

Hà Nội, ngày 16 tháng 04 năm 2026

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI – CÔNG TY CỔ PHẦN
Năm 2025**

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội;

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát về doanh nghiệp

- Tên giao dịch: **TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI - CÔNG TY CỔ PHẦN**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: **0100101273** cấp lần đầu ngày **08/02/1993**, cấp thay đổi lần thứ 36 ngày **25/07/2025**.
- Vốn điều lệ: 2.200 tỷ đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 2.200 tỷ đồng
- Địa chỉ: 38-40 Lê Thái Tổ, phường Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Số điện thoại: 024.3826.7984
- Số fax: 024.3928.8407
- Website: www.haprogroup.vn
- Mã cổ phiếu: **HTM**

2. Quá trình hình thành và phát triển

Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty Cổ phần (“**Tổng Công ty/Hapro**”) tiền thân là doanh nghiệp Nhà nước trực thuộc UBND Thành phố Hà Nội, được thành lập theo Quyết định số 129/2004/QĐ-TTg ngày 14/7/2004 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án thành lập Tổng công ty và Quyết định số 125/2004/QĐ-UB ngày 11/8/2004 của UBND Thành phố Hà Nội về việc thành lập Tổng công ty Thương mại Hà Nội hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con.

Thực hiện chủ trương chung của Chính Phủ về cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty đã tiến hành các thủ tục để cổ phần hóa và chính thức hoạt động dưới mô hình Công ty cổ phần từ ngày 29/06/2018 theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0100101273 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 30 ngày 29/06/2018.

Ngày 24/04/2018, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội có thông báo về việc chính thức đưa số cổ phần trúng đấu giá tổ chức ngày 30/03/2018 tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội của Tổng công ty vào giao dịch trên thị trường UPCOM với mã chứng khoán **HTM**, ngày giao dịch đầu tiên là ngày **Thứ sáu 04/05/2018**.

Ngày 14/09/2018, Tổng công ty nhận được văn bản số 6196/UBCK-GSDC của Ủy ban chứng

khoản nhà nước về việc Tổng Công ty là công ty đại chúng.

Ngày 05/01/2019, Sở Giao dịch CK Hà Nội có thông báo số 18/TB-SGDHN về ngày giao dịch đầu tiên đối với cổ phiếu đăng ký giao dịch của Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty cổ phần, mã chứng khoán HTM. Ngày giao dịch chính thức là ngày 10/01/2019.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- Ngành nghề kinh doanh

+ Kinh doanh xuất nhập khẩu: Xuất khẩu một số mặt hàng nông sản, thực phẩm,... Thị trường xuất khẩu của Tổng Công Ty trên 70 nước và khu vực trên thế giới trong đó có một số thị trường chính gồm: Mỹ (*gạo, hạt điều*), Đức, Pháp, Anh, Tây Ban Nha và một số nước châu Âu (*hạt điều, cà phê*), Trung Quốc, Qatar, UAE, Arabia Saudi, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Kuwait, Pakistan (*gạo, hạt điều, hạt tiêu, cơm dừa, nông sản khác*), Canada, Malaysia, Thái Lan, Singapore, Brunei, một số nước châu Phi như Senegal, Algeri, Lebanon, Angola,....

+ Thương mại nội địa: Hapro quản lý chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện ích, cửa hàng chuyên doanh..., một số Chợ và Chợ đầu mối; Phát triển hệ thống phân phối, bán buôn, đại lý đối với các mặt hàng tiêu dùng do Tổng công ty sản xuất và phân phối; Kinh doanh hàng miễn thuế; Sản xuất chế biến Gạo và một số mặt hàng thực phẩm...; Cung cấp dịch vụ: Nhà hàng ăn uống...

+ Dự án, xây dựng: (i) Hoạt động kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan bao gồm: Khảo sát xây dựng, Thiết kế quy hoạch xây dựng; Thiết kế xây dựng; Giám sát thi công xây dựng; Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình; Kiểm định xây dựng; (ii) Xây dựng nhà để ở; (iii) Xây dựng nhà không để ở.

- Địa điểm hoạt động kinh doanh: tại Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Hưng Yên và tỉnh Đồng Tháp.

4. Những thành tích đã đạt được:

Qua 20 năm hoạt động, Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty cổ phần không chỉ khẳng định được vị thế của thương hiệu “Hapro” trong nước, trên trường Quốc tế mà còn xây dựng được hệ thống những thương hiệu con do các Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc xây dựng và phát triển như: Thủy Tạ, Hapro Bốn mùa, Hapromart, Haprofood/BGRMart, Gốm Chu Đậu,... đã được người tiêu dùng đón nhận, tin tưởng và yêu thích.

Hapro cũng gặt hái được nhiều giải thưởng Thương hiệu lớn:

- 08 lần (tương đương 16 năm) liên tiếp đạt “Thương hiệu quốc gia”.
- 16 năm đạt giải thưởng “Thương hiệu mạnh Việt Nam”.
- 15 năm liên tiếp nằm trong Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam – VNR500.
- 15 năm liên tiếp đạt Danh hiệu Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín
- 05 năm liên tiếp được vinh danh Top 10 Công ty uy tín ngành bán lẻ Việt Nam
- Bên cạnh đó là nhiều giải thưởng danh giá khác: Sao vàng đất Việt, Top 20 Nhãn hiệu nổi tiếng, Hàng VN được người tiêu dùng yêu thích trong nhiều năm liền, Top 10 sản phẩm dịch vụ xanh – bền vững 2025, doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững kinh tế - xã hội 2025...

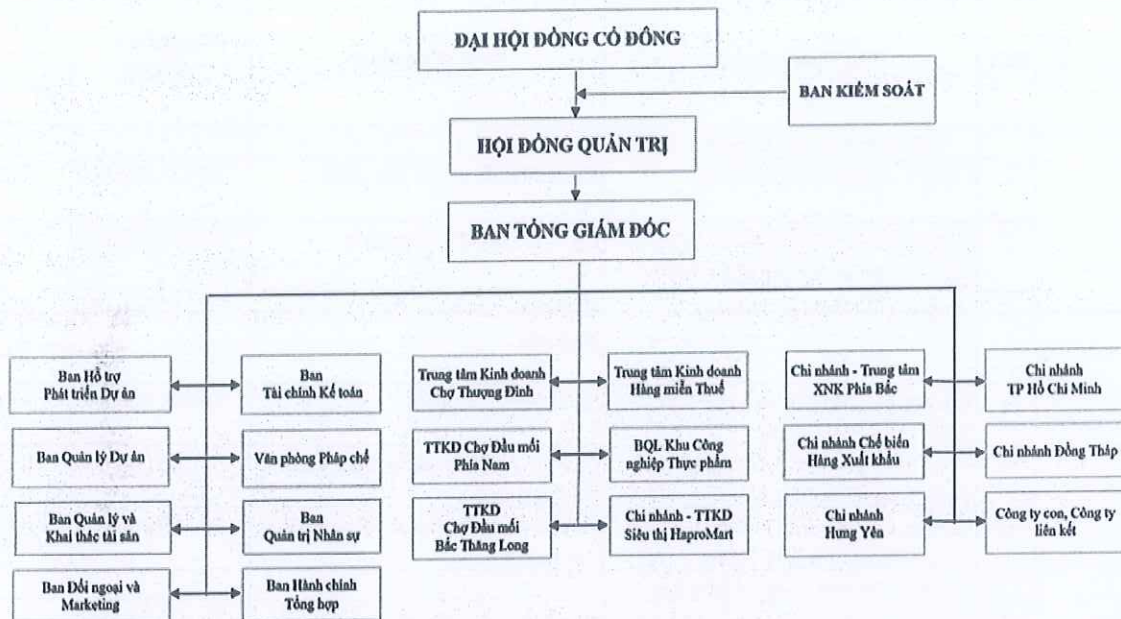
5. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

- Mô hình quản trị: Tổng công ty được tổ chức và hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần theo quy định của Luật Doanh nghiệp. Cụ thể, cơ cấu tổ chức quản lý, quản trị và kiểm soát của Tổng Công ty bao gồm:

+ Đại hội đồng cổ đông.

+ Hội đồng quản trị.

- + Ban kiểm soát.
- + Tổng giám đốc.
- Cơ cấu bộ máy quản lý: được mô tả theo sơ đồ sau:



Cơ cấu tổ chức quản lý và kiểm soát của Tổng công ty gồm có:

- ❖ **Hội Đồng Quản Trị:** gồm 03 thành viên, trong đó có Chủ tịch HĐQT và 02 thành viên HĐQT.
- ❖ **Ban Kiểm Soát:** gồm 03 thành viên trong đó có Trưởng Ban Kiểm soát và 02 thành viên ban kiểm soát.
- ❖ **Ban Tổng Giám đốc:** gồm Tổng Giám đốc, 01 Phó Tổng Giám đốc
- ❖ **Các phòng/ban chức năng, các Đơn vị trực thuộc Tổng công ty:**
 - Các phòng/ban chức năng; gồm 08 Phòng ban chức năng
 - Đơn vị trực thuộc: gồm 11 chi nhánh/đơn vị.
- ❖ **Các doanh nghiệp có vốn góp của Tổng công ty:**
 Tổng công ty có đầu tư, góp vốn tại 19 Công ty/đơn vị khác, trong đó gồm:
 - 06 Công ty con có vốn góp từ 51% vốn điều lệ trở lên.
 - 13 Công ty/đơn vị liên doanh, liên kết.

