

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 01/2026/BCTN-PGN

Phủ Thọ, ngày 13 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2025

Kính gửi : Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch : Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số : 2500287403 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Vĩnh Phúc cấp lần đầu ngày 12 tháng 07 năm 2007, thay đổi lần thứ 10 ngày 11 tháng 03 năm 2024
- Vốn điều lệ : 94.648.590.000 đồng (Chín mươi tư tỷ sáu trăm bốn mươi tám triệu năm trăm chín mươi nghìn đồng)
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu : 94.648.590.000 đồng (Chín mươi tư tỷ sáu trăm bốn mươi tám triệu năm trăm chín mươi nghìn đồng)
- Địa chỉ : Thôn Minh Quyết, Phường Vĩnh Phúc, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam
- Số điện thoại : 02113 717 108
- Website : <http://pgn.com.vn/>
- Mã cổ phiếu : PGN
- Quá trình hình thành, phát triển:

Với khát vọng sản xuất các sản phẩm phụ gia, hóa chất công nghiệp tại Việt Nam thay thế cho hàng nhập khẩu, Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa đã được thành lập ngày 12/07/2007 với Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 1903000318 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Vĩnh Phúc cấp, vốn điều lệ đăng ký là 20.000.000.000 (Hai mươi tỷ) đồng. Hoạt động chính của Công ty khi mới thành lập là nghiên cứu, sản xuất hóa chất. Bằng khả năng làm chủ công nghệ sản xuất, Công ty luôn đáp ứng được các yêu cầu của khách hàng, từ chất lượng tiêu chuẩn đến những yêu cầu cá biệt về chất lượng và giá cả.

Năm 2010, căn cứ tình hình thực tế và khả năng góp vốn của các cổ đông (Ông Trần Đăng

Công; Ông Lê Nguyễn Thanh Hải; Bà Ngô Hoài Thanh và Công ty TNHH Hóa chất Hồng Phát), Công ty đã đăng ký giảm vốn điều lệ xuống còn 16.000.000.000 đồng (Mười sáu tỷ) đồng theo Giấy phép đăng ký kinh doanh số 2500287403 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Vĩnh Phúc cấp vào ngày 08/12/2010.

Một số cột mốc quan trọng trong quá trình hoạt động của Công ty:

- + Năm 2015, Phụ Gia Nhựa hợp tác với Công ty Thương mại Sanyo (Nhật Bản) và Công ty Nhựa Taisei (Nhật Bản) thành lập Nhà máy nhựa, bắt đầu sản xuất hạt tạo màu đen, hạt compound và hạt nhựa tái sinh. Trong đó, PGN là đơn vị trực tiếp sản xuất dưới sự hỗ trợ công nghệ, kỹ thuật từ các chuyên gia của Công ty Nhựa Taisei, thông qua Công ty TNHH Thương mại Sanyo là đối tác thương mại để xuất khẩu và tiêu thụ sản phẩm, phân phối đến Công ty Nhựa Taisei và các công ty khác. Từ đó, công ty bắt đầu xuất khẩu hạt tạo màu đen sang thị trường Nhật Bản.
- + Năm 2016, Công ty đầu tư mở rộng nhà máy xốp, sản xuất thêm sản phẩm xốp EVA/PE theo dạng cuộn.
- + Năm 2017, sau khi tăng vốn thành công, Công ty đã thay đổi đăng ký kinh doanh lần 3 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Vĩnh Phúc cấp ngày 27/12/2017 với số vốn điều lệ là 33.000.000.000 (Ba mươi ba tỷ) đồng và bổ sung thêm một số ngành nghề kinh doanh mới. Hiện tại, Công ty đang sản xuất các sản phẩm chính: Kẽm stearate, canxi stearate, pe wax, xốp eva tấm, xốp EVA cuộn, hạt compound, hạt tạo màu đen MBV, hạt nhựa tái sinh, các chất phụ gia cho ngành nhựa...
- + Ngày 19/10/2018, Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa được chấp thuận trở thành công ty đại chúng (Theo Quyết định số 7146/UBCK-GSĐC ngày 19/10/2018 của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước).
- + Năm 2019, Công ty chính thức giao dịch trên Sàn Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) với mã chứng khoán giao dịch là PGN. Đồng thời trong năm, Công ty đã xây dựng nhà máy mới, đầu tư thiết bị nâng công suất metallic stearate lên 4.000 tấn/năm và công suất masterbatch lên 3.500 tấn/năm. Với công suất này Công ty tiếp tục giữ vị trí là nhà sản xuất metallic stearate hàng đầu Việt Nam.
- + Năm 2020, Công ty tiếp tục duy trì sản xuất các sản phẩm và phụ gia cho ngành nhựa đồng thời mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng sản phẩm, từng bước tạo sự uy tín đối với khách hàng trong nước và trên toàn thế giới.
- + Năm 2021, Công ty thực hiện tăng vốn điều lệ lên 75.456.470.000 đồng nhằm phục vụ cho việc bổ sung vốn lưu động, tăng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.
- + Năm 2022, Công ty đã thực hiện tăng vốn điều lệ lên 84.509.400.000 đồng thông qua trả cổ tức bằng cổ phiếu cho các cổ đông để bổ sung vốn lưu động Công ty.
- + Năm 2024, Công ty đã thực hiện tăng vốn điều lệ lên 94.648.590.000 đồng thông qua trả cổ tức bằng cổ phiếu cho các cổ đông để bổ sung vốn lưu động Công ty

Trải qua 19 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa đã từng bước khẳng định được vị trí và vai trò của mình trong lĩnh vực sản xuất hóa chất và các phụ gia ngành nhựa. Với đội ngũ lãnh đạo có trình độ cao, giàu kinh nghiệm cùng nhiều cán bộ trẻ năng động và sáng tạo trong công việc, các sản phẩm, dịch vụ do Công ty cung cấp luôn được khách hàng tin tưởng và đánh giá cao. Sự lớn mạnh của Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa chính là kết quả của một quá trình

phần đầu không một mồi. Công ty tự hào không chỉ cung cấp cho khách hàng những dịch vụ có chất lượng tốt nhất, với một thái độ làm việc có trách nhiệm và chuyên nghiệp nhất, mà còn từng bước khẳng định được vị thế của mình trong lĩnh vực.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- Ngành nghề kinh doanh:

Căn cứ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số: 2500287403 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Vĩnh Phúc cấp lần đầu ngày 12 tháng 07 năm 2007, thay đổi lần thứ 10 ngày 11 tháng 03 năm 2024 ngành nghề kinh doanh chính của Công ty như sau:

STT	Tên ngành nghề kinh doanh	Mã ngành nghề, kinh doanh
1	Sản xuất sản phẩm từ plastic	2220
2	Bán buôn tổng hợp	4690
3	Sản xuất sản phẩm khác từ cao su Chi tiết: - Sản xuất sản phẩm khác từ cao su	2219
4	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa Chi tiết: - Dịch vụ lưu giữ hàng hóa	5210
5	Sản xuất mỹ phẩm, xà phòng, chất tẩy rửa, làm bóng và chế phẩm vệ sinh	2023
6	Thoát nước và xử lý nước thải	3700
7	Buôn bán máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác	4659
8	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ Chi tiết: Vận tải hàng hóa đường bộ bằng ô tô	4933
9	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường sắt và đường bộ	5221
10	Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường bộ	5225
11	Hoạt động hỗ trợ dịch vụ tài chính chưa được phân vào đâu Chi tiết: Hoạt động tư vấn đầu tư	6619
12	Sản xuất sản phẩm hoá chất khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: Sản xuất các sản phẩm hoá chất khác	2029 (Chính)

- Địa bàn kinh doanh: Hoạt động kinh doanh của Công ty tập trung chủ yếu tại Phú Thọ, Hà Nội và các tỉnh thành khu vực phía Bắc.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

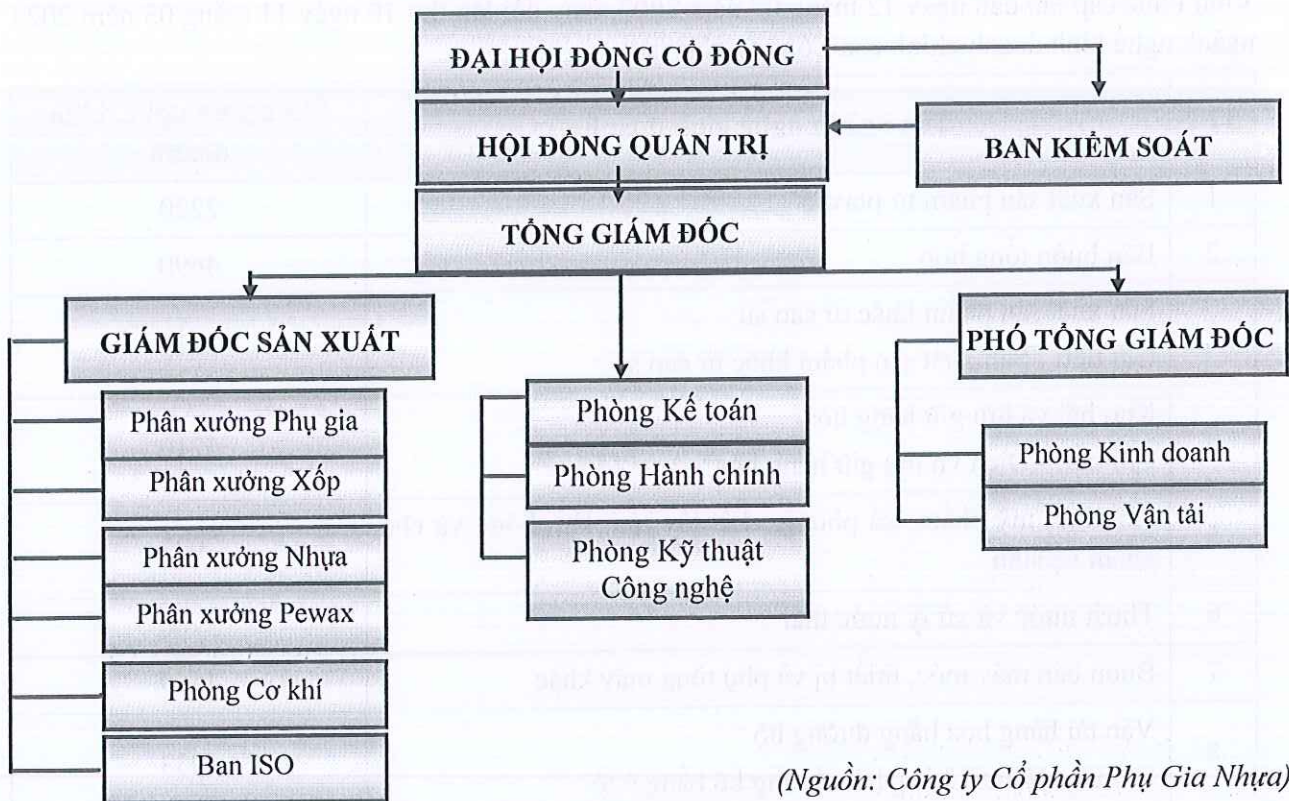
- Mô hình quản trị:

Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa được tổ chức theo mô hình Công ty Cổ phần gồm Đại hội đồng cổ đông; Hội đồng quản trị; Ban Kiểm soát và Ban điều hành đứng đầu là Tổng Giám đốc và các Giám đốc hỗ trợ.

- Cơ cấu bộ máy quản lý:

Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa gồm 4 phân xưởng sản xuất và các phòng ban được thiết lập để vận hành, quản lý nhà máy nước cũng như thực hiện các hoạt động thương mại khác. Cơ sở quản trị và điều hành của Công ty là Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty.

Sơ đồ cơ cấu bộ máy quản lý chi tiết của Công ty như sau:



(Nguồn: Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa)

Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa được tổ chức và hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty và các quy định khác có liên quan. Tổ chức bộ máy quản lý hiện tại của Công ty bao gồm 4 phân xưởng và 7 phòng ban trong công ty được thiết lập để vận hành, quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như thực hiện các hoạt động thương mại khác. Cơ sở quản trị và điều hành của Công ty là Điều lệ tổ chức và hoạt động công ty được ban hành năm 2007 và sửa đổi ngày 21/05/2022 theo Nghị quyết Hội đồng quản trị của Công ty.

Diễn giải chức năng, vai trò của bộ máy quản lý và các phòng ban:

Đại hội đồng cổ đông(ĐHĐCD):

Gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyền lực cao nhất của Công ty, quyết định những vấn đề được Luật pháp và Điều lệ Công ty quy định. Đặc biệt, các cổ đông sẽ thông qua các báo cáo tài chính hàng năm của Công ty và ngân sách tài chính cho năm tiếp theo. Đại hội đồng cổ đông sẽ bầu ra Hội đồng quản trị và Ban Kiểm soát của Công ty.

Hội đồng quản trị (HDQT):

HDQT là tổ chức quản lý của Công ty do ĐHĐCD bầu ra gồm 01 (một) Chủ tịch HDQT, 04 (năm) thành viên HDQT, trong đó có 01 (một) thành viên độc lập, với nhiệm kỳ là 05 (năm) năm.

