

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DỰ THẢO

HỢP ĐỒNG KINH TẾ
MUA BÁN XI MĂNG

(Số: /H□KT/2026/MBXM)

- Căn cứ Bộ Luật Dân sự số 91/2015/QH13 ngày 24/11/2015;
- Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/6/2005;
- Căn cứ khả năng, nhu cầu của hai bên.

Hôm nay, ngày tháng 01 năm 2026, tại Công ty Cổ phần Xi măng Phú Thọ chúng tôi gồm có:

BÊN A: CÔNG TY CỔ PHẦN XI MĂNG PHÚ THỌ

Địa chỉ: Khu 12, Xã Thanh Ba, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam

Điện thoại: 0210.3885310

Fax: 0210.3884023

Mã số thuế: 2600116271

Tài khoản: + 2711201002097 tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn CN Thanh Ba - Phú Thọ II.

+1368789789 tại Ngân hàng TMCP Lộc phát Việt Nam – Phòng giao dịch Thanh Ba – Chi nhánh Phú Thọ.

Đại diện: Ông **Trần Tuấn Đạt**

Chức vụ: **Tổng Giám Đốc**

BÊN B: CÔNG TY TNHH TM VÀ XÂY DỰNG PHƯƠNG TÙNG

Địa chỉ: Khu 12, Xã Thanh Ba, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam.

Điện thoại: 0932 257 889

Mã số thuế: 2601044968

Số tài khoản: 2711201002879 tại Ngân hàng Agribank CN Thanh Ba Phú Thọ II
110635396666 tại Ngân hàng Viettinbank

Đại diện: Ông **Trần Văn Nghiêm**

Chức vụ: **Chủ tịch HĐQT - Tổng Giám đốc**

Hai bên bàn bạc thỏa thuận ký kết hợp đồng theo các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung công việc giao dịch:

Bên A đồng ý bán, bên B đồng ý mua sản phẩm xi măng do bên A sản xuất cho bên B với giá bán buôn để bên B bán lại trên vùng thị trường, khách hàng đã được hai bên thống nhất.

Điều 2: Chứng loại sản phẩm quy cách phẩm chất:

Xi măng do Công ty Cổ phần Xi măng Phú Thọ sản xuất được mang nhãn hiệu: “Xi măng Vĩnh phú” biểu tượng Logo “con Ngựa bay”; Xi măng Thanh ba đã được đăng ký độc quyền tại Cục sở hữu trí tuệ. Sản phẩm Xi măng PCB-30; PCB-40-TCVN: 6260 - 2020 đóng trong bao trọng lượng 50 Kg± 0,5kg

Điều 3: Vùng thị trường tiêu thụ và sản lượng đăng ký:

3.1. Bên B cam kết chỉ được bán và tiêu thụ xi măng Vĩnh Phú tại xã Liên Minh mới (gồm: Xã Đỗ Sơn; Đỗ Xuyên và Lương Lễ của huyện Thanh Ba cũ) và các vùng còn bỏ trống trong và ngoài tỉnh.

3.2. Bên B cam kết chỉ được bán và tiêu thụ xi măng Thanh Ba tại:

- Xã Đoan Hùng, xã Tây Cốc, xã Chân Mộng, xã Chí Đám, xã Bằng Luân mới của (huyện Đoan Hùng cũ).

- Xã Tam Nông, xã Thọ Văn, xã Vạn Xuân, xã Thọ Văn mới của (huyện Tam Nông cũ).

- Xã Thanh Ba, xã Quảng Yên mới (Gồm: Thị trấn Thanh Ba, Đồng Xuân, Vân Lĩnh, Hanh Cù, Yên Khê, Thanh Vân, Thái Ninh, Đại An, Đông Lĩnh, Năng Yên, Quảng Nạp của huyện Thanh Ba cũ).

3.3. Trong trường hợp có các dự án, công trình trọng điểm hoặc khách hàng chỉ định ngoài vùng thị trường đã đăng ký như trên, bên B phải thông báo cho người có trách nhiệm quản lý địa bàn đó được biết hoặc phải lấy hàng qua Nhà phân phối đang quản lý bán hàng tại vùng thị trường đó.

3.4. Bên B có trách nhiệm cung cấp thông tin định vị xe ô tô vận chuyển xi măng cho bên A để giám sát vùng thị trường.

3.5. Sản lượng tiêu thụ: tấn/năm

Tháng	Sản lượng (Tấn)
Tháng 1
Tháng 2
Tháng 3
Tháng 4
Tháng 5
Tháng 6
Tháng 7
Tháng 8
Tháng 9
Tháng 10
Tháng 11
Tháng 12
Tổng

Điều 4: Giao nhận hàng hóa:

4.1. Địa điểm: Hàng hóa được giao nhận tại kho thành phẩm của bên A (Thanh Ba - Phú Thọ) trên phương tiện của bên B.

