụt giảm lạm phát toàn cầu vào năm 2024 và 2025 phản ánh lạm phát cơ bản giảm, khác với tình hình năm 2023, khi lạm phát chủ yếu giảm do giá nhiên liệu giảm. Lạm phát cơ bản dự kiến sẽ giảm 1,3 điểm phần trăm vào năm 2024, sau mức giảm nhẹ 0,1 điểm phần trăm trong năm 2023, với các nền kinh tế phát triển dẫn dắt xu hướng này. Các yếu tố góp phần vào việc giảm lạm phát cơ bản bao gồm tác động muộn của các chính sách tiền tệ thắt chặt cũng như sự giảm dần của các tác động truyền dẫn từ những lần giảm giá trước đó, đặc biệt là trong giá năng lượng.

Nhìn chung, việc đưa lạm phát trở về mức mục tiêu dự kiến sẽ đến năm 2025 trong hầu hết các trường hợp. Mặc dù tốc độ giảm lạm phát của nền kinh tế trung bình đã nhanh hơn dự kiến vào tháng 10 năm 2023, sự

phân tán giữa các nền kinh tế hiện được kì vọng sẽ lớn hơn. So sánh các mục tiêu lạm phát chính thức với các dự báo mới nhất cho một nhóm đại diện các nền kinh tế phát triển và thị trường mới nổi có mục tiêu lạm phát cho thấy lạm phát trung bình hàng năm sẽ vượt quá mục tiêu ở hơn 3/4 các nền kinh tế này vào năm 2025. Lạm phát được dự đoán sẽ giảm dần theo từng tháng, và đến cuối năm 2025, hầu hết các nền kinh tế được kì vọng sẽ ở mức mục tiêu hoặc gần đạt được⁽¹¹⁾.

Ngày 19/12/2024, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) đã hạ lãi suất lần thứ ba liên tiếp. Trong một động thái được thị trường dự đoán từ trước, Ủy ban Thị trường Mở Liên bang (FOMC) đã hạ lãi suất 25 điểm cơ bản xuống mức 4,25% - 4,5%, quay trở lại mức của tháng 12/2022. Sau khi giảm, Fed báo hiệu sẽ hạ lãi suất hai lần cắt giảm 0,25 điểm phần trăm, để đưa lãi suất chuẩn về phạm vi 3,75% - 4,0% vào cuối năm 2025⁽¹²⁾.

Tại Việt Nam, lãi suất cho vay đã giảm về mức thấp kỉ lục trong quý III/2024. Theo dữ liệu tổng hợp từ báo cáo tài chính của 27 ngân hàng niêm yết, lãi suất cho vay trung bình đã giảm khoảng 2,7% từ mức đỉnh của quý I/2023. Mặt bằng lãi suất cho vay đi ngang trong quý

IV/2024 và dự đoán về lãi vay trong năm 2025 sẽ tăng, nhưng ở mức thấp chứ không quá mạnh như nửa cuối 2024.

VCBS dự đoán lãi suất cho vay tăng thêm 0,5% - 0,7% vào năm 2025 trong bối cảnh kinh tế hồi phục và nhu cầu tín dụng mạnh mẽ hơn. Ngân hàng Nhà nước khẳng định, sẽ tiếp tục chỉ đạo các ngân hàng tiết giảm chi phí hoạt động để giữ ổn định hoặc giảm nhẹ lãi suất cho vay, hỗ trợ doanh nghiệp và nền kinh tế⁽¹³⁾.

Vicostone chủ động nắm bắt các thông tin thị trường trong nước và quốc tế để phân tích, đánh giá, phục vụ cho công tác xây dựng cơ cấu kênh bán hàng linh hoạt, chính sách tăng trưởng doanh thu phù hợp với quy định của pháp luật, nhu cầu của thị trường. Bên cạnh đó, Công ty sẽ chủ động cập nhật diễn biến của lạm phát và thị trường hàng hoá toàn cầu, tận dụng những thời điểm giá tốt để kí kết, đàm phán với các nhà cung cấp nhằm mua tích trữ nguyên vật liệu; theo dõi sát diễn biến của lãi suất để sử dụng hiệu quả các công cụ tài chính; cân đối, cân đối các khoản vay ngắn hạn bằng nội tệ, ngoại tệ phù hợp trong từng thời điểm để tối ưu hóa chi phí tài chính.

(11) <https://kinhtevadubao.vn/du-bao-lam-phat-nam-2025-se-duoc-kiem-soat-o-muc-hop-ly-dat-muc-tieu-quoc-hoi-de-ra-30779.html>

(12) <https://thoibaotaichinhvietnam.vn/fed-tiep-tuc-ha-lai-suat-them-025-bao-hieu-se-giam-it-hon-trong-nam-2025-166693.html>

(12) <https://baodautu.vn/lai-suat-du-bao-di-ngang-trong-nam-2025-d238322.html>

4.4. Rủi ro doanh thu tập trung vào một số thị trường

Với hơn 22 năm hoạt động trên thị trường quốc tế, sản phẩm VICOSTONE® đã tạo dựng được vị thế là một trong những thương hiệu đá thạch anh hàng đầu thế giới. Các sản phẩm VICOSTONE® không chỉ có ưu thế vượt trội về chất lượng, an toàn cho người sử dụng mà còn có tính thẩm mỹ cao, truyền cảm hứng và khơi nguồn sáng tạo. Do đó, Vicostone đã chinh phục được các thị trường khó tính nhất như Mỹ, Canada, các quốc gia thuộc khối EU.

Từ nhiều năm nay, thị trường Mỹ, Canada, EU luôn là các thị trường trọng điểm mang lại phần lớn doanh thu cho Công ty. Đây vừa là lợi thế nhưng cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro có thể khiến Công ty bị phụ thuộc, chưa linh hoạt trong kinh doanh.

Trong bối cảnh đó, để hạn chế những rủi ro phụ thuộc quá lớn vào một số thị trường hiện hữu, bên cạnh việc phát triển các thị trường trọng điểm bằng những chính sách kinh doanh kết hợp cùng chính sách tài chính và phi tài chính linh hoạt để duy trì và phát triển số lượng khách hàng đầu ra, Công ty còn phát triển các kênh bán hàng để đảm bảo doanh thu mục tiêu. Tập trung và công tác tìm kiếm khách hàng và phát triển thị trường mới, tiềm năng luôn là một trong những mục tiêu chiến lược của Công ty trong những năm tiếp theo.

4.5. Rủi ro pháp lí trong hoạt động kinh doanh quốc tế

4.5.1. Rủi ro thay đổi tiêu chuẩn về nồng độ bụi silic

Từ ngày 29/12/2023, Bộ khung tiêu chuẩn khẩn cấp tạm thời về silica - được soạn thảo bởi Ban An toàn và Sức khỏe Lao động của Bang California (Cal/OSHA) đã được cơ quan chính phủ phê duyệt và sẽ áp dụng trong 01 năm tới đối với các sản phẩm đá nhân tạo có hàm lượng silica trên 0.1% và cả đá tự nhiên có hàm lượng silica trên 10%. Bộ khung tiêu chuẩn này đưa ra một số các yêu cầu và quy định chặt chẽ hơn đối với các đơn vị chế tác tại Hoa Kỳ về các thao tác kĩ thuật cũng như công tác bảo hộ lao động và đào tạo cho người lao động⁽¹⁴⁾.

Riêng tại thị trường Úc, việc sử dụng sản phẩm đá nhân tạo (bất kể hàm lượng silica) sẽ không được thực hiện kể từ tháng 7 năm 2024⁽¹⁵⁾.

Các sản phẩm vẫn được sử dụng, sản xuất và chế tác bao gồm: sản phẩm bê tông và xi măng; gạch, đá lát vỉa hè và các khối tương tự; sản phẩm porcelain; gạch ốp tường và lát sàn ceramic; mái ngói; vữa trát; tấm thạch cao; hoặc các sản phẩm có hàm lượng silica dưới 1%⁽¹⁶⁾.

Trước những yêu cầu về pháp lí quy định về hàm lượng và/hoặc nồng độ bụi silic, Vicostone vẫn đang duy trì các biện pháp kiểm soát nồng độ bụi silic bằng việc duy trì hoạt động đào tạo nội bộ cảnh báo ảnh hưởng của bụi Silic tới sức khỏe con người định kì và nhắc lại hàng năm cho người lao động. Đồng thời, Công ty đã triển khai các giải pháp trong chương trình Kaizen - 5S để kiểm soát và làm giảm nồng độ bụi,

đặc biệt tại các vị trí có khả năng phát sinh cao như khu vực nạp liệu, nghiền sàng, duy trì việc quan trắc môi trường làm việc định kì hàng quý, năm... Đồng thời, triển khai các hoạt động đảm bảo điều kiện làm việc cho người lao động, cụ thể như trang bị đầy đủ trang thiết bị bảo hộ, đặc biệt là người lao động làm việc trong khu vực có phát sinh bụi silic được trang bị khẩu trang chuyên dụng lọc bụi lên đến 94%; thường xuyên duy trì hoạt động kiểm tra, giám sát để đảm bảo người lao động tuân thủ đúng các quy định về bảo hộ lao động. Ngoài ra Vicostone còn thực hiện khám tầm soát bệnh nghề nghiệp đối với người lao động làm việc ở vị trí có nguy cơ tiềm ẩn gây bệnh nghề nghiệp (tần suất khám 02 lần/năm) và sắp xếp công việc phù hợp nhằm đảm bảo tốt nhất về sức khỏe cho người lao động...

Vicostone thường xuyên cập nhật các quy định pháp luật của các thị trường về bụi phổi silic để có thể điều chỉnh và cập nhật các quy định của Vicostone phù hợp với sự thay đổi của pháp luật.

Bên cạnh đó, Công ty vẫn tiếp tục tập trung nguồn lực để tìm kiếm phương pháp sản xuất mới, nghiên cứu và phát triển vật liệu mới thân thiện và an toàn hơn. Những loại vật liệu mới sẽ làm thay đổi ngành sản xuất đá thạch anh toàn cầu với những bộ sản phẩm mang định hướng an toàn cho sức khỏe, giá trị thẩm mĩ cao và giá thành sản xuất hợp lí.

4.5.2. Rủi ro thay đổi các quy định pháp luật

Vicostone hiện đang kinh doanh sản phẩm tại hơn 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, chính vì vậy, hoạt động kinh doanh của Công ty luôn chịu các tác động trực tiếp từ hành lang pháp lí tại nước sở tại như: chính sách thuế quan, hàng rào phi thuế quan, các thủ tục, quy định hành chính và pháp lí... Sự thay đổi về pháp luật hay các quy định sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của Công ty, tạo ra các khó khăn trong việc điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh, gia tăng chi phí hoạt động. Thậm chí, nếu không cập nhật và điều chỉnh kịp thời, sản phẩm của Công ty có thể không đáp ứng điều kiện để lưu hành... Một trong những ví dụ điển hình là quyết định của các Bộ trưởng WHS từ Khối thịnh vượng chung, các tiểu bang và vùng lãnh thổ của Úc đã quyết định cấm sử dụng tất cả các loại đá nhân tạo có chứa thạch anh tinh thể để giảm thiểu nguy cơ người lao động bị nhiễm bệnh bụi silic. Điều đó dẫn đến hệ lụy là các nhà sản xuất phải thay đổi công nghệ, sản phẩm mới để đáp ứng theo quy định của thị trường Úc dẫn đến phát sinh các chi phí tăng thêm, làm giảm khả năng cạnh tranh tại thị trường này.

Để đảm bảo kiểm soát hiệu quả các rủi ro này, Công ty đã thiết lập mối quan hệ hợp tác với các văn phòng luật quốc tế uy tín, có đủ khả năng tư vấn và cập nhật thường xuyên các thay đổi trong chính sách, pháp lí liên quan tới hoạt động kinh doanh của Công ty. Từ đó giúp Công ty có thể chủ động đưa ra các điều chỉnh, thay đổi nhằm đáp ứng đầy đủ, kịp thời các quy định của nước sở tại.

Đội ngũ nhân sự pháp chế của Công ty đảm bảo gồm các chuyên gia tư vấn giàu kinh nghiệm có trách nhiệm cập nhật các thay đổi về luật pháp và các ảnh hưởng pháp lí đối với hoạt động kinh doanh của Vicostone để kịp thời tư vấn cho HĐQT và Ban điều hành; nghiên cứu sự ảnh hưởng của các văn bản pháp luật trong giai đoạn dự thảo sắp được ban hành đến hoạt động của Công ty để có sự chuẩn bị thích hợp. Ngoài ra, bộ phận trên còn có trách nhiệm rà soát các văn bản hợp đồng của Công ty để hạn chế các rủi ro pháp lí liên quan.

4.5.3. Rủi ro tranh chấp pháp lí

Khi tham gia vào hoạt động thương mại quốc tế, Công ty phải đối mặt với các tranh chấp pháp lí từ nhiều phía như: tranh chấp trong hợp đồng mua, bán hàng hoá hoặc cung ứng dịch vụ quốc tế, chất lượng sản phẩm, trách nhiệm xã hội, môi trường..., đặc biệt là tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ với các đối thủ cạnh tranh về bản quyền, nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp và các bằng sáng chế.

Trong bối cảnh cạnh tranh giữa các nhà sản xuất đá thạch anh ngày càng trở nên gay gắt, Vicostone có rủi ro bị các đối thủ có những hành động cạnh tranh không lành mạnh nhằm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh và giảm uy tín của Vicostone trên thị trường. Để hạn chế những rủi ro này, Công ty đã và đang thực hiện đầy đủ, kịp thời việc đăng kí sở hữu trí tuệ, bảo hộ thương hiệu, nhãn hiệu, mẫu mã sản phẩm, kiểu dáng thiết kế tại các thị trường Công ty đang hoạt động, đặc biệt là các sản phẩm mới trước khi chính thức đưa ra thị trường.

(14) <https://www.dir.ca.gov/DIRNews/2023/2023-93.html>

(15) <https://www.dezeen.com/2023/12/14/australia-bans-engineered-stone-silicosis-risk-news/>

(16) Department of Employment and Workplace Relations

4.6. Rủi ro biến đổi khí hậu và các vấn đề môi trường liên quan

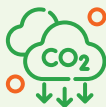
(17) <https://laodong.vn/the-gioi/nhiệt-do-toàn-cau-da-tang-hơn-15-do-c-trong-nam-2024-1448119.do>

Năm 2024 được ghi nhận là năm nóng nhất trong lịch sử, với nhiệt độ trung bình toàn cầu lần đầu tiên vượt ngưỡng 1,5°C so với thời kì tiền công nghiệp⁽¹⁷⁾ – một cột mốc quan trọng trong Thỏa thuận Paris. Tại Việt Nam, các hiện tượng thời tiết cực đoan như nắng nóng kỉ lục, mưa bão và hạn hán gia tăng, gây ra những thách thức nghiêm trọng đối với ngành sản xuất công nghiệp, bao gồm lĩnh vực sản xuất của Vicostone.

Vicostone nhận diện các rủi ro từ biến đổi khí hậu ngày càng rõ nét, từ gián đoạn chuỗi cung ứng, tăng chi phí vận hành và suy giảm hiệu suất lao động, cho đến áp lực tuân thủ các quy định môi trường nghiêm ngặt tại các thị trường xuất khẩu như CBAM (EU), OSHA/NIOSH (Mỹ), hay các bộ tiêu chuẩn xanh như LEED, WELL, EPD. Đồng thời, Công ty cũng đối mặt với các rủi ro thị trường khi khách hàng và đối tác ưu tiên sản phẩm "xanh", có kiểm soát phát thải carbon rõ ràng; và rủi ro tài chính khi chi phí tuân thủ ESG gia tăng hoặc có nguy cơ bị loại khỏi chuỗi cung ứng nếu không đạt chuẩn khí hậu.

“Giảm phát thải khí nhà kính và hướng đến mục tiêu NetZero.

Nhằm giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu và duy trì tính cạnh tranh bền vững, Vicostone đã, đang và dự kiến triển khai nhiều giải pháp như sau:



Giảm phát thải khí nhà kính và hướng đến mục tiêu NetZero:

Theo kế hoạch đề ra của Vicostone, năm 2028 Công ty sẽ cắt giảm 10% phát thải, con số này kì vọng là 50% vào năm 2040 và tiến tới phát thải ròng về 0 vào 2050. Bên cạnh đó, Công ty cũng đặc biệt chú trọng đến việc sử dụng năng lượng tái tạo. Vicostone đã khai thác năng lượng xanh thông qua hệ thống điện mặt trời, giúp giảm phát thải hơn 200 tấn CO₂ mỗi năm;



Tái chế và phát triển sản phẩm bền vững:

Tính đến thời điểm hiện tại, gần 50 sản phẩm đá VICOSTONE® có chứa nguyên liệu tái chế, mang về doanh thu 15 - 20 triệu USD mỗi năm. Ngoài ra, Vicostone đã phát triển sản phẩm BQ7405 - là sản phẩm tái chế C2C (Cradle to Cradle) đầu tiên của Vicostone, hiện được sử dụng trong các công trình kí túc xá tại Mỹ và Canada, mở đầu cho hàng loạt các sản phẩm C2C tái chế tiếp theo. Thêm vào đó, Vicostone cam kết đẩy mạnh áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, nỗ lực nghiên cứu chuyển hóa chất thải thành tài nguyên;



Tối ưu hóa sử dụng tài nguyên:

Vicostone áp dụng hệ thống xử lí nước hiện đại, hệ thống thu gom nước thải và silo tuần hoàn nước, đảm bảo 100% nước thải công nghiệp được xử lí và tái sử dụng, góp phần bảo vệ tài nguyên nước quý giá;



Nội địa hóa nguyên liệu ổn định chuỗi cung ứng:

Vicostone đã thực hiện chiến lược nội địa hóa nguồn nguyên liệu, giúp giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu và tăng cường khả năng ứng phó với biến động. Tính đến tháng 12/2024, Vicostone đã chủ động hơn 95% nguồn vật liệu đầu vào, giảm đáng kể tác động từ thị trường nói chung và hoạt động nhập khẩu nguyên vật liệu nói riêng;



Tăng cường khả năng chống chịu thiên tai:

Công ty đã xây dựng các kịch bản ứng phó với thiên tai và gia cố cơ sở hạ tầng để đảm bảo tính an toàn và khả năng chống chịu trong những tình huống khẩn cấp;



Thúc đẩy Phát triển bền vững thông qua áp dụng tiêu chuẩn quốc tế:

Vicostone duy trì và cải tiến hệ thống quản lí môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015 và hệ thống quản lí năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001, đảm bảo giảm thiểu phát thải và tối đa hóa việc tái sử dụng, góp phần tích cực vào công tác bảo vệ môi trường.

Hệ thống Kiểm toán nội bộ gắn với phát triển bền vững

1. VAI TRÒ, HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN VÀ QUY TRÌNH KTNB TẠI VICOSTONE

1.1. Vai trò hỗ trợ của Ủy ban Kiểm toán (UBKT) cho HĐQT trong quản trị phát triển bền vững



- **UBKT tại CTCP Vicostone đóng vai trò quan trọng** trong việc giám sát và đảm bảo tính đầy đủ, minh bạch của báo cáo phát triển bền vững. Trong năm 2024, UBKT đã tổ chức 04 phiên họp định kì để rà soát, đánh giá kết quả thực hiện mục tiêu ESG, đồng thời phát hành báo cáo đảm bảo hợp lý đối với các thông tin công bố trong Báo cáo PTBV và triển khai các công việc thuộc trách nhiệm, quyền hạn theo quy chế hoạt động của UBKT đã ban hành;
- **Tăng cường vai trò và quản trị rủi ro ESG:**
 - Đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ trong việc thu thập, tổng hợp và báo cáo dữ liệu ESG;
 - Giám sát mức độ tích hợp các yếu tố phát triển bền vững vào chiến lược, hoạt động và quản trị rủi ro của tổ chức.
- **Thúc đẩy tính tin cậy thông qua hoạt động đảm bảo độc lập:** UBKT Vicostone chú trọng vai trò kiểm tra độc lập đối với các chỉ tiêu ESG, đồng thời giám sát tính minh bạch trong công bố thông tin, thực hiện soát xét dữ liệu môi trường, xã hội và đảm bảo báo cáo phù hợp tiêu chuẩn GRI.

“ Ủy ban Kiểm toán tại CTCP Vicostone đóng vai trò quan trọng trong việc giám sát và đảm bảo tính đầy đủ, minh bạch của báo cáo phát triển bền vững ”

1. VAI TRÒ, HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN VÀ QUY TRÌNH KTNB TẠI VICOSTONE (Tiếp theo)

1.2. Quy trình của Ủy ban Kiểm toán tại Vicostone

Theo GRI 3:2021, Vicostone xác định các chủ đề trọng yếu dựa trên:

UBKT đã tham gia xuyên suốt trong 3 giai đoạn:

Kết quả được cập nhật vào báo cáo PTBV 2024 với 19 chủ đề trọng yếu, gồm:

Ngày 07/05/2021, HĐQT Công ty Cổ phần Vicostone thông qua Quy chế hoạt động của UBKT;

- Tác động thực tế và tiềm tàng đến kinh tế, môi trường, xã hội;
- Kỳ vọng từ các bên liên quan;
- Mức độ rủi ro, cơ hội ESG gắn với chiến lược doanh nghiệp.

- **Đánh giá tác động:** Kiểm toán độc lập khối lượng phát thải CO₂; khối lượng nước, năng lượng tiêu thụ; an toàn lao động và phúc lợi nhân viên;
- **Tham vấn bên liên quan:** Tiến hành khảo sát với 5 nhóm chính gồm: khách hàng Hoa Kỳ - Canada - Úc, cổ đông lớn, nhân viên, chính quyền địa phương và nhà cung cấp;
- **Xác nhận mức độ trọng yếu:** Đánh giá xác suất và tác động tài chính của từng vấn đề theo ma trận trọng yếu, đối chiếu với khung COSO-ERM và IFRS S1, S2.

1	Hiệu quả kinh tế	11	An toàn sức khỏe nghề nghiệp
2	Sự hiện diện trên thị trường	12	Giáo dục và đào tạo
3	Hành vi cản trở cạnh tranh	13	Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng
4	Vật liệu	14	Tự do lập hội và thỏa ước thương lượng tập thể
5	Năng lượng	15	Lao động cưỡng bức ép buộc
6	Nước và nước thải	16	Cộng đồng địa phương
7	Phát thải	17	Sức khỏe và sự an toàn của khách hàng
8	Chất thải	18	Thông tin sản phẩm (nhãn mác)
9	Tác động môi trường của nhà cung cấp	19	Khiếu nại liên quan đến quyền riêng tư và dữ liệu khách hàng
10	Việc làm		

1.3. Hoạt động của UBKT gắn với Báo cáo PTBV 2024

- UBKT thực hiện kiểm toán dựa trên nguyên tắc tuân thủ khung ESG và những tác động đến hoạt động xuất khẩu của Công ty, bao gồm các quy định mới như: Đạo luật liên bang tại Mỹ (IRA) liên quan đến biến đổi khí hậu và đầu tư năng lượng sạch; Tiêu chuẩn phát thải carbon của Canada và các quy định của các quốc gia khác có liên quan;
- UBKT đã triển khai kiểm toán các nội dung sau:
 - Rà soát chứng chỉ hệ thống quản lý năng lượng ISO 50001, hệ thống quản lý môi trường ISO 14001 và hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001;
 - Đánh giá rủi ro tác động xã hội tại vùng khai thác nguyên liệu và nhà cung cấp cấp 1.
- Hoạt động của UBKT đã góp phần giúp Vicostone chứng minh:
 - Tính minh bạch và kiểm chứng độc lập dữ liệu ESG;
 - Truy xuất nguồn gốc nguyên liệu không gây tác động tiêu cực đến môi trường.

Hệ thống Kiểm toán nội bộ gắn với phát triển bền vững

(Tiếp theo)

2. KẾT QUẢ KIỂM TOÁN NỘI BỘ NĂM 2024 TẠI VICOSTONE

2.1. Kết quả giám sát hoạt động của HĐQT

- HĐQT đã thực hiện đầy đủ vai trò giám sát chiến lược, định hướng phát triển, và quản trị rủi ro ở cấp độ toàn Công ty;
- Hoạt động điều hành của HĐQT luôn tuân thủ các quy định của pháp luật, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty. Các nghị quyết, quyết định của HĐQT được ban hành kịp thời, đúng trình tự, thẩm quyền;
- Các thành viên HĐQT đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ được giao theo quy định tại Điều lệ Công ty;
- HĐQT đã có phân tích và đánh giá đầy đủ bối cảnh thị trường, tình hình kinh tế - chính trị trong nước và quốc tế có nhiều biến động toàn cầu như lạm phát cao tại nhiều quốc gia, xung đột địa chính trị,... từ đó kịp thời đưa ra các giải pháp, các định hướng chiến lược để giúp Công ty tiếp tục thực hiện các mục tiêu kinh doanh;

- Không có xung đột lợi ích giữa các thành viên trong HĐQT với nhau và giữa các thành viên HĐQT với lợi ích của Công ty;
- Tiền lương, thưởng của các thành viên HĐQT làm việc chuyên trách tại Công ty nhận được đúng theo hợp đồng lao động, quy chế lương do HĐQT Công ty ban hành; thù lao nhận được theo đúng mức Đại hội đồng Cổ đông đã thông qua;
- Các thành viên HĐQT không chuyên trách của Công ty được nhận thù lao theo đúng mức đã được Đại hội đồng Cổ đông thông qua;
- Các cuộc họp được tổ chức đúng quy định, biên bản họp được lưu trữ đầy đủ.

2.2. Kết quả giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

- Ban Tổng Giám đốc luôn chủ động trong công tác quản lý và điều hành Công ty. Các phương án sản xuất kinh doanh trong năm được Ban Tổng Giám đốc điều chỉnh linh hoạt theo định hướng chiến lược từ HĐQT và phù hợp với những diễn biến phức tạp của thị trường. Các chỉ tiêu tài chính và vận hành được quản lý chặt chẽ;
- Ban Tổng Giám đốc tuân thủ các quy định của pháp luật và tuân thủ theo Điều lệ, Quy chế quản trị Công ty trong hoạt động quản lý và điều hành;

- Không có xung đột lợi ích giữa Ban Tổng Giám đốc với HĐQT, giữa lợi ích của Ban Tổng Giám đốc với lợi ích của Công ty;
- Việc chi trả lương, thưởng cho các thành viên trong Ban Tổng Giám đốc phù hợp với hợp đồng lao động và các quyết định, quy định, quy chế của Công ty.

2.3. Kết quả giám sát BCTC, tình hình hoạt động và tình hình tài chính của công ty

2.3.1. Đối với BCTC của Công ty

- UBKT đã thực hiện rà soát BCTC hàng quý của Công ty trước khi công bố ra bên ngoài, phối hợp cùng kiểm toán độc lập thực hiện soát xét BCTC bán niên và kiểm toán BCTC năm 2024, kết quả cho thấy:
- Không phát hiện bất kì dấu hiệu nào vi phạm tính độc lập và nguyên tắc bảo mật thông tin của Đơn vị thực hiện kiểm toán BCTC - Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam và các thành viên trong đoàn kiểm toán;
- BCTC năm 2024 được lập đúng chuẩn mực kế toán Việt Nam, phản ánh trung thực và khách quan tình hình tài chính của Công ty;
- Không phát hiện sai sót trọng yếu hay dấu hiệu gian lận trong báo cáo tài chính;
- BCTC hàng quý, Báo cáo soát xét bán niên và BCTC đã kiểm toán năm 2024 được lập và công bố đảm bảo tuân thủ các quy định của UBCK Nhà nước, Sở GDCK Hà Nội và các văn bản pháp luật hiện hành có liên quan.

2.3.2. Về tình hình hoạt động

Trong năm 2024, HĐQT và Ban TGĐ Công ty luôn nỗ lực và nhạy bén trong quản lý, điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh. Mặc dù chưa hoàn thành tất cả các chỉ tiêu do Đại hội đồng Cổ đông thông qua, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty vẫn được duy trì ổn định trong bối cảnh chịu ảnh hưởng từ những thách thức chung của kinh tế toàn cầu.

2.3.3. Về tình hình tài chính

Trong năm 2024, tình hình tài chính của Công ty luôn được duy trì ổn định, hệ số thanh toán luôn ở mức cao do hoạt động hiệu quả và duy trì cơ cấu nguồn vốn hợp lý:

Chỉ tiêu	Đơn vị	31/12/2023	31/12/2024	Tăng/giảm
Tổng tài sản (1)	Tỉ đồng	6.468,25	6.466,97	(1,28)
Tài sản ngắn hạn (2)	Tỉ đồng	5.515,84	5.473,45	(42,39)
Tổng nguồn vốn (3)	Tỉ đồng	6.468,25	6.466,97	(1,28)
Nợ phải trả (4)	Tỉ đồng	1.482,43	1.357,35	(125,08)
Nợ phải trả ngắn hạn (5)	Tỉ đồng	1.440,72	1.326,64	(114,08)
Hệ số thanh toán tổng quát: (6) = (1)/(4)	Lần	4,36	4,76	0,09
Hệ số thanh toán nợ ngắn hạn: (7) = (2)/(5)	Lần	3,83	4,13	0,08

Công ty không phát sinh huy động vốn bằng trái phiếu; sử dụng vốn vay ngân hàng hiệu quả, đúng mục đích, các khoản nợ, nợ vay và lãi vay đều được thanh toán đúng hạn.

2. KẾT QUẢ KIỂM TOÁN NỘI BỘ NĂM 2024 TẠI VICOSTONE (Tiếp theo)

2.4. Kết quả rà soát Hệ thống Kiểm soát nội bộ (KSNB) và quản lý rủi ro

- Hệ thống KSNB và quản lý rủi ro của Công ty được duy trì hoạt động ổn định, phù hợp và hiệu quả;
- UBKT không phát hiện lỗ hổng trọng yếu nào trong hệ thống KSNB của Công ty;
- Mức độ tuân thủ các quy trình, quy định của các đơn vị được kiểm toán ở mức cao, không phát hiện sai phạm nào ở mức độ trọng yếu;
- Các quy trình hoạt động được điều chỉnh và bổ sung kịp thời, phù hợp với thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty;
- Duy trì đều đặn công tác đánh giá nội bộ và kiểm định hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001, môi trường ISO 14001, năng lượng ISO 50001.



2.5. Kết quả giám sát tính tuân thủ pháp luật của Công ty

- Trong quá trình hoạt động, Công ty luôn tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật hiện hành về các lĩnh vực: quản lý thuế; môi trường; quản lý tài nguyên, khoáng sản... không để xảy ra tình trạng nợ, đọng thuế;
- Không phát hiện vi phạm pháp lý trọng yếu trong kỳ kiểm toán;
- Khuyến nghị tăng cường đào tạo nhận thức tuân thủ tại các phòng ban và cập nhật văn bản pháp luật kịp thời.

2.6. Đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa UBKT với HĐQT và Ban TGD

- Trong quá trình kiểm toán, HĐQT và Ban TGD luôn tạo điều kiện, hỗ trợ và chủ động phối hợp chặt chẽ với UBKT thông qua việc cung cấp đầy đủ, kịp thời các quy trình, các tài liệu và báo cáo liên quan tới các hoạt động quản trị, điều hành Công ty;
- Các cuộc họp quan trọng của HĐQT và Ban TGD luôn có sự tham gia của UBKT. Từ đó, UBKT có những tư vấn quan trọng tới HĐQT và Ban TGD trong việc xây dựng, điều chỉnh các mục tiêu chiến lược và triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh;
- UBKT đã thực hiện đầy đủ vai trò giám sát độc lập và đưa ra khuyến nghị giá trị;
- Đề xuất tiếp tục nâng cao vai trò tham vấn của UBKT trong các chiến lược về quản trị rủi ro và phát triển bền vững.

2.7. Kết quả kiểm toán Báo cáo PTBV 2024

- UBKT đã tiến hành các thủ tục kiểm toán cần thiết để đảm bảo đưa ra kết luận độc, lập khách quan về các chỉ tiêu báo cáo PTBV năm 2024;
- UBKT đã ban hành Báo cáo đảm bảo về Báo cáo phát triển bền vững năm 2024 (Trang ...), trong đó UBKT kết luận: "Báo cáo PTBV năm 2024

được lập và trình bày theo các quy định của bộ Tiêu chuẩn GRI hiện hành và các quy định nội bộ của Vicostone, có sự đồng bộ giữa chiến lược ESG và hoạt động sản xuất – xuất khẩu, phản ánh chính xác các tác động trọng yếu đến môi trường, xã hội và quản trị của Vicostone".





“

Trong kỷ nguyên toàn cầu hóa và chuyển đổi xanh, ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) đã trở thành chuẩn mực phát triển tất yếu đối với các doanh nghiệp tiên phong

Bianca Sparkling BQ501

04. PHÁT TRIỂN KINH TẾ BỀN VỮNG

Tổng quan về kết quả sản xuất kinh doanh Vicostone năm 2024	96
Một số giải thưởng tiêu biểu	100
Kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm năm 2025	104

PHÁT TRIỂN KINH TẾ
BỀN VỮNG



Tổng quan về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024

Năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục chịu tác động của các yếu tố như lạm phát, lãi suất. Bất ổn chính trị cùng việc gia tăng các biện pháp hạn chế thương mại tại nhiều quốc gia tiếp tục cản trở sự phục hồi kinh tế và giá trị sản xuất công nghiệp toàn cầu, trong đó có lĩnh vực sản xuất đá thạch anh. Những yếu tố khác như: giá cước vận chuyển tăng cao, tình hình cạnh tranh gay gắt với các đối thủ cùng ngành đến từ Trung Quốc, Ấn Độ, Thái Lan, Malaysia... cũng tác động không nhỏ đến kết quả hoạt động kinh doanh của Vicostone tại các thị trường.

Để thích ứng với diễn biến thị trường thế giới, Vicostone chủ động nắm bắt để đưa ra các chính sách tài chính hiệu quả, chủ động chuỗi cung ứng nguyên liệu sản xuất đầu vào nhằm tăng lợi thế cạnh tranh trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp cùng ngành đang gặp khó khăn do chi phí giá cả và lạm phát vẫn duy trì ở mức cao. Bên cạnh đó, chiến lược của Vicostone đẩy mạnh đầu tư vào công tác R&D nhằm tạo lợi thế cạnh tranh với các đối thủ bằng công nghệ ưu việt và sản phẩm khác biệt thay vì cạnh tranh về giá. Các giải pháp kịp thời, linh hoạt và phù hợp với diễn biến thị trường đã giúp Công ty đạt được những kết quả khả quan trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế.

1. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Các chỉ tiêu tài chính được Công ty trình bày cụ thể như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
1	Kim ngạch XNK hàng hóa	Tr.USD	202,68	277,81	193,98	149,88	147,33
Trong đó:							
	Kim ngạch nhập khẩu	Tr.USD	39,05	48,99	42,03	14,37	18,14
	Kim ngạch xuất khẩu	Tr.USD	163,63	228,82	151,95	135,51	129,18
2	Tổng doanh thu	Tỉ đồng	5.701,22	7.136,65	5.761,95	4.457,17	4.425,42
3	Chi phí từ hoạt động kinh doanh	Tỉ đồng	3.927,76	4.927,12	4.238,72	3.348,18	3.401,55
4	Tổng lợi nhuận trước thuế	Tỉ đồng	1.667,96	2.097,40	1.377,22	999,44	953,34
5	Tổng lợi nhuận sau thuế	Tỉ đồng	1.428,42	1.772,06	1.148,70	846,38	807,12
6	Nộp ngân sách Nhà nước: số đã nộp	Tỉ đồng	307,80	448,40	379,02	165,68	223,12
7	Nợ phải trả	Tỉ đồng	2.197,51	2.018,72	1.721,17	1.482,43	1.357,35
8	Vốn chủ sở hữu có đến cuối kì	Tỉ đồng	3.857,82	4.874,20	4.868,74	4.985,82	5.109,62
9	Vốn điều lệ	Tỉ đồng	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00
10	Tỉ lệ trả cổ tức (bằng tiền và bằng cổ phiếu)	% mệnh giá cổ phiếu lưu hành	40,00%	43,09%	60,00%	40,00%	40,00%
11	Thu nhập bình quân của CBCNV/tháng (*)	Triệu đồng /người	17,67	19,49	18,17	19,34	19,71
12	Chi trả lãi vay trong năm	Tỉ đồng	81,06	56,88	48,52	57,62	34,57
13	Tỉ suất lợi nhuận trước thuế/ Doanh thu thuần	%	29,47%	29,67%	24,33%	22,96%	22,06%
14	Tỉ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	25,24%	25,06%	20,29%	19,44%	18,67%
15	Tỉ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROAE)	%	39,10%	40,59%	23,58%	17,18%	15,99%
16	Tỉ suất lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân (ROAA)	%	24,55%	27,37%	17,04%	12,96%	12,48%

(*): Số liệu riêng của Vicostone.

Doanh thu thuần thực hiện năm 2024 của Vicostone đạt 93,9% kế hoạch, bằng 99,3% so với năm 2023. Lợi nhuận trước thuế của Công ty đạt 92,2% kế hoạch, bằng 95,4% so với năm 2023.

Tỉ suất lợi nhuận trước thuế/ Doanh thu thuần của Công ty năm 2024 đạt 22,1%. Trong bối cảnh nền kinh tế tuy đã ghi nhận một số tín hiệu cải thiện nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố bất lợi, việc duy trì được mức hiệu quả sinh lời nêu trên thể hiện nỗ lực của Ban Lãnh đạo Công ty trong việc quản lý sử dụng vốn một cách hiệu quả và tối ưu hóa chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

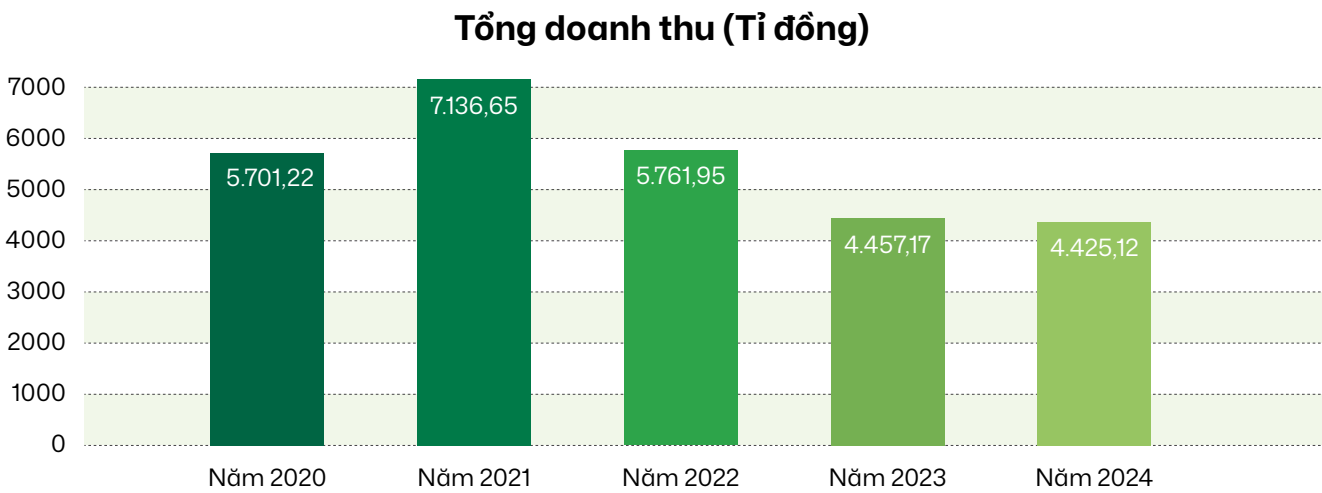
Tổng quan về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024

(Tiếp theo)

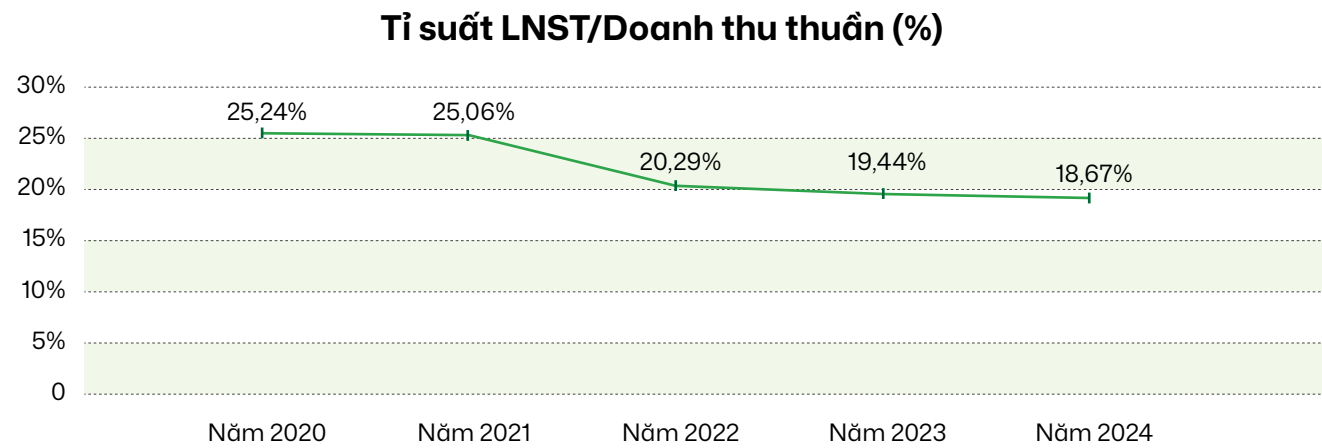
2. DOANH THU THUẦN THEO KHU VỰC

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	2020	2021	2022	2023	2024
1	Doanh thu thuần xuất khẩu	Tỉ đồng	3.790,84	5.216,04	3.519,47	3.202,58	3.210,89
2	Doanh thu thuần trong nước	Tỉ đồng	1.868,76	1.854,09	2.140,79	1.151,28	1.111,18

Năm 2024, mặc dù thị trường trong nước chịu nhiều tác động bất lợi từ diễn biến của nền kinh tế thế giới, Công ty vẫn nỗ lực duy trì vị thế dẫn đầu về thị phần nội địa, khẳng định uy tín và sức cạnh tranh của thương hiệu VICOSTONE® trên thị trường trong nước.



