

CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA
PHƯƠNG NAM

PHUONG NAM CULTURAL JOINT
STOCK CORPORATION

Số/No: 16 /CV/PNC-2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence-Freedom-Happiness

TP.HCM, Ngày 20 tháng 04 năm 2026
HCMC, April 20 2026

CÔNG BỐ THÔNG TIN INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi/ To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ State Securities Commission
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM/ Ho Chi Minh Stock Exchange

- Tên tổ chức/ Name of organization: Công ty Cổ Phần Văn Hóa Phương Nam/ *Phuong Nam Cultural Joint Stock Corporation*
 - Mã chứng khoán/ Stock symbol: PNC
 - Trụ sở chính/ Head office address: 940 Đường 3 tháng 2, Phường Phú Thọ, TP. Hồ Chí Minh/ 940, Street 3/2, Phu Tho Ward, Ho Chi Minh City
 - Điện thoại/Tel: 028 38663447 Fax: 028 38663449
 - Loại thông tin công bố/ Types of information release:
 - 24 giờ/24 hours; 72 giờ/72 hours; định kỳ/ Periodic
 - Bất thường/Extraordinary; Theo yêu cầu/ On request
- Nội dung thông tin công bố: Báo cáo thường niên năm 2025
Information of disclosure: The 2025 Annual report

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 20/04/2026 tại đường dẫn www.pnc.com.vn của công ty.

This information is disclosed on PNC's website on April, 20 2026 at the link below <https://www.pnc.com.vn>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

We hereby declare that all information provided in this announcement is true and accurate. We shall be legally responsible for the accuracy of our information disclosure.

CÔNG TY CP VĂN HÓA PHƯƠNG NAM
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT
PHUONG NAM CULTURAL JOINT STOCK CORPORATION
PERSONS AUTHORIZED TO DISCLOSE INFORMATION

Nơi nhận/Recipients:

- Như trên/ As above:
- Lưu tại VPCT/ Save at the office



Nguyễn Đình Chí

TP.HCM, ngày 20 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
Năm 2025

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. HCM

I. Thông tin chung

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA PHƯƠNG NAM
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0301860552
- Vốn điều lệ: 110.402.410.000 đồng
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 110.402.410.000 đồng
- Địa chỉ: 940 Đường 3/2, Phường Phú Thọ, TP. HCM
- Số điện thoại: 028.3866 3447
- Số fax: 028. 3866 3449
- Website: <https://pnc.com.vn>
- Mã cổ phiếu (nếu có): PNC

- Quá trình hình thành và phát triển

- Tháng 02 năm 1982, Công ty Văn hóa Dịch vụ Tổng hợp Quận 11 được thành lập, trực thuộc phòng VH TT Quận 11, chính là tiền thân của Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam ngày nay.
- Tháng 04/1992, Công ty thành lập Hãng phim Phương Nam, đến 03/2008 đổi tên thành Công ty TNHH MTV Phương Nam Phim là thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất và phát hành phim nhựa, phim video các loại, các chương trình biểu diễn âm nhạc, nghệ thuật...
- Tháng 08/1999 hoàn tất tiến trình cổ phần hóa, trở thành Công ty CP SXKD Vật phẩm Văn Hóa Phương Nam, đánh dấu một giai đoạn chuyển mình đầy cơ hội & thách thức.
- Tháng 05/2004, với 6 chi nhánh tại các TP lớn cùng với 20 trung tâm phát hành lớn trong cả nước, chính thức đổi tên thành Công ty CP Văn hóa Phương Nam.
- Tháng 01/2008, thành lập Công ty TNHH MTV Sách Phương Nam (Phuong Nam Book) với tiền thân là Trung tâm sách & dịch vụ Bản quyền. Tính đến nay, Phương Nam Book đã liên kết xuất bản hơn 10.000 tựa sách hay và giá trị.

- Tháng 12/2010, ra mắt trang thương mại điện tử www.nhasachphuongnam.com để khách hàng ở mọi miền đất nước có thể mua sắm các sản phẩm tại hệ thống Nhà sách Phương Nam một cách dễ dàng và tiện lợi.
- Tháng 04/2014 thành lập Công ty TNHH Bán lẻ Phương Nam để đẩy mạnh hoạt động bán lẻ, nâng cao sự cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu của thị trường và khách hàng.
- Tháng 06/2017 giới thiệu Phương Nam Book City - mô hình nhà sách rộng lớn và hiện đại bậc nhất, mang tầm quốc tế, nơi bạn đọc trải nghiệm không gian văn hóa đa chiều, đáp ứng nhiều đối tượng khách hàng với nhiều nhu cầu khác nhau.
- Tháng 04/2019, ra mắt tạp chí trực tuyến Bookish.vn đăng tải những bài bình sách chuyên sâu, những góc nhìn mới mẻ, đa chiều về sách và cuộc sống của bạn đọc thời hiện đại
- Tháng 10/2020, ra mắt KOMO+, ứng dụng khách hàng thân thiết và đọc ebook. Tích điểm đổi quà và nhiều quyền lợi hấp dẫn.
- Tháng 01/2022 ra mắt ứng dụng KOMO Audio, ứng dụng nghe sách nói với danh mục đa thể loại và đầy đủ bản quyền.
- 2023-2025: Mở rộng thị trường, khai trương nhiều nhà sách nổi bật như Nhà sách Phương Nam Bình Phú nằm trong khu vườn sách - nhà sách đầu tiên tọa lạc tại không gian xanh mát của công viên, Nhà sách Phương Nam Hoàng Việt, nhà sách Phương Nam Nha Trang, nhà sách không ngủ đầu tiên tại phố đi bộ Nguyễn Huệ...

