



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI  
NHỰA VIỆT THÀNH



# MỤC LỤC

Tổng quan  
về công ty

01

Tình hình hoạt  
động trong năm

02

Báo cáo và định  
giá của Ban  
Giám đốc

03

Đánh giá của  
HĐQT về hoạt  
động Công ty

04

Quản trị  
Công ty

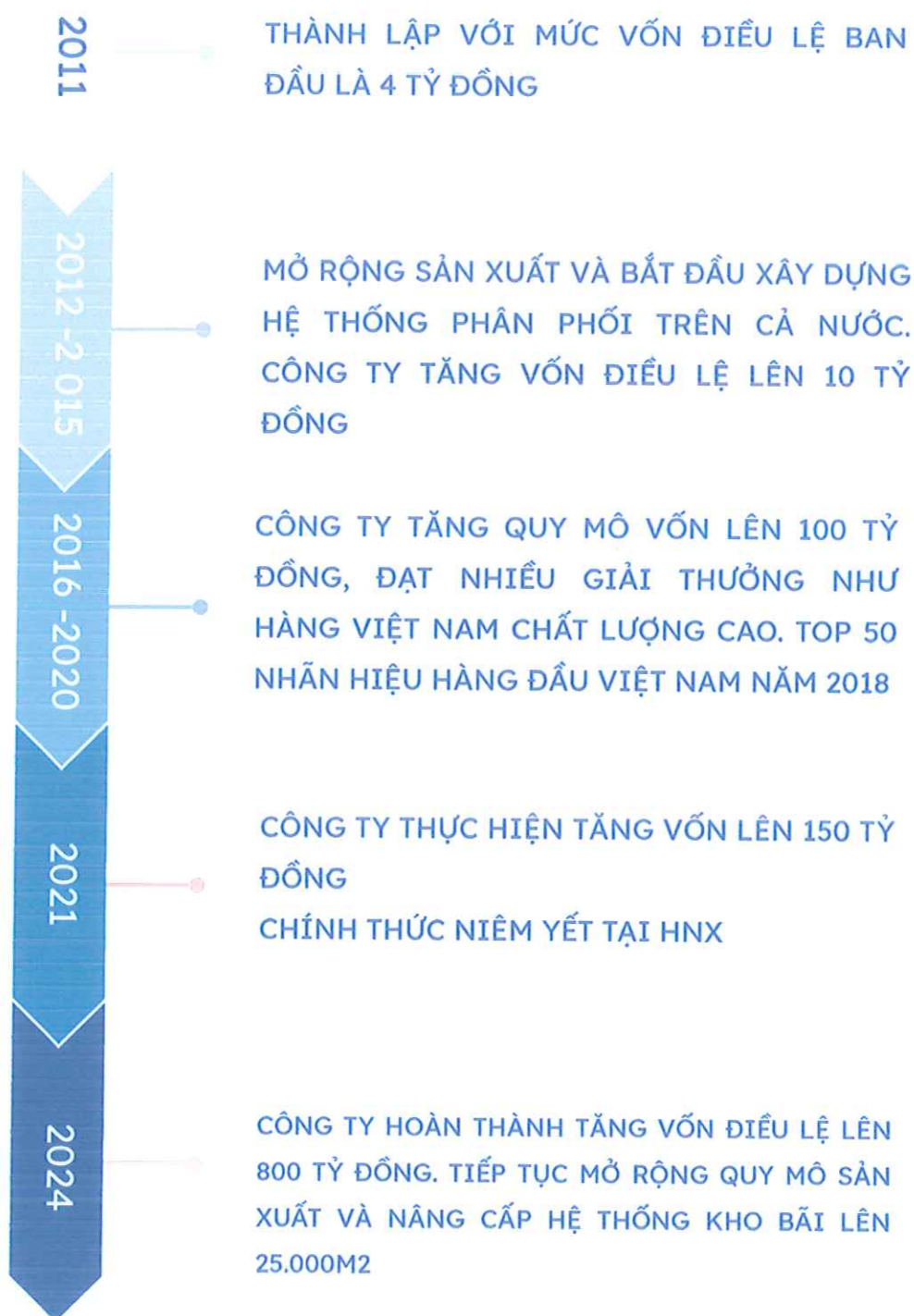
05

Báo cáo tài  
chính

06

# LỊCH SỬ HÌNH THÀNH

Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành được thành lập vào năm 2011, đánh dấu bước khởi đầu trong hành trình xây dựng một thương hiệu nhựa uy tín tại Việt Nam. Trong những năm đầu, công ty tập trung vào việc xây dựng nhà máy sản xuất hiện đại tại Long An, đầu tư vào công nghệ tiên tiến và phát triển đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp. Giai đoạn 2016-2020, Nhựa Việt Thành mở rộng hệ thống phân phối trên toàn quốc, đồng thời đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Campuchia. Đến nay, công ty đã khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành nhựa gia dụng Việt Nam.





# 01. THÔNG TIN CHUNG

## 1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT



### Công ty cổ phần Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành

- Tên tiếng Anh: VIET THANH PLASTIC TRADING AND MANUFACTURING JOINT STOCK COMPANY
- Tên viết tắt: VIET THANH PLASTIC.JSC
- Mã cổ phiếu: VTZ
- Giấy CN ĐKDN: Số 0310710930 do Sở KH&ĐT TP.HCM cấp lần đầu ngày 22/03/2011, thay đổi lần thứ 16 ngày 22/07/2025 do Sở KH&ĐT Tỉnh Tây Ninh cấp.
- Vốn điều lệ: 761.598.330.000 đồng
- Vốn đầu tư CSH: 868.684.213.481 đồng
- Trụ sở chính: 107 Đường 2A, Khu 5, Ấp Bình Tả 1, Xã Đức Hòa Hạ, tỉnh Tây Ninh.
- Ngành nghề hoạt động: Sản xuất plastic và cao su tổng hợp dạng nguyên sinh (Mã ngành: 2013)

Với phương châm luôn thỏa mãn các yêu cầu của khách hàng và luôn đem đến khách hàng:

**“SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG - GIÁ CẢ CẠNH TRANH - DỊCH VỤ NHANH CHÓNG”**

Mục tiêu của chúng tôi là phấn đấu trở thành công ty sản xuất nhựa được nhiều người tiêu dùng trong nước cũng như Quốc tế tin nhiệm và tin tưởng sử dụng.

**HIỆN TẠI CHÚNG TÔI CÓ HỆ THỐNG THỐNG PHÂN PHỐI TRẢI DÀI, KHÔNG NGỪNG MỞ RỘNG**

78

NHÀ PHÂN PHỐI

15.000 ++

CỬA HÀNG

147

HỆ THỐNG SIÊU THỊ



Nhựa Việt Thành tự hào với những thành tựu và giải thưởng đã đạt được trong suốt quá trình hoạt động. Liên tiếp từ năm 2016 đến nay, công ty vinh dự được Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam Chất lượng cao chứng nhận là "Hàng Việt Nam Chất lượng cao" do người tiêu dùng bình chọn. Năm 2018, Nhựa Việt Thành cũng đã được Hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam vinh danh trong Top 50 Nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam. Bên cạnh đó, công ty còn nhận được nhiều bằng khen, giấy chứng nhận từ các tổ chức uy tín khác, ghi nhận những đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành nhựa vào kinh tế xã hội.



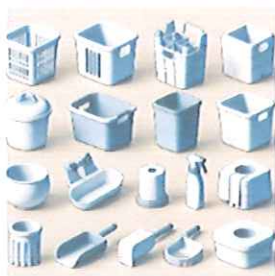
Ngày 31/3/2026, tại Hội trường Thống Nhất (Dinh Độc Lập) Thành phố Hồ Chí Minh, Lễ công bố Hàng Việt Nam Chất lượng cao 2026 với sự tham gia của 581 doanh nghiệp đã chính thức diễn ra. Trong đó, Nhựa Việt Thành tiếp tục được vinh danh trong nhóm ngành nhựa gia dụng do người tiêu dùng bình chọn.





## 2. NGÀNH NGHỀ, THỊ TRƯỜNG KINH DOANH

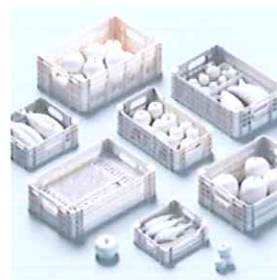
Nhựa Việt Thành là một trong những đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và cung cấp các sản phẩm nhựa tại Việt Nam. Với đa dạng các sản phẩm như thùng đựng, khay chứa, bàn ghế, đồ dùng nhà bếp,...