Biểu đồ Tổng doanh thu



Biểu đồ Tỉ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần

3. ĐÓNG GÓP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

Vicostone luôn thực hiện nghiêm túc nghĩa vụ tài chính, coi đây là một phần trong cam kết phát triển bền vững của doanh nghiệp. Năm 2024, Công ty đóng góp 223,12 tỉ đồng vào ngân sách Nhà nước. Trong đó chủ yếu là thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng hàng nhập khẩu, thuế nhập khẩu và thuế thu nhập cá nhân.

4. TRẢ CỔ TỨC VÀ LÃI VAY

Năm 2024, Công ty tiếp tục duy trì chính sách trả cổ tức bằng tiền mặt cho cổ đông với tỉ lệ 40%. Việc chi trả cổ tức cho các cổ đông được Công ty thực hiện sau khi đã trích lập các quỹ. Tỉ lệ, hình thức chi trả cổ tức hàng năm do ĐHĐCĐ phê chuẩn trên cơ sở đề xuất của HĐQT và tuân thủ các nguyên tắc cơ bản:

- **Đảm bảo hai mục tiêu cơ bản:** Quyền lợi cho các cổ đông và nhu cầu vốn mở rộng sản xuất kinh doanh của Công ty;
- **Trả cổ tức cho các cổ đông** khi Công ty kinh doanh có lãi, hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật;
- Sau khi trả hết số cổ tức đã định, **Công ty vẫn đảm bảo thanh toán đủ** các khoản nợ và các khoản nghĩa vụ tài sản khác đến hạn phải trả;
- **Cổ đông được chia cổ tức** theo tỉ lệ sở hữu cổ phiếu.

Nhờ duy trì hiệu quả sinh lời ổn định, những năm gần đây Công ty luôn đảm bảo chi trả cổ tức với tỉ lệ cao (từ 40% trở lên). Năm 2024, Vicostone tiếp tục duy trì chính sách tài chính bền vững và chia sẻ lợi ích với cổ đông thông qua việc trích 40% lợi nhuận sau thuế, tương đương 640 tỉ đồng, để chi trả cổ tức.

Ngoài vốn chủ sở hữu huy động từ vốn góp của các cổ đông, Công ty còn vay vốn của các ngân hàng và phải trả lãi vay hàng tháng, hàng quý.

Một số giải thưởng tiêu biểu

Sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2024

Kì thứ 4 liên tiếp

Sản phẩm VICOSTONE® được vinh danh là Thương hiệu Quốc gia Việt Nam - Chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn duy nhất của Chính phủ, qua đó, khẳng định vị trí và uy tín thương hiệu dẫn đầu trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh đá thạch anh nói riêng, vật liệu xây dựng nói chung, tại thị trường Việt Nam và quốc tế.



Giải Vàng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ kí quyết định trao tặng

Kì thứ 2

Chương trình được thực hiện hằng năm nhằm xem xét, đánh giá và trao các giải thưởng về chất lượng cho những doanh nghiệp đạt thành tích xuất sắc và thành tựu nổi bật trong việc cải tiến, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động, đóng góp đáng kể cho phong trào năng suất - chất lượng của Việt Nam.



Một số giải thưởng tiêu biểu

(Tiếp theo)



Top 10 Sản phẩm công nghiệp chủ lực của thành phố Hà Nội
Lần thứ 3

Do Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội công nhận.



Top 10 Doanh nghiệp niêm yết trên sàn HNX thực hiện quản trị tốt công ty 2023 - 2024
Kì thứ 4 liên tiếp

Giải thưởng do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội tổ chức.



Top 100 Doanh nghiệp Phát triển bền vững - CSI 100
Lần thứ 8

Chương trình do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức với sự phối hợp của Ban Kinh tế Trung ương, Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội, Bộ Tài nguyên và Môi trường và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.



Top 100 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam
Lần thứ 8 liên tiếp

Do tổ chức Brand Finance (Anh Quốc) xếp hạng và công bố.



Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500)
Lần thứ 10 liên tiếp

Giải thưởng do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp với báo Vietnamnet công bố.



Top 500 Doanh nghiệp Lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2024 (Profit500)
Lần thứ 8 liên tiếp

Giải thưởng do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp với báo Vietnamnet công bố.



Top 10 Công ty vật liệu xây dựng uy tín
Lần thứ 9 liên tiếp

Giải thưởng do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp với báo Vietnamnet công bố.



Top 20 Báo cáo thường niên tốt nhất nhóm ngành phi tài chính
Kì thứ 11 liên tiếp

Do Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE), Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) và Báo Đầu tư đồng tổ chức.



Top 10 Doanh nghiệp tư nhân ngành hàng tiêu dùng - gia dụng nộp ngân sách lớn nhất Việt Nam

Do CafeF công bố năm đầu tiên.



Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam (VBE500)
Lần thứ 3 liên tiếp

Do Viet Research phối hợp với Báo Đầu tư công bố.

Kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm năm 2025

1. MỘT SỐ CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHÍNH NĂM 2025

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Tăng trưởng (%)
1	Doanh thu thuần	Tỉ đồng	4.322	4.719	9,2
2	Tổng lợi nhuận trước thuế	Tỉ đồng	953	975	2,3

2. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2025

1. Mục tiêu tăng trưởng doanh thu

Năm 2025, nền kinh tế thế giới vẫn tiềm ẩn nhiều bất ổn do căng thẳng thương mại leo thang, chính sách tiền tệ thắt chặt và tăng trưởng toàn cầu có xu hướng chậm lại so với kì vọng. Trước tình hình đó, Vicostone tập trung triển khai một số hoạt động trọng tâm nhằm duy trì đà tăng trưởng doanh thu, tối ưu hiệu quả vận hành và tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu tại thị trường nội địa, đồng thời mở rộng hiện diện tại các thị trường quốc tế tiềm năng. Cụ thể, Công ty tập trung vào một số hoạt động như sau:

- R&D và sự sáng tạo không giới hạn là chìa khóa thành công, tạo lợi thế cạnh tranh và sự khác biệt, dẫn dắt thị trường của Vicostone. Trong năm 2025, Công ty tiếp tục đẩy mạnh công tác R&D song song phát triển yếu tố khoa học, công nghệ cho hệ thống dây chuyền, máy móc nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm đầu ra đáp ứng yêu cầu, quy định khắt khe nhất của từng thị trường trọng yếu cũng như thị trường tiềm năng mới; hoàn thiện đầu tư nghiên cứu, sản xuất nguyên liệu mới thay thế cho nguyên liệu truyền thống nhằm tạo những sản phẩm thân thiện môi trường, chất lượng tốt và tiếp tục dẫn dắt thị trường về thiết kế độc đáo và tinh tế;

- Chủ động nắm bắt các thông tin thị trường trong nước và quốc tế để phân tích, đánh giá, phục vụ cho công tác xây dựng cơ cấu kênh bán hàng linh hoạt, chính sách bán hàng phù hợp với quy định của pháp luật, nhu cầu của từng thị trường;
- Phát triển các thị trường tiềm năng khác: bên cạnh việc tiếp tục đẩy mạnh công tác bán hàng, tăng trưởng thị phần tại các thị trường hiện có như Mỹ, Canada, châu Âu..., Vicostone tiếp tục đầu tư chi phí, nguồn lực để tiếp cận và phát triển các các kênh bán hàng đa dạng, linh hoạt cho thị trường mới tiềm năng như các quốc gia khu vực Trung Đông, Nam Mỹ và một số quốc gia châu Á Thái Bình Dương;
- Tiếp tục nâng cao vị thế cạnh tranh ở các thị trường trọng điểm, bằng việc nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng được đầy đủ các tiêu chuẩn theo quy định pháp luật và nhu cầu của thị trường đó; cung cấp các giải pháp, thông tin, dữ liệu cần thiết tới cho khách hàng một cách chủ động, xây dựng các chương trình hướng dẫn/đào tạo chuyên biệt về sản phẩm để khách hàng có đầy đủ thông tin hữu ích giúp cho việc gia công, chế tác, lắp đặt và sử dụng luôn được an toàn và hiệu quả.

2. Ổn định chuỗi cung ứng

Vicostone tiếp tục duy trì chiến lược nội địa hóa nguồn nguyên liệu đầu vào, tăng khả năng tự chủ về nguồn nguyên vật liệu. Ngoài ra, Công ty luôn tích cực tìm kiếm thêm các nhà cung ứng mới trên thị trường, một mặt để giải phóng áp lực phụ thuộc vào một vài nhà cung ứng cố định, mặt khác để chủ động hơn

trong việc lựa chọn nguồn nguyên liệu đầu vào có chất lượng tốt hơn, ổn định lâu dài hơn, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định pháp lí về vấn đề bụi silic, bệnh bụi phổi, giấy phép môi trường... và chi phí phù hợp với kế hoạch trong ngắn hạn cũng chiến lược kinh doanh dài hạn của Công ty.

3. Nâng cao chất lượng nhân sự, tăng năng suất lao động

Năng suất và hiệu quả lao động luôn là mục tiêu quan tâm hàng đầu của Ban Lãnh đạo Công ty trong nhiều năm xây dựng và phát triển thương hiệu Vicostone trên thị trường. Ban Lãnh đạo luôn bám sát mục tiêu đã đề ra để làm cơ sở triển khai các hành động cụ thể trong năm 2025 như sau:

- **Triển khai các chương trình** cải tiến liên tục, Kaizen - 5S nhằm nâng cao hiệu suất lao động;
- **Tăng cường đào tạo và phát triển nhân viên:** đẩy mạnh hoạt động đào tạo, xây dựng và phát triển văn hóa kèm cặp, hướng dẫn, truyền đạt kinh nghiệm, kĩ năng giữa lãnh đạo/quản lí cho nhân viên;
- **Tạo môi trường làm việc tích cực** thông qua tăng cường giao tiếp, phối hợp trong công việc, gia tăng sự gắn kết và không ngừng học hỏi;
- **Kiến tạo toàn hệ thống đánh giá** giúp đánh giá hiệu quả làm việc, từ đó nhận diện các vấn đề cần xử lí để cải thiện và nâng cao năng suất lao động;
- **Cải tiến quy trình sản xuất**, các quy trình nghiệp vụ từ đó nâng cao năng suất lao động.

2. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2025 (Tiếp theo)

4. Tối ưu chi phí và hiệu quả hoạt động

Thị trường toàn cầu ngày càng cạnh tranh khốc liệt. Những ảnh hưởng từ tình hình suy thoái chung, sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ cùng số lượng đông đảo doanh nghiệp tham gia trong ngành đã khiến cho Vicostone phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức liên quan đến hiệu quả hoạt động. Song song với thúc đẩy doanh thu, việc quản lý hiệu quả chi phí sẽ giúp cho Công ty có thêm được lợi nhuận và lợi thế về dòng tiền để tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển các chiến lược dài hạn của Công ty. Một số biện pháp cần thiết để nâng cao hiệu quả sử dụng chi phí như sau:

- **Nâng cao hiệu quả hoạt động** của đội ngũ nhân sự đồng nghĩa nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống vận hành và quản trị;
- **Tối ưu hóa quy trình** sản xuất, vận hành, quản lý, nguyên liệu, tồn kho... nhằm cắt giảm những phát sinh chi phí dư thừa gây thất thoát ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh;
- **Đầu tư, phát triển hệ thống** công nghệ, đồng thời liên tục cải tiến các quy trình, quy định để hỗ trợ, tối ưu hóa thời gian xử lý các nghiệp vụ vận hành, quản lý nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho Công ty;
- **Tiếp tục đẩy mạnh công tác tối ưu chi phí.** Tối ưu sản xuất, tối ưu mức tồn kho trong hoạt động sản xuất là một trong những vấn đề then chốt, đảm bảo sự hoạt động ổn định lâu dài;
- **Nghiên cứu và phát triển các nguyên vật liệu,** bộ sản phẩm mới có tính chất đổi mới, sáng tạo, khắc phục các điểm yếu của sản phẩm hiện hữu nhưng vẫn đảm bảo được hiệu quả đầu ra và tiết kiệm chi phí đầu vào trong quá trình sản xuất, quản lý và vận hành của Công ty.

“

Song song với thúc đẩy doanh thu, việc quản lý hiệu quả chi phí sẽ giúp cho Công ty có thêm được lợi nhuận và lợi thế về dòng tiền để tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển các chiến lược dài hạn của Công ty...

5. Tiếp tục đẩy mạnh công tác QTRR trong Công ty

Vicostone tiếp tục triển khai kế hoạch ứng phó rủi ro toàn diện, với mục tiêu không chỉ giảm thiểu mức độ rủi ro tổng thể, giảm thiểu tác động của các yếu tố bất lợi mà còn chủ động biến thách thức thành cơ hội, góp phần thúc đẩy phát triển bền vững trong dài hạn.

Công ty đang triển khai một hệ thống quản trị rủi ro linh hoạt và chủ động, với chiến lược quản trị rủi ro toàn diện được tích hợp sâu rộng vào tất cả các hoạt động của doanh nghiệp, từ quản lý chuỗi cung ứng, sản xuất, tiếp thị, bán hàng, tài chính đến đầu tư. Mỗi quy trình đều được trang bị các cơ chế kiểm soát chặt

chẽ, nhằm phát hiện và ngăn ngừa rủi ro một cách hiệu quả, đảm bảo hoạt động doanh nghiệp luôn ổn định và bền vững.

Bên cạnh đó, Vicostone tích cực xây dựng môi trường doanh nghiệp nơi quản trị rủi ro trở thành một phần trong mọi hoạt động và quyết định hàng ngày. Điều này khuyến khích mọi cá nhân trong tổ chức chủ động nhận diện, đánh giá và ứng phó kịp thời với rủi ro, giúp nâng cao nhận thức, thúc đẩy sự hợp tác và ra quyết định hiệu quả, từ đó giảm thiểu rủi ro và bảo vệ sự bền vững của doanh nghiệp.

6. Phát triển bền vững ESG – Nền tảng kiến tạo phát triển bền vững tại Vicostone

Trong kỉ nguyên toàn cầu hóa và chuyển đổi xanh, ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị) đã trở thành chuẩn mực phát triển tất yếu đối với các doanh nghiệp tiên phong, không chỉ để đáp ứng yêu cầu pháp lý ngày càng khắt khe, như các quy định liên quan đến bệnh bụi phổi nghề nghiệp, khí nhà kính hay trách nhiệm xã hội mà còn để nâng cao năng lực cạnh tranh trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tại Vicostone, ESG không chỉ là công cụ quản trị, mà là triết lý phát triển bền vững được tích hợp xuyên suốt trong chiến lược kinh doanh, sản xuất và đổi mới sáng tạo. Chúng tôi xác định, ESG chính là cầu nối giữa hiệu quả kinh tế – trách nhiệm xã hội – cam kết môi trường, góp phần khẳng định vị thế doanh nghiệp đá thạch anh nhân tạo hàng đầu thế giới.

Việc triển khai ESG một cách đồng bộ và thực chất mang lại nhiều giá trị cho Vicostone:

- Kiểm soát rủi ro, bảo vệ con người và tài sản doanh nghiệp;
- Tối ưu vận hành, nâng cao hiệu suất và chất lượng sản phẩm;

- Giảm thiểu phát thải, thúc đẩy sản xuất xanh và mô hình kinh tế tuần hoàn;
 - Tạo động lực đổi mới, nâng cao năng lực thích ứng với biến động thị trường;
 - Thu hút nhân lực chất lượng cao, xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững;
 - Tăng cường tuân thủ và minh bạch, đáp ứng kì vọng của các nhà đầu tư, đối tác toàn cầu;
 - Góp phần hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs).
- Bước vào năm 2025, kiện toàn hệ thống ESG tiếp tục là một trụ cột chiến lược của Vicostone, song hành cùng các mục tiêu tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận và mở rộng thị trường. Đây là lời cam kết mạnh mẽ cho một tương lai xanh, nơi Vicostone không chỉ dẫn đầu về chất lượng sản phẩm, mà còn là hình mẫu doanh nghiệp sản xuất có trách nhiệm, minh bạch và bền vững trong kỉ nguyên mới.
- Vicostone – Vì tương lai xanh!

05. MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

Nguyên vật liệu	110	Quản lý tài nguyên nước - Giải pháp bền vững trên hành trình NetZero	130
Đặc tính sản phẩm Vicostone Quartz Surfaces	118	Phát thải KNK và các nguồn phát thải - tuân thủ BVMT	132
Năng lượng - khởi nguồn chiến lược tăng trưởng xanh	120	Đánh giá nhà cung cấp về khía cạnh môi trường	152

MÔI TRƯỜNG
BỀN VỮNG



Nguyên vật liệu

Cam kết chất lượng – Chủ động nguồn cung – Hướng tới kinh tế tuần hoàn

Cam kết và bối cảnh chiến lược

Vicostone cam kết sản xuất các sản phẩm đá thạch anh nhân tạo chất lượng cao, thân thiện với môi trường, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng và an toàn sức khỏe người tiêu dùng. Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu biến động mạnh, các yếu tố như chi phí, ổn định và kiểm soát nguyên vật liệu đầu vào trở thành thách thức lớn,

Vicostone đẩy mạnh chiến lược nội địa hóa và chủ động nguồn cung nguyên vật liệu, đồng thời nâng cao năng lực dự báo, quản trị rủi ro và tối ưu hóa chuỗi cung ứng. Đây là nền tảng vững chắc để Công ty duy trì chất lượng sản phẩm, đảm bảo tiến độ sản xuất và thực hiện mục tiêu phát triển bền vững.

1. CHIẾN LƯỢC KIỂM SOÁT NGUYÊN VẬT LIỆU

Tầm nhìn: Xây dựng chuỗi giá trị nguyên vật liệu (NVL) tích hợp - tự chủ - linh hoạt - bền vững theo chuẩn ESG quốc tế, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu.

Mục tiêu đến năm 2030:

Nội địa hóa $\geq 95\%$ nguyên liệu chính;	$\geq 30\%$ nguyên liệu tái chế trong tổng sản lượng;	100% sản phẩm có thể truy xuất nguồn gốc nguyên liệu;
$\geq 80\%$ nhà cung cấp được đánh giá theo tiêu chí ESG;	Kiểm soát phát thải khí nhà kính theo ISO 14064-1 và ISO 14067;	Tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguyên liệu đầu vào;
Giảm thiểu rủi ro chuỗi cung ứng toàn cầu;	Thúc đẩy kinh tế tuần hoàn thông qua tái chế, tái sử dụng;	Tích hợp truy xuất nguồn gốc, kiểm kê carbon và quản trị ESG trong toàn bộ chuỗi giá trị.

$\geq 95\%$

nguyên liệu chính được nội địa hóa

$\geq 30\%$

nguyên liệu tái chế trong tổng sản lượng

100%

sản phẩm có thể truy xuất nguồn gốc nguyên liệu

$\geq 80\%$

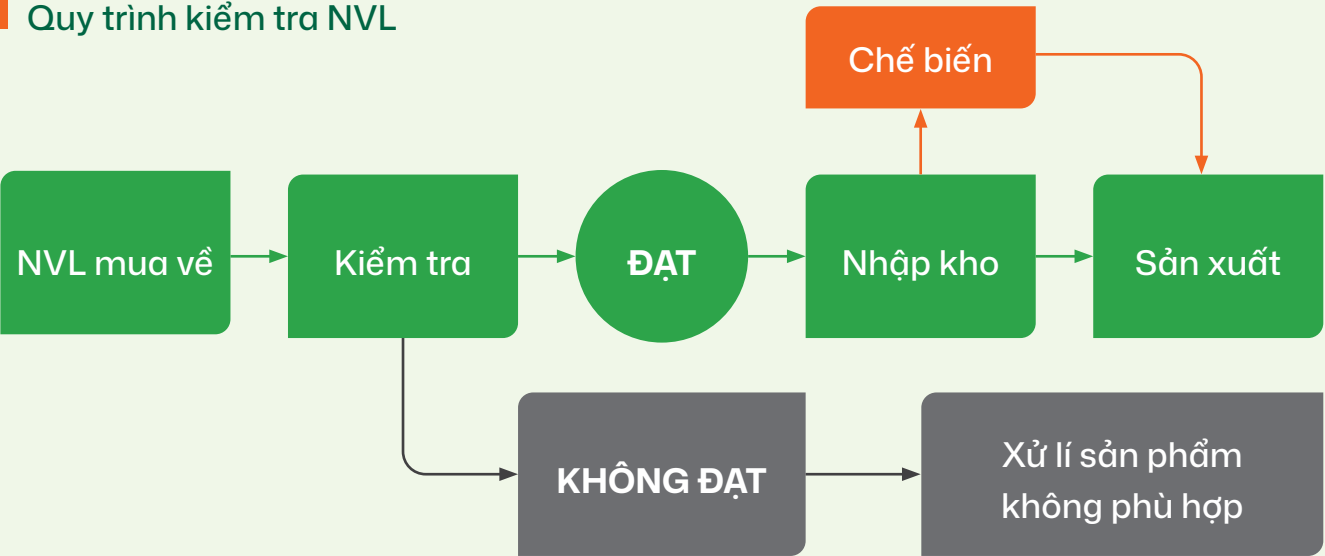
nhà cung cấp được đánh giá theo tiêu chí ESG

Nguyên vật liệu (Tiếp theo)

2. QUÁ TRÌNH KIỂM SOÁT NGUYÊN VẬT LIỆU

Tại Vicostone, NVL đầu vào được kiểm soát nghiêm ngặt ngay từ khâu tiếp nhận nhằm đảm bảo chất lượng, an toàn và tính tương thích với quy trình sản xuất. Chỉ những lô nguyên vật liệu đáp ứng đầy đủ các yêu cầu kĩ thuật, tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng nội bộ và các quy định về an toàn, môi trường mới được phê duyệt để đưa vào sử dụng.

Quy trình kiểm tra NVL



NVL mua về

NVL khi mua về Công ty được Ban Cung ứng chuẩn bị đầy đủ thông tin và thông báo kịp thời đến các đơn vị liên quan, nhằm chủ động lập kế hoạch và bố trí nguồn lực phục vụ cho việc tiếp nhận và kiểm tra.

Kiểm tra

Phòng Vật tư phối hợp với Phòng Quản lí Chất lượng thực hiện kiểm tra chất lượng NVL Nhân viên KCS thuộc Phòng Quản lí Chất lượng tiến hành kiểm tra và đánh giá 100% NVL mua về, dựa trên các hướng dẫn và tiêu chuẩn kiểm tra. Kết quả kiểm tra được xử lí theo hai trường hợp:

- **Đạt yêu cầu:** NVL được phép nhập kho và bảo quản theo đúng quy trình tiêu chuẩn.
- **Không đạt yêu cầu:** Tiến hành xử lí theo quy định về sản phẩm không phù hợp

Nhập kho

Sau khi được nhân viên KCS thuộc Phòng Quản lí Chất lượng kiểm tra và xác nhận đạt yêu cầu, NVL sẽ được bàn giao cho Phòng Vật tư để thực hiện lưu kho và bảo quản theo quy trình tiêu chuẩn, nhằm đảm bảo không xảy ra suy giảm về chất lượng hoặc số lượng trong suốt thời gian lưu kho chờ sản xuất.

Chế biến

Căn cứ theo kế hoạch sản xuất và cơ cấu sản phẩm, Phân xưởng Nghiền Sàng thực hiện chế biến NVL, nhằm chuyển đổi NVL thô thành NVL tinh đáp ứng các yêu cầu kĩ thuật phục vụ sản xuất sản phẩm.

Nhân viên PQC thuộc Phòng Quản lí Chất lượng thực hiện kiểm soát chất lượng NVL trong suốt quá trình chế biến. 100% NVL sau chế biến đều được kiểm tra và đánh giá theo các hướng dẫn và tiêu chuẩn kiểm tra đã được phê duyệt (kiểm tra lần 2). Kết quả kiểm tra được xử lí theo hai trường hợp:

- **Đạt yêu cầu:** Cho phép nhập kho và bảo quản theo quy trình tiêu chuẩn.
- **Không đạt yêu cầu:** Thực hiện xử lí theo quy định đối với sản phẩm không phù hợp.

Sản xuất

Các Nhà máy tiếp nhận NVL và triển khai sản xuất theo kế hoạch đã được phê duyệt.

Nguyên vật liệu (Tiếp theo)

3. TÌNH HÌNH SỬ DỤNG NGUYÊN VẬT LIỆU CHÍNH

Chủ động nguồn nguyên vật liệu

Sản phẩm đá thạch anh nhân tạo VICOSTONE® là kết quả của quá trình nghiên cứu, tối ưu hóa công thức phối trộn nguyên liệu nhằm đáp ứng đồng thời các tiêu chí về chất lượng, độ bền cơ học và thẩm mỹ. Thành phần vật liệu tiêu chuẩn bao gồm:

- **Quartz và Bột gió (~90% khối lượng):** Là thành phần chủ yếu, quyết định độ cứng, độ bền và tính chất vật lí của sản phẩm;
- **Chất kết dính (Polyester Resin ~10%):** Đóng vai trò liên kết các hạt đá, tạo độ bền liên kết cao cho sản phẩm;
- **Phụ gia, bột màu và vật liệu chức năng:** Giúp tăng độ ổn định, khả năng kháng hóa chất, chống tia UV và tăng giá trị thẩm mỹ.

Nhận thức được tầm quan trọng sống còn của việc đảm bảo nguồn nguyên vật liệu ổn định và chất lượng cao, Vicostone xác định chiến lược chủ động nguồn cung là nền tảng quan trọng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh bền vững, góp phần duy trì chuỗi cung ứng linh hoạt, giảm rủi ro và tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn.

Vicostone dưới sự hỗ trợ chiến lược từ Tập đoàn Phenikaa đã chủ động đầu tư, nghiên cứu và phát triển nội địa hóa các nhóm nguyên vật liệu chính, gồm:

- **Cristobalite** tăng độ bóng và ổn định màu sắc sản phẩm;
- **Quartz** từ nguồn cung chủ động từ nội địa như Nhà máy Phenikaa Huế;
- **Polyester Resin** được cung cấp nội bộ từ Nhà máy hóa chất Phenikaa thuộc hệ sinh thái Phenikaa.

Thông qua việc chủ động phát triển các nguồn nguyên liệu nội địa, Vicostone không chỉ giảm sự phụ thuộc vào thị trường quốc tế mà còn góp phần thúc đẩy chuỗi giá trị trong nước, tiến gần hơn tới mục tiêu tự chủ sản xuất, phát triển bền vững và hướng tới trung hòa carbon đến năm 2050.



Tình hình tiêu thụ nguyên vật liệu chính giai đoạn 2021–2024 (Đơn vị: tấn)

Loại NVL chính	2021	2022	2023	2024
Quartz nội địa	20.944,8	22.960,4	16.089,8	16.524,4
Quartz nhập khẩu	5.817,5	4.542,5	685,7	-
Cristobalite	43.854,4	31.718,6	21.562,1	19.211,0
Resin nội địa	9.060,9	9.540,5	5.469,5	4.531,7
Resin nhập khẩu	2.778,6	-	-	18,0
Tổng cộng	82.456,2	68.762,0	43.807,0	40.285,1

Nhận xét xu hướng:

- Tỷ lệ nội địa hóa tăng cao đến năm 2024, nguyên liệu Quartz nhập khẩu đã được thay thế hoàn toàn bằng nguyên liệu nội địa;
- Cristobalite và Resin nội địa có xu hướng giảm tiêu thụ theo sản lượng thực tế và kế hoạch điều chỉnh công thức sản phẩm;
- Tái phát sinh nhập khẩu Resin vào 2024 với khối lượng nhỏ (18,0 tấn), do nhu cầu thử nghiệm một số sản phẩm;
- Tổng lượng tiêu thụ nguyên vật liệu chính giảm dần qua các năm, phản ánh nỗ lực tối ưu hóa hiệu suất sản xuất, cải tiến công nghệ và kiểm soát tiêu hao nguyên vật liệu.

Bên cạnh các nguyên vật liệu chính phục vụ cho quá trình sản xuất đá thạch anh nhân tạo, Vicostone còn sử dụng nhiều vật tư phụ trợ nhằm phục vụ công đoạn đóng gói, bảo quản và phân phối sản phẩm một cách an toàn, hiệu quả. Các vật tư này bao gồm:

- **Giá đóng hàng bằng thép:**
~380 tấn, đảm bảo độ vững chắc cho quá trình vận chuyển, đồng thời có khả năng tái sử dụng nhiều lần, góp phần giảm thiểu chất thải;
- **Nilon phủ bảo vệ bề mặt đá:**
~28,5 tấn, giúp ngăn ngừa trầy xước và hư hỏng trong quá trình lưu kho và vận chuyển;
- **Các vật tư nhỏ lẻ khác:**
Bao gồm cáp buộc, ốc vít, tem nhãn, thanh gỗ chèn hàng,... hỗ trợ công tác đóng gói an toàn, đảm bảo tính nhận diện và truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

Tất cả các vật tư đóng gói đều được cung cấp bởi các đối tác bên ngoài, được Vicostone lựa chọn kĩ lưỡng dựa trên các tiêu chí:

- **Tính kinh tế:** Tối ưu chi phí trong khi vẫn đảm bảo hiệu quả sử dụng;
- **Khả năng tái chế hoặc tái sử dụng cao,** hạn chế phát sinh chất thải khó xử lí;
- **An toàn trong thao tác và vận chuyển,** bảo vệ cả sản phẩm và người lao động trong toàn bộ chuỗi logistics.

Thông qua việc áp dụng các tiêu chuẩn lựa chọn nghiêm ngặt đối với vật tư đóng gói, Vicostone không chỉ đảm bảo chất lượng dịch vụ phân phối mà còn hướng đến mục tiêu giảm phát thải, tối ưu hóa vòng đời sản phẩm và phát triển bền vững.

Nguyên vật liệu (Tiếp theo)

4. SẢN XUẤT XANH - KINH TẾ TUẦN HOÀN

- Với định hướng chiến lược phát triển sản xuất thông minh kết hợp với mô hình kinh tế tuần hoàn, Vicostone cam kết mở rộng việc sử dụng nguyên vật liệu tái chế, tái sử dụng và thân thiện với môi trường trong toàn bộ quá trình sản xuất, qua đó:
- Giảm phụ thuộc vào tài nguyên nguyên sinh, hạn chế khai thác tài nguyên thiên nhiên, tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải khí nhà kính, góp phần vào mục tiêu trung hòa carbon;
 - Tạo ra các sản phẩm đá thạch anh nhân tạo độc đáo, bền vững, có tính thẩm mỹ cao và đảm bảo an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng;
- Tăng tỉ lệ nguyên vật liệu tái chế trong tổng sản lượng, hướng tới hình thành chuỗi sản xuất khép kín, tuần hoàn, giảm thiểu chất thải và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên;
 - Phát triển các sản phẩm thân thiện với sức khỏe và môi trường, đáp ứng xu thế tiêu dùng xanh và tiêu chuẩn quốc tế về an toàn vật liệu.

Năm 2024, Vicostone tăng tỉ trọng NVL tái chế đưa vào sản xuất, thúc đẩy sử dụng nguyên liệu tái chế từ nhiều nguồn khác nhau. NVL tái chế được xử lí, kiểm tra kĩ lưỡng trước khi đưa vào phối trộn sản phẩm.

Nguồn nguyên liệu tái chế	Ứng dụng
Sản phẩm thu hồi khi thay mới, không sử dụng (cuối vòng đời sử dụng)	Nghiền, sàng lọc và tái sử dụng làm cốt liệu đá VICOSTONE®
Bavia đá nhân tạo	Nghiền, sàng lọc và tái sử dụng làm cốt liệu đá VICOSTONE®
Gương, kính công nghiệp (kính thường, kính cường lực)	Tạo hiệu ứng thẩm mỹ đặc biệt, tăng độ sáng và kết cấu bề mặt
Vật tư đóng gói tái sử dụng	Giá thép, nylon phủ mặt đá, thanh gỗ, vật tư nhựa kĩ thuật...

Tỉ lệ sử dụng nguyên liệu tái chế qua các năm

Loại NVL	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Khối lượng NVL tái chế sử dụng (gương, kính, vỏ sò), (tấn)	248,50	230,73	118,75	716,660
Tỉ lệ NVL tái chế (%)	0,30	0,33	0,26	1,63

Năm 2024 đánh dấu một bước chuyển quan trọng trong lộ trình phát triển bền vững của Vicostone, với lượng nguyên vật liệu tái chế được đưa vào sản xuất tăng gần 7 lần so với năm 2023.

Tiếp nối đà tăng trưởng đó, năm 2025, Vicostone đặt mục tiêu đẩy tham vọng khi dự kiến ứng dụng nguyên vật liệu tái chế trong ít nhất 20% tổng sản lượng sản phẩm.

Đây không chỉ là minh chứng cho cam kết phát triển bền vững, mà còn thể hiện chiến lược tối ưu hóa tài nguyên, giảm phát thải khí nhà kính, và nâng cao hiệu quả sản xuất.

5. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Với định hướng phát triển bền vững và cam kết thực thi chiến lược ESG toàn diện, Vicostone đã xây dựng hệ thống kiểm soát nguyên vật liệu đầu vào mang tính tự chủ – tích hợp – linh hoạt, đồng thời đẩy mạnh sử dụng nguyên liệu tái chế, thân thiện môi trường. Chiến lược này giúp Vicostone không chỉ đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường, mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh và đảm bảo chuỗi cung ứng ổn định, bền vững.

Kết quả nổi bật:



Nội địa hóa >95% nguyên vật liệu, giảm phụ thuộc nhập khẩu;

Chủ động nguồn Cristobalite và Resin, đảm bảo chất lượng đầu vào;



Tỉ lệ nguyên liệu tái chế đạt gần 3% (2024), mục tiêu ≥30% đến 2030;

Hệ thống kiểm soát chất lượng và truy xuất nguồn gốc đạt chuẩn quốc tế (NSF, Greenguard...).



Đây là nền tảng vững chắc giúp Vicostone hiện thực hóa mục tiêu NetZero 2050 và phát triển sản xuất xanh bền vững.

Đặc tính sản phẩm

Vicostone Quartz Surfaces

STT	Đặc tính	Phương pháp thử	Kết quả
1	Độ hấp thụ nước (% khối lượng)	ASTM C97/C97M-18	$\leq 0.02 \%$
		BS EN 14617-1:2005	$\leq 0.02 \%$
2	Tỉ trọng biểu kiến	ASTM C97/C97M-18	2.1 – 2.3 g/cm ³
		BS EN 14617-1:2005	2.1 – 2.3 g/cm ³
3	Độ bền uốn	ASTM C880/C880M-18	Dải hạt mịn và vừa: ≥ 55 MPa Dải hạt lớn: ≥ 41 MPa
		BS EN 14617-2:2016	Dải hạt mịn và vừa > 60 MPa Dải hạt lớn: > 40 MPa
4	Độ bền nén	ASTM C170/C170M-17	Khô: ≥ 200 MPa
		BS EN 14617-15:2005	Khô: ≥ 185 MPa
5	Khả năng chịu hóa chất	ASTM C650-04:2014	Không bị ảnh hưởng
		BS EN 14617-10:2012	Hạng C4
6	Độ ổn kích thước	EN 14617-12:2012	Hạng A
7	Độ bền va đập	ASTM C1870-18	Thả rơi quả cầu 36-inch: ≤ 0.25 in Thả rơi quả cầu 48-inch: ≤ 0.27 in
		BS EN 14617-9:2005	> 4 J
8	Khả năng chịu mài mòn sâu	ASTM C501-84:2015	Chỉ số chịu mài mòn: lw ≥ 179
		BS EN 14617-4:2012	Thể tích bị mài mòn: V ≤ 165 mm ³ Độ dài vết mài mòn: l ≤ 27 mm
9	Khả năng chịu sốc nhiệt	ASTM C484-99:2014	Không quan sát được thay đổi sau 10 chu kì
		EN 14617-6:2012	Không quan sát được thay đổi sau 20 chu kì Thay đổi khối lượng: $\leq 0.05\%$ Thay đổi độ bền uốn: $- 8.4\% \div 5.4\%$
10	Khả năng chống đông kết và tan chảy	ASTM C1026-13:2018	Không quan sát được thay đổi sau 300 chu kì Thay đổi khối lượng: $\leq 0.09\%$
		EN 14617-5:2012	Không quan sát được thay đổi sau 20 chu kì KMf25 = 93 \div 105%
11	Độ cứng theo thang Mohs	EN 101: 1991	≥ 6
12	Khả năng chống trơn trượt	DIN 51130:2014	R9 tại Honed 400
		ASTM C1028-07	• Khô: 0.7 \div 0.8 (Bề mặt mài bóng/hone) • Ướt: 0.5 \div 0.7 (Bề mặt mài bóng/hone)
13	Khả năng kháng khuẩn	ASTM D6329-98	Kháng độ 3: Vi khuẩn không phát triển
14	Khả năng chống bám bẩn	ASTM C 1378-04:2014	Hạng A (Bề mặt mài bóng)
15	Khả năng chống cháy bề mặt	ASTM E84	Hạng A

“

Với đội ngũ nghiên cứu và phát triển tận tâm, VICOSTONE cung cấp những thiết kế thạch anh sáng tạo và được ưa chuộng nhất trong ngành.

Năng lượng - Khởi nguồn chiến lược tăng trưởng xanh

Trong kỉ nguyên chuyển đổi xanh và phát triển bền vững, năng lượng không chỉ là nguồn lực thiết yếu cho vận hành sản xuất, mà còn là đòn bẩy chiến lược để thúc đẩy đổi mới công nghệ, nâng cao hiệu suất và kiến tạo tăng trưởng dài hạn. Với Vicostone, doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực vật liệu đá nhân tạo tại Việt Nam, năng lượng là thước đo cho hiệu quả vận hành, trách nhiệm môi trường và mức độ hiện thực hóa cam kết ESG.

Tầm nhìn và cam kết hành động

Thấu hiểu sâu sắc vai trò sống còn của năng lượng trong bối cảnh khủng hoảng khí hậu toàn cầu và xu thế sản xuất carbon thấp, Vicostone xác định năng lượng là một trong những trụ cột chiến lược trong hành trình phát triển bền vững. Việc sử

dụng năng lượng hiệu quả, tiết kiệm và xanh hóa hệ thống năng lượng chính là chìa khóa để giảm phát thải khí nhà kính, nâng cao năng lực cạnh tranh và tiến gần hơn tới mục tiêu NetZero 2050 của Tập đoàn Phenikaa.

Trên nền tảng đó, Vicostone cam kết:

- Áp dụng hệ thống quản lí năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001:2018, đảm bảo kiểm soát chặt chẽ, liên tục cải tiến và minh bạch hóa hiệu suất sử dụng năng lượng trong toàn bộ quy trình sản xuất;
- Tăng cường tích hợp các giải pháp công nghệ tiết kiệm năng lượng và mở rộng sử dụng năng lượng tái tạo, hướng đến mô hình nhà máy xanh, thông minh;
- Đẩy mạnh truyền thông và nâng cao nhận thức cho toàn thể cán bộ, công nhân viên trong việc sử dụng tài nguyên một cách tiết kiệm, hiệu quả, gắn với văn hóa ESG của doanh nghiệp.



Năng lượng - Khởi nguồn chiến lược tăng trưởng xanh

(Tiếp theo)

1. CHÍNH SÁCH NĂNG LƯỢNG TÍCH HỢP ESG

Năm 2024 đánh dấu bước tiến quan trọng của Vicostone trong hành trình phát triển bền vững khi chính thức vận hành hệ thống quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001:2018, đồng thời tích hợp sâu chính sách năng lượng vào hệ thống ESG tổng thể. Việc liên kết chặt chẽ giữa quản lý năng lượng và các trụ cột môi trường - xã hội - quản trị giúp Vicostone chủ động kiểm soát hiệu quả tiêu thụ năng lượng, giảm phát thải khí nhà kính và tối ưu hóa vận hành theo chuẩn mực quốc tế.

