

Phụ lục VI
Appendix VI

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA QUỐC TẾ LOF
LOF INTERNATIONAL DAIRY PRODUCTS JSC

Số/No.: 11032026/CV.LOF

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

TP. HCM, ngày 11 tháng 03 năm 2026
HCM City, 11 March, 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/ To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Security Commission*
- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội/ *Hanoi Stock Exchange*

1. Tên tổ chức/*Name of organization*: Công Ty Cổ Phần Sữa Quốc Tế Lof/ International Dairy Products Joint Stock Company
 - Mã chứng khoán/Mã thành viên/ *Stock code/ Broker code*: IDP
 - Địa chỉ/*Address*: Lô C-13A-CN, đường N16, khu công nghiệp Bàu Bàng mở rộng, Xã Long Hòa. TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam/ *Lot C-13A-CN, Street No. N16, Bau Bang Expanded Industrial Zone, Long Hoa Commune, HCM City, Vietnam*
 - Điện thoại liên hệ/*Tel.*: (84 24) 33811081 Fax: (84 24) 33811082
 - E-mail: suaquocte@lof.vn

2. Nội dung thông tin công bố/*Contents of disclosure*:

Cập nhật nội dung Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và định hướng kế hoạch năm 2026.

Update to the Report on Results of Production and Business Operations in 2025 and Strategic Orientation for the 2026 Plan.

(Đối với trường hợp đính chính hoặc thay thế thông tin đã công bố cần giải trình rõ nguyên nhân đính chính hoặc thay thế)/*In case of correction or replacement of previously disclosed information, explanation is needed*)

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 11/03/2026 tại đường dẫn <http://www.lof.vn>/This information was published on the company's website on 11 March, 2026, as in the link <http://www.lof.vn>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

Tài liệu đính kèm/Attached documents:

Tài liệu liên quan đến nội dung thông tin công bố/ Documents on disclosed information.

- Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và định hướng kế hoạch năm 2026/ Report on Results of Production and Business Operations in 2025 and Strategic Orientation for the 2026 Plan.

Đại diện tổ chức

Organization representative

Người đại diện theo pháp luật/Người UQ CBTT
Legal representative/ Person authorized to disclose information

(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)
(Signature, full name, position, and seal)



PHAN VĂN THẮNG

BÁO CÁO

Kết quả hoạt động Sản xuất kinh doanh năm 2025 và định hướng kế hoạch năm 2026

REPORT

Results of Production and Business Operations in 2025 and Strategic Orientation for the 2026 Plan

I. Tổng quan ngành sữa năm 2025

Overview of the dairy industry in 2025

Năm 2025, nền kinh tế Việt Nam phục hồi và tăng trưởng nhanh chóng, tốc độ tăng trưởng GDP đạt khoảng 8%, thuộc nhóm tăng trưởng cao nhất khu vực ASEAN, GDP đầu người đạt 5.000 USD. Ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) đã cho thấy những dấu hiệu phục hồi vào quý 2/2024, nhờ vào sự gia tăng sản lượng tiêu thụ. Người tiêu dùng Việt khá thận trọng nhưng vẫn lạc quan về bức tranh kinh tế. Người tiêu dùng ưu tiên các sản phẩm giá trị, an toàn và sức khỏe sau những sự cố về chất lượng sản phẩm trong Q2/2025.

Đối với ngành sữa, dung lượng thị trường sữa đang giảm nhẹ: sản lượng tiêu thụ sữa giảm (-3.5%), giá trung bình tăng gần 3% không đủ bù. Thị trường thu hẹp (7/10 nhóm sản phẩm giảm lượng tiêu thụ - chiếm 87% doanh số ngành), làm gia tăng áp lực cạnh tranh. Các công ty trong ngành theo đuổi chiến lược cao cấp hóa và đa dạng hóa sản phẩm. Năm 2024-2025 là năm bùng nổ về sản phẩm mới với hơn 2700 sản phẩm từ sữa được ra mắt. Song song với việc ra mắt sản phẩm mới, các công ty cũng gia tăng các hoạt động truyền thông và khuyến mãi ... kèm theo việc đẩy mạnh các hình thức trực tiếp chuyển đổi doanh số như tiếp thị liên kết, livestream bán hàng.