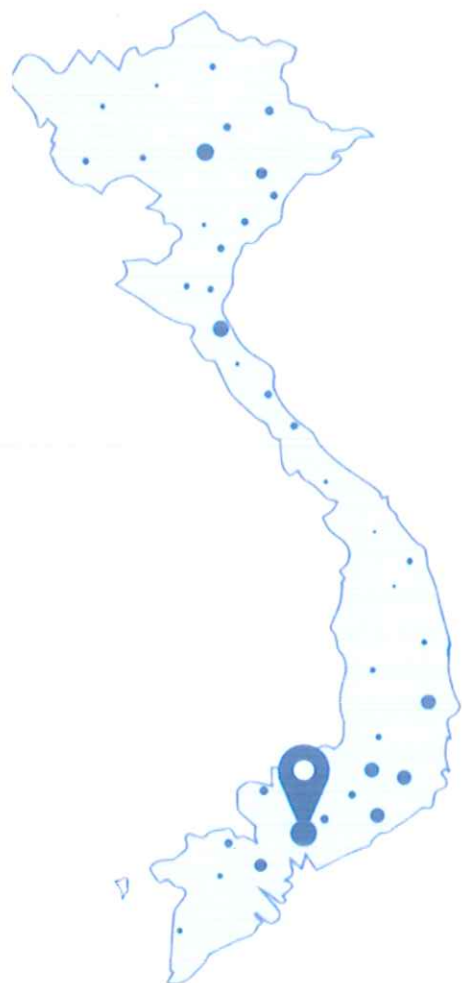
Gia dụng



Hộp thực phẩm



Sóng



Công ty chuyên sản xuất và phân phối các sản phẩm Nhựa gia dụng có độ bền, an toàn, tính thẩm mỹ cao, phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng Việt. Danh mục sản phẩm bao gồm tủ nhựa, bàn, ghế, ca, hũ,... Hiện tại, Nhựa Việt Thành đã xây dựng hệ thống phân phối rộng khắp trên 50 tỉnh/thành phố trên cả nước, đồng thời mở rộng kênh bán hàng online trên các sàn thương mại điện tử lớn.

Ngoài ra, công ty còn có chi nhánh tại Campuchia với 11 nhà phân phối, khẳng định vị thế trên thị trường khu vực.

Việt Thành hiện có khoảng hơn 15.000 điểm bán lẻ trên toàn quốc. Đây là mạng lưới các cửa hàng tạp hóa, đại lý bán lẻ nhỏ lẻ, siêu thị mini... giúp đưa sản phẩm nhựa Việt Thành (chén bát, hộp đựng thực phẩm, thùng chứa, đồ dùng nhà bếp...) tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng.

Nhựa Việt Thành cung cấp 06 nhóm nhựa sản phẩm chính gồm:

### (1) BÀN, GHẾ



Ghế lumi cao tròn Bàn chữ nhật đại dương Bàn đan mây chân nhựa Bàn tròn vita Ghế Pett

### (2) HỘP



Hộp siêu mỏng chữ nhật 950 ml Hộp nhựa siêu mỏng tròn Thố tròn trung 1500 ml

### (3) SÓNG



Sóng cà chua Sóng hờ 3 tắc 9 TiTa



Sóng bát 3 tắc 1 có nắp Sóng mực loại 2

### (4) TỦ



Tủ VITA L Hello Kitty Tủ Moca Phúc Lộc An Khang Tủ VITA L Mã đáo thành công

### (5) HŨ, LY, CÀ



Ca Nhật lớn Ca Nhiệt 750 ml



Hũ vuông 25 Hũ tròn 40

### (6) ĐỒ GIA DỤNG



Thùng rác đạp vuông VITA Bình giữ nhiệt nắp phẳng Bộ dụng cụ lau nhà VITAOMEGA



Khay trà ViITA



Muỗng canh

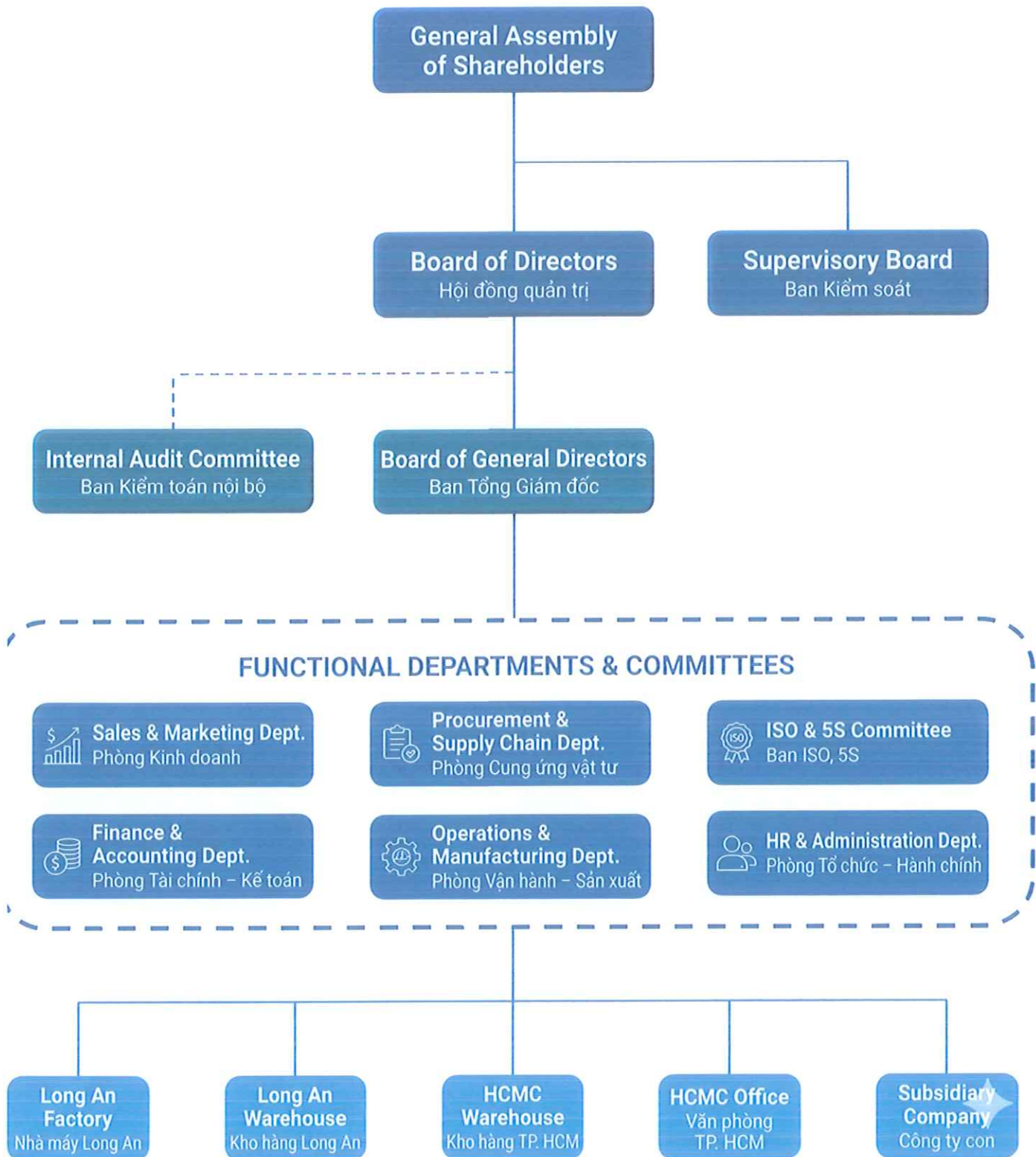


Sọt Oval



## 4. MÔ HÌNH TỔ CHỨC, QUẢN TRỊ

Mô hình tổ chức của Nhựa Việt Thành được xây dựng theo mô hình theo quy định tại khoản a Điều 137 Luật Doanh nghiệp gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng giám đốc.





# NHÀ MÁY SẢN XUẤT

Nhựa Việt Thành hiện có 03 nhà máy sản xuất chính:



Nhà máy 1: 107 Đường 2A,  
ấp Bình Tả 1, Đức Hòa, Tây  
Ninh



Nhà máy 2: E3 CCN Hoàng  
Gia, Ấp Mới 2, Mỹ Hạnh,  
Đức Hòa, Tỉnh Tây Ninh



Nhà máy 3: Lô C29, Đường số 8,  
CNN Hải Sơn, Xã Mỹ Hạnh, Tỉnh Tây  
Ninh

Nhà máy bao gồm xưởng ép nhựa diện tích 12.000 m<sup>2</sup>, kho 17.000 m<sup>2</sup> và nhà máy sản xuất hàng tiêu dùng 15.000 m<sup>2</sup>. Với công suất trên 100.000 tấn mỗi năm, nhà máy chuyên sản xuất các sản phẩm gia dụng và bao bì.