5 Nguyên tắc cốt lõi trong chính sách năng lượng của Vicostone

01

Tuân thủ pháp luật, minh bạch quản trị: Chính sách năng lượng đảm bảo tuân thủ pháp luật trong nước và quốc tế, công khai, minh bạch trong quản trị và ra quyết định;

02

Lấy con người làm trung tâm: Khuyến khích người lao động tham gia đề xuất sáng kiến, nâng cao ý thức và trách nhiệm sử dụng năng lượng hiệu quả, bền vững;

03

Ưu tiên công nghệ sạch, thiết bị tiết kiệm: Áp dụng công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường để xây dựng mô hình sản xuất xanh, tiết kiệm năng lượng dài hạn;

04

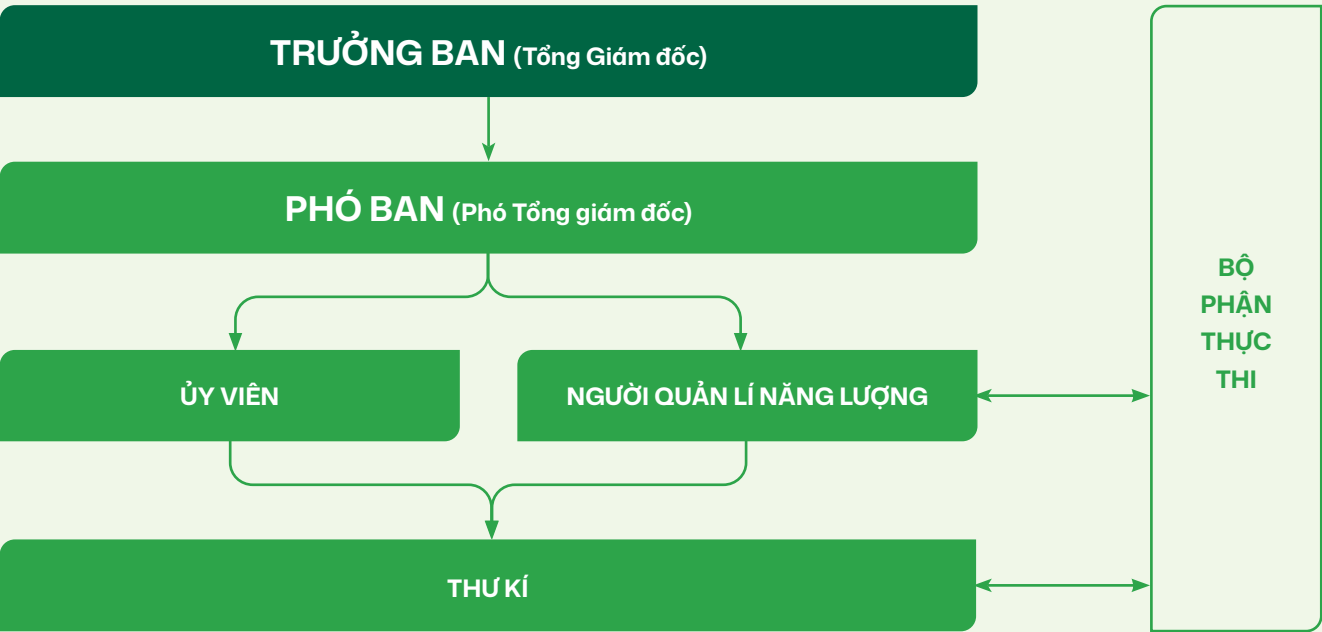
Thiết lập mục tiêu rõ ràng, khả thi: Đặt mục tiêu năng lượng định lượng theo từng cấp quản lý, gắn với kế hoạch SXKD và giám sát định kỳ;

05

Tích hợp với hệ thống ESG - khí nhà kính: Định hướng chính sách được liên kết với quản lý phát thải (ISO 14064/14067/1468), an toàn - môi trường - xã hội, tạo nền tảng cho vận hành ESG đồng bộ và thích ứng quốc tế.

2. HỆ THỐNG QUẢN LÝ NĂNG LƯỢNG - ISO 50001:2018

Nhằm đảm bảo việc thực thi chính sách năng lượng một cách hiệu quả, Vicostone đã thành lập Ban Quản lý Năng lượng với cơ cấu tổ chức rõ ràng, phân công nhiệm vụ cụ thể từ cấp chỉ đạo đến cấp vận hành kỹ thuật. Đây là bộ phận chuyên trách điều phối toàn diện các hoạt động liên quan đến quản lý và tối ưu hóa sử dụng năng lượng trong toàn hệ thống sản xuất.



Cơ chế vận hành - PDCA

Hệ thống được triển khai theo chu trình Plan - Do - Check - Act (PDCA) liên tục cải tiến, đảm bảo không ngừng nâng cao hiệu suất năng lượng trong thực tiễn. Các chức năng chính của Ban Quản lý Năng lượng bao gồm:



Xây dựng và ban hành mục tiêu, chính sách năng lượng định kỳ, phù hợp với chiến lược phát triển bền vững;



Đào tạo định kỳ và truyền thông nội bộ, nâng cao nhận thức về sử dụng năng lượng hiệu quả, từ đội ngũ vận hành đến các cấp quản lý;



Triển khai các chương trình hành động cụ thể như sáng kiến tiết kiệm năng lượng theo phương pháp Kaizen, CI;



Ứng dụng hệ thống đo lường và giám sát năng lượng theo thời gian thực, giúp nâng cao khả năng phản ứng, đánh giá chính xác hiệu suất tiêu thụ và hỗ trợ ra quyết định nhanh chóng;



Theo dõi và giám sát định mức tiêu thụ năng lượng, phát hiện sớm các bất thường hoặc lãng phí, từ đó đưa ra cảnh báo và hành động khắc phục kịp thời.

Năng lượng - Khởi nguồn chiến lược tăng trưởng xanh

(Tiếp theo)

3. HIỆU QUẢ SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG VÀ CÔNG NGHỆ XANH

Vicostone thực hành phát triển bền vững thông qua chiến lược sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và thân thiện với môi trường. Với dây chuyền sản xuất hiện đại chuyển giao từ hãng Breton (Ý), kết hợp với những cải tiến kĩ thuật nội địa do đội ngũ kĩ sư Vicostone phát triển, toàn bộ quá trình sản xuất của Công ty được vận hành khép kín, không có công đoạn nung, qua đó giảm đáng kể mức tiêu thụ năng lượng và loại bỏ hoàn toàn khí thải phát sinh trong quá trình dưỡng hộ vốn là điểm yếu thường thấy ở nhiều loại vật liệu ốp lát khác.

Năng lượng tiêu thụ tại Vicostone năm 2024 (Jun):

TT	Loại năng lượng	Quy đổi sang Jun	% Loại năng lượng sử dụng
1	Điện	47,67x10 ¹²	83,00%
2	Năng lượng mặt trời	0,46x10 ¹²	0,77%
3	Gas	7,01x10 ¹²	8,45%
4	Dầu Diesel	4,65 x10 ¹²	7,78%
Tổng cộng:		59,79 x10 ¹²	100%

Năng lượng tiêu thụ tại Vicostone năm 2021-2024 (Jun):

TT	Loại năng lượng	Năm 2021 (J)	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2024 (TOE)
1	Điện	66,82x10 ¹²	50,99x10 ¹²	46,4x10 ¹²	47,67x10 ¹²	2.042
2	Năng lượng mặt trời	0,39 x10 ¹²	0,31x10 ¹²	0,35x110 ¹²	0,46x10 ¹²	-
3	Gas	14,28x10 ¹²	9,34x10 ¹²	7,12x10 ¹²	7,01x10 ¹²	167,60
4	Dầu Diesel	5,16x10 ¹²	4,8x10 ¹²	4,82 x10 ¹²	4,65 x10 ¹²	96,27
Tổng cộng:		86,65 x10 ¹²	65,44x10 ¹²	58,69 x10 ¹²	59,79 x10 ¹²	2.305,87

Năm 2024, tổng năng lượng tiêu thụ tại Vicostone tăng nhẹ so với năm trước, chủ yếu do việc chuyển dịch sang những dòng sản phẩm có quy trình sản xuất phức tạp và tiêu hao nhiều năng lượng hơn.

3.1. Phân tích theo loại năng lượng

3.1.1. Năng lượng điện – Trụ cột vận hành

Tình hình tiêu thụ điện năng của Vicostone

(1kWh = 3,6x10⁶ Jun)

Năm	Lượng điện tiêu thụ (KWh)	Lượng điện tiêu thụ (J)	M ² sản phẩm nhập kho	Lượng điện tiêu thụ TB (KWh/ M ²)	Lượng điện tiêu thụ TB (J/ M ²)
2019	15.775.600	56,77x10 ¹²	1.016.991	15,51	55,83x10 ⁶
2020	16.399.300	59,04x10 ¹²	1.150.156	14,25	51,30x10 ⁶
2021	18.560.800	66,82x10 ¹²	1.260.143	14,73	53,02x10 ⁶
2022	14.165.100	50,99x10 ¹²	844.240	16,78	60,40x10 ⁶
2023	12.898.100	46,40x10 ¹²	542.558	23,77	85,50x10 ⁶
2024	13.239.700	47,67x10 ¹²	523.840	25,27	91,00x10 ⁶

Số liệu tiêu thụ điện giai đoạn năm 2019 – 2024 tại Vicostone

Năm 2024, tổng điện năng tiêu thụ tại Vicostone tăng nhẹ so với 2023, dù sản lượng sản phẩm (m² rung ép) giảm. Hệ số tiêu thụ điện trên mỗi m² sản phẩm vì thế tăng cao, chủ yếu do:

- **Chuyển dịch cơ cấu sản phẩm:** Tập trung vào các dòng sản phẩm thiết kế độc đáo, yêu cầu công nghệ và quy trình phức tạp hơn;
- **Sản lượng giảm, vận hành không liên tục:** Dây chuyền không hoạt động 100% công suất, dẫn đến nhiều chu kì khởi động, dừng máy, gây tiêu hao điện lớn hơn.

Giải pháp tiết kiệm điện năng đã triển khai

Vicostone vẫn kiên trì triển khai các biện pháp kiểm soát năng lượng, tối ưu vận hành:



Cải tạo hệ thống thiết bị điện lớn:

Máy nén khí, động cơ bơm, lò dưỡng hộ... được rà soát và thay thế phù hợp;



Lắp biến tần cho thiết bị tải thay đổi:

Giúp điều chỉnh linh hoạt, tiết kiệm điện đáng kể;



Tận dụng ánh sáng tự nhiên:

Thiết kế mở, lấy sáng từ mái và tường để giảm chiếu sáng nhân tạo;



Giám sát điện theo thời gian thực:

Theo dõi tiêu thụ, cảnh báo sớm và tối ưu hiệu suất hệ thống.

3.1. Phân tích theo loại năng lượng (Tiếp theo)

3.1.2. Gas

Tình hình tiêu thụ Gas tại Vicostone:

(1kg gas = 11.000 kcal, 1cal=4,184 Jun =>> 1kg gas = 45,6x10⁶ Jun)

Năm	Lượng gas tiêu thụ (Kg)	Lượng gas tiêu thụ (J)	M ² sản phẩm nhập kho	Lượng gas tiêu thụ TB (Kg/m ²)	Lượng gas tiêu thụ TB (GJ/m ²)
2019	248.520	11,32x10 ¹²	1.016.991	0,22	0,011
2020	256.414	11,69x10 ¹²	1.150.156	0,23	0,011
2021	313.112	14,28x10 ¹²	1.231.633	0,25	0,012
2022	212.481	9,69x10 ¹²	873.428	0,24	0,011
2023	156.241	7,12x10 ¹²	542.558	0,27	0,012
2024	153.786	7,01x10 ¹²	523.840	0,29	0,013

Số liệu tiêu thụ Gas giai đoạn 2019 – 2024 tại Công ty mẹ Vicostone

Tại Vicostone, Gas chủ yếu được sử dụng cho quá trình dưỡng hồ đá sau rung ép và phục vụ nhà ăn ca. Hệ thống lò đốt sử dụng công nghệ điều chỉnh tự động theo nhiệt độ và áp suất, đảm bảo hiệu suất cao và hạn chế thất thoát nhiệt qua đường ống dẫn dầu.

Xu hướng tiêu thụ giai đoạn 2024

- Năm 2024, tổng lượng Gas tiêu thụ giảm 2% so với năm 2023, dù hệ số tiêu hao trên mỗi m² sản phẩm tăng;
- Nguyên nhân chính: Hoạt động sử dụng Gas được kiểm soát chặt chẽ hơn và Sản lượng sản xuất giảm.

Giải pháp sử dụng hiệu quả và tiết kiệm Gas

- Giảm nhu cầu sử dụng Gas** tại nhà ăn bằng hệ thống bình nước nóng năng lượng mặt trời;
 - Bảo dưỡng tối ưu hệ thống lò đốt** nhằm duy trì hiệu suất cao thông qua 5S và kiểm soát lưu lượng, áp suất Gas; Tránh phun thừa gây lãng phí và tạo muội than; Đồng bộ nhiệt năng với các hệ thống sản xuất khác;
- Tối ưu nhiệt độ đốt** với sản phẩm năng suất thấp, đảm bảo chất lượng dưỡng hồ nhưng giảm tiêu hao nhiên liệu;
 - Thử nghiệm cồn sinh học** thay thế một phần LPG truyền thống, giúp giảm chi phí và muội than và hạn chế phát thải CO₂ (C₂H₅OH có hệ số carbon thấp hơn LPG).

3.1.3. Dầu Diesel

Tình hình tiêu thụ dầu Diesel của Vicostone

(1 kg Diesel = 42,29x10⁶ Jun, 1L DO = 38,7x10⁶ Jun)

Năm	Lượng Diesel tiêu thụ (Lít)	Lượng Diesel tiêu thụ (JUN)	M ² sản phẩm nhập kho	Lượng Diesel tiêu thụ TB (Lít/M ²)	Lượng Diesel tiêu thụ TB (GJ/m ²)
2019	120.215	4,65x10 ¹²	1.016.991	0,12	0,005
2020	127.984	4,95x10 ¹²	1.150.156	0,11	0,004
2021	133.460	5,16x10 ¹²	1.231.633	0,11	0,004
2022	123.935	4,80x10 ¹²	873.428	0,14	0,005
2023	124.697	4,82 x10 ¹²	542.558	0,22	0,008
2024	109.399	4,65 x10 ¹²	523.840	0,21	0,009

Số liệu tiêu thụ dầu diesel giai đoạn 2019 – 2024 tại Công ty mẹ Vicostone

Tại Vicostone, dầu Diesel được sử dụng chủ yếu cho hoạt động vận chuyển nâng hạ bằng xe nâng, sửa chữa thiết bị và vận hành máy phát dự phòng. Trong năm 2024, tổng mức tiêu thụ dầu Diesel giảm mạnh 22% so với năm 2023.

Giải pháp tiết kiệm năng lượng Diesel

Vicostone đã triển khai đồng bộ các giải pháp giúp tiết giảm đáng kể lượng Diesel tiêu thụ:



Tối ưu vận chuyển nội bộ:

Rà soát và sắp xếp lại hoạt động nâng hạ, giảm số lượt vận hành xe nâng trong mỗi ca sản xuất;



Bảo trì, bảo dưỡng thiết bị cơ giới:

Duy trì tình trạng kĩ thuật tốt thông qua kiểm tra định kì, bảo trì xe nâng và thực hành 5S tại khu vực cơ giới;



Đào tạo lái xe tiết kiệm nhiên liệu:

Tập huấn kĩ năng vận hành hiệu quả và kiểm soát giờ chạy theo định mức từng công đoạn;



Hạn chế sử dụng máy phát điện lớn:

Cải tiến cơ sở hạ tầng, tối ưu công suất vận hành, tránh xả tải và giảm phụ thuộc vào máy phát 2000 kW (300–350 lít/giờ);



Tiết giảm thời gian chạy thử thiết bị:

Thời gian thử bơm Diesel 30Hp đã được rút ngắn từ 5 phút xuống dưới 2 phút, góp phần giảm tiêu hao nhiên liệu hàng ngày.

3.1. Phân tích theo loại năng lượng (Tiếp theo)

Mục tiêu năng lượng năm 2025:

1	Giảm 3% điện năng tiêu thụ (kWh/m²)	Lắp biến tần máy hút bụi 45-75kW; thay xe nâng xăng bằng xe nâng điện
2	Cải tiến hiệu suất thiết bị	Giảm tiêu hao năng lượng từ máy nén khí, lò dưỡng hộ, hầm sấy khuôn
3	Giảm 10% dầu Diesel	Rà soát vận chuyển, giảm giờ máy phát, huấn luyện tiết kiệm nhiên liệu
4	Đào tạo nội bộ	100% nhân viên được đào tạo sử dụng năng lượng hiệu quả



Thực hiện các dự án cải tiến tiết kiệm điện

- Lắp đặt biến tần cho máy hút bụi 75kW Nhà máy 2;
- Lắp đặt biến tần cho máy hút bụi 45kW phân xưởng nghiền sàng;
- Thay thế 2 xe nâng xăng bằng xe nâng điện.



Giảm 3% mức tiêu thụ điện năng (kWh/m² sản phẩm) so với đường năng lượng cơ sở năm 2024



Cải tiến hiệu suất hệ thống máy nén khí, máy làm mát, lò dưỡng hộ, hầm sấy khuôn giúp giảm ít nhất 4% mức tiêu thụ năng lượng



Giảm tiêu thụ năng lượng dầu 10%/năm so với định mức



100% nhân viên được đào tạo về sử dụng năng lượng hiệu quả

4. TỔNG KẾT: NĂNG LƯỢNG - TRỤ CỘT CỦA MỘT VICOSTONE XANH

Vicostone đang khẳng định vị thế tiên phong không chỉ bằng chất lượng sản phẩm vượt trội, mà còn qua hiệu quả sử dụng năng lượng và cam kết mạnh mẽ với khí hậu toàn cầu. Việc áp dụng ISO 50001, đầu tư công nghệ xanh và triển khai các sáng kiến tiết kiệm thực tiễn đã giúp Vicostone từng bước xây dựng mô hình sản xuất phát thải thấp, vận hành thông minh và bền vững. Giai đoạn 2021-2024 đã đặt nền móng vững chắc để doanh nghiệp tiến gần hơn đến mục tiêu NetZero 2050 trở thành hình mẫu nhà máy xanh trong ngành vật liệu xây dựng tại Việt Nam và khu vực.



Giai đoạn 2021-2024 đã đặt nền móng vững chắc để Vicostone tiến gần hơn đến mục tiêu NetZero 2050 trở thành hình mẫu nhà máy xanh trong ngành vật liệu xây dựng tại Việt Nam và khu vực.



Quản lí tài nguyên nước - Giải pháp bền vững trên hành trình NetZero

Là doanh nghiệp nòng cốt trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp của Tập đoàn Phenikaa, Vicostone xác định rằng quản lí tài nguyên nước là một trong những trụ cột then chốt trong chiến lược phát triển bền vững. Công ty cam kết đảm bảo hiệu quả sử dụng nước, giảm thiểu tác động môi trường, và đảm bảo nguồn nước được khai thác, sử dụng và tái tạo hợp lí trong toàn bộ hoạt động sản xuất, vận hành.

Nguồn nước và hệ thống sử dụng tại Vicostone

Toàn bộ lượng nước sử dụng tại Vicostone được lấy từ hệ thống cấp nước đô thị, bao gồm: Nước cho sinh hoạt và hệ thống làm mát nhà xưởng. Nước bổ sung cho hệ thống sản xuất. Đặc biệt, Vicostone đã đầu tư xây dựng hệ thống tuần hoàn nước khép kín 100% trong sản xuất, giúp tái sử dụng toàn bộ lượng nước sau xử lí, không phát thải ra môi trường, góp phần bảo vệ tài nguyên nước và hệ sinh thái tự nhiên.

Hiệu quả sử dụng nước và số liệu tiêu thụ

Tổng quan lượng nước tiêu thụ năm 2024

Hạng mục tiêu thụ	Lượng nước (Mega litres - ML)
Tổng tiêu thụ nước toàn Công ty	36,26
- Cho sản xuất	16,936
- Cho sinh hoạt và hoạt động khác	19,324

Tổng quan lượng nước tiêu thụ giai đoạn 2021 - 2024

TT	Năm	Lượng nước sạch tiêu thụ trong sản xuất (ML)	Sản lượng sản phẩm nhập kho, m²	Lượng nước tiêu thụ trung bình(ML/m²)
1	2021	14,178	1.253.390	0,000012
2	2022	13,150	931.046	0,000014
3	2023	15,030	699.401	0,000021
4	2024	15,187	721.586	0,000023

Số liệu tiêu thụ nước sạch trong giai đoạn 2021 – 2024 tại Vicostone

Lượng nước sạch bổ sung cho sản xuất năm 2024 tăng nhẹ so với năm trước, phù hợp với kế hoạch sản xuất mở rộng và tăng diện tích sản phẩm hoàn thiện. Mặc dù mức tiêu thụ nước theo m² sản phẩm tăng, nhưng vẫn nằm trong giới hạn kiểm soát nhờ hệ thống tuần hoàn hiệu quả.

Giải pháp tiết kiệm nước trong sinh hoạt và sản xuất

Giải pháp tiết kiệm nước sinh hoạt:

- Cải tạo nhà vệ sinh tại Nhà máy 1 và Phòng Vật tư: lắp đặt thiết bị vòi đún/xả tiết kiệm nước, giảm thiểu rò rỉ và lãng phí;
- Tuyên truyền và đào tạo nội bộ: sử dụng pano trực quan, video chiếu tại nhà ăn/khu sinh hoạt.

Giải pháp tiết kiệm nước sản xuất:

- Tái sử dụng nước tuần hoàn đã qua xử lí để phục vụ mài đá mẫu trong nghiên cứu và phát triển sản phẩm;
- Thiết lập định mức và giám sát theo khu vực: theo dõi tiêu thụ nước thực tế tại từng khu vực, phát hiện điểm bất thường, từ đó điều chỉnh kịp thời;
- Mở rộng kiểm soát đến chuỗi giá trị: phối hợp với các công ty thành viên trong hệ sinh thái Phenikaa để áp dụng các tiêu chuẩn tiết kiệm nước xuyên suốt chuỗi cung ứng.

Hệ thống hạ tầng tuần hoàn nước tại Nhà máy

- Vicostone đã hoàn thiện và vận hành silo nước tuần hoàn tại các nhà máy sản xuất, đảm bảo:
- Thu gom nước sau sản xuất;
 - Xử lí đạt chuẩn đầu vào theo QCVN;
 - Tái bơm nước trở lại dây chuyền sản xuất.

Hệ thống này giúp Vicostone đảm bảo vận hành không phát thải nước ra môi trường, hướng tới mô hình nhà máy xanh và tuần hoàn tài nguyên toàn diện.



Hệ thống silo nước tuần hoàn tại Nhà máy Vicostone

KẾT LUẬN

Quản lí và sử dụng hiệu quả tài nguyên nước là một phần quan trọng trong chiến lược ESG và mục tiêu NetZero 2050 của Vicostone. Với hệ thống tuần hoàn nước sản xuất khép kín, các chương trình truyền thông, đào tạo nội bộ, cùng các sáng kiến công nghệ trong tái sử dụng nước, Vicostone không chỉ giảm thiểu tác động môi trường mà còn tiên phong xây dựng mô hình nhà máy sản xuất đá nhân tạo tuần hoàn và phát thải thấp hàng đầu tại Việt Nam và khu vực.

Phát thải KNK và Các nguồn phát thải - Tuân thủ Bảo vệ môi trường

1. QUẢN LÝ PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH VÀ ĐỊNH HƯỚNG NETZERO 2050

Vicostone một trong những doanh nghiệp hàng đầu toàn cầu trong lĩnh vực sản xuất đá thạch anh nhân tạo, kiên định theo đuổi mô hình phát triển bền vững, gắn liền với trách nhiệm xã hội và cam kết bảo vệ môi trường. Không chỉ tiên phong trong đổi mới công nghệ và thiết kế sản phẩm độc đáo, thân thiện với môi trường, Vicostone còn tích cực triển khai các chính sách sản xuất, kinh doanh hiệu quả, hài hòa giữa tăng trưởng và bảo vệ hệ sinh thái.

1.1. Cam kết và lộ trình giảm phát thải KNK

21%

Giảm phát thải KNK so với 2022

Nhằm chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu và góp phần thực hiện các mục tiêu toàn cầu về giảm phát thải, Vicostone đã xây dựng lộ trình hành động rõ ràng hướng đến mục tiêu NetZero phát thải khí nhà kính vào năm 2050. Trọng tâm của chiến lược này là chuyển đổi toàn diện mô hình vận hành sang kinh tế xanh, tối ưu tài nguyên, nâng cao hiệu suất và áp dụng công nghệ sản xuất sạch.

Trong quá trình nghiên cứu và sản xuất, Công ty ưu tiên ứng dụng công nghệ tiên tiến, vật liệu thân thiện môi trường và năng lượng tái tạo nhằm xây dựng quy trình sản xuất xanh, vừa giảm phát thải, vừa đảm bảo chất lượng sản phẩm bền vững, an toàn với người tiêu dùng và hệ sinh thái. Song song, Vicostone đang lên kế hoạch triển khai chương trình phát triển quỹ cây xanh hấp thụ carbon, đóng góp tích cực vào chiến lược trung hòa phát thải trong dài hạn.

1.2. Kiến tạo chuỗi giá trị sản xuất xanh và đồng bộ

Chuỗi giá trị sản xuất của Vicostone được tổ chức khoa học và khép kín theo ba nhóm chính:

- Chuỗi nhà máy cung ứng nguyên vật liệu;
- Chuỗi nhà máy sản xuất đá tấm;
- Chuỗi nhà máy gia công chế tác sản phẩm.

Chuỗi giá trị sản xuất đá thạch anh Vicostone®



Mô hình này không chỉ giúp kiểm soát chất lượng sản phẩm từ đầu vào đến đầu ra mà còn thúc đẩy cải tiến công nghệ, nâng cao hiệu suất toàn chuỗi, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên và giảm thiểu phát thải trên mọi công đoạn sản xuất.

NetZero
2050

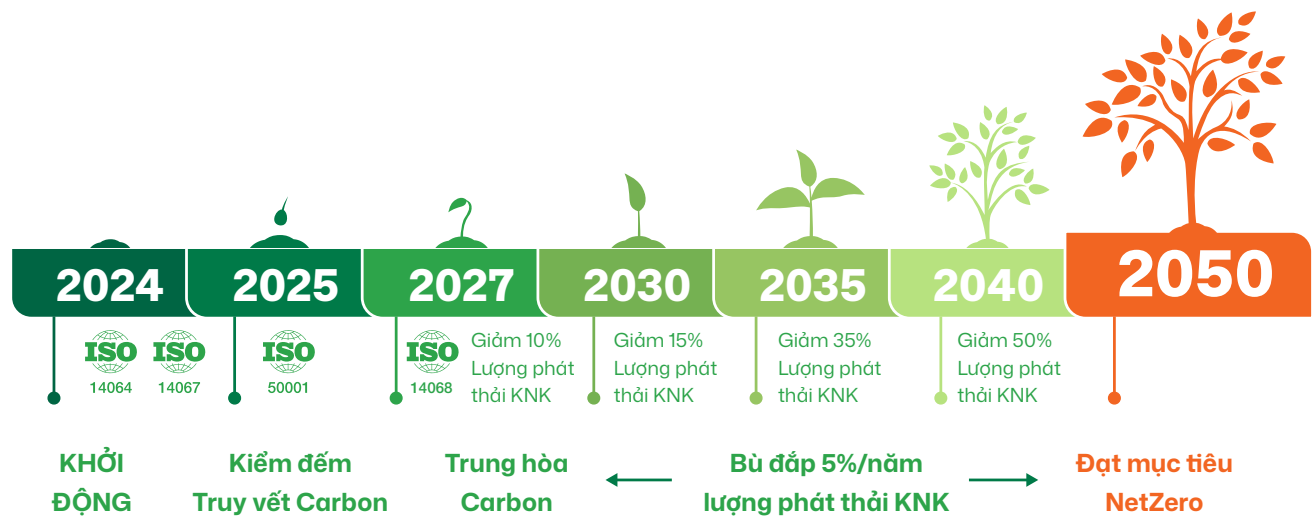
1. QUẢN LÝ PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH VÀ ĐỊNH HƯỚNG NETZERO 2050 (Tiếp theo)

1.3. Áp dụng tiêu chuẩn quốc tế ISO 14064 và ISO 14067

Để hiện thực hóa cam kết giảm phát thải một cách bài bản và có cơ sở khoa học, Vicostone đã triển khai hai hệ thống quản lý phát thải khí nhà kính theo tiêu chuẩn quốc tế:

- ISO 14064-1:2018 - Kiểm kê và báo cáo phát thải khí nhà kính ở cấp tổ chức;
- ISO 14067:2018 - Đánh giá vòng đời sản phẩm và truy vết dấu vết carbon.

Năm 2024 được lựa chọn làm năm cơ sở cho hoạt động kiểm kê toàn diện phát thải KNK, đánh dấu bước khởi đầu cho quá trình thiết lập cơ sở dữ liệu phát thải minh bạch, đầy đủ và có thể xác minh độc lập. Các loại khí nhà kính được kiểm kê bao gồm: CO₂ (carbon dioxide), CH₄ (methane), N₂O (nitrous oxide) và HFCs (hydrofluorocarbons) – tuân thủ nghiêm ngặt theo hướng dẫn của IPCC và các thông lệ quốc tế.



1.4. Kiểm kê đầy đủ ba phạm vi phát thải (Scope 1 – 2 – 3)

Vicostone tiến hành kiểm kê phát thải khí nhà kính một cách toàn diện, bao gồm cả ba phạm vi phát thải:

- Phạm vi 1 - Phát thải trực tiếp:**
Từ các nguồn mà Vicostone sở hữu hoặc kiểm soát: đốt nhiên liệu trong sản xuất, vận hành thiết bị/máy móc, phương tiện vận chuyển nội bộ;
- Phạm vi 2 - Phát thải gián tiếp từ năng lượng tiêu thụ:**
Gồm phát thải liên quan đến điện mua từ bên thứ ba phục vụ cho vận hành nhà máy;

- Phạm vi 3 - Phát thải gián tiếp khác trong chuỗi giá trị, bao gồm:**
 - Logistics thượng nguồn: Vận chuyển nguyên vật liệu đầu vào, bao bì, hóa chất;
 - Logistics hạ nguồn: Giao hàng đến khách hàng và đối tác phân phối;
 - Xử lý chất thải và phụ phẩm: Vận chuyển xử lý chất thải phát sinh từ sản xuất;
 - Hoạt động hỗ trợ khác: Dịch vụ thuê ngoài, nhà cung cấp phụ trợ có phát sinh phát thải liên đới.

Việc thực hiện kiểm kê đầy đủ và minh bạch ba phạm vi giúp Vicostone nhận diện toàn bộ “dấu chân carbon” của doanh nghiệp, từ đó xây dựng kế hoạch hành động phù hợp để giảm thiểu phát thải, cải thiện hiệu quả năng lượng và tiến gần hơn tới mục tiêu trung hòa phát thải vào năm 2050.

1.5. Kết quả kiểm kê và diễn biến phát thải khí nhà kính giai đoạn 2022 – 2024

Là một phần trọng yếu trong chiến lược NetZero 2050, Vicostone đã thực hiện kiểm kê phát thải khí nhà kính theo chuẩn mực quốc tế ISO 14064 và 14067. Dưới đây là số liệu chi tiết và phân tích xu hướng phát thải KNK trong ba năm gần nhất:

TT	Tiêu chí	Đơn vị	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
1	Phát thải KNK trực tiếp - Phạm vi 1	tCO ₂ e	1.064,35	847,53	1.123,07
2	Phát thải KNK gián tiếp từ việc sử dụng năng lượng điện - Phạm vi 2	tCO ₂ e	11.390,16	10.180,95	8.727,61
3	Tổng phát thải KNK phạm vi 1 & 2	tCO ₂ e	12.454,51	11.028,48	9.850,68
4	Tổng sản lượng sản phẩm (tấn)	Tấn	46.671,47	30.651,95	28.829,19
5	Cường độ phát thải KNK (Phạm vi 1&2)	tCO ₂ e/Tấn	0,2668	0,3598	0,3417
6	Phát thải KNK gián tiếp từ giao thông vận tải và các sản phẩm được tổ chức sử dụng - Phạm vi 3	tCO ₂ e	Chưa đo lường	Chưa đo lường	51.503,23
7	Cường độ phát thải KNK (Phạm vi 1, 2&3)	tCO ₂ e/Tấn	Chưa đo lường	Chưa đo lường	2,1282

Tổng phát thải KNK Phạm vi 1&2 của Vicostone đã giảm 21% sau 2 năm, từ 12.454,51 tCO₂e (2022) xuống còn 9.850,68 tCO₂e (2024), phản ánh hiệu quả của các giải pháp tiết kiệm năng lượng và tối ưu vận hành. Tuy nhiên, cường độ phát thải tăng

nhẹ do sản lượng sản phẩm giảm, đặc biệt khi chuyển hướng sang các dòng sản phẩm độc đáo, khác biệt với quy trình công nghệ phức tạp hơn.

Năm 2024 cũng là năm đầu tiên Vicostone thực hiện kiểm kê Phạm

vi 3, ghi nhận mức phát thải lên tới 51.503,23 tCO₂e, cho thấy tầm quan trọng của việc mở rộng quản lý phát thải trong toàn chuỗi giá trị. Do đó, các hành động giảm phát thải trong logistics, sử dụng sản phẩm và xử lý chất thải cần được đẩy mạnh trong các năm tới.

1.6. Hành động giảm phát thải khí nhà kính (2024–2025)

Nhằm hiện thực hóa cam kết NetZero 2050, Vicostone đã và đang triển khai nhiều giải pháp cụ thể tập trung vào tiết kiệm năng lượng, đổi mới công nghệ và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn:

- Tiết kiệm năng lượng:**
Mục tiêu đến năm 2025 là giảm 3% điện năng, 5% gas và dầu Diesel so với năm 2024 thông qua cải tiến công nghệ và quản lý vận hành hiệu quả;
- Chuyển đổi năng lượng xanh:**
Thay thế 3 xe nâng dầu bằng xe nâng điện trong 2025-2026; triển khai hệ thống điện mặt trời gần 1 MWh tại Nhà máy Phenikaa Huế nhằm giảm phụ thuộc vào điện lưới;
- Cải tiến sản xuất:**
Tối ưu nguyên vật liệu tại phân xưởng nghiền sàng, giảm 0,5% lượng nguyên liệu chính và tăng 2% tỉ lệ thu hồi, giúp giảm phát thải và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên;
- Thúc đẩy kinh tế tuần hoàn:**
Tái sử dụng trên 95% phụ phẩm (bột đá, bavia) làm nguyên liệu đầu vào cho ngành xi măng và sản phẩm trung gian. Tỉ lệ tái sử dụng năm 2024 đạt khoảng 60%, góp phần xây dựng mô hình sản xuất khép kín, phát thải thấp.

Phát thải KNK và Các nguồn phát thải - Tuân thủ Bảo vệ môi trường (Tiếp theo)

2. QUẢN LÝ VÀ GIẢM THIỂU NGUỒN THẢI - BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TOÀN DIỆN

2.1. Kiểm soát chất thải và cải tiến quy trình

Vicostone tập trung hiện đại hóa dây chuyền sản xuất, cải tiến công nghệ nhằm nâng cao hiệu suất sử dụng nguyên vật liệu, tối ưu năng lượng và giảm phát sinh chất thải ngay tại nguồn.

Tất cả chất thải phát sinh đều được phân loại, thu gom, tái sử dụng và xử lý đúng quy định, đảm bảo kiểm soát rủi ro và tác động môi trường ở mức thấp nhất. Bên cạnh đó, Công ty đầu tư duy trì hệ thống xử lý nước thải, khí thải và thu gom bụi hoạt động ổn định, đảm bảo các chỉ tiêu môi trường luôn đạt hoặc vượt quy chuẩn kỹ thuật quốc gia.

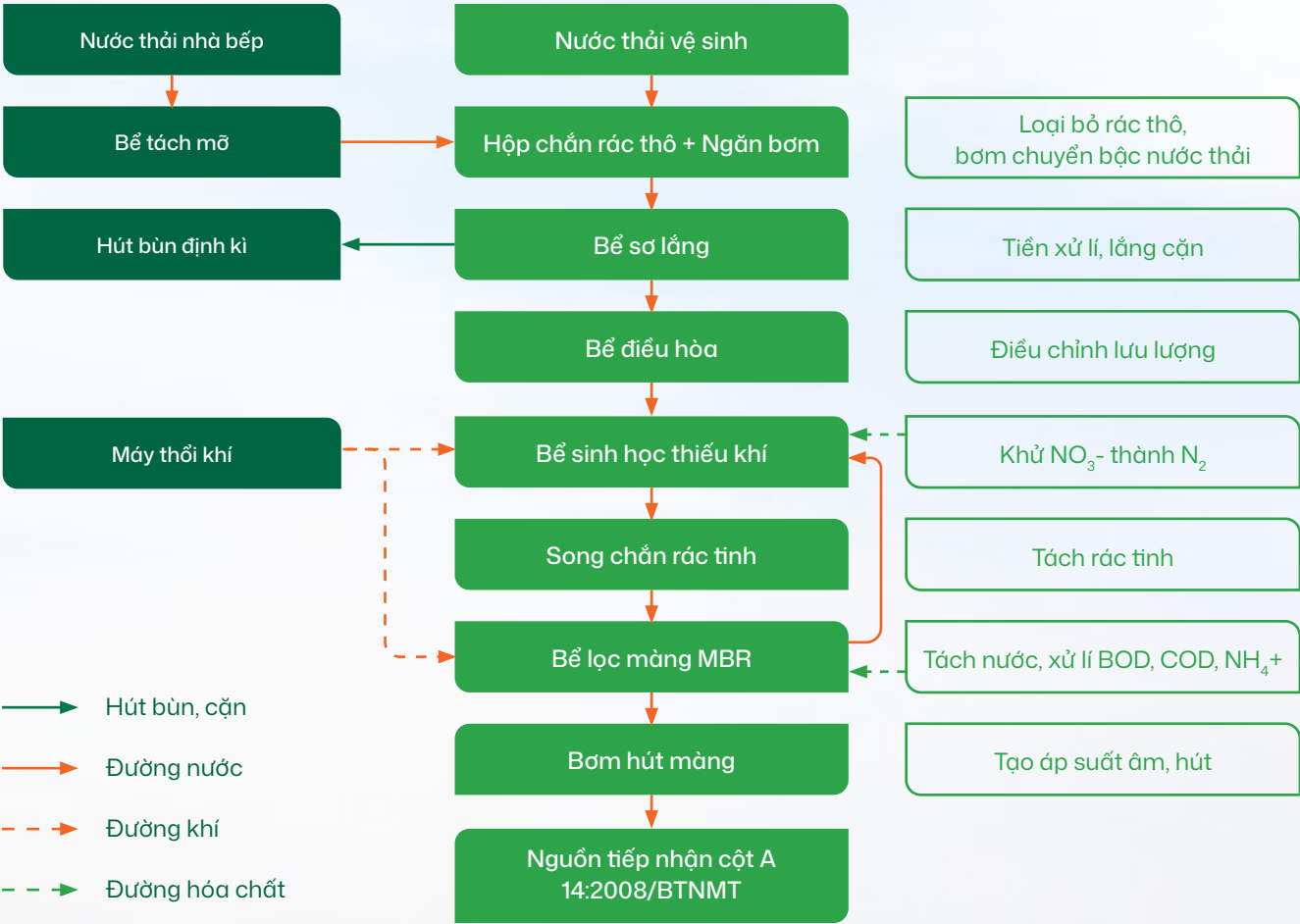
2.2. Quản lý và sử dụng nước hiệu quả

Vicostone phân loại và quản lý nguồn nước theo mục đích sử dụng:

- **Nước sinh hoạt:** Thu gom và xử lý qua hệ thống hiện đại, đảm bảo đạt QCVN 14:2008/BTNMT trước khi xả thải;
- **Nước sản xuất:** Được tuần hoàn tái sử dụng, giúp giảm tiêu thụ nước sạch và giảm thiểu ô nhiễm;

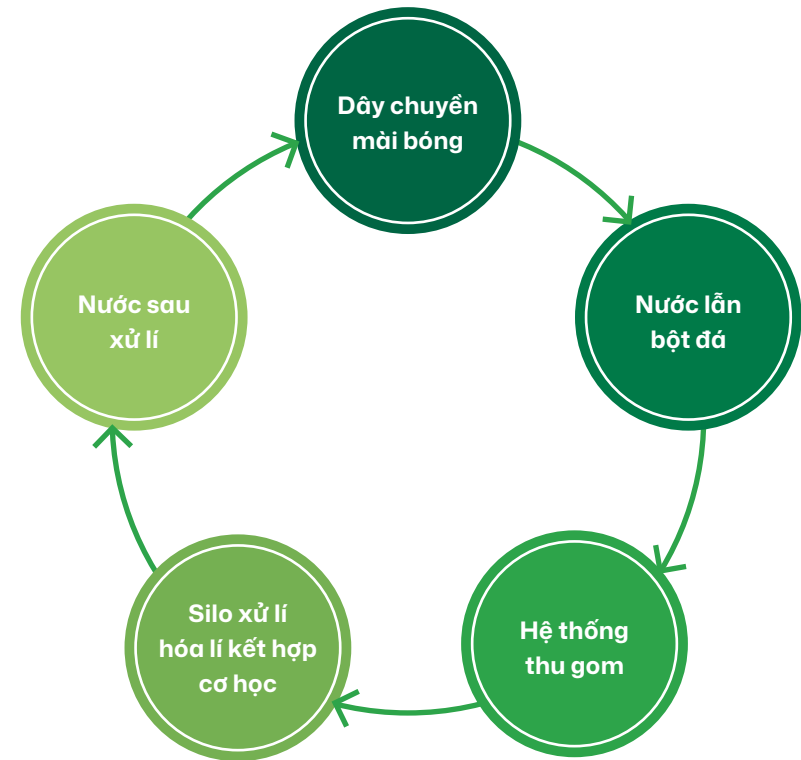
• **Nước sử dụng mục đích khác** (Nước tưới cây, rửa đường,...): Không thay đổi tính chất lý hóa nên không cần xử lý đặc biệt.

Năm 2024, Vicostone không ghi nhận bất kỳ sự cố môi trường nào liên quan đến nước thải, khẳng định sự tuân thủ nghiêm ngặt pháp luật và hệ thống kiểm soát hiệu quả.