Dù vậy, LOF với chiến lược đa dạng hóa sản phẩm với chất lượng quốc tế đã ghi nhận kết quả tăng trưởng ấn tượng: Sữa tươi (tăng 16%), Sữa Thạch (tăng 57%), Sữa Chua Ăn LOF (tăng trưởng 10%) cùng với sự xuất hiện của sản phẩm mới Kun Xúc Xích Mì.

Kết quả đó có được nhờ vào sự chuyển mình mạnh mẽ trong việc quản lý hệ thống phân phối, giới thiệu ngành hàng mới, mở rộng phân khúc khách hàng cùng với việc nâng cao chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

In 2025, the Vietnamese economy recovered and expanded rapidly, with GDP growth reaching approximately 8%, placing Vietnam among the fastest-growing economies in the ASEAN region, while GDP per capita reached USD 5,000. The fast-moving consumer goods (FMCG) sector began to show signs of recovery in Q2/2024, driven primarily by increased consumption volumes. Vietnamese consumers remain relatively cautious; however, they maintain a generally optimistic outlook on the economic landscape. Following several product quality incidents in Q2/2025, consumers have increasingly prioritized products that offer value, safety, and health benefits.

With respect to the dairy sector, overall market capacity has experienced a slight contraction. Total dairy consumption volume declined by approximately 3.5%, while the average price increased by nearly 3%, which was insufficient to offset the decrease in volume. The market therefore contracted overall, with 7 out of 10 product categories experiencing declining consumption volumes, representing approximately 87% of total industry revenue, thereby intensifying competitive pressure within the sector.

In response, companies within the industry have pursued strategies focused on premiumization and product diversification. The period 2024–2025 witnessed a significant surge in new product launches, with more than 2,700 dairy products introduced to the market. Alongside product innovation, companies have also intensified marketing communications and promotional activities, while simultaneously accelerating direct sales conversion channels, including affiliate marketing and livestream sales.

Notwithstanding these market challenges, LOF, through its strategy of product diversification combined with international quality standards, has recorded notable growth results. Key product categories demonstrated strong performance, including Fresh Milk (up 16%), Milk Jelly (up 57%), and LOF Spoon Yogurt (up 10%), together with the introduction of a new product line, Kun Sausage Noodles.

These achievements were driven by LOF's significant transformation in distribution system management, the introduction of new product categories, the expansion of customer segments, and continuous enhancement of product quality in accordance with international standards, ensuring alignment with evolving consumer preferences.

II. Báo cáo kết quả năm 2025/ Report on results in 2025

1. Tình hình sản xuất, kinh doanh/ Production and business performance:

Chi tiết như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	2024	2025	% tăng 2025 so với 2024
Doanh thu thuần / <i>Net revenue</i>	Tỷ đồng	7.658	7.433	-2,95%
Lợi nhuận trước thuế / <i>Profit before tax</i>	Tỷ đồng	1.108	246	-77,85%
Lợi nhuận sau thuế / <i>Profit after tax</i>	Tỷ đồng	875	177	-79,76%
EBITDA / <i>EBITDA</i>	Tỷ đồng	1.205	573	-52,43%
Tổng tài sản / <i>Total assets</i>	Tỷ đồng	6.945	7.712	11,04%
Vốn chủ sở hữu / <i>Equity</i>	Tỷ đồng	3.423	3.522	2,87%
Tổng nợ phải trả / <i>Total liabilities</i>	Tỷ đồng	3.522	4.190	18,98%
Vốn chủ sở hữu/Tổng tài sản / <i>Equity to total assets</i>	%	49%	46%	-7,35%
Tổng nợ/Tổng tài sản / <i>Total liabilities to total assets</i>	%	51%	54%	7,15%

ROE	%	26%	5%	-80,32%
ROA	%	13%	2%	-81,77%

2. Tình hình nhân sự, hành chính: tính đến tháng 12/2025

Human resources and administration (as of December 2025)

Nhân viên / Employee	Số lượng (người) / Number of employees	Tỷ lệ (%) / Percentage (%)
Nhân viên Nam / Male employees	1159	57%
Nhân viên Nữ / Female employees	889	43%
Tổng / Total	2048	100%

Trình độ học vấn / Educational background	Số lượng (người) / Number of employees	Tỷ lệ (%) / Percentage (%)
Thạc sĩ / Master's degree	14	1%
Đại học / Bachelor's degree	493	24%
Cao đẳng, Trung cấp / College and vocational	380	19%
Dưới Trung cấp / Below vocational level	1161	57%
Tổng	2048	100%