HĐQT nhân danh Công ty quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích và quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. HĐQT có trách nhiệm giám sát hoạt động của Giám đốc và những cán bộ quản lý khác trong Công ty. Quyền và nghĩa vụ của HĐQT do Pháp luật và Điều lệ Công ty, các Quy chế nội bộ của Công ty và Nghị quyết ĐHĐCĐ quy định.

Hội đồng Quản trị của Công ty bao gồm 05 (năm) thành viên:

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1. Bà Ngô Hoài Thanh | - Chủ tịch HĐQT |
| 2. Ông Trần Đăng Công | - Phó Chủ tịch HĐQT |
| 3. Ông Đồng Văn Nhất | - Thành viên HĐQT độc lập |
| 4. Ông Chu Văn Phương | - Thành viên HĐQT |
| 5. Ông Đỗ Huy Tuấn | - Thành viên HĐQT độc lập |

Ban Kiểm soát:

Số lượng thành viên BKS là 03 (ba) thành viên. BKS là tổ chức giám sát, kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong quản lý điều hành hoạt động kinh doanh, trong ghi chép sổ sách kế toán và tài chính của Công ty nhằm đảm bảo các lợi ích hợp pháp của các cổ đông. Nhiệm kỳ là 5 năm do ĐHĐCĐ bầu.

Ban kiểm soát của Công ty bao gồm 03 (ba) thành viên

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. Bà Nguyễn Thị Duyên | - Trưởng Ban Kiểm soát |
| 2. Ông Nguyễn Hữu Phú | - Thành viên Ban Kiểm soát |
| 3. Ông Nguyễn Văn Hùng | - Thành viên Ban Kiểm soát |

Tổng Giám đốc:

Tổng Giám đốc Công ty do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, chịu sự giám sát của Hội đồng quản trị và chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và trước pháp luật về việc thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao.

Tổng giám đốc là người tổ chức điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày của Công ty theo các nghị quyết của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông, quyết định, thực hiện tất cả những công việc không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị để hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh, chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị và trước pháp luật về việc thực hiện các quyền và nghĩa vụ được giao. Đồng thời phụ trách quản lý và chỉ đạo hoạt động của Phòng Kế toán, Phòng Hành chính, phòng kỹ thuật công nghệ nhằm đảm bảo hoàn thành kế hoạch do Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông đề ra.

Phó Tổng giám đốc:

Phó tổng giám đốc của Công ty do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, chịu trách nhiệm về hoạt động kinh doanh, bán hàng của công ty. Phó tổng giám đốc phụ trách quản lý phòng kinh doanh, phòng vận tải của công ty.

Giám đốc Sản xuất:

Giám đốc Sản xuất của Công ty do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, có trách nhiệm quản lý 04 phân xưởng sản xuất và các phòng ban sản xuất, lập kế hoạch sản xuất và tổ chức công việc theo quy trình công nghệ, đơn đặt hàng, kế hoạch được giao... Ngoài ra, Giám đốc Sản xuất phải đảm bảo chất lượng sản phẩm, duy trì và cải tiến hệ thống quản lý chất lượng, nhằm giảm tỷ lệ sai hỏng của sản phẩm và tăng hiệu quả sử dụng vật tư, máy móc, nhân lực của Công ty.

Trong đó chức năng của các phòng/Ban/Đơn vị

- Các nhà máy:

Công ty có 4 phân xưởng là: Phân xưởng Nhựa, phân xưởng Xốp, phân xưởng Phụ gia và phân xưởng Pewax chịu trách nhiệm sản xuất 3 nhóm sản phẩm chính của công ty lần lượt là các loại: Hạt nhựa, xốp, hóa chất phụ gia ngành nhựa.

- Các phòng ban:

Công ty có 7 phòng ban chịu trách nhiệm quản lý bởi Tổng Giám đốc, Phó Tổng giám đốc và Giám đốc Sản xuất với các chức năng hoạt động chính như sau:

a) Phòng Cơ khí:

- + Lập và theo dõi việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh, kế hoạch xây lắp, kế hoạch xây dựng cơ bản, sửa chữa lớn tài sản cố định.
- + Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các định mức kinh tế kỹ thuật, các chế độ.
- + Lập phương án và kiểm soát thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, sửa chữa, bảo dưỡng máy móc trong các nhà máy một cách có hiệu quả.
- + Quản lý kỹ thuật và các quy trình sản xuất vận hành máy móc thiết bị liên quan đến quá trình sản xuất, áp dụng các tiến bộ Khoa học – Kỹ thuật.

b) Ban ISO

- + Hỗ trợ Giám đốc Sản xuất xây dựng, quản lý và phát triển hệ thống quản lý chất lượng.
- + Tiến hành đánh giá sản xuất thử nghiệm chuẩn bị cho sản phẩm mới;
- + Phối hợp với các phòng Cơ khí và Các nhà máy để:
 - Kiểm tra, cải tiến và phê duyệt các công đoạn sản xuất.
 - Khi cần thiết, tổ chức các dự án để xử lý các vấn đề phát sinh trong sản xuất.
 - Tiến hành kiểm tra lại công đoạn sản xuất, thành phẩm.
 - Kiểm tra lấy mẫu: Kiểm tra hàng thành phẩm.
 - Kiểm tra công đoạn: Kiểm tra dụng cụ, thao tác, tài liệu và hồ sơ trên dây chuyền sản xuất.
 - Kiểm tra trực tiếp: Kiểm tra 100% các sản phẩm trên dây chuyền trước khi đóng gói.
 - Định hướng các hoạt động ở các phòng ban để phù hợp với nội dung chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng của công ty.
 - Tổ chức các hoạt động nhằm cải tiến chất lượng.

c) Phòng Kỹ thuật Công nghệ

- + Quản lý kỹ thuật và các quy trình sản xuất, vận hành máy móc thiết bị liên quan đến quá trình sản xuất, áp dụng các tiến bộ khoa học - kỹ thuật.
- + Chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ các quy trình công nghệ sản xuất, công tác khoa học – kỹ thuật, áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất của Công ty.
- + Nghiên cứu thị trường, phân tích sản phẩm, ngành hàng để phục vụ xây dựng chiến lược, định hướng kinh doanh, phát triển sản phẩm theo ngành và cung cấp các thông tin hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh của Công ty.
- + Đề xuất định hướng kế hoạch phát triển sản phẩm phù hợp với từng giai đoạn. Triển khai công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, đổi tác mới.

- + Đề xuất về cải tiến chất lượng, cải tiến các sản phẩm đang sản xuất của Công ty theo định hướng đã được duyệt.
- + Đề xuất các biện pháp nâng cao chất lượng sản phẩm lưu hành và các vấn đề liên quan đến đăng ký sản phẩm.
- d) Phòng Kinh doanh
 - + Lập mục tiêu, kế hoạch bán hàng trình Tổng giám đốc phê duyệt định kỳ và thực hiện tổ chức triển khai bán các sản phẩm và dịch vụ thuộc chức năng nhằm đạt mục tiêu đã được phê duyệt.
 - + Tuân thủ các quy định của Công ty trong công tác đề xuất các chính sách cho khách hàng khi cung cấp các sản phẩm và dịch vụ thuộc chức năng nhiệm vụ.
 - + Tìm kiếm và phát triển khách hàng mới thuộc nhóm khách hàng mục tiêu của Công ty.
 - + Tìm kiếm khách hàng thực hiện đầu tư, góp vốn liên doanh, liên kết theo kế hoạch và chiến lược phát triển của Công ty.
 - + Tìm kiếm, duy trì và phát triển mối quan hệ với khách hàng. Chăm sóc khách hàng theo chính sách của Công ty.
 - + Tham mưu xây dựng chính sách bán hàng, bao gồm chính sách về giá, khuyến mãi, chiết khấu và các chương trình quảng bá, tiếp cận đến khách hàng để trình Tổng Giám đốc phê duyệt.
- e) Phòng Vận tải
 - + Tổ chức quản lý thực hiện công việc vận tải của cơ quan bằng các phương tiện vận tải: đường thủy, đường bộ...
 - + Lập kế hoạch di chuyển, vận tải hàng hóa, nguyên vật liệu của công ty từ nơi sản xuất cho đến nhà máy đảm bảo an toàn, hiệu quả, tiết kiệm.
 - + Đảm bảo việc bảo quản, chất lượng giao hàng và nhận nguyên vật liệu theo đúng thời gian và tiến độ công việc;
 - + Quản lý xe và các phương tiện vận tải của Công ty.
- f) Phòng Hành chính
 - + Xây dựng các quy định, quy chế về tổ chức nhân sự, hành chính, chế độ chính sách, ... trình Giám đốc Công ty phê duyệt.
 - + Tiếp nhận, bảo mật và chuyển giao công văn, giấy tờ gửi đến và đi; quản lý văn bản, lưu trữ công văn đi và đến Tổng Giám đốc ký.
 - + Tiếp và hướng dẫn khách đến Công ty liên hệ công việc.
 - + Hướng dẫn các đơn vị thực hiện quy trình, thủ tục hồ sơ về tuyển dụng, hợp đồng lao động theo quy định của Công ty.
 - + Tổ chức quản lý, lưu trữ, cập nhật hồ sơ, lý lịch của cán bộ, công nhân viên; xác nhận lý lịch cán bộ, công nhân viên.
 - + Thực hiện xây dựng chiến lược, kế hoạch ngân sách hàng năm, kế hoạch công việc của Phòng từng tháng để trình Tổng Giám đốc phê duyệt.

- + Tổ chức bộ máy nhân sự, phân công công việc trong Phòng để hoàn thành ngân sách năm, kế hoạch công việc của phòng/ban đã được phê duyệt từng thời kỳ.
- + Thực hiện các báo cáo nội bộ theo Quy định của Công ty và các báo cáo khác theo yêu cầu của Ban điều hành.
- + Xây dựng các quy trình, quy định nghiệp vụ thuộc lĩnh vực của Phòng; đánh giá hiệu quả các quy trình, quy định này trong thực tế để liên tục cải tiến, giúp nâng cao hoạt động Công ty.

g) Phòng Kế toán

- + Tổng hợp, ghi chép lại các số liệu, tình hình tài chính của Công ty; báo cáo trực tiếp lên Giám đốc tài chính; thông qua tình hình tài chính giúp Tổng Giám đốc chỉ đạo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- + Thực hiện chế độ báo cáo theo định kỳ, thực hiện tốt các yêu cầu kiểm toán, thanh tra tài chính của các cấp có thẩm quyền.
- + Phản ánh chính xác, trung thực, đầy đủ, kịp thời, rõ ràng và dễ hiểu toàn diện các mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trên nguyên tắc kế toán độc lập về nghiệp vụ. Đề xuất những biện pháp điều chỉnh, xử lý kịp thời những sai lệch trong hoạt động kinh doanh và quản lý tài chính.
- + Trên cơ sở kế hoạch sản xuất kinh doanh và kế hoạch đầu tư, chủ động trình HĐQT duyệt kế hoạch huy động vốn trung hạn, dài hạn, kế hoạch tín dụng vốn lưu động dưới các hình thức được pháp luật cho phép để huy động vốn phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh.
- + Xây dựng mức lãi suất huy động và cho vay vốn trong nội bộ Công ty và ngoài Công ty trình HĐQT phê duyệt.
- + Phối hợp với phòng kinh doanh tổng hợp thực hiện đàm phán, dự thảo các hợp đồng tín dụng, kinh tế của Công ty.
- + Trực tiếp làm việc với các đoàn thanh tra, kiểm tra, cơ quan thuế đến làm việc tại Công ty theo quyết định của các cơ quan chức năng và chỉ thị của Tổng Giám đốc.

Với mô hình tổ chức quản lý như trên, Công ty đã và đang quản lý tốt bộ máy hoạt động của mình. Các bộ phận, phòng ban có sự liên kết, hỗ trợ cho nhau tạo nên một bộ máy hoạt động, thống nhất, có hiệu quả trong Công ty.

- Các công ty con, công ty liên kết: Không có

4. Định hướng phát triển

Lấy hiệu quả sản xuất kinh doanh làm thước đo cho sự tăng trưởng bền vững. Công ty sẽ không ngừng nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh nhằm đảm bảo lợi nhuận hàng năm, tạo ra giá trị thặng dư cho các nhà đầu tư, đảm bảo quyền lợi của các đối tác và cải thiện đời sống người lao động.

- Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:

- + Nâng cao năng lực sản xuất của các nhà máy của Công ty, mở rộng quy mô hoạt động sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường phân phối sản phẩm; đầu tư thêm nhà xưởng và dây chuyền sản xuất bằng phát hành cổ phiếu nâng vốn chủ sở hữu;
- + Tập trung và đầu tư thích đáng cho hoạt động nghiên cứu phát triển sản phẩm mới;

- + Tăng cường mô hình quản trị, tiếp tục nghiên cứu và đề ra các giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện tái cơ cấu, tinh gọn, kiện toàn bộ máy, hoàn chỉnh hệ thống để nâng cao hiệu quả hoạt động doanh nghiệp
- + Củng cố và xây dựng quan hệ với các đối tác và các nhà cung cấp;
- + Kiểm soát chặt chẽ chi phí, thực hiện tiết kiệm, cắt giảm các chi phí không hợp lý, đặc biệt các hạng mục không phục vụ trực tiếp kinh doanh;
- + Triển khai và đẩy mạnh việc nhập khẩu và phân phối các loại hóa chất phụ gia cho ngành cao su và ngành nhựa (màng thương mại).
- Các chiến lược phát triển trung và dài hạn:
 - + Xây dựng và từng bước phát triển Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa trở thành một doanh nghiệp ổn định, bền vững, một trong những công ty có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường trong nước.
 - + Xây dựng Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa là Công ty sản xuất kinh doanh sẽ cung ứng cho thị trường những sản phẩm và dịch vụ có chất lượng, độ tin cậy cao và đạt tiêu chuẩn.
 - + Duy trì hoạt động phân phối các sản phẩm truyền thống đến khách hàng cũ và từng bước mở rộng tới các khách hàng tiềm năng tại các tỉnh phía Bắc và trên cả nước.
- Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:
 - + Thương hiệu của Công ty gắn liền với thương hiệu của một đơn vị sản xuất các sản phẩm phụ gia nhựa và công nghiệp đảm bảo chất lượng, cung ứng đầy đủ, kịp thời, đã và đang được Công ty thực hiện và đặt nền móng tạo niềm tin với các khách hàng là cá nhân, tổ chức, cùng mục tiêu mở rộng và phát triển thị trường để tìm kiếm các hợp đồng mới có giá trị, phát triển các hoạt động kinh doanh.
 - + Công ty thường xuyên cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động, tích cực tham gia vào các hoạt động từ thiện, các chương trình giáo dục và quyên góp vào các quỹ phúc lợi xã hội, ...khẳng định trách nhiệm của Công ty đối với cộng đồng góp phần vào sự phát triển lâu dài và bền vững của xã hội.

5. Các rủi ro

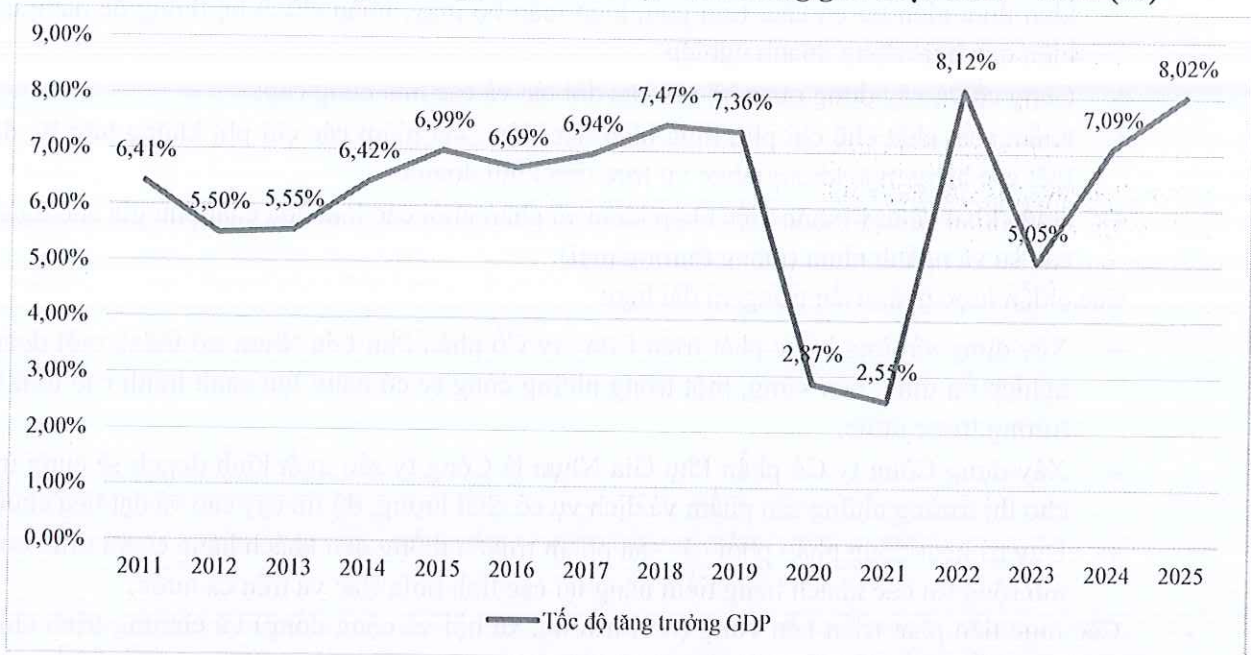
- Rủi ro về kinh tế:

Hoạt động kinh doanh chính của CTCP Phụ Gia Nhựa là trong các lĩnh vực hóa chất, phụ gia ngành nhựa, sản xuất xốp. Sự biến động của các biến số kinh tế vĩ mô như: tốc độ tăng trưởng, lạm phát, lãi suất, tỷ giá, chính sách của Chính phủ thực hiện điều chỉnh các biến số kinh tế vĩ mô hay bất kỳ chính sách phát triển ngành sẽ có tác động đến các ngành kinh tế nói chung và ngành nhựa nói riêng. Qua đó có thể ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến hoạt động kinh doanh của CTCP Phụ Gia Nhựa.

+ *Rủi ro về tốc độ tăng trưởng kinh tế:*

Sự phát triển của nền kinh tế thường được đánh giá thông qua tốc độ tăng trưởng kinh tế, sự biến động về lạm phát, lãi suất hay tỷ giá hối đoái... Các yếu tố này tác động mang tính hệ thống tới nền kinh tế. Sự biến động bất thường của các yếu tố này có thể gây ra rủi ro cho Công ty nói riêng và cá chủ thể tham gia kinh tế nói chung.

Hình 1: Tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam trong giai đoạn 2011 – 2025 (%)



(Nguồn: Tổng cục thống kê)

Theo số liệu mới nhất của Tổng Cục thống kê, GDP năm 2025 tăng trưởng khá với mức tăng ước đạt 8,02% so với năm trước, chỉ thấp hơn tốc độ tăng của năm 2022 trong giai đoạn 2011-2025. Trong mức tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,78%, đóng góp 5,30%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,95%, đóng góp 43,62%; khu vực dịch vụ tăng 8,62%, đóng góp 51,08%.

Năm 2025, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục phục hồi và duy trì đà tăng trưởng tích cực trong bối cảnh kinh tế thế giới vẫn tiềm ẩn nhiều khó khăn và thách thức. Cạnh tranh chiến lược, địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự, thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, mưa bão, hạn hán... đã làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. Tuy nhiên, với các chính sách điều hành linh hoạt của Chính phủ cùng sự phục hồi hoạt động sản xuất, thương mại và dịch vụ, nền kinh tế đã duy trì được tốc độ tăng trưởng khả quan.

Kinh tế Việt Nam có độ mở lớn, sản xuất phụ thuộc khá nhiều vào nguyên, nhiên vật liệu nhập khẩu, sức chống chịu và khả năng cạnh tranh hạn chế. Chỉ một biến động nhỏ của thế giới cũng gây tác động lớn tới kinh tế - xã hội trong nước.

Nhận thức được những rủi ro về ảnh hưởng từ tăng trưởng kinh tế chung, Công ty đã chủ động chuẩn bị các phương án hoạt động kinh doanh và phương án tài chính, cũng như nguồn lực cần thiết phù hợp theo những kịch bản khác nhau của nền kinh tế.

+ Rủi ro về lãi suất:

Đối với một doanh nghiệp, rủi ro lãi suất là rủi ro khi chi phí trả lãi vay của doanh nghiệp cao hơn khả năng tạo ra lợi nhuận của doanh nghiệp và mức độ rủi ro về lãi suất cũng khác nhau giữa các ngành với nhau tùy theo cơ cấu nợ vay của các ngành đó. Lạm phát thấp là cơ sở để Ngân hàng Nhà nước giảm lãi suất cho vay, nới lỏng chính sách tiền tệ, khuyến khích người dân và doanh nghiệp vay tiền ngân hàng, đáp ứng nhu cầu trong hầu hết mọi lĩnh vực và kích thích tiêu dùng.

Trong năm 2025, Ngân hàng Nhà nước tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ theo hướng linh hoạt, thận trọng nhằm hỗ trợ phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, đồng thời kiểm soát lạm phát và ổn định kinh tế vĩ mô. Mục tiêu chính trong việc giữ nguyên lãi suất điều hành là tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức tín dụng có thể tiếp cận nguồn vốn từ Ngân hàng Nhà nước với chi phí thấp. Điều này không chỉ giúp các ngân hàng có thêm khả năng hỗ trợ nền kinh tế mà còn tạo cơ hội để giảm lãi suất cho vay đối với người dân và doanh nghiệp. Mặt bằng lãi suất cho vay đã giảm khoảng 0,5%/năm so với cuối năm 2023, với lãi suất cho vay bình quân của các ngân hàng thương mại trong nước đối với các khoản vay mới và cũ còn dư nợ hiện đang ở mức 6,7 - 9,0%/năm, thấp nhất kể từ năm 2021. Lãi suất cho vay bằng VND đối với các lĩnh vực ưu tiên tiếp tục được duy trì ở mức khoảng 4%/năm, theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

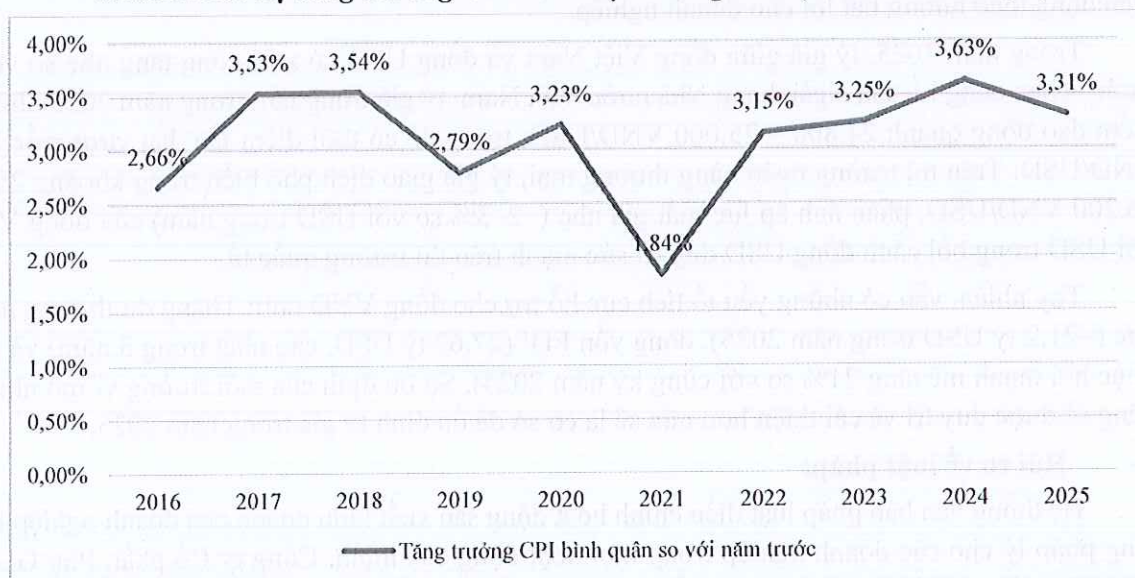
Trong năm 2025, lãi suất huy động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam có xu hướng biến động nhẹ, phổ biến trong khoảng 5,0% – 6,5%/năm tùy theo kỳ hạn và từng thời điểm. Diễn biến lãi suất chịu ảnh hưởng từ nhu cầu tín dụng của nền kinh tế, chính sách điều hành tiền tệ cũng như các biến động của thị trường tài chính trong và ngoài nước.

Trước bối cảnh đó, Ban lãnh đạo Công ty đã chủ động xây dựng các kịch bản và giải pháp nhằm ứng phó với rủi ro lãi suất, bao gồm việc đa dạng hóa nguồn vốn, tìm kiếm các nguồn vốn chi phí hợp lý, cũng như cân nhắc huy động vốn thông qua phát hành cổ phiếu hoặc thu hút các nhà đầu tư chiến lược khi cần thiết.

+ Rủi ro về lạm phát:

Tại Việt Nam, Chính phủ đã thực hiện tốt việc kiềm chế lạm phát thông qua việc quản lý giá cả nhiều loại hàng hóa và dịch vụ thiết yếu; đồng thời, các bộ, ngành, địa phương cũng thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp bình ổn giá, hạn chế những tác động tiêu cực đến phát triển kinh tế-xã hội.