Bảng 1: Danh sách công ty con, công ty liên doanh, liên kết

STT	Tên Doanh Nghiệp	Hoạt động chính	Vốn điều lệ (VNĐ)	Tỷ lệ vốn nắm giữ	Tỷ lệ biểu quyết
	Đầu tư vào các Công ty con				
1	Công ty cổ phần Rượu Hapro	Sản xuất kinh doanh cồn, rượu	32.978.600.000	54,58	54,58
2	Công ty cổ phần XNK thủ công mỹ nghệ và du lịch thương nhân Hapro	Du lịch, xuất khẩu hàng hóa	10.000.000.000	52,50	52,50
3	Công ty CP CNP Hải Dương	Phân phối bán buôn, bán lẻ các loại hàng hóa	2.250.000.000	93,51	93,51
4	Công ty cổ phần sản xuất chế biến XNK Điều Bình Phước	Bán buôn thực phẩm	60.000.000.000	83,69	83,69
5	Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ Tầng Thương mại Hà Nội	Đầu tư và phát triển hệ thống thương mại hạ tầng	54.500.000.000	92,41	92,41
6	Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ Tầng Thương mại Bắc Giang	Đầu tư và phát triển hệ thống thương mại hạ tầng	39.400.000.000	60,97	60,97
	Đầu tư vào công ty liên kết				
1	Công ty cổ phần DV XNK Nông sản Hà Nội	Bán buôn thóc, ngô và các loại hạt ngũ cốc, nguyên liệu làm thức ăn cho gia súc, gia cầm	40.000.000.000	42,38	42,38
2	Công ty cổ phần SXKD Gia súc Gia Cầm	Chăn nuôi, sản xuất, chế biến và kinh doanh các sản phẩm gia súc, gia cầm	47.250.000.000	42,33	42,33
3	Công ty TNHH cao ốc Á Châu	Xây dựng và kinh doanh một tòa nhà làm văn phòng cho thuê	12.636.225.000	40,00	40,00
4	Công ty cổ phần Phát triển TM & Du lịch HN(Hapro Tic)	Kinh doanh du lịch, lữ hành nội địa, quốc tế,...	6.000.000.000	40,00	40,00
5	Công ty cổ phần KD XNK An Phú Hưng	Bán buôn nông lâm sản, là thuốc lá, bán buôn hạt điều thô	10.000.000.000	40,00	40,00
6	Công ty cổ phần TM Đầu tư Long Biên	Kinh doanh, xuất nhập khẩu tư liệu sản xuất, dịch vụ du lịch, lữ hành; Đại lý ký gửi, ủy thác hàng hóa	15.000.000.000	30,94	30,94
7	Công ty cổ phần Gốm Chu Đậu	Sản xuất sản phẩm gốm, sứ...	20.000.000.000	30,00	30,00
8	Công ty cổ phần khách sạn Trảng Thi	Dịch vụ lưu trú ngắn ngày,...	10.000.000.000	30,00	30,00
9	Công ty cổ phần ĐTTM & Dịch vụ Chợ Bưởi	Bán buôn lâm nông sản (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống,...	50.000.000.000	30,00	30,00
10	Công ty cổ phần Thủy Tạ	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động,...	15.000.000.000	30,00	30,00
11	Công ty cổ phần Thực phẩm Thủy Tạ	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động,...	15.000.000.000	30,00	30,00
12	Công ty cổ phần thông tin Hapro	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin ; Bán buôn, bán lẻ máy tính, linh kiện điện tử,...	10.000.000.000	26,77	26,77
13	Công ty cổ phần Thực phẩm Hà Nội	Sản xuất phân phối các sản phẩm thực phẩm chế biến, tươi sống, hàng tiêu dùng thiết yếu	145.000.000.000	20,00	20,00

6. Định hướng phát triển

Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty cổ phần là đơn vị kinh doanh Xuất nhập khẩu và thương mại nội địa có năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững. Nhiệm vụ cụ thể là:

- Tập trung phát triển, đẩy mạnh và nâng cao kim ngạch xuất khẩu trong toàn Tổng công ty;
- Tập trung đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng nông sản và hàng thủ công mỹ nghệ; đưa mặt hàng gạo và thủ công mỹ nghệ là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Tổng công ty;
- Tập trung xuất khẩu vào các thị trường Mỹ, Châu Âu, Châu Á, Trung Đông..
- Tiếp tục duy trì và nâng cao hiệu quả của hệ thống thương mại nội địa, tiếp tục phát triển chuỗi Siêu thị, CHTI HaproMart/BRG Mart, HaproFood/BRG Mart và các cửa hàng chuyên doanh theo hướng nâng cao năng lực cạnh tranh bằng chất lượng dịch vụ và nguồn hàng hóa đa dạng, phong phú;
- Đẩy mạnh phát triển các cơ sở vệ tinh, tăng cường khả năng sản xuất, chế biến bao gồm cả hàng hóa mang thương hiệu Hapro và khai thác nguồn hàng hóa phục vụ tối đa cho nhu cầu xuất khẩu và thị trường trong nước, đặc biệt là: Hoa quả tươi, gạo, nông lâm sản, thủ công mỹ nghệ, công nghệ phẩm, thủy hải sản chế biến, công nghệ tiêu dùng, ...;
- Xây dựng mô hình Tổng công ty có tính gọn nhẹ tối đa, linh hoạt, hiện đại và chuyên môn hóa cao cả về công nghệ quản lý, điều kiện phương tiện làm việc và chính sách phát triển nguồn nhân lực. Tạo công ăn việc làm và bảo đảm thu nhập cho người lao động sau cổ phần hóa.

Trong những năm tới, Tổng Công ty có định hướng phát triển sản xuất kinh doanh như sau:

✓ *Tập trung đẩy mạnh kinh doanh xuất nhập khẩu:*

- Nghiên cứu, phát triển mở rộng thêm các thị trường lớn, có tiềm năng, thâm nhập sâu vào thị trường Châu Á; phấn đấu đến năm 2030, Tổng công ty có thêm nhiều thị trường mới về xuất khẩu, mở rộng tới 80 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.
- Nghiên cứu phát triển thêm các mặt hàng xuất khẩu mới như các mặt hàng chế biến thành phẩm, đóng gói bao bì mang thương hiệu Hapro/BRG để đưa trực tiếp vào một số chuỗi Siêu thị, Trung tâm thương mại, đại Siêu thị tại nước ngoài; Mở rộng kinh doanh nhập khẩu hàng hóa nhằm tạo nguồn hàng phong phú, đa dạng, chất lượng cho hoạt động bán buôn, bán lẻ của Tổng công ty ở thị trường nội địa.
- Tiếp tục đào tạo lại và đào tạo mới đội ngũ cán bộ có chuyên môn nghiệp vụ cao, tinh thông, giỏi nghề, năng động, sáng tạo, đủ kiến thức, năng lực đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu trong môi trường cạnh tranh, hội nhập quốc tế.

✓ *Duy trì và nâng cao hiệu quả kinh doanh tại thị trường nội địa:*

- Đẩy mạnh phát triển thương hiệu Haprofood/BRG Mart. Đảm bảo kinh doanh có hiệu quả các Trung tâm Thương mại, hệ thống Siêu thị, Cửa hàng tiện ích mang thương hiệu Haprofood/BRG Mart; hệ thống các cửa hàng chuyên doanh và hệ thống các nhà hàng, cửa hàng dịch vụ ăn uống tại Hà Nội và một số tỉnh thành phía Bắc.
- Đẩy mạnh việc kinh doanh mặt hàng gạo Hapro và mặt hàng điều Hapro, giữ vững là mặt hàng đạt Thương hiệu quốc gia;
- Kết nối với các nhà cung cấp và trở thành đại lý phân phối cho nhiều nhà sản xuất có uy tín trên Thế giới; Đẩy mạnh phát triển các cơ sở vệ tinh, tăng cường khả năng phát triển nguồn hàng trong và ngoài nước, tạo kênh hàng hóa đa chiều đặc biệt là: Hoa quả tươi, gạo, nông lâm sản, công nghệ phẩm, thủy hải sản chế biến, hàng công nghệ tiêu dùng.

✓ *Nâng cao hiệu quả sử dụng hệ thống hạ tầng thương mại:*

- Tiếp tục quy hoạch lại toàn bộ mạng lưới kinh doanh phù hợp với công năng sử dụng và chiến lược phát triển của Tổng công ty; Tăng cường rà soát, sắp xếp lại mạng lưới, đẩy mạnh khai thác nâng cao hiệu quả sử dụng mạng lưới theo quy hoạch.

- Nghiên cứu, quy hoạch, tìm kiếm địa điểm và đề xuất Thành phố cũng như các tỉnh, thành phía Bắc tạo điều kiện về quỹ đất cho Tổng công ty để tổ chức và phát triển hệ thống hạ tầng thương mại, cơ sở sản xuất vệ tinh.

✓ *Về công tác đầu tư:*

Tiếp tục tích cực đẩy nhanh tiến độ công tác chuẩn bị đầu tư, thực hiện đầu tư, sớm đưa vào khai thác, sử dụng các dự án của Tổng Công ty.

✓ *Phát triển thương hiệu, xây dựng văn hóa doanh nghiệp:*

- Xây dựng mô hình văn hóa doanh nghiệp mang bản sắc riêng; định hướng hành động theo tôn chỉ hành động của từng năm.

- Phát huy giá trị thương hiệu Hapro là thương hiệu xuất khẩu quốc tế hàng đầu tại khu vực; thương hiệu bán lẻ uy tín nằm trong hệ sinh thái BRG.

- Nâng cao tính chuyên nghiệp trong chuẩn hóa và nhận diện thương hiệu của Tổng công ty và của các Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc Tổng công ty, theo định hướng chung của Tập đoàn.