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- Ngành nghề kinh doanh:

- Kinh doanh siêu thị, hàng tiêu dùng, sách báo, tạp chí, văn hóa phẩm, băng nhìn, vật tư ngành ảnh, ngành in, đồ chơi trẻ em.
- Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình: sản xuất và kinh doanh các tác phẩm điện ảnh (phim nhựa, phim quảng cáo, các sản phẩm nghe nhìn và thực hiện các dịch vụ khác thuộc lĩnh vực điện ảnh).
- Cho thuê mặt bằng, văn phòng, nhà xưởng.

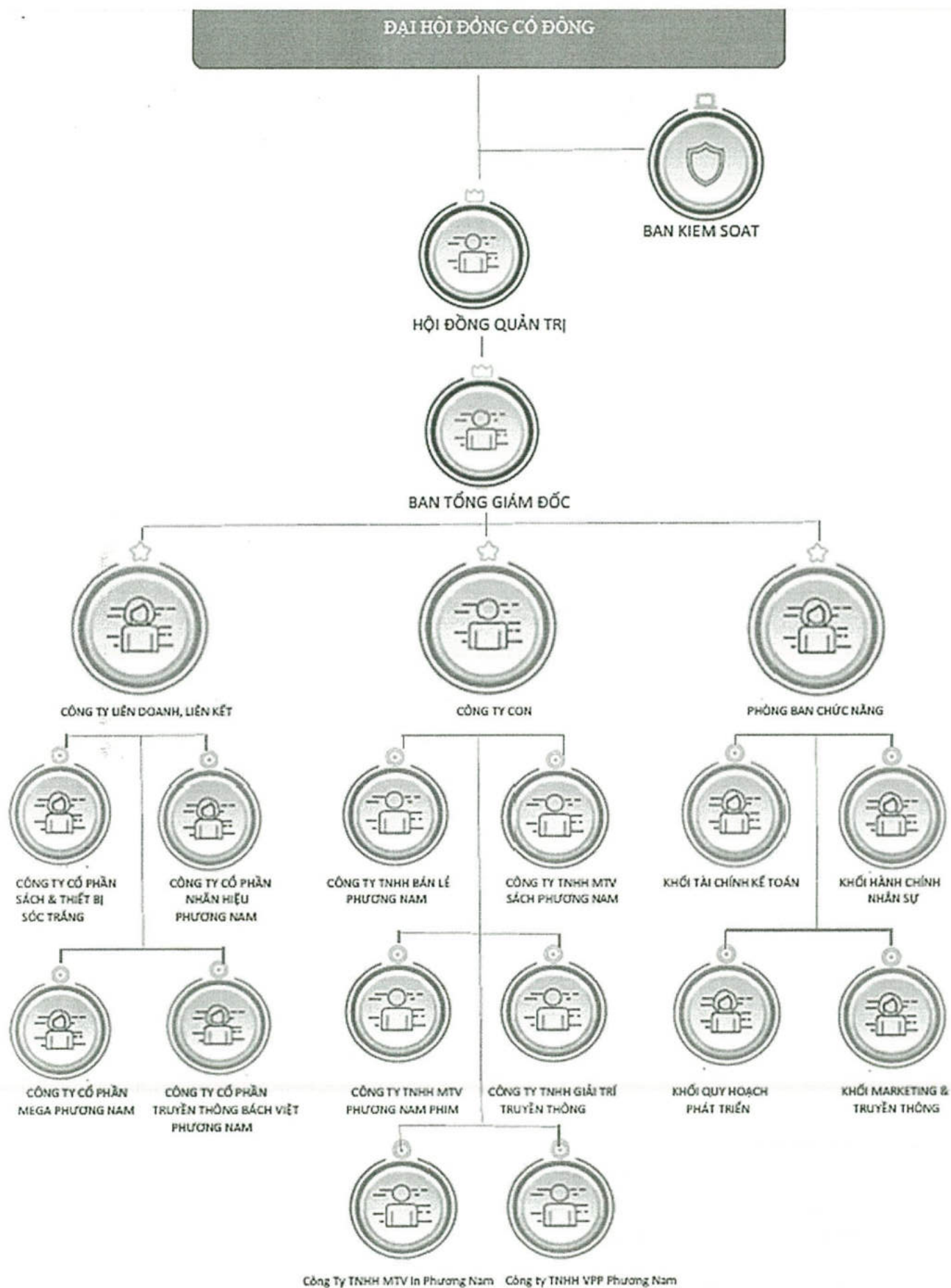
- Địa bàn kinh doanh:

Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đắk Lắk, Kon Tum, Lâm Đồng, Khánh Hòa, Đà Nẵng, Huế, Nghệ An, Quảng Ninh, Hải Phòng, Cần Thơ, Vĩnh Long, Kiên Giang, Đồng Tháp.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý





- Mô hình quản trị: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban Tổng Giám đốc