Hình 2: Tốc độ tăng trưởng CPI của Việt Nam giai đoạn 2016 – 2025 (%)



(Nguồn: Tổng cục thống kê)

Lạm phát ổn định sẽ không gây sức ép lên mặt bằng lãi suất, tỷ giá qua đó khiến chính sách tiền tệ có nhiều dư địa hỗ trợ tăng trưởng kinh tế trong các năm tới. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê Việt Nam, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 12 năm 2025 tăng 0,19% so với tháng trước do giá lương thực, thực phẩm và ăn uống ngoài gia đình tăng. So với cùng kỳ năm trước, CPI tháng 12 năm 2025

tăng 3,48%. CPI bình quân quý IV/2025 tăng 3,44% so với quý IV/2024. Tính chung cả năm 2025, CPI tăng 3,31% so với năm trước, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra phản ánh sự đồng bộ trong chính sách tiền tệ và tài khóa, cùng việc điều hành giá các mặt hàng do Nhà nước quản lý như y tế, giáo dục và điện sinh hoạt một cách thận trọng. Chỉ số giá tiêu dùng trong năm có xu hướng biến động nhẹ theo từng thời điểm, chủ yếu do ảnh hưởng của giá năng lượng, lương thực – thực phẩm và một số dịch vụ thiết yếu. Có được kết quả như vậy là do trong năm nhiều giải pháp được tích cực triển khai như: Giảm mặt bằng lãi suất cho vay, ổn định thị trường ngoại hối; thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công; triển khai các gói tín dụng hỗ trợ các ngành, lĩnh vực; giảm thuế giá trị gia tăng với một số nhóm hàng hóa và dịch vụ từ 10% xuống 8%; trái phiếu doanh nghiệp, bất động sản; công tác an sinh xã hội được quan tâm thực hiện; giảm thuế môi trường với nhiên liệu bay; miễn, giảm, gia hạn thuế, phí, tiền sử dụng đất, hỗ trợ doanh nghiệp; gia hạn visa cho khách du lịch; tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của thị trường. Theo đó, thị trường các mặt hàng thiết yếu không có biến động bất thường, nguồn cung được bảo đảm.

Đối với doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế nói chung và ngành sản xuất hóa chất, phụ gia nhựa nói riêng, lạm phát tăng cao có thể làm tăng các chi phí đầu vào, đặc biệt là chi phí nguyên vật liệu và lãi vay, ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động, kết quả kinh doanh và tiềm năng phát triển của doanh nghiệp. Để giảm thiểu các rủi ro tăng giá và chi phí, Công ty tiếp tục hợp tác lâu dài với các đơn vị đối tác lâu năm để được đảm bảo giá cả được điều chỉnh hợp lý, bên cạnh đó, Công ty cũng tìm cách khai thác và đa dạng hóa các nguồn cung cấp nguyên vật liệu, nhân công và chi phí sản xuất khác để có được cơ hội tiếp cận đến nguồn chi phí thấp nhất đồng thời nghiên cứu, triển khai biện pháp sản xuất tối ưu nhất để tiết kiệm chi phí.

+ Rủi ro tỷ giá:

Là loại rủi ro xảy ra khi các giao dịch kinh tế được thực hiện bằng ngoại tệ và tỷ giá hối đoái biến động theo hướng bất lợi cho doanh nghiệp.

Trong năm 2025, tỷ giá giữa đồng Việt Nam và đồng USD có xu hướng tăng nhẹ so với năm trước. Theo công bố của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, tỷ giá trung tâm trong năm 2025 nhiều thời điểm dao động quanh 24.800 – 25.000 VND/USD, trong đó có thời điểm lần đầu vượt mốc 25.000 VND/USD. Trên thị trường ngân hàng thương mại, tỷ giá giao dịch phổ biến trong khoảng 25.600 – 26.200 VND/USD, phản ánh áp lực mất giá nhẹ (~2–3% so với USD trong năm) của đồng VND so với USD trong bối cảnh đồng USD duy trì sức mạnh trên thị trường quốc tế.

Tuy nhiên, vẫn có những yếu tố tích cực hỗ trợ cho đồng VND như: Thặng dư thương mại tích cực (~21,2 tỷ USD trong năm 2025), dòng vốn FDI (27,62 tỷ USD, cao nhất trong 5 năm) và du lịch phục hồi mạnh mẽ tăng 21% so với cùng kỳ năm 2024). Sự ổn định của môi trường vĩ mô nhiều khả năng sẽ được duy trì và cải thiện hơn nữa sẽ là cơ sở để ổn định tỷ giá trong năm 2025.

- Rủi ro về luật pháp:

Hệ thống văn bản pháp luật điều chỉnh hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp là hành lang pháp lý cho các doanh nghiệp trong mọi hoạt động của mình. Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần, mọi hoạt động của Công ty đều chịu ảnh hưởng của bởi các quy định của pháp luật như: Luật Doanh nghiệp, Luật Thương mại, Luật Chứng khoán, các luật về thuế... và các văn bản hướng dẫn có liên quan. Hầu hết các Luật và văn bản dưới luật hướng dẫn các Luật này đều được sửa đổi, bổ sung, thay thế trong những năm qua.

Hệ thống pháp luật Việt Nam vẫn đang trong quá trình hoàn thiện để phù hợp với nền kinh tế luôn không ngừng phát triển, vì thế, các luật và văn bản hướng dẫn sẽ luôn được điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế và định hướng phát triển của đất nước. Những thay đổi của hệ thống pháp luật, chính sách trong nước có thể ảnh hưởng đến kế hoạch và hoạt động kinh doanh của Công ty. Trong những năm qua, Luật và các văn bản dưới luật đều được sửa đổi, bổ sung và thay thế. Đặc biệt, Luật Chứng khoán, Luật Doanh nghiệp mới được Quốc hội thông qua và có hiệu lực kể từ đầu năm 2021, do đó, sẽ có một số ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Bên cạnh đó, hệ thống pháp luật Việt Nam vẫn đang trong quá trình hoàn thiện để phù hợp với nền kinh tế luôn không ngừng phát triển, do đó, sự thay đổi về hệ thống pháp luật Việt Nam là vấn đề tất yếu và ít nhiều gây ra ảnh hưởng đến kế hoạch và hoạt động kinh doanh của Công ty. Mặt khác, do đặc thù của Công ty là sản xuất và kinh doanh thương mại nên việc thay đổi các chính sách pháp luật về thuế sẽ luôn ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Công ty quản trị và giảm thiểu rủi ro phụ thuộc vào các thay đổi luật pháp bằng cách thường xuyên theo sát việc dự báo, dự thảo các luật mới, điều chỉnh luật cũ, để từ đó Công ty kịp thời đưa ra các giải pháp phù hợp cũng như có sự chuẩn bị tốt nhất đối với những thay đổi trong chính sách về luật.

- **Rủi ro đặc thù (ngành, công ty, lĩnh vực hoạt động):**

+ **Ngành nhựa tại Việt Nam:**

Ngành công nghiệp Nhựa ngày càng có vai trò quan trọng trong đời sống cũng như sản xuất của các quốc gia. Trên thế giới cũng như ở Việt Nam, ngành công nghiệp Nhựa dù còn non trẻ so với các ngành công nghiệp lâu đời khác như cơ khí, điện tử, hóa chất, dệt may, ...nhưng đã có sự phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây.

Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa với lĩnh vực hoạt động chính là sản xuất hóa chất phụ gia ngành nhựa với những sản phẩm như Kẽm Stearate, Canxi Stearate, các loại phụ gia ngành nhựa, hạt tạo màu, hạt nhựa nguyên sinh, hạt Compound và xốp EVA...cùng công nghệ cao và kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực ngành nhựa cho thấy cơ hội tiếp cận thị trường rộng lớn trong ngành nhựa ở Việt Nam. Trong tương lai không xa, Công ty sẽ là nguồn cung cấp lớn về phụ gia ngành nhựa cũng như các sản phẩm làm từ nhựa phục vụ cho thị trường.

+ **Rủi ro biến động giá và nguyên vật liệu đầu vào:**

Theo số liệu thống kê của Hiệp hội Nhựa Việt Nam (VAP), đặc thù nổi bật của ngành Nhựa Việt Nam là nguyên liệu sản xuất trong nước chỉ đáp ứng được 20% nhu cầu. Thị trường nhập khẩu chính của Việt Nam bao gồm: Ả rập Xê út, Hàn Quốc, Đài Loan, Thái Lan, Indonesia, Ấn Độ...Trong khi đó, giá nhập khẩu các chủng loại nguyên liệu Nhựa luôn có sự biến động theo sự biến động của giá dầu trên thế giới, tạo sức ép lớn đến hoạt động sản xuất của các doanh nghiệp nhựa Việt Nam, làm giảm sức cạnh tranh của các sản phẩm Nhựa Việt Nam trên thị trường nội địa cũng như trên thị trường xuất khẩu, do giá nguyên liệu thường chiếm 75 – 80% giá thành của sản phẩm. Không chủ động được nguyên liệu đầu vào là một hạn chế lớn đối với ngành Nhựa Việt Nam. Điều này đã gây không ít khó khăn cho các doanh nghiệp trong nước khi việc nhập khẩu nguyên liệu đang là nguyên nhân chính khiến giá thành sản phẩm nhựa nước ta khó lòng cạnh tranh với các nước trong cùng khu vực. Chính vì vậy, Nhà Nước cần đưa ra những chính sách hỗ trợ bằng cách giảm mức thuế nhập khẩu nguyên liệu cho các doanh nghiệp sản xuất nội địa.

Sản phẩm kinh doanh chính của Công ty là sản xuất xốp, hóa chất, phụ gia ngành nhựa và hạt compound các loại nên giá nhập nguyên vật liệu từ các nhà cung cấp có ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty. Ngoài các nguyên liệu đầu vào, việc giá điện tăng cao cũng có những tác động nhất định đến kết quả kinh doanh của Công ty. Công ty đã chủ động khắc phục những ảnh hưởng của chi phí khai thác và giá nhập hàng hóa bằng cách lập quy trình sản xuất rõ ràng, có kế hoạch nhập vật liệu và hàng hóa phù hợp, đảm bảo sự ổn định của các nguồn cung.

Công ty sử dụng nguồn nguyên liệu đảm bảo nhập khẩu từ các nhà cung cấp uy tín từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Đức... Ngoài ra, với những loại nguyên vật liệu phụ, công ty lựa chọn mua của một số công ty trong nước để tiết kiệm chi phí trong khi giá cả hợp lý hơn mà chất lượng sản phẩm vẫn tương tự như hàng nhập khẩu. Khi sử dụng hàng hóa trong nước, Công ty nhận được nhiều lợi thế hơn do các chính sách của Việt Nam về sử dụng và tiêu dùng hàng nội địa. Bên cạnh đó, Công ty đã có sự hợp tác và làm ăn lâu dài với các đối tác là các nhà cung cấp nguyên vật liệu, do vậy Công ty nhận được nhiều sự ưu đãi trong các chính sách về công nợ, sự đảm bảo nguồn cung và giá cả. Nhưng với xu hướng thu các khoản phí bảo vệ môi trường, phí nước thải công nghiệp, tiền thuê đất khai thác khoáng sản, thuế tài nguyên ngày càng cao cũng sẽ ảnh hưởng tới giá nguyên vật liệu đầu vào, do đó ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm của Công ty.

- **Rủi ro về thị trường tiêu thụ:**

Mặc dù có nhiều khó khăn trong hoạt động nhưng ngành Nhựa Việt Nam vẫn đang từng bước khẳng định vị trí của mình trong nền kinh tế. Sản phẩm nhựa của Việt Nam không chỉ được tiêu thụ rộng rãi ở thị trường nội địa mà còn được xuất khẩu và từng bước chiếm lĩnh thị trường của nhiều nước. Sự tăng mạnh của kim ngạch xuất khẩu cho thấy các sản phẩm nhựa của Việt Nam đang được nhiều nước trên thế giới sử dụng và từng bước khẳng định vị trí quan trọng của ngành Nhựa trong sự phát triển chung của toàn ngành công nghiệp.

Tại thị trường nước ngoài, sản phẩm nhựa của Việt Nam được đánh giá là có khả năng cạnh tranh cao do công nghệ sản xuất đã tiếp cận với công nghệ hiện đại của thế giới và được thị trường chấp nhận. Sản phẩm nhựa của Việt Nam hiện đang có mặt tại hơn 150 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, như Nhật Bản, Campuchia, Lào, Thái Lan, Trung Quốc, Ấn Độ, Trung Đông, châu Phi, EU, Mỹ, Trong số các thị trường xuất khẩu, có thị trường sản phẩm nhựa của Việt Nam đã có được vị trí khá chắc chắn như Nhật Bản; có những thị trường mới nhiều tiềm năng như Trung Quốc, Ấn Độ, Nga, Đông Âu, Châu Phi với nhu cầu cao đối với sản phẩm nhựa bao bì, sản phẩm nhựa tiêu dùng và phục vụ xây dựng.

Công nghệ sản xuất còn thấp nên dẫn đến chất lượng sản phẩm không đồng đều, tiềm lực tài chính còn hạn chế nên các doanh nghiệp sản xuất nhựa khá lép vế so với các đối thủ cạnh tranh ngoại nhập. Vậy nên, bài toán hiện nay của các doanh nghiệp Nhựa nội địa chính là phải cải tiến công nghệ sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời, dịch vụ quảng cáo cũng phải được nâng cao để sản phẩm trong nước đủ sức cạnh tranh với các sản phẩm ngoại.

Hiện nay, toàn bộ sản phẩm do Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa sản xuất đều đã được các đối tác trong, nước ngoài đặt hàng và mua toàn bộ, sản lượng sản xuất đang chưa đủ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và xuất khẩu. Những năm tiếp theo, Công ty sẽ đầu tư thêm máy móc, mở rộng sản xuất để tăng sản lượng, nhằm đáp ứng đủ nhu cầu xuất khẩu và tiến tới bán hàng cho các doanh nghiệp nội địa để hỗ trợ sự phát triển chung của ngành nhựa tại Việt Nam.