✓ *Đổi mới và phát triển doanh nghiệp:*

Tiếp tục thực hiện công tác cơ cấu toàn diện hoạt động kinh doanh của các Công ty có hoạt động kinh doanh chưa hiệu quả và không phù hợp với định hướng phát triển của Tổng công ty cổ phần; cơ cấu lại bộ máy tổ chức quản lý của Công ty Mẹ và các Công ty trực thuộc, đảm bảo bộ máy tổ chức mang tính gọn nhẹ, linh hoạt, hiện đại; đa ngành và chuyên môn hóa cao.

Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Tổng công ty

+ Với mục tiêu hướng tới sự phát triển bền vững thông qua các công trình an toàn, thân thiện với môi trường. Đã đầu tư xây dựng hệ thống xử lý nước thải ở khu công nghiệp Hapro, xây dựng quy trình thu gom và xử lý rác thải sinh hoạt và rác thải công nghiệp đúng quy định, đảm bảo vệ sinh môi trường; chuẩn bị bàn giao đưa vào sử dụng hệ thống nước thải và bảo vệ môi trường tại Chợ đầu mối phía Nam,....

+ Luôn chú trọng công tác quốc phòng an ninh, công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, an toàn lao động tại các Trung tâm kinh doanh Chợ, các điểm kinh doanh dịch vụ ăn uống và hệ thống bán lẻ, các dự án của Tổng công ty và của các Công ty thành viên đảm bảo an toàn tuyệt đối, không để xảy ra sự cố.

+ Cùng với sự phối hợp của các tổ chức chính quyền, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Tổng công ty có Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng nhiều năm liền triển khai các hoạt động trọng tâm, mang nhiều ý nghĩa như: hỗ trợ học bổng thường xuyên cho con em CBNV có hoàn cảnh khó khăn, tổ chức chương trình trung thu “Ánh trăng tuổi thơ”, hỗ trợ trẻ em khuyết tật, phối hợp với các đơn vị tổ chức chương trình từ thiện tặng quà trẻ em vùng hải đảo, hỗ trợ các em học sinh, gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại Hà Giang, Hà Tĩnh....; tổ chức hành trình tri ân tại Quảng Trị nhân dịp ngày thương binh liệt sỹ, đồng thời thăm hỏi và tặng quà các bệnh binh, các đồng chí thương binh, thân nhân gia đình liệt sỹ là CBNV Tổng công ty.

7. Các rủi ro có thể ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh hoặc đối với việc thực hiện các mục tiêu của Công ty

7.1 Rủi ro trong lĩnh vực Xuất khẩu:

- Xung đột chính trị ở một số nước trên thế giới; (Nga – Ukraine; chiến sự căng thẳng tại dải Gaza...), làm gián đoạn nguồn cung xăng dầu khí đốt, năng lượng, logistic và vật tư nông nghiệp

gây lạm phát cao và kinh tế toàn cầu suy giảm sâu, đặc biệt đối với các nền kinh tế hàng đầu thế giới.

- Điều chỉnh chính sách của các nền kinh tế lớn và sự gia tăng bảo hộ thương mại của các nước nhập khẩu, đặc biệt là sự thay đổi chính sách thuế của Mỹ, cũng ảnh hưởng đến kế hoạch nhập khẩu của khách hàng quốc tế.

- Lạm phát kéo dài khiến người tiêu dùng thận trọng hơn trong chi tiêu, làm giảm nhu cầu nhập khẩu hàng hóa.

- Cạnh tranh khốc liệt từ các nước xuất khẩu khác có cùng cơ cấu hàng hóa xuất khẩu với doanh nghiệp Việt Nam.

- Xu hướng chuyển đổi số trong thương mại quốc tế phát triển mạnh, với sự bùng nổ của các nền tảng giao dịch B2B, thương mại điện tử và sourcing trực tuyến. Điều này giúp các nhà nhập khẩu có thể tiếp cận trực tiếp các nhà sản xuất, làm giảm dần vai trò trung gian của các công ty thương mại truyền thống

- Một số thị trường nhập khẩu, trong đó có các thị trường mà Việt Nam đã tham gia FTA có yêu cầu rất cao về kỹ thuật, chất lượng sản phẩm, vấn đề môi trường, buộc doanh nghiệp xuất khẩu phải tuân thủ nghiêm túc mới có thể tiếp cận.

- Chính sách nhập khẩu hàng nông sản của Chính phủ các nước cũng liên tục có những thay đổi nhất là áp dụng chính sách thuế, rào cản thương mại, thay đổi việc áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng và kiểm soát chất lượng hàng nhập khẩu cũng sẽ tác động trực tiếp và phát sinh rủi ro cho hàng hóa xuất khẩu của Tổng công ty.

7.2 Rủi ro trong lĩnh vực thương mại nội địa:

Trong giai đoạn hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay, ngày càng nhiều các nhà bán lẻ nước ngoài đẩy mạnh kế hoạch mở rộng kinh doanh để từng bước chiếm lĩnh thị trường trong nước. Theo quy hoạch cả nước đến năm 2025 có khoảng 1.200 - 1.500 siêu thị, 250 trung tâm thương mại.

Năm 2026, tốc độ tăng trưởng kinh tế dự kiến khoảng 4,6%.

Do đó, mức độ cạnh tranh cao trong lĩnh vực thương mại nội địa bán lẻ là rất lớn làm ảnh hưởng đến doanh thu và tốc độ phát triển của mảng kinh doanh thương mại nội địa của Tổng công ty trong năm 2025.

II. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2025

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kinh tế năm 2025:

TT	Các chỉ tiêu chính	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	So sánh (%)	
					KH 2025	TH 2024
1	Kim ngạch XK (triệu USD)	1,72	7,07	2,22	31%	129%
2	Doanh thu thuần (tỷ đồng)	691,61	688,58	415,64	60%	60%
3	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	(24,44)	2,25	(22,89)		
4	Tổng số lao động bình quân	310	305	299	98%	96%
5	Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng)	10,54	11,40	11,30	99%	107%

Đánh giá một số vấn đề ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh 2025:

- Năm 2025, tình hình kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn, chiến tranh giữa Nga và Ukraina chưa dừng lại, cuộc chiến 12 ngày giữa Israel và Iran, các cuộc nội chiến tại Syria, Myanmar, Sudan, cùng căng thẳng thương mại và quân sự Mỹ-Trung, chiến sự căng thẳng tại dải Gaza... , làm cho hoạt động xuất khẩu và hoạt động kinh doanh nội địa của Tổng công ty cũng bị gặp nhiều khó khăn.

- Nền kinh tế thế giới suy yếu, nhu cầu giảm, việc thắt chặt chi tiêu làm cho giá nước ngoài giảm mạnh cộng thêm việc điều chỉnh chính sách của các nền kinh tế lớn và sự gia tăng bảo hộ thương mại của các nước nhập khẩu dẫn đến việc doanh nghiệp gặp khó khăn trong thương thảo và chốt hợp đồng với khách.
- Chính sách nhập khẩu hàng nông sản của Chính phủ các nước cũng liên tục có những thay đổi nhất là áp dụng chính sách thuế, rào cản thương mại, thay đổi việc áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng và kiểm soát chất lượng hàng nhập khẩu cũng sẽ tác động trực tiếp và phát sinh rủi ro cho hàng hóa xuất khẩu của Tổng công ty.
- Thị trường nội địa và bán lẻ năm 2025 vẫn tiếp tục có sự cạnh tranh quyết liệt, nhất là mảng bán lẻ của các đơn vị trong nước với các doanh nghiệp nước ngoài tham gia tại thị trường Việt Nam cũng ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của Hapro.

2. Tổ chức và nhân sự

Tại thời điểm 31/12/2025, Ban Tổng giám đốc Tổng công ty gồm có 2 thành viên:

TT	Họ tên	Chức danh
1	Bà Dương Thị Lam	Tổng Giám đốc
2	Bà Đỗ Tuệ Tâm	Phó Tổng giám đốc
3	Bà Nguyễn Thu Hằng	Kế toán trưởng

- Những thay đổi trong Ban Tổng giám đốc: Có

- Thông tin các thành viên Ban Tổng giám đốc:

❖ Bà Dương Thị Lam – Tổng Giám đốc

- Sinh năm: 1977
- CCCD số: 036177011600 Ngày cấp: 10/05/2021 Nơi cấp: Cục CS QLHC về TTXH
- Địa chỉ thường trú: SN 14 ngõ 1064/22 đường Nguyễn Khoái, tổ 10, phường Vĩnh Hưng, TP Hà Nội, Việt Nam .
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
- Chức vụ hiện tại: Tổng Giám đốc
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
9/1999 - 4/2001	Công ty TM&SX hàng XK Ngân Anh	Kế toán tổng hợp Kế toán trưởng
5/2001 - 6/2005	Công ty Sở hữu trí tuệ Banca	Kế toán trưởng
7/2005 - 7/2008	Công ty Kiểm toán VN	Kiểm toán viên
8/2008 - 8/2009	Công ty TNHH Nhà máy bia Châu Á Thái Bình Dương	Kiểm toán viên nội bộ
9/2009 - 3/2014	Công ty TNHH Mazars VN	Kiểm toán viên
4/2014 - 4/2015	Công ty thành viên thuộc Vingroup	Kế toán trưởng

<i>Thời gian</i>	<i>Đơn vị công tác</i>	<i>Chức vụ</i>
5/2015 - 6/2018	Công ty CP Thăng Long GTC	Phó Tổng giám đốc - Kế toán trưởng
7/2018 – 02/2025	Tổng công ty Thương mại Hà Nội – CTCP	Phó Tổng Giám đốc kiêm Kế toán trưởng
3/2025 đến nay	Tổng công ty Thương mại Hà Nội - CTCP	Tổng giám đốc

• Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Tổng công ty:

- Sở hữu cá nhân: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0% vốn điều lệ của Tổng công ty.
- Sở hữu đại diện: Không có
- Sở hữu của người có liên quan: Không có

❖ **Bà Đỗ Tuệ Tâm – Phó Tổng Giám đốc**

- Sinh năm: 1980
- Số CCCD: 025180009999; Ngày cấp: 22/02/2022; Nơi cấp: Cục CS QLHC về TTXH
- Địa chỉ thường trú: P05 tầng 20, Tòa Park 7, Khu Đô thị Times City Hà Nội - 458 Minh Khai, P.Vĩnh Tuy, Hà Nội.
- Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Tài chính Ngân hàng
- Chức vụ hiện tại: Phó Tổng Giám đốc
- Quá trình công tác:

<i>Thời gian</i>	<i>Đơn vị công tác</i>	<i>Chức vụ</i>
10/2003 - 6/2004	Công ty TM miền núi Phú Thọ	Nhân viên
7/2004 - 10/2010	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Nhân viên, Tổ trưởng Kế toán - Ban TCKT&KT
11/2010 - 6/2011	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Trưởng phòng Kế toán Chi nhánh XNK phía Bắc
7/2011 - 4/2012	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Trưởng Phòng KT&KTNB thuộc Ban TCKT&KT
5/2012 - 8/2015	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Giám đốc Ban TCKT&KT
9/2015 - 6/2018	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Kế toán trưởng kiêm Giám đốc Ban TCKT&KT
7/2018 - 11/2019	Tổng công ty Thương mại Hà Nội - CTCP	Giám đốc Điều hành
12/2019 -12/2025	Tổng công ty Thương mại Hà Nội - CTCP	Phó Tổng giám đốc

• Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Tổng công ty:

- Sở hữu cá nhân: 2.000 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,0009% vốn điều lệ của Tổng công ty.
- Sở hữu đại diện: Không có
- Sở hữu của người có liên quan: Không có

❖ **Bà Nguyễn Thu Hằng – Kế toán trưởng**

- Sinh năm: 1985
- Số CCCD: 001185040494; Ngày cấp: 03/01/2025; Nơi cấp: Bộ Công An
- Địa chỉ thường trú: P418, A3a, Tập thể Giảng Võ, Phường Giảng Võ, Hà Nội
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân ngành Kinh tế - Kế toán, ĐH Thương mại HN (Chính quy)
- Chức vụ hiện tại: Kế toán trưởng
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2006-5/2008	Báo Đầu thầu, số 2 Hoàng Văn Thụ, Ba Đình, Hà Nội	Làm Biên tập viên
6/2008-8/2011	Công ty TNHH Hanoi Steel Center	Làm Nhân viên Phòng Kinh doanh
8/2011- 8/2013	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Chuyên viên Ban Tài chính kế toán và kiểm toán
8/2013-7/2015	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Chuyên viên Ban Tài chính kế toán và kiểm toán TCT kiêm Trưởng phòng Kế toán tổng hợp Chi nhánh Hưng Yên
8/2015 - 6/2018	Tổng công ty Thương mại Hà Nội	Phó Phòng Kế toán và kiểm toán nội bộ thuộc Ban Tài chính kế toán và kiểm toán kiêm Trưởng phòng Kế toán tổng hợp Chi nhánh Hưng Yên
7/2018 – 12/2021	Tổng công ty Thương mại Hà Nội - CTCP	Phó phòng Kế toán và Kiểm toán nội bộ (sau là Phòng Kế toán) thuộc Ban Tài chính kế toán và Kiểm soát kiêm Trưởng phòng Kế toán tổng hợp Chi nhánh Hưng Yên
1/2022 đến 15/01/2025	Tổng công ty Thương mại Hà Nội - CTCP	Trưởng phòng Kế toán thuộc Ban Tài chính kế toán Tổng công ty kiêm Trưởng phòng Kế toán tổng hợp Chi nhánh Hưng Yên
15/01/2025 – 12/2025	Tổng công ty Thương mại Hà Nội - CTCP	Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán thuộc Ban Tài chính kế toán Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty cổ phần, kiêm Trưởng phòng Kế toán tổng hợp Chi nhánh Tổng công ty tại tỉnh Hưng Yên

- Sở hữu chứng khoán của cá nhân và người có liên quan trong Tổng công ty:
- Sở hữu cá nhân: 2000 cổ phần.
- Sở hữu đại diện: Không có
- Sở hữu của người có liên quan: Không có

❖ **Tổng số lao động của Tổng công ty tại thời điểm 31/12/2025 là 295 người (chưa bao gồm các thành viên HĐQT và Ban Kiểm soát).**

❖ **Tóm tắt chính sách đối với người lao động**

- Chế độ làm việc: Số giờ làm việc không quá 48 giờ trong một tuần. Người lao động được trang bị các thiết bị bảo hộ lao động cần thiết, đảm bảo an toàn lao động, vệ sinh lao động và cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động trong suốt thời gian làm việc theo quy định của pháp luật..

- Chính sách lương: Tổng công ty thực hiện chính sách trả lương, nâng lương theo quy định của Luật lao động và quy định cụ thể của Tổng công ty.

- Chính sách khen thưởng: Tổng công ty sẽ khen thưởng hoàn thành kế hoạch, thưởng sơ kết, tổng kết, thưởng nhân các ngày lễ - tết, thưởng đột xuất cho cán bộ nhân viên có thành tích xuất sắc trong quá trình sản xuất kinh doanh tùy thuộc vào thời gian làm việc trong năm và kết quả kinh doanh của Tổng công ty.

- Chế độ phúc lợi: Tổng công ty thực hiện các chế độ bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp, kinh phí công đoàn, chế độ nghỉ phép cho cán bộ công nhân viên theo đúng quy định của pháp luật. Hàng năm, Tổng công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động, phối hợp với Công đoàn tổ chức cho người lao động được tham quan du lịch.

- Chính sách đào tạo: Tổng công ty thường xuyên cử CBNV tham gia các chương trình đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động, đào tạo cho các cấp quản lý tại các tổ chức trường Đại học, Trung tâm đào tạo.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

- Tổng công ty thực hiện nghiên cứu ý tưởng phát triển Dự án; triển khai công tác chuẩn bị đầu tư một số Dự án đầu tư;

- Thực hiện xin phép xây dựng, khởi công một số Dự án của Tổng Công ty.

- Đầu tư cải tạo sửa chữa nâng cấp hệ thống hạ tầng thương mại đáp ứng điều kiện sản xuất kinh doanh.

4. Bảng tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính của các công ty con, công ty liên kết

STT	Tên Doanh Nghiệp	Hoạt động chính	Vốn điều lệ (VND)	Tỷ lệ vốn nắm giữ	Tỷ lệ biểu quyết	Doanh thu thuần năm 2025	Lợi nhuận trước thuế năm 2025
	Đầu tư vào các Công ty con					30.804.404.520	(9.381.826.702)
1	Công ty cổ phần Rượu Hapro	Sản xuất kinh doanh cồn, rượu	32.978.600.000	54,58	54,58	1.758.297.272	763.684.525
2	Công ty cổ phần XNK thủ công mỹ nghệ và du lịch thương nhân Hapro	Du lịch, xuất khẩu hàng hóa	10.000.000.000	52,50	52,50	88.871.000	(461.326.245)
3	Công ty CP CNP Hải Dương	Phân phối bán buôn, bán lẻ các loại hàng hóa	2.250.000.000	93,51	93,51	16.299.666.850	698.459.512
4	Công ty cổ phần sản xuất chế biến XNK Điều Bình Phước	Bán buôn thực phẩm	60.000.000.000	83,69	83,69	-	(192.497.376)
5	Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ Tầng Thương mại Hà Nội	Đầu tư và phát triển hệ thống thương mại hạ tầng	54.500.000.000	92,41	92,41	6.615.003.408	(3.276.545.699)
6	Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Hạ Tầng Thương mại Bắc Giang	Đầu tư và phát triển hệ thống thương mại hạ tầng	39.400.000.000	60,97	60,97	6.042.565.990	(6.913.601.419)
	Đầu tư vào công ty liên kết					536.632.634.027	27.053.041.068
1	Công ty cổ phần DV XNK Nông sản Hà Nội	Bán buôn thóc, ngô và các loại hạt ngũ cốc, nguyên liệu làm thức ăn cho gia súc, gia cầm	40.000.000.000	42,38	42,38	14.741.316.065	3.448.136.651
2	Công ty cổ phần SXKD Gia súc Gia Cầm	Chăn nuôi, sản xuất, chế biến và kinh doanh các sản phẩm gia súc, gia cầm	47.250.000.000	42,33	42,33	2.057.623.530	(5.300.237.201)
3	Công ty TNHH cao ốc Á Châu	Xây dựng và kinh doanh một tòa nhà làm văn phòng cho thuê	12.636.225.000	40,00	40,00	23.268.536.424	8.374.348.704
4	Công ty cổ phần Phát triển TM & Du lịch HN(Hapro Tie)	Kinh doanh du lịch, lữ hành nội địa, quốc tế,...	6.000.000.000	40,00	40,00	Công ty ngừng hoạt động kinh doanh	
5	Công ty cổ phần KD XNK An Phú Hưng	Bán buôn nông lâm sản, là thuốc lá, bán buôn hạt điều thô	10.000.000.000	40,00	40,00	Công ty ngừng hoạt động kinh doanh	
6	Công ty cổ phần TM Đầu tư Long Biên	Kinh doanh, xuất nhập khẩu tư liệu sản xuất, dịch vụ du lịch, lữ hành; Đại lý ký gửi, ủy thác hàng hóa	15.000.000.000	30,94	30,94	184.323.671.102	8.720.266.494
7	Công ty cổ phần Gốm Chu Đậu	Sản xuất sản phẩm gốm, sứ...	20.000.000.000	30,00	30,00	144.670.150.379	13.338.474.681
8	Công ty cổ phần khách sạn Tràng Thi	Dịch vụ lưu trú ngắn ngày,...	10.000.000.000	30,00	30,00	-	(365.940.768)
9	Công ty cổ phần ĐTTM & Dịch vụ Chợ Bưởi	Bán buôn lâm nông sản (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống,...	50.000.000.000	30,00	30,00	9.261.718.740	540.984.022
10	Công ty cổ phần Thủy Tạ	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động,...	15.000.000.000	30,00	30,00	72.981.601.447	26.682.924.368
11	Công ty cổ phần Thực phẩm Thủy Tạ	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động,...	15.000.000.000	30,00	30,00	39.125.438.378	5.570.965.266
12	Công ty cổ phần thông tin Hapro	Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin; Bán buôn, bán lẻ máy tính, linh kiện điện tử,...	10.000.000.000	26,77	26,77	3.757.440.394	815.982
13	Công ty cổ phần Thực phẩm Hà Nội	Sản xuất phân phối các sản phẩm thực phẩm chế biến, tươi sống, hàng tiêu dùng thiết yếu	145.000.000.000	20,00	20,00	42.445.137.568	(33.957.697.131)