Sơ đồ công nghệ hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt

2.2. Quản lí và sử dụng nước hiệu quả (Tiếp theo)



Sơ đồ công nghệ nước tuần hoàn sản xuất

Hệ thống thu gom và xử lí nước thải: bao gồm cả nước thải sinh hoạt và sản xuất được vận hành ổn định và hiệu quả, đảm bảo toàn bộ nước thải đầu ra đều nằm trong ngưỡng cho phép. Việc duy trì vận hành nghiêm ngặt hệ thống xử lí không chỉ giảm thiểu tác động đến môi trường nước mà còn khẳng định cam kết của Vicostone trong việc bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và phát triển sản xuất thân thiện với môi trường.

Kết quả giám sát nước thải (2024)

- Khối lượng xả thải:**

9.746 m³ (≈53,3% lưu lượng được cấp phép);

• Tần suất quan trắc:

Định kì 3 tháng/lần theo Giấy phép môi trường số 130/GPMT-UBND (Hà Nội, 14/08/2023);
- Kết quả phân tích:**

Tất cả thông số (pH, BOD5, TSS, coliform, dầu mỡ, amoni...) đều nằm trong giới hạn cho phép, đạt Cột A - QCVN 14:2008/BTNMT, đảm bảo an toàn cho nguồn tiếp nhận và phục vụ mục đích sinh hoạt.



100% nước tuần hoàn và tái sử dụng

TT	Thời gian	Lưu lượng xả nước thải (m³/ ngày đêm)			Lưu lượng xả thải được cấp phép (m³/ngày đêm)	Số ngày xả nước thải	Tổng lưu lượng xả thải (m³)
		Nhỏ nhất	Lớn nhất	Trung bình			
1	Tháng 1	10	34	25,6	50	31	795
2	Tháng 2	10	35	19,3	50	29	561
3	Tháng 3	15	30	24,3	50	31	753
4	Tháng 4	13	34	27,4	50	30	823
5	Tháng 5	13	33	27,8	50	31	862
6	Tháng 6	14	40	28,4	50	30	851
7	Tháng 7	15	34	28,1	50	31	870
8	Tháng 8	6	36	26,6	50	31	825
9	Tháng 9	16	36	28,0	50	30	840
10	Tháng 10	16	37	28,5	50	31	885
11	Tháng 11	5	36	23,9	50	30	716
12	Tháng 12	21	38	31,1	50	31	965
Tổng					18.300	366	9.746

Kết quả phân tích chất lượng nước thải sinh hoạt sau xử lí

TT	Thông số	Đơn vị	2024				QCVN 14:2008/ BTNMT Cột A (K=1)
			Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV	
1	pH	-	7,1	6,9	6,6	6,5	5÷9
2	BOD5	mg/L	5,2	4,8	3,1	5,62	30
3	TSS	mg/L	7,9	8,4	<5	6,4	50
4	TDS	mg/L	230	210	220	340	500
5	Dầu. mỡ ĐTV	mg/L	<0,3	<0,3	<0,3	<0,3	10
6	PO ₄ ³⁻	mg/L	0,786	0,724	2,055	2,35	6
7	S ²⁻	mg/L	<0,064	<0,064	0,176	<0,064	1
8	NH ₄ ⁺	mg/L	0,304	0,283	<0,03	0,419	5
9	NO ₃ ⁻	mg/L	18,6	16,5	27,45	24,325	30
10	Chất HDBM	mg/L	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	5
11	Coliform	mg/L	220	170	11	94	3.000

*Ghi chú:

- QCVN 14:2008/BTNMT:**

Quy chuẩn kĩ thuật quốc gia về nước thải sinh hoạt;

• Cột A:

quy định giá trị C của các thông số ô nhiễm làm cơ sở tính toán giá
- trị tối đa cho phép trong nước thải sinh hoạt khi thải vào các nguồn nước được dùng cho mục đích cấp nước sinh hoạt (có chất lượng nước tương đương cột A1 và A2 của Quy chuẩn kĩ thuật quốc gia về chất lượng nước mặt).

2. QUẢN LÝ VÀ GIẢM THIỂU NGUỒN THẢI - BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TOÀN DIỆN (Tiếp theo)

2.3. Quản lí khí thải, kiểm soát nghiêm ngặt vì môi trường bền vững

2.3.1. Quản lí khí thải hữu cơ

Vicostone xác định kiểm soát khí thải là một phần cốt lõi trong chiến lược phát triển sản xuất xanh. Công ty triển khai đồng bộ các giải pháp kĩ thuật nhằm xử lí hiệu quả khí thải hữu cơ và khí thải có chứa bụi phát sinh trong quá trình sản xuất.

Các khu vực dễ phát sinh hơi hữu cơ như định lượng resin, trộn và rải liệu được thiết kế kín, trang bị hệ thống hút, lọc chuyên dụng. Hơi hữu cơ được thu gom tại nguồn, xử lí bằng bộ lọc than hoạt tính đưa qua ống cao 20m, trước khi phân tán an toàn ra môi trường.

- **Năm 2024, hệ thống xử lí khí thải hữu cơ vận hành ổn định**, đảm bảo toàn bộ thông số quan trắc đều nằm dưới ngưỡng quy định của QCVN 20:2009/BTNMT;
- **Styrene được kiểm soát hiệu quả**, có thời điểm đạt <3 mg/Nm³, thấp hơn gấp 30 lần so với giới hạn 100 mg/Nm³.

Kết quả này khẳng định tính hiệu quả và ổn định của công nghệ xử lí, đồng thời thể hiện cam kết mạnh mẽ của Vicostone trong sản xuất sạch và an toàn môi trường.



Sơ đồ nguyên lí hệ thống xử lí khí thải (Styrene)

Kết quả quan trắc chất lượng khí thải được thực hiện định kì bởi các đơn vị độc lập, có năng lực chuyên môn và được cấp phép đầy đủ.

Các chỉ số quan trắc đều đạt yêu cầu và đặc biệt thấp hơn nhiều lần so với giới hạn quy định tại Quy chuẩn kĩ thuật quốc gia về khí thải công nghiệp QCVN 20:2009/BTNMT đối với một số chất hữu cơ.

Kết quả quan trắc khí thải tại hệ thống xử lí hơi hữu cơ

TT	Thông số	Đơn vị	Năm 2024				QCVN 20:2009 /BTNMT
			Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV	
I	Khí thải tại hệ thống xử lí khí thải (Styrene) Nhà máy 1						
1	Lưu lượng	m³/h	19.352	19.352	18.990,7	19.171,6	-
2	Benzene	mg/Nm³	0,56	0,68	<0,003	<0,003	5
3	Styrene	mg/Nm³	7,24	7,71	<3	0,371	100
4	Toluene	mg/Nm³	0,69	0,82	0,385	0,523	750
II	Khí thải tại hệ thống xử lí khí thải (Styrene) Nhà máy 2						
1	Lưu lượng	m³/h	15.880	14.950	15.521,8	15.402,4	-
2	Benzene	mg/Nm³	0,45	0,51	<0,003	<0,003	5
3	Styrene	mg/Nm³	5,38	6,46	<3	1,287	100
4	Toluene	mg/Nm³	0,57	0,68	0,22	0,561	750

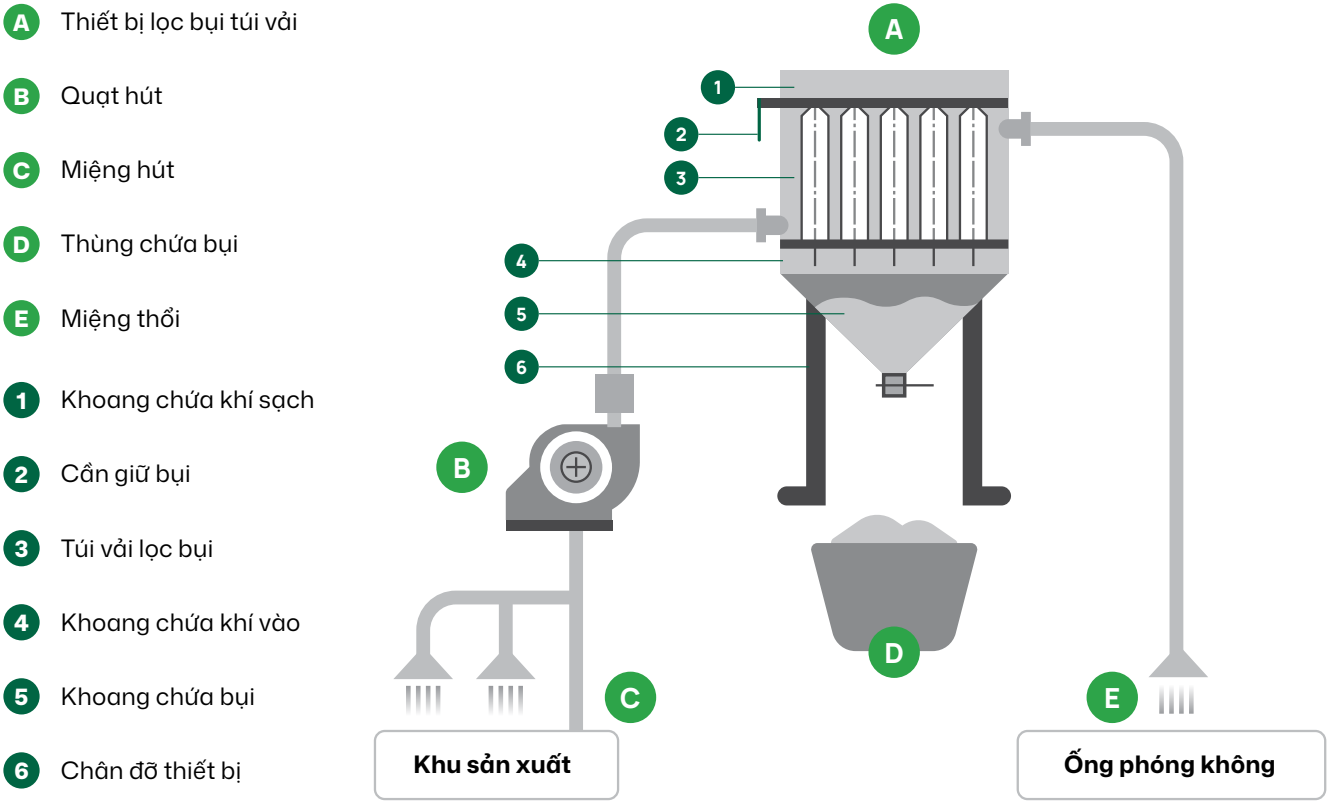
QCVN 20:2009/BTNMT QCKT về Khí thải công nghiệp đối với chất hữu cơ



2.3.2. Quản lí khí thải có chứa bụi và khí vô cơ

Vicostone định kì đánh giá hiện trạng và bố trí hệ thống hút, lọc bụi tại tất cả vị trí phát sinh, đưa về các hệ thống xử lí trung tâm nhằm kiểm soát bụi mịn (PM) và khí độc hại.

- Tất cả các thông số bụi, CO, SO₂, NO_x tại các nhà máy và xưởng nghiền sàng trong năm 2024 đều đáp ứng QCTĐHN 01:2014, nằm xa dưới ngưỡng cho phép;
- Giá trị trung bình bụi mịn (PM) đo được chỉ dao động từ ~4–47 mg/Nm³, thấp hơn nhiều so với ngưỡng 162–180 mg/Nm³ theo quy chuẩn.



Hệ thống xử lí khí thải bụi của Vicostone hoạt động hiệu quả, giúp ngăn ngừa ô nhiễm không khí, bảo vệ sức khỏe người lao động và cộng đồng lân cận.

Kết quả quan trắc khí thải tại hệ thống xử lí bụi

TT	Thông số	Đơn vị	2024				QCTĐHN 01:2014/ BTNMT
			Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV	
I	Khí thải tại hệ thống xử lí bụi Nhà máy 1						
1	Lưu lượng	m³/h	15.464	15.464	15.667	15.565	-
2	Bụi (PM)	mg/Nm³	28,3	32,6	5,2	6,9	162
3	CO	mg/Nm³	-	-	<1,14	<1,14	900
4	SO ₂	mg/Nm³	-	-	<2,62	<2,62	405
5	NO _x (tính theo NO ₂)	mg/Nm³	-	-	<0,188	<0,188	765

Kết quả quan trắc khí thải tại hệ thống xử lí bụi (Tiếp theo)

TT	Thông số	Đơn vị	2024				QCTĐHN 01:2014/ BTNMT
			Quý I	Quý II	Quý III	Quý IV	
II	Khí thải tại hệ thống xử lí bụi Nhà máy 1 – Vị trí 2						
1	Lưu lượng	m³/h	21.568	15.464	15.463	15.769	-
2	Bụi (PM)	mg/Nm³	35,5	30,5	5,6	4,4	162
3	CO	mg/Nm³	-	-	<1,14	<1,14	900
4	SO ₂	mg/Nm³	-	-	<2,62	<2,62	405
5	NO _x (tính theo NO ₂)	mg/Nm³	-	-	<0,188	<0,188	765
III	Khí thải tại hệ thống xử lí bụi Nhà máy 2						
1	Lưu lượng	m³/h	40.412	40.694	40.977	39.564	-
2	Bụi (PM)	mg/Nm³	31,5	27,4	8,3	7,1	162
3	CO	mg/Nm³	-	-	1,14	<1,14	900
4	SO ₂	mg/Nm³	-	-	<2,62	6,46	405
5	NO _x (tính theo NO ₂)	mg/Nm³	-	-	<0,188	<0,188	765
IV	Khí thải tại hệ thống xử lí bụi Xưởng nghiền sàng – Vị trí 1						
1	Lưu lượng	m³/h	13.836	13.531	13.632	13.429	-
2	Bụi (PM)	mg/Nm³	41,6	39,3	10,8	14,0	180
3	CO	mg/Nm³	-	-	<1,14	<1,14	1.000
4	SO ₂	mg/Nm³	-	-	<2,62	<2,62	450
5	NO _x (tính theo NO ₂)	mg/Nm³	-	-	<0,188	<0,188	850
V	Khí thải tại hệ thống xử lí bụi Xưởng nghiền sàng – Vị trí 2						
1	Lưu lượng	m³/h	13.429	13.633	13.836	13.225	-
2	Bụi (PM)	mg/Nm³	36,2	34,7	11,2	11,8	180
3	CO	mg/Nm³	-	-	<1,14	<1,14	1.000
4	SO ₂	mg/Nm³	-	-	<2,62	<2,62	450
5	NO _x (tính theo NO ₂)	mg/Nm³	-	-	<0,188	<0,188	850
VI	Khí thải tại hệ thống xử lí bụi Xưởng nghiền sàng - Vị trí 3						
1	Lưu lượng	m³/h	13.836	12.412	12.513	12.717	-
2	Bụi (PM)	mg/Nm³	47,5	44,1	10,7	13,4	180
3	CO	mg/Nm³	-	-	<1,14	<1,14	1.000
4	SO ₂	mg/Nm³	-	-	<2,62	<2,62	450
5	NO _x (tính theo NO ₂)	mg/Nm³	-	-	<0,188	<0,188	850

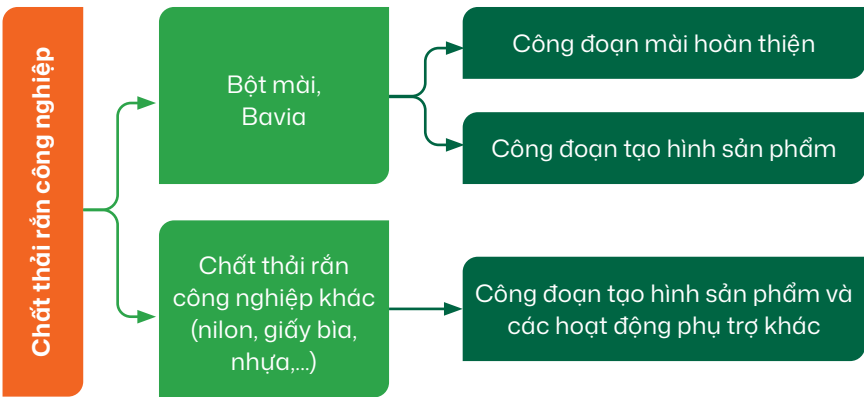
QCTĐHN 01:2014/BTNMT QCKT về khí thải CN đối với bụi và các chất vô cơ trên địa bàn Hà Nội

2. QUẢN LÝ VÀ GIẢM THIỂU NGUỒN THẢI -
BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG TOÀN DIỆN (Tiếp theo)

2.4. Quản lý
chất thải

Vicostone cam kết quản lý chất thải hiệu quả nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường, đồng thời khai thác tối đa giá trị tài nguyên thông qua phân loại, tái sử dụng và xử lý đúng quy định. Công ty triển khai đồng bộ các biện pháp quản lý chất thải công nghiệp, chất thải sinh hoạt và chất thải nguy hại.

2.4.1. Quản lý chất
thải rắn công nghiệp
thông thường



Các nguồn phát sinh chất thải công nghiệp



Một số biện pháp
kiểm soát chất thải
rắn công nghiệp

Năm 2024, Vicostone ghi nhận nhiều kết quả tích cực từ các dự án cải tiến quy trình sản xuất và tái sử dụng chất thải:

- Tỷ lệ bột đá và bavia phát sinh giảm 4,03% so với 2023;
- 61,7% chất thải rắn công nghiệp thông thường được tái chế, tái sử

dụng làm nguyên liệu sản xuất cho ngành khoáng sản và công nghiệp khác.

Việc tái sử dụng chất thải không chỉ giảm áp lực cho hệ thống xử lý mà còn tiết kiệm chi phí vận hành, đóng góp tích cực vào mô hình kinh tế tuần hoàn.

Thống kê chất thải rắn công nghiệp thông thường phát sinh

TT	Nhóm chất thải rắn công nghiệp thông thường	Khối lượng năm 2024 (kg)	Khối lượng năm 2023 (kg)	Khối lượng năm 2022 (kg)	Hình thức xử lý
1	Đá vữa, bavia	4.134.000	11.913.500	28.665.850	Xử lý hình thức khác
		7.009.351	0	0	Sơ chế làm nguyên liệu sản xuất cho doanh nghiệp khác
		22.500	0	0	Làm nguyên liệu sản xuất khoáng chất tổng hợp.
2	Chất thải rắn công nghiệp thông thường khác	233.205	151.104	173.320	Xử lý thiêu đốt
Tổng cộng		11.399.056	12.064.604	28.839.170	

Một số giải pháp
trọng tâm triển khai
năm 2025:

Nhằm tiếp tục thúc đẩy phát triển bền vững và hiện thực hóa mô hình sản xuất tuần hoàn, Vicostone triển khai loạt giải pháp trọng tâm trong năm 2025, tập trung vào tối ưu tài nguyên, giảm chất thải và gia tăng giá trị tái sử dụng, cụ thể như sau:

• Tối ưu thiết kế:

Cải tiến thiết kế sản phẩm để giảm phát sinh bavia, hạn chế vật liệu dư thừa trong quá trình sản xuất đá tấm, góp phần tiết kiệm nguyên liệu đầu vào;

• Nâng cao hiệu suất thu hồi nguyên vật liệu:

Ứng dụng các cải tiến kỹ thuật trong hệ thống nghiền sàng nhằm tăng tỉ lệ thu hồi bột đá đạt chuẩn, đồng thời giảm thiểu lượng nguyên liệu bị loại bỏ, nâng cao hiệu quả sử dụng nội bộ;

• Giảm rác thải nhựa trong sản xuất:

Thực hiện chuyển đổi bao bì từ túi nilon sang thùng chứa tái sử dụng, đồng thời giảm định mức màng nilon và tăng cường phân loại tại nguồn. Mục tiêu đến cuối năm 2025 sẽ giảm 10% khối lượng rác thải nhựa phát sinh;

• Phát triển sản phẩm tái chế từ chất thải:

Đẩy mạnh hoạt động R&D để mở rộng ứng dụng bột đá và bavia vào các lĩnh vực công nghiệp như sản xuất khoáng tổng hợp, vật liệu không nung, hoặc nguyên liệu phụ trợ, qua đó xây dựng nền sản xuất tuần hoàn và gia tăng giá trị kinh tế cho các loại phế phẩm.

Những giải pháp trên không chỉ giúp Vicostone giảm phát thải, tiết kiệm chi phí và sử dụng hiệu quả tài nguyên, mà còn góp phần hiện thực hóa mục tiêu NetZero và nâng cao năng lực cạnh tranh trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

62%
Chất thải
rắn Tái chế -
tái sử dụng

2.4. Quản lí chất thải (Tiếp theo)

2.4.2. Quản lí chất thải rắn sinh hoạt

Chất thải rắn sinh hoạt tại Vicostone chủ yếu phát sinh từ khu vực nhà ăn ca và văn phòng, được thu gom hằng ngày bởi đội ngũ vệ sinh công nghiệp nhằm đảm bảo môi trường làm việc sạch sẽ, an toàn.

Các giải pháp quản lí nổi bật:

- Ban hành quy định nội bộ rõ ràng về phân loại, thu gom và xử lí chất thải sinh hoạt, hướng dẫn cụ thể cho toàn thể cán bộ công nhân viên (CBCNV);
 - Bố trí thùng rác có nhãn nhận diện đầy đủ, giúp phân loại rác thuận tiện ngay tại nguồn;
 - Tổ chức phân loại tại nguồn theo 3 nhóm chính:
 - Chất thải hữu cơ: (cơm, canh...) được tận dụng trong chăn nuôi;
 - Chất thải tái chế: (giấy, vỏ lon, vỏ chai...) được thu gom và tập kết riêng;
- Chất thải còn lại: được bàn giao cho đơn vị có chức năng xử lí, theo đúng quy định tại Thông tư 02/2022/TT-BTNMT.
 - Đầu tư hệ thống kho tập kết chất thải sinh hoạt đạt chuẩn, đảm bảo an toàn, vệ sinh và tuân thủ quy định môi trường.

Những giải pháp đồng bộ này thể hiện sự quan tâm và cam kết của Vicostone trong việc quản lí chất thải rắn sinh hoạt một cách bền vững, góp phần xây dựng môi trường làm việc xanh - sạch - đẹp, đồng thời nâng cao ý thức trách nhiệm bảo vệ môi trường của toàn thể cán bộ công nhân viên.

Thống kê chất thải rắn sinh hoạt bàn giao cho đơn vị xử lí

TT	Chất thải rắn sinh hoạt	Khối lượng năm 2024 (tấn)	Khối lượng năm 2023 (tấn)	Khối lượng năm 2022 (tấn)
1	Chất thải rắn sinh hoạt phải xử lí	16,2	18,7	22,8

Lượng chất thải bàn giao xử lí giảm 13,4% so với năm trước, cho thấy hiệu quả từ các giải pháp phân loại, tái sử dụng và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của người lao động.



2.4.3. Quản lí chất thải nguy hại

Vicostone thực hiện nghiêm túc công tác quản lí chất thải nguy hại (CTNH) theo đúng quy định của Luật Bảo vệ Môi trường 2020, đảm bảo toàn bộ CTNH phát sinh trong quá trình sản xuất được lưu chứa an toàn, không gây rủi ro đến môi trường và sức khỏe con người.

Hoạt động quản lí chính

- CTNH được phân loại và lưu giữ riêng tại kho chuyên biệt, có trang bị biển cảnh báo và hệ thống phòng ngừa sự cố theo quy chuẩn;
- Việc vận chuyển, xử lí được thực hiện bởi các đơn vị có giấy phép, đủ năng lực chuyên môn, đảm bảo đúng quy trình kĩ thuật và tiêu chuẩn môi trường.

Khối lượng và phương thức xử lí CTNH (2023-2024)

Khối lượng và phương pháp xử lí chất thải nguy hại năm 2022-2024

Chất thải rắn sinh hoạt	Mã CTNH	Khối lượng 2024 (kg)	Khối lượng 2023 (kg)	Khối lượng 2022 (kg)	Phương pháp xử lí
Dầu thải	15 01 07	5.860	3.850	4.790	Thiêu đốt
Bao bì cứng bằng kim loại thải	18 01 02	2.340	2.195	3.200	Tái chế
Bao bì cứng bằng nhựa thải	18 01 03	478	135	300	Tái chế
Bóng đèn huỳnh quang thải	16 01 06	8	6	90	Nghiên nát, hóa rắn
Vật liệu lọc, giẻ lau dính dầu mỡ thải	18 02 01	3.252	3.360	2.860	Thiêu đốt
Hộp mực in thải	08 02 04	3	2	8	Thiêu đốt
Ắc quy chì thải	19 06 01	105	50	25	Phá dỡ, thu hồi hóa lí
Que hàn thải	07 04 01	20	120	-	Hóa rắn
Dung dịch tẩy rửa và dung môi hữu cơ thải khác	03 02 03	8.986	6.640	3.390	Thiêu đốt
Tổng khối lượng		21.052	16.358	14.663	

Phát thải KNK và Các nguồn phát thải - Tuân thủ Bảo vệ môi trường

(Tiếp theo)

3. TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG

Năm 2024 ghi dấu bước tiến quan trọng của Vicostone trong hành trình hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững. Thông qua việc triển khai đồng bộ chương trình ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị) và lộ trình NetZero, Vicostone thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc giảm phát thải khí nhà kính, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên và hạn chế tối đa tác động đến môi trường trong toàn bộ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Nhiều chương trình nội bộ như Kaizen - 5S, “Thứ Sáu Tươi Sáng” hay “Nhóm xung kích 5S” đã được

triển khai rộng rãi, thu hút sự tham gia chủ động của toàn thể cán bộ công nhân viên. Những sáng kiến này không chỉ góp phần cải thiện môi trường làm việc, mà còn gieo mầm thói quen tốt, khơi dậy tinh thần trách nhiệm tập thể và xây dựng nét văn hóa xanh, sạch, đẹp trong toàn Công ty.

Mỗi hành động nhỏ, mỗi cải tiến quy trình, mỗi ý tưởng sáng tạo, khi được lan tỏa rộng khắp, chính là nền tảng vững chắc giúp Vicostone tiến gần hơn đến mục tiêu phát triển bền vững và tương lai trung hòa carbon.

3.1. Tuân thủ pháp luật – Nền tảng của phát triển bền vững

Vicostone luôn duy trì sự tuân thủ nghiêm ngặt đối với tất cả quy định pháp luật về môi trường. Trong năm 2024:

- 0 sự cố môi trường;
- 0 vi phạm và không phát sinh tiền phạt;
- Giấy phép môi trường còn hiệu lực đến năm 2033;
- Tất cả các đợt thanh tra, kiểm tra đạt yêu cầu.

Việc kiểm soát tuân thủ được tổ chức đồng bộ ở nhiều cấp độ: từ nội bộ nhà máy, bộ phận chuyên trách, đến sự giám sát của Tập đoàn và các cơ quan chức năng. Đây là minh chứng cho cam kết của Vicostone trong việc duy trì một hệ sinh thái sản xuất minh bạch, bền vững và đáng tin cậy.

3.2. Xây dựng văn hóa bảo vệ môi trường từ mỗi cá nhân

Vicostone không chỉ đầu tư vào công nghệ, mà còn đầu tư vào con người và tư duy xanh. Các chương trình như Kaizen - 5S, “Thứ Sáu Tươi Sáng” đã trở thành nền tảng quan trọng hình thành thói quen tốt và nâng cao tinh thần trách nhiệm trong toàn thể người lao động.

92,7%
sáng kiến Kaizen được thực thi

Kaizen – 5S: Cải tiến từ những điều nhỏ nhất

Trong năm 2024, Vicostone tiếp tục triển khai sâu rộng chương trình Kaizen - 5S như một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược ESG và văn hóa doanh nghiệp. Chương trình không chỉ thúc đẩy cải tiến quy trình sản xuất mà còn góp phần xây dựng môi trường làm việc xanh, ngăn nắp, hiệu quả và bền vững;

- Tổng số sáng kiến Kaizen ghi nhận trong năm: 667 sáng kiến, trong đó 618 sáng kiến đã được hoàn thành, đạt tỉ lệ hoàn thành 92,7%;
- 35 định hướng cải tiến trọng điểm (CI) được triển khai đồng bộ, định hướng các sáng kiến gắn với mục tiêu tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, tối ưu vận hành và nâng cao hiệu quả môi trường.

Các chỉ tiêu chính	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Số lượng nhân sự	643	503	511
Số ý tưởng cải tiến được chấp nhận, ý tưởng	777	628	667
Tỉ lệ ý tưởng cải tiến được ghi nhận/ số NLD	1.21	1.25	1.31
Số ý tưởng cải tiến thực hiện hoàn thành, ý tưởng	729	602	618
Tỉ lệ ý tưởng được thực hiện hoàn thành/ số NLD	1.13	1.20	1.21

Thực hành 5S - Nền nếp hóa môi trường làm việc

Vicostone xây dựng 5S như một nét văn hóa cốt lõi tại nơi làm việc, được duy trì thường xuyên và tổ chức bài bản theo các cấp độ:

- Đào tạo 5S định kì hàng năm cho toàn thể cán bộ công nhân viên;
- Tập huấn chuyên sâu cho đội ngũ quản lí cấp trung (Trưởng ca, Tổ trưởng) thông qua các chuyên gia giàu kinh nghiệm;

- Thực hành 5S hiện trường theo tiêu chuẩn, khuyến khích người lao động trực tiếp duy trì và cải tiến tại khu vực làm việc;
- Hợp tổ đấu, cuối ca để trao đổi nội dung công việc và đánh giá thực hành 5S hàng ngày;
- Chấm điểm thi đua và khen thưởng định kì giữa các đơn vị, khuyến khích cải tiến liên tục và nhân rộng mô hình điểm.

“Thứ Sáu Tươi Sáng”: Gieo mầm thói quen xanh

Chương trình “Thứ Sáu Tươi Sáng” được Vicostone triển khai thường xuyên như một hoạt động định kì nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong mỗi cán bộ công nhân viên, đồng thời xây dựng môi trường làm việc xanh, sạch, gần kết.

Hoạt động chính:

- Dọn vệ sinh tổng thể khu vực làm việc, xưởng sản xuất và không gian chung;
- Phân loại rác thải tại nguồn, thu gom đúng cách các loại rác hữu cơ, tái chế và rác khó phân hủy;
- Truyền thông nội bộ về thông điệp sống xanh qua bảng tin, màn hình điện tử, các nhóm mạng xã hội nội bộ và hệ thống thông báo nhà ăn.

Hiệu quả đạt được:

- Góp phần hình thành thói quen tốt trong gìn giữ vệ sinh môi trường nơi làm việc;
- Tạo dựng môi trường làm việc gọn gàng, sạch sẽ, truyền cảm hứng, thúc đẩy tinh thần đồng đội và gắn kết nội bộ;
- Lan tỏa tinh thần ESG từ những hành động nhỏ nhất, góp phần hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững của Công ty.

Phát thải KNK và Các nguồn phát thải - Tuân thủ Bảo vệ môi trường (Tiếp theo)

Định hướng năm 2025 - Lan tỏa văn hóa xanh, nâng tầm giá trị bền vững

Bước sang năm 2025, Vicostone tiếp tục khẳng định cam kết phát triển bền vững thông qua việc duy trì và mở rộng các chương trình môi trường nội bộ, đồng thời lan tỏa giá trị xanh ra cộng đồng với các hoạt động thiết thực, nhân văn.

Duy trì và nâng cao hiệu quả chương trình nội bộ

Vicostone đặt mục tiêu tiếp tục triển khai hiệu quả các chương trình đã trở thành nền tảng văn hóa doanh nghiệp:

• Kaizen - 5S:

Tăng cường cải tiến liên tục, tiết kiệm tài nguyên, nâng cao năng suất và giảm phát thải;

• Chương trình cải tiến trọng điểm (CI):

Tập trung vào các cải tiến có tác động lớn đến môi trường và hiệu quả sản xuất;

• “Thứ Sáu Tươi Sáng”:

Nâng cao ý thức gìn giữ môi trường sống, thúc đẩy phân loại, tái sử dụng – tái chế tại nơi làm việc.

Chuỗi hoạt động cộng đồng “Vì môi trường xanh”

Nhằm mở rộng tác động tích cực ra bên ngoài doanh nghiệp, Vicostone sẽ phối hợp cùng Ban ESG Tập đoàn Phenikaa triển khai các hoạt động cộng đồng có ý nghĩa sâu sắc:

• Phạm vi thực hiện:

Không chỉ trong nội bộ các đơn vị thành viên mà còn tại cộng đồng dân cư, khu vực công cộng, trường học...;

• Một số hoạt động tiêu biểu:

- Thu gom rác tại khu dân cư, khu vực công cộng;

- Đổi pin cũ lấy cây xanh - nâng cao ý thức xử lý chất thải nguy hại và thúc đẩy phủ xanh không gian sống;

- Tặng sách - lan tỏa tri thức, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng;

- Tặng bóng đèn tiết kiệm điện cho các hộ khó khăn - khuyến khích sử dụng năng lượng hiệu quả;

- Tặng thùng rác cho trường học - giáo dục học sinh ý thức phân loại rác và giữ gìn vệ sinh môi trường.

Thông qua các hoạt động này, Vicostone hướng đến mục tiêu không chỉ nâng cao chất lượng môi trường làm việc mà còn tạo nên những giá trị lan tỏa tích cực đến cộng đồng và xã hội, đóng góp thực chất vào mục tiêu phát triển bền vững của toàn Tập đoàn.



Đánh giá nhà cung cấp về khía cạnh môi trường

1. CHÍNH SÁCH, CAM KẾT VÀ TÍCH HỢP TRONG HỆ THỐNG QUẢN TRỊ

Vicostone xác định hoạt động đánh giá nhà cung cấp theo khía cạnh môi trường là một nội dung thiết yếu trong chiến lược ESG, nhằm kiểm soát rủi ro trong chuỗi giá trị, thúc đẩy cải tiến xanh từ nguyên liệu đầu vào và đồng hành cùng các đối tác hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng 0 (NetZero) vào năm 2050.

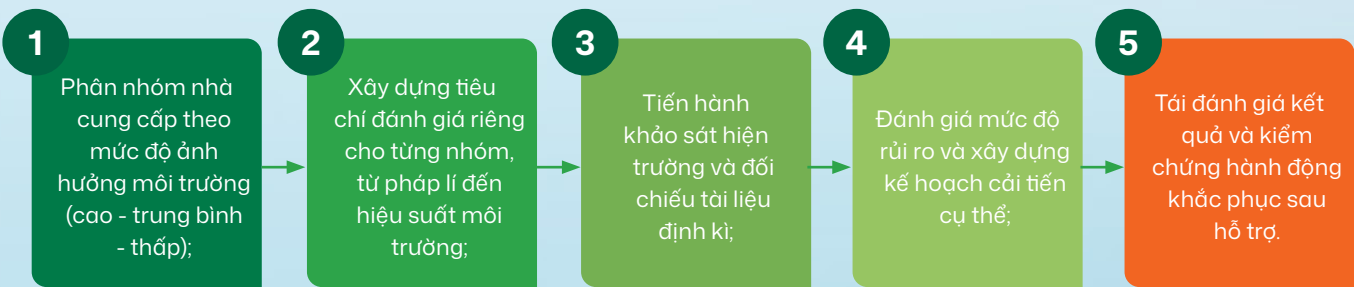
Các cam kết trọng tâm:

- Tích hợp đánh giá môi trường vào hệ thống quản lý HSEQ (ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001);
 - Triển khai Bộ Quy tắc đạo đức và Chính sách mua sắm bền vững, yêu cầu nhà cung cấp tuân thủ pháp luật về môi trường, minh bạch phát thải và cải tiến công nghệ;
 - Lồng ghép chiến lược NetZero 2050 vào chuỗi cung ứng: Ưu tiên năng lượng tái tạo, logistics xanh và mô hình sản xuất tuần hoàn;
 - Áp dụng bộ tiêu chí lựa chọn nhà cung cấp xanh, ưu tiên đối tác có chứng nhận ISO 14001, ISO 50001; hỗ trợ nâng cao năng lực kiểm soát tài nguyên, chất thải và cải tiến công nghệ ESG;
 - Hành động theo SDGs của Liên Hợp Quốc: SDG 12 – Sản xuất và tiêu dùng bền vững; SDG 13 – Hành động vì khí hậu.
- Từ định hướng đến hành động, Vicostone đang xây dựng một hệ sinh thái cung ứng “xanh - hiệu quả - có trách nhiệm”, nơi mọi mắt xích đều cùng chia sẻ mục tiêu phát triển bền vững.

2. QUY TRÌNH ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG

Nhận thức rõ vai trò then chốt của nhà cung cấp trong chuỗi giá trị, Vicostone đã thiết lập một quy trình đánh giá nhà cung cấp theo khía cạnh môi trường chặt chẽ, xuyên suốt và được cập nhật liên tục theo các tiêu chuẩn ESG quốc tế.

Các bước chính:



3. KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ NĂM 2024

Tình hình triển khai:

Tiêu chí	Năm 2023	Năm 2024	Ghi chú
Tỉ lệ phần trăm các nhà cung cấp mới được sàng lọc bằng tiêu chí môi trường	0%	0%	Không phát sinh NCC mới
Số lượng nhà cung cấp được đánh giá về tác động đến môi trường	32	32	NCC trọng yếu
Số lượng nhà cung cấp được xác định là có tác động tiêu cực thực tế và tiềm ẩn đáng kể đến môi trường	03	03	Đã có hành động cải tiến
Tỉ lệ nhà cung cấp được xác định là có tác động tiêu cực thực tế và tiềm ẩn đáng kể đến môi trường mà các cải tiến đã được thống nhất sau khi đánh giá	100%	100%	Không có trường hợp bị loại
Tỉ lệ nhà cung cấp được xác định là có tác động tiêu cực thực tế và tiềm ẩn đáng kể đến môi trường mà các mối quan hệ đã bị chấm dứt sau khi đánh giá	0%	0%	Không có cắt giảm hợp tác

Những điểm nổi bật năm 2024

Trong năm 2024, Vicostone đã hoàn tất kế hoạch đánh giá toàn bộ các nhà cung cấp trọng yếu theo tiêu chí môi trường, thể hiện rõ cam kết quản trị chuỗi cung ứng theo định hướng phát triển bền vững và NetZero.

- **Vicostone đã hoàn tất đánh giá 100% nhà cung cấp trọng yếu theo kế hoạch định kì**, đảm bảo kiểm soát đầy đủ các rủi ro môi trường gián tiếp trong chuỗi cung ứng;
- **03 NCC có rủi ro môi trường được xác định đã chủ động tiếp nhận và triển khai các cải tiến như:** Nâng cấp hệ thống xử lí nước thải - bụi - chất thải rắn; Giảm phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch, ưu tiên sử dụng nhiên liệu phát thải thấp; Tăng tỉ lệ tái chế nội bộ và phân loại chất thải tại nguồn;
- **Không có nhà cung cấp bị loại khỏi chuỗi cung ứng**, phản ánh rõ hiệu quả của phương pháp đánh giá theo hướng “đồng hành - hỗ trợ - cải tiến”.

Vicostone đóng vai trò “người dẫn dắt chuyển đổi xanh”, không chỉ giám sát tuân thủ mà còn truyền cảm hứng hành động đến từng đối tác trong chuỗi giá trị.

Tổng kết năm 2024 cho thấy hệ thống kiểm soát môi trường trong chuỗi cung ứng của Vicostone đang vận hành hiệu quả, đóng vai trò quan trọng trong hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững toàn diện. Một số minh chứng tiêu biểu:

- **Kiểm soát tốt các rủi ro môi trường gián tiếp (Scope 3)**, đặc biệt là phát thải từ hoạt động thượng nguồn của nhà cung cấp;
- **Thúc đẩy đối tác đổi mới công nghệ**, cải tiến quy trình sản xuất theo hướng tiết kiệm tài nguyên, giảm phát thải và nâng cao hiệu suất môi trường;
- **Tăng cường tính bền vững**, ổn định và linh hoạt của chuỗi cung ứng, đảm bảo khả năng thích ứng trước biến động thị trường và yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn ESG.

Đây là bước tiến quan trọng trong hành trình thực hiện lộ trình NetZero đến năm 2050 của Vicostone, đồng thời góp phần tích cực vào các cam kết khí hậu toàn cầu và chiến lược phát triển bền vững quốc gia.

4. TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC VÀ GIẢI PHÁP KHẮC PHỤC

Một số vấn đề ghi nhận trong đánh giá 2024:

- Công nghệ xử lí chất thải lạc hậu, chưa đáp ứng tiêu chuẩn phát thải;
- Phụ thuộc lớn vào năng lượng hóa thạch, thiếu định hướng chuyển đổi năng lượng sạch.

Giải pháp Vicostone triển khai hỗ trợ:

- Tư vấn kĩ thuật để cải tiến công nghệ, tối ưu quy trình và sử dụng thiết bị hiệu suất cao;
 - Định hướng chuyển đổi năng lượng: hỗ trợ xây dựng lộ trình chuyển sang LPG, điện mặt trời, sinh khối;
 - Tăng cường tái chế - giảm chất thải: tổ chức đào tạo về phân loại, tái sử dụng, hướng tới mô hình sản xuất tuần hoàn.
- Vicostone không chỉ là đơn vị giám sát mà còn là đối tác kiến tạo, đồng hành cùng nhà cung cấp nâng cao năng lực môi trường.

5. ĐỊNH HƯỚNG 2025

Mục tiêu trọng tâm:

- 100% nhà cung cấp được đào tạo, trao đổi và xây dựng cam kết môi trường theo hướng tiếp cận NetZero;
- Tích hợp tiêu chí NetZero vào quy trình đánh giá, lựa chọn và tái kí kết hợp đồng với nhà cung cấp;
- 60% nhà cung cấp đạt chứng nhận ISO 14001, ISO 50001 trong năm 2025;
- Thiết lập hệ thống số hóa quản lí nhà cung cấp theo ESG, cho phép theo dõi cải tiến theo thời gian thực.