3.1 Sơ đồ tổ chức :




3.2 Các công ty con, công ty liên kết

3.2.1 Các công ty con

STT	TÊN CÔNG TY	ĐỊA CHỈ	VỐN THỰC GÓP (TRIỆU ĐỒNG)	TỶ LỆ SỞ HỮU (%)	NGÀNH NGHỀ KINH DOANH
1	Cty TNHH Bán Lẻ Phương Nam (PNR) 	940 đường 3/2, phường Phú Thọ, TP. HCM	116.000	100%	Bán lẻ sách, báo, tạp chí văn phòng phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh; Bán lẻ băng đĩa âm thanh, hình ảnh trong các cửa hàng chuyên doanh; Bán lẻ trò chơi, đồ chơi trong các cửa hàng chuyên doanh; Bán lẻ thiết bị nghe nhìn trong các cửa hàng chuyên doanh.
2	Cty TNHH Một Thành Viên Sách Phương Nam (PNB) 	940 đường 3/2, phường Phú Thọ, Tp. HCM	39.000	100%	Đại lý phát hành sách báo. Thiết kế đồ họa. Gia công vẽ mỹ thuật trang trí. Lĩnh vực hoạt động: Liên kết xuất bản và phát hành sách các thể loại và các ấn phẩm như sổ tay, audio book, sách nhạc....
3	Công ty TNHH Một Thành Viên Phương Nam Phim (PNF) 	940 đường 3/2, phường Phú Thọ, Tp. HCM	18.000	100%	Sản xuất, mua bán phim, băng, đĩa có nội dung được phép lưu hành. Kinh doanh rạp chiếu phim. Tổ chức lễ hội. Tổ chức biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp. Kinh doanh dịch vụ quảng cáo thương mại.
4	Công ty TNHH Một Thành Viên Văn Phòng Phẩm Phương Nam (PNSC) 	160/13 Đội Cung, Phường Bình Thới, TP.HCM	8.230	100%	Sản xuất kinh doanh các loại học cụ: Tập học sinh các loại; Sáp tô màu, bút viết, giấy kiểm tra. Kinh doanh thương mại các dòng VPP thương hiệu nước ngoài. Sản xuất kinh doanh & thực hiện gia công các loại vật phẩm làm từ giấy: lịch, sổ tay, bao thư, giấy note.

5	Công ty TNHH Một Thành Viên In Phương Nam 	160/12 Đội Cung, Phường Bình Thới, TP.HCM	896	100%	In trên bao bì. Đóng bìa, gáy sách, mạ nhũ, mạ vàng, nhuộm màu bìa sách. Thiết kế tạo mẫu. Kinh doanh dịch vụ quảng cáo thương mại. Mua bán nguyên phụ liệu, máy móc thiết bị ngành in. Đại lý phát hành sách báo. Sản xuất, mua bán dụng cụ học tập.
6	Công ty TNHH Giải trí Truyền thông Phương Nam	940 đường 3/2, phường Phú Thọ, TP. HCM	10.000	100%	Hoạt động phát hành phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình. Hoạt động sáng tác, nghệ thuật và giải trí. Hoạt động hậu kỳ

3.2.2 Công ty liên doanh, liên kết và đầu tư khác

STT	TÊN CÔNG TY	ĐỊA CHỈ	VỐN THỰC GÓP (TRIỆU ĐỒNG)	TỶ LỆ SỞ HỮU (%)	NGÀNH NGHỀ KINH DOANH
1	Công ty CP Nhân Hiệu Phương Nam (PNBC)  Phuong Nam Brands Corp.	137 Lê Quang Định, Phường Bình Thạnh, TP. HCM	9.584	59,90%	Mua bán hàng gia dụng, đồ dùng cá nhân và gia đình. Đại lý phát hành sách báo, tạp chí văn hóa phẩm. Mua bán văn phòng phẩm, đồ chơi trẻ em. Mua bán băng đĩa có nội dung được phép lưu hành. Tổ chức biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp. Dịch vụ tổ chức hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm. Sản xuất, phát hành phim có nội dung được phép lưu hành. Quảng cáo thương mại. Dịch vụ tiếp thị. Nghiên cứu thị trường.
2	Công ty CP Truyền Thông Bách Việt Phương Nam (BVN)	236A/1 Lê Văn Sỹ, Phường	2.500	30.67%	Thực hiện dịch vụ mua bán bản quyền các sản phẩm truyền thông, chủ yếu trong lĩnh vực âm nhạc,

		Tân Sơn Hòa, TP. HCM			điện ảnh. Thực hiện các công đoạn sản xuất, hậu kỳ...
3	Công ty CP Sách và Thiết Bị Trường Học Sóc Trăng	47 Lê Duẩn, Thành phố Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng	2.500	15,69%	Kinh doanh các loại sách giáo khoa, sách tham khảo, các loại ấn phẩm dùng cho giáo viên, học sinh, vật phẩm văn hóa, các loại thiết bị, dụng cụ thí nghiệm, máy vi tính, mạng máy tính phục vụ trong trường học. Dịch vụ game và internet. Sản xuất, mua bán đồ dùng trong trường học.
4	Công ty Cổ Phần Mega Phương Nam	181/31/17 Bình Thới, Phường Bình Thới, TP. HCM.	4.352	32%	Hoạt động hậu kỳ phim