5. Tình hình tài chính Công ty mẹ

a) Tình hình tài chính

Chỉ tiêu/ <i>Financial Figure</i>	Năm/ <i>Year</i>	Năm/ <i>Year</i>	% tăng giảm/ % <i>change</i>
	Năm 2025	Năm 2024	
* Đối với tổ chức không phải là tổ chức tín dụng và tổ chức tài chính phi ngân hàng/ <i>Applicable for organization other than credit institutions and non-bank financial institutions:</i>			
Tổng giá trị tài sản/ <i>Total asset</i>	2.986.010.160.139	3.049.137.891.229	-2,07%
Doanh thu thuần/ <i>Net revenue</i>	415.632.580.383	691.613.598.645	-39,90%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/	-15.007.846.215	-22.631.926.042	33,69%
Lợi nhuận khác/ <i>Other profits</i>	-7.880.729.497	-1.808.854.539	335,68%
Lợi nhuận trước thuế/ <i>Profit before tax</i>	-22.888.575.712	-24.440.780.581	6,35%
Lợi nhuận sau thuế/ <i>Profit after tax</i>	-22.888.575.712	-24.609.386.210	6,99%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức/ <i>Payout ratio</i>	0,00%	0,00%	0,00%

Các chỉ tiêu khác: không

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu/ <i>Benchmarks</i>	Năm/Year	Năm/Year	Ghi chú/Note
	Năm 2025	Năm 2024	
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán/ <i>Solvency ratio</i>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn/ <i>Current ratio</i> :	1,75	1,85	
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn (<i>Short term Asset/Short term debt</i>)			
+ Hệ số thanh toán nhanh/ <i>Quick ratio</i> :	1,70	1,80	
Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho <i>Short term Asset - Inventories</i>			
Nợ ngắn hạn <i>Short term Debt</i>			
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn/ capital structure <i>Ratio</i>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản (<i>Debt/Total assets ratio</i>)	0,27	0,27	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu (<i>Debt/Owners' Equity ratio</i>)	0,36	0,38	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động/ <i>Operation capability Ratio</i>			
+ Vòng quay hàng tồn kho/ <i>Inventory turnover</i> :	9,01	10,25	
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân (<i>Cost of goods sold/Average inventory</i>)			
+ Vòng quay tổng tài sản/ <i>Total ssset turnover</i>)	0,14	0,22	
Doanh thu thuần/Tổng tài sản (<i>Net revenue/ Total Assets</i>)			
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời/ Target on <i>Profitability</i>			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (<i>profit after tax/ Net revenue Ratio</i>)	(0,055)	(0,036)	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (<i>profit after tax/ total capital Ratio</i>)	(0,010)	(0,011)	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (<i>profit after tax/ Total assets Ratio</i>)	(0,008)	(0,008)	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần (<i>Operating profit/ Net revenue Ratio</i>)	(0,036)	(0,033)	

6. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a. Cổ phần:

- Tên cổ phiếu: Cổ phiếu Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty cổ phần

- Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phần
- Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông
- Tổng số cổ phiếu đã phát hành: 220.000.000 cổ phiếu
- Tổng giá trị cổ phiếu đã phát hành: 2.200.000.000.000 đồng. Trong đó:
- Tổng số cổ phiếu được đăng ký giao dịch: 220.000.000 cổ phiếu, gồm có:
 - + Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng tự do: 219.847.600 cổ phiếu (chiếm 99,93% CK đăng ký).
 - + Số lượng cổ phiếu chuyển nhượng có điều kiện (hạn chế chuyển nhượng): 152.400 cổ phiếu (chiếm 0,07% CK đăng ký).

❖ **Cơ cấu cổ đông theo loại cổ đông**

TT	Đối tượng	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu (%)	Số lượng cổ đông	Cơ cấu cổ đông	
					Tổ chức	Cá nhân
1	Cổ đông nhà nước	0	0	0	0	0
2	Cổ đông sáng lập/cổ đông	0	0	0	0	0
	-Trong nước					
	-Nước ngoài					
3	Cổ đông lớn	217.241.194	98,7460	4	4	0
	-Trong nước	217.241.194	98,7460	4	4	0
	-Nước ngoài					
4	Công đoàn Công ty	0	0	0	0	0
	-Trong nước					
	-Nước ngoài					
5	Cổ phiếu quỹ	41.400	0,0188	1	1	0
6	Cổ đông sở hữu cổ phiếu ưu đãi (nếu có)	0	0	0	0	0
7	Cổ đông khác	2.717.406	1,2352	387	1	386
	-Trong nước	2.715.881	1,2345	384	1	383
	-Nước ngoài	1.525	0,0007	3	0	3
	Tổng cộng	220.000.000	100,0000	392	6	386
	Trong đó: - Trong nước	219.998.475	99,9993	389	6	383
	-Nước ngoài	1.525	0,0007	3	0	3

(Theo danh sách cổ đông ngày 30/06/2025)

b. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

c. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

d. Các chứng khoán khác: Không có

7. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty:

7.1. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường: Tổng Công ty tuân thủ đầy đủ quy định pháp luật bảo vệ môi trường, chưa bị xử phạt lần nào.

7.2. Chính sách liên quan đến người lao động:

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động

- **Tổng số lao động của Tổng công ty tại thời điểm 31/12/2025 là 295 người** (chưa bao gồm các thành viên HĐQT và Ban Kiểm soát).

- Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động: Tại ngày 31/12/2025, Tổng Công ty có 295 nhân viên đang làm việc (số đầu năm là 310 nhân viên). Mức lương trung bình đối với người lao động là 11,3 triệu đồng/người/tháng

- Chế độ làm việc: Số giờ làm việc không quá 48 giờ trong một tuần. Người lao động được trang bị các thiết bị bảo hộ lao động cần thiết, đảm bảo an toàn lao động, vệ sinh lao động và cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động trong suốt thời gian làm việc theo quy định của pháp luật..

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:

- Chính sách lương: Tổng Công ty thực hiện chính sách trả lương, nâng lương theo quy định của Luật lao động và quy định cụ thể của Tổng Công ty.

- Chính sách khen thưởng: Tổng Công ty sẽ khen thưởng hoàn thành kế hoạch, thưởng sơ kết, tổng kết, thưởng nhân các ngày lễ - tết, thưởng đột xuất cho cán bộ nhân viên có thành tích xuất sắc trong quá trình sản xuất kinh doanh tùy thuộc vào thời gian làm việc trong năm và kết quả kinh doanh của Tổng Công ty.

- Chế độ phúc lợi: Tổng công ty thực hiện các chế độ bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp, kinh phí công đoàn, chế độ nghỉ phép cho cán bộ công nhân viên theo đúng quy định của pháp luật. Hàng năm, Tổng Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động, phối hợp với Công đoàn tổ chức cho người lao động được tham quan du lịch.

- Chính sách đào tạo: Tổng Công ty thường xuyên cử CBNV tham gia các chương trình đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động, đào tạo cho các cấp quản lý tại các tổ chức trường Đại học, Trung tâm đào tạo.

- Luôn quan tâm xây dựng môi trường lao động an toàn, đảm bảo để Người lao động làm việc trong môi trường đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động và quan tâm cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động.

- Thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp, chế độ nghỉ phép và các chế độ phúc lợi khác như khám sức khỏe, tổ chức tham quan, nghỉ mát hàng năm, cho người lao động.

- Có chính sách ưu đãi về mua bảo hiểm nhân thọ cho người lao động.

b) Hoạt động đào tạo người lao động:

- Công tác đào tạo cho người lao động luôn được Tổng công ty chú trọng quan tâm. Trong năm 2025, Tổng công ty thường xuyên liên kết/phối hợp với các đơn vị đào tạo để tổ chức các chương trình đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động.