- **Rủi ro về biến động giá cổ phiếu:**

Cổ phiếu Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa (PGN) niêm yết trên Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) giúp công ty quảng bá thương hiệu, nhằm nâng cao hình ảnh, tăng tính thanh khoản cho cổ phiếu, tạo điều kiện cho các cổ đông có thể chuyển nhượng vốn dễ dàng; tạo cơ hội tiếp cận với nhiều nguồn tài chính khác nhau trong nước và quốc tế, làm tăng nguồn vốn cho đầu tư phát triển và chuẩn mực hóa quản trị công ty, tăng tính minh bạch.

Tuy nhiên, rủi ro về biến động giá cổ phiếu Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa sau khi niêm yết là điều khó tránh khỏi. Giá cổ phiếu trên thị trường được xác định bởi quan hệ cung cầu của thị trường. Mỗi quan hệ cung cầu này phụ thuộc vào nhiều yếu tố như: tình hình hoạt động của Công ty; tình hình chính trị, xã hội; tình hình kinh tế trong nước và quốc tế, cũng như các thay đổi trong luật và những quy định trên thị trường chứng khoán. Ngoài ra, giá cổ phiếu còn phụ thuộc vào tâm lý của nhà đầu tư trên thị trường. Chính vì vậy, sự tăng giảm giá cổ phiếu của Công ty sẽ là một yếu tố rủi ro khó lường trước.

- Rủi ro khác:

Ngoài những nhân tố rủi ro trên, một số nhân tố rủi ro khác mang tính bất khả kháng như: động đất, thiên tai, bão lụt, hỏa hoạn, chiến tranh, dịch bệnh, khủng bố,... Những rủi ro này hiếm khi xảy ra nhưng nếu xảy ra sẽ để lại những hậu quả thực sự nghiêm trọng, tác động trực tiếp đến hoạt động kinh doanh và phát triển của Công ty. Bên cạnh đó, sự thay đổi của chính sách tiền tệ, cơ chế thanh toán, lãi vay, phí và các điều kiện ràng buộc của ngân hàng, kho bạc Nhà nước cũng tạo nên các rủi ro bất khả kháng cho doanh nghiệp.

Để hạn chế tối đa rủi ro thiệt hại, Công ty thường xuyên tổ chức tập huấn công tác đảm bảo toàn vệ sinh, phòng chống cháy nổ...

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

- Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì và mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh chính, bao gồm sản xuất kinh doanh hóa chất và các phụ gia ngành nhựa, hoạt động dịch vụ cho thuê kho lưu giữ hàng hóa và vận chuyển, chi tiết như sau:

Đơn vị: đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	Tỷ lệ thực hiện so với Kế hoạch (%)
1	Tổng doanh thu thuần	250.000.000.000	126.408.647.638	50,56%
2	Vốn điều lệ	94.648.590.000	94.648.590.000	100,00%
3	Lợi nhuận sau thuế	12.000.000.000	1.886.273.838	15,72%
4	Cổ tức	12%	0%	0,00%

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025)

- Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

So với kế hoạch mà Ban lãnh đạo Công ty đã đề ra tại Đại hội đồng thường niên năm 2025, doanh thu và lợi nhuận thực hiện trong năm vừa qua đạt được, cụ thể như sau:

Tổng doanh thu năm 2025 là 126,408 tỷ đồng, đạt 50,56% so với kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 1.886 triệu đồng, đạt 15,72% so với kế hoạch đề ra.

2. Tổ chức và nhân sự

- Danh sách Ban điều hành

Danh sách ban điều hành

TT	Họ và tên	Chức vụ
I	Ban Giám đốc	
1	Trần Đăng Công	Tổng Giám đốc
2	Dương Thị Hải Hà	Giám đốc sản xuất
II	Kế toán trưởng	
1	Nguyễn Thị Nga	Quyền Kế toán trưởng

2.1. Ban Giám đốc

2.1.1. Ông Trần Đăng Công – Tổng Giám đốc

- Họ và tên: Trần Đăng Công
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 11/06/1972
- Nơi sinh: Hà Nội
- Quốc tịch: Việt Nam
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Số nhà 14, Phố Ngô Quyền, Phường Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội
- Căn cước công dân số: 001072020267
- Nơi cấp: Cục cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội
- Ngày cấp: 29/04/2021
- Điện thoại liên hệ: 0913202082
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật – Thạc sĩ Quản trị kinh doanh
- Chức vụ đang nắm giữ của tổ chức niêm yết: Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc
- Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác:
 - Giám đốc kinh doanh Công ty TNHH Hóa Chất Hồng Phát
 - Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Hóa chất Thăng Long

- Thành viên HĐQT Công ty CP Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Vạn Lộc Phát

- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
11/1994- 12/2000	VPĐD Công ty Sanyo Trading (Nhật Bản)	Nhân viên kinh doanh – Trưởng VP Hà Nội
12/2000- 12/2017	Công ty TNHH Hóa Chất Hồng Phát	Chủ tịch Hội đồng thành viên- Giám đốc điều hành
7/2007 - 6/2021	Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa	Chủ tịch Hội đồng quản trị
7/2011 đến nay	Công ty cổ phần Hóa Chất Thăng Long	Chủ tịch Hội đồng quản trị
12/2011 đến nay	Công ty CP Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Vạn Lộc Phát	Thành viên HĐQT
12/2017 đến nay	Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa	Tổng Giám Đốc
12/2017 đến nay	Công ty TNHH Hóa Chất Hồng Phát	Giám đốc kinh doanh
07/2021 đến nay	Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị

- Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong tổ chức đăng ký niêm yết:
 - Sở hữu cá nhân: 141.484 cổ phiếu – Tỷ lệ: 1,49%
 - Sở hữu đại diện: Không
 - Sở hữu của người có liên quan:
 - + Họ tên: Ngô Hoài Thanh
 - + Quan hệ: Vợ
 - + Số lượng: 197.538 cổ phiếu – Tỷ lệ: 2,09%
- Các khoản nợ đối với tổ chức niêm yết: Không
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ tổ chức niêm yết: Theo quy chế lương thưởng công ty
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký niêm yết: Không

2.1.2. Bà Dương Thị Hải Hà – Giám đốc sản xuất

- Họ và tên: Dương Thị Hải Hà
- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 05/11/1985
- Nơi sinh: Vĩnh Phúc

- Quốc tịch: Việt Nam
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: TDP Minh Quyết, P. Vĩnh Phúc, tỉnh Phú Thọ
- Căn cước công dân số: 026185001847
- Nơi cấp: Cục cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội
- Ngày cấp: 03/04/2021
- Điện thoại liên hệ: 0978158796
- Trình độ chuyên môn: Trung cấp kế toán
- Chức vụ đang nắm giữ của tổ chức niêm yết: Giám đốc sản xuất
- Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
Từ năm 2006 đến 2009	Công ty cổ phần Dược phẩm Vĩnh Phúc	Công nhân
Từ 2010 đến 2016	Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa	Kế toán viên
Từ 2017 đến 2020	Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa	Quản đốc phân xưởng
Từ 02/2021 đến nay	Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa	Giám đốc sản xuất

- Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong tổ chức đăng ký niêm yết:
 - Sở hữu cá nhân: Không
 - Sở hữu đại diện: Không
 - Sở hữu của người có liên quan: Không
- Các khoản nợ đối với tổ chức đăng ký niêm yết: Không
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ tổ chức đăng ký niêm yết: Theo quy chế lương thưởng công ty
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký niêm yết: Không

2.2. Kế toán trưởng

Bà Nguyễn Thị Nga – Quyền Kế toán trưởng

- Họ và tên: Nguyễn Thị Nga
- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 30/10/1988
- Nơi sinh: Phú Thọ

- Quốc tịch: Việt Nam
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Thôn Đồng Lực, xã Hoàng An, Phú Thọ
- Căn cước công dân số: 026188007162
- Nơi cấp: Cục cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội.
- Ngày cấp: 24/04/2021
- Điện thoại liên hệ: 0962283689
- Trình độ chuyên môn: Cao đẳng kế toán
- Chức vụ đang nắm giữ của tổ chức niêm yết: Quyền Kế toán trưởng
- Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: Không
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
03/2012-02/2016	Công ty cổ phần vật tư Phú Thọ	Nhân viên kế toán
01/2018-01/2025	Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa	Nhân viên kế toán
06/2025- Nay	Công ty cổ phần Phụ Gia Nhựa	Quyền kế toán trưởng

- Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong tổ chức đăng ký niêm yết:
 - Sở hữu cá nhân: 0 cổ phiếu – Tỷ lệ: 0%
 - Sở hữu đại diện: Không
 - Sở hữu của người có liên quan: Không
- Các khoản nợ đối với tổ chức đăng ký niêm yết: Không
- Thù lao và lợi ích khác nhận được từ tổ chức đăng ký niêm yết: Theo quy chế lương thưởng công ty
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức đăng ký niêm yết: Không

2.3. Những thay đổi trong Ban điều hành:

Trong năm 2025, Ban điều hành Công ty có sự thay đổi về nhân sự như sau:

Căn cứ theo Nghị quyết HĐQT số 2306/2025/NQ-HĐQT-PGN ngày 23/06/2025 về việc miễn nhiệm kế toán trưởng đối với Bà Trần Thị Việt Oanh, bổ nhiệm Quyền kế toán trưởng đối với Bà Nguyễn Thị Nga.

Ngày bắt đầu có hiệu lực: 23/06/2025.

2.4. Số lượng cán bộ, nhân viên. Tóm tắt chính sách và thay đổi chính sách đối với người lao động

- Số lượng cán bộ, nhân viên:

Tổng số lượng lao động công ty đến thời điểm 31/12/2025: 10 người.

Đơn vị: Người

Tiêu chí	Số lượng	Tỷ lệ (%)
Phân theo trình độ học vấn	10	100%
1. Trên Đại học và Đại học	2	20%
2. Cao đẳng, trung cấp	2	20%
3. Lao động phổ thông	6	60%
Phân theo giới tính	10	100%
1. Lao động nam	7	70%
2. Lao động nữ	3	30%

(Nguồn: Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa)

- Chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:

Nguồn nhân lực là yếu tố quan trọng cho sự tồn tại và phát triển Công ty, do đó Công ty có nhiều chính sách hợp lý để người lao động gắn bó làm việc với trách nhiệm và hiệu quả cao nhất.

➤ Chế độ làm việc

+ Thời gian làm việc:

- Khối văn phòng: Thứ 2 đến thứ 7: Sáng từ 7h30 - 11h30; Chiều từ 13h - 17h.
- Khối vận hành: Làm việc theo ca 8 tiếng, luân chuyển ca theo tuần.

Khi có yêu cầu về tiến độ sản xuất, Công ty có thể yêu cầu cán bộ nhân viên làm thêm giờ và thực hiện các chế độ đãi ngộ thỏa đáng cho người lao động.

Điều kiện làm việc: Công ty luôn cố gắng tạo điều kiện tốt nhất cho nhân viên làm việc. Ngoài ra, nguyên tắc an toàn lao động luôn được tuân thủ nghiêm ngặt.

➤ Chính sách tiền lương, thưởng và phúc lợi:

- Chính sách lương, thưởng:

Chính sách tiền lương, tiền thưởng, trợ cấp của Công ty được xây dựng trên cơ sở tính chất công việc thực tế mà người lao động thực hiện.

Nguyên tắc phân phối quỹ tiền lương năng suất: Phân phối theo lao động, gắn tiền lương với trách nhiệm công tác, năng suất lao động, hiệu quả lao động của từng người, khuyến khích người có chuyên môn và kỹ thuật cao.

Chế độ khen thưởng cho nhân viên của Công ty gắn liền với kết quả hoạt động kinh doanh và chất lượng công việc. Về quy định chung, Công ty có các chế độ cơ bản như sau:

- + Khen thưởng định kỳ theo quý, năm hoặc theo phong trào phát động;
- + Hưởng lương theo năng suất và mức độ hoàn thành công việc;
- + Thưởng cho các đơn vị, cá nhân tiêu biểu trong năm, thưởng sáng kiến;
- + Thưởng trong các dịp lễ tết của quốc gia và kỷ niệm ngày thành lập Công ty.

Công ty luôn thực hiện tốt chế độ chính sách đối với người lao động về tiền lương, tiền thưởng, bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, chế độ hưu trí, các công tác xã hội, từ thiện và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Ngân sách Nhà nước.

- Chế độ phúc lợi:

Công ty thực hiện các chế độ bảo hiểm xã hội cho người lao động theo Luật lao động, Nội quy lao động và Thỏa ước lao động tập thể. Công ty luôn quan tâm đến đời sống và cải thiện điều kiện cho cán bộ, nhân viên; quan tâm đến người lao động trong các ngày lễ tết. Ngoài những quyền lợi được quy định trong Luật Lao động, người lao động trong Công ty còn được hưởng đãi ngộ dưới các hình thức như du lịch, nghỉ mát, trợ cấp khi thai sản và ốm đau, trợ cấp khó khăn, bảo hiểm nhân thọ....