4. Định hướng phát triển

4.1 Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Trải qua quá trình phát triển mạnh mẽ xuyên suốt 44 năm, Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam đã trở thành thương hiệu uy tín vững chắc trên thị trường và tiếp tục được lựa chọn bởi hàng triệu khách hàng. Phương Nam kiên định với sứ mệnh không ngừng đổi mới và hoàn thiện, mang đến cho cộng đồng những sản phẩm văn hóa và truyền thông chất lượng, giúp làm phong phú đời sống tinh thần của người Việt Nam. Phương Nam xác định các mục tiêu trọng tâm năm 2026 như sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh phát triển mô hình bán hàng đa kênh theo hướng tích hợp, tập trung mở rộng tệp khách hàng mới và gia tăng hiệu quả trên các kênh trọng điểm như thương mại điện tử, bán sỉ, bán hàng lưu động, tổ chức sự kiện và tham gia các hội sách quy mô lớn.
- Khảo sát, lựa chọn trên cơ sở thận trọng từng bước mở rộng hệ thống nhà sách tại các đô thị trọng điểm và khu vực có tiềm năng tăng trưởng, nhằm nâng cao độ phủ thương hiệu và tối ưu hiệu quả đầu tư.
- Chủ động cơ cấu và tối ưu danh mục sản phẩm theo xu hướng tiêu dùng mới, đảm bảo tính cạnh tranh về giá, đồng thời duy trì tiêu chuẩn chất lượng và tính đa dạng của hàng hóa.
- Rà soát, xây dựng chương trình đào tạo, đào tạo liên tục về chất lượng dịch vụ, đảm bảo trải nghiệm tích cực cho khách hàng.
- Nâng cao hiệu quả quản trị tài chính, tập trung vào tối ưu hàng tồn kho, kiểm soát công nợ và hiệu quả sử dụng vốn, qua đó cải thiện hiệu suất hoạt động chung của Công ty.
- Tiếp tục củng cố định vị thương hiệu Phương Nam là điểm đến uy tín về sản phẩm văn hóa, đồng thời nâng cao trải nghiệm không gian nhà sách theo hướng đa chức năng, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, xây dựng đội ngũ kế thừa, nâng cao năng lực quản lý và chất lượng vận hành trong toàn hệ thống.

4.2 Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty.

- Tổ chức nhiều hoạt động và sự kiện với quy mô lớn nhằm lan tỏa và phát triển văn hóa đọc, khẳng định giá trị to lớn của sách. Đóng góp cho sự phát triển văn hóa đọc, dẫn đầu phong trào thi đua trong lĩnh vực xuất bản, in ấn và phát hành.
- Thường xuyên tổ chức các buổi giao lưu ra mắt sách, hội thảo chuyên đề, workshop dành cho bạn đọc ở mọi lứa tuổi, đặc biệt là có những chương trình ý nghĩa dành riêng cho thiếu nhi và các bậc cha mẹ.
- Tích cực thực hiện các dự án vì cộng đồng, hoàn thành tốt trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, nhằm tạo ra những thay đổi tích cực và bền vững cho xã hội.
- Đối với môi trường, công ty luôn tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường, thực hiện đầy đủ công tác phòng cháy chữa cháy, ứng phó, khắc phục sự cố môi trường, Thực hiện các biện pháp tiết kiệm năng lượng điện, nước, tổ chức thu gom, phân loại rác thải phát sinh hàng ngày, tạo môi trường làm việc xanh sạch.
- Hoạt động vì mục tiêu phát triển chung của toàn xã hội, gắn sự phát triển của Công ty với địa phương và địa bàn hoạt động, chung tay vì cộng đồng, chia sẻ khó khăn với đối tượng chính sách, tạo thêm nhiều việc làm cho xã hội, chăm lo đời sống của người lao động.

5. Các rủi ro

5.1 Rủi ro về kinh tế

Hoạt động kinh doanh của Công ty chịu ảnh hưởng trực tiếp từ tình hình kinh tế toàn cầu và trong nước.

Trên phạm vi quốc tế, xung đột tại Trung Đông gia tăng và các điểm nóng khác diễn biến phức tạp, gây rủi ro lớn cho kinh tế toàn cầu đẩy tỷ giá USD tăng, chi phí xăng dầu tăng, ảnh hưởng lên chi phí nhập khẩu của Công ty, đồng thời gây chậm trễ trong hoạt động trung bày và kinh doanh hàng hóa.

Trong nước, tình hình lãi suất tăng cao từ cuối năm 2025 đến nay vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt. nhiều doanh nghiệp lớn liên tục cắt giảm nhân sự, làn sóng sa thải vẫn chưa có dấu hiệu dừng lại, tạo áp lực lên sức mua và tăng trưởng tiêu dùng. Trong khi đó, chi phí đầu vào cho hoạt động kinh doanh, bao gồm điện, nước và các chi phí vận hành khác, tiếp tục gia tăng qua các năm, gây thêm áp lực tài chính cho doanh nghiệp.

5.2 Rủi ro ngành

- **Sự thay đổi thói quen mua sắm và mô hình kinh doanh sách số:** Mua sắm trực tuyến đã trở thành xu hướng phổ biến, đặc biệt trong giới trẻ. Tuy nhiên, dù thương mại điện tử phát triển mạnh, việc mở rộng nền tảng sách điện tử và audiobook tại Việt Nam vẫn gặp nhiều thách thức do thói quen đọc sách giấy vẫn chiếm ưu thế. Hiện nay, chưa có nhiều mô hình kinh doanh sách số thực sự hiệu quả trong nước, trong khi các nền tảng quốc tế như Kindle, Audible tiếp tục dẫn đầu thị trường

- **Tác động của trí tuệ nhân tạo đến xu hướng đọc sách:** Sự phát triển mạnh mẽ của trí tuệ nhân tạo (AI) trong những năm gần đây làm thay đổi cách thức tiếp cận và tiếp thu nội dung của độc giả, từ đó ảnh hưởng đến định hướng xuất bản. Việc dự đoán xu hướng thị trường và thị hiếu người đọc trở nên khó khăn hơn, khiến các doanh nghiệp trong ngành gặp thách thức trong việc điều chỉnh chiến lược kinh doanh và sản xuất nội dung phù hợp.