7.3. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

- Từ khi thành lập và phát triển, Tổng công ty Thương mại Hà Nội - CTCP luôn nhận thức rõ vai trò của doanh nghiệp với cộng đồng xã hội và môi trường. Tổng công ty chủ động thực hiện công tác an sinh xã hội tại địa phương thông qua Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng của Tổng công ty như: hỗ trợ học bổng cho một số sinh viên đại học có thành tích xuất sắc, hỗ trợ trẻ em khuyết tật, thăm hỏi và tặng quà các bệnh binh, các đồng chí thương binh, thân nhân gia đình liệt sỹ, tặng quà gia đình khó khăn của một số quận huyện dịp Tết là CBNV Tổng công ty.

- Chấp hành đầy đủ nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước.

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Tổng Giám đốc

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty mẹ

TT	Các chỉ tiêu chính	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	So sánh (%)	
					KH 2025	TH 2024
1	Kim ngạch XK (triệu USD)	1,72	7,07	2,22	31%	129%
2	Doanh thu thuần (tỷ đồng)	691,61	688,58	415,64	60%	60%
3	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	(24,44)	2,25	(22,89)		
4	Tổng số lao động bình quân	310	305	299	98%	96%
5	Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng)	10,54	11,40	11,30	99%	107%

- Năm 2025, chiến tranh giữa Nga và Ukraina chưa dừng lại, chiến sự căng thẳng tại dải Gaza... làm cho hoạt động xuất khẩu và hoạt động kinh doanh nội địa của Tổng công ty cũng bị gặp nhiều khó khăn.

- Điều chỉnh chính sách của các nền kinh tế lớn và sự gia tăng bảo hộ thương mại của các nước nhập khẩu.

- Chính sách nhập khẩu hàng nông sản của Chính phủ các nước cũng liên tục có những thay đổi nhất là áp dụng chính sách thuế, rào cản thương mại, thay đổi việc áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng và kiểm soát chất lượng hàng nhập khẩu cũng sẽ tác động trực tiếp và phát sinh rủi ro cho hàng hóa xuất khẩu của Tổng công ty.

- Thị trường nội địa và bán lẻ năm 2025 vẫn tiếp tục có sự cạnh tranh quyết liệt, nhất là mảng bán lẻ của các đơn vị trong nước với các doanh nghiệp nước ngoài tham gia tại thị trường Việt Nam cũng ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của Hapro.

2. Tình hình tài chính Công ty mẹ

a. Tình hình tài sản

Tổng tài sản tại 31/12/2025 là 2.986,01 tỷ đồng giảm khoảng 63,13 tỷ đồng so với Tổng tài sản tại 31/12/2024. Do năm 2025, Tổng công ty tiếp tục cơ cấu lại và giảm các khoản đầu tư ngắn và dài hạn, tiến hành trích lập dự phòng phải thu khó đòi.

b. Tình hình nợ phải trả:

Trong cơ cấu nguồn vốn, nợ phải trả chiếm 26,56%, tương đương 793,08 tỷ đồng. Hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu cuối năm 2025 và 2024 lần lượt là 36,17% và 37,61%. Hệ số nợ trên tổng tài sản cuối năm 2025 và 2024 lần lượt là 26,56% và 27,33%. Theo các chỉ số này, Tổng công ty đã có những thay đổi tích cực về tình hình tài chính, đã nâng cao được khả năng chủ động về vốn và kiểm soát công nợ tốt hơn đầu năm.

Thanh khoản của Tổng công ty duy trì ở mức đảm bảo khả năng thanh toán nợ nhanh và nợ ngắn hạn.

3. Kế hoạch phát triển - Nhiệm vụ trọng tâm năm 2026:

a. Tổng Công ty giao kế hoạch Ngân sách, kế hoạch SXKD năm 2026 theo phương thức xây dựng kế hoạch một cách chi tiết, cho từng bộ phận, từng đơn vị, từng địa điểm kinh doanh, từng ngành hàng hoặc lĩnh vực kinh doanh cụ thể và năm 2025 kết quả kinh doanh chung của toàn Tổng công ty giảm lỗ so với cùng kỳ.

b. Tiếp tục hoàn thiện các văn bản pháp lý làm cơ sở cho công tác quản lý điều hành chung có hiệu quả tại Tổng công ty theo yêu cầu chung. Tái cơ cấu bộ máy quản lý điều hành tạo sự bứt phá cho hoạt động kinh doanh sau cổ phần hóa.

c. Tập trung thúc đẩy các hoạt động kinh doanh thương mại nội địa, nâng cao hiệu quả kinh doanh, rà soát xây dựng mô hình kinh doanh phát triển theo chuỗi trên cơ sở hệ thống địa điểm kinh doanh và lĩnh vực kinh doanh chính Tổng công ty đang thực hiện. Tiếp tục triển khai căn chỉnh, xây dựng và triển khai phương án đổi mới hoạt động kinh doanh thương mại bán lẻ, thực hiện tái cơ cấu hệ thống. Căn chỉnh hệ thống hình ảnh và nhận diện các địa điểm bán lẻ của Tổng công ty, quan tâm đến việc phát triển mảng kinh doanh online.

d. Tăng cường và thúc đẩy xuất khẩu: Tiếp tục thực hiện các giải pháp để tạo sự bứt phá mạnh mẽ cho mảng kinh doanh xuất khẩu: Tái cơ cấu hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty nhằm nâng cao kim ngạch xuất khẩu, mở rộng thị trường, phát triển thêm các mặt hàng xuất khẩu mới, nâng hiệu quả lợi nhuận xuất khẩu và đảm bảo an toàn nguồn vốn.

e. Tái cơ cấu toàn diện hoạt động SXKD của Tổng công ty.

f. Tiếp tục đẩy mạnh các chương trình XTTM với đối tác trong nước và ngoài nước để thúc đẩy kinh doanh nhất là kinh doanh xuất khẩu. Quảng bá, truyền thông thương hiệu của HaproExport, Hapromart.

g. Làm tốt công tác quản lý mạng lưới, công tác rà soát các dự án đầu tư để từ đó xây dựng phương án đầu tư có hiệu quả gắn với phát triển các ngành nghề kinh doanh chính của Tổng công ty.

4. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

- Về ý kiến kiểm toán ngoại trừ liên quan đến việc kiểm toán chưa thu thập được đầy đủ hồ sơ, chưa có đầy đủ cơ sở để đánh giá tính hợp lý của việc ghi nhận khoản Doanh thu hợp tác kinh doanh, chúng tôi xin được giải trình như sau: Tại thời điểm phát hành BCTC được kiểm toán, Tổng Công ty và đối tác chưa kịp hoàn thiện một số nội dung quyết toán chi tiết về nhân công thực hiện một số hạng mục công việc của Quý IV/2024 theo hợp đồng nên kiểm toán viên đã nêu trong ý kiến kiểm toán viên để Tổng Công ty hoàn thiện bổ sung.

- Về ý kiến kiểm toán ngoại trừ liên quan đến việc chưa thu thập được BCTC của Công ty khác, chúng tôi xin được giải trình như sau: Do tỷ lệ sở hữu vốn của Tổng công ty tại Công ty CP Đầu tư xây dựng thương mại Cointra và Liên danh Trung tâm thương mại Ngã Tư Sở với tỷ lệ không chi phối nên Tổng công ty không kịp thu thập báo cáo tài chính đã được kiểm toán tại các đơn vị này.

5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Tổng công ty

Tổng Công ty đã thực hiện tốt trách nhiệm về môi trường và xã hội.

a. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...):

Hoạt động của Tổng công ty không tiêu thụ lớn nước, năng lượng và rác thải. Hơn nữa trong quá trình hoạt động Tổng công ty luôn có ý thức tiết kiệm nước, năng lượng khác.

b. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:

Người lao động được quan tâm và Tổng công ty thực hiện đầy đủ các chế độ chính sách liên quan để người lao động yên tâm công tác và cống hiến.

c. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:

Tổng công ty đã thực hiện tốt trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Tổng Công ty

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội:

- ***Kim ngạch Xuất khẩu của Tổng Công ty:*** Xuất khẩu là mảng chủ lực trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty. Tuy nhiên năm 2025, do nền kinh tế thế giới suy thoái và các cuộc chiến tranh cũng như xung đột trên thế giới nên kim ngạch Xuất khẩu của Tổng Công ty không đạt kế hoạch đề ra.

Năm 2025, đứng trước tình hình kinh tế còn nhiều khó khăn, hoạt động xuất khẩu của Hapro bị giảm sút đáng kể. HĐQT đã chỉ đạo Ban Điều hành Tổng Công ty triển khai các giải pháp để khắc phục khó khăn, cụ thể: nỗ lực nâng cao kim ngạch xuất khẩu, mở rộng thị trường, phát triển thêm các mặt hàng xuất khẩu mới, nâng hiệu quả lợi nhuận xuất khẩu và đảm bảo tuyệt đối an

toàn nguồn vốn. Bên cạnh đó, linh động đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại qua hình thức giao thương trực tuyến với đối tác trong nước và ngoài nước để thúc đẩy kinh doanh đặc biệt là kinh doanh xuất khẩu. Ban điều hành đã có những nỗ lực đáng kể nhưng tình hình kinh tế thế giới suy thoái, sức mua giảm sút đã ảnh hưởng đến kim ngạch Xuất khẩu của Tổng Công ty và không đạt kế hoạch đề ra.

- **Hoạt động nội địa :** Cùng với việc đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Tổng giám đốc triển khai thúc đẩy phát triển kinh doanh nội địa và tiếp tục các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, tham gia Chương trình bình ổn giá trên địa bàn thành phố Hà Nội.