➤ Chính sách tuyển dụng và đào tạo:

- + Tuyển dụng: Mục tiêu tuyển dụng của Công ty là thu hút người lao động có trình độ, ưu tiên lao động có kinh nghiệm, đáp ứng được yêu cầu công việc và có năng lực. Trong thời gian tới sẽ ưu tiên tuyển dụng và có chính sách đãi ngộ thỏa đáng đối với những cán bộ có kinh nghiệm quản lý dự án phục vụ mục tiêu đầu tư và phát triển Công ty.
- + Đào tạo: Công ty chú trọng đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng về quản lý đối với cán bộ quản lý, kỹ năng về chuyên môn, nghiệp vụ đối với các cán bộ khác.
 - Đào tạo nhân viên mới: Sau khi được tuyển dụng, nhân viên mới sẽ được Công ty tổ chức đào tạo để nắm rõ về nội quy lao động, trách nhiệm quyền hạn được giao, phương pháp và kỹ năng thực hiện công việc.
 - Đào tạo tại nơi làm việc: Tùy thuộc vào kinh nghiệm, trình độ, năng lực của người nhân viên Công ty sẽ phân công công việc phù hợp từ đơn giản đến phức tạp từ cấp thấp đến cấp cao hơn. Những nhân viên thuộc bộ phận nào sẽ được phụ trách bộ phận đó trực tiếp hướng dẫn, đào tạo và phân công.
 - Đào tạo thường xuyên: Công ty khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi về thời gian và kinh phí cho người lao động nâng cao trình độ chuyên môn, kiến thức để làm việc cho Công ty hiệu quả hơn.
 - Quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ kế cận, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ SXKD của Công ty.

➤ Chính sách khác:

Công ty tổ chức định kỳ các phong trào văn hóa, thể thao và các buổi dã ngoại để nâng cao tinh thần tập thể và giảm sự căng thẳng từ công việc.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

a) Các dự án, khoản đầu tư Công ty thực hiện trong năm 2025:

- Đầu tư ngắn hạn: Khoản tiền gửi có kỳ hạn tại Ngân hàng TMCP Phát triển TPHCM với tổng giá trị tại 31/12/2025 là 6.100.000.000 đồng, được dùng làm tài sản đảm bảo theo Hợp đồng tín dụng hạn mức số 27631/24/MB/HĐTD ngày 10/10/2024 với Ngân hàng TMCP Phát triển TPHCM. Khoản tiền gửi tại Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam với tổng giá trị tại 31/12/2025 là 4 tỷ đồng, được dùng làm tài sản đảm bảo theo Hợp đồng tín dụng số SHBHN/HĐTD/790500037395 ngày 13/12/2023 với Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam – CN Phạm Hùng. Khoản tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng với tổng giá trị tại 31/12/2025 là 2.079.992.433

đồng, được dùng làm tài sản đảm bảo theo Hợp đồng vay hạn mức số CLC-28602-01 ngày 15/10/2024 với Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng – CN Vĩnh Phúc.

- Ngày 29/09/2025, Công ty đã hoàn tất giao dịch mua 49% vốn cổ phần của Công ty Cổ phần Phụ gia nhựa Vĩnh Phúc với giá trị 39.683.000.000 đồng.

b) Các Công ty con: Không có.

c) Công ty liên kết:

STT	Công ty liên kết	Đăng ký kinh doanh	Địa chỉ	Lĩnh vực SXKD	Vốn điều lệ	Tỷ lệ sở hữu của PGN
1	Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa Vĩnh Phúc	2500727132	TDP Minh Quyết, P.Vĩnh Phúc, tỉnh Phú Thọ	Sản xuất các sản phẩm hoá chất khác	80.274.310.00	49%

- Tình hình tài chính chủ yếu của Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa Vĩnh Phúc:

	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
1	Tổng giá trị tài sản	46.255.191.205	93.564.065.797	102,28%
2	Vốn chủ sở hữu	544.531.789	81.501.778.142	14867,31%
3	Doanh thu thuần	46.611.737.230	124.547.372.697	167,20%
4	Lợi nhuận thuần từ HĐKD	590.664.736	921.994.031	56,09%
5	Lợi nhuận khác		(24.260.027)	
6	Lợi nhuận trước thuế	590.664.736	897.734.004	51,99%
7	Lợi nhuận sau thuế	472.531.789	654.936.353	38,60%
8	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	0%	0%	

4. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài chính

Đơn vị: đồng

TT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
1	Tổng giá trị tài sản	192.238.562.252	172.952.266.917	-10,03%
2	Doanh thu thuần	221.001.048.262	126.408.647.638	-42,80%
3	Lợi nhuận thuần từ HĐKD	2.304.157.458	548.987.928	-76,17%
4	Lợi nhuận khác	(444.334.488)	1.986.030.987	546,97%
5	Lợi nhuận trước thuế	1.859.822.970	2.535.018.915	36,30%
6	Lợi nhuận sau thuế	755.383.954	1.886.273.838	149,71%

TT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	0%	Dự kiến 12% (*)	-

(*) Kế hoạch cổ tức năm 2025 là 12% căn cứ theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 số 1406/2025/PGN/NQ-ĐHĐCĐ ngày 14/06/2025. Công ty chưa thực hiện trả cổ tức năm 2025.

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025)

Doanh thu thuần năm 2025 của Công ty đạt 126,41 tỷ đồng, giảm 42,80% so với năm 2024. Lợi nhuận trước thuế năm 2025 đạt 2,54 tỷ đồng, tăng 36,30% so với năm 2024. Lợi nhuận sau thuế năm 2025 Công ty đạt 1,89 tỷ đồng, tăng 149,71% so với năm 2024. Sự gia tăng của các chỉ tiêu lợi nhuận chủ yếu đến từ định hướng điều hành và chiến lược quản trị của Ban lãnh đạo Công ty, tập trung vào việc tối ưu chi phí, cơ cấu lại hoạt động kinh doanh và nâng cao hiệu quả quản lý. Nhờ đó, mặc dù năm 2025 tiếp tục là một năm nhiều khó khăn đối với các doanh nghiệp trong ngành nhựa, khi ngành phải đối mặt với các thách thức liên quan đến vấn đề ô nhiễm nhựa, xu hướng giảm sử dụng nhựa nguyên sinh và gia tăng sử dụng nhựa tái chế trên toàn cầu, Công ty vẫn duy trì được hiệu quả hoạt động và cải thiện kết quả kinh doanh trong kỳ.

Giá các mặt hàng nguyên liệu có sự chênh lệch lớn so với cùng kỳ năm 2025.

Năm	Doanh thu	Giá vốn hàng bán	Lợi nhuận gộp	Tỷ suất LNG
2024	221.001.048.262	208.496.776.977	12.504.271.285	5,66%
2025	126.408.647.638	121.885.235.178	4.523.412.460	3,58%

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025)

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

CHỈ TIÊU	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán:			
- Hệ số thanh toán hiện hành: (TSLĐ/Nợ ngắn hạn)	Lần	1,96	1,78
- Hệ số thanh toán nhanh: [(TSLĐ – Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn]	Lần	1,03	1,60
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn:			
- Nợ phải trả/Tổng tài sản	%	43,93	36,59
- Nợ phải trả/vốn CSH	%	78,35	57,70
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động:			
- Vòng quay hàng tồn kho (GVHB/Hàng tồn kho BQ)	Vòng	5,89	2,73
- Vòng quay Tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản BQ)	Lần	1,10	0,69
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời:			
- Hệ số LN sau thuế / Doanh thu thuần	%	0,34	1,49

CHỈ TIÊU	ĐVT	Năm 2024	Năm 2025
- Hệ số LN sau thuế /Vốn chủ sở hữu	%	0,70	1,72
- Hệ số LN sau thuế/ Tổng tài sản	%	0,38	1,09
- Hệ số LN hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	1,04	0,43

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025)

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a) Cổ phần:

STT	Nội dung	Số lượng
1	Số lượng cổ phần đang lưu hành	9.464.859 cổ phần
2	Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng	9.464.859 cổ phần
Tổng số		9.464.859 cổ phần

b) Cơ cấu cổ đông

Cơ cấu cổ đông công ty (tại ngày 24/12/2025) theo danh sách cổ đông VSDC cung cấp)

STT	Cơ cấu cổ đông	Số lượng cổ đông	Cổ phần tương ứng	Giá trị (VND)	Tỷ lệ/VĐL thực góp
1	Cổ đông trong nước	708	9.184.475	91.844.750.000	97,04%
	Cổ đông là tổ chức	2	1.204	12.040.000	0,01%
	Cổ đông là cá nhân	706	9.183.271	91.832.710.000	97,02%
2	Cổ đông nước ngoài	19	280.384	2.803.840.00	3%
	Cổ đông là tổ chức	4	11.731	117.310.000	0,12%
	Cổ đông là cá nhân	15	268.653	2.686.530.000	2,84%
Tổng Cộng					

Danh sách cổ đông nắm giữ trên 5% Vốn điều lệ ngày 24/12/2025

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số cổ phần nắm giữ (CP)	Tỷ trọng
1	Huỳnh Văn Quảng	158 Trần Vũ, Phường Ba Đình, Hà Nội	2.342.610	24,75%

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số cổ phần nắm giữ (CP)	Tỷ trọng
2	Phạm Văn Lai	778 Xô Viết Nghệ Tĩnh, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh	620.447	6,56%
3	Chu Văn Phương	450 Phú Thượng Đoàn, phường Đăng Giang, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng	657.049	6,94%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 50%

c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Thời điểm góp vốn/tăng vốn	Vốn điều lệ trước khi phát hành (Tỷ đồng)	Giá trị vốn tăng/giảm thêm (Tỷ đồng)	Vốn điều lệ sau khi phát hành (Tỷ đồng)	Hình thức góp vốn	Đơn vị cấp
12/07/2007	0	20	20	Góp vốn thành lập	Giấy CNĐKDN số 1903000318 (nay là số 2500287403) do Sở KH & ĐT tỉnh Vĩnh Phúc cấp lần đầu ngày 12/07/2007.
30/08/2013	20	(4)	16	Góp vốn thành lập	Giấy CNĐKDN số 2500287403 do Sở KH & ĐT tỉnh Vĩnh Phúc cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 08/12/2010.
27/12/2017	16	17	33	Phát hành cổ phiếu riêng lẻ	- Thông báo số 42/2017/TB-CP ngày 14/12/2017 của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Vĩnh Phúc; - Giấy CNĐKDN số 2500287403 do Sở KH & ĐT tỉnh Vĩnh Phúc cấp thay đổi lần 03 ngày 27/12/2017.
6/3/2021	33	1,9	34,9	Phát hành tăng vốn trả cổ tức bằng cổ phiếu	Công văn 895/UBCK-QLCB ngày 17/03/2021 của UBCK nhà nước về báo cáo kết phát hành cổ phiếu để trả cổ tức của PGN

30/3/2021	34,9	32,99	67,9	Chào bán cho cổ đông hiện hữu và Nhà đầu tư chiến lược	<ul style="list-style-type: none"> - Công văn số 1200/UBCK-QLCB ngày 01/04/2021 của UBCK nhà nước về báo cáo kết chào bán cổ phiếu ra công chúng của PGN - Giấy CNĐKDN số 2500287403 do Sở KH & ĐT tỉnh Vĩnh Phúc cấp thay đổi lần 06 ngày 22/04/2021.
25/11/2021	67,9	7,47	75,4	Phát hành tăng vốn trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Công văn số 8204/UBCK-QLCB ngày 07/12/2021 của UBCK nhà nước về báo cáo kết phát hành cổ phiếu để trả cổ tức của PGN - Giấy CNĐKDN số 2500287403 do Sở KH & ĐT tỉnh Vĩnh Phúc cấp thay đổi lần 08 ngày 21/12/2021
30/06/2022	75,4	84,5	84,5	Phát hành tăng vốn trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Công văn số 4272 UBCK-QLCB ngày 06/07/2022 của UBCK nhà nước về báo cáo kết phát hành cổ phiếu để trả cổ tức. - Giấy CNĐKDN số 2500287403 do Sở KH & ĐT tỉnh Vĩnh Phúc cấp thay đổi lần 09 ngày 05/08/2022
05/02/2024	84,5	94,6	94,6	Phát hành tăng vốn trả cổ tức bằng cổ phiếu	<ul style="list-style-type: none"> - Công văn số 1010/UBCK-QLCB ngày 07/02/2024 của UBCK nhà nước về báo cáo kết phát hành cổ phiếu để trả cổ tức - Giấy CNĐKDN số 2500287403 do Sở KH & ĐT tỉnh Vĩnh Phúc cấp

					thay đổi lần 10 ngày 11/03/2024
--	--	--	--	--	------------------------------------

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.

e) Các chứng khoán khác: Không có.

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1 Tác động lên môi trường

Công ty luôn chú trọng việc huấn luyện, tuyên truyền về cách thức bảo vệ môi trường từ những việc như phân loại rác thải để tái chế, sử dụng tiết kiệm năng lượng điện, nước, tắt khi không sử dụng, hạn chế sử dụng túi nilon, lựa chọn sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường để thay thế... Từ những hành động, việc làm nhỏ sẽ góp phần hình thành lối sống tích cực trong cộng đồng CBCNV trong Công ty nói riêng và xã hội nói chung.

6.2 Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Công ty đã và đang tăng cường công tác quản lý nhằm kiểm soát các tác động ảnh hưởng đến môi trường, đảm bảo sử dụng và quản lý hiệu quả các nguồn nguyên vật liệu, áp dụng công nghệ mới trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

6.3 Tiêu thụ năng lượng

Công ty đặc biệt chú trọng đến việc tiết kiệm năng lượng trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh. Công ty luôn ý thức trong việc tuyên truyền trong hệ thống CBCNV ý thức sử dụng tiết kiệm điện, tắt các thiết bị điện không sử dụng, sử dụng các nguồn năng lượng sạch, tận dụng các nguồn năng lượng tự nhiên và năng lượng tái chế.