Các công ty con:

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XNK CƠ KHÍ VIỆT THÀNH

ĐKDN số: 1102006482 do Sở KH&ĐT tỉnh Long An cấp lần đầu ngày 17/03/2022, thay đổi lần thứ 3 ngày 11/03/2026

Vốn điều lệ: 30.000.000.000 đồng.

Vốn thực góp của VTZ tại Công ty con (tại ngày 31/12/2025): 22.200.000.000 đồng



## 05. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Nhựa Việt Thành xác định chiến lược phát triển trung và dài hạn tập trung vào ba trụ cột chính: Nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới; Phát triển thương hiệu và mở rộng hệ thống kênh bán hàng; và Phát triển bền vững. Về sản phẩm, công ty sẽ tập trung vào các nhóm hàng chiến lược như pallet, thùng rác, hộp thực phẩm, ca giữ nhiệt,... Về thị trường, công ty tiếp tục tham gia hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao, lắp đặt bảng hiệu cho nhà phân phối, bán hàng qua siêu thị và kênh online. Cuối cùng, Nhựa Việt Thành cam kết ưu tiên sử dụng năng lượng sạch, giảm phế thải và tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng.

### TẬP TRUNG R&D CÁC SẢN PHẨM MỚI

Công ty định hướng mở rộng team nghiên cứu phát triển sản phẩm R&D, nhân sự ở bộ phận này tiếp tục được đầu tư và mở rộng. Mục tiêu của team R&D sẽ tập trung nghiên cứu và cải thiện các mẫu khuôn cho các nhóm mặt hàng chiến lược sau:

Nhóm Pallet, Thùng rác các loại, thùng đá, nhóm hộp thực phẩm trong, nhóm ca giữ nhiệt, nhóm sản phẩm gia dụng nhà bếp.

Nhóm đa dạng mẫu mã nhóm ghế, tủ theo phân khúc giá bán cao, nhóm sản phẩm gia dụng khác bổ sung đủ size, chủng loại cần của thị trường đối với sản phẩm có tỷ suất lợi nhuận cao, số lượng nhiều.



### PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Tham gia tiếp tục các gian hàng hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao, tập trung lắp đặt toàn bộ bảng hiệu tất cả nhà phân phối, đại lý cấp 1, cấp 2. Hệ thống sale chăm sóc đại lý đảm bảo tất cả nhà phân phối khu vực đáp ứng đủ điều kiện đều có nhân viên sale phục vụ từ 1 đến 4 nhân viên tùy quy mô lớn nhỏ.



*Ton từng góc nhỏ.*  
**CƠ VIỆT THÀNH LO!**



# CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



## MÔI TRƯỜNG

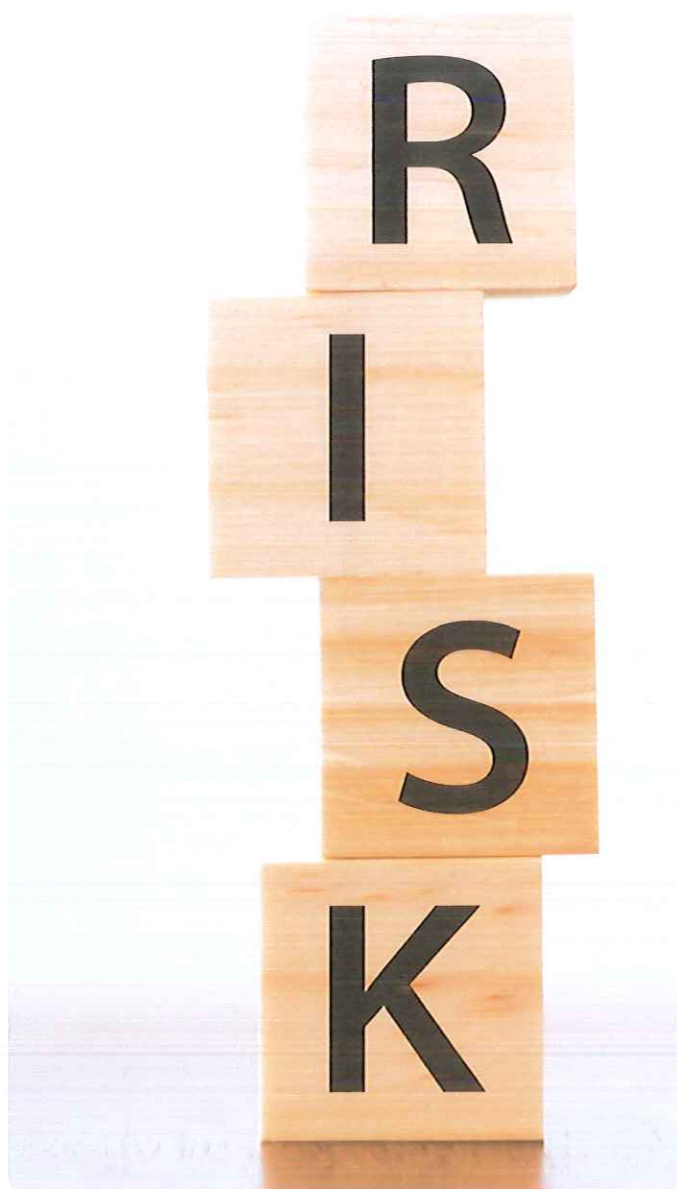
Công ty tuân thủ các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, tạo công ăn việc làm với mức thu nhập ổn định cho người lao động, quan tâm nâng cao chế độ phúc lợi cho người lao động. Thực hiện các giải pháp giảm thiểu việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên tại đơn vị, giảm tiêu thụ năng lượng và giảm các hoạt động phát thải khí nhà kính.



## XÃ HỘI

Tích cực phát động, triển khai các phong trào thi đua phát triển tổ chức Công đoàn, hội, tổ chức xã hội trong doanh nghiệp đồng thời ưu tiên hỗ trợ tuyển dụng các nhân sự địa phương, đưa ra các chính sách đãi ngộ và phúc lợi hợp lý. Công ty tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng và đóng góp chung vào nguồn lực an sinh xã hội qua các hoạt động thiện nguyện, thăm hỏi gia đình khó khăn.

## 06. RỦI RO HOẠT ĐỘNG



### RỦI RO BIẾN ĐỘNG GIÁ

Ngành nhựa dân dụng phụ thuộc lớn vào nguồn nguyên liệu từ dầu mỏ và hạt nhựa – những mặt hàng có giá biến động mạnh do ảnh hưởng từ địa chính trị, cung cầu toàn cầu và chính sách năng lượng. Việc giá nguyên liệu tăng đột biến có thể làm suy giảm nghiêm trọng lợi nhuận, đặc biệt khi biên lợi nhuận đang ở mức mỏng. Ngoài ra, xu hướng sử dụng nhựa tái chế ngày càng phổ biến cũng đang đẩy giá hạt nhựa nguyên sinh lên cao, tạo thêm áp lực chi phí sản xuất.

### Rủi ro về Công nghệ

Sự thay đổi trong xu hướng tiêu dùng và các quy định môi trường ngày càng nghiêm ngặt đòi hỏi doanh nghiệp nhựa phải đầu tư vào công nghệ sản xuất hiện đại, ít phát thải và thân thiện với môi trường. Tuy nhiên, việc đầu tư máy móc, dây chuyền mới đòi hỏi nguồn vốn lớn. Nếu không kịp đổi mới, công ty sẽ giảm năng suất và sức cạnh tranh trên thị trường.

### Rủi ro cạnh tranh

Nhựa Việt Thành đang phải đối mặt với áp lực cạnh tranh ngày càng khốc liệt từ nhiều phía. Các doanh nghiệp trong nước có quy mô lớn như Nhựa Duy Tân, Nhựa Đại Đồng Tiến, Nhựa Long Thành hay Tân Hiệp Hưng với lợi thế về vốn, công nghệ và kênh phân phối đang chiếm lĩnh thị phần và tạo sức ép mạnh mẽ.

Đồng thời, hàng loạt sản phẩm giá rẻ từ Trung Quốc, Ấn Độ và các nước Đông Nam Á khác liên tục tràn vào thị trường. Chưa kể, sự lên ngôi của các vật liệu thay thế như giấy, thủy tinh và nhựa sinh học cũng đang dần thu hẹp thị phần của nhựa truyền thống. Nếu không nhanh chóng đổi mới sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh, Nhựa Việt Thành sẽ rất dễ bị đẩy ra khỏi cuộc chơi.



## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

### 1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	%TH/KH
Doanh thu thuần (tỷ VNĐ)	4.700	4.917	104,6
Lợi nhuận sau thuế (tỷ VNĐ)	92,2	52,05	56,45
Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến (%)	10	0	0

Trong năm 2025, Nhựa Việt Thành ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 4.917 tỷ đồng (tương đương 104,6% kế hoạch năm) và lợi nhuận sau thuế đạt 52,05 tỷ đồng (tương đương 56,45% kế hoạch năm). Doanh thu thuần Công ty mẹ năm 2025 đạt 4.918 tỷ đồng, tăng 138,73% so với năm 2024. Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ đạt 51,35 tỷ đồng, bằng 87,57% so với năm 2024. Doanh thu thuần trong năm vượt kế hoạch nhờ Công ty tiếp tục duy trì và mở rộng hoạt động kinh doanh, gia tăng hiệu quả khai thác thị trường và hệ thống phân phối. Tuy nhiên, lợi nhuận sau thuế chưa đạt kế hoạch đề ra, chủ yếu do chi phí hoạt động và các yếu tố thị trường ảnh hưởng đến biên lợi nhuận của Công ty. Tuy nhiên, trong năm Công ty chưa thực hiện chi trả cổ tức, tỷ lệ chi trả cổ tức đạt 0% so với kế hoạch 10%, nhằm ưu tiên nguồn lực tài chính cho hoạt động sản xuất kinh doanh và củng cố nền tảng tài chính.

## 2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông: NGUYỄN VĂN TUẤN

Chủ tịch HĐQT

Năm sinh: 1973

Trình độ: Kỹ sư

Kinh nghiệm: Gần 30 năm kinh nghiệm trong ngành sản xuất Nhựa.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 20,21%

Số chức danh quản lý nắm giữ ở các công ty khác: Không

Ông: PHAN VĂN QUÂN

Phó chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc

Năm sinh: 1979

Trình độ: Cử nhân kinh tế

Kinh nghiệm: Gần 25 năm kinh nghiệm trong ngành sản xuất Nhựa.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 22,59%

Số chức danh quản lý nắm giữ ở các công ty khác: Không

Ông: PHAN HÙNG CƯỜNG

Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1971

Trình độ: Kỹ sư

Kinh nghiệm: Gần 30 năm kinh nghiệm trong ngành sản xuất Nhựa.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,03%

Số chức danh quản lý nắm giữ ở các công ty khác: Không

Ông: LÊ QUỐC THANH  
LIÊM

Thành viên HĐQT

Năm sinh: 1974

Trình độ: Cơ khí chế tạo

Kinh nghiệm: 30 năm kinh nghiệm trong hoạt động cơ khí chế tạo

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0%

Số chức danh quản lý nắm giữ ở các công ty khác: Không

Ông: CÁI MINH GIÁC

Thành viên HĐQT độc lập

Năm sinh: 1962

Trình độ: Kỹ sư Cơ khí, Thạc sĩ Cơ học và Quản trị Kinh Doanh

Kinh nghiệm: 40 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kỹ thuật nhà máy, cơ chế tạo.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0%

Số chức danh quản lý nắm giữ ở các công ty khác: Không



# BAN KIỂM SOÁT

Ông: NGUYỄN TRỌNG HUY  
Trưởng Ban Kiểm soát  
Năm sinh: 1979  
Trình độ: Cử nhân kinh tế  
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,03%

Bà: PHAN THỊ THANH LÝ  
Thành viên Ban Kiểm soát  
Năm sinh: 1989  
Trình độ: Cử nhân kinh tế  
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,02%

Ông: PHẠM ĐỨC CƯỜNG  
Thành viên Ban Kiểm soát  
Năm sinh: 1981  
Trình độ: Cử nhân kinh tế  
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,03%

Ông: LÝ TRÁI KỶ  
Thành viên Ban Kiểm soát  
Năm sinh: 1993  
Trình độ: Cử nhân kinh tế  
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0%

(\*) Trong năm 2025, ĐHĐCĐ thường niên 2025 có thực hiện miễn nhiệm thành viên BKS với ông Phạm Đức Cường, bổ nhiệm ông Lý Trái Kỷ làm thành viên BKS.

# BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông: PHAN VĂN QUÂN  
Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc  
Đã trình bày ở mục HĐQT

Ông: NGUYỄN TRUNG NGỌC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC  
Năm sinh: 1977  
Trình độ: Kỹ sư cơ khí chế tạo  
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,02%

Ông: HỒ VĂN QUYÊN  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC  
Năm sinh: 1972  
Trình độ: Kỹ sư công nghệ hóa  
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0,02%

Bà: NGUYỄN THỊ YẾN NGÀ  
KẾ TOÁN TRƯỞNG  
Năm sinh: 1987  
Trình độ: Cử nhân kinh tế  
Tỷ lệ sở hữu cổ phần: 0%

(\*) Trong năm 2025, không có sự thay đổi nhân sự trong Ban điều hành Công ty.

930  
FY  
IN  
F VÀ  
INH  
NH  
TAY

### 3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ THỰC HIỆN DỰ ÁN

Các khoản đầu tư lớn trong năm:

Trong năm 2025, Công ty thực hiện khoản đầu tư vào công ty con 17.500.000.000 đồng.

Các công ty con, công ty niêm yết:

Công ty có 01 công ty con là:

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XNK CƠ KHÍ VIỆT THÀNH

ĐKDN số: 1102006482 do Sở KH&ĐT tỉnh Long An cấp lần đầu ngày 17/03/2022.

Vốn điều lệ 5.000.000.000 đồng.

Vốn thực góp của VTZ tại Công ty con: 22.200.000.000 đồng

Tỷ lệ sở hữu của công ty tại Công ty con tại ngày 31/12/2025: 98,5%

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: sản xuất, thương mại.

Hoạt động của Công ty con trong năm:

+ Doanh thu hoạt động (2025): 6.216.170.621 đồng

+ Lợi nhuận sau thuế (2025): 800.789.293 đồng





## 4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Chỉ tiêu hợp nhất	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản/ Total asset (tỷ đồng)	2,411.00	3,270.00	35.63
Doanh thu thuần/ Net revenue (tỷ đồng)	3,543.00	4,917.00	38.78
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh/ Profit from bussiness activities (tỷ đồng)	76,5	72,7	(4,97)
Lợi nhuận khác/ Other profits (tỷ đồng)	(0.06)	0.39	750
Lợi nhuận trước thuế/ Profit before tax (tỷ đồng)	76.4	73.08	(4.35)
Lợi nhuận sau thuế/ Profit after tax (tỷ đồng)	58,71	52,05	(11,34)

Năm 2025, doanh thu thuần của doanh nghiệp đạt 4.917 tỷ đồng, tăng 38,8% so với năm 2024, cho thấy hoạt động kinh doanh tiếp tục được mở rộng và thị phần được cải thiện rõ rệt. Tuy nhiên, lợi nhuận đạt 52,05 tỷ đồng, giảm nhẹ so với mức 58,71 tỷ đồng của năm trước, phản ánh áp lực chi phí gia tăng trong quá trình phát triển. Dù vậy, doanh nghiệp vẫn duy trì được mức lợi nhuận ổn định, thể hiện khả năng kiểm soát tài chính hiệu quả. Tổng thể, năm 2025 ghi nhận sự tăng trưởng mạnh về doanh thu và tạo nền tảng cho việc nâng cao hiệu quả hoạt động, hướng tới phát triển bền vững trong các giai đoạn tiếp theo.

Chỉ tiêu của công ty mẹ	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản/ Total asset (tỷ đồng)	2.410	3.264	35,44
Doanh thu thuần/ Net revenue (tỷ đồng)	3.545	4.918	38,73
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh/ Profit from bussiness activities (tỷ đồng)	76,77	71,81	(6,46)
Lợi nhuận khác/ Other profits (tỷ đồng)	(0,05)	0,4	900
Lợi nhuận trước thuế/ Profit before tax (tỷ đồng)	76,71	72,21	(5,87)
Lợi nhuận sau thuế/ Profit after tax (tỷ đồng)	58,64	51,35	(12,43)

Năm 2025, công ty mẹ ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ về quy mô khi doanh thu thuần đạt 4.918 tỷ đồng, tăng trưởng ấn tượng 38,73% so với năm 2024. Sự gia tăng này, cùng với việc tổng tài sản mở rộng thêm 35,44% (đạt 3.264 tỷ đồng), cho thấy hoạt động kinh doanh đang được đẩy mạnh và thị phần được cải thiện rõ rệt. Tuy nhiên, bức tranh lợi nhuận lại có sự phân hóa khi lợi nhuận sau thuế đạt 51,35 tỷ đồng, giảm 12,43% so với năm trước. Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh sụt giảm 6,46%, phản ánh áp lực chi phí gia tăng và biên lợi nhuận bị thu hẹp trong quá trình mở rộng. Nhìn chung, năm 2025 công ty mẹ ghi nhận sự tăng trưởng vượt trội về doanh thu, tạo nền tảng vững chắc cho việc chiếm lĩnh thị trường. Tuy nhiên, việc lợi nhuận sụt giảm trong khi doanh thu tăng mạnh cho thấy doanh nghiệp đang ưu tiên mục tiêu "tăng trưởng quy mô". Giai đoạn tiếp theo công ty sẽ tập trung vào việc tinh gọn bộ máy và kiểm soát chi phí đầu vào để chuyển hóa doanh thu thành lợi nhuận thực tế một cách hiệu quả hơn.



# CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	ĐVT	Hợp nhất 2024	Hợp nhất 2025	Công ty mẹ 2024	Công ty mẹ 2025
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>					
Hệ số thanh toán ngắn hạn: ((Tài sản ngắn hạn)/Nợ ngắn hạn)	Lần	1.39	1.13	1.39	1.13
Hệ số thanh toán nhanh ((Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn)	Lần	0.87	0.7	0.87	0.7
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>					
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	0.66	0.73	0.66	0.73
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	1.95	2.76	1.95	2.76
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>					
Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	Vòng	3.79	3.81	3.37	3.83
Vòng quay Tổng tài sản ((Doanh thu thuần/Tổng tài sản)	Vòng	1.42	1.58	1.43	1.58
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>					
Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	0.017	0.011	0.017	0.010
Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	0.072	0.060	0.072	0.059
Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	0.024	0.016	0.024	0.016
Hệ số Lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần	%	0.022	0.015	0.022	0.015

Nguồn: Báo cáo kiểm toán năm 2025

Năm 2025, hệ số thanh toán ngắn hạn giảm nhẹ từ 1,39 xuống 1,13 và hệ số thanh toán nhanh giảm từ 0,87 xuống 0,70 và tỷ lệ nợ tăng lên (Nợ/Tổng tài sản từ 0,66 lên 0,73; Nợ/Vốn chủ sở hữu từ 1,95 lên 2,76). Trong năm Công ty tiếp tục chịu áp lực về tình hình kinh doanh thị trường khi các đối tác NPP/Kênh Online TMDT của Công ty giảm tần suất nhập hàng do các yếu tố về pháp lý, do đó, để thúc đẩy hoạt động bán hàng Công ty thực hiện các chính sách ưu đãi dẫn tới tỷ suất LNST/Doanh thu thuần giảm từ 2% xuống 1%, ROE giảm từ 7% xuống 6%, ROA giảm từ 2% xuống 1,6% và tỷ suất lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần giảm từ 2% xuống 1,5%. Về hoạt động, trong năm 2025 ghi nhận sự cải thiện trong quản lý hàng tồn kho khi vòng quay hàng tồn kho tăng từ 4,5 lên 5,07 vòng. Bên cạnh đó, Công ty đã và đang thực hiện chuẩn bị đầu tư dự án Nhà máy Nhựa Công nghiệp quay li tâm, khiến cho dư nợ vay tài chính của Công ty tăng lên.

TRONG NĂM 2025, CÔNG TY GHI NHẬN SỰ TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC VỀ TỔNG TÀI SẢN VÀ DOANH THU DÙ LỢI NHUẬN CÓ PHẦN GIẢM NHẸ.



## 5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG VÀ THAY ĐỔI VCSH

### THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Tổng số cổ phần đang lưu hành:	76.159.833
Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
Trong đó:	
- SL cổ phần chuyển nhượng tự do:	76.159.833
- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng:	0

### CƠ CẤU CỔ ĐÔNG TẠI NGÀY 31/12/2025

	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ
Cổ đông cá nhân	74.563.960	97,09%
Cổ đông tổ chức	1.595.873	2,10%

	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ
Cổ đông trong nước	75.354.037	98,94%
Cổ đông nước ngoài	805.796	1,06%

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại Công ty là 51%

	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ
Cổ đông Nhà nước	0	0
Cổ đông khác	76.159.833	100%

### TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ TRONG NĂM

Không có.

### GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ VÀ CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC

Không có.



## 6. BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

### QUẢN LÝ NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU

Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm: 97.574 Tấn (chủ yếu là hạt nhựa, phụ gia phục vụ cho hoạt động sản xuất). Tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức: Do đặc thù sản phẩm của Công ty hiện chưa sử dụng nguồn nguyên liệu tái chế.

### TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp: Điện năng tiêu thụ: Nhớt: Xăng, dầu: Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả như: Sử dụng bóng điện tiết kiệm điện; Tuyên truyền xây dựng ý thức tiết kiệm điện cho người lao động

### TIÊU THỤ NƯỚC

Nhà cung cấp: CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC PHÚ HƯNG LONG

Lượng nước sử dụng trong năm: 5.000 m<sup>3</sup>

### TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không

Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không

### CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động: 186 người với mức lương bình quân 10.700.000 đồng/tháng.

Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động: trình bày chi tiết tại phần các chính sách đối với người lao động.

### BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Trong năm, Công ty tập trung vào ổn định chính sách an sinh xã hội đối với người lao động, phát huy vai trò Công đoàn, đảm bảo yên tâm làm việc của người lao động trong môi trường việc làm ngày càng cạnh tranh và khó khăn.



# CÁC CHÍNH SÁCH VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Số lượng người lao động (tại ngày 31/12/2025): 205 người

Chính sách đào tạo: Công ty xác định phát triển nguồn nhân lực là yếu tố then chốt trong chiến lược phát triển bền vững. Trong năm 2025, Công ty tiếp tục triển khai các chương trình đào tạo nội bộ và bên ngoài nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng quản lý và ý thức an toàn lao động cho cán bộ, công nhân viên. Người lao động được tạo điều kiện tham gia các khóa học chuyên sâu, tiếp cận công nghệ mới, đáp ứng yêu cầu sản xuất trong lĩnh vực nhựa gia dụng và bao bì, đồng thời nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Chính sách lương, thưởng: Mức lương bình quân của Công ty tăng dần đều qua các năm, mức lương tối thiểu sẽ được thay đổi theo quy định của Nhà nước hoặc/và tình hình phát triển kinh doanh thực tế. Định kỳ hằng năm, Công ty sẽ đánh giá năng lực CBCNV dựa vào bảng kế hoạch công việc cá nhân đã thiết lập đầu năm và/hoặc có điều chỉnh (nếu có) trong năm được quản lý phê duyệt. Ngoài ra, Công ty còn có chính sách thưởng theo kết quả đánh giá công việc và đánh giá cá nhân vào cuối năm; khen thưởng cho những nhân viên có đóng góp sáng tạo, cải tiến kỹ thuật, mang lại hiệu quả công việc hoặc lợi ích cho Công ty.

Chính sách phúc lợi: Chính sách phúc lợi được xây dựng rất chi tiết và thường xuyên được Ban lãnh đạo Công ty nghiên cứu, điều chỉnh, bổ sung nhằm tạo mức phúc lợi tốt nhất cho Nhân viên, qua đó góp phần tạo động lực, khích lệ nhân viên đóng góp nhiều hơn cho sự phát triển của Công ty. Các chính sách phúc lợi của Công ty có thể kể đến như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm sức khỏe và tai nạn 24/24, các hoạt động phong trào, du lịch nghỉ dưỡng, trợ cấp những dịp đặc biệt trong năm....

Chính sách bảo hộ lao động: Mọi CBCNV được trang bị dụng cụ bảo hộ đạt tiêu chuẩn, được kiểm tra sức khỏe định kỳ hằng năm để hạn chế tối đa rủi ro cũng như phát hiện, điều trị kịp thời bệnh nghề nghiệp. CBCNV Công ty được tham gia đủ 03 loại bảo hiểm gồm: bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và được xem xét hỗ trợ các chính sách, bồi thường độc hại trong các chế độ phụ cấp ngoài lương. Tòa nhà văn phòng, nhà máy sản xuất được trang bị hệ thống cháy, báo cháy, bình chữa cháy, vòi nước nhằm ứng phó các tình huống khẩn cấp kịp thời.

Các thay đổi chính sách với người lao động trong năm : Không có



# III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TGD

## ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Với doanh thu thuần đạt 4.917 tỷ đồng, bằng 104,6% kế hoạch cả năm, Công ty đã chứng tỏ khả năng thích ứng và phát triển bền bỉ trong bối cảnh thị trường đầy thách thức.

Việc Công ty tiếp tục mở rộng thị trường và tăng cường các hoạt động thương mại đã đóng góp đáng kể vào việc đạt mục tiêu doanh thu. Đặc biệt, việc mở rộng thông qua các mảng hợp tác kết hợp thêm nhựa gia đình, nhựa nhà bếp đã giúp tận dụng tối đa các kênh bán hàng hiện có và tăng cường sức mạnh thương hiệu. Điều này không chỉ giúp Công ty khai thác triệt để các cơ hội kinh doanh mới mà còn tạo ra sự đa dạng trong các sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng.