✓ Tham gia bán hàng bình hoạt động bình ổn giá, tham gia bán hàng bình hoạt động xuất khẩu, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Tổng giám đốc triển khai thúc đẩy phát triển kinh doanh nội địa và tiếp tục các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa, tham gia Chương trình bình ổn giá trên địa bàn thành phố Hà nội theo nhu cầu thị trường cũng như định hướng của Tổng công ty.

✓ Rà soát, đánh giá hoạt động xuất khẩu, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Tổng giám đốc triển khai thúc đẩy phát triển kinh doanh nội địa và tiếp tục rà soát, đánh giá hoạt động xuất khẩu, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo Ban Tổng giám đốc triển khai thúc đẩy phát triển kinh doanh đã được duy trì thực hiện qua nhiều năm tại các Siêu thị, cửa hàng tiện ích mang thương hiệu Hapromart, mở rộng và mở mới hệ thống các cửa hàng tiện ích, siêu thị, cửa hàng chuyên doanh mang thương hiệu Haprofood/BRGMart, BRGMart, BRGIntershop...

- **Hệ thống các cửa hàng tiện ích, siêu thị, các dự án đầu tư:** Năm 2025, hoạt động các cửa hàng tiện ích, siêu thị của Công Ty cũng đã được từng bước lấp đầy các diện tích sắp si hoàn thành kế hoạch của năm 2025 của Tổng Công ty.

Ngoài ra, năm 2025, Tổng Công ty tập trung quy hoạch lại toàn bộ hệ thống mạng lưới địa điểm của Tổng công ty để phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế nhằm nâng cao hiệu quả khai thác mạng lưới cho Tổng Công ty.

Tổng Công ty tiếp tục triển khai thực hiện đầu tư một số dự án đầu tư đang dở dang, đồng thời tiến hành lập dự án đầu tư, thực hiện chuẩn bị đầu tư đối với một số dự án để khai thác tối đa tiềm năng thương mại của địa điểm và mang lại hiệu quả cao nhất cho Tổng Công ty.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty:

- HĐQT đánh giá cao nỗ lực của Tổng Giám đốc và Ban điều hành các cấp trong quá trình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2026 đã đề ra của Tổng Công ty trong điều kiện nền kinh tế khó khăn, chiến tranh, xung đột trên thế giới còn diễn biến phức tạp.

- Ban Tổng Giám đốc thực hiện chức năng điều hành hoạt động của Tổng Công ty theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Tổng Công ty và các Nghị quyết Hội đồng quản trị, Đại hội đồng cổ đông. Tổng Giám đốc thường xuyên báo cáo Hội đồng quản trị về tình hình kinh doanh của Công Ty và các phương án hoạt động, khắc phục thua lỗ, kém hiệu quả để từ đó HĐQT có định hướng, chỉ đạo kịp thời, cùng nỗ lực để hoàn thành mục tiêu đề ra.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:

- Chỉ đạo Ban Điều hành tiếp tục rà soát các quy chế, quy định để phù hợp với tình hình thực tế tại Tổng công ty.

- Giám sát Ban Điều hành việc triển khai thực hiện kế hoạch SXKD năm 2026 theo từng tháng, quý đảm bảo để thực hiện đạt kết quả kế hoạch 2026 đã đặt ra.
- Chỉ đạo việc đánh giá, xem xét kết quả kinh doanh của từng địa điểm kinh doanh; xây dựng Quy hoạch mạng lưới kinh doanh phù hợp với từng địa điểm và đảm bảo hiệu quả kinh doanh, hiệu quả công tác quản lý mạng lưới. Xem xét để triển khai một số chuỗi CH kinh doanh trên cơ sở mạng lưới kinh doanh bán lẻ có hiệu quả cao hơn.
- Tăng cường và thúc đẩy xuất khẩu: Tiếp tục thực hiện các giải pháp để tạo sự bứt phá mạnh mẽ cho mảng kinh doanh xuất khẩu: Tiếp tục thực hiện các giải pháp để tạo sự bứt phá mạnh mẽ cho mảng kinh doanh xuất khẩu: Tái cơ cấu hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty nhằm nâng cao kim ngạch xuất khẩu, tìm kiếm và mở rộng chân hàng chất lượng ổn định, mẫu mã phong phú, phát triển thêm mặt hàng mới nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Duy trì chăm sóc các khách hàng hiện tại, tìm kiếm khách hàng mới (thông qua nền tảng thương mại điện tử B2B quốc tế, các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ chuyên ngành, hệ thống thương vụ Việt Nam tại nước ngoài), nâng hiệu quả lợi nhuận xuất khẩu và đảm bảo an toàn nguồn vốn. Xem xét để đầu tư, cải tạo Nhà máy gạo để nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như hiệu quả nhà máy để phục vụ hàng hóa xuất khẩu;
- Rà soát tái cơ cấu các khoản đầu tư tài chính của Tổng Công ty theo hướng gọn nhẹ, hiệu quả.
- Tiến hành tái cơ cấu toàn diện hoạt động SXKD của Tổng công ty.
- Rà soát và tập trung công tác đầu tư một số dự án lớn của Tổng công ty.

V. Quản trị công ty

1. Hội đồng quản trị

Đến 31/12/2025, Hội đồng quản trị của Tổng công ty gồm 03 thành viên do Đại hội đồng cổ đông bầu ra gồm có:

TT	Họ và tên	Chức danh	Số lượng cổ phần đại diện và sở hữu (CP)
1	Ông Nguyễn Thái Dũng	Chủ tịch HĐQT	0
2	Bà Trần Thị Tuyết Nhung	Thành viên HĐQT	0
3	Bà Trần Huệ Linh	Thành viên HĐQT	0

Chức danh quản lý do từng thành viên HĐQT của Tổng Công ty nắm giữ tại các công ty khác: Được nêu chi tiết tại Báo cáo quản trị năm 2025 của Tổng Công ty.

a. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:

Tổng công ty không thành lập Tiểu ban.

b. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

- Hội đồng quản trị hoạt động theo đúng quy định của Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổng Công ty, HĐQT thực hiện công tác chỉ đạo các hoạt động của Tổng Công ty thông qua việc ban hành các Nghị quyết và Quyết định thuộc thẩm quyền của HĐQT. Các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều sát với tình hình thực tiễn của Tổng công ty và được thông qua với tỷ lệ nhất trí cao với 100% thành viên HĐQT tán thành.

HĐQT đã tiến hành 16 cuộc họp định kỳ và họp bất thường theo đúng quy định điều lệ và theo yêu cầu xử lý công việc với một số nội dung chính như sau:

- Thay đổi các nhân sự cấp cao của Tổng công ty, bao gồm: Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng Tổng công ty.
- Thông qua việc nhận chuyển nhượng cổ phần của cổ đông Công ty Cổ phần Công nghệ phẩm Hải Dương để Tổng công ty nắm quyền chi phối.
- Thông qua việc cho Công ty CP Đầu tư Phát triển Hạ tầng Thương mại Hà Nội vay vốn và Thông qua đăng ký mua số cổ phần trong đợt chào bán cổ phần cho cổ đông hiện hữu để tăng vốn điều lệ của Công ty CP Đầu tư Phát triển Hạ tầng Thương mại Hà Nội và Công ty Cổ phần Đầu tư BĐS Toàn Cầu;
- KIỆN TOÀN NHÂN SỰ ĐẠI DIỆN VỐN CỦA TỔNG CÔNG TY TẠI CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN/LIÊN KẾT MÀ TỔNG CÔNG TY CÓ VỐN GÓP ĐẢM BẢO CÔNG TÁC GIÁM SÁT, THEO DÕI TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÁC CÔNG TY NÀY;
- Triệu tập và tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025;
- Lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán Nhân Tâm Việt là đơn vị thực hiện việc kiểm toán Báo cáo tài chính riêng và Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 của Tổng công ty;
- Thông qua một số quy chế, quy định để kiện toàn hồ sơ pháp lý của Tổng công ty;
- Các nội dung khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.

Trong công tác quản trị, Hội đồng quản trị đã phối hợp chặt chẽ với Ban Điều hành, Ban Kiểm soát trong việc xử lý các công việc quan trọng của Tổng Công ty, tạo điều kiện để Ban kiểm soát thực hiện tốt công tác kiểm soát tại Tổng Công ty và hỗ trợ tích cực Ban Tổng giám đốc trong công tác quản lý điều hành, nỗ lực hoàn thành mục tiêu chung của Tổng công ty.

HĐQT tiếp tục phối hợp chặt chẽ, chỉ đạo Ban Điều hành Tổng Công ty tạo điều kiện cho hoạt động của Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn thanh niên và Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng Tổng công ty tiếp tục phát triển.

Trong năm 2025, Tổng Công ty thực hiện việc công bố thông tin, báo cáo quản trị, báo cáo thường niên theo đúng quy định, đảm bảo các thông tin hoạt động đều được công khai, minh bạch, bảo vệ quyền lợi của Tổng công ty và các cổ đông.

c. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập: Không có

2. Ban Kiểm soát

a. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát:

Ban Kiểm soát của Tổng công ty gồm 03 thành viên do ĐHĐCĐ bầu ra gồm có:

TT	Họ và tên	Chức danh	SL cổ phần đại diện và sở hữu (CP)
1.	Bà Nguyễn Hồng Hải	Trưởng Ban kiểm soát	0
2.	Bà Vũ Thị Quỳnh Trang	Thành viên Ban kiểm soát	0
3.	Ông Nguyễn Trọng Hiện	Thành viên Ban kiểm soát	0

b. Hoạt động của Ban kiểm soát:

- Ban Kiểm soát đã hoạt động theo đúng quy định tại Điều lệ, quy chế quy định nội bộ của Tổng Công ty và theo quy định pháp luật.

- Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã tổ chức 02 cuộc họp để thực hiện các nhiệm vụ của mình, cụ thể bao gồm:

- * Giám sát thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2025;
- * Giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành;
- * Giám sát việc tuân thủ quy định pháp luật Nhà nước của Tổng công ty;
- * Rà soát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh định kỳ tại Tổng công ty theo chương trình làm việc của Ban kiểm soát.

* Thực hiện thẩm định Báo cáo tình hình thực hiện ngân sách, Báo cáo tài chính, Báo cáo quản trị của Tổng công ty, đưa ý kiến đóng góp để Tổng công ty khắc phục kịp thời, đảm bảo các báo cáo được lập theo đúng quy định, phản ánh trung thực, hợp lý tình hình tài chính và hoạt động kinh doanh của Tổng công ty.

- Công tác kiểm tra, giám sát của các thành viên Ban kiểm soát được thực hiện liên tục, có hệ thống nhằm nắm bắt kịp thời hoạt động của Tổng công ty để giúp đơn vị phát hiện và khắc phục những tồn tại trong hệ thống quản lý, điều hành và hệ thống kiểm soát nội bộ.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban kiểm soát

❖ Thù lao HĐQT:

- Chủ tịch HĐQT : 5 triệu đồng/tháng
- Thành viên HĐQT : 3 triệu đồng/người/tháng

❖ Thù lao BKS:

- Trưởng BKS : 3 triệu đồng/tháng
- Thành viên BKS : 1 triệu đồng/người/tháng

❖ Lương Ban Tổng Giám đốc: Thực hiện theo quy định trả lương, thưởng của Tổng Công ty.

a. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ: Không có

b. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Theo thuyết minh số VII từ trang 52 đến trang 55 của Báo cáo tài chính tại ngày 31/12/2025 đã được kiểm toán.

c. Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Sau khi đăng ký Công ty đại chúng, Tổng Công Ty đã triển khai áp dụng và tuân thủ các quy định về quản trị Công ty đại chúng ban hành tại Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán và Thông tư số 116/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính ngày 31/12/2020 hướng dẫn một số điều về quản trị công ty áp dụng đối với công ty đại chúng tại Nghị định số 155/2020/NĐ-CP như sau:

- Tổng Công Ty đã triển khai xây dựng Quy chế quản lý tài chính và một số Quy chế khác đảm bảo hoạt động quản lý điều hành chung của Tổng Công ty;
- Tổng Công Ty thực hiện nghĩa vụ công bố thông tin định kỳ và bất thường theo quy định đối với công ty đại chúng.

VI. Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán

1.1 Ý kiến kiểm toán tại BCTC hợp nhất năm 2025



CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN NHÂN TÂM VIỆT
NHANTAMVIET AUDITING COMPANY

Số : 2706.01.04/2025/BCTC-NTV2

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP Về Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025

Kính gửi : Các Cổ đông, Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc
Tổng Công ty Thương mại Hà Nội – Công ty Cổ phần

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Tổng Công ty Thương mại Hà Nội – Công ty Cổ phần, được lập ngày 31 tháng 3 năm 2026 từ trang 06 đến trang 63, bao gồm: Bảng cân đối kế toán Hợp nhất tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2025, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thương mại Hà Nội – Công ty Cổ phần chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, yêu cầu lập kế hoạch và thực hiện để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Cơ sở Ý kiến kiểm toán ngoại trừ

+ Trong năm 2024, Tổng Công ty nhận được khoản Doanh thu Hợp tác Kinh doanh số tiền 263 tỷ đồng. Đến thời điểm hiện tại, Chúng tôi chưa thu thập được đầy đủ hồ sơ, do đó chúng tôi chưa có đầy đủ cơ sở để đánh giá tính hợp lý của việc ghi nhận khoản Doanh thu Hợp tác kinh doanh này.

Địa chỉ Chính:
Tầng 2, tòa nhà Platinum Residences, số 6 Nguyễn Công Hoan,
Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
(T) 04-240 3761 3399 (F) 04-240 3761 5599
(W) ntv@ntv.vn (E) spa@ntv.vn

Chi nhánh tại Hà Nội:
Số 12 Phố Mỹ Trì Hạ, P. Mỹ Trì, Q. Nam Từ Liêm, TP Hà Nội
Chi nhánh tại TP Hồ Chí Minh:
93 Võ Tổng Phan, P. An Phú, Q. 2, TP. Hồ Chí Minh

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP (tiếp theo)

+ Tại ngày phát hành Báo cáo này, chúng tôi chưa nhận được Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc vào ngày 31/12/2025 của các Công ty mà Tổng Công ty Thương mại Hà Nội – Công ty Cổ phần đầu tư vào đơn vị khác bao gồm: Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Thương mại Cointra (đã trích lập dự phòng giảm giá khoản đầu tư 100%) và Liên danh Trung tâm Thương mại Ngã Tư Sở (đã trích lập dự phòng giảm giá khoản đầu tư 100%). Do đó, chúng tôi không thể đánh giá được ảnh hưởng của vấn đề nêu trên đến Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm tài chính kết thúc vào ngày 31/12/2025 của Tổng Công ty.

Ý kiến kiểm toán ngoại trừ

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của vấn đề nêu tại đoạn “Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ”, Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Tổng Công ty Thương mại Hà Nội - Công ty Cổ phần tại ngày 31/12/2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực Kế toán, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Hà Nội, ngày 31 tháng 3 năm 2026

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN NHÂN TÂM VIỆT

Phó Tổng Giám đốc



Phạm Văn Tuấn

GCNDKHNKT số: 4497-2023-124-1

Kiểm toán viên

Nguyễn Thị Thủy

GCNDKHNKT số: 6229-2023-124-1

1.2 Ý kiến kiểm toán tại BCTC riêng năm 2025



CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN NHÂN TÂM VIỆT
NHANTAMVIET AUDITING COMPANY

Kết nối - Phát triển

Số

: 2706.01.03/2025/BCTC-NTV2

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP Về Báo cáo tài chính riêng năm 2025

Kính gửi : Các Cổ đông, Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc
Tổng Công ty Thương mại Hà Nội - Công ty Cổ phần

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính riêng kèm theo của Tổng Công ty Thương mại Hà Nội - Công ty Cổ phần, được lập ngày 31 tháng 3 năm 2026 từ trang 06 đến trang 61, bao gồm: Bảng cân đối kế toán Riêng tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2025, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ riêng cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh Báo cáo tài chính riêng.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty Thương mại Hà Nội - Công ty Cổ phần chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính riêng của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính riêng và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính riêng không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính riêng dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, yêu cầu lập kế hoạch và thực hiện để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính riêng của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính riêng. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính riêng do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính riêng trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính riêng.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Cơ sở Ý kiến kiểm toán ngoại trừ

+ Trong năm 2024, Tổng Công ty nhận được khoản Doanh thu Hợp tác Kinh doanh số tiền 263 tỷ đồng. Đến thời điểm hiện tại, Chúng tôi chưa thu thập được đầy đủ hồ sơ, do đó chúng tôi chưa có đầy đủ cơ sở để đánh giá tính hợp lý của việc ghi nhận khoản Doanh thu Hợp tác Kinh doanh này.

Tổng số Chữ:

Tầng 2, tòa nhà Platinum Residences, số 6 Nguyễn Công Hoan,
Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

(T) 04-241 3761 3399
(W) www.vpaudit.vn

(T) 04-241 3761 3399
(E) vpaudit@vpaudit.vn

Chi nhánh tại Hà Nội:

Số 12 Phố Mễ Trì Hạ, P. Mễ Trì, Q. Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội

Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh:

98 Vũ Tông Phan, P. An Phú, Q. 2, TP. Hồ Chí Minh

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP (tiếp theo)

+ Tại ngày phát hành Báo cáo này, chúng tôi chưa nhận được Báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc vào ngày 31/12/2025 của các Công ty mà Tổng Công ty Thương mại Hà Nội – Công ty Cổ phần đầu tư vào đơn vị khác bao gồm: Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Thương mại Cointra (đã trích lập dự phòng giảm giá khoản đầu tư 100%) và Liên danh Trung tâm Thương mại Ngã Tư Sở (đã trích lập dự phòng giảm giá khoản đầu tư 100%). Do đó, chúng tôi không thể đánh giá được ảnh hưởng của vấn đề nêu trên đến Báo cáo tài chính riêng cho năm tài chính kết thúc vào ngày 31/12/2025 của Tổng Công ty.

Ý kiến kiểm toán ngoại trừ

Theo ý kiến của chúng tôi, ngoại trừ ảnh hưởng của vấn đề nêu tại đoạn “Cơ sở của ý kiến kiểm toán ngoại trừ”, Báo cáo tài chính riêng kèm theo đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Tổng Công ty Thương mại Hà Nội - Công ty Cổ phần tại ngày 31/12/2025, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh riêng và tình hình lưu chuyển tiền tệ riêng cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực Kế toán, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính riêng.

Hà Nội, ngày 31 tháng 3 năm 2026

CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN NHÂN TÂM VIỆT

Phó Tổng Giám đốc



Phạm Văn Tuấn

GCNDKIINKT số: 4497-2023-124-1

Kiểm toán viên

Nguyễn Thị Thủy

GCNDKIINKT số: 6229-2023-124-1

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính Hợp nhất và Báo cáo tài chính riêng từ 01/01/2025 đến 31/12/2025 đã được kiểm toán được đăng trên địa chỉ website: www.haprogroup.vn

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY
CONFIRMATION BY THE COMPANY'S LEGAL REPRESENTATIVE



NGUYỄN THÁI DŨNG
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