- **Cạnh tranh từ sách lậu và vi phạm bản quyền:** Ngành xuất bản vẫn đối mặt với rủi ro lớn từ thị trường sách lậu và vi phạm bản quyền. Sách in lậu xuất hiện tràn lan với giá thành thấp hơn đáng kể so với sách chính thống, gây thất thoát doanh thu cho các nhà xuất bản và nhà phát hành. Bên cạnh đó, việc sao chép, chia sẻ trái phép sách điện tử và audiobook trên các nền tảng mạng xã hội làm giảm giá trị và sức hút của sách bản quyền, ảnh hưởng đến lợi nhuận và khả năng phát triển của ngành.

5.3 Rủi ro về pháp luật

Hiện nay, khung pháp lý liên tục được cập nhật và hoàn thiện, Công ty phải duy trì sự chủ động trong việc nắm bắt và điều chỉnh kịp thời để đảm bảo tuân thủ các quy định mới.

Trước bối cảnh này, Công ty cần chủ động theo dõi các thay đổi pháp lý, rà soát và điều chỉnh kịp thời quy trình hoạt động để đảm bảo tuân thủ, đồng thời tận dụng các cơ hội kinh doanh trong khuôn khổ pháp luật được cập nhật.

5.4 Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro nêu trên, Công ty phải đối mặt với những rủi ro bất khả kháng như thiên tai, dịch bệnh, có thể gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh. Các đợt bão lũ nghiêm trọng trong năm 2025 đã gây thiệt hại lớn về con người và tài sản trên phạm vi cả nước, làm gián đoạn chuỗi cung ứng và tác động tiêu cực đến thị trường.

Bên cạnh đó, rủi ro công nghệ cao ngày càng gia tăng, với các vụ tấn công mạng, lừa đảo trực tuyến diễn ra tinh vi và khó kiểm soát hơn. Những nguy cơ này không chỉ đe dọa an ninh thông tin mà còn ảnh hưởng đến uy tín và hoạt động vận hành của doanh nghiệp.

Trước những thách thức này, Công ty liên tục rà soát, kiện toàn quy trình kiểm tra và kiểm soát rủi ro, đồng thời xây dựng các phương án ứng phó linh hoạt nhằm giảm thiểu thiệt hại và đảm bảo khả năng thích nghi với những biến động bất thường có thể xảy ra.

II. Tình hình hoạt động trong năm

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1 Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm

ĐVT: Triệu đồng

Số TT	CHỈ TIÊU	Năm		Tỷ lệ	Ghi chú
		2024	2025	2025/2024	
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	621.109	601.204	97%	
2	Các khoản giảm trừ doanh thu	6.630	5.974	90%	
3	Doanh thu thuần (DTT)	614.477	595.230	97%	
4	Giá vốn hàng bán	365.491	367.224	100%	
4.1.	Tỷ lệ Giá vốn/DTT	59,5%	61,1%		
5	Lợi nhuận gộp (LNG)	248.986	228.006	92%	
5.1	Tỷ lệ LNG/DTT	39%	38%		
6	Doanh thu hoạt động tài chính	17.343	16.881	97%	
7	Chi phí tài chính	346	378	109%	
	Trong đó: chi phí lãi vay	44	53		

8	Thu nhập từ công ty liên doanh, liên kết				
9	Chi phí bán hàng	220.181	217.739	99%	
9.1	Tỷ lệ chi phí bán hàng/DTT	35,8%	36,7%		
10	Chi phí quản lý doanh nghiệp	35.586	33.344	99%	
10.1	Tỷ lệ chi phí quản lý/DTT	5,5%	5,6%		
11	Tổng chi phí hoạt động	253.767	251.083	99%	
11.1	Tỷ lệ Tổng chi phí/DTT	41%	42%		
12	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	12.216	(6.574)	-54%	
13	Thu nhập khác	5.519	12.089	219%	
14	Chi phí khác	3.901	2.543	65%	
15	Lợi nhuận khác	1.617	9.546	490%	
16	Tổng lợi nhuận trước thuế (EBT)	13.833	2.971	21%	
16.1	Tỷ lệ lợi nhuận trước thuế/DTT	2,3%	0,5%		
17	Thuế thu nhập doanh nghiệp	3.513	897		
18	Thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại	107	31	29%	
19	Lợi nhuận sau thuế TNDN (NI)	10.214	2.043	20%	
20	Thu nhập của mỗi cổ phần (EPS)	946	189	20%	

1.2 Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

Nhìn chung, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế năm 2025, toàn công ty đã trải qua một năm hoạt động kinh doanh với nhiều thách thức. Đặc biệt là nửa đầu năm 2025, sức mua của thị trường suy giảm mạnh. Ban điều hành Công ty đã triển khai luân phiên các phương án kinh doanh nhằm giữ vững hoạt động kinh doanh bao gồm: triển khai những mô hình kinh doanh độc đáo, dẫn đầu thị trường; khai thác đa dạng sản phẩm mới chất lượng, độc quyền thu hút đông đảo khách hàng; công tác xuất bản cũng như mảng sản xuất phim cũng đạt được nhiều kết quả quan trọng...