6.4 Tiêu thụ nước

Tiết kiệm tiêu thụ nước cũng luôn là một trong những vấn đề luôn được Công ty chú trọng. CBCNV của Công ty cũng luôn có ý thức trong việc sử dụng và tái chế lượng nước đã sử dụng một cách hiệu quả.

6.5 Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không
Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không

6.6 Chính sách liên quan đến người lao động

- a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:
 - Số lượng lao động: Tại thời điểm 31/12/2025 là: 10 người.
 - Mức thu nhập bình quân năm 2025 là: 11,4 triệu đồng/người/tháng
- b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:

Công ty đã thực hiện chủ trương tăng cường chấp hành kỷ luật và nâng cao năng suất lao động. Đồng thời, luôn đảm bảo người lao động nhận được mức lương công bằng và xứng đáng với công sức, sự đóng góp của mình. Ngoài ra, Công ty đảm bảo người lao động thực hiện nghiêm ngặt chế độ bảo hộ lao động và an toàn vệ sinh lao động. Tổ chức đào tạo tại chỗ hoặc gửi đi đào tạo nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, nâng lương, nâng bậc cho người lao động. Giải quyết đầy đủ, kịp thời các chế độ ốm đau, thai sản, nghỉ lễ, Tết, nghỉ phép, trợ cấp khó khăn và tổ chức khám sức khỏe toàn diện, định kỳ cho người lao động Công ty.

- c) Hoạt động đào tạo người lao động:
- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm, theo nhân viên và theo phân loại nhân viên: phụ thuộc vào từng chương trình đào tạo cụ thể của mỗi đơn vị Công ty thuê đào tạo hoặc tổ chức đào tạo dành cho các đối tượng.
 - Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp: Đào tạo nâng cao tay nghề, chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng tổ chức, quản lý, marketing...

6.7 Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Công ty tích cực tham gia các hoạt động, phong trào về hỗ trợ, phát triển cộng đồng trên các mặt kinh tế, xã hội và giáo dục; tham gia các cuộc vận động, các phong trào tương thân, tương ái, xây dựng nhà tình nghĩa, ủng hộ người nghèo... góp phần giữ gìn trật tự trị an, an toàn xã hội nhằm đẩy mạnh phát triển xã hội văn minh và bền vững.

6.8 Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Công ty đã có bề dày hơn 18 năm sản xuất kinh doanh hóa chất, phụ gia ngành nhựa, là đơn vị cung cấp nguyên liệu, phụ gia ngành nhựa có uy tín trên thị trường. Doanh thu thuần năm 2025 của Công ty đạt 126,41 tỷ đồng, giảm 42,80% so với năm 2024. Lợi nhuận trước thuế năm 2025 đạt 2,54 tỷ đồng, tăng 36,30% so với năm 2024. Lợi nhuận sau thuế năm 2025 Công ty đạt 1,89 tỷ đồng, tăng 149,71% so với năm 2024.

Những tiến bộ công ty đã đạt được:

- + Nghiên cứu áp dụng các công nghệ mới trong dây chuyền sản xuất để nâng cao năng suất lao động và giảm thiểu chi phí, chú trọng đến các giải pháp phát triển bền vững, bao gồm việc sử dụng nguyên liệu tái chế và giảm thiểu tác động môi trường.
- + Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa xác định đảm bảo chất lượng sản phẩm cung cấp cho khách hàng theo các tiêu chuẩn quy định là mục tiêu hàng đầu và là điều kiện tiên quyết để Công ty tồn tại và phát triển. Do đó, công tác Công ty đã hoàn thiện chính sách chất lượng theo những chương trình hoạt động cụ thể sau:

2. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài sản

Biến động tài sản của Công ty

Đơn vị: đồng

Tài sản	Năm 2024	Năm 2025	% Tăng/giảm
Tài sản ngắn hạn	164.583.126.116	112.387.653.100	-31,71%
Tài sản dài hạn	27.655.436.136	60.564.613.817	119,00%
Tổng tài sản	192.238.562.252	172.952.266.917	-10,03%

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025)

Tổng tài sản của Công ty giảm từ 192,24 tỷ đồng năm 2024 xuống 172,95 tỷ đồng năm 2025, tương ứng mức giảm là 10,03%. Trong đó tài sản ngắn hạn từ 164,58 tỷ đồng năm 2024 xuống

112,39 tỷ đồng năm 2025, tương ứng mức giảm 31,71% chủ yếu là do Công ty đã giảm các khoản phải thu ngắn hạn của khách hàng.

Tài sản dài hạn của Công ty tăng từ 27,66 tỷ đồng năm 2024 xuống 60,56 tỷ đồng trong năm 2025, tương ứng mức tăng 119%.

b) Tình hình nợ phải trả

Đơn vị: đồng

STT	Nội dung	31/12/2024	31/12/2025	% tăng/ giảm
I	Các khoản nợ phải trả	84.451.618.305	63.279.049.132	-25,07%
1	Nợ ngắn hạn	84.016.298.997	63.224.912.332	-24,75%
	- Phải trả người bán ngắn hạn	19.546.583.037	12.038.530.671	-38,41%
	- Người mua trả tiền trước ngắn hạn	110.745.591	110.745.591	-
	- Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	1.232.912.398	735.993.057	-40,30%
	- Phải trả người lao động	281.662.458	193.802.372	-31,19%
	- Chi phí phải trả ngắn hạn	932.955.389	137.301.116	-85,28%
	- Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	1.600.000	0	-
	- Phải trả ngắn hạn khác	46.240.740	0	-
	- Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	61.219.623.497	49.364.563.638	-19,36%
	- Quỹ khen thưởng, phúc lợi	643.975.887	643.975.887	-
2	Nợ dài hạn	435.319.308	54.136.800	-87,56%
	- Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	93.313	0	-
	- Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	435.225.995	54.136.800	-87,56%

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025)

Các khoản nợ phải trả của Công ty giảm từ 84,45 tỷ đồng (năm 2024) xuống 63,28 tỷ đồng (năm 2025), tương ứng mức giảm 25,07%. Trong đó, nợ ngắn hạn giảm từ 84,02 tỷ đồng (năm 2024) xuống 63,22 tỷ đồng (năm 2025), nguyên nhân chính do trong năm Công ty đã giảm khoản phải trả người bán ngắn hạn, và các khoản vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn để thực hiện cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong kỳ. Trong khi đó, nợ dài hạn giảm mạnh từ 435,32 triệu đồng (năm 2024) xuống 54,14 triệu đồng (năm 2025) nhờ việc Công ty đã thực hiện chi trả các khoản nợ dài hạn vay các tổ chức, cá nhân trong kỳ.

- Phân tích nợ phải trả quá hạn, ảnh hưởng chênh lệch của tỉ lệ giá hồi đoái đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty, ảnh hưởng chênh lệch lãi vay: Trong năm Công ty thực hiện thanh toán đầy đủ các khoản vay của mình với ngân hàng và các tổ chức tín dụng do đó, không phát sinh nợ phải trả quá hạn. Mặt khác, khách hàng của Công chủ yếu là khách hàng trong nước

nên khi tỷ giá hối đoái tăng giảm bất thường cũng không gây thiệt hại quá tiêu cực đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Trong năm qua Công ty đã thực hiện kiện toàn được tổ chức bộ máy điều hành, xây dựng và hoàn thiện quy trình, quy chế làm việc. Đặc biệt là Công ty đã xây dựng và hệ thống lại một cách khoa học về sổ sách và chế độ hạch toán, kế toán qua đó phản ánh kịp thời và chính xác tình hình tài chính của Công ty giúp Ban lãnh đạo đưa ra những quyết sách kịp thời, chính xác.

Mã chứng khoán PGN của Công ty giao dịch tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX), do đó, Công ty đã phải thực hiện áp dụng chế độ báo cáo theo quy định và làm tăng tính minh bạch trong hoạt động của Công ty.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Căn cứ triển vọng phát triển của ngành nhựa nói chung và ngành sản xuất hóa chất, phụ gia nhựa nói riêng, định hướng phát triển được đề ra là xây dựng Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa phát triển một cách toàn diện, bền vững với mục tiêu năm 2030 sẽ trở thành tập đoàn sản xuất phụ gia hóa chất dẫn đầu khu vực và có năng lực cạnh tranh cao trên thị trường trong và ngoài nước. Xây dựng Công ty Cổ phần Phụ gia Nhựa là Công ty sản xuất kinh doanh sẽ cung ứng cho thị trường những sản phẩm và dịch vụ có chất lượng, độ tin cậy cao và đạt tiêu chuẩn.

- Mục tiêu cụ thể:

- + Nâng cao năng lực sản xuất của các nhà máy của Công ty, mở rộng quy mô hoạt động sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường phân phối sản phẩm; đầu tư thêm nhà xưởng và dây chuyền sản xuất bằng phát hành cổ phiếu nâng vốn chủ sở hữu.
- + Tập trung và đầu tư thích đáng cho hoạt động nghiên cứu phát triển sản phẩm mới.
- + Tăng cường mô hình quản trị, tiếp tục nghiên cứu và đề ra các giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện tái cơ cấu, tinh gọn, kiện toàn bộ máy, hoàn chỉnh hệ thống để nâng cao hiệu quả hoạt động doanh nghiệp.
- + Cùng cố và xây dựng quan hệ với các đối tác và các nhà cung cấp.
- + Kiểm soát chặt chẽ chi phí, thực hiện tiết kiệm, cắt giảm các chi phí không hợp lý, đặc biệt các hạng mục không phục vụ trực tiếp kinh doanh.
- + Triển khai và đẩy mạnh việc nhập khẩu và phân phối các loại hóa chất phụ gia cho ngành cao su và ngành nhựa (mảng thương mại).

5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty:

a) Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Công ty luôn luôn quan tâm, thực hiện đúng và đầy đủ những quy định pháp luật về việc bảo vệ môi trường trong quá trình vận hành và sản xuất.

b) Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Trong năm, Công ty đã thực hiện chủ trương tăng cường chấp hành kỷ luật và nâng cao năng suất lao động. Đồng thời, luôn đảm bảo người lao động nhận được mức lương công bằng và xứng đáng với công sức, sự đóng góp của mình. Ngoài ra, Công ty kết hợp với Công đoàn quan tâm và chú trọng đến đời sống tinh thần và sức khỏe của người lao động, đảm bảo việc khám sức khỏe đều đặn theo quy định của Công ty.

c) **Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương**

Trong năm 2025, Công ty đã tích cực tham gia các hoạt động xã hội, quyên góp ủng hộ các gia đình có hoàn cảnh khó khăn và ủng hộ các vùng bão lụt, vùng biên cương hải đảo. Đồng thời tham gia các chương trình đào tạo, hội khuyến học, ủng hộ xây dựng nhà tình thương giúp nâng cao đời sống cho người dân và góp phần phát triển xã hội văn minh, bền vững.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty.

Trước những khó khăn do ảnh hưởng của kinh tế toàn cầu, kinh tế ở trong nước, và dịch bệnh cùng những khó khăn của ngành nhựa và cả những khó khăn nội tại Công ty gặp phải, Hội đồng quản trị đã chủ động nhận định, phân tích đúng tình hình, kịp thời đề ra các mục tiêu, định hướng phù hợp với tình hình thực tế. Đồng thời đề ra nhiều giải pháp quản lý chỉ đạo thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh. Do đó, hoạt động của Công ty trong năm 2025 đã thực hiện đúng định hướng, đúng kế hoạch, phù hợp với quan điểm của HĐQT và của Đại hội đồng cổ đông đề ra trong kỳ đại hội trước đó.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc Công ty

Nhìn chung trong năm 2025, Ban điều hành Công ty đã thực hiện được cơ bản các nghị quyết của Đại hội cổ đông. Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Giám đốc trong công tác điều hành sản xuất, tiêu thụ sản phẩm với những chính sách linh hoạt, được điều chỉnh kịp thời, phù hợp với từng thị trường giúp Công ty ký được nhiều đơn hàng mới, tăng sản lượng sản xuất và thu lợi nhuận cao. Bên cạnh đó, Ban Giám đốc cũng đã thực hiện đúng quyền hạn và nhiệm vụ của mình trong việc điều hành Công ty theo điều lệ Quy định, quản lý tài chính chặt chẽ, nộp ngân sách Nhà nước về thuế, BHXH, BHYT và các chế độ đãi ngộ cho người lao động đúng quy định của công ty và pháp luật.