3. Các hoạt động xã hội/ Social responsibility activities:

Hoạt động Tổng Đài Lof Kun:

Năm 2025 là một năm các hoạt động CSR của LOF được triển khai mạnh mẽ. Tổng đài LOF KUN với hoạt động thường niên là hỗ trợ hơn 700 trẻ mồ côi vì đại dịch Covid đã giúp nhiều trẻ em, nhiều gia đình ổn định cuộc sống với tổng chi phí mỗi năm là 17.980.000.000 VNĐ. Với chương trình này, LOF đã được chứng kiến sự trưởng thành, hạnh phúc của nhiều em nhỏ sau khi kết thúc chương trình nhận hỗ trợ của LOF khi các em đã 18 tuổi, nhờ sự hỗ trợ của LOF các em đã có được nhiều định hướng công việc và tương lai tốt hơn. Bên cạnh đó, Tổng đài LOF Kun vẫn tiếp tục hỗ trợ chi phí cho các em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, cần chi phí khám bệnh và học tập, với số tiền năm 2025 là: 2.153.500.000 VNĐ.

Năm 2025, cũng là một năm đất nước trải qua nhiều đợt thiên tai khắc nghiệt. LOF đã luôn đồng hành với đồng bào vùng thiên tai với các hoạt động cứu trợ ngay và luôn tại chỗ, với tổng số hàng các đợt cứu trợ lên đến gần 80 tấn hàng. Riêng trong đợt, lũ lụt miền Nam Trung Bộ, LOF kết hợp Chiến sĩ khu vực phòng thủ 6 Tuy Hòa, Bộ Chỉ huy Quân sự Đặc Lắc, trao tặng cho bà con vùng thiên tai gần 50 tấn hàng bao gồm sữa, bánh và nước uống.

Cũng trong năm qua, LOF phối hợp với Hội đồng đội Trung ương trao tặng hơn 6600 thùng sữa với tổng kinh phí hơn 1.2 tỷ VNĐ.

The year 2025 marked a period of strong implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives by LOF. Through the LOF KUN Hotline Program, an annual initiative dedicated to supporting more than 700 children orphaned due to the COVID-19 pandemic, LOF has contributed to stabilizing the lives of many children and families. The total annual funding for this program amounted to VND 17,980,000,000.

Through this initiative, LOF has witnessed the growth and happiness of many beneficiaries who have successfully completed the support program upon reaching the age of 18. With LOF's assistance, these young individuals have been able to pursue clearer career orientations and build more promising futures.

In addition, the LOF KUN Hotline continues to provide financial assistance to children facing particularly difficult circumstances, including support for medical treatment and educational expenses. In 2025, the total amount of such additional support reached VND 2,153,500,000.

The year 2025 also saw the country experiencing several severe natural disasters. LOF consistently stood alongside communities affected by these events by providing immediate on-site relief support, with total relief supplies reaching nearly 80 tons of goods. In particular, during the floods in the South-Central region, LOF coordinated with the Regional Defense Force No. 6 in Tuy Hoa and the Dak Lak Provincial Military Command to distribute nearly 50 tons of essential goods, including milk, biscuits, and drinking water, to affected communities.

During the same year, LOF also collaborated with the Central Council of the Ho Chi Minh Young Pioneer Organization to donate more than 6,600 cartons of milk, with a total contribution exceeding VND 1.2 billion.

III. Định hướng kế hoạch năm 2026/ Orientation for the 2026 plan:

Chỉ tiêu / Item	ĐVT / Unit	2025	2026	% tăng 2026 so với 2025 / Growth rate (%)
Doanh thu thuần / Net revenue	Tỷ đồng / VND billion	7.433	8.300	11,7%
Lợi nhuận sau thuế / Profit after tax	Tỷ đồng / VND billion	177	700	295%
EBITDA	Tỷ đồng / VND billion	573	1.400	144%

Handwritten signature

Nơi nhận / Recipients:

- Các cổ đông; - Lưu: VT, PC.
- Shareholders; - Filed at:
Administration and Legal
Department.

TP. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 03 năm 2026

Ho Chi Minh City, 11 March, 2026

CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA QUỐC TẾ LOF
LOF INTERNATIONAL DAIRY PRODUCTS JOINT
STOCK COMPANY
TỔNG GIÁM ĐỐC/ CEO



ĐOÀN HỮU NGUYỄN