Kết quả là Tổng doanh thu thuần của công ty năm 2025 là 595,230 tỷ tương đương 97% so với năm 2024. Hoàn thành 92% kế hoạch đặt ra. Lợi nhuận trước thuế đạt 2,972 tỷ đồng, tương đương 21% kế hoạch.

2. Tổ chức và nhân Sự

2.1 Danh sách Ban điều hành:

Ông NGUYỄN TUẤN QUỲNH

- Chức vụ hiện tại: Chủ tịch Hội đồng quản trị
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 07/09/1972
- Trình độ học vấn: Đại học
- Trình độ chuyên môn: Tiến sĩ Quản trị kinh doanh

– Quá trình công tác:

- Từ 06/2025- nay: Chủ tịch HĐQT, người đại diện pháp luật Công ty CP Văn Hóa Phương Nam
- Từ 2022 đến nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công Ty CP Pega Holdings
- Từ 2017 đến nay : Chủ tịch Hội đồng quản trị Công Ty CP Zenbooks
- Từ 2016 đến nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công Ty CP Văn hóa Sách Sài Gòn
- Từ 2015 đến 2016: Tổng giám đốc Công Ty CP Sách Alpha
- Từ 2013 đến 2015: Tổng giám đốc quản trị Công Ty CP Nhiên liệu Sài Gòn
- Từ 2008 đến 2016: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công Ty CP Nhiên liệu Sài Gòn
- Từ 2011 đến 2016: Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị Công Ty CP Văn hóa Phương Nam
- Từ 2007 đến 2017: TV Hội đồng quản trị - Phó Tổng giám đốc Công ty CP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận
- Từ 2005 đến 2007: Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Gas Sài Gòn
- Từ 1994 đến 2005: Phó trưởng phòng kinh doanh Gas Công ty TNHH MTV Dầu khí TP. HCM

– Số cổ phiếu đang nắm giữ: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ

Ông NGUYỄN HỮU HOẠT

– Chức vụ hiện tại: Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị

– Giới tính: Nam

– Ngày sinh: 12/04/1961

– Trình độ học vấn: Đại học

– Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế

– Quá trình công tác:

- Từ tháng 06/2025 – nay: Phó chủ tịch HĐQT Công ty CP Văn Hóa Phương Nam
- Từ T10/2022 đến T6-2025: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Văn hóa Phương Nam
- Từ T01/2015 đến T10/2022: Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Văn hoá Phương Nam.
- Từ 1982 – 2014: Công tác tại Công ty Văn hoá Tổng hợp Quận 11, nay là công ty CP Văn hóa Phương Nam với các chức vụ sau:
 - ✓ Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Văn hoá Phương Nam
 - ✓ Giám đốc Xí Nghiệp In.

- ✓ Phụ Trách khối các cửa hàng in lụa.
- ✓ Trưởng Ban điều hành Công viên Văn hoá Đầm Sen.
- Từ 1978 - 1982: Nghĩa vụ quân sự
- Số cổ phiếu đang nắm giữ: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ

Bà VÕ THỊ HOÀNG QUÂN

- Chức vụ hiện tại: TV Hội Đồng Quản Trị, Tổng Giám Đốc
- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 04/07/1973
- Trình độ học vấn: Đại học
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân tin học
- Quá trình công tác:
 - Từ T06/2025 đến nay: Tổng Giám Đốc Công ty CP Văn hóa Phương Nam
 - Từ T06/2025 đến nay: Tổng Giám đốc Công ty TNHH Bán lẻ Phương Nam
 - Từ T06/2025 đến nay: Giám đốc chiến lược Công ty CP Tập đoàn Thiên Long
 - Từ T08/2023 đến T11/2024: Tổng giám đốc điều hành Công ty CP Dr Win- Tập đoàn Masan
 - Từ T09/2020 đến T12/2022: Giám đốc kinh doanh Công ty CP Sữa Việt Nam
 - Từ T09/2018 đến T09/2020: Phó Tổng giám đốc - phụ trách Long Châu Công ty CP Bán lẻ Kỹ thuật số FPT
 - Từ T06/2016 đến T8/2018: Giám đốc kinh doanh Công ty CP Sữa Việt Nam
 - Từ T07/2014 đến T1/2016: Tổng giám đốc Công ty TNHH TM DV Vinpro- Tập đoàn Vingroup
 - Từ T07/2013 đến T6/2014: Phó Tổng giám đốc phụ trách ngành hàng - Công ty CP Bán lẻ Kỹ thuật số FPT
 - Từ T04/2009 đến T6/2013: Tổng giám đốc Công ty TNHH Phân phối FPT
 - Từ T05/2003 đến T3/2009: Giám đốc kinh doanh Công ty TNHH Phân phối FPT
 - Từ T03/2001 đến T4/2003: Trưởng phòng kinh doanh Trung tâm Phân phối Chi nhánh FPT TP. HCM
- Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ

Ông NGUYỄN ĐÌNH THỨ

- Chức vụ hiện tại: Phó Tổng giám đốc
- Giới tính: Nam
- Ngày sinh: 18/01/1991
- Trình độ học vấn: Đại học
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân tài chính kế toán
- Quá trình công tác:
 - Từ T03/2026 đến nay: TV Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần PEGA Holdings
 - Từ T09/2024 đến nay: Giám đốc đầu tư Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long
 - Từ T09/2024 đến nay: Giám đốc kinh doanh Công ty TNHH MTV TM DV Tân Lục Miền Nam
 - Từ T08/2024 đến nay: Phó Tổng giám đốc Công ty CP Văn Hóa Phương Nam
 - Từ T11/2021 đến T08/2024 Trưởng phòng đầu tư Công ty CP SX & KD Vinfast/ Công ty CP Giải pháp năng lượng VinES - Tập đoàn Vingroup
 - Từ T07/2020 đến T04/2021: Quản lý đầu tư – Phát triển Doanh nghiệp Công ty CP SkyX Solar – VinaCapital
 - Từ T07/2013 đến T05/2019: Quản lý Công ty TNHH Emst & Young Việt Nam
- Số cổ phiếu đang nắm giữ: 0 cổ phiếu chiếm 0% vốn điều lệ