Định hướng 2025:

- Mở rộng đào tạo, chia sẻ công cụ đo lường phát thải, cải thiện hiệu suất môi trường;
- Hợp tác với các tổ chức chứng nhận và mạng lưới ESG toàn cầu để hỗ trợ nhà cung cấp Việt Nam nâng chuẩn hội nhập;
- Thúc đẩy chuỗi giá trị sản xuất đá thạch anh nhân tạo hội nhập quốc tế và phát triển bền vững.

Vicostone cam kết không chỉ **"mua hàng xanh"**, mà còn kiến tạo một chuỗi cung ứng xanh hóa toàn diện, đồng hành - phát triển - hội nhập cùng hệ sinh thái toàn cầu.

Lacus™ BQ6803

“

*Vicostone cam kết không chỉ
"mua hàng xanh", mà còn kiến
tạo một chuỗi cung ứng xanh
hóa toàn diện, đồng hành -
phát triển - hội nhập cùng hệ
sinh thái toàn cầu.*

06. SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	160
Sức khỏe và An toàn của khách hàng	170

SỨC KHỎE
VÀ AN TOÀN



An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

1. HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Năm 2024, Vicostone tiếp tục triển khai và vận hành hệ thống ATSKNN theo các tiêu chuẩn quốc tế ISO 45001:2018 và SA8000 (Trách nhiệm xã hội), đồng thời tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật Việt Nam và thông lệ quốc tế về An toàn - Vệ sinh Lao động.

Ban An toàn và Sức khỏe

Vicostone thành lập Ban An toàn và Sức khỏe gồm 12 thành viên, tổ chức theo nguyên tắc đại diện cân bằng 50-50 giữa người sử dụng lao động và người lao động, nhằm đảm bảo sự tham gia thực chất và đối thoại hiệu quả.

- **6 đại diện người sử dụng lao động:**
03 lãnh đạo, 02 CBCNV, 01 chuyên trách ATVSLĐ;
- **6 đại diện người lao động:**
Chủ tịch Công đoàn và 05 cán bộ từ các bộ phận.

Chức năng – nhiệm vụ chính:

- Đánh giá rủi ro định kì, nhận diện mối nguy tiềm ẩn;
- Đề xuất biện pháp kiểm soát kĩ thuật, tổ chức, PPE;
- Giám sát việc thực hiện biện pháp phòng ngừa và khắc phục;
- Cải tiến điều kiện làm việc và văn hóa an toàn;
- Báo cáo định kì cho lãnh đạo và cơ quan chức năng;
- Tiếp nhận, xử lý phản ánh về an toàn, sức khỏe của người lao động.

Ban ATSKNN đóng vai trò cầu nối giữa người lao động và lãnh đạo Công ty, đảm bảo môi trường làm việc tại Vicostone luôn minh bạch, an toàn và cải tiến không ngừng.

“

Vì một môi trường
làm việc An toàn - Nhân văn
- Phát triển bền vững



An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

(Tiếp theo)

2. MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN, LÀNH MẠNH, BỀN VỮNG

2.1. Quản trị theo hệ thống tích hợp HSEQ

Vicostone vận hành hệ thống quản lí tích hợp HSEQ (Health - Safety - Environment - Quality) nhằm đảm bảo sức khỏe người lao động, chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất.

Mục tiêu hệ thống
HSEQ:

- Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, vệ sinh, hiệu quả;
- Tích hợp quản trị ATSKNN trong toàn bộ quy trình sản xuất, giảm thiểu gián đoạn do rủi ro nghề nghiệp.
- Tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế:
 - ISO 45001:2018 - An toàn & Sức khỏe nghề nghiệp;
 - ISO 14001:2015 - Quản lí môi trường;
 - NSF - An toàn thực phẩm và sức khỏe.

2.2. Duy trì 5S - Nâng cao kỉ luật và hiệu quả

Từ năm 2015, Vicostone duy trì hiệu quả Chương trình 5S (Sàng lọc - Sắp xếp - Sạch sẽ - Săn sóc - Sẵn sàng) như một phần cốt lõi trong vận hành sản xuất.

Lợi ích chính của 5S:

- Xây dựng môi trường làm việc sạch sẽ, khoa học và an toàn;
- Hỗ trợ trực tiếp các mục tiêu ATSKNN, chất lượng và phát triển bền vững.
- Nâng cao kỉ luật lao động, năng suất và ý thức bảo vệ bản thân;

Hoạt động nổi bật:

- Kiểm tra định kì toàn nhà máy, dưới sự giám sát của người lao động và Lãnh đạo;
- Tăng trách nhiệm cá nhân và tập thể với môi trường lao động.
- Chuẩn hóa thói quen làm việc an toàn, gọn gàng, hiệu quả;

5S không chỉ là công cụ quản lí mà còn là một phần trong văn hóa doanh nghiệp, thể hiện tinh thần phát triển bền vững từ mỗi người lao động tại Vicostone.

3. CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG ĐIỂM VÀ KẾT QUẢ NĂM 2024

Tăng cường phòng ngừa – Chủ động bảo vệ – Thúc đẩy văn hóa an toàn

3.1. Nhận diện mối nguy và kiểm soát rủi ro nghề nghiệp

Năm 2024, Vicostone hoàn tất đánh giá rủi ro và nhận diện mối nguy tại 100% nhà máy và văn phòng, bao phủ toàn bộ quy trình sản xuất, vận hành, hỗ trợ. Đây là bước then chốt trong vận hành hệ thống ATSKNN theo ISO 45001.

Mục tiêu đánh giá:

- Phát hiện sớm các yếu tố nguy hiểm trong môi trường làm việc;
- Lập kế hoạch phòng ngừa và cải thiện theo từng vị trí công việc.
- Xác định mức độ rủi ro, nguy cơ mất an toàn và ảnh hưởng sức khỏe;

Biện pháp kiểm soát
đã thực hiện:

- **Kĩ thuật:** Cải tiến thiết bị, che chắn máy móc, cải thiện thông gió chiếu sáng;
- **PPE:** Trang bị đầy đủ, đúng loại, đúng đối tượng cho từng vị trí rủi ro.
- **Hành chính:** Cập nhật nội quy, chuẩn hóa quy trình, điều chỉnh ca kíp phù hợp;

Kết quả đạt được:

- Giảm thiểu tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp;
- Góp phần xây dựng môi trường làm việc an toàn, hiệu quả, ổn định dài hạn.
- Nâng cao ý thức tự bảo vệ, tuân thủ quy trình của người lao động;

Đối với Vicostone, đánh giá rủi ro không chỉ là yêu cầu tuân thủ, mà là công cụ quản trị chiến lược để bảo vệ con người và duy trì vận hành bền vững.



3. CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG ĐIỂM VÀ KẾT QUẢ NĂM 2024 (Tiếp theo)

3.2. Chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người lao động và người thân

3.2.1. Khám sức khỏe định kì và cá nhân hóa

Với triết lí “Con người là trung tâm của phát triển bền vững”, Vicostone không ngừng hoàn thiện chính sách chăm sóc sức khỏe thể chất, tinh thần cho người lao động và mở rộng phúc lợi tới gia đình, xây dựng môi trường làm việc nhân văn, ổn định, hiệu quả.

- 100% CBCNV được khám sức khỏe định kì hằng năm tại cơ sở y tế uy tín;
 - Bổ sung khám theo chuyên khoa phù hợp công việc: tai, mắt, hô hấp, cột sống...;
 - Với vị trí tiếp xúc nguy cơ cao: khám bổ sung 2 lần/năm và theo dõi chuyên sâu;
- Tư vấn sức khỏe cá nhân hóa: dinh dưỡng, tinh thần, luyện tập;
 - Kết quả khám được sử dụng để điều chỉnh công việc phù hợp, đảm bảo an toàn và hiệu suất lâu dài.

3.2.2. Chính sách bảo hiểm và hỗ trợ y tế nhân văn

- 100% CBCNV tham gia bảo hiểm mở rộng: tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, y tế bắt buộc, viện phí chất lượng cao;
 - Tiên phong hỗ trợ 50% chi phí bảo hiểm cho 01 người thân (bố/mẹ, vợ/chồng, con) mỗi CBCNV;
- Thể hiện cam kết lan tỏa giá trị chăm sóc toàn diện trong văn hóa doanh nghiệp.

3.2.3. Hạ tầng y tế tại chỗ và phòng dịch chủ động

- Phòng y tế cơ sở trực 24/7, trang bị đầy đủ giường bệnh, thiết bị sơ cứu, oxy, mặt nạ thở;
 - Khu sản xuất được bố trí đủ vật tư y tế, phương tiện ứng phó khẩn cấp;
- Phun khử trùng định kì toàn bộ nhà máy, văn phòng, khu vực công cộng, đặc biệt trong mùa dịch.

3.3. Đào tạo và nâng cao nhận thức

Năm 2024, Vicostone đẩy mạnh đào tạo ATSKNN nhằm xây dựng văn hóa an toàn thực chất, bền vững, từ gốc, kết hợp thực hiện đúng quy định pháp luật (Nghị định 44/2016/NĐ-CP và TT36/2016/BLĐTBXH) với nội dung sát thực tế công việc.

Tổng số lượt đào tạo trong năm: 665 người, gồm các chương trình trọng điểm:

TT	Khóa đào tạo	Thời gian đào tạo	Số học viên (người)
1	Đào tạo an toàn lao động nhóm 1 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH	7/2024	33
2	Đào tạo an toàn lao động nhóm 2 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH	8/2024	04
3	Đào tạo an toàn lao động nhóm 3 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH đối với người làm các công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn vệ sinh lao động, quy định tại TT36/2016/BLĐTBXH	7/2024	422
4	Đào tạo an toàn lao động nhóm 4 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH đối với người lao động không thuộc các nhóm 1, 2, 3.	8/2024	144
5	Đào tạo kĩ năng sơ cấp cứu ban đầu	3/2024	62

Mục tiêu và hiệu quả đạt được:

- 100% cán bộ quản lí và người lao động được đào tạo đúng nhóm đối tượng theo quy định;
 - Nâng cao nhận thức về rủi ro nghề nghiệp, quy trình ứng phó, sơ cứu tai nạn, an toàn thiết bị, máy móc, hóa chất;
- Tăng cường khả năng tự đánh giá nguy cơ tại nơi làm việc và chủ động phòng ngừa tai nạn;
 - Góp phần chuẩn hóa kĩ năng an toàn theo từng nhóm nghề nghiệp, giảm thiểu rủi ro sai sót thao tác và sự cố trong sản xuất.



3. CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG ĐIỂM VÀ KẾT QUẢ NĂM 2024 (Tiếp theo)

3.4. Văn hóa an toàn - Truyền thông và giáo dục

Vicostone xác định văn hóa an toàn là nền tảng cho phát triển bền vững và quản trị rủi ro dài hạn. Năm 2024, Công ty triển khai đồng bộ nhiều hoạt động truyền thông và giáo dục nhằm lan tỏa tinh thần chủ động, trách nhiệm, tự bảo vệ đến từng người lao động.

Hoạt động nổi bật năm 2024:

- **Tháng hành động về ATVSLĐ 2024:** Diễn ra sôi nổi tại tất cả nhà máy, văn phòng, thu hút hàng trăm CBCNV;
- **Truyền thông trực quan tại hiện trường:** Chiếu video hướng dẫn an toàn tại nhà ăn, nhà máy, khu vực công cộng; Treo bảng tin cập nhật nguy cơ, biện pháp, thống kê an toàn;
- **Huấn luyện chuyên đề tại hiện trường:** An toàn khi hàn, cắt, sử dụng xe nâng, bảo dưỡng máy móc; PCCC, an toàn điện, sử dụng hóa chất, nhận diện nguy cơ nghề nghiệp;
- **Xây dựng văn hóa “3T”:** Tự giám sát, Tự cải tiến, Tự bảo vệ: Khuyến khích tự đánh giá và phản ánh môi trường làm việc; Tôn vinh sáng kiến cải tiến về an toàn và vệ sinh lao động.



Kết quả đạt được:

- Tăng tỉ lệ người lao động có khả năng tự nhận diện và phòng tránh rủi ro;
- Cải thiện hành vi an toàn và giám sát chéo trong nhóm làm việc;
- Tạo chuyển biến tích cực về thái độ, kỉ luật an toàn, hướng tới môi trường làm việc nhân văn, ổn định, bền vững.

3.5. Sự tham gia chủ động của người lao động

Các hình thức tham gia tiêu biểu:

Tại Vicostone, người lao động không chỉ là đối tượng được bảo vệ mà còn là chủ thể tích cực trong việc kiến tạo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, bền vững. Đây là nguyên tắc cốt lõi trong hệ thống quản lí ATSKNN, phù hợp với tiêu chuẩn ISO 45001 và SA8000.

- **Đánh giá rủi ro - cải tiến điều kiện làm việc:** Người lao động tham gia khảo sát, đối thoại, đánh giá mối nguy và đề xuất cải tiến quy trình, PPE, môi trường làm việc;
- **Phản ánh - xử lí sự cố:** Hệ thống báo cáo nội bộ linh hoạt (ẩn danh hoặc trực tiếp) đảm bảo mọi ý kiến, vi phạm an toàn được xử lí kịp thời, minh bạch, có truy vết;
- **Tham vấn chính sách - quy trình ATSKNN:** CBCNV được tham gia góp ý nội quy, quy trình an toàn và chính sách phúc lợi thông qua Công đoàn hoặc phản hồi trực tiếp;
- **Tham gia huấn luyện - truyền thông:** Người lao động là lực lượng nòng cốt trong các hoạt động Tháng ATVSLĐ, kiểm tra 5S, diễn tập ứng phó sự cố và truyền thông nội bộ.
- Tăng tính chủ động, tự giám sát, tự cải tiến trong đội ngũ;
- Góp phần xây dựng môi trường lao động an toàn, hạnh phúc, phát triển bền vững.
- Nâng cao tinh thần trách nhiệm và gắn kết trong văn hóa an toàn;

Việc tham gia chủ động đã giúp:

3.6. Kết quả đạt được

Năm 2024, Vicostone duy trì công tác kiểm soát an toàn hằng ngày tại toàn bộ khu vực sản xuất, đặc biệt tại các vị trí có yếu tố rủi ro cao. Song song, Công ty tiến hành đánh giá rủi ro toàn diện định kì, đảm bảo năng lực phòng ngừa và ứng phó hiệu quả với các tình huống mất an toàn.

Thống kê tai nạn lao động năm 2024:

Số vụ TNLĐ	Số người bị thương	Người bị thương là nữ	Người bị thương thuộc khối sản xuất gián tiếp
01	01	0	0

- Dù chỉ xảy ra một vụ tai nạn lao động nhẹ trong cả năm, Vicostone vẫn triển khai đầy đủ các biện pháp ứng phó và khắc phục, bao gồm:
- **Thực hiện biện pháp phòng ngừa** bổ sung để ngăn ngừa tái diễn;
- **Hỗ trợ giám định mức độ thương tật**, làm cơ sở bồi thường và đảm bảo quyền lợi chính đáng cho người lao động.
- **Chăm sóc và hỗ trợ** phục hồi sức khỏe người lao động;
- **Đánh giá lại rủi ro** tại khu vực xảy ra sự cố;

Kết quả kiểm soát tai nạn lao động năm 2024 cho thấy hiệu quả cao trong quản trị rủi ro và phản ánh tính thực chất của hệ thống ATSKNN tại Vicostone.

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

(Tiếp theo)

4. KẾ HOẠCH NĂM 2025 - BẢO VỆ CHỦ ĐỘNG, PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Năm 2025, Vicostone đặt mục tiêu nâng cao toàn diện công tác ATSKNN dựa trên ba trụ cột chiến lược: phòng ngừa chủ động, sự tham gia toàn diện, cá nhân hóa chăm sóc sức khỏe.

Các chương trình trọng điểm:

- Khám sức khỏe mở rộng tại Bệnh viện Đại học Phenikaa:**
 - Tăng cường tầm soát chuyên sâu theo nhóm nguy cơ nghề nghiệp;
 - Tư vấn sức khỏe cá nhân hóa cả về thể chất và tinh thần.
- Rà soát, cập nhật tiêu chuẩn ATSKNN:**
 - Xây dựng bộ tiêu chuẩn an toàn riêng theo từng vị trí công việc;
 - Tuân thủ ISO 45001, SA8000 và quy định pháp luật.
- Đổi mới đào tạo an toàn, cá nhân hóa nội dung:**
 - Áp dụng phương pháp huấn luyện hiện đại, tăng tính tương tác;
 - Tài liệu đào tạo được thiết kế sát thực tế sản xuất, phù hợp từng cấp độ nhân sự.
- Thúc đẩy văn hóa an toàn từ gốc:**
 - Triển khai mô hình “An toàn tự chủ” người lao động, là “giám sát viên đầu tiên” của chính mình và đồng đội;
 - Thực hiện chiến dịch truyền thông nội bộ “An toàn là văn hóa, Sức khỏe là nền tảng”, lan tỏa nhận thức chủ động và tinh thần trách nhiệm trong toàn bộ hệ thống.



5. KẾT LUẬN VÀ CAM KẾT

Thông qua việc vận hành hiệu quả Hệ thống quản lí ATSKNN theo ISO 45001 và SA8000, tích hợp trong mô hình HSEQ, Vicostone từng bước kiến tạo môi trường làm việc an toàn, nhân văn, hiệu quả, gắn với định hướng phát triển bền vững toàn diện.

Cam kết của Vicostone:



Bảo vệ toàn diện người lao động:

Cả về thể chất, tinh thần và tài chính, thông qua hệ thống chính sách y tế, bảo hiểm, chăm sóc sức khỏe cá nhân hóa và môi trường làm việc chuẩn mực;



Duy trì và cải tiến hệ thống ATSKNN:

Đảm bảo tuân thủ pháp luật Việt Nam và các tiêu chuẩn quốc tế, lấy phòng ngừa làm trọng tâm;



Xây dựng văn hóa an toàn từ gốc:

Hình thành ý thức chủ động, lan tỏa hành vi an toàn, củng cố kỉ luật và niềm tin nội bộ;



Đồng hành cùng Tập đoàn Phenikaa:

Hướng tới hệ sinh thái sản xuất xanh, bền vững, nhân văn, tạo ra tác động tích cực cho cộng đồng và xã hội.

Với Vicostone, đầu tư cho An toàn, Sức khỏe Nghề nghiệp không chỉ là trách nhiệm pháp lí, mà là sự lựa chọn chiến lược để kiến tạo tương lai bền vững, nơi mỗi người lao động an tâm cống hiến và trưởng thành cùng doanh nghiệp.

Sức khỏe và An toàn của khách hàng

1. HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG TRONG VIỆC TÌM KIẾM THÔNG TIN

Để khách hàng dễ dàng tiếp cận trực tiếp và lựa chọn sản phẩm/ dịch vụ, Vicostone đã xây dựng hệ thống phân phối rộng khắp trên hơn 50 quốc gia ở 5 châu lục với hơn 10.000 điểm bán hàng.

Bên cạnh hệ thống phân phối qua các kênh đại lý, Công ty đã đầu tư một cách hiệu quả hệ thống phân phối trực tiếp dưới thương hiệu VICOSTONE® nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng.

Tại thị trường Mỹ

Tại thị trường Mỹ hiện có 25 trung tâm phân phối trực tiếp dưới thương hiệu VICOSTONE®, tại các bang: Washington, Colorado, Dallas, Illinois, Georgia, Oklahoma, Missouri, Ohio, Maryland, Massachusetts, Connecticut, New York, North Carolina, South Carolina, New Jersey, Virginia.

Tại thị trường Canada

Tại thị trường Canada hiện có 05 chi nhánh phân phối và kho hàng tại Toronto (bang Ontario), Montreal (bang Quebec), Vancouver (bang British Columbia), Calgary (bang Alberta), Winnipeg (bang Manitoba) cùng với 04 Design Center bán hàng và giới thiệu sản phẩm tại các khu vực Victoria, Edmonton, Ottawa, Saskatchewan.



VICOSTONE
Thời hồn vào đá

1. HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG TRONG VIỆC TÌM KIẾM THÔNG TIN (Tiếp theo)

Để hỗ trợ khách hàng tốt hơn trong việc tìm kiếm thông tin và tiếp cận sản phẩm/dịch vụ, ngoài hệ thống phân phối rộng khắp như hiện tại, Vicostone cân nhắc một số phương thức bổ sung sau:

Ứng dụng công nghệ số:

- **Công cụ định vị điểm bán hàng (Store Locator):** Tích hợp trên website và app, cho phép khách hàng tìm điểm bán gần nhất theo vị trí địa lý;
- **Vicostone phát triển công cụ 3D Visualizer** giúp khách hàng và chuyên gia trực tiếp thiết kế, phối màu và trải nghiệm các mẫu đá trong không gian mô phỏng như nhà bếp, phòng tắm, quầy bar hay showroom;
- **VR TOUR** Giúp khách hàng dễ dàng trải nghiệm không gian sản phẩm VICOSTONE® mọi lúc, mọi nơi qua không gian thực tế ảo;
- **Chatbot AI:** Hỗ trợ trả lời nhanh câu hỏi thường gặp, tư vấn sản phẩm 24/7 trên website và mạng xã hội.

Cải tiến kênh thông tin:

- **Tạo nền tảng tìm kiếm sản phẩm theo nhu cầu:** Ví dụ chọn theo màu sắc, loại đá, ứng dụng (bếp, nhà tắm...), mức giá;
- **Cung cấp video hướng dẫn, review,** và các bài viết chuyên sâu để tăng hiểu biết của khách hàng về sản phẩm;
- **Bản đồ tương tác đa ngôn ngữ:** Hỗ trợ khách hàng quốc tế dễ dàng điều hướng và tiếp cận thông tin địa phương.

Tăng cường hỗ trợ cá nhân hóa:

- **Tư vấn trực tuyến theo lịch hẹn:** Đội ngũ tư vấn viên có thể trò chuyện qua video, giúp khách hàng lựa chọn sản phẩm phù hợp;
- **Hồ sơ khách hàng & gợi ý thông minh:** Lưu thông tin về nhu cầu, lần truy cập trước để tư vấn đúng trọng tâm hơn.

Phát triển nền tảng chuyên sâu – PROSITE dành cho chuyên gia:

- **Để phục vụ nhóm đối tượng là kiến trúc sư, nhà thiết kế nội thất, nhà thầu xây dựng và đối tác phân phối,** Vicostone có thể mở rộng và nâng cấp nền tảng thông tin chuyên sâu PROSITE với các tính năng sau:
- **Thư viện tài nguyên kỹ thuật số:** Bao gồm bản vẽ CAD, mô hình 3D, hướng dẫn thi công, bảng thông số kỹ thuật, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm;
- **Tài liệu và khóa đào tạo trực tuyến:** Cung cấp các khóa học e-learning, video hướng dẫn ứng dụng vật liệu, giúp đối tác hiểu sâu và sử dụng sản phẩm hiệu quả hơn.
- **Bộ công cụ hỗ trợ bán hàng (Sales Kit):** Bao gồm catalogue tùy biến, bảng mẫu sản phẩm số hóa, tài liệu thuyết trình, công cụ tạo báo giá nhanh;
- **Công cụ kết nối dự án:** Hệ thống giúp kết nối chuyên gia thiết kế với các nhà thầu, đại lý, tạo mạng lưới hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau trong từng dự án cụ thể;
- **Tích hợp tính năng đặt hàng và theo dõi tiến độ trực tuyến:** Tối ưu quy trình từ tư vấn đến giao hàng cho đối tác chuyên nghiệp.



2. GIAO HÀNG NHANH VÀ DỊCH VỤ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG CHU ĐÁO

Với quy mô 06 dây chuyền sản xuất, công suất hơn 3.000.000 m²/năm, hệ thống bán hàng rộng khắp với hơn 10.000 điểm bán tại trên 50 quốc gia, Vicostone cam kết luôn cung cấp nhanh nhất sản phẩm có chất lượng tốt nhất tới tay người tiêu dùng.

Để thực hiện tốt chỉ tiêu này, công tác nghiên cứu thị trường và lập kế hoạch bán hàng luôn được chú trọng và đi đầu, là cơ sở cho các công tác khác như kế hoạch sản xuất, công tác chuẩn bị nguyên vật liệu, chỉ đạo sản xuất được theo dõi sát sao và linh hoạt nhằm đảm bảo thực hiện mục tiêu giao hàng nhanh của Công ty.

Bên cạnh đó, các thủ tục chứng từ cũng được bộ phận bán hàng chú trọng đẩy nhanh, rút ngắn thời gian thủ tục vận chuyển nhằm giao hàng đến tay khách hàng sớm nhất có thể.

Thời gian giao hàng nhanh:

- 95% đơn hàng giao hàng trong vòng 2 tuần kể từ ngày đặt hàng;

- 100% đơn hàng giao hàng trong vòng 4 tuần kể từ ngày đặt hàng.

Việc cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng và phát triển các dịch vụ sau bán hàng là một trong những ưu tiên đầu tư hàng đầu của Công ty. Cụ thể, Vicostone chú trọng các hoạt động sau:

Hoạt động chăm sóc đối tác/đại lý:

- Đầu tư nghiên cứu, thiết kế, đăng kí bảo hộ kiểu dáng công nghiệp cho các sản phẩm hỗ trợ, thúc đẩy công tác bán hàng như: giá, kệ trưng bày sản phẩm, cải tiến vỏ hộp, thùng kiện đóng hàng...;
- Hỗ trợ đối tác phát triển mở rộng kho hàng, showroom thông qua hình thức hỗ trợ thiết kế, thi công lắp đặt, chính sách hỗ trợ vật phẩm trưng bày;
- Các chính sách hỗ trợ đối tác về mẫu mã, sản phẩm trưng bày, vật phẩm quảng cáo;
- Các hoạt động hỗ trợ đối tác về thiết kế và sản xuất vật phẩm quảng cáo, ấn phẩm truyền thông;
- Các hoạt động hỗ trợ, tìm kiếm nhà cung cấp dịch vụ vận tải cho khách hàng quốc tế mua giá FOB, trong bối cảnh tình hình giá cước vận tải quốc tế biến động mạnh cũng như tình hình khan hiếm vỏ container, lịch tàu biển;
- Các hoạt động viếng thăm và hỗ trợ trực tiếp tại cơ sở của đối tác tại các thị trường quốc tế;



- Các hoạt động gia tăng trải nghiệm, tổ chức chương trình đào tạo cho khách hàng tại thị trường Việt Nam:

- Tại thị trường Việt Nam, Vicostone đã kết hợp tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao tay nghề chế tác thông qua 2 hình thức: tập huấn tập trung và tập huấn tại điểm, dành cho đối tượng là các đại lý chế tác ủy quyền(VAF). Với hình thức tập trung, các buổi đào tạo được tổ chức với tần suất 1 năm/lần, các nội dung bao gồm: an toàn lao động trong quá trình chế tác, sản phẩm, công nghệ, chính sách cũng như quá trình tổ chức chế tác theo quy chuẩn chung của Vicostone trên toàn cầu. Với hình thức đào tạo trực tiếp tại điểm, Vicostone tổ chức chủ yếu dành cho các đại lý VAF mới nhằm nâng cao, nhắc lại các nội dung được đào tạo tập trung cũng như mở rộng nhiều đối tượng nhân sự tham gia của các đại lý;

- Với đối tượng chuyên gia (kiến trúc sư, thiết kế nội thất...), Vicostone tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu thương hiệu - sản phẩm và gia

tăng kết nối tới nhóm đối tượng này thông qua việc đồng hành với các chương trình của các CLB Kiến trúc sư trẻ toàn quốc, chương trình “Gặp gỡ mùa thu” do Hội KTS Việt Nam tổ chức. Đặc biệt, đại diện Vicostone đã ghé thăm và kết nối trực tiếp tại hàng trăm showroom, văn phòng tư vấn thiết kế kiến trúc, nội thất khắp cả nước; tổ chức giới thiệu sản phẩm, công nghệ sản xuất mới nhất của Vicostone và kết nối đối tượng chuyên gia với các đại lý phân phối của Vicostone. Các hoạt động trải nghiệm và tham quan showroom cho nhóm kiến trúc sư tương lai đã được Vicostone duy trì và đẩy mạnh, sinh viên của gần 20 trường Đại học trên khắp các miền đã ghé thăm showroom Vicostone tại Hà Nội, Đà Nẵng và thành phố Hồ Chí Minh để tìm hiểu về Vicostone cùng kiến thức vật liệu bề mặt countertops. Bên cạnh đó, Vicostone đã đồng hành tài trợ cùng Festival sinh viên kiến trúc toàn quốc lần thứ XIV tại Huế - sự kiện dành cho sinh viên ngành kiến trúc, nội thất lớn nhất toàn quốc được tổ chức 2 năm một lần.

Hoạt động chăm sóc khách hàng cá nhân:

- Mở rộng hệ thống các nhà phân phối, đại lý để tăng độ phủ và phục vụ khách hàng trên khắp các vùng miền một cách nhanh nhất;
- Đào tạo, phát triển đội ngũ chăm sóc khách hàng và giải quyết khiếu nại chuyên nghiệp, tận tâm;
- Liên tục rà soát, cải tiến quy trình tiếp nhận và xử lý khiếu nại của khách hàng để nâng cao chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng;
- Mở rộng kênh tiếp nhận thông tin phản hồi của khách hàng tại phòng chăm sóc khách hàng qua thư điện tử;
- Thường xuyên khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng để phát huy các điểm mạnh và cải thiện các hạn chế, qua đó đem lại dịch vụ có giá trị tốt nhất để đáp ứng kì vọng của khách hàng;

Đặc biệt, trong bối cảnh kinh tế thế giới trải qua các cuộc khủng hoảng do các yếu tố vĩ mô như xung đột chính trị, căng thẳng thương mại toàn cầu, lạm phát tăng cao và các chính sách thắt chặt tiền tệ của chính phủ các quốc gia nhằm kiểm soát lạm phát..., Công ty đã có nhiều chính sách nhằm hỗ trợ khách hàng trong việc tiếp cận sản phẩm VICOSTONE® như cung cấp hỗ trợ sản phẩm trưng bày, các ấn phẩm Marketing giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ linh hoạt các chính sách bán hàng như điều chỉnh giá bán, công nợ... Qua đó nâng cao trải nghiệm khách hàng, hướng tới sự hài lòng cao nhất của khách hàng.

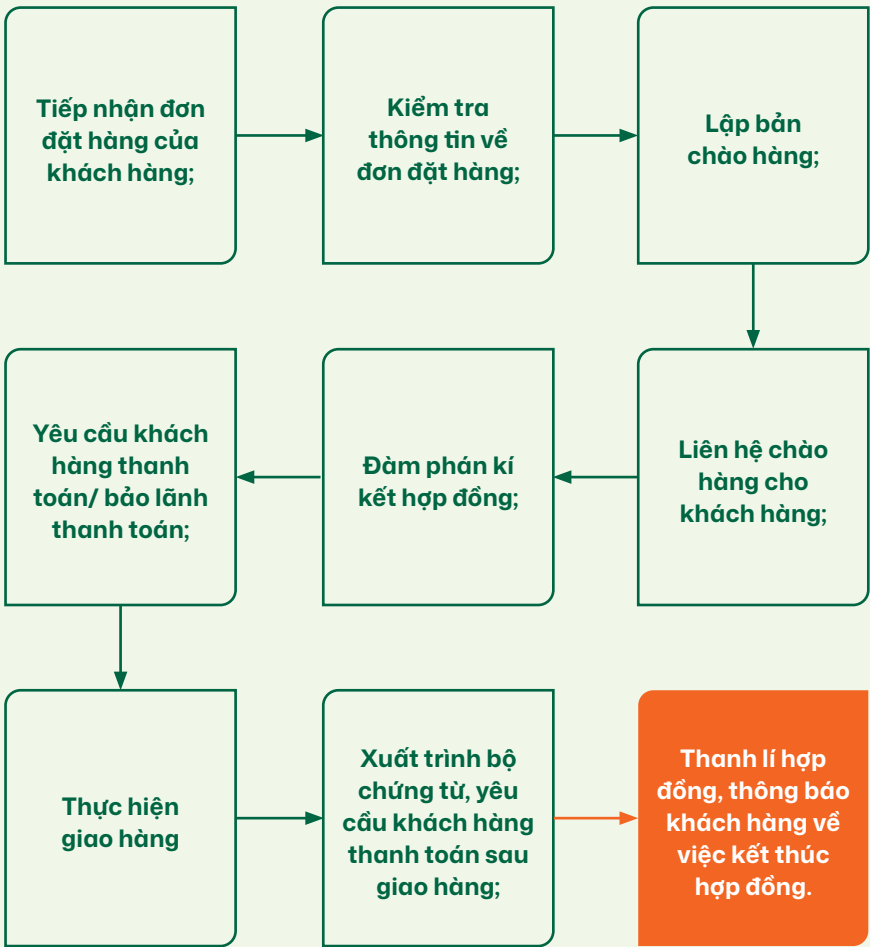
3. XỬ LÝ ĐƠN HÀNG, KHIẾU NẠI CỦA KHÁCH HÀNG

Vicostone đã triển khai hệ thống quản trị quan hệ khách hàng, tiếp cận trực tiếp với nhiều khách hàng và đưa ra nhiều giải pháp đáp ứng yêu cầu của khách hàng trước, trong và sau bán hàng chuẩn hóa theo từng Quy trình.

Tất cả các yêu cầu, thư trao đổi thông tin, đơn hàng của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty đều được ghi nhận, cập nhật theo dõi và xử lý theo Quy trình Bán

hàng (QT15) theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, thực hiện bởi bộ phận Bán hàng của Công ty, đảm bảo mọi yêu cầu, đơn hàng đều được giải quyết thoả đáng và kịp thời và

chính xác, hướng tới sự thỏa mãn cao nhất của tất cả khách hàng. Các bước xử lý đơn đặt hàng của khách hàng bao gồm:



Công tác xử lý khiếu nại hướng tới sự hài lòng của của khách hàng là một trong những yếu tố chính góp phần nâng cao uy tín của Công ty.

Tất cả các thắc mắc, khiếu nại, phản hồi và yêu cầu bảo hành của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty đều được xử lý theo Quy trình xử lý khiếu nại khách hàng (QT16) theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, thực hiện bởi bộ phận

chăm sóc khách hàng của Công ty, đảm bảo mọi thắc mắc, khiếu nại đều được giải quyết thoả đáng và kịp thời. Đội ngũ chăm sóc khách hàng thường xuyên tiếp nhận thông tin, hỗ trợ giải đáp, xử lý khiếu nại, đồng thời liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.

Cụ thể các bước xử lý khiếu nại của khách hàng như sau:



4. KHẢO SÁT MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG

Tại thị trường Việt Nam: Khảo sát mức độ hài lòng người tiêu dùng

Đối với thị trường Việt Nam, Vicostone triển khai hoạt động khảo sát định kỳ hàng năm về mức độ hài lòng của khách hàng tại cả 3 miền trên toàn quốc. Cụ thể, kết quả khảo sát về mức độ hài lòng của khách hàng năm 2024 đối với các sản phẩm - dịch vụ do Vicostone cung cấp như sau:

- **88% khách hàng** đánh giá hài lòng và rất hài lòng về các dịch vụ do Vicostone cung cấp;
- **10% khách hàng** đánh giá trung lập.

Trong đó, khách hàng đánh giá cao về các khía cạnh dịch vụ như: Quy trình mua hàng, tốc độ xử lý đơn hàng, thủ tục thanh toán, tốc độ gia và chất lượng chế tác - lắp đặt sản phẩm.

Đối với công tác xử lý khiếu nại, điểm trung bình mức độ hài lòng của khách hàng sau khi gặp vấn đề và được Vicostone hỗ trợ đã đánh giá đạt 9,5/10 điểm.

- **Chương trình hợp tác & đồng phát triển thị trường:** Mở rộng vai trò của NPP từ đơn thuần phân phối sang đối tác chiến lược cùng xây dựng thương hiệu Vicostone tại địa phương.

Việc đánh giá liên tục không chỉ giúp VCS nắm bắt kịp thời mong muốn của đối tác mà còn là cơ sở để duy trì và nâng cao vị thế thương hiệu trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tại thị trường quốc tế: Đánh giá mức độ hài lòng của nhà phân phối

Tại các thị trường quốc tế, Vicostone không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và hỗ trợ bằng cách thường xuyên đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng là các nhà phân phối. Thông qua các hoạt động như:

- **Khảo sát định kỳ:** Thu thập phản hồi từ NPP về chất lượng sản phẩm, dịch vụ hậu mãi, tốc độ giao hàng và hiệu quả hỗ trợ kỹ thuật;

5. BẢO MẬT THÔNG TIN CỦA KHÁCH HÀNG

Công tác bảo mật thông tin của khách hàng luôn được Vicostone chú trọng thông qua các hình thức kiểm soát như sau:

- **Kí các thỏa thuận bảo mật NDA (Non-Disclosure Agreement)** với khách hàng, đối tác nhằm cam kết không tiết lộ và có các hành động bảo vệ các thông tin bảo mật của khách hàng, đối tác cho bên thứ ba. Chỉ sử dụng các thông tin bảo mật mà khách hàng, đối tác gửi nhằm mục đích trao đổi, hợp tác với khách hàng, đối tác trong phạm vi công việc, dự án đang hợp tác;

- **Phân quyền truy cập,** sử dụng các thông tin bảo mật của khách hàng, đối tác. Truyền thông đến cán bộ công nhân viên trong việc bảo mật thông tin nội bộ cũng như thông tin bảo mật của khách hàng, đối tác;

- **Hệ thống quản trị thông tin kiểm soát chặt chẽ các giao dịch trao đổi thông tin:** hạn chế sử dụng các ứng dụng bên ngoài để gửi thông tin ra bên ngoài hệ thống, hạn chế sử dụng các ứng dụng lưu trữ đám mây online cũng như các hình thức sao lưu thông tin qua ổ cứng, USB...

6. TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM VỚI KHÁCH HÀNG

Sản phẩm VICOSTONE® được bảo hành 15 năm đối với các công trình nhà riêng và 10 năm với các công trình thương mại. Công ty cam kết:

- Tiếp nhận và xử lý khiếu nại của khách hàng trong thời gian ngắn nhất;
- Thường xuyên thực hiện các hoạt động khắc phục - phòng ngừa đối với các vấn đề khiếu nại.

Nỗ lực cải tiến chất lượng sản phẩm nhằm đem lại trải nghiệm sử dụng cho khách hàng cũng như đem lại giá trị gia tăng cho khách hàng. Bên cạnh các cam kết liên quan đến chất lượng sản phẩm, Công ty thường xuyên cung cấp các hướng dẫn cho các đối tượng khách hàng từ việc chế tác, lắp đặt và sử dụng thông qua các buổi đào tạo định kỳ, các tài liệu công bố trên website Công ty.

Chính sách công ty luôn đặt yêu cầu an toàn và sức khỏe khách hàng là trọng tâm trong hoạt động sản xuất và cung ứng sản phẩm. Bởi an toàn và sức khỏe khách hàng là yếu tố quan trọng trong phát triển bền vững của thương hiệu VICOSTONE tại các thị trường quốc tế trong hơn 20 năm qua.

Với chủ trương “Chủ động thích ứng”, Công ty đã đầu tư tự sản xuất và làm chủ chuỗi cung ứng nguyên vật liệu đầu vào nhằm chủ động kiểm soát chất lượng đầu ra sản phẩm, đảm bảo an toàn sức khỏe của khách hàng.



6. TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM
VỚI KHÁCH HÀNG (Tiếp theo)



Sản phẩm VICOSTONE® được các phòng thí nghiệm, các tổ chức chứng chỉ độc lập đánh giá an toàn cho người sử dụng thông qua các chứng chỉ:

• **GreenGuard, GreenGuard Gold:**

Chứng nhận sản phẩm của Công ty an toàn cho môi trường không khí trong nhà, sản phẩm được chấp nhận sử dụng trong môi trường như trường học và cơ sở chăm sóc sức khỏe. Chứng nhận GreenGuard trực thuộc UL Environment đảm bảo các sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt và toàn diện nhất trên thế giới về việc phát tán chất hóa học đối với không khí trong nhà, an toàn môi trường và sức khỏe. Chứng chỉ GreenGuard Gold đưa ra các yêu cầu nghiêm ngặt hơn và đảm bảo các yếu tố an toàn đối với các đối tượng nhạy cảm (như người già và trẻ em), và đảm bảo sản phẩm được chấp nhận để sử dụng trong môi trường như trường học và cơ sở y tế.

• **NSF/ANSI 51:**

Chứng chỉ được chứng nhận bởi NSF theo tiêu chuẩn quốc tế về vệ sinh NSF/ANSI 51. Chứng chỉ công nhận sản phẩm VICOSTONE® an toàn để sử dụng trong phòng thí nghiệm, cơ sở y tế, trường học và môi trường chuẩn bị thực phẩm.

• **CE:**

Chứng chỉ do tổ chức SGS cấp, chứng nhận sản phẩm đạt tiêu chuẩn EN 15286:2013 về chất lượng đối với thị trường châu Âu. Dấu CE là một biểu tượng phải gắn vào các sản phẩm trước khi chúng được bán trên thị trường Châu Âu. Việc gắn Dấu CE vào sản phẩm được coi là chỉ dấu chứng nhận cho các cơ quan có thẩm quyền trong các quốc gia thành viên EU rằng sản phẩm đáp ứng tất cả các yêu cầu về an toàn, sức khỏe, và bảo vệ môi trường của EU.