4.2. Phương thức giao nhận :

a - Bên B phải tuân thủ các bước thủ tục quy định và biểu mẫu xuất hàng của bên A (Có quy định xuất hàng kèm theo không tách rời hợp đồng này).

b - Bên A chỉ chịu trách nhiệm về chất lượng xi măng do lỗi của bên A gây ra, nếu do nguyên nhân vận chuyển hoặc lưu kho bảo quản của bên B gây ra

sau khi bên A đã giao hàng bên B phải hoàn toàn chịu trách nhiệm giải quyết và chịu toàn bộ chi phí phát sinh với người sử dụng hoặc đại lý (nếu có).

c - Đối với xi măng rời : Giao nhận từ máng xuất từ silô của bên A lên xe Bồn chuyên dụng theo phương pháp cân trọng tải trực tiếp và sau khi nhận hàng. Đọc xác nhận bằng phiếu cân nhận thực tế tại cầu cân của nhà máy bên A và đọc bấm niêm phong kẹp chì những vị trí cần thiết cho từng phương tiện vận chuyển.

d - Đối với bao xi măng: giao nhận đầu bao kết hợp cân trọng lượng qua cầu cân với bao 50 kg $\pm 0,5\text{kg}$ / bao, số lượng đọc tính đầu bao bên B hoàn toàn chịu trách nhiệm về số lượng khi đại diện bên mua ký xác nhận vào phiếu giao nhận. Hình thức giao nhận bên ngoài không rách vỡ. Khi bên B chấp thuận, trách nhiệm bảo quản các bao đọc chuyển sang bên B.

e - Bên B có quyền từ chối nhận bao vỡ, thùng, thùng hợp có nghi ngờ về trọng lượng chuẩn của mỗi bao bên B phải thông báo ngay lập tức để bên A đến kiểm tra và giải quyết. Trách nhiệm khiếu nại về trọng lượng bao chỉ khi bao còn nguyên vẹn và bảo quản đúng theo quy định.

f - Bên B có trách nhiệm tuân thủ các quy định bảo quản và bán hàng không để tồn quá quy định hướng đến chất lượng xi măng.

g - Nếu phát hiện Xi măng không đảm bảo Bên B phải báo ngay để bên A biết để xác định nguyên nhân và tìm biện pháp xử lý. Nếu hai bên không thống nhất về vấn đề chất lượng xi măng sẽ tiến hành trưng cầu giám định của cơ quan có thẩm quyền do hai bên thống nhất.

Điều 5: Phương thức thanh toán, giá bán chính sách hỗ trợ:

5.1. Phương thức thanh toán:

- Trước khi nhận hàng Công ty TNHH TM và XD Phương Tùng có trách nhiệm duy trì số dư có tại thời điểm từ 01/01/2026 đến hết 31/12/2026 tối thiểu là: đồng, bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản vào tài khoản của Công ty CP xi măng Phú Thọ.

- Bên B có trách nhiệm thanh toán trước tiền mua hàng theo chu kỳ từ 5 đến 7 ngày lấy hàng.

b - Hàng tháng hai bên thống nhất đối chiếu thông báo cho nhau công nợ, số lượng hàng hóa tiêu thụ theo quy định của bên A.

5.2 Giá bán xi măng các loại tại kho Nhà máy Xi măng Vĩnh Phú như sau:

1.1 Xi măng Bao:

+ Các vùng thị trường còn bỏ trống ở trong tỉnh tại xã Liên Minh mới (Gồm: Xã Đỗ Sơn, Đỗ Xuyên, Lương Lễ của huyện Thanh Ba cũ)

- Xi măng Vĩnh Phú PCB40(BG): đồng/tấn.

- Xi măng Vĩnh Phú PCB30(BG): đồng/tấn.

+ Xi măng bao 03 lớp: Cộng thêm đồng

(Đơn giá trên đã bao gồm thuế GTGT)

+ Các vùng thị trường còn bỏ trống ở ngoài tỉnh:

- Xi măng Vĩnh Phú PCB40(BG): đồng/tấn.
- Xi măng Vĩnh Phú PCB30(BG): đồng/tấn.
- + Xi măng bao 03 lớp: Cộng thêm đồng
- Xi măng Thanh Ba PCB40(BG): đồng/tấn.
- Xi măng Thanh Ba PCB30(BG): đồng/tấn.