Bà NGUYỄN THỊ QUYẾT

- Chức vụ hiện tại: Kế toán trưởng
- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 1989
- Trình độ học vấn: Đại học
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính – Ngân hàng
- Quá trình công tác:
 - Từ T08/2024 - nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ Phần Văn hóa Phương Nam.
 - Từ 2021 – 2024: Trưởng phòng Tài chính - Đầu tư Công ty Cp Vạn Thương Sài Gòn, Trợ lý Chủ tịch Công ty CP In Sách Giáo Khoa TP. HCM
 - Từ 2018 – 2021: Phó Giám đốc tài chính kế toán Công ty TNHH Ngôi Sao Việt
 - Từ 2015 – 2018: Chuyên viên tài chính Công ty CP Quê Hương Liberty
 - Từ 2013 – 2015: Chuyên viên tài chính Hội sở Ngân hàng TMCP Á Châu
 - Từ 2011 – 2013: Chuyên viên tài chính Công ty CP tập đoàn Trung Nguyên

– Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu

2.2 Những thay đổi trong ban điều hành:

Trong năm 2025 Công ty có thay đổi trong ban điều hành như sau:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Ngày được bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Lý do
1	Nguyễn Tuấn Quỳnh	CT. HĐQT- Người đại diện pháp luật	03/06/2025		Theo NQ số 01/NQ-ĐHĐCĐ-2025 & 10/NQ-HĐQT-2025
2	Nguyễn Hữu Hoạt	P.CT. HĐQT	03/06/2025		Theo NQ số 10/NQ-HĐQT-2025 và 11/NQ-HĐQT-2025
3	Võ Thị Hoàng Quân	TV HĐQT- Tổng Giám Đốc/	03/06/2025		Theo NQ số 13/NQ-HĐQT-2025
4	Nguyễn Đình Thứ	P. Tổng Giám Đốc-Người được UQ CBTT- Người phụ trách QT Công ty	03/06/2025		Theo NQ số 13/NQ-HĐQT-2025
5	Nguyễn Như Quỳnh	Tổng Giám Đốc; Người đại diện pháp luật	25/10/2022	03/06/2025	Theo NQ số 08/NQ-HĐQT-2025
		Phó. CT HĐQT	25/10/2022	02/08/2025	Theo NQ số 03/NQ-ĐHĐCĐ-2025
6	Lê Quý Phú	P. Tổng giám đốc	02/08/2024	03/06/2025	Theo NQ số 09/NQ-HĐQT-2025

2.3 Chính sách đối với người lao động:

Số lượng cán bộ, nhân viên trong năm 2025: 719 người

a. Chính sách đãi ngộ

Với phương châm đặt con người làm trung tâm của sự phát triển bền vững, Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam luôn chú trọng xây dựng chính sách đãi ngộ cạnh tranh, công bằng và hấp dẫn nhằm thu hút, giữ chân và phát triển đội ngũ nhân sự.

Công ty cam kết mang đến một môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động với mức lương thưởng tương xứng cùng nhiều chế độ phúc lợi vượt trội. Chính sách lương được xây dựng trên cơ sở cạnh tranh với thị trường và đánh giá hiệu quả công việc minh bạch. Bên cạnh thu nhập ổn định, nhân viên còn được hưởng các khoản thưởng theo kết quả kinh doanh, thưởng sáng kiến và các chế độ đãi ngộ đặc biệt dành cho nhân sự gắn bó lâu dài.

Ngoài ra, Công ty không ngừng nâng cao chất lượng đời sống cho người lao động thông qua các chương trình chăm sóc sức khỏe, các hoạt động gắn kết nội bộ ý nghĩa như các hoạt động đoàn thể như: Chi bộ Đảng, Công đoàn, Đoàn TNCS được duy trì đều đặn... Công ty cũng chú trọng đầu tư vào đào tạo và phát triển nhân sự, mang đến cơ hội thăng tiến rõ ràng cho tất cả nhân viên.

b. Chính sách lao động

Công ty tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật về lao động, bao gồm chế độ hợp đồng lao động, thời gian làm việc và nghỉ ngơi hợp lý, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và các quyền lợi khác. Chính sách tiền lương và phúc lợi được xây dựng trên nguyên tắc minh bạch, cạnh tranh và ghi nhận xứng đáng sự đóng góp của mỗi cá nhân.

Bên cạnh đó, Công ty đặc biệt chú trọng đến việc tạo điều kiện làm việc thuận lợi và an toàn. Công ty liên tục nâng cao tiêu chuẩn về an toàn lao động, tổ chức đào tạo định kỳ để đảm bảo nhân viên luôn được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết trong công việc.

Ngoài ra, công ty còn thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp gắn kết, khuyến khích tinh thần sáng tạo và cống hiến. Thông qua các chương trình đào tạo chuyên môn, phát triển kỹ năng và cơ hội thăng tiến rõ ràng.