• **EPD:**

Chứng nhận EPD (Environmental Product Declaration) do SCS Global service cấp, công nhận sản phẩm VICOSTONE là vật liệu xây dựng an toàn, đáp ứng được tất cả các chỉ tiêu cho phép đối với môi trường. Sản phẩm hoàn toàn đủ điều kiện sử dụng trong các công trình xanh.

• **HPD:**

Chứng chỉ HPD (Health Product Declaration) do SCS Global service cấp, chứng nhận sản phẩm VICOSTONE® không chứa bất kì hóa chất gây mối nguy hiểm nào đối với sức khỏe, là vật liệu xây dựng an toàn vì sức khỏe của con người và của cộng đồng.

• **ASTA STANDARD:**

Chứng nhận của hiệp hội đá nhân tạo thế giới ASTA do đơn vị SGS đánh giá. Chứng chỉ cho thấy sản phẩm VICOSTONE được sản phẩm bởi doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội cao, đáp ứng các yêu cầu khắt khe về việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động, phát triển hài hòa với quản lí môi trường và trách nhiệm trong chuỗi cung ứng.

• **Kosher:**

Sản phẩm VICOSTONE được cấp chứng nhận KOSHER bởi tổ chức Seal of Kosher Trust (Seal-K). Đây là chứng chỉ cấp cho các sản phẩm đạt các tiêu chuẩn khắt khe về thực phẩm theo quy định của cộng đồng người Do Thái.

• **LBC Declare:**

Tuyên bố LBC Declare cho thấy các sản phẩm VICOSTONE® có thành phần vật liệu cấu tạo không chứa các hóa chất độc hại, được công bố minh bạch, hoàn toàn phù hợp tiêu chuẩn trở thành vật liệu cho các công trình xây dựng bền vững.

• **Microbial resistance ASTM D6329 - 98:**

Chứng nhận được kiểm tra tại phòng thí nghiệm của Greenguard (Georgia, Hoa Kỳ), chứng nhận các sản phẩm VICOSTONE® đều đạt chứng nhận là vật liệu chống nhiễm khuẩn, vi khuẩn không thể sinh sống và phát triển trên bề mặt, đảm bảo an toàn sức khỏe cho người sử dụng và môi trường.

Để đạt được các chứng chỉ về an toàn sức khỏe để cập trên, định kì hàng năm 100% sản phẩm VICOSTONE được các Phòng thí nghiệm và tổ chức cấp chứng chỉ độc lập kiểm tra và soát kĩ lưỡng quy trình sản xuất và các thành phần nguyên vật liệu đầu vào, đảm bảo 100% các sản phẩm VICOSTONE đạt tiêu chuẩn xuất khẩu và sử dụng tại các thị trường khắt khe như Mỹ và Châu Âu đối với vấn đề an toàn sức khỏe người tiêu dùng.

Với vai trò là Nhà sản xuất và cung cấp sản phẩm dịch vụ cho các khách hàng lớn, định kì hàng năm các Khách hàng thực hiện đánh giá nhà cung cấp tại Vicostone về vấn đề an toàn và đảm bảo sức khỏe của người tiêu dùng, tính tuân thủ trách nhiệm môi trường và xã hội. Công ty cam kết kiểm soát nguồn nguyên vật liệu đầu vào cũng như kiểm soát chất lượng đầu ra đảm bảo an toàn với sức khỏe của khách hàng.

7. ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC NGHIÊN CỨU
VÀ PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới luôn được chú trọng là kế hoạch trọng tâm của công ty qua các năm. Trong năm 2024, công ty đã ra mắt 15 sản phẩm mới lĩnh vực thương mại đá tấm và 5 sản phẩm mới phục vụ dự án công trình lớn tại thị trường quốc tế, đem lại doanh số ấn tượng trong năm và cũng là động lực đẩy mạnh doanh số trong các năm tiếp theo.

Công tác trao đổi hợp tác cùng Khách hàng được tăng cường nhằm đẩy mạnh việc phát triển sản phẩm mới, tung ra các dòng sản phẩm độc đáo, phù hợp với nhu cầu thị hiếu của thị trường, góp phần gia tăng doanh thu cũng như mang lại nhiều giá trị gia tăng hơn cho khách hàng.

Bên cạnh việc nỗ lực cải tiến không ngừng các dòng sản phẩm hiện tại, công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, vật liệu mới cũng được công ty chú trọng đầu tư nhằm đa dạng hóa trải nghiệm và phục vụ nhu cầu không ngừng đổi mới của khách hàng.



07.

KINH DOANH CÓ TRÁCH NHIỆM

Đạo đức kinh doanh	184	Khiếu nại liên quan đến quyền riêng tư và dữ liệu khách hàng	206
Hành vi cản trở cạnh tranh	196		
Yêu cầu thông tin nhãn sản phẩm	204		

KINH DOANH
CÓ TRÁCH NHIỆM



Đạo đức kinh doanh

1. VĂN HÓA KINH DOANH CÓ Ý THỨC

Ngay từ những ngày đầu thành lập, Vicostone xác định, phát triển kinh doanh hiệu quả và bền vững song hành với cân bằng lợi ích của các bên liên quan là kim chỉ nam cho mọi quyết định và hành động của mình.

Công ty đặt trách nhiệm xã hội là yếu tố cốt lõi chi phối mục tiêu phát triển, để từng ngày tạo dựng và vun đắp những giá trị tốt đẹp hơn cho cộng đồng hôm nay và thế hệ mai sau. Hệ giá trị với 03 giá trị cốt lõi và 07 nét văn hóa đặc trưng được cụ thể hóa sau đây được coi là hạt nhân hình thành nên văn hóa Vicostone - văn hóa kinh doanh có ý thức.



1.1. Giá trị cốt lõi

- 1

Đáng tin cậy

Dám nghĩ dám làm, chính trực, chân thành và cam kết đến cùng vì lợi ích của tất cả các bên liên quan.
- 2

Tiên phong

Không ngừng học hỏi, đổi mới sáng tạo, dẫn đầu xu thế mới trên thị trường.
- 3

Truyền cảm hứng

Cam kết mang lại các sản phẩm chất lượng tốt nhất, thân thiện với người dùng, mẫu mã độc đáo phong phú, phù hợp với nhu cầu đa dạng của khách hàng và thị trường.

1.2. Nét văn hóa đặc trưng

- 1

Sự bình đẳng

Khuyến khích tinh thần tự do, cởi mở bày tỏ quan điểm, tiếp thu ý kiến và phản hồi 2 chiều (giữa người lao động với các cấp quản lý, lãnh đạo).
- 2

Lòng tin

Sự tin tưởng được xây dựng trong nội bộ Công ty, giữa Công ty với các bên liên quan bên ngoài.
- 3

Trách nhiệm giải trình

Thông tin minh bạch, rõ ràng, thông suốt 2 chiều trên mọi khía cạnh và giữa tất cả các đối tượng liên quan.
- 4

Sự quan tâm

Hành xử chín chắn, thành thật, trên tinh thần cảm thông, chia sẻ và được công nhận.
- 5

Sự trung thành

Cam kết gắn bó, cống hiến và nỗ lực.
- 6

Tính minh bạch

Rõ ràng, chính xác về thông tin, chính sách, kế hoạch, chỉ tiêu...
- 7

Tính chính trực

Trung thực, thẳng thắn, nghiêm túc, cam kết hành động trên tinh thần quyết liệt và nhân văn.

Đạo đức kinh doanh (Tiếp theo)

2. GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN


Xác định doanh nghiệp chỉ có thể phát triển bền vững trong mối quan hệ tổng hòa, đồng hành với các bên liên quan, Vicostone lấy hiện thực hóa mọi cam kết, đảm bảo sự hài hòa lợi ích với các bên liên quan, thượng tôn pháp luật, xây dựng và duy trì mối quan hệ trên tinh thần tôn trọng và hợp tác, thấu hiểu và đồng hành là kim chỉ nam cho mọi quyết định và chương trình hành động.

Mọi thông tin, ý kiến phản hồi, nhu cầu và mối quan tâm của các bên liên quan là yếu tố quan trọng tác động tới cách thức vận hành, quản lí cũng như xây dựng chiến lược ngắn hạn, dài hạn của Công ty. Vicostone cam kết đồng hành cùng các bên liên quan để xây dựng môi trường sống, làm việc hạnh phúc, văn minh hơn, cảm hứng hơn mỗi ngày.



Các bên liên quan trọng yếu của Vicostone bao gồm:





2. GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN (Tiếp theo)

Bên liên quan	Mối quan tâm của các bên liên quan	Mục tiêu Vicostone hướng đến	Kênh tiếp nhận và trao đổi thông tin	Hành động của Vicostone
<div> Cổ đông và nhà đầu tư</div>	<ul style="list-style-type: none">Hiệu quả hoạt động kinh tế;Thông tin công bố đầy đủ, minh bạch, chính xác và nhanh chóng;Đảm bảo quyền và lợi ích công bằng giữa các Cổ đông và Nhà đầu tư;Doanh nghiệp có năng lực quản trị hiệu quả, đảm bảo phát triển bền vững và gặt hái thành công;Được trao đổi hai chiều với doanh nghiệp.	<ul style="list-style-type: none">Duy trì và mở rộng quan hệ với các Cổ đông và các Nhà đầu tư;Tuân thủ đúng và đầy đủ nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định, đảm bảo tính minh bạch;Đảm bảo thực hiện đầy đủ các quyền và lợi ích của các Cổ đông và Nhà đầu tư.	<ul style="list-style-type: none">Tổ chức Đại hội Cổ đông thường niên/bất thường;Lấy ý kiến bằng văn bản;Hòm thư điện tử (quanhecodong@vicostone.com) và hotline - liên hệ trực tiếp với thành viên Ban Quan hệ Cổ đông;Các nền tảng mạng xã hội của Công ty.	<ul style="list-style-type: none">Tổ chức họp Đại hội Cổ đông thường niên là nơi gặp gỡ, tổng kết công tác SXKD, công tác quản trị trong năm qua, đề ra và thống nhất kế hoạch hành động giai đoạn tiếp theo. Đại hội Cổ đông thường niên Vicostone năm 2024 được tổ chức vào 12/4/2024 với sự tham gia của các cổ đông đại diện cho 143,6 triệu cổ phiếu, tương đương 89,74% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết;Công ty đồng thời tổ chức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản với các nội dung quan trọng khác;Đảm bảo thực hiện đầy đủ các quyền của cổ đông theo quy định pháp luật và Điều lệ Công ty;Cung cấp đầy đủ, minh bạch, kịp thời các thông tin về hoạt động SXKD cho các Cổ đông, Nhà đầu tư;Ứng xử công bằng với tất cả các Cổ đông;Thực hiện và tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ, trách nhiệm của một Công ty niêm yết phù hợp với quy định của pháp luật chứng khoán, quảng bá thương hiệu VICOSTONE® đến các Nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán;Năm 2024, Vicostone thông qua chi trả cổ tức 2 lần: Tháng 6/2024, chi trả cổ tức tạm ứng lần 1 - tỉ lệ 20%; Tháng 12/2024, chi trả cổ tức tạm ứng lần 2 - tỉ lệ 20%.
<div> Người lao động</div>	<ul style="list-style-type: none">Môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, gắn kết, không phân biệt đối xử;Chính sách lương, thưởng hấp dẫn, công bằng, chế độ phúc lợi đa dạng, cạnh tranh so với các doanh nghiệp khác;Cá nhân có cơ hội đào tạo, phát triển nghề nghiệp, phát huy năng lực bản thân;Những thành tựu và đóng góp của cá nhân được ghi nhận.	<ul style="list-style-type: none">Tăng cường tinh thần đoàn kết và hợp tác trong công việc, xây dựng tính kỉ luật, tác phong công nghiệp cho người lao động;Tăng cường và nâng cao sự gắn bó, trung thành của người lao động;Đánh giá nhằm cải thiện các chính sách phúc lợi cho người lao động;Tuyên truyền CBCNV tham gia và đóng góp giá trị cho cộng đồng.	<ul style="list-style-type: none">Hội nghị người lao động được tổ chức hàng năm;Hòm thư góp ý được đặt tại các vị trí cộng đồng trong Công ty;Trực tiếp thông qua Phòng Nhân sự Công ty;Trao đổi với cán bộ quản lí trực tiếp;Các kênh truyền thông nội bộ và trang mạng xã hội của Công ty;Hòm thư điện tử và số điện thoại của Công ty.	<ul style="list-style-type: none">Vicostone triển khai các biện pháp đảm bảo công ăn việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động. Trong năm không có người lao động nào bị cho thôi việc vì thiếu việc;Không ngừng cải thiện môi trường làm việc, để cao tính gắn kết, sẽ chia thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, gắn kết cộng đồng;Mang lại cho nhân viên cơ hội học tập và phát triển, 100% nhân viên được đánh giá năng lực định kì, là cơ sở để đề xuất đào tạo nâng cao kĩ năng công việc cần thiết, cũng như đào tạo đội ngũ quản lí/lãnh đạo kế cận;Khảo sát và đo lường mức độ hạnh phúc trong công việc với 100% sự tham gia của CBCNV, từ đó lắng nghe ý kiến người lao động, đưa ra các giải pháp kịp thời và phù hợp.

2. GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN (Tiếp theo)

Bên liên quan	Mối quan tâm của các bên liên quan	Mục tiêu Vicostone hướng đến	Kênh tiếp nhận và trao đổi thông tin	Hành động của Vicostone
<div></div> <div>Khách hàng</div>	<ul style="list-style-type: none">Cam kết về chất lượng sản phẩm /dịch vụ;Dễ dàng tiếp cận thông tin về sản phẩm/dịch vụ qua các kênh thông tin;Được hỗ trợ cung cấp thông tin nhanh chóng, chính xác, được tư vấn chất lượng để đưa ra quyết định lựa chọn sản phẩm/dịch vụ;Hoạt động chăm sóc khách hàng tốt, được giải quyết khiếu nại, bảo hành nhanh chóng, thuận tiện với các điều khoản rõ ràng;Công ty có chiến lược phát triển bền vững, bảo vệ môi trường.	<ul style="list-style-type: none">Nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm và chính sách, dịch vụ của Vicostone;Tăng mức độ nhận biết và mức độ yêu thích của người tiêu dùng với thương hiệu VICOSTONE®.	<ul style="list-style-type: none">Phiếu khảo sát, phỏng vấn về chất lượng dịch vụ, chất lượng sản phẩm, xu hướng tiêu dùng...;Góp ý trực tuyến hoặc trực tiếp với bộ phận chăm sóc khách hàng tại showroom;Hòm thư điện tử và số điện thoại Công ty;Các trang mạng xã hội của Công ty.	<ul style="list-style-type: none">Thực hiện khảo sát thị trường định kì để nắm bắt và dự báo xu hướng tiêu dùng, từ đó phát triển các dòng sản phẩm đáp ứng thị hiếu và nhu cầu của khách hàng;Mở rộng hệ thống các nhà phân phối, đại lí để tăng độ phủ và phục vụ khách hàng trên khắp các vùng miền một cách nhanh nhất, sản phẩm VICOSTONE hiện đã có mặt trên khắp 63 tỉnh thành trên cả nước;Tham gia các triển lãm sản phẩm trong nước và quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm tới khách hàng. Năm 2024, Vicostone tham gia một số triển lãm ngành nội thất uy tín thế giới như: Triển lãm Interior Design Show – IDS (Canada) 2024, Triển lãm Nội thất và Xây dựng Việt Nam (VIBE) 2024, Triển lãm Quốc tế Vietbuild, Triển lãm Công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội 2024...;Đào tạo, phát triển đội ngũ chăm sóc khách hàng và giải quyết khiếu nại chuyên nghiệp, tận tâm;Liên tục rà soát, cải tiến quy trình tiếp nhận và xử lí khiếu nại của khách hàng để nâng cao chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng;Mở rộng kênh tiếp nhận thông tin phản hồi của khách hàng tại phòng chăm sóc khách hàng, qua thư điện tử, đường dây nóng...;Xây dựng hệ thống bán hàng trực tuyến và thực hiện các chương trình kích cầu mua hàng qua hình thức khuyến mãi, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận sản phẩm và dịch vụ của Vicostone cũng như bước đầu thay đổi hành vi của người tiêu dùng trong bối cảnh xu hướng mua sắm trực tuyến phát triển mạnh mẽ;Thường xuyên khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng để phát huy các điểm mạnh và cải thiện các hạn chế, qua đó đem lại dịch vụ có giá trị tốt nhất để đáp ứng kì vọng của khách hàng;Xây dựng chiến lược và kế hoạch hành động theo tiêu chuẩn ESG, NetZero hướng tới sản xuất xanh, quản trị xanh, kinh tế tuần hoàn, phát triển các dòng sản phẩm an toàn, thân thiện với môi trường và sức khỏe con người.
<div></div> <div>Đối tác và nhà cung cấp</div>	<ul style="list-style-type: none">Sự cạnh tranh bình đẳng giữa các nhà cung cấp;Sự bình đẳng, công bằng, minh bạch và hợp tác trên tinh thần song phương cùng có lợi;Doanh nghiệp không tiết lộ thông tin bí mật của đối tác cho đối thủ cạnh tranh của họ.	<ul style="list-style-type: none">Đảm bảo hợp tác trên tinh thần tôn trọng và nguyên tắc “đôi bên cùng có lợi”;Đảm bảo thực thi và tuân thủ các nghĩa vụ và cam kết giữa các liên quan;Tôn trọng và cam kết đảm bảo an toàn thông tin của đối tác.	<ul style="list-style-type: none">Đánh giá, gặp gỡ đối tác định kì;Tiếp nhận phản hồi thông qua các phòng ban trao đổi, làm việc trực tiếp với đối tác, nhà cung cấp;Hòm thư điện tử, số điện thoại của Công ty.	<ul style="list-style-type: none">Trao đổi thông tin minh bạch trong quá trình đánh giá đối tác, đàm phán hợp đồng;Cập nhật quy trình đánh giá đối tác, nhà cung cấp định kì theo tháng/quý/năm, tập trung vào khía cạnh sản xuất an toàn, đảm bảo môi trường và thực hiện cam kết với các bên liên quan;Tham gia các hội thảo, chuyên đề chia sẻ kinh nghiệm với các đối tác trong ngành, tăng cường tìm kiếm cơ hội hợp tác mới;Nhận ý kiến góp ý qua đường dây nóng, hòm thư điện tử, đối thoại trực tiếp và phản hồi kịp thời.

2. GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN (Tiếp theo)

Bên liên quan	Mối quan tâm của các bên liên quan	Mục tiêu Vicostone hướng đến	Kênh tiếp nhận và trao đổi thông tin	Hành động của Vicostone
<div></div> <div>Cơ quan Nhà nước</div>	<ul style="list-style-type: none">Doanh nghiệp tuân thủ các quy định pháp luật nói chung và các quy định của cơ quan quản lý địa phương nói riêng;Thực hiện trách nhiệm và nghĩa vụ của doanh nghiệp theo quy định của Nhà nước;Sự tham gia tích cực của Công ty vào các hoạt động do cơ quan Nhà nước tổ chức.	<ul style="list-style-type: none">Tham gia hoàn thiện các quy định pháp luật, quy định quản lý Nhà nước liên quan đến lĩnh vực hoạt động của Công ty;Thực hiện trọn vẹn trách nhiệm và nghĩa vụ của doanh nghiệp đối với Nhà nước theo quy định;Đóng góp tích cực cho các hoạt động do cơ quan Nhà nước tổ chức.	<ul style="list-style-type: none">Đối thoại trực tiếp thông qua các chương trình gặp gỡ doanh nghiệp, hội thảo, diễn đàn kinh tế và phát triển bền vững...;Các chương trình đào tạo, cập nhật văn bản, quy định pháp luật mới do cơ quan có thẩm quyền tổ chức;Thông qua các đơn vị phòng ban làm việc trực tiếp với cơ quan Nhà nước;Hòm thư điện tử, số điện thoại Công ty.	<ul style="list-style-type: none">Liên tục cập nhật các văn bản pháp luật mới có liên quan tới lĩnh vực hoạt động của Công ty;Thực hiện đầy đủ và nghiêm túc trách nhiệm, nghĩa vụ của Công ty với Nhà nước theo quy định;Nghiêm túc chấp hành các quy định và thời gian về nghĩa vụ thuế. Năm 2024, Vicostone đóng góp 223,12 tỉ đồng vào ngân sách Nhà nước;Tham gia các chương trình nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, chung tay cùng Chính phủ trong các hoạt động hỗ trợ đồng bào trên khắp cả nước, nâng cao chất lượng đời sống cho người dân. Công ty cùng Tập đoàn Phenikaa luôn dành ngân sách để tham gia, hưởng ứng các chương trình phát động của Nhà nước, Chính phủ như hỗ trợ các địa phương ảnh hưởng bởi thiên tai, lũ lụt, xây dựng nhà tình nghĩa, tạo sinh kế cho các gia đình khó khăn, phòng chống dịch bệnh...
<div></div> <div>Cơ quan thông tấn báo chí</div>	<ul style="list-style-type: none">Cung cấp thông tin kịp thời và chính xác cho cơ quan báo chí.	<ul style="list-style-type: none">Tăng cường trao đổi và chia sẻ thông tin với báo chí;Xây dựng hình ảnh doanh nghiệp uy tín, minh bạch.	<ul style="list-style-type: none">Đối thoại trực tiếp thông qua họp báo, đại hội, các chương trình có mời báo chí được Công ty tổ chức hàng năm;Gặp gỡ báo chí định kỳ;Hòm thư điện tử, số điện thoại của Công ty.	<ul style="list-style-type: none">Duy trì mối liên hệ với các cơ quan báo chí và tổ chức họp báo cho các sự kiện quan trọng khi cần;Cung cấp thông tin về hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty chính xác, thường xuyên, kịp thời, đảm bảo tính minh bạch, hợp tác;Xây dựng và duy trì văn hóa chia sẻ để đảm bảo quyền tiếp cận thông tin công bằng giữa các cơ quan báo chí.
<div></div> <div>Cộng đồng và xã hội</div>	<ul style="list-style-type: none">Doanh nghiệp không gây ô nhiễm môi trường, không gây ảnh hưởng đến cộng đồng xung quanh;Việc làm của nguồn nhân lực tại địa phương;Doanh nghiệp góp phần phát triển kinh tế, cơ sở hạ tầng địa phương, hoạt động thiện nguyện, chăm sóc bà mẹ Việt Nam anh hùng, khắc phục hậu quả thiên tai bão lụt, hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn...	<ul style="list-style-type: none">Hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương và cộng đồng xã hội, đảm bảo môi trường an toàn, lành mạnh;Góp phần vào sự phát triển bền vững chung của địa phương và cộng đồng, xã hội;Gắn sự phát triển của Công ty với trách nhiệm xã hội, đặc biệt các vấn đề môi trường an toàn, an sinh tại cộng đồng và xã hội nói chung, địa phương nói riêng.	<ul style="list-style-type: none">Trực tiếp thông qua Văn phòng Đảng Đoàn - đơn vị đại diện làm việc thường xuyên với địa phương và các tổ chức cộng đồng, xã hội;Hòm thư điện tử, số điện thoại của Công ty;Các trang mạng xã hội của Công ty.	<ul style="list-style-type: none">Đưa ra các chính sách tuyển dụng phù hợp với đối tượng người lao động địa phương, góp phần ổn định cuộc sống cho người dân trên địa bàn; Tỷ lệ người lao động địa phương (nơi đặt trụ sở và các nhà máy sản xuất của Công ty) chiếm gần 80% tỉ lệ lao động của Công ty;Tích cực hưởng ứng các phong trào xóa đói giảm nghèo, phát triển môi trường giáo dục, chăm sóc đối tượng chính sách, bảo vệ môi trường tại địa phương... Năm 2024, Vicostone tiếp tục triển khai chương trình thăm khám sức khỏe cho đối tượng chính sách tại huyện Thạch Thất, tặng bóng đèn chiếu sáng vì sức khỏe cho địa phương, trao tặng quà tết cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, xây dựng nhà tình nghĩa...;Liên tục cải tiến hệ thống bảo vệ môi trường tại Công ty góp phần giữ gìn môi trường địa phương xanh - sạch - bền vững.

Đạo đức kinh doanh (Tiếp theo)

3. NGUYÊN TẮC ỨNG XỬ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

“

Công ty xây dựng một môi trường làm việc hạnh phúc, chuyên nghiệp, thân thiện và nêu cao tinh thần phản biện để mỗi cá nhân có thể tự do phát huy tính sáng tạo, khai phá và giải phóng tiềm năng của bản thân...



Với Người lao động

Vicostone hiểu rằng giá trị và thành công của Công ty được tạo dựng bởi sự sáng tạo, lòng nhiệt huyết và tinh thần trách nhiệm trong công việc của mỗi thành viên. Chính vì thế, Công ty xây dựng một môi trường làm việc hạnh phúc, chuyên nghiệp,

thân thiện và nêu cao tinh thần phản biện để mỗi cá nhân có thể tự do phát huy tính sáng tạo, khai phá và giải phóng tiềm năng của bản thân, từ đó tạo ra sự khác biệt, góp phần vào sự phát triển của Công ty.

Trên tinh thần thấu hiểu, quan tâm và sẻ chia, Vicostone sẽ trở thành ngôi nhà chung mà ở đó những ước mơ được chấp cánh, những hoài bão, khát vọng được đánh thức, vun đắp và thực hiện;



Với Cổ đông, Nhà đầu tư

Minh bạch, tôn trọng, bình đẳng và hợp tác là định hướng hành động của Vicostone trong mối quan hệ với cổ đông, nhà đầu tư.

Công ty cam kết mang lại lợi ích bền vững cho cổ đông, nhà đầu tư thông qua việc đầu tư, kinh doanh hiệu quả, tuân thủ quy định của pháp luật cũng như cung cấp thông tin trung thực, kịp thời trong mọi công bố về tình hình quản trị và sản xuất kinh doanh;



Với Khách hàng, đối tác

Vicostone xác định khách hàng, đối tác là trung tâm cho mọi quyết định hành động, là tài sản và cũng chính là thành viên của Công ty, góp phần quan trọng giúp Công ty thực hiện thành công các chiến lược và mục tiêu đề ra;



Với Nhà cung cấp

Trong giao dịch với nhà cung cấp, Vicostone cam kết tuân thủ các quy định pháp luật có liên quan, tuân theo các nguyên tắc công bằng, khách quan và hài hòa lợi ích của cả đôi bên.

Đồng thời, Vicostone luôn ủng hộ các nhà cung cấp cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng và cương quyết phản đối những hành vi vi phạm pháp luật hoặc phi đạo đức trong cạnh tranh;



Với Đối thủ cạnh tranh

Tại Vicostone, mọi đối thủ cạnh tranh trên thị trường đều được xem như người bạn để học hỏi, cạnh tranh lành mạnh trên tinh thần phát triển và cầu thị, cùng hoàn thiện, cải tiến không ngừng chất lượng sản phẩm/dịch vụ cho khách hàng và thúc đẩy sự phát triển chung của nền kinh tế, xã hội;



Với Cơ quan Nhà nước

Tôn trọng pháp luật, cam kết tuân thủ, chấp hành nghiêm chỉnh các quy định/ bộ luật ban hành của pháp luật; thực hiện đầy đủ và đúng hạn trách nhiệm, nghĩa vụ theo quy định của Nhà nước; chính trực trong tất cả các mối quan hệ với cơ quan Nhà nước.

Cam kết không thực hiện các hành vi phi pháp, trái đạo đức để thu thập thông tin hoặc che giấu thông tin nhằm mang lại lợi ích riêng cho Công ty. Sẵn sàng hỗ trợ, hợp tác điều tra với cơ quan chức năng khi cần;



Với Cộng đồng, Xã hội

Vicostone với vai trò là một thành viên của cộng đồng, một “tế bào” của xã hội luôn xác định, cần thực hiện tốt trách nhiệm gìn giữ và bảo vệ môi trường, chung tay cùng Nhà nước và các bên liên quan trong nỗ lực chung cải thiện đời sống của con người, phát triển xã hội bằng các giải pháp sản xuất, khoa học, công nghệ hiện đại hơn, thông minh hơn.

Hành vi cản trở cạnh tranh

Trong nền kinh tế thị trường, hành vi cản trở cạnh tranh và độc quyền sẽ làm kìm hãm sự phát triển chung của nền kinh tế, ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi người tiêu dùng, tác động xấu đến công bằng xã hội và tạo sức ì đối với chính bản thân các doanh nghiệp thực hiện các hành vi cản trở cạnh tranh và độc quyền.

Xuyên suốt hành trình hơn 20 năm xây dựng và phát triển, Vicostone luôn nỗ lực tạo dựng môi trường kinh doanh cạnh tranh lành mạnh, công bằng và minh bạch với các bên liên quan. Là một trong những doanh nghiệp uy tín hàng đầu không chỉ tại Việt Nam mà còn trên thế giới trong lĩnh vực sản xuất đá thạch anh cao cấp, Vicostone cam kết chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật về chống cạnh tranh không lành mạnh.

Bên cạnh đó, Vicostone luôn chủ động, tích cực xây dựng và triển khai giải pháp phù hợp nhằm tạo lập, duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh, công bằng, bình đẳng và minh bạch. Tại Vicostone, chúng tôi nói không với các hành vi cản trở cạnh tranh, hành vi độc quyền và chống độc quyền để cùng chung tay xây dựng một hệ sinh thái doanh nghiệp thực hành kinh doanh có ý thức có trách nhiệm, góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam.

Nhằm bảo vệ các tài sản trí tuệ của mình, Vicostone hiện đang áp dụng đồng thời các biện pháp pháp lý theo các quy định pháp luật của Luật Sở hữu trí tuệ (SHTT), Luật Cạnh tranh và cả các biện pháp kỹ thuật khác, qua đó chủ động thực hiện quyền của mình đối với những thành quả từ tài sản trí tuệ của Công ty, hạn chế các hành vi cạnh tranh không lành mạnh, đồng thời áp dụng các biện pháp xử lý vi phạm đối với bất kì bên thứ ba nào xâm phạm đến tài sản trí tuệ của Công ty theo quy định của pháp luật.

1. BIỆN PHÁP BẢO VỆ NHÃN HIỆU, QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ, PHÒNG CHỐNG HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH, HÀNH VI ĐỘC QUYỀN VÀ CHỐNG ĐỘC QUYỀN

Để bảo vệ các tài sản trí tuệ, thành quả sáng tạo của tập thể CBCNV, Vicostone đã và đang áp dụng các biện pháp thực thi bảo hộ tài sản trí tuệ theo Luật Sở hữu Trí tuệ, Luật Cạnh tranh nhằm phòng chống và hạn chế các hành vi cạnh tranh không lành mạnh từ các đối thủ trong ngành tại thị trường Việt Nam và quốc tế, bao gồm:

1.1. Đăng kí bảo hộ các tài sản sở hữu trí tuệ trong nước và quốc tế

Nhãn hiệu và các thiết kế sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® là sự kết tinh của trí tuệ, công nghệ, kinh nghiệm, bí quyết riêng và là sự nỗ lực sáng tạo không mệt mỏi của đội ngũ cán bộ nhân viên Vicostone. Trên thực tế, việc đối thủ cạnh tranh sử dụng trái phép nhãn hiệu (tên gọi, nhận diện, nội dung quảng bá...); bắt chước và biến tấu các mẫu thiết kế sản phẩm diễn ra rất phổ biến, trong khi để khiếu kiện, doanh nghiệp phải mất nhiều thời gian, thủ tục và chi phí. Do vậy, để tránh những rủi ro có thể xảy ra, Vicostone luôn ưu tiên, chú trọng và chủ động trong việc bảo vệ tài sản trí tuệ và thương hiệu của mình.

• **Đối với nhãn hiệu VICOSTONE®:**

Công ty đã đăng kí bảo hộ tại gần 70 quốc gia, trong đó có các thị trường trọng điểm của Công ty gồm: Mỹ, Canada, Úc, New Zealand và EU (27 quốc gia). Trong năm 2024, Công ty cũng đã tiến hành nộp đơn đăng kí bổ sung tại 6 quốc gia (Lào, Campuchia, Algeria, Jordan...);

• **Đối với việc bảo hộ kiểu dáng công nghiệp cho các thiết kế sản phẩm chủ lực:**

Vicostone đã được chuyển giao quyền sử dụng thiết kế sản phẩm từ Công ty mẹ - Tập đoàn Phenikaa. Cụ thể: 43 kiểu dáng công nghiệp sản phẩm tại Việt Nam, 19 kiểu dáng công nghiệp sản phẩm tại Mỹ, 05 kiểu dáng công nghiệp sản phẩm tại Canada, 02 kiểu dáng công nghiệp của bộ sản phẩm Covelano (4 sản phẩm)

và Cristallo (4 sản phẩm) và đang tiếp tục đăng kí bảo hộ kiểu dáng công nghiệp cho các thiết kế sản phẩm khác;

• **Đối với nhãn hiệu là tên gọi các sản phẩm chủ lực:**

Công ty đã đăng kí bảo hộ thành công 139 nhãn hiệu tên sản phẩm tại Việt Nam, 77 nhãn hiệu tên sản phẩm tại Mỹ, 30 nhãn hiệu tên sản phẩm tại Australia và 22 nhãn hiệu tên sản phẩm tại Canada;

• **Đối với việc bảo hộ các sáng chế và giải pháp hữu ích:**

Trong năm 2024, Tập đoàn Phenikaa (Công ty mẹ của Vicostone) đã được Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam cấp văn bằng bảo hộ cho một sáng chế về Nhựa vinyleste sinh học được tổng hợp từ nguyên liệu dầu thực vật. Đồng thời, Công ty tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển sản phẩm và đã nộp đơn đăng kí cho 03 giải pháp kỹ thuật nhằm cải tiến quá trình tổng hợp vật liệu silic dioxit, nâng cao tính an toàn cho sản phẩm và tối ưu quy trình sản xuất. Ngoài ra, Công ty cũng đăng kí bảo hộ 01 giải pháp xử lý nước tuần hoàn khép kín phục vụ sản xuất đá nhân tạo, góp phần bảo vệ môi trường. Đặc biệt, trong năm 2024, Tập đoàn Phenikaa đã nộp 02 đơn đăng kí sáng chế quốc tế liên quan đến quy trình và sản phẩm vật liệu ứng dụng trong sản xuất đá nhân tạo, nhằm mở rộng phạm vi bảo hộ sở hữu trí tuệ không chỉ tại Việt Nam mà còn trên thị trường quốc tế.

1. BIỆN PHÁP BẢO VỆ NHÃN HIỆU, QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ, PHÒNG CHỐNG HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH, HÀNH VI ĐỘC QUYỀN VÀ CHỐNG ĐỘC QUYỀN (Tiếp theo)

1.2. Sử dụng các biện pháp kĩ thuật

Bên cạnh việc đăng kí bảo hộ các tài sản sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật, Vicostone cũng tăng cường các giải pháp để bảo vệ thương hiệu của mình trên môi trường internet; hạn chế việc tranh chấp, chiếm quyền sở hữu tên miền;đánh cắp sở hữu trí tuệ... Cụ thể, Công ty đã sử dụng tên miền trùng với nhãn hiệu VICOSTONE® (<http://vicostone.com/>) và đầu tư cho tên miền VICOSTONE® của Công ty tại trên 50 quốc gia trên thế giới. Các thị trường trọng điểm của Vicostone như Bắc Mỹ (Mỹ - vicostoneus.com, Canada - vicostone.ca) và các thị trường khác như châu Âu (vicostone.co.uk, vicostone.fr) đều có đầy đủ thông tin về sản phẩm, thương hiệu, địa điểm mua hàng chính hãng trên website

của Công ty. Trong năm 2024, Công ty cũng đã tiến hành gia hạn thêm 28 tên miền tại các quốc gia như: vicostone.us, vicostone.jp, vicostone.de, vicostone.com.au, vicostone.it, vicostone.ph...;

Một trong những giải pháp kĩ thuật đơn giản nhưng rất hiệu quả đã được Vicostone triển khai là việc ghi nhận kí tự ® và TM tại các tài liệu quảng cáo, marketing, truyền thông cho các nhãn hiệu nhằm khẳng định quyền của Vicostone đối với các nhãn hiệu là tên sản phẩm của mình. Qua đó hạn chế được phần nào hành vi vi phạm của đối thủ, tăng cường hiệu quả bảo vệ các quyền SHTT và có căn cứ vững chắc để xử lí vi phạm nếu có.

1.3. Sử dụng công cụ chống hàng giả hàng nhái

Hiện tại, Vicostone đang sử dụng hệ thống mã vạch quản lí toàn bộ thông tin liên quan đến từng sản phẩm (mã số nhận dạng sản phẩm). Mỗi mã số nhận dạng sản phẩm được tạo ra bởi máy chủ trung tâm và chuyển thành dạng mã vạch hai chiều, sau đó gắn lên sản phẩm theo hai phương thức:

- In các thông tin cần thiết để quản lí sản phẩm lên tem nhãn, sau đó gắn lên sản phẩm:

Hệ thống in sẵn mã vạch lên tem nhãn và các tem nhãn sẽ được dán lên sản phẩm tương ứng;

- In trực tiếp lên mặt sau sản phẩm:

Tên thương hiệu sản phẩm VICOSTONE® được in ở mặt sau tấm đá cùng thông tin về mã sản phẩm, ngày sản xuất, số hiệu và mã màu nhằm tăng tính nhận diện của thương hiệu đối với người tiêu dùng. Những thông tin này sẽ không bị mất hay làm mờ trong quá trình vận chuyển, chế tác và tồn tại vĩnh viễn cùng sản phẩm.

Như vậy mỗi sản phẩm đều đi kèm một mã vạch riêng biệt, nhằm đảm bảo việc truy xuất thông tin nhanh chóng và chính xác. Các thông tin này giúp khách hàng đăng kí bảo hành sản phẩm thông qua website của Công ty và xác định sản phẩm thật hay giả.



BQ7701 - Allurio™

1. BIỆN PHÁP BẢO VỆ NHÃN HIỆU, QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ, PHÒNG CHỐNG HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH, HÀNH VI ĐỘC QUYỀN VÀ CHỐNG ĐỘC QUYỀN (Tiếp theo)

1.4. Biện pháp đảm bảo Công ty không thực hiện hành vi cản trở cạnh tranh và những vi phạm về thực hiện hành vi độc quyền và chống độc quyền

- **Vicostone xác định khách hàng, đối tác là trung tâm** cho mọi quyết định hành động, là tài sản và cũng chính là thành viên của Công ty, góp phần quan trọng đưa Công ty hiện thực thành công các chiến lược và mục tiêu đề ra;
- **Tại Vicostone, mọi đối thủ cạnh tranh trên thị trường đều được xem như người bạn** để học hỏi, cạnh tranh lành mạnh trên tinh thần phát triển và cầu thị, cùng hoàn thiện, cải tiến không ngừng chất lượng sản phẩm/ dịch vụ cho khách hàng và thúc đẩy sự phát triển chung của nền kinh tế, xã hội;
- **Tôn trọng pháp luật, cam kết tuân thủ, chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của Pháp luật**; thực hiện đầy đủ và đúng hạn trách nhiệm, nghĩa vụ theo quy định của Nhà nước; chính trực trong tất cả các mối quan hệ với cơ quan Nhà nước. Cam kết không thực hiện các hành vi phi pháp, trái đạo đức để thu thập thông tin hoặc che đậy thông tin nhằm mang lại lợi ích riêng cho Công ty. Sẵn sàng hỗ trợ, hợp tác điều tra với cơ quan chức năng khi cần.

1.5. Tăng cường các biện pháp khác

Trong năm 2024, Công ty vẫn tiếp tục đảm bảo tăng cường triển khai thêm các biện pháp nâng cao khả năng bảo hộ các quyền sở hữu trí tuệ như sau:

- Áp dụng các biện pháp công nghệ trong xây dựng cơ sở dữ liệu và quản lý thông tin các quyền sở hữu trí tuệ;
- Xây dựng, áp dụng vào thực tiễn chiến lược sở hữu trí tuệ và chính sách quản lý hoạt động sở hữu trí tuệ tại Công ty;
- Vận hành thực tế bộ phận chuyên trách về quản trị tài sản trí tuệ tại Công ty, bao gồm các thành viên thuộc Ban Pháp chế, Ban Thương hiệu và Phòng R&D;
- Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách được đào tạo chuyên sâu về sở hữu trí tuệ để tổ chức triển khai các hoạt động sở hữu trí tuệ một cách tổng thể, đồng bộ, hệ thống tại Công ty;
- Cùng với đó, Vicostone tiếp tục tăng cường áp dụng các biện pháp nội bộ nhằm quản lý chặt chẽ việc bảo vệ bí mật công nghệ, thiết bị máy móc, dây chuyền...tại Công ty;
- Hạn chế quay phim/chụp hình các khu vực sản xuất liên quan đến bí quyết công nghệ, yếu tố công nghệ cần được bảo mật; kiểm soát chặt chẽ việc ra vào Công ty đối với nhân viên/đối tác/khách hàng;
- Toàn bộ cán bộ công nhân viên kí cam kết bảo mật, đảm bảo không làm rò rỉ bất kì thông tin, tài liệu bảo mật nào ra bên ngoài trong suốt quá trình công tác, ngay cả khi đã không còn làm việc tại Công ty;
- Yêu cầu đối tác cam kết tuân thủ quyền sở hữu trí tuệ đối với thương hiệu của Công ty. Trong các giao dịch đối với nước ngoài, các hợp đồng mua bán, khách hàng đều phải cam kết không vi phạm quyền sở hữu thương hiệu, nếu gây thiệt hại sẽ phải bồi thường theo quy định của pháp luật;
- Vicostone cung cấp đầy đủ các dịch vụ cho khách hàng, bao gồm đo, vẽ, chào giá, lắp đặt, bảo hành, đăng kí bảo hành trên website... tại thị trường Việt Nam, giúp hạn chế đáng kể khả năng bán hàng giả, hàng nhái thương hiệu đá thạch anh VICOSTONE®;
- Vicostone đưa các bài viết khuyến cáo về hàng giả/hàng nhái giúp người tiêu dùng lựa chọn mua đá thạch anh VICOSTONE® chính hãng có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, tránh hàng đạo nhái, kém chất lượng. Đồng thời, trong năm 2024, Vicostone đã thực hiện chương trình “Ưu đãi tặng mừng, mừng tuổi 22” như một lời tri ân sâu sắc đến khách hàng đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng thương hiệu VICOSTONE® trong 22 năm qua.