Do đó, Hội đồng quản trị hết sức tin tưởng vào năng lực quản lý và phẩm chất đạo đức của Ban Giám đốc trong việc thực hiện định hướng chiến lược của Công ty.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Kế thừa và phát huy những thành tựu đã đạt được trong năm 2025, HĐQT công ty quyết tâm nỗ lực xây dựng Công ty phát triển ổn định và bền vững, vượt qua khó khăn chung của nền kinh tế Việt Nam bằng các biện pháp chủ yếu sau:

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thực hiện các hợp đồng đã ký và sử dụng nguồn vốn một cách có hiệu quả, đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch năm 2025, đồng thời đảm bảo các yêu cầu về môi trường và quản lý, tạo việc làm ổn định cho người lao động và tăng quy mô vị thế của Công ty trên thị trường.
- Tăng cường công tác kiểm soát rủi ro, quản trị Công ty, cải tiến kỹ thuật, tiếp tục ứng dụng công nghệ để nâng cao năng suất làm việc, cập nhật số liệu sản xuất kinh doanh một cách kịp thời, qua đó góp phần tiết kiệm chi phí sản xuất, giảm giá thành sản phẩm.
- Duy trì việc trao đổi tình hình hàng tuần giữa chủ tịch HĐQT với các thành viên HĐQT không trực tiếp điều hành để tạo sự thống nhất và phát huy các sáng kiến, tưởng của các thành viên cho hoạt động của HĐQT và của Công ty.
- Duy trì các cuộc họp Hội đồng Quản trị hàng tháng nhằm đề ra các chủ trương, chính sách kịp thời linh hoạt, giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình điều hành SXKD.

- Soạn thảo chiến lược phát triển Công ty.

V. Quản trị Công ty

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần và các chứng khoán khác do công ty phát hành	Số lượng chức danh thành viên Hội đồng quản trị, chức danh quản lý nắm giữ tại công ty khác
1	Ngô Hoài Thanh	Chủ tịch HĐQT	2,09%	01 - Giám đốc điều hành Công ty TNHH Hóa chất Hồng Phát
2	Trần Đặng Công	Phó Chủ tịch HĐQT	1,49%	03 - Chủ tịch HĐQT CTCP Hóa chất Thăng Long; - Thành viên HĐQT CTCP Đầu tư thương mại và Dịch vụ Vạn Lộc Phát; - Giám đốc kinh doanh Công ty TNHH Hóa chất Hồng Phát.
3	Đồng Văn Nhất	Thành viên HĐQT	0%	0
4	Chu Văn Phương	Thành viên HĐQT	6,94%	02 - Thành viên HĐQT CTCP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phía Nam. - Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong miền Trung.
5	Đỗ Huy Tuấn	Thành viên HĐQT	0%	0

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị hoạt động theo đúng tinh thần Điều lệ, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan quy định. Các cuộc họp của HĐQT được duy trì đều đặn, đúng Điều lệ. HĐQT đã bám sát định hướng của Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và tình hình thực tế của Công ty đã đề ra và chỉ đạo, quản lý, giám sát các hoạt động của Công ty thực hiện theo nội dung Nghị quyết đã thống nhất.

Trong năm 2025, Hội đồng quản trị đã tiến hành 08 cuộc họp, ban hành các Biên bản và Nghị quyết làm cơ sở cho Ban Giám đốc triển khai các hoạt động sản xuất kinh doanh, cụ thể như sau:

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	2201/2025/PGN/NQ-HDQT	22/01/2025	Thông qua việc triển khai thực hiện góp vốn bằng tài sản, hàng hóa được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ bất thường năm 2025 vào CTCP Phụ Gia nhựa Vĩnh Phúc Thông qua cử bà Ngô Hoài Thanh – Chủ tịch HĐQT là người đại diện vốn góp tại CTCP Phụ gia nhựa Vĩnh Phúc. Thông qua ủy quyền cho Chủ tịch HĐQT triển khai thực hiện và hoàn thiện các thủ tục góp vốn bằng tài sản phù hợp với quy định pháp luật.	100%
2	1702/2025/PGN/NQ-HDQT	17/02/2025	Thông qua việc thoái toàn bộ vốn của Công ty đang sở hữu tại CTCP Phụ Gia Nhựa Vĩnh Phúc. Thông qua ủy quyền cho Chủ tịch HĐQT tìm kiếm các đối tác, đàm phán các điều kiện và hoàn thiện các tài liệu, thủ tục chuyển nhượng phù hợp với các quy định pháp luật.	100%
3	2304/2025/PGN/NQ-HDQT	23/04/2025	Thông qua việc gia hạn thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2025 của CTCP Phụ Gia Nhựa trong tháng 06 năm 2025. Thông qua việc tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025. Thông qua ủy quyền cho Chủ tịch HĐQT triển khai thực hiện các bước tiếp theo liên quan đến việc chuẩn bị, tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 đảm bảo phù hợp với các quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty.	100%
4	2405/2025/PGN/NQ-HDQT	24/05/2025	Thông qua nội dung họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025. Thông qua giao/ủy quyền cho Chủ tịch HĐQT thực hiện công việc có liên quan.	100%

STT	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
5	2306/2025/NQ-HĐQT-PGN	23/06/2025	Thông qua v/v miễn nhiệm kế toán trưởng đối với bà Trần Thị Việt Oanh. Thông qua bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Nga đảm nhiệm vị trí quyền kế toán trưởng.	100%
6	3006/2025/PGN/NQ-HĐQT	30/06/2025	Thông qua việc lựa chọn công ty kiểm toán BCTC 2025.	100%
7	2909/2025/PGN/NQ-HĐQT	29/09/2025	Thông qua mua lại cổ phần của các cổ đông tại CTCP Phụ Gia Nhựa	100%
8	2710/2025/PGN/NQ-HĐQT	27/10/2025	Thông qua chủ trương ký kết và thực hiện các hợp đồng, giao dịch của CTCP Phụ Gia Nhựa với CTCP Phụ Gia Nhựa Vĩnh Phúc. Thông qua ủy quyền cho Tổng Giám đốc thực hiện các công việc triển khai tiếp theo	100%

d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập:

Công ty hiện nay có 02 thành viên độc lập là Đồng Văn Nhất và Ông Đỗ Duy Tuân là những người có nhiều kinh nghiệm trong việc lãnh đạo quản lý cũng như điều hành các Công ty cổ phần. Đồng thời, cũng có trình độ chuyên môn cao và kiến thức sâu rộng, phong phú trong các lĩnh vực như Kinh doanh, Đầu tư, Tài chính,... Trong năm 2025, các ông đã đóng góp tích cực vào xây dựng tầm nhìn chiến lược, quyết định chiến lược và hoạch định kế hoạch kinh doanh, sản xuất của Công ty.

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty:

Toàn bộ thành viên HĐQT Công ty đều đã tham gia khóa học về Quản trị Doanh nghiệp.

2. Ban kiểm soát

a) Thành viên và cơ cấu Ban kiểm soát

STT	Họ và tên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần và các chứng khoán khác do công ty phát hành
1	Nguyễn Thị Duyên	Trưởng BKS	0%
2	Nguyễn Hữu Phú	Thành viên BKS	0%
3	Nguyễn Văn Hùng	Thành viên BKS	0%

b) Hoạt động của Ban kiểm soát

Trong năm 2025, BKS đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và tham dự các cuộc họp Hội đồng quản trị của Công ty. Ban kiểm soát đã hợp phân công nhiệm vụ cho từng thành viên ban kiểm soát

để thực hiện các chức năng nhiệm vụ của ban, hợp xây dựng bổ sung kế hoạch hoạt động năm 2025. Định kỳ, Ban kiểm soát đều tổ chức họp để tổng kết các hoạt động trong kỳ và đề ra kế hoạch hoạt động kiểm tra, giám sát của kỳ tiếp theo.

Sau đại hội đồng cổ đông, Ban Kiểm soát đã lập kế hoạch bổ sung cho kế hoạch hoạt động đầu năm và đã họp phân công nhiệm vụ cho từng thành viên Ban kiểm soát.

Ban Kiểm soát đã kiểm tra giám sát các mặt hoạt động của Công ty qua việc tham gia các cuộc họp của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và các văn bản, báo cáo định kỳ của các Phòng chuyên môn. Kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các chính sách pháp luật, chế độ của Nhà nước, các quy định của HĐQT và Ban Giám đốc Công ty thông qua việc xem xét nghiên cứu các Nghị quyết của HĐQT và các Quyết định điều hành hoạt động SXKD của Ban giám đốc.

Phối hợp với Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY giám sát việc thực hiện công tác kiểm kê, quyết toán, thẩm tra Báo cáo tài chính năm, báo cáo tài chính bán niên của Công ty.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích của thành viên HĐQT, Giám đốc và Ban Kiểm soát của Công ty năm 2025, cụ thể như sau:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Lương, thưởng, thù lao (đồng)
I	Hội đồng quản trị		
1	Bà Ngô Hoài Thanh	Chủ tịch HĐQT	0
2	Ông Trần Đăng Công	Phó chủ tịch HĐQT	0
3	Ông Chu Văn Phương	Thành viên HĐQT	0
4	Ông Đồng Văn Nhất	Thành viên HĐQT	0
5	Ông Đỗ Huy Tuân	Thành viên HĐQT	0
II	Ban kiểm soát		
1	Bà Nguyễn Thị Duyên	Trưởng BKS	0
2	Ông Nguyễn Văn Hùng	Thành viên BKS	0
3	Ông Nguyễn Hữu Phú	Thành viên BKS	0
III	Ban điều hành		
1	Ông Trần Đăng Công	Tổng Giám đốc	228.857.546
2	Bà Dương Thị Hải Hà	Giám đốc sản xuất	209.992.870

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với Công ty/người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Ngô Hoài Thanh	Chủ tịch HĐQT	347.538	3,67%	197.538	2,09%	Bán cổ phiếu
2	Trần Đăng Công	Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc và Người phụ trách quản trị Công ty	241.484	2,55%	141.484	1,49%	Bán cổ phiếu
3	Chu Văn Phương	TV HĐQT	1.157.049	12,22%	657.049	6,94%	Bán cổ phiếu

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

Giao dịch với các bên liên quan năm 2025: (đơn vị: đồng)

	Năm 2025
Doanh thu với các bên liên quan	43.812.748.825
Công ty TNHH Hóa chất Hồng Phát	8.959.847.500
Công ty CP Hóa chất Thăng Long	297.700.000
Công ty CP Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Vạn Lộc Phát	1.310.975.000
Công ty CP Phụ Gia Nhựa Vĩnh Phúc	33.244.226.325
Mua hàng từ các bên liên quan	57.810.489.500
Công ty TNHH Hóa chất Hồng Phát	43.266.289.500
Công ty CP Hóa chất Thăng Long	-
Công ty CP Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Vạn Lộc Phát	14.544.200.000
Công ty CP Nhựa Thiếu Niên Tiền Phong	-
Chuyển nhượng cổ phần với bên liên quan	74.874.310.000
Ông Trần Đăng Công	32.425.820.000
Ông Chu Văn Phương	26.582.160.000
Bà Ngô Thị Hoài Thanh	4.000.000.000

Ông Trần Đăng Phi	3.000.000.000
Ông Nguyễn Trọng Cường	793.740.000
Ông Nguyễn Quốc Bình	6.971.460.000
Ông Trần Tuấn Nghĩa	1.101.130.000
Mua lại cổ phần với bên liên quan	34.883.000.000
Ông Trần Đăng Công	17.948.310.000
Ông Nguyễn Quốc Bình	3.938.300.000
Ông Chu Văn Phương	12.996.390.000
Vay bên liên quan	2.202.000.000
Ông Trần Đăng Công	2.202.000.000
Ông Chu Văn Phương	-
Trả gốc vay bên liên quan	2.202.000.000
Ông Trần Đăng Công	2.202.000.000
Ông Chu Văn Phương	-
Lãi vay đã trả bên liên quan	547.010.863
Ông Trần Đăng Công	317.965.589
Ông Chu Văn Phương	229.045.274

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Ban Giám đốc đã thực hiện quản trị Công ty theo đúng những nội dung đã quy định trong Điều lệ Công ty, Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan khác.

IV. Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán:

- Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ: “Trong năm, Công ty đã tiến hành chuyển nhượng toàn bộ 7.937.431 cổ phần theo mệnh giá tại Công ty Cổ phần Phụ gia nhựa Vĩnh Phúc với giá trị chuyển nhượng là 79.374.310.000 đồng (chiếm tỷ lệ 98,76% vốn điều lệ) và tiến hành mua lại 3.938.300 cổ phần theo mệnh giá (chiếm tỷ lệ 49% vốn điều lệ) vào chính Công ty Cổ phần Phụ gia nhựa Vĩnh Phúc với giá trị là 39.383.000.000 đồng. Chúng tôi không thu thập được đầy đủ các tài liệu thích hợp liên quan đến việc bán và mua lại chính cổ phần tại Công ty Cổ phần Phụ gia nhựa Vĩnh Phúc, phần lớn các giao dịch chuyển nhượng và mua lại là với các bên liên quan. Tại ngày 31/12/2025, các khoản mục phải thu khách hàng ngắn hạn là 11.263.568.000 đồng (đã thu hồi được toàn bộ ở thời điểm lập báo cáo), Đầu tư vào Công ty liên kết liên doanh là 39.383.000.000 đồng. Theo đó, chúng tôi không đưa ý kiến về các giao dịch này cũng như ảnh hưởng của giao dịch này đến Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2025 của Công ty.”

- Ý kiến kiểm toán ngoại trừ: “Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của vấn đề nêu tại đoạn “Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ”, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Phụ Gia Nhựa tại ngày 31/12/2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.”

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

- Bảng cân đối kế toán
- Báo cáo Kết quả sản xuất kinh doanh
- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ
- Bản thuyết minh Báo cáo tài chính theo quy định của pháp luật về kế toán và kiểm toán

(Xem chi tiết tại Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
TỔNG GIÁM ĐỐC



TRẦN ĐẶNG CÔNG