(Đơn giá trên đã bao gồm thuế GTGT)

+ Vùng thị trường tiêu thụ tại:

- Xã Đoan Hùng, xã Tây Cốc, xã Chân Mộng, xã Chí Đám, xã Bằng Luân mới của (huyện Đoan Hùng cũ).

- Xã Tam Nông, xã Thọ Văn, xã Vạn Xuân, xã Thọ Văn mới của (huyện Tam Nông cũ).

- Xã Thanh Ba, xã Quảng Yên mới (Gồm: Thị trấn Thanh Ba, Đồng Xuân, Vân Lĩnh, Hanh Cù, Yển Khê, Thanh Vân, Thái Ninh, Đại An, Đông Lĩnh, Năng Yên, Quảng Nạp của huyện Thanh Ba cũ).

-Xi măng Thanh Ba PCB40(BG): đồng/tấn

-Xi măng Thanh Ba PCB30(BG): đồng/tấn

(Đơn giá trên đã bao gồm thuế GTGT)

1.2 Xi măng Bột:

- Xi măng bột PCB40: đồng/tấn

- Xi măng bột PCB30: đồng/tấn

- Giá bán là giá giao trên ph-ong tiện vận tải của bên B tại kho của bên A. Căn cứ vào điều kiện thực tế tình hình thị tr-ởng bên A có quyền điều chỉnh giá bán theo từng thời điểm mà không cần thông báo tr-ớc. Tuy nhiên, ngay sau khi quyết định thay đổi về giá bán có hiệu lực, bên A có trách nhiệm thông báo cho bên B bằng điện thoại, fax, email hoặc bằng văn bản để hai bên thực hiện.

Điều 6: Trách nhiệm quyền hạn các bên :

Trách nhiệm quyền hạn của hai bên đ-ợc tuân thủ theo ph-ong án tiêu thụ, Quy chế tiêu thụ hiện hành đối với Nhà phân phối không tách rời hợp đồng này.

Điều 7: Thời gian hiệu lực, chấm dứt hợp đồng:

7.1. Thời gian hiệu lực:

a) Thời gian thực hiện hợp đồng này là kể từ ngày/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026.

b) Hợp đồng này có thể gia hạn làm nhiều lần. Khi hết hạn, hai bên thống nhất ký phụ lục gia hạn tr-ớc khi hợp đồng hết hạn là 15 ngày.

7.2. Chấm dứt hợp đồng:

a) *Đương nhiên:*

- Hết hạn hợp đồng mà một trong hai hoặc cả hai bên không muốn gia hạn theo quy định tại mục 7.1.b) của hợp đồng này.

- Theo thỏa thuận bằng văn bản của hai bên.

- Các tr- ờng bất khả kháng xảy ra ngoài ý muốn của hai bên dẫn đến một hoặc cả hai bên không thể tiếp tục hợp đồng mặc dù đã cố gắng khắc phục.
- Do sự thay đổi cơ chế chính sách của nhà n- ớc, hoặc cấp có thẩm quyền làm cho một hoặc hai bên không thể tiếp tục.
- Một trong hai bên phá sản hoặc giải thể.

b) Đơn ph- ơng:

Bên A có quyền đơn ph- ơng chấm dứt hợp đồng với bên B tại bất kỳ thời điểm nào trong các tr- ờng hợp:

- Bên B không tuân thủ các quy định của bên A, có hành động gây tổn hại đến uy tín th- ơng mại hoặc có hành động lôi kéo mua chuộc nhân viên của bên A để trục lợi; Có hành động cạnh tranh không lành mạnh gây ảnh h- ưởng xấu đến hệ thống phân phối của bên A.
- Làm thay đổi chất l- ượng sản phẩm của bên A (có căn cứ chứng minh).Thì bên B phải chịu trách nhiệm và bên A sẽ chấm dứt hợp đồng.

7.3. Trách nhiệm khi chấm dứt hợp đồng:

Trong tr- ờng hợp hợp đồng bị chấm dứt (tại khoản 7.2) điều này thì hai bên phải thực hiện các nghĩa vụ còn lại của mình đối với bên kia cho đến khi thanh lý xong hợp đồng.