Hành vi cản trở cạnh tranh (Tiếp theo)

2. BIỆN PHÁP XỬ LÝ HÀNH VI VI PHẠM

2.1. Biện pháp xử lý hành vi vi phạm liên quan đến các quyền sở hữu trí tuệ

Khi phát hiện hành vi vi phạm của bên thứ ba, Vicostone sẽ chủ động tiến hành các biện pháp phù hợp nhằm bảo vệ, ngăn chặn và xử lý cần thiết, phù hợp với quy định của Luật Sở hữu Trí tuệ, Luật Cạnh tranh và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

Đối với các cá nhân, tổ chức vi phạm lần đầu:

- Gửi công văn nhắc nhở các cá nhân, tổ chức có hành vi vi phạm hình ảnh, thương hiệu của Vicostone, yêu cầu các cá nhân, tổ chức vi phạm có trách nhiệm sửa chữa và khắc phục ngay trong thời gian do Vicostone quy định;
- Yêu cầu các cá nhân, tổ chức vi phạm phải có trách nhiệm báo cáo kết quả sau khi khắc phục vi phạm cho Vicostone, cam kết không có hành vi vi phạm tương tự trong tương lai; đồng thời Vicostone cũng kiểm tra lại và theo dõi thường xuyên để tránh trường hợp tái vi phạm.

Đối với trường hợp vi phạm Vicostone đã gửi công văn nhắc nhở lần hai nhưng vẫn không khắc phục hoặc tái diễn vi phạm gây ảnh hưởng đến thương hiệu VICOSTONE®, Vicostone sẽ xem xét áp dụng các biện pháp theo quy định của pháp luật như sau:

- **Đối với các cá nhân, tổ chức có mối liên hệ với Công ty (Đại lý, Nhà phân phối, Đối tác):**
 - Đối với trường hợp gây thiệt hại về vật chất, uy tín cho Vicostone: Yêu cầu cá nhân, tổ chức vi phạm bồi thường thiệt hại theo quy định của pháp luật liên quan và theo quy định của Vicostone;
 - Đối với trường hợp gây thiệt hại đến hình ảnh, thương hiệu VICOSTONE®: Tạm dừng việc sử dụng thương hiệu VICOSTONE® của đơn vị vi phạm để kiểm tra xác minh; thu hồi hoặc chấm dứt quyền sử dụng thương hiệu VICOSTONE® của đơn vị vi phạm theo quy định trong hợp đồng đại lý, hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng thương hiệu.
- **Đối với các cá nhân, tổ chức không có mối liên hệ với Công ty:**

Báo cáo và làm việc với các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền, xử lý theo quy định của pháp luật.

2.2. Cách thức Công ty theo dõi các hành vi cản trở cạnh tranh, hành vi độc quyền và chống độc quyền

- Công ty thực hiện theo dõi các hành vi cản trở cạnh tranh, hành vi độc quyền và chống độc quyền lồng ghép trong kế hoạch và kết quả thực hiện công việc theo tháng của mỗi phòng, ban trong Công ty. Mỗi đơn vị đều có trách nhiệm thực hiện kiểm định định kỳ để phát hiện các hành vi cản trở cạnh tranh, hành vi độc quyền và chống độc quyền;
- Việc theo dõi các hành động này được Công ty quan tâm và có sự nhận thức từ toàn bộ tổ chức, từ cấp quản lý cao nhất cho đến nhân viên cơ sở, để đảm bảo rằng môi trường kinh doanh lành mạnh và công bằng được duy trì;
- Công ty luôn sẵn sàng hợp tác, cung cấp thông tin và hỗ trợ các bên liên quan để cùng chống lại các hành vi cản trở cạnh tranh, hành vi độc quyền và chống độc quyền để cải thiện và tối ưu hóa các biện pháp ngăn chặn và chống lại hành vi không lành mạnh trong lĩnh vực cạnh tranh, tạo ra môi trường kinh doanh công bằng, văn minh;
- Công ty cũng luôn công khai các hành động của mình về việc tạo lập một môi trường cạnh tranh công bằng bằng cách sử dụng nhiều kênh báo cáo khác nhau để đảm bảo rằng thông tin được truyền đạt đến tất cả các bên liên quan một cách hiệu quả. Điều này có thể bao gồm báo cáo thường niên, báo cáo tài chính, trang web Công ty, cuộc họp Đại hội đồng cổ đông, công bố thông tin hoặc báo cáo định kỳ cho các cơ quan quản lý.

3. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Xuyên suốt 22 năm qua, Vicostone luôn cam kết tuân thủ pháp luật, đề cao tính minh bạch và công bằng trong hoạt động kinh doanh. Công ty không liên quan đến bất kỳ hành vi chống cạnh tranh, vi phạm luật chống độc quyền và độc quyền. Thay vào đó, Vicostone tập trung vào việc xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững, không ngừng đổi mới sáng tạo để nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Đồng thời, Công ty luôn chủ động trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, đảm bảo tính hợp pháp và quyền lợi chính đáng của mình, các đối tác và khách hàng trên thị trường trong nước cũng như quốc tế.

Yêu cầu thông tin nhãn sản phẩm

Vicostone cam kết cung cấp đầy đủ, minh bạch và kịp thời thông tin sản phẩm đến khách hàng thông qua nhiều hình thức đồng bộ và hiện đại, cụ thể như sau:



Tem mã vạch và QR code:

Mỗi sản phẩm Vicostone đều được dán tem nhãn mã vạch và mã QR, chứa đầy đủ thông tin về mã sản phẩm, lô sản xuất, ngày sản xuất, giúp khách hàng dễ dàng tra cứu và truy xuất nguồn gốc một cách chính xác, nhanh chóng;



Thông tin in trên mặt sau sản phẩm:

Tên thương hiệu VICOSTONE® cùng mã sản phẩm, số hiệu và ngày/lô sản xuất được in trực tiếp ở mặt sau tấm đá, giúp tăng độ nhận diện thương hiệu và hỗ trợ quá trình kiểm soát, theo dõi nguồn gốc;



Thông tin trên mặt trước sản phẩm:

Logo thương hiệu VICOSTONE® được in trên lớp màng nylon film phủ bảo vệ bề mặt sản phẩm nhằm tăng mức độ nhận diện sản phẩm chính hãng. Ngoài ra, các tấm đá còn được dán tem cảnh báo an toàn lao động, nhằm khuyến cáo các nhà chế tác, lắp đặt về nguy cơ bụi phổi silic và nhấn mạnh việc tuân thủ các biện pháp bảo hộ an toàn;



Hệ thống truyền thông đa kênh:

Thông tin về tiêu chuẩn kỹ thuật, đặc tính sản phẩm, chứng chỉ quốc tế và chính sách bảo hành được cập nhật đầy đủ trên website chính thức, các tài liệu như brochure, binder sản phẩm và hệ thống truyền thông - marketing tích hợp;



PROSITE - Nền tảng thông tin chuyên sâu cho chuyên gia

Vicostone phát triển trang thông tin chuyên biệt PROSITE dành cho kiến trúc sư, nhà thiết kế và đối tác phân phối, tích hợp công cụ hỗ trợ bán hàng, tài liệu kỹ thuật và dữ liệu thiết kế;



Hệ thống đại lí phân phối trực tiếp:

Mạng lưới phân phối mang thương hiệu VICOSTONE® tại các thị trường trong và ngoài nước không chỉ cung cấp sản phẩm mà còn đảm bảo hỗ trợ và giải đáp thông tin đầy đủ, kịp thời cho khách hàng và đối tác.

Vicostone luôn đặt an toàn sức khỏe người lao động và người tiêu dùng lên hàng đầu trong toàn bộ chuỗi cung ứng sản phẩm. Tất cả các tấm đá Vicostone đều được dán tem cảnh báo rõ ràng nhằm khuyến cáo về nguy cơ bụi phổi silic đối với các đối tượng chế tác, lắp đặt, đồng thời hướng dẫn thực hiện các biện pháp bảo hộ lao động an toàn trong quá trình thi công.

Bên cạnh đó, Vicostone luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định trong nước và quốc tế liên quan đến an toàn hóa chất, vật liệu xây dựng và môi trường. Trong năm 2024, Vicostone không ghi nhận bất kì sự cố không tuân thủ nào liên quan đến chất lượng sản phẩm, dịch vụ hay thông tin nhãn mác - khẳng định sự minh bạch, uy tín và cam kết chất lượng bền vững của thương hiệu trên thị trường toàn cầu.

“ Vicostone cam kết cung cấp đầy đủ, minh bạch và kịp thời thông tin sản phẩm đến khách hàng.



Khiếu nại liên quan đến quyền riêng tư và dữ liệu khách hàng

Vicostone luôn chú trọng đến việc bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư của khách hàng, đối tác, coi đây là một trong những tiêu chuẩn quan trọng trong hoạt động sản xuất - kinh doanh. Công tác bảo mật được thực hiện nghiêm ngặt thông qua các biện pháp kiểm soát cụ thể như sau:



Thỏa thuận bảo mật thông tin (NDA):

Vicostone kí kết các thỏa thuận bảo mật với khách hàng và đối tác, cam kết không tiết lộ thông tin cho bên thứ ba. Thông tin chỉ được sử dụng cho mục đích hợp tác trong phạm vi dự án, công việc đang triển khai, tuân thủ nghiêm túc nguyên tắc bảo mật;



Phân quyền truy cập và kiểm soát nội bộ:

Việc sử dụng và tiếp cận thông tin khách hàng, đối tác được kiểm soát theo phân quyền rõ ràng. Công ty thường xuyên truyền thông đến cán bộ, công nhân viên về quy định bảo mật nội bộ cũng như trách nhiệm giữ gìn thông tin đối tác;



Hệ thống quản trị thông tin an toàn:

Các giao dịch thông tin được thực hiện trong môi trường hệ thống nội bộ được kiểm soát chặt chẽ. Công ty hạn chế tối đa việc sử dụng các ứng dụng bên ngoài, lưu trữ đám mây không được cấp phép, thiết bị ngoại vi như USB hoặc ổ cứng di động để sao lưu dữ liệu, nhằm ngăn ngừa rò rỉ và thất thoát thông tin;



Xử lý khiếu nại về quyền riêng tư:

Mọi thắc mắc, khiếu nại liên quan đến dữ liệu cá nhân và quyền riêng tư của khách hàng (nếu có) được xử lý theo Quy trình QT16 - quy trình xử lý khiếu nại khách hàng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, do bộ phận Chăm sóc khách hàng phụ trách.

Trong năm 2024, với việc kiểm soát đồng bộ và chặt chẽ, **Vicostone không ghi nhận bất kì khiếu nại có căn cứ nào liên quan đến vi phạm quyền riêng tư hoặc mất dữ liệu khách hàng** - khẳng định năng lực quản trị và sự tin cậy trong mối quan hệ với khách hàng, đối tác toàn cầu.



“

Lacus™ BQ6803

*Vicostone cam kết
hoạt động kinh doanh một cách
bền vững, không chỉ tập trung
vào hiệu quả kinh tế mà còn
chú trọng đến các yếu tố xã hội
và môi trường.*



08. XÃ HỘI

Việc làm và sự hiện diện trên thị trường	212	Trách nhiệm với cộng đồng địa phương	232
Các tiêu chuẩn Trách nhiệm xã hội	222		
Giáo dục đào tạo	236		

XÃ HỘI



Việc làm và sự hiện diện trên thị trường

Xác định con người là nguồn lực cốt lõi và yếu tố quyết định cho sự phát triển bền vững, Vicostone cam kết lấy con người làm trung tâm trong mọi chiến lược và hoạt động. Chúng tôi liên tục kiến tạo môi trường làm việc an toàn, năng động, công bằng và cởi mở, nơi mỗi cá nhân đều được tôn trọng, trao quyền và phát triển toàn diện. Công ty chú trọng tạo dựng các cơ hội để người lao động phát huy tối đa tiềm năng, khuyến khích sự gắn bó dài hạn, xây dựng lộ trình sự nghiệp bền vững, đồng thời khơi dậy tinh thần đồng hành và đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển bền vững chung của doanh nghiệp.

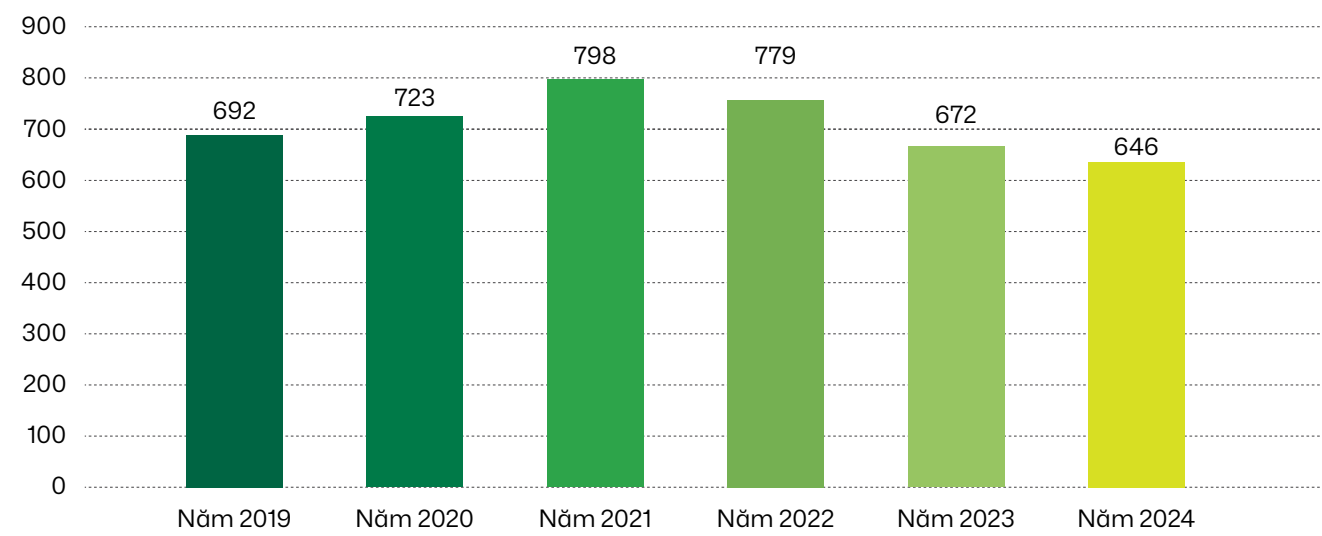
1. LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG

Tổng số lao động của Vicostone tại thời điểm ngày 31/12/2024 là 646 người. Tỷ lệ lao động trẻ dưới 35 tuổi chiếm 36,8% với ưu thế năng động, nhiệt huyết và sáng tạo trong công việc. Là công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, số lượng nhân sự trực tiếp tham gia vào hoạt động sản xuất trên dây chuyền khá lớn, chiếm ~61,6% tổng số lao động trong Công ty. Lực lượng lao động nam cũng chiếm chủ yếu với 80,8%,

ngoài ra có 90,2% người lao động Công ty đã qua đào tạo nghề, với 32,6% lao động có trình độ đại học trở lên, 57,6% lao động có trình độ cao đẳng, trung cấp, sơ cấp, kỹ thuật viên(*). Chất lượng lao động đầu vào của Vicostone có nền tảng tốt, thuận lợi để bố trí, đào tạo nâng cao đáp ứng yêu cầu và mục tiêu chiến lược của Công ty.

(*) Số liệu riêng của Vicostone

Số lượng lao động tại Vicostone giai đoạn 2019 - 2024



80,8%

Lực lượng lao động nam chiếm với 80,8%

90,2%

90,2 người lao động Công ty đã qua đào tạo nghề

32,7%

Với 32,7% lao động có trình độ đại học trở lên

57,6%

57,6% lao động có trình độ cao đẳng, trung cấp, sơ cấp

1. LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG (Tiếp theo)

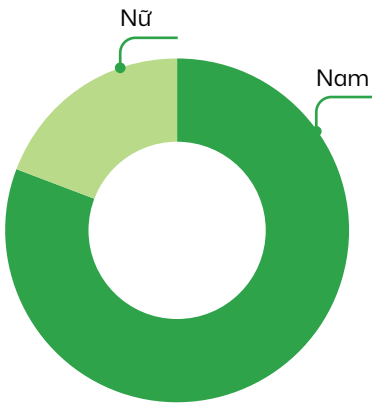
1.1. Cơ cấu lao động

1.1.1. Cơ cấu nhân sự theo trình độ

TT	Trình độ	Năm 2021		Năm 2022		Năm 2023		Năm 2024	
		Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)	Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)	Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)	Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)
1	Trên Đại học	9	1,13	8	1,00	18	2,7	19	2,9
2	Đại học	191	23,93	193	24,78	184	27,4	192	29,7
3	Cao đẳng	109	13,66	108	13,86	92	13,7	89	13,8
4	Trung cấp, sơ cấp, kĩ thuật viên	349	43,73	337	43,26	297	44,2	283	43,8
5	Lao động phổ thông	140	17,54	133	17,07	81	12,1	63	9,8
Tổng		798	100	779	100	672	100	646	100

1.1.2. Cơ cấu lao động theo giới tính

Tiêu chí		Năm 2024	
		Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)
Giới tính	Nam	522	80,8
	Nữ	124	19,2
Tổng cộng		646	100



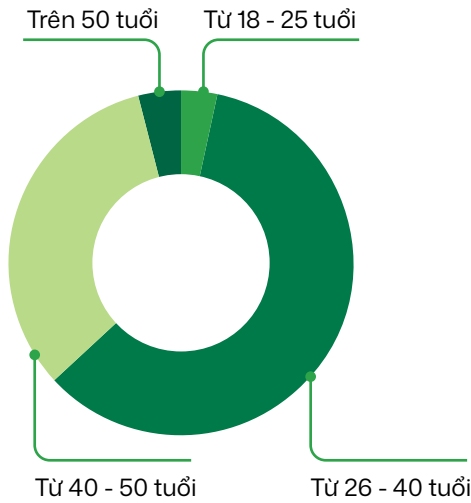
1.1.3. Cơ cấu lao động theo dân tộc

Tiêu chí		Năm 2024	
		Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)
Dân tộc	Kinh	641	99,2
	Dân tộc thiểu số	5	0,8
Tổng cộng		646	100



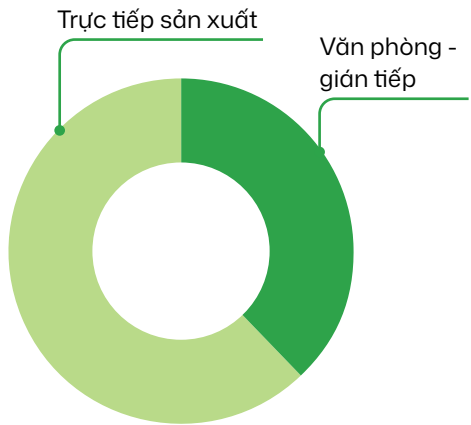
1.1.4. Cơ cấu lao động theo độ tuổi

Tiêu chí		Năm 2024	
		Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)
Độ tuổi	Từ 18 – 25 tuổi	22	3,4
	Từ 26 – 40 tuổi	386	59,7
	Từ 40 – 50 tuổi	213	32,9
	Trên 50 tuổi	25	3,8
Tổng cộng		646	100



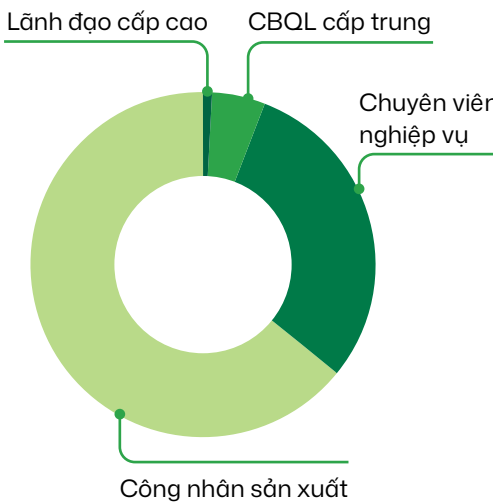
1.1.5. Cơ cấu lao động theo tính chất công việc

Tiêu chí		Năm 2024	
		Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)
Tính chất công việc	Văn phòng - gián tiếp	248	38
	Trực tiếp sản xuất	398	62
Tổng cộng		646	100



1.1.6. Cơ cấu lao động theo phân cấp quản lí

Tiêu chí		Năm 2024	
		Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)
Phân cấp quản lí	Lãnh đạo cấp cao	7	1
	Trong đó, số Lãnh đạo nữ	5	
	CBQL cấp trung	35	5
	Trong đó, số CBQL nữ	8	
	Chuyên viên nghiệp vụ	191	30
	Công nhân sản xuất	413	64
Tổng cộng		646	100



1. LỰC LƯỢNG LAO ĐỘNG (Tiếp theo)

1.2. Biến động lao động năm 2024

Năm 2024, Vicostone chứng kiến biến động nhân sự với tổng số 57 người lao động luân chuyển và chấm dứt hợp đồng. Trong bối cảnh kinh tế vĩ mô toàn cầu đầy thách thức, với lạm phát cao, xung đột địa chính trị và thị trường bất động sản ảm đạm, nhiều doanh nghiệp phải đối mặt với tình trạng sa thải hàng loạt. Tuy nhiên, Vicostone vẫn duy trì sự ổn định, không có trường hợp sa thải nào, cho thấy sự nỗ lực trong việc đảm bảo việc làm cho người lao động.

Trong số 57 người lao động nghỉ việc, có 17 nhân sự chuyển sang các vị trí mới trong Tập đoàn Phenikaa do người lao động có nguyện vọng thay đổi công việc và phát triển lên các vị

trí công việc cao hơn, 39 người lao động có đơn xin tự nguyện chấm dứt hợp đồng. Trong số các nhân sự nghỉ việc, 92% là lao động nam, 8% là lao động nữ, 17 người dưới 30 tuổi, 40 người từ 30-60 tuổi; 97% là người lao động tại Hà Nội, trong đó 78% là người lao động thuộc địa bàn huyện Thạch Thất, nơi Công ty đóng trụ sở.

Việc duy trì tỉ lệ nghỉ việc dưới 10% cho thấy nỗ lực của Công ty trong việc đảm bảo việc làm, thu nhập và phúc lợi cho người lao động để giữ chân được các nhân sự có chuyên môn cao, tay nghề lâu năm, giúp ổn định chất lượng nguồn nhân lực trong bối cảnh có nhiều biến động xảy ra ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.



2. THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

2.1. Đảm bảo thu nhập công bằng và ổn định cho người lao động

Vicostone xây dựng và vận hành hệ thống quản lý tiền lương theo nguyên tắc công bằng, minh bạch và phù hợp với xu hướng thị trường lao động, nhằm ghi nhận đúng năng lực và giá trị đóng góp của người lao động, cụ thể:

• **Đối với khối sản xuất trực tiếp:** Tiền lương được chi trả căn cứ theo vị trí công việc, năng lực cá nhân

và mức độ đóng góp thực tế vào sản lượng và chất lượng sản phẩm của đơn vị;

• **Đối với khối hỗ trợ sản xuất và khối văn phòng:** Lương được xác định theo vị trí công việc, năng lực chuyên môn và hiệu quả công việc cá nhân, đảm bảo tính cạnh tranh so với thị trường;

• **Đối với khối kinh doanh, bán hàng:** Tiền lương gắn trực tiếp với kết quả doanh thu cá nhân và kết quả kinh doanh chung của đơn vị/Công ty.

Mức lương của cán bộ công nhân viên (CBCNV) được xác lập dựa trên hệ thống tiêu chí đánh giá định lượng rõ ràng, phù hợp với chức danh công việc, năng lực thực tế và kết quả hoàn thành nhiệm vụ. Công ty quản lý hiệu quả công việc của người lao động thông qua hệ thống khung năng lực và bộ chỉ tiêu đánh giá hiệu quả công việc (KPI), đảm bảo việc đánh giá năng lực toàn diện, khách quan và công bằng.

Định kỳ, hoạt động đánh giá năng lực được tổ chức nhằm giúp CBCNV và cấp quản lý xác định các năng lực cần bổ sung, đồng thời xây dựng kế hoạch đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.

Năm 2024, Vicostone tiếp tục hoàn thiện hệ thống chính sách lương, thực hiện chi trả thu nhập của người lao động theo nguyên tắc: Công bằng, hợp lý giữa các chức danh công việc; trả lương kịp thời, đúng theo cam kết trong Thỏa ước lao động tập thể; không để xảy ra tình trạng nợ lương.

Ngoài lương cơ bản, Công ty triển khai các chính sách phụ cấp hỗ trợ công việc như: phụ cấp bồi dưỡng, phụ cấp công tác (xăng xe, điện thoại, ăn trưa...), tạo điều kiện để người lao động yên tâm công tác và cống hiến.

Để khuyến khích và ghi nhận những nỗ lực vượt trội, Vicostone áp dụng nhiều chính sách thưởng linh hoạt và phong phú, bao gồm:

• **Thưởng định kỳ:** vào các dịp lễ, Tết, ngày thành lập Tập đoàn, kỉ nghỉ mát hằng năm;

• **Thưởng đột xuất:** thưởng sáng kiến, cải tiến hiệu quả trong sản xuất; thưởng mở rộng thị trường cho nhân sự kinh doanh; thưởng cá nhân và tập thể xuất sắc;

• **Thưởng theo kết quả hoạt động** sản xuất - kinh doanh chung của Công ty.

Chính sách lương, thưởng và đãi ngộ của Vicostone là một trong những trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững nguồn nhân lực, góp phần tạo dựng môi trường làm việc công bằng, năng động và gắn bó lâu dài.

2.2. Mức lương và thu nhập bình quân của người lao động

Đối với lương thử việc: Tỉ lệ giữa mức lương thử việc bình quân thấp nhất trả cho người lao động bằng 118% so với mức lương tối thiểu vùng. Tỉ lệ giữa mức lương thử việc bình quân bằng ít nhất 159% so với lương tối thiểu vùng.

Đối với lương khởi điểm: Tỉ lệ giữa mức lương khởi điểm bình quân thấp nhất của người lao động ít nhất bằng 150% và trung bình bằng 210% so với mức lương tối thiểu vùng.

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức lương tháng thấp nhất năm 2024	Mức lương tháng bình quân năm 2024
1	Lương tối thiểu vùng theo quy định của Nhà nước	Đồng	4.680.000	4.680.000
2	Lương thử việc	Đồng	5.500.000	7.420.000
3	Lương khởi điểm bình quân của nhân viên tuyển dụng mới	Đồng	7.000.000	9.829.000
4	Thu nhập bình quân của lao động Nam	Đồng		18.913.587
5	Thu nhập bình quân của lao động Nữ	Đồng		17.111.845
6	Tỉ lệ mức lương thử việc của nhân viên tuyển mới so với mức lương tối thiểu vùng	%	118%	159%
7	Tỉ lệ mức lương khởi điểm trung bình của nhân viên so với mức lương tối thiểu vùng	%	150%	210%
8	Tỉ lệ thu nhập trung bình của lao động Nam so với mức lương tối thiểu vùng	%		404%
9	Tỉ lệ thu nhập trung bình của lao động Nữ so với mức lương tối thiểu vùng	%		366%
10	Tỉ lệ thu nhập giữa lao động Nữ so với lao động Nam	%		110,5%

Việc làm và sự hiện diện trên thị trường

(Tiếp theo)

3. LƯƠNG, THÙ LAO CỦA THÀNH VIÊN HĐQT, BAN TGD NĂM 2024

Việc chi trả thù lao cho các thành viên HĐQT căn cứ định mức đã được ĐHĐCĐ thường niên thông qua, đảm bảo tuân thủ quy định tại Điều lệ Công ty về chế độ thù lao, tiền thưởng và chi phí hoạt động đối với các thành viên HĐQT và các quy định của pháp luật có liên quan.

Trong năm 2024, Công ty đã tiến hành việc chi trả thù lao cho thành viên HĐQT Công ty theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.

TT	Họ tên	Chức vụ	Thu nhập (VNĐ)
1	Ông Hồ Xuân Năng	Chủ tịch HĐQT	72.000.000
2	Bà Lê Thị Minh Thảo	Ủy viên HĐQT (từ tháng 4/2024)	42.500.000
3	Bà Trần Lan Phương	Ủy viên HĐQT	60.000.000
4	Ông Nguyễn Quang Hưng	Ủy viên HĐQT	60.000.000
5	Ông Phạm Anh Tuấn	Ủy viên HĐQT (đến tháng 4/2024)	17.500.000
6	Ông Phạm Trí Dũng	Ủy viên HĐQT	3.502.080.002
7	Nguyễn Quang Anh	Phó Tổng Giám đốc	2.949.826.277
8	Ông Lưu Công An	Phó Tổng Giám đốc	3.122.472.898
9	Ông Nguyễn Chí Công	Phó Tổng Giám đốc	2.772.391.507
10	Ông Đồng Quang Thức	Phó Tổng Giám đốc	2.252.361.495
11	Bà Trần Thị Thu Hương	Phó Tổng Giám đốc (từ tháng 9/2024)	292.710.951
Tổng cộng			15.143.843.130

Thu nhập bên trên là thu nhập hợp nhất cho các vị trí quản lý của các thành viên HĐQT và Ban Tổng Giám đốc trong năm 2024.

4. CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG, THU HÚT NHÂN TÀI CỦA VICOSTONE

Cơ cấu tuyển dụng năm 2024:

Trong năm 2024, công tác tuyển dụng của Vicostone không gia tăng về số lượng so với các năm trước, tuy nhiên yêu cầu về chất lượng tuyển dụng được nâng cao rõ rệt, nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển chuyên sâu, đặc biệt ở các lĩnh vực Nghiên cứu & Phát triển (R&D) và Bán hàng (bao gồm thị trường nội địa và quốc tế).

Vicostone đã tuyển dụng bổ sung 32 nhân sự chính thức (sau thời gian thử việc), đồng thời tiếp tục đảm bảo công ăn việc làm ổn định cho toàn bộ người lao động hiện hữu. Song song với việc thu hút nhân lực chất lượng cao từ bên ngoài, Ban lãnh đạo Công ty tập trung phát triển và tận dụng hiệu quả nguồn nhân lực nội bộ thông qua: Điều chuyển nhân sự phù hợp giữa các đơn vị để tối ưu hóa nguồn lực; Bổ nhiệm cán bộ quản lý trẻ từ đội ngũ cán bộ nguồn nhằm thúc đẩy lộ trình phát triển nghề nghiệp nội bộ.

Theo giới tính:

Nam: 12/32 người (chiếm 37%)

Nữ: 20/32 người (chiếm 63%)

Theo độ tuổi:

Từ 19 đến dưới 30 tuổi: 8/32 người (chiếm 25%)

Từ 30 đến 41 tuổi: 24/32 người (chiếm 75%)

Theo địa phương:

Người lao động đến từ khu vực địa phương (Quốc Oai, Thạch Thất): 14/32 người (chiếm 44%)

(Trong phạm vi báo cáo phát triển bền vững năm 2024 của VCS, địa điểm hoạt động quan trọng được hiểu là Khu công nghệ cao Hòa Lạc, xã Thạch Hòa, huyện Thạch Thất, Hà Nội).

Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam



Việc làm và sự hiện diện trên thị trường

(Tiếp theo)

5. CHẾ ĐỘ PHÚC LỢI CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

5.1. Hợp đồng lao động

Vicostone thực hiện kí HĐLĐ với 100% người lao động của Công ty với thời hạn hợp đồng khác nhau (hợp đồng lao động xác định thời hạn và hợp đồng lao động không xác định thời hạn), tuân thủ quy định của pháp luật.

Mô tả công việc của từng vị trí, chức danh cũng như mức lương, thời gian làm việc và các điều khoản khác đều được Công ty đề cập rõ ràng, cụ thể và được trao đổi, thống nhất với người lao động trước khi tiến hành kí hợp đồng lao động.

5.2. Thời gian làm việc, nghỉ ngơi

• Thời gian làm việc:

Vicostone đã thực hiện chế độ nghỉ tất cả các thứ 7 và Chủ nhật cho CBCNV khối gián tiếp, nghỉ luân phiên 2 ngày thứ 7 và tất cả các ngày Chủ nhật/tháng đối với CBCNV khối trực tiếp sản xuất và dịch vụ – điều mà ít doanh nghiệp sản xuất công nghiệp có thể thực hiện được;

• Chế độ nghỉ khác:

Ngoài ra CBCNV được hưởng 11 ngày nghỉ lễ/tết nhận nguyên lương/năm, bố mẹ mất: nghỉ 3 ngày, anh chị em ruột mất: 1 ngày, bản thân cưới: 3 ngày, con cưới: 2 ngày, vợ sinh thường: chồng nghỉ 5 ngày, vợ sinh mổ: chồng nghỉ 7 ngày.

Là doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội SA8000 nhiều năm, Vicostone luôn tuân thủ quy định về thời gian làm thêm giờ của pháp luật Việt Nam và cao hơn nữa là hệ thống Tiêu chuẩn trách nhiệm SA8000:2014, đảm bảo chế độ chi trả cho người lao động trong thời gian làm thêm giờ tuân thủ quy định.

5.3. Chế độ thai sản

• Vicostone luôn tuân thủ quy định của Luật Lao động về việc cho phép nghỉ và thanh toán các chế độ nghỉ thai sản cho 100% người lao động tại Công ty. Đối với lao động nữ làm việc tại Vicostone, thời gian nghỉ thai sản cơ bản đối với tất cả nữ lao động là 06 tháng, thời gian này được tăng thêm nếu lao động nữ sinh đôi, sinh ba đảm bảo tuân thủ quy định của pháp luật lao động. Đối với lao động nam, thời gian nghỉ thai sản khi vợ sinh con là 05 ngày (đối với vợ sinh thường), 7 ngày nếu vợ phẫu thuật hoặc sinh con dưới 32 tuần tuổi, 10 ngày nếu vợ sinh đôi và cứ sinh con thứ ba trở lên thì mỗi con được nghỉ thêm 03 ngày, trường hợp sinh đôi trở lên mà phải phẫu thuật thì được nghỉ 14 ngày làm việc;

• Năm 2024, Vicostone không có lao động nữ nghỉ thai sản đi làm trước thời hạn quy định của luật, số lượng lao động nghỉ theo chế độ thai sản là 54 người, trong đó, nữ 16 người, nam 38 người. Tỷ lệ nhân sự nữ quay lại làm việc tại Vicostone sau khi nghỉ thai sản là 100%, trong số 54 nhân sự này, 100% người lao động được giữ lại ít nhất 12 tháng kể từ thời điểm quay trở lại làm việc sau thời gian nghỉ thai sản. Lao động Vicostone trong thời gian nghỉ thai sản không những được thanh toán đầy đủ theo chế độ của Bảo hiểm xã hội mà còn được nhận tất cả các khoản phúc lợi, tiền thưởng các dịp lễ, tết trong năm. Công ty luôn đảm bảo việc làm đầy đủ cho số lao động nghỉ thai sản được trở lại làm việc tại vị trí cũ sau khi kết thúc thời gian nghỉ;

• Bên cạnh đó, để tạo điều kiện tối đa cho lao động nữ có thời gian chăm sóc con cái, sau khi kết thúc thời gian nghỉ thai sản và đi làm lại,

Công ty thực hiện chế độ rút ngắn 1 giờ thời gian làm việc/ngày đối với lao động nuôi con nhỏ dưới 12 tháng tuổi.

5.4. Chế độ hưu trí

Đối với người lao động đã đủ điều kiện hưởng chế độ hưu trí nhưng vẫn đủ điều kiện và tiếp tục làm việc tại Công ty, Vicostone thực hiện chế độ chi trả toàn bộ khoản nghĩa vụ đóng

Bảo hiểm của Công ty đối với người lao động vào tiền lương hàng tháng (21,5% mức lương cố định của người lao động), gia tăng thu nhập của người lao động hưu trí.

5.5. Các chế độ phúc lợi khác

• Tổ chức ăn ca miễn phí cho CBCNV tại nhà ăn với chế độ ăn an toàn thực phẩm, đầy đủ dinh dưỡng;

• Hỗ trợ nhà ở (nhà chung cư): Nhằm mục đích đáp ứng nhu cầu về nhà ở cho CBCNV, giúp người lao động ổn định chỗ ở yên tâm công tác, Công ty đã xây dựng Nhà chung cư dành cho CBCNV và bán với mức giá ưu đãi cho CBCNV, giúp CBCNV an cư lập nghiệp;

• Thường xuyên tổ chức những hoạt động thể hiện sự quan tâm đến nhân viên như tổ chức tiệc tất niên, sinh nhật, ngày kỉ niệm 8/3, 20/10, 22/12... Đây là dịp để kết nối các thành viên với nhau và thể hiện sự quan tâm của Công ty;

• Duy trì các hoạt động từ thiện, xã hội, thăm hỏi động viên người lao động khi ốm đau, việc hiếu, việc hỉ, vận động đoàn viên đóng góp xây dựng quỹ “Tấm lòng vàng” để hỗ trợ, giúp đỡ đoàn viên khi gặp rủi ro, hoạn nạn;

• Ngoài ra, nhằm tạo điều kiện cho CBCNV yên tâm công tác và gắn bó lâu dài với Công ty, từ năm 2009, Công ty đã xây dựng nhà trẻ cho con em CBCNV trong Công ty đồng thời hỗ trợ toàn bộ chi phí học phí, cơ sở vật chất, trang thiết bị cho con em CBCNV Công ty học tại Nhà trẻ Vicostone;

• Hỗ trợ chi phí gửi trẻ mẫu giáo tại các trường mầm non, độ tuổi gửi trẻ từ 3 tháng tuổi đến dưới 6 tuổi. Chi phí 100.000 đ/trẻ.



Các tiêu chuẩn Trách nhiệm xã hội

Công ty cam kết hoạt động kinh doanh một cách bền vững, không chỉ tập trung vào hiệu quả kinh tế mà còn chú trọng đến các yếu tố xã hội và môi trường. Trong đó, công ty áp dụng bộ tiêu chuẩn SA8000, đặc biệt nhấn mạnh ba nội dung quan trọng:



Nghiêm cấm lao động cưỡng bức và lao động trẻ em



Đảm bảo không phân biệt đối xử



Tôn trọng quyền tự do hiệp hội cũng như thỏa ước lao động tập thể

1. NGHIÊM CẤM LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC VÀ LAO ĐỘNG TRẺ EM

Vicostone tuyệt đối nghiêm cấm mọi hình thức cưỡng bức, nô lệ, hoặc lao động dưới bất kì hình thức nào mà người lao động không tự nguyện thực hiện. Công ty cam kết tuân thủ luật pháp quốc gia liên quan đến lao động cưỡng bức.

Công ty kiên quyết phản đối và không sử dụng lao động trẻ em (dưới 15 tuổi) dưới bất kì hình thức nào, tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam về quyền trẻ em. Công ty thiết lập quy trình tuyển dụng minh bạch, xác minh tuổi của người lao động một cách nghiêm ngặt thông qua giấy tờ tùy thân hợp lệ, đảm bảo rằng tất cả người lao động kí kết hợp đồng lao động tự nguyện và hiểu rõ các điều khoản làm việc. Đồng thời, Vicoston đã ban hành Nội quy lao động, Thỏa ước lao động tập thể và

các biện pháp kiểm soát và giám sát thường xuyên tại tất cả các cơ sở hoạt động để đảm bảo không có bất kì dấu hiệu nào của lao động cưỡng bức hoặc lao động trẻ em. Các hình thức góp ý, lấy ý kiến được bảo mật an toàn để người lao động có thể thông báo bất kì nghi ngờ nào về lao động cưỡng bức hoặc lao động trẻ em mà không sợ bị trả thù. Mọi báo cáo đều được điều tra kĩ lưỡng và có biện pháp khắc phục kịp thời.

Bên cạnh đó, Công ty tổ chức các buổi đào tạo định kì nhằm nâng cao nhận thức cho toàn bộ nhân viên, đặc biệt là bộ phận quản lí và nhân sự, về các vấn đề liên quan đến lao động cưỡng bức và lao động trẻ em, các dấu hiệu nhận biết và quy trình báo cáo.



Các tiêu chuẩn Trách nhiệm xã hội (Tiếp theo)

2. ĐẢM BẢO KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ

Vicostone cam kết xây dựng một môi trường làm việc đa dạng, hòa nhập và tôn trọng, nơi mọi người lao động đều được đối xử bình đẳng và có cơ hội phát triển dựa trên năng lực và hiệu suất làm việc, không phân biệt đối xử dựa trên chủng tộc, màu da, giới tính, tôn giáo, chính kiến, nguồn gốc quốc gia, tuổi tác, khuyết tật, tình trạng hôn nhân, xu hướng tính dục, hoặc bất kỳ đặc điểm cá nhân nào khác không liên quan đến yêu cầu công việc.