Tuy nhiên, điều này cũng đồng nghĩa với việc biên lợi nhuận chưa đạt kỳ vọng do chi phí tài chính và vận hành cao hơn dự kiến. Lợi nhuận sau thuế đạt 52,05 tỷ đồng, tương đương 56,45% kế hoạch. Ban lãnh đạo cần phải xem xét lại cách tiếp cận về tài chính và quản lý vận hành trong thời gian tới để nâng cao hiệu quả vận hành.

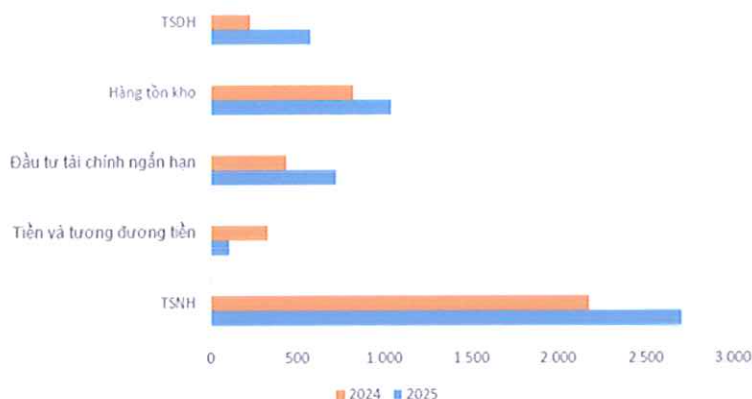
Ban Tổng Giám đốc cam kết sẽ tiếp tục cải thiện hiệu quả hoạt động, tối ưu hóa chi phí và tìm kiếm các cơ hội mới để tăng trưởng bền vững. Chúng tôi tin tưởng rằng, với quyết tâm và sự đoàn kết của toàn thể nhân viên, Công ty sẽ vượt qua những thách thức hiện tại và đạt được những thành tựu lớn hơn trong tương lai. Đồng thời, việc liên tục đánh giá và điều chỉnh chiến lược kinh doanh là cần thiết để đảm bảo sự phát triển không ngừng và bền vững của Công ty trong những năm tiếp theo.





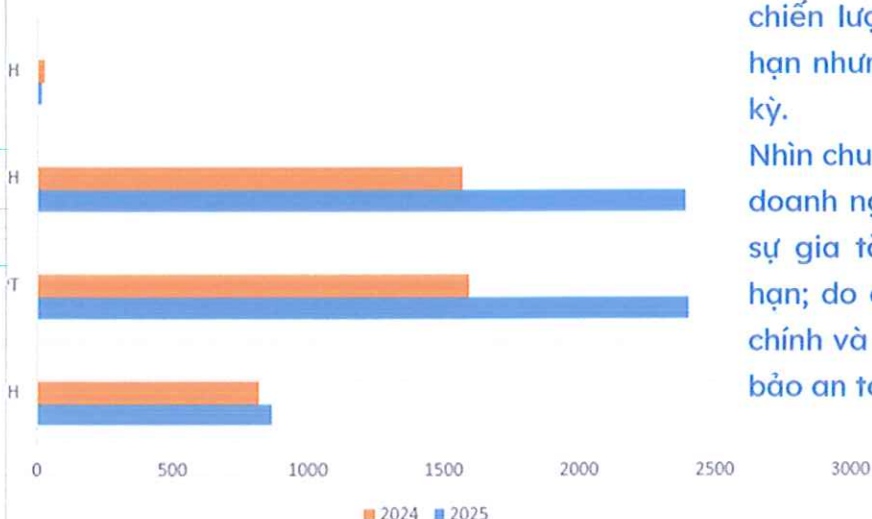
## ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tính đến năm 2025, tổng tài sản của Công ty đạt 3.270 tỷ đồng (hợp nhất) tăng 35,68% so với năm 2024, phản ánh xu hướng mở rộng quy mô và gia tăng năng lực tài chính. Cơ cấu tài sản cho thấy tài sản ngắn hạn vẫn chiếm tỷ trọng chủ đạo (trên 85%), với giá trị ước đạt khoảng 2.700–2.800, tăng 123,76%, qua đó thể hiện khả năng thanh khoản tốt và sự linh hoạt trong quản lý dòng tiền. Trong đó, các khoản mục mang tính chất tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn có sự biến động trái chiều: tiền và tương đương tiền giảm còn 38,33%; trong khi đầu tư tài chính ngắn hạn tăng lên 165,45%; cho thấy doanh nghiệp đã chủ động phân bổ nguồn vốn sang các kênh sinh lời. Hàng tồn kho tăng 125,39%; chiếm tỷ trọng lớn trong tài sản ngắn hạn, phản ánh xu hướng mở rộng hoạt động sản xuất – kinh doanh, tuy nhiên cũng cần được kiểm soát hiệu quả để tránh rủi ro ứ đọng vốn. Bên cạnh đó, các khoản phải thu tiếp tục gia tăng, đòi hỏi doanh nghiệp chú trọng hơn đến công tác quản lý công nợ nhằm đảm bảo dòng tiền ổn định. Nhìn chung, tình hình tài sản năm 2025 ghi nhận nhiều điểm tích cực về quy mô và cơ cấu, tạo nền tảng thuận lợi cho các chiến lược phát triển trong giai đoạn tiếp theo, song cũng đặt ra yêu cầu nâng cao hiệu quả quản trị tài sản ngắn hạn.



Tính đến cuối năm 2025, tổng nguồn vốn của Công ty đạt khoảng 3.270 tỷ đồng, tăng 35,68% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy doanh nghiệp đang mở rộng quy mô hoạt động và gia tăng năng lực tài chính rõ rệt. Tỷ trọng nợ phải trả trên tổng nguồn vốn tăng từ khoảng 66,1% lên 73,4%, trong khi tỷ trọng vốn chủ sở hữu giảm từ 33,9% xuống còn 26,6%, cho thấy mức độ tự chủ tài chính của doanh nghiệp có xu hướng giảm, rủi ro tài chính gia tăng. Cơ cấu nguồn vốn vẫn nghiêng về nợ ngắn hạn, chiếm tỷ trọng rất lớn trong tổng nợ phải trả, đạt 2.386 tỷ đồng, tăng 52,4% so với năm trước, cho thấy doanh nghiệp phụ thuộc nhiều vào nguồn vốn ngắn hạn để tài trợ cho nhu cầu vốn lưu động. Trong khi đó, nợ dài hạn giảm mạnh xuống còn 15,4 tỷ đồng, tương ứng giảm khoảng 44% so với năm trước làm cho cơ cấu nợ nghiêng mạnh về ngắn hạn. Điều này phản ánh chiến lược tài trợ thiên về linh hoạt trong ngắn hạn nhưng cũng tiềm ẩn áp lực thanh toán trong kỳ.

Nhìn chung, cơ cấu nguồn vốn năm 2025 cho thấy doanh nghiệp đang trong giai đoạn mở rộng với sự gia tăng mạnh của nợ, đặc biệt là nợ ngắn hạn; do đó cần chú trọng kiểm soát đòn bẩy tài chính và cân đối lại kỳ hạn nguồn vốn nhằm đảm bảo an toàn tài chính trong dài hạn.





# NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Công ty Nhựa Việt Thành đã khởi động dự án SAP S/4HANA Public Cloud với sự hợp tác của Bosch, đánh dấu bước tiến quan trọng trong hành trình chuyển đổi số của doanh nghiệp. Dự án này nhằm chuẩn hóa quản trị, tối ưu hóa quy trình vận hành, và nâng cao năng lực cạnh tranh. Việc triển khai hệ thống SAP sẽ bao gồm các phân hệ chính như tài chính, kế toán, quản lý kho vận và logistics, giúp cắt giảm thời gian xử lý, tối ưu tồn kho và cải thiện trải nghiệm khách hàng. Nhựa Việt Thành cam kết chủ động phối hợp chặt chẽ với Bosch để đảm bảo dự án diễn ra hiệu quả, hạn chế gián đoạn và đạt tiêu chuẩn quốc tế.

## KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Năm 2026, trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam được dự báo tiếp tục tăng trưởng nhưng vẫn tiềm ẩn nhiều biến động về chi phí nguyên vật liệu và nhu cầu tiêu dùng, Công ty xác định định hướng phát triển trọng tâm như sau:

Hoàn thành kế hoạch doanh thu và sản lượng theo mục tiêu được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Tăng cường năng lực tài chính, đảm bảo dòng tiền ổn định và kiểm soát hiệu quả chi phí sản xuất – vận hành.