Điều 8: Giải quyết tranh chấp:

- Hai bên cam kết thực hiện đầy đủ các điều khoản ghi trong hợp đồng này. Trong quá trình thực hiện hợp đồng nếu có gì khó khăn trở ngại hoặc giá cả thay đổi thì hai bên phải thông báo kịp thời cho nhau bằng văn bản hoặc gặp trực tiếp để bàn bạc cụ thể cùng nhau giải quyết.
- Bên nào vi phạm hợp đồng gây thiệt hại cho bên kia phải bồi th- ờng vật chất theo pháp luật hiện hành của Nhà n- ớc. Nếu hợp đồng vi phạm không tự giải quyết đ- ợc, hai bên có quyền khởi kiện ra Toà án nhân dân khu vực 3 - Phú Thọ để giải quyết, phán quyết của Tòa án là quyết định cuối cùng mà hai bên phải chấp hành. Phí giải quyết bên nào có lỗi phải chịu trách nhiệm thanh toán.

Điều 9: Điều khoản khác cam kết chung:

- 9.1. Bên A có quyền chấm dứt giao hàng nếu bên B không đảm bảo các điều khoản đã đ- ợc quy định trong hợp đồng và phụ lục kèm theo (nếu có).
- 9.2. Mọi hoạt động quảng cáo in ấn th- ơng hiệu, logo tem nhãn, tài liệu, chất l- ượng có liên quan đến sản phẩm của bên A nếu bên B tự thực hiện phải do bên A cung cấp hoặc phải đ- ợc sự đồng ý của bên A.
- 9.3. Tuyệt đối giữ bí mật các vấn đề liên quan trong kinh doanh, các điều khoản th- ơng l- ợng trong hợp đồng.
- 9.4. Hợp đồng này không mang tính độc quyền trên vùng thị tr- ờng đối với cả hai bên. Bên A có quyền triển khai thêm hợp đồng phân phối với các pháp nhân khác trong cùng một vùng thị tr- ờng khi xét thấy nếu cần thiết để tăng c- ờng khả năng tiêu thụ sản phẩm của bên A.

9.5. Trong trường hợp Nhà máy bên A tạm dừng hoạt động để bảo dưỡng không có sản phẩm để xuất bán hoặc xuất theo phương pháp phân chia theo tỷ lệ thì bên B không được kèm theo điều kiện nào.

9.6. Khi có biến động giá bán, đối với các lô xi măng đã thanh toán tiền xong thì giá bán xi măng sẽ không thay đổi cho toàn bộ số lượng này cho đến khi giao xong cho bên B.

9.7. Xử lý vi phạm:

a. Bên B tiêu thụ trái vùng thị trường được giao, không được sự đồng ý của bên A thì bên B bị bên A phạt tiền (Lần 1 là: đồng; Lần 2 là: đồng. Số tiền này được trừ vào số Dư có của bên B, Bên A sẽ chuyển số tiền phạt cho Nhà phân phối phụ trách bán hàng vùng thị trường đó). Nếu bên B vi phạm lần thứ 3 thì bên A sẽ đơn phương chấm dứt hợp đồng với bên B.

b. Trường hợp bên B cố tình làm ảnh hưởng xấu đến chất lượng sản phẩm uy tín thương hiệu của bên A như: Giả mạo, trà trộn sản phẩm khác làm thay đổi chất lượng sản phẩm của bên A thì bên B phải chịu trách nhiệm trước pháp luật hiện hành và phải bồi thường 100% giá trị thiệt hại cùng các chi phí có liên quan cho bên A. Đồng thời, bên A sẽ ngay lập tức đơn phương chấm dứt hợp đồng với bên B khi phát hiện vi phạm.

c. Bên B tuân thủ việc quy định bán hàng trong mạng lưới phân phối, không bán trái vùng đã được quy định, phải ký cam kết và đặt cọc một khoản tiền nhất định cùng với các nhà phân phối khác dùng để xử lý vi phạm (nếu có).

Điều 10: Các điều khoản khác:

10.1. Mọi thay đổi bổ sung hợp đồng phải được thể hiện bằng văn bản có chữ ký của hai bên mới có giá trị thi hành.

10.2. Hợp đồng này được lập thành 06 bản chính có giá trị pháp lý như nhau bên A giữ 04 bản bên B giữ 02 bản để thực hiện hợp đồng.

10.3. Hợp đồng này nếu điều chỉnh sẽ tuân thủ theo pháp luật Việt Nam.

Điều 11: Các tài liệu liên quan:

- Phương án tiêu thụ hiện hành.
- Quy chế bán tiêu thụ hiện hành đối với nhà phân phối.
- Quy định, quy trình xuất hàng hiện hành./.

ĐẠI DIỆN BÊN A

ĐẠI DIỆN BÊN B