Thông qua Chính sách Tuyển dụng và Quy trình đánh giá thực hiện công việc: Công ty áp dụng chính sách tuyển dụng và Quy trình đánh giá thực hiện công việc dựa trên năng lực, kĩ năng và kinh nghiệm của ứng viên và nhân viên, đảm

bảo sự công bằng và minh bạch trong mọi quyết định. Công ty cũng tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao nhận thức của nhân viên về tầm quan trọng của sự tôn trọng và bình đẳng trong môi trường làm việc lập quy trình tiếp nhận và xử lý khiếu nại hiệu quả để nhân viên có thể báo cáo bất kì hành vi phân biệt đối xử nào. Mọi khiếu nại đều được điều tra một cách nghiêm túc và có biện pháp xử lý thích đáng và được thực hiện định kì để không bỏ sót trường hợp nào về phân biệt đối xử được ghi nhận. Công ty nỗ lực tạo ra một môi trường làm việc mà mọi nhân viên đều cảm thấy được tôn trọng, được lắng nghe và có cơ hội đóng góp đầy đủ vào sự thành công của Công ty.

Hàng năm, Công ty tổ chức cuộc đối thoại định kì, duy trì các kênh thông tin và tham vấn hiệu quả với đại diện người lao động để xây dựng và điều chỉnh thỏa ước lao động tập thể, đảm bảo các quyền lợi của người lao động được tôn trọng và bảo vệ.

Vicostone cam kết tiếp tục duy trì một môi trường đối thoại cởi mở và tôn trọng quyền của người lao động trong việc tự do hiệp hội và thương lượng tập thể.

3. TÔN TRỌNG QUYỀN TỰ DO HIỆP HỘI VÀ THỎA ƯỚC LAO ĐỘNG TẬP THỂ

Công ty tôn trọng quyền tự do của người lao động và quyền thương lượng tập thể theo quy định của pháp luật Việt Nam thông qua Quy chế dân chủ và Thỏa ước lao động tập thể. Vicostone cam kết tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động thực hiện các quyền này một cách tự nguyện và không bị can thiệp hoặc trừng phạt, không cản trở việc thành lập hoặc tham gia vào các tổ chức công đoàn hoặc hiệp hội lao động hợp pháp của người lao động.

KẾT LUẬN:

Vicostone nhận thức sâu sắc tầm quan trọng của việc tuân thủ các tiêu chuẩn lao động quốc tế như SA8000 và các nguyên tắc phát triển bền vững. Công ty cam kết không ngừng nỗ lực để cải thiện các hoạt động quản lý nhân sự của mình, đảm bảo một môi trường làm việc công bằng, an toàn và tôn trọng cho tất cả người lao động. Chúng tôi tin rằng việc thực hiện nghiêm túc các cam kết này không chỉ mang lại lợi ích cho người lao động mà còn góp phần vào sự phát triển bền vững và uy tín của Công ty trên thị trường.

Vicostone cam kết không ngừng nỗ lực để cải thiện các hoạt động quản lý nhân sự của mình, đảm bảo một môi trường làm việc công bằng, an toàn và tôn trọng cho tất cả người lao động.



Giáo dục đào tạo

Tại Vicostone, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực luôn được xác định là một trong những công tác được ưu tiên đầu tư hàng đầu, nhằm đảm bảo thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững dài hạn của doanh nghiệp.

Với tầm nhìn hướng đến việc xây dựng đội ngũ nhân lực chất lượng cao – được trang bị đầy đủ kiến thức, kỹ năng và tư duy đổi mới sáng tạo – Vicostone coi nguồn nhân lực không chỉ là nền tảng vận hành doanh nghiệp mà còn là chìa khóa then chốt tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững trong tương lai.

Để hiện thực hóa tầm nhìn này, Vicostone đã xây dựng hệ thống kế hoạch và chương trình đào tạo theo định hướng tổng thể của Tập đoàn Phenikaa, kết hợp với cơ chế khuyến khích phát triển tối đa năng lực cá nhân của từng CBCNV.

Hoạt động đào tạo tại Vicostone tập trung vào bốn mục tiêu trọng tâm:

• Nâng cao năng lực chuyên môn nghiệp vụ:

Trang bị cho CBCNV kiến thức sâu rộng và kỹ năng thực tiễn cần thiết tại vị trí công việc hiện tại, hỗ trợ việc hoàn thành nhiệm vụ một cách hiệu quả và chuyên nghiệp;

• Thúc đẩy tư duy chủ động và sáng tạo:

Khuyến khích người lao động phát triển tinh thần trách nhiệm, tính tự giác và khả năng đưa ra các giải pháp đổi mới nhằm nâng cao hiệu suất và chất lượng công việc;

• Tăng cường khả năng thích ứng:

Chuẩn bị cho CBCNV sẵn sàng thích ứng với những thay đổi nhanh chóng của công nghệ, yêu cầu vận hành mới, cũng như các biến động khó lường từ thị trường;

• Gia tăng mức độ gắn bó với doanh nghiệp:

Thông qua việc thiết kế các chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu phát triển cá nhân ở các tầng nấc cao hơn trong tháp nhu cầu Maslow, Vicostone tạo ra môi trường làm việc gắn kết, nơi người lao động cảm nhận được giá trị bản thân và cam kết lâu dài với Công ty.

1. PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

Hàng năm, Vicostone xây dựng kế hoạch đào tạo dựa trên hai căn cứ quan trọng:

(1) Nhu cầu của Công ty và các đơn vị trong việc phát triển năng lực nguồn nhân sự nhằm đáp ứng tốt yêu cầu công việc, hướng tới thực hiện thành công mục tiêu phát triển chung;

(2) Nhu cầu phát triển cá nhân của người lao động nhằm nâng cao năng lực, giá trị bản thân và tối ưu hóa hiệu quả công việc.

Dựa trên hệ thống từ điển năng lực và khung năng lực đã thiết lập, đội ngũ cán bộ quản lý định kỳ tiến hành đánh giá năng lực của CBCNV tại đơn vị mình. Quá trình đánh giá giúp xác định khoảng cách năng lực (GAP) giữa năng lực thực tế và năng lực tiêu chuẩn của vị trí công việc, từ đó đề xuất các chương trình đào tạo phù hợp nhằm thu hẹp khoảng cách này. Hoạt động này đảm bảo nguồn nhân lực của Công ty luôn đủ năng lực và kỹ năng cần thiết để thực hiện tốt các mục tiêu sản xuất kinh doanh.

Song song với việc đào tạo theo kế hoạch, Vicostone khuyến khích mỗi CBCNV chủ động đề xuất các chương trình đào tạo nhằm phát triển năng lực cá nhân. Công ty luôn tạo điều kiện cho người lao động tham gia các chương trình đào tạo chuyên môn, hội thảo khoa học... nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng và giá trị cá nhân. Công tác đào tạo tại Vicostone được triển khai thống

nhất theo Quy trình QT-11 do Tổng Giám đốc ban hành. Bộ phận Nhân sự đóng vai trò chủ trì theo dõi, điều phối triển khai kế hoạch đào tạo trên toàn Công ty. Các chỉ tiêu đào tạo được tích hợp vào hệ thống đo lường kết quả thực hiện công việc (KPI) của từng đơn vị, trở thành tiêu chí đánh giá thành tích hàng tháng đối với cả đơn vị và các cán bộ quản lý, lãnh đạo.

Các chương trình đào tạo tại Vicostone được thiết kế linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, triển khai dưới nhiều hình thức đa dạng như:

- **Đào tạo tại chỗ** (training on the job);
- **Đào tạo trực tuyến** qua hệ thống Elearning của Tập đoàn Phenikaa;
- **Đào tạo tập trung** tại lớp học.

Vicostone luôn coi con người là trung tâm trong mọi chiến lược phát triển. Công ty lắng nghe nguyện vọng

phát triển cá nhân của CBCNV, tạo điều kiện để mỗi thành viên có cơ hội phát huy tối đa năng lực và thế mạnh riêng, đồng thời xây dựng **lộ trình phát triển sự nghiệp rõ ràng** cho từng cá nhân.

Chúng tôi tin rằng, chỉ khi nhu cầu cơ bản và nhu cầu phát triển cá nhân của người lao động được công nhận và hỗ trợ, họ mới thực sự gắn bó, làm việc nhiệt huyết và chung tay hiện thực hóa mục tiêu thành công chung của tổ chức. Chính sách đào tạo và phát triển tại Vicostone được thiết kế nhằm trang bị kiến thức và kỹ năng cốt lõi phù hợp với chiến lược phát triển của Công ty; Bổ sung kỹ năng mới theo xu thế vận động của nền kinh tế số và nền kinh tế tri thức toàn cầu; Tăng cường khả năng thích ứng và đổi mới sáng tạo của đội ngũ lao động, đảm bảo sự phát triển bền vững của tổ chức trong dài hạn.

Với đặc thù hoạt động trong lĩnh vực công nghệ sản xuất cao, chính sách đào tạo của Vicostone có những điểm khác biệt nổi bật so với các doanh nghiệp cùng ngành:

- **Ưu tiên đào tạo nội bộ** nhằm nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, cập nhật xu hướng công nghệ, chuyển đổi số, và áp dụng thành tựu khoa học kỹ thuật vào công việc thực tiễn;
- **Xây dựng kế hoạch đào tạo dài hạn** với lộ trình cụ thể nhằm phát triển năng lực đội ngũ lãnh đạo, cán bộ quản lý hiện tại và cán bộ kế cận trong tương lai;

- **Đào tạo năng lực cốt lõi** gắn với yêu cầu công việc thực tế và chiến lược phát triển chung của Công ty;
- **Đào tạo kỹ năng mới, thiết yếu** nhằm giúp đội ngũ nhân sự chủ động thích ứng với những thay đổi liên tục của thị trường và xu hướng toàn cầu, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Vicostone.

Giáo dục đào tạo (Tiếp theo)

2. CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NĂM 2024

Trong xu thế toàn cầu về tăng trưởng xanh và phát triển bền vững, Vicostone chú trọng đào tạo nhằm nâng cao nhận thức và năng lực thực hành các chương trình NetZero và ESG. Năm 2024, Công ty đã tổ chức khóa đào tạo về nhận thức và phương pháp tính toán chương trình NetZero, đồng thời chuẩn bị triển khai khóa đào tạo lần hai về khung báo cáo phát triển bền vững ESG vào năm 2025. Trước đó, từ năm 2017, Vicostone đã nâng cao năng lực đội ngũ chuyên môn thông qua chương trình đào tạo về xây dựng Báo cáo Phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI. Các hoạt động đào tạo được triển khai đồng bộ, gắn với chiến lược phát triển dài hạn, góp phần nâng cao năng lực nội tại, củng cố cam kết phát triển bền vững và gia tăng lợi thế cạnh tranh của Công ty.

Bên cạnh đó, dưới áp lực của sự cạnh tranh khốc liệt từ thị trường lao động, Vicostone chú trọng tổ chức đào tạo nâng cao chất lượng nguồn lao động thông qua:

- (1) Đào tạo chuyên môn nghiệp vụ và kỹ năng trong công việc;
- (2) Đào tạo kỹ năng mềm, xây dựng văn hóa học tập không ngừng, trau dồi năng lực thích ứng và linh hoạt trong công việc, giúp người lao động tiến xa hơn trong sự nghiệp.

Năm 2024, Công ty tiếp tục triển khai hiệu quả công cụ đào tạo trực tuyến (E-learning) với việc mở rộng kho tài liệu đào tạo đa dạng, cập nhật kiến thức liên tục phù hợp với thực tiễn, giúp người lao động chủ động sắp xếp thời gian học phù hợp. Trang web đào tạo trực tuyến <http://elearning.phenikaa.com> đã thu hút hơn 5.000 lượt đào tạo trong năm.

Vicostone đồng thời triển khai đào tạo các khóa kỹ năng mềm trên diện rộng cho toàn bộ CBCNV chia theo các nhóm đối tượng khác nhau, cụ thể chương trình đào tạo đã triển khai đào tạo:

01 lớp Lãnh đạo;

02 lớp cán bộ quản lý;

02 lớp kỹ sư, cử nhân;

11 lớp nghiệp vụ công nhân sản xuất.

Việc triển khai sâu rộng đào tạo kỹ năng mềm nhận được phản hồi, hưởng ứng tích cực từ phía người lao động, giúp tăng kết nối hiệu quả trong nội bộ Công ty, từ đó nâng cao năng suất và hiệu quả lao động.

Trong năm 2025, hoạt động đào tạo của Vicostone tiếp tục tập trung vào các mảng sau:



Đào tạo định hướng, đào tạo hòa nhập đối với CBCNV mới của Công ty;



Đào tạo an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ và các chương trình đào tạo bắt buộc theo quy định của pháp luật;



Đào tạo chuyên môn, đặc biệt là các khóa đào tạo nội bộ về công nghệ sản xuất, vận hành và đào tạo hệ thống (ISO, Kaizen, 5S) nhằm đảm bảo liên tục cập nhật kiến thức và kỹ năng cho đội ngũ nhân sự khối sản xuất;



Các khóa đào tạo kỹ năng theo vị trí công việc như: đào tạo xây dựng video quay phim chụp ảnh, kỹ năng đàm phán và thương lượng, đào tạo về lập báo cáo tài chính theo chuẩn mực quốc tế, đào tạo về thuế và hải quan...;



Đào tạo trình độ Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh đối với đội ngũ Ban Lãnh đạo, cán bộ quản lý chủ chốt và nhân sự nguồn để nâng cao năng lực đội ngũ kế cận, chuẩn bị nguồn nhân sự sẵn sàng cho các vị trí chiến lược.

Tổng số khóa đào tạo đã thực hiện trong năm 2024 là **89 khóa**, với **6.314 lượt học viên**, tương đương **55.929 giờ đào tạo**. So với năm 2023, số khóa đào tạo, lượt học viên và giờ đào tạo đều ghi nhận sự tăng trưởng. Tổng số khóa đào tạo đã thực hiện trong năm 2023 là 85 khóa, với 4.524 lượt học viên, tương đương 20.255 giờ đào tạo.

Nội dung	Giới tính		Vị trí công việc		Tổng cộng
	Nam	Nữ	Ban Lãnh đạo và CBQL	Nhân viên	
Số giờ đào tạo	44.744	11.185	2.796	53.133	55.929
Số lượng CBCNV	522	124	34	612	646
Số giờ đào tạo trung bình/người	86	90	82	87	87

89

Tổng số khóa đào tạo đã thực hiện trong năm 2024 là 89 khóa

6.314

Với 6.314 lượt học viên

55.929

Tương đương 55.929 giờ đào tạo.

Giáo dục đào tạo (Tiếp theo)

3. HOẠCH ĐỊNH VÀ BỔ NHIỆM

Trong bối cảnh kinh tế - chính trị toàn cầu nhiều biến động, Vicostone xác định công tác hoạch định nhân sự kế nhiệm là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực bền vững. Việc xây dựng đội ngũ lãnh đạo và quản lý kế cận không chỉ giúp đảm bảo sự liên tục trong vận hành, giảm thiểu rủi ro gián đoạn hoạt động khi có biến động nhân sự mà còn góp phần gia tăng sự gắn kết của nhân viên với tổ chức, tạo cơ hội phát triển nghề nghiệp rõ ràng cho đội ngũ nhân sự tiềm năng.

Năm 2024, Vicostone tiếp tục triển khai kế hoạch đào tạo và phát triển năng lực dành cho đội ngũ nhân sự kế thừa giai đoạn 2025-2030. Công tác này được thực hiện bài bản thông qua:

- **Thiết kế các chương trình đào tạo** năng lực cá nhân hóa theo lộ trình phát triển của từng ứng viên kế thừa;
- **Luân chuyển vị trí công tác** (job rotation) nhằm đào tạo trong công việc, mở rộng trải nghiệm thực tiễn, trang bị toàn diện các kỹ năng và kiến thức cần thiết cho vị trí lãnh đạo tương lai.

Trong suốt quá trình phát triển, Vicostone áp dụng phương pháp đánh giá định kỳ dựa trên bộ tiêu chí năng lực cốt lõi và sử dụng các công cụ chuẩn quốc tế để theo dõi sự tiến bộ, phân loại mức độ sẵn sàng và tiềm năng của từng nhân sự kế cận. Công ty đồng thời thực hiện rà soát, cập nhật danh sách nhân sự kế thừa nhằm tạo động lực và duy trì tính cạnh tranh nội bộ tích cực, khuyến khích CBCNV chủ động tham gia vào quá trình phát triển năng lực cá nhân.

Chiến lược hoạch định nhân sự kế thừa tại Vicostone không chỉ đáp ứng yêu cầu vận hành linh hoạt trước những biến động môi trường kinh doanh mà còn hướng tới xây dựng một nền tảng nhân sự vững chắc, đáp ứng tầm nhìn dài hạn và mục tiêu phát triển bền vững của Công ty trong kỷ nguyên mới.



Trách nhiệm với cộng đồng địa phương

Là nhân tố quan trọng cấu thành nền kinh tế xã hội, Vicostone xác định việc đóng góp, chia sẻ lợi ích nhằm thúc đẩy sự phát triển chung của cộng đồng, xã hội không chỉ là trách nhiệm mà là còn là lợi thế giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh trên con đường hội nhập, tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng và thịnh vượng quốc gia, góp phần hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững, phát huy giá trị nhân văn của Công ty, cho đi nhiều hơn vì cuộc sống hạnh phúc hơn cho cộng đồng và xã hội.

Trong nhiều năm qua, với sự đồng hành của công ty mẹ - Tập đoàn Phenikaa, các chương trình hành động về trách nhiệm xã hội của Vicostone luôn đặt con người là trung tâm, trong đó năm 2024 hướng tới 03 ưu tiên:

01

Tích cực hưởng ứng các chương trình phát động của Chính phủ và các bộ ban ngành trong công tác phòng chống dịch bệnh, thiên tai, xóa đói giảm nghèo...;

02

Đầu tư cho giáo dục, hỗ trợ trường học và các cơ sở giáo dục nâng cao năng lực giảng dạy, tạo điều kiện và môi trường tiếp cận tri thức tốt nhất, học tập, vui chơi và phát huy tinh thần sáng tạo cho thế hệ trẻ Việt Nam;

03

Đầu tư cơ sở hạ tầng, hỗ trợ phát triển đời sống cho người dân và kinh tế tại địa phương - nơi đặt trụ sở, các cơ sở hoạt động của Công ty.



Trách nhiệm với cộng đồng địa phương (Tiếp theo)

1. HƯỚNG VỀ ĐỒNG BÀO VÙNG BÃO LŨ

Tháng 9/2024, cơn bão số 3 đổ bộ trực tiếp vào nước ta đã gây nên thiệt hại nặng nề cho khắp các tỉnh miền Bắc, ước tính thiệt hại lên đến 81.700 tỉ đồng về cả người và tài sản⁽¹⁾. Năm bất thông tin, hưởng ứng lời kêu gọi của Chính phủ, ngày 12/9/2024, Vicostone cùng Tập đoàn Phenikaa, thông qua Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đã ủng hộ 1 tỉ đồng, chung tay, góp sức cùng Đảng, Nhà nước, các ban ngành, tổ chức hỗ trợ khôi phục cơ sở hạ tầng, đồng hành cùng đồng bào vùng lũ vượt qua khó khăn, khắc phục thiệt hại do cơn bão gây ra.

Công ty cùng các Đơn vị thành viên trong Tập đoàn cũng đã phát động kêu gọi ủng hộ trực tiếp từ CBCNV, tổng số tiền quyên góp của Tập đoàn hơn 400 triệu đồng, được chuyển thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc

Việt Nam huyện Thạch Thất, Hà Nội hơn 300 triệu đồng, qua Công đoàn Xây dựng Việt Nam gần 80 triệu đồng và Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Hòa Lạc 50 triệu đồng.

Bên cạnh đó, phát huy văn hóa kinh doanh có ý thức và tinh thần vì cộng đồng, ngay sau khi cơn bão đi qua, các đơn vị thành viên khác trong Tập đoàn cũng đã nhanh chóng triển khai các hành động đồng hành cùng đồng bào vùng bão lũ: Trường Đại học Phenikaa đóng góp số tiền 200 triệu đồng thông qua chương trình vận động của Công đoàn Giáo dục Việt Nam và trao tặng hơn 3.000 ba lô cho các điểm trường tại Phú Thọ, Yên Bái, Lào Cai; Phenikaa School dừng tổ chức chương trình Trung thu thường niên để chuyển kinh phí ủng hộ các điểm trường và các gia đình vùng lũ.

(1) <https://tuoitre.vn/chinh-phu-bao-cao-quoc-hoi-bao-so-3-tan-pha-rat-lon-gay-thiet-hai-hon-81-700-ti-dong-20241022220902012.htm>



Tập đoàn Phenikaa ủng hộ 01 tỉ đồng cho đồng bào chịu ảnh hưởng bởi cơn bão Yagi

2. KẾT NỐI VÀ LAN TỎA TRI THỨC

Cam kết tài trợ 20 tỉ đồng cho Chương trình kiên cố hóa trường, lớp học của Bộ Giáo dục và Đào tạo

Thành công trên thị trường nhờ phát huy năng lực sáng tạo, tư duy đổi mới và khác biệt, Vicostone cho rằng tri thức là chìa khóa dẫn lối thành công, là cánh cửa mở ra cơ hội phát triển và hội nhập với nền kinh tế toàn cầu.

Ngày 25/10/2024, tại Hội nghị tổng kết công tác xã hội hóa về kiên cố hóa trường, lớp học và nhà công vụ cho giáo viên giai đoạn 2013 – 2023, nhiệm vụ và giải pháp trong thời gian tới của Bộ Giáo dục và Đào tạo, nắm bắt tình hình thiếu hụt về cơ sở vật chất, kiên cố hóa trường học và nhà công vụ cho giáo viên của các địa phương, Tập đoàn Phenikaa đã cam kết tài trợ 20 tỉ đồng, đồng hành cùng Bộ Giáo dục và các sở, ban ngành cải thiện cơ sở vật chất trường học, từ đó nâng cao chất lượng giáo dục quốc gia.

Với sự hỗ trợ, chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Tập đoàn sẽ làm việc trực tiếp với các sở giáo dục địa phương, khảo sát thực tế nhu cầu và đầu tư cải thiện điều kiện vật chất, mua sắm trang thiết bị học tập và giảng dạy cho học sinh, giáo viên. Thông qua chương trình, Tập đoàn mong muốn tạo môi trường học tập tốt hơn, tạo cơ hội tiếp cận giáo dục hiện đại công bằng tại các địa phương, góp phần hoàn thành mục tiêu đến năm 2030 tỉ lệ phòng học được kiên cố đạt 100% của Bộ Giáo dục và Đào tạo đề ra.



Tập đoàn Phenikaa cam kết tài trợ 20 tỉ đồng cho chương trình kiên cố hóa trường lớp học

2. KẾT NỐI VÀ LAN TỎA TRI THỨC (Tiếp theo)

Tiếp nối hành trình
“Thắp sáng tương lai”

Tiếp tục triển khai chương trình “Thắp sáng tương lai” năm thứ 2, Vicostone đã tham gia cùng Tập đoàn Phenikaa trao tặng gần 2.000 bóng đèn chiếu sáng vì sức khỏe học đường cho 6 trường trung học phổ thông tại 3 tỉnh Hải Dương, Hưng Yên, Ninh Bình



Đại diện Tập đoàn Phenikaa trao tặng bóng đèn chiếu sáng vì sức khỏe học đường cho Trường THPT Nam Sách, Hải Dương

Theo các nghiên cứu cho biết, không gian học tập thiếu sáng, ít tiếp xúc trực tiếp với ánh mặt trời được xem là một trong những nguyên nhân chính gây nên cận thị học đường. Với mong muốn mang tới nguồn sáng chất lượng hơn cho không gian học tập của các em học sinh, Phenikaa sử dụng toàn bộ bóng đèn trao tặng là bóng đèn ứng dụng công nghệ chiếu sáng tự nhiên vì sức khỏe con người - Phenikaa Natural TrueCircadian do chính các nhà khoa học, chuyên gia của Tập đoàn nghiên cứu, phát triển và sở hữu độc quyền, được sản xuất trên dây chuyền nhà máy điện tử thông minh, với quy trình kiểm soát chất lượng chặt chẽ theo tiêu chuẩn quốc tế. Với công nghệ này, nguồn

sáng tạo ra sẽ mang phổ sáng gần nhất với ánh sáng mặt trời, vùng phổ ánh sáng sinh học được tăng cường, tối ưu cho sự hấp thụ của mắt người, giúp đôi mắt thư giãn và khỏe mạnh, từ đó góp phần nâng cao hiệu quả học tập, giảng dạy cho thầy cô và các em học sinh.

Bên cạnh trường học, chương trình năm nay cũng trao tặng hơn 4.000 bóng đèn chiếu sáng vì sức khỏe cho 8 bệnh viện, cơ sở y tế tại Hà Nội. Như vậy, sau 2 năm triển khai, chương trình “Thắp sáng tương lai” của Công ty đã góp phần mang nguồn sáng chất lượng cao tới 26 điểm trường và 8 bệnh viện tại các tỉnh thành trên cả nước với tổng ngân sách tài trợ hơn 4 tỉ đồng.

Tiếp tục đồng hành
cùng Bộ Giáo dục và
Đào tạo khuyến khích
và thúc đẩy phong trào
khởi nghiệp học sinh,
sinh viên (Đề án 1665)

Tập đoàn Phenikaa và các đơn vị thành viên, trong đó có Vicostone bắt đầu đồng hành cùng Bộ Giáo dục & Đào tạo trong công tác tổ chức và thực hiện chương trình hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp từ năm 2021. Tiếp tục triển khai chương trình năm nay, Tập đoàn tham gia với vai trò Nhà tài trợ Bạc và diễn giả truyền cảm hứng, tư vấn hướng nghiệp trong sự kiện Ngày hội Khởi nghiệp Quốc gia - SV_STARTUP 2024.

Theo đó, Phenikaa tài trợ giải thưởng cho toàn bộ các dự án khởi nghiệp xuất sắc nhất khối phổ thông; đồng thời góp phần xây dựng và chuẩn bị nội dung, tham gia làm diễn giả cho diễn đàn “Kết nối mạng lưới đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp đại học, cao đẳng tại Việt Nam” và diễn đàn “Truyền cảm hứng cho học sinh,

sinh viên tiềm năng khởi nghiệp lĩnh vực giáo dục y tế, công nghệ chăm sóc sức khỏe, làm đẹp”. Đây là các sự kiện quan trọng trong khuôn khổ chương trình SV_STARTUP năm 2024, với sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu về khởi nghiệp, giúp học sinh, sinh viên hiểu rõ hơn về quy trình khởi nghiệp và học hỏi thêm được nhiều kinh nghiệm thực tiễn.

Bằng những đóng góp không ngừng nghỉ của mình trong việc phát triển các phong trào khởi nghiệp trong cộng đồng học sinh, sinh viên, Tập đoàn Phenikaa trong đó có Vicostone mong muốn truyền đi thông điệp tích cực, thúc đẩy học sinh, sinh viên thay đổi tư duy, nhận thức, dám nghĩ, dám làm và có khát vọng lớn để hiện thực hóa ước mơ, biến ý tưởng thành hiện thực.

Chương trình
Room to Read

Triển khai chương trình truyền cảm hứng đọc sách cho trẻ em vùng cao năm thứ 3 liên tiếp, Vicostone cùng Tập đoàn Phenikaa đã trao tặng hơn 3.000 đầu sách tới 4 trường phổ thông dân tộc bán trú tại 3 tỉnh: Điện Biên, Lai Châu và Nghệ An, thông qua sự hỗ trợ của tổ chức Room to Read, giúp xây dựng thói quen đọc sách và mở rộng tri thức cho học

sinh con em đồng bào dân tộc thiểu số (Thái, Mường, Mông, Khơ Mú...). Tính đến năm 2024, Công ty đã trang bị sách và thiết bị thư viện cho 10 trường tiểu học bán trú ở những khu vực vùng sâu, vùng xa, kinh tế địa phương vẫn còn nhiều khó khăn và điều kiện tiếp cận giáo dục còn rất hạn chế.



Thư viện thân thiện sẽ là sự khởi đầu mở ra tương lai mới, tốt đẹp hơn cho các em học sinh, tiếp thêm niềm tin cho các em trong cuộc sống, tiếp thêm sức mạnh để các em kiên định bước tiếp con đường còn nhiều thử thách trước mắt, cố gắng không ngừng trong việc học hành và rèn luyện, làm chủ tri thức.

3. VÌ MÔI TRƯỜNG XANH

Sản xuất xanh, bảo vệ môi trường, giảm và bù đắp phát thải là định hướng chính của Vicostone khi triển khai chương trình NetZero. Là một trong hoạt động hưởng ứng chương trình, tháng 10/2024, Vicostone và Tập đoàn Phenikaa đã tới thăm và trao tặng gần 4.000 cây luống trị giá hơn 200 triệu đồng cho 60 hộ dân tại xã Đồng Ruộng, huyện Đà Bắc, tỉnh Hòa Bình với sự hỗ trợ thực hiện của tổ chức “Ngân hàng cây xanh” - Treebank.

Các khảo sát cho thấy luồng là giống cây họ tre có khả năng sinh trưởng tốt ở địa hình đồi núi, giữ đất, giữ nước tốt, vòng đời dài, có thể tạo giá trị kinh tế cao. Dự án vừa góp phần bù đắp, hấp thụ carbon, hạn chế xói mòn, vừa góp phần tạo sinh kế bền vững, góp phần cải thiện đời sống vật chất, tinh thần cho các hộ dân tại địa phương. Trong giai đoạn tới, Vicostone và Tập đoàn sẽ tiếp tục nghiên cứu, triển khai các chương trình thiết thực góp phần cân bằng hệ sinh thái, bảo vệ môi trường xanh, sạch, an toàn.



4. ĐỊA PHƯƠNG BỀN VỮNG

Cải thiện đời sống của địa phương nơi đặt trụ sở và các nhà máy sản xuất của Công ty luôn là định hướng được Vicostone chú trọng triển khai. Năm 2024, với sự hỗ trợ của Công đoàn Tập đoàn, Công ty đã triển khai nhiều chương trình thiết thực như:

- **Trao tặng 500 suất quà với tổng trị giá là 500 triệu đồng** cho đại diện các hộ nghèo, cận nghèo, trẻ mồ côi từ 20 đơn vị hành chính trên địa bàn huyện Thạch Thất, Hà Nội;
- **Tặng gần 3.000 bóng đèn** ứng dụng công nghệ chiếu sáng tự nhiên vì sức khỏe với giá trị gần 300 triệu đồng tới các hộ gia đình, công nhân tham gia chương trình “Tết sum vầy - Xuân chia sẻ” do huyện Thạch Thất, Hà Nội tổ chức;
- **Ủng hộ 100 triệu** hỗ trợ xây dựng 2 căn nhà chữ thập đỏ cho 2 hộ dân tại xã Kim Quan, huyện Thạch Thất, Hà Nội;

- Phenikaa Huế và Tập đoàn Phenikaa nhận trợ cấp cho các trẻ mồ côi tại chùa Đức Sơn, xã Thủy Bằng, Thừa Thiên Huế với mức **tài trợ năm 2024 là 60 triệu đồng**...

Phát huy giá trị văn hóa “Kinh doanh có ý thức”, Vicostone xem đóng góp cho cộng đồng, xã hội là chương trình thường niên song hành trên chặng đường hơn 22 năm dựng xây và phát triển. Trước những biến động khó lường của kinh tế, chính trị, xã hội và ảnh hưởng ngày càng nghiêm trọng của biến đổi khí hậu, Vicostone đang và sẽ tiếp tục hành trình nhân văn, chung tay cùng Chính phủ, cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân để nhân rộng những giá trị thiết thực trên hành trình phát triển bền vững “Vì một Quốc gia Hạnh phúc”.



Công ty trao tặng 500 suất quà cho đại diện các hộ nghèo, cận nghèo, trẻ mồ côi trên địa bàn huyện Thạch Thất, Hà Nội

MỤC LỤC GRI

Tuyên bố sử dụng tiêu chuẩn

CTCP Vicostone đã lập báo cáo theo tiêu chuẩn GRI Standards cho kì báo cáo 1/1/2024 – 31/12/2024



Phát hành năm 2021

Tiêu chuẩn ngành áp dụng

GRI chưa phát hành tiêu chuẩn ngành cho lĩnh vực hoạt động của CTCP Vicostone (lĩnh vực vật liệu xây dựng)

GRI Standards	Công bố thông tin	Trang
TIÊU CHUẨN TỔNG THỂ		
GRI 2: Tiêu chuẩn tổng thể 2021	Hồ sơ tổ chức và thông lệ báo cáo	
	2-1 Giới thiệu về tổ chức	12 - 19
	2-2 Chủ thể báo cáo	34 - 37
	2-3 Kì và tần suất báo cáo, đầu mối liên hệ	37
	2-4 Trình bày lại thông tin	36 - 37
	2-5 Đảm bảo báo cáo	8 - 9
	Hoạt động và lao động	
	2-6 Sản phẩm, thị trường và chuỗi giá trị	48 - 51, 170 - 171
	2-7 Nhân viên	212 - 215
	2-8 Người lao động khác	212 - 215

TIÊU CHUẨN TỔNG THỂ

GRI 2: Tiêu chuẩn tổng thể 2021	Quản trị	
	2-9 Cơ cấu và thành phần quản trị	20 - 31
	2-10 Quản lí cao nhất	23 - 25
	2-11 Người đứng đầu cơ quan quản lí cao nhất	23
	2-12 Vai trò của cơ quan quản lí cao nhất trong quản trị PTBV	62 - 63
	2-13 Phân công trách nhiệm trong quản trị PTBV	62 - 63
	2-14 Vai trò của cơ quan quản lí cao nhất trong lập báo cáo PTBV	62 - 63
	2-15 Xung đột lợi ích	189 - 193
	2-16 Truyền thông về PTBV của doanh nghiệp	120, 123, 166
	2-17 Năng lực, kinh nghiệm của cơ quan quản lí cao nhất về PTBV	23 - 30
	2-18 Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan quản lí cao nhất	88
	2-19 Chính sách đãi ngộ với cơ quan quản lí cao nhất	218
	2-20 Quy trình xác định thù lao	216 - 217
	2-21 Tỷ lệ bồi thường hàng năm	217
	Chiến lược, chính sách và thực hành	
	2-22 Chiến lược PTBV	40 - 47
	2-23 Cam kết PTBV	40 - 47
	2-24 Lồng ghép các cam kết với 17 SDGs	40 - 41
	2-25 Quy trình khắc phục các tác động tiêu cực	176 - 177
	2-26 Tham khảo về hoạt động PTBV của doanh nghiệp	40 - 41
	2-27 Tuân thủ pháp luật và các quy định	62, 88, 148
	2-28 Thành viên hiệp hội	56 - 57
	Sự tham gia của các bên liên quan	
	2-29 Gắn kết các bên liên quan	186 - 193
	2-30 Thoả thuận thương lượng tập thể	224
CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU		
GRI 3	3-1 Quy trình xác định chủ đề trọng yếu	52 - 53
	3-2 Danh mục các chủ đề trọng yếu	54

GRI 201 - HIỆU QUẢ KINH TẾ 2016			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		94 - 107
GRI 201	201-1 Giá trị kinh tế trực tiếp tạo ra và phân bổ		97 - 98
	201-2 Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu		82 - 83
	201-3 Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác		216 - 221
	201-4 Hỗ trợ tài chính nhận từ Chính phủ		97 - 99
GRI 202 - SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG 2016			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		212 - 221
GRI 202	202-1 Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng		217
	202-2 Tỷ lệ thành viên Ban Lãnh đạo được tuyển dụng từ địa phương		219
GRI 206 - HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH 2016			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		196 - 203
GRI 206	206-1 Hành động pháp lí đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền		197 - 201
GRI 301 - VẬT LIỆU 2016			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		110 - 117
GRI 301	301-1 Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng và khối lượng		115
	301-2 Vật liệu tái chế được sử dụng		116
	301-3 Sản phẩm được thu hồi và vật liệu đóng gói sản phẩm thu hồi	Vicostone không có sản phẩm phải thu hồi trong quá trình sản xuất kinh doanh	
	Vicostone không có sản phẩm phải thu hồi trong quá trình sản xuất kinh doanh		
GRI 302 - NĂNG LƯỢNG 2016			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		120 - 129
GRI 302	302-1 Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức		124 - 128
	302-2 Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức		124 - 128
	302-3 Cường độ sử dụng năng lượng		124 - 128
	302-4 Giảm tiêu hao năng lượng		125 - 128
	302-5 Giảm nhu cầu sử dụng		122 - 128
GRI 303 - NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI 2018			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		130 - 131; 136 - 139

GRI 303	303-1 Ứng xử với nguồn nước chung		130
	303-2 Quản lí các tác động của nước thải		136 - 137
	303-3 Nước lấy từ tự nhiên		130
	303-4 Nước thải		136 -139
	303-5 Nước sử dụng		130
GRI 305 - PHÁT THẢI 2016			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		134 - 135; 140 - 143
GRI 305	305-1 Phát thải khí nhà kính trực tiếp (phạm vi 1)		135
	305-2 Phát thải khí nhà kính gián tiếp từ năng lượng (phạm vi 2)		135
	305-3 Phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (phạm vi 3)		135
	305-4 Thâm dụng phát thải khí nhà kính		134 - 135
	305-5 Giảm phát thải khí nhà kính		135
	305-6 Phát thải các chất phá hủy tầng o-zon		140 - 143
	305-7 Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides và các phát thải khí đáng kể khác		142 - 143
GRI 306 - CHẤT THẢI 2020			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		144 - 147
GRI 306	306-1 Phát sinh chất thải và tác động đáng kể liên quan đến chất thải		144 - 147
	306-2 Quản lí tác động liên quan đến chất thải		145 - 147
	306-3 Chất thải phát sinh		145 - 147
	306-4 Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ		145 - 147
	306-5 Chất thải được xử lí		145 - 147
GRI 308 - TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG CỦA NHÀ CUNG CẤP 2016			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		152 - 155
GRI 308	308-1 Các nhà cung cấp mới đã được sàng lọc theo tiêu chí môi trường		154
	308-2 Các tác động tiêu cực đến môi trường trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện		155
GRI 401 - VIỆC LÀM 2016			
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề		212 - 221
GRI 401	401-1 Số lượng nhân viên thuê mới và thôi việc		212
	401-2 Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời/bán thời gian		212 - 221
	401-3 Nghỉ thai sản		220

GRI 403 - AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP 2018		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	160 - 169
GRI 403	403-1 Hệ thống quản lí an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	160 - 162
	403-2 Xác định nguy cơ, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	163
	403-3 Dịch vụ y tế trong tổ chức	164
	403-4 Tham gia, tư vấn và truyền thông về sức khỏe và an toàn lao động	164
	403-5 Huấn luyện cho CBCNV về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	166 - 168
	403-6 Thúc đẩy sức khỏe của người lao động	166 - 168
	403-7 Ngăn ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp được liên kết trực tiếp tới sản phẩm, dịch vụ, mối nguy, rủi ro	166 - 168
	403-8 Người lao động được bảo vệ bởi hệ thống quản lí an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	166 - 168
	403-9 Các chấn thương liên quan tới công việc	167
	403-10 Các bệnh liên quan tới công việc	167
GRI 404 - GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO 2016		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	226 - 231
GRI 404	404-1 Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	228 - 229
	404-2 Các chương trình nâng cao kĩ năng cho nhân viên và chương tình hỗ trợ chuyển tiếp	228 - 229
	404-3 Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kì hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	226 - 229
GRI 405 - SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
GRI 405-1	Sự đa dạng của các cơ quan quản trị và nhân viên	23 - 30; 214 - 215
GRI 405-2	Tỷ lệ tiền lương và thù lao cơ bản của nữ so với nam	217
GRI 406 - KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ 2016		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	224
GRI 406	406-1 Các sự cố về phân biệt đối xử và các hành động khắc phục được thực hiện	224
GRI 407 - TỰ DO HIỆP HỘI VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ 2016		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	224
GRI 407	GRI 407-1: Hoạt động và nhà cung cấp trong đó quyền tự do liên kết và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	224

GRI 408 - LAO ĐỘNG TRẺ EM 2016		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	223
GRI 408	GRI 408-1 Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố về lao động trẻ em CTCP Vicostone không sử dụng lao động trẻ em dưới 15 tuổi dưới bất kì hình thức nào.	228 - 229
GRI 409 - LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC ÉP BUỘC		
GRI 3	Quản lí chủ đề	223
GRI 409	409-1 Hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể đối với các sự cố lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	223
GRI 413 - CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG 2016		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	232 - 239
GRI 413	413-1 Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển cộng đồng	234 - 239
	413-2 Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	Vicostone không có hoạt động gây tác động tiêu cực đến cộng đồng địa phương
GRI 416 - SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG 2016		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	170 - 181
GRI 416	416-1 Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	170 - 181
	416-2 Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn	Không có
GRI 417 - TIẾP THỊ VÀ GHI NHÃN 2016		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	204
GRI 417-1	Yêu cầu đối với thông tin sản phẩm và dịch vụ và ghi nhãn	204
GRI 417-2	Sự cố không tuân thủ liên quan đến thông tin sản phẩm, dịch vụ và nhãn mác	Không có
GRI 417-3	Sự cố không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	Không có
GRI 418 - KHIẾU NẠI LIÊN QUAN ĐẾN QUYỀN RIÊNG TƯ VÀ DỮ LIỆU KHÁCH HÀNG		
GRI 3	3-3 Quản lí chủ đề	178 - 179
GRI 418-1	Khiếu nại cơ bản liên quan đến vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	178 - 179



BQ6716 - Vitoria Regia™



CÔNG TY CỔ PHẦN VICOSTONE

Địa chỉ: Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, xã Hòa Lạc,
TP. Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 024 3368 5826

Fax: 024 3368 6652

Email: quanhecodong@vicostone.com

Website: www.vicostone.com