Phát triển thị trường và mở rộng phân phối, thông qua:

- Mở rộng hệ thống đại lý, nhà phân phối tại các tỉnh thành trọng điểm.
- Đẩy mạnh kênh bán hàng trực tuyến, sàn thương mại điện tử.
- Tăng cường hợp tác với các đối tác chiến lược trong và ngoài nước.

Đầu tư nghiên cứu và phát triển sản phẩm, tập trung vào:

- Các dòng sản phẩm nhựa gia dụng chất lượng cao, thân thiện với môi trường.
- Cải tiến mẫu mã, nâng cao tính tiện ích, phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới.
- Từng bước nghiên cứu ứng dụng nguyên liệu tái chế trong sản xuất.

Xây dựng và phát triển thương hiệu:

- Đẩy mạnh hoạt động marketing trên các nền tảng số như Facebook, TikTok, Zalo,...
- Nâng cao nhận diện thương hiệu thông qua bao bì, hệ thống nhận diện và truyền thông đồng bộ.

Nâng cao hiệu quả quản trị nhân sự:

- Tổ chức đào tạo chuyên môn, kỹ năng cho đội ngũ nhân sự.
- Xây dựng chính sách lương thưởng gắn với hiệu quả công việc.
- Duy trì và cải thiện các chế độ phúc lợi, bảo hiểm cho người lao động.

Tăng cường quản lý sản xuất và ứng dụng công nghệ:

- Ứng dụng các phần mềm quản lý sản xuất, bán hàng nhằm tối ưu hiệu quả vận hành.
- Đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.



# BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG

Công ty luôn ý thức sâu sắc về trách nhiệm bảo vệ môi trường trong suốt quá trình sản xuất kinh doanh. Đối với ngành nhựa, việc sử dụng nguyên vật liệu và quản lý chất thải được kiểm soát chặt chẽ nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, thực hiện nghiêm túc các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, đầu tư hệ thống xử lý chất thải, khí thải đạt tiêu chuẩn trước khi xả ra môi trường. Công ty từng bước cải tiến công nghệ sản xuất theo hướng tiết kiệm năng lượng, hạn chế phát sinh chất thải và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên. Các chương trình nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho người lao động cũng được triển khai thường xuyên, góp phần xây dựng văn hóa doanh nghiệp phát triển bền vững.

## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Với định hướng phát triển bền vững lấy con người làm trung tâm, Công ty Việt Thành Plastic luôn coi trách nhiệm xã hội là một trong những yếu tố quan trọng trong chiến lược phát triển. Công ty cam kết xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn và công bằng, đảm bảo quyền lợi chính đáng cho người lao động. Các chính sách về tiền lương, thưởng, phúc lợi và đào tạo được xây dựng minh bạch, phù hợp với năng lực và hiệu quả công việc. Công ty chú trọng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động thông qua các hoạt động nội bộ, chăm lo sức khỏe và hỗ trợ trong những hoàn cảnh khó khăn.

Ngoài ra, Công ty tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng tại địa phương như hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn, đóng góp vào các chương trình an sinh xã hội, thể hiện tinh thần trách nhiệm và gắn kết với cộng đồng.

## ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì đội ngũ nhân sự ổn định và chú trọng nâng cao chất lượng nguồn lao động nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển. Công ty thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về lao động, đảm bảo quyền lợi hợp pháp cho người lao động thông qua chính sách tiền lương, thưởng và phúc lợi cạnh tranh, gắn với hiệu quả công việc. Các chế độ bảo hiểm, chăm sóc sức khỏe và hỗ trợ đời sống được triển khai đầy đủ, góp phần cải thiện điều kiện làm việc và nâng cao thu nhập. Đồng thời, Công ty đặc biệt quan tâm đến công tác an toàn lao động, trang bị đầy đủ bảo hộ, tổ chức huấn luyện định kỳ và kiểm soát rủi ro trong sản xuất. Các chương trình đào tạo chuyên môn và kỹ năng được triển khai thường xuyên, tạo điều kiện để người lao động phát triển lâu dài, qua đó xây dựng đội ngũ nhân sự gắn bó và đồng hành cùng sự phát triển bền vững của Công ty.





# IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

## ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG

Hội đồng quản trị đã có những đánh giá chi tiết về hoạt động của Công ty Cổ phần Sản xuất & Thương mại Nhựa Việt Thành trong năm 2025. Đây được xem là một năm mà Công ty phải đối mặt với nhiều thách thức do áp lực cạnh tranh trên thị trường ngày càng gia tăng. Đặc biệt, sự biến động của chi phí đầu vào, nhất là giá nguyên vật liệu, đã dẫn đến việc giá vốn hàng bán tăng, ảnh hưởng trực tiếp đến biên lợi nhuận của Công ty. Tuy nhiên, với tinh thần đổi mới và sự tận tâm trong công việc, tập thể cán bộ công nhân viên Nhựa Việt Thành luôn nỗ lực không ngừng để mang đến cho khách hàng những sản phẩm đáp ứng đầy đủ các tiêu chí “Sản phẩm chất lượng - Giá cả cạnh tranh - Dịch vụ nhanh chóng”.

Mặc dù doanh thu của Công ty vẫn duy trì được sự tăng trưởng nhờ việc mở rộng hệ thống phân phối và gia tăng độ phủ thị trường, nhưng hiệu quả kinh doanh chưa đạt được như kỳ vọng do công tác kiểm soát chi phí còn gặp nhiều thách thức. Hội đồng quản trị nhận thấy rằng, mặc dù quy mô kinh doanh đã tăng lên đáng kể, nhưng năng lực nhân sự cũng như năng lực quản trị hiện tại của Công ty chưa thực sự đáp ứng được yêu cầu phát triển. Trong bối cảnh đó, Công ty đã tìm kiếm và thiết lập mối quan hệ hợp tác chiến lược với các đối tác lớn. Đặc biệt, vào ngày 15/12/2025, Công ty đã chính thức tổ chức buổi Kick-off cho dự án SAP S/4HANA Public Cloud với sự hợp tác của Bosch - đơn vị triển khai trực tiếp. Đây là một sự kiện quan trọng, đánh dấu bước ngoặt trong lộ trình chuyển đổi số của Nhựa Việt Thành. Việc triển khai hệ thống SAP hướng tới mục tiêu chuẩn hóa quản trị, tối ưu hóa quy trình vận hành và gia tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường nội địa cũng như xuất khẩu. Hội đồng quản trị đánh giá cao tiềm năng phát triển và nhận thấy rằng Công ty có nhiều cơ hội để bứt phá trong tương lai. Công ty không chỉ duy trì lực lượng lao động ổn định mà còn thực hiện đầy đủ các chính sách an sinh xã hội theo quy định của pháp luật. Đồng thời, Công ty cũng triển khai nhiều chương trình khuyến khích, nhằm tạo động lực để người lao động gắn bó và cống hiến lâu dài. Những nỗ lực này không chỉ giúp cải thiện hiệu quả kinh doanh mà còn góp phần xây dựng một môi trường làm việc tích cực và đầy triển vọng cho Công ty.



# IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

## ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BTGD

Trong năm 2025, Ban Tổng Giám đốc đã điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh một cách linh hoạt, luôn bám sát định hướng của Hội đồng quản trị và các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Đặc biệt, các thành viên trong Ban đã thể hiện sự nhiệt tình và trách nhiệm cao trong việc chủ động theo dõi, đôn đốc và đề xuất các giải pháp nhằm triển khai hiệu quả những công việc đã được phê duyệt. Ban Tổng Giám đốc không ngừng rà soát và đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh, qua đó kịp thời đưa ra những biện pháp chỉ đạo phù hợp, đảm bảo tiến độ và hiệu quả công việc.

Công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành và tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ Công ty và các quy định hiện hành khác cũng được thực hiện một cách nghiêm túc và cẩn trọng. Hội đồng quản trị đã ghi nhận những nỗ lực và đóng góp không ngừng nghỉ của Tổng Giám đốc trong việc điều hành hoạt động của Công ty. Ban Tổng Giám đốc không chỉ thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ theo Điều lệ Công ty mà còn luôn sát sao công việc, chỉ đạo kịp thời và chủ động triển khai các Nghị quyết của Hội đồng quản trị. Những hành động này đã góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động và thúc đẩy sự phát triển bền vững của Công ty, thể hiện rõ nét tinh thần trách nhiệm và nhiệt huyết của từng thành viên trong Ban.

## CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG

Hội đồng quản trị định hướng kế hoạch hoạt động năm 2026 như sau:

Tiếp tục củng cố bộ máy HĐQT làm việc chuyên nghiệp, có trách nhiệm cao, đảm bảo công tác chỉ đạo và giám sát việc thực hiện nhiệm vụ quản lý, điều hành của Ban Tổng giám đốc một cách hiệu quả.

Đôn đốc, giám sát chặt chẽ việc triển khai các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông.

Đa dạng hóa sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu của các phân khúc thị trường mới. Tiếp tục triển khai kế hoạch mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực sản xuất, và tối ưu hóa chi phí hoạt động. Đẩy mạnh phát triển kênh bán hàng thông qua việc mở rộng và nâng cao năng lực của các Nhà phân phối (NPP).

Tiếp tục đầu tư vào công nghệ mới để nâng cao năng suất lao động, đẩy mạnh nghiên cứu thị trường, xác định các phân khúc thị trường mà Công ty đang có lợi thế, đồng thời tìm kiếm các phân khúc thị trường mới phù hợp với năng lực của Công ty



# V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các cuộc họp của HĐQT, nội dung và kết quả cuộc họp trong năm 2025.

17	17/2025/VTZ/NQ-HĐQT	9/7/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua việc cập nhật địa chỉ trụ sở chính Công ty.
18	18/2025/VTZ/NQ-HĐQT	10/7/2025	Nghị quyết HĐQT thông qua việc góp vốn tại Công ty con - CTCP Đầu tư và XNK Cơ khí Việt Thành.
19	19/2025/VTZ/NQ-HĐQT	14/08/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua hạn mức tín dụng năm 2025-2026 tại Ngân hàng TMCP An Bình (ABBank) – Chi nhánh TP HCM-PGD Lũy Bán Bích.
20	20/2025/VTZ/NQ-HĐQT	3/9/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua việc rút hồ sơ đăng ký phát hành cổ phiếu trả cổ tức.
21	21/2025/VTZ/NQ-HĐQT	30/09/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông hạn mức tín dụng năm 2025-2026 tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank) – Chi nhánh TP HCM-PGD Phú Mỹ Hưng.
22	22/2025/VTZ/NQ-HĐQT	4/11/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua hạn mức tín dụng năm 2025-2026 tại Ngân hàng TMCP Bản Việt (BVBank) – Chi nhánh Nam Sài Gòn.
23	23/2025/VTZ/NQ-HĐQT	14/11/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua hạn mức tín dụng năm 2025-2026 tại Ngân hàng TMCP Ngân hàng TMCP Quân đội (MBB) – CN Tây Sài Gòn.
24	24/2025/VTZ/NQ-HĐQT	16/12/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua hạn mức tín dụng năm 2025-2026 tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (VietinBank) – Chi nhánh 12 – TP. HCM.
25	25/2025/VTZ/NQ-HĐQT	17/12/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua đầu tư thực hiện Dự án “Đầu tư xây dựng Nhà máy nhựa công nghệ quay ly tâm (Rotation Moulding)”.
26	26/2025/VTZ/NQ-HĐQT	22/12/2025	Nghị quyết HĐQT về việc thông qua góp vốn tại Công ty con - CTCP Đầu tư và XNK Cơ khí Việt Thành.

### HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

Hội đồng quản trị của Công ty gồm 01 thành viên Hội đồng quản trị độc lập. Thành viên Hội đồng quản trị độc lập đã tích cực tham gia vào các công việc với sự cẩn trọng, tận tâm, trách nhiệm cao. Các ý kiến của thành viên HĐQT độc lập đối với các vấn đề đưa ra biểu quyết mang tính khách quan, xây dựng, độc lập, vì mục tiêu ổn định và phát triển Công ty.

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY. DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ THAM GIA CÁC CHƯƠNG TRÌNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY TRONG NĂM

Không có.

930-  
TY  
ÂN  
T VÀ  
INH  
ANH  
TAY

# V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

## BAN KIỂM SOÁT

Trong năm 2025, Ban Kiểm soát đã cùng cố vai trò trong hoạt động kiểm tra, kiểm soát, phối hợp với HĐQT và Ban Điều hành nhằm nâng cao chất lượng giám sát và đánh giá kết quả thực hiện các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT. Trong phạm vi chức năng nhiệm vụ được quy định, Ban kiểm soát cũng tham gia giám sát công tác kiểm toán, kiểm soát nội bộ, đảm bảo các hoạt động vận hành, sản xuất kinh doanh, tuân thủ theo các quy định của pháp luật và quy chế quản trị của Công ty góp phần hạn chế rủi ro trong các lĩnh vực hoạt động.

Các hoạt động của Ban kiểm soát cụ thể như sau:

- Làm việc với đơn vị kiểm toán về Báo cáo tài chính riêng và Báo cáo tài chính hợp nhất soát xét 06 tháng đầu năm 2025, cũng như Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025. Ban Kiểm soát đã tiến hành thẩm định kỹ lưỡng các báo cáo tài chính nhằm đảm bảo tính chính xác và minh bạch;
- Xem xét tính phù hợp của các Nghị quyết, Quyết định do Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc ban hành trong quá trình quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh. Đồng thời, kiểm tra nội dung, trình tự và thủ tục ban hành các văn bản liên quan đến công tác quản trị doanh nghiệp;
- Kiểm tra, đánh giá quá trình xây dựng và triển khai các quy trình nghiệp vụ trọng yếu của Công ty. Qua đó, phát hiện sớm những rủi ro tiềm ẩn hoặc các thiếu sót và đề xuất các giải pháp khắc phục hiệu quả;
- Giám sát chặt chẽ Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc trong việc triển khai thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, đảm bảo đúng lộ trình và cam kết đề ra;
- Theo dõi việc tuân thủ pháp luật, đảm bảo Công ty hoạt động đúng theo quy định pháp lý, hướng tới sự phát triển bền vững và minh bạch.



# V. QUẢN TRỊ CÔNG TY



## CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BTGD VÀ BAN KIỂM SOÁT

### LƯƠNG, THƯỞNG , THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

#### Hội đồng quản trị

	Tổng tiền lương, thù lao năm 2025
Ông Nguyễn Văn Tuấn	60.000.000
Ông Phan Văn Quân	30.000.000
Ông Phan Hữu Cường	-
Ông Lê Quốc Thành Liêm	-
Ông Cái Minh Giác	-

#### Tổng giám đốc công ty con

Ông Lê Quốc Thành Liêm	595.448.187
Những người quản lý khác	557.500.186
Lương, thưởng và phúc lợi khác	557.500.186
Cộng	2.108.437.263

#### Ban kiểm soát

	Năm nay (VND)
Ông Nguyễn Trọng Huy	-
Bà Phạm Thị Thanh Lý	-
Ông Phạm Đức Cường	-
<b>Ban tổng giám đốc</b>	
Ông Phan Văn Quân	37.499.994
Ông Nguyễn Trung Ngọc	602.588.058
Ông Hồ Văn Quyền	225.200.838

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ

Không có.

HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH VỚI NGƯỜI NỘI BỘ

Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch/
CTCP Đầu tư và XNK Cơ khí Việt Thành	Công ty con	1102006482 ngày 18/12/2025 do Sở Tài Chính tỉnh Tây Ninh cấp	107 đường 2A, khu 5, ấp Bình Tả 1, xã Đức Hòa, Tỉnh Tây Ninh, Việt Nam	Năm 2025	Mua khuôn, dịch vụ của công ty cơ khí có giá trị là 5.964.079.695 Doanh thu cung cấp dịch vụ :1.657.495.632

ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Trong năm vừa qua, việc thực hiện các quy định về quản trị công ty đã được đánh giá là tốt, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật. Các công ty đã chủ động cập nhật và thực hiện nghiêm túc các quy định mới, đồng thời duy trì sự minh bạch và trách nhiệm giải trình trong các hoạt động kinh doanh. Hơn nữa, việc đào tạo và nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý và nhân viên cũng được chú trọng, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý và phát triển bền vững. Điều này không chỉ giúp công ty hoạt động ổn định mà còn tạo dựng niềm tin đối với cổ đông và các bên liên quan.

10930  
G. T. Y.  
H. H. N.  
H. H. N.  
T. T. Y.



# VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

## Ý KIẾN KIỂM TOÁN BCTC NĂM TÀI CHÍNH 2025

### Ý KIẾN KIỂM TOÁN VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, đồng thời phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

### Ý KIẾN KIỂM TOÁN VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH CÔNG TY MẸ

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành tại ngày 31 tháng 12 năm 2025 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, đồng thời phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Toàn văn báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2025 của công ty được đăng trên website: <https://www.vithacoplastic.com/bao-cao-tai-chinh>

Nơi nhận:

- HNX
- SSC
- Quý cổ đông

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA  
CÔNG TY



PHAN VĂN QUÂN  
TỔNG GIÁM ĐỐC