Với những chính sách lao động hợp lý, minh bạch và hướng đến con người, Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam không chỉ xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp mà còn tạo ra động lực để mỗi nhân viên phát huy tối đa năng lực, đồng hành cùng sự phát triển của công ty.

c. Chính sách tuyển dụng và đào tạo

Với định hướng phát triển bền vững và xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, Công ty luôn chú trọng đến chính sách tuyển dụng và đào tạo nhằm thu hút, phát triển và giữ chân nhân tài.

Công ty xây dựng quy trình tuyển dụng chuyên nghiệp, minh bạch, đảm bảo công bằng cho tất cả ứng viên. Luôn tìm kiếm những cá nhân có năng lực, tinh thần sáng tạo và sẵn sàng cống hiến để cùng đồng hành phát triển. Các tiêu chí tuyển dụng được xây dựng dựa trên yêu cầu công việc, năng lực chuyên môn và phù hợp với văn hóa doanh nghiệp.

Nhằm nâng cao chất lượng nhân sự và tối ưu hóa năng lực cá nhân, Công ty đã triển khai các chương trình đào tạo đa dạng, bao gồm:

- **Đào tạo hội nhập:** Giúp nhân viên mới nhanh chóng thích nghi với môi trường làm việc và nắm bắt văn hóa doanh nghiệp.

- **Đào tạo chuyên môn:** Cập nhật kiến thức, kỹ năng chuyên sâu phù hợp với từng vị trí công việc, nâng cao hiệu suất làm việc.
- **Đào tạo kỹ năng mềm:** Phát triển các kỹ năng quan trọng như giao tiếp, làm việc nhóm, quản lý thời gian, tư duy sáng tạo...
- **Chương trình phát triển lãnh đạo:** Định hướng và đào tạo đội ngũ quản lý kế cận, tạo cơ hội thăng tiến cho nhân viên có năng lực và tiềm năng.

Bên cạnh các khóa đào tạo nội bộ, công ty còn khuyến khích nhân viên tham gia các chương trình học tập bên ngoài, hỗ trợ chi phí đào tạo và phát triển kỹ năng để nâng cao chuyên môn.

3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án: Không có

4. Tình hình tài chính

a) Tình hình tài chính

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	570.849	543.532	95%
Doanh thu thuần	614.477	595.230	97%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	12.216	(6.574)	-54%
Lợi nhuận khác	1.617	9.546	590%
Lợi nhuận trước thuế	13.833	2.971	21%
Lợi nhuận sau thuế	10.214	2.043	20%

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2025
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn	1,35	1,34
+ Hệ số thanh toán nhanh		
Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho/ Nợ ngắn hạn	0,59	0,58
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn		
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,67	0,66
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	2,05	1,96
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
+ Vòng quay hàng tồn kho		
Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	1,35	1,30
+ Vòng quay tổng tài Sản		
Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	1,08	1,10
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	1,66%	0,34%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu	5,46%	1,11%
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	1,79%	0,38%
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	1,99%	-1,10%

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

a) **Cổ phần:** Tổng số cổ phần: **11.040.241** cổ phiếu

- Cổ phần đang lưu hành: **10.799.351** cổ phiếu. Trong đó:
 - + Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 10.799.351 cổ phiếu.
 - + Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng: 0 cổ phiếu.
- Cổ phiếu quỹ hiện hành: **240.890** cổ phiếu
- Các chứng khoán khác: Không có

b) **Cơ cấu cổ đông:**

STT	Loại cổ đông	Số lượng CP nắm giữ	Tỷ lệ biểu quyết
1	Tổng	10.799.351	100,00%
	- Cổ đông lớn	7.006.229	63,46%
	- Cổ đông nhỏ	3.793.122	36,54%
2	Tổng	10.799.351	100,00%
	- Cổ đông tổ chức	7.011.194	64,92%
	- Cổ đông cá nhân	3.788.156	35,08%
3	Tổng	10.799.351	100,00%
	- Cổ đông trong nước	10.743.365	99%
	- Cổ đông nước ngoài	55.985	1%
4	Tổng	10.799.351	100,00%
	- Cổ đông nhà nước	1.661.352	15,05%
	- Cổ đông khác	9.137.999	84,95%

c) **Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:**

Vốn đầu tư của chủ sở hữu không thay đổi trong năm 2025

d) **Giao dịch cổ phiếu quỹ:**

Cổ phiếu quỹ hiện hành: 240.890 cổ phiếu. Trong năm không phát sinh giao dịch cổ phiếu quỹ

e) **Các chứng khoán khác: Không có**

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, Công ty nhận thức rõ tác động của mình đối với môi trường và cộng đồng. Do đó, chúng tôi luôn hướng đến việc tối ưu hóa hoạt động kinh doanh theo hướng bền vững, góp phần bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và mang lại giá trị lâu dài cho xã hội.

Tác Động Môi Trường

- **Tiết kiệm nguyên liệu giấy:** Chúng tôi triển khai áp dụng các biện pháp tiết kiệm giấy sử dụng trong các hoạt động in ấn sách, báo cũng như trong tiêu dùng văn phòng.
- **Giảm thiểu sử dụng nhựa:** Chúng tôi khuyến khích khách hàng ưu tiên sử dụng các sản phẩm làm từ vật liệu thay thế nhựa.

- **Tiết kiệm năng lượng:** Hệ thống chiếu sáng LED tiết kiệm và các giải pháp quản lý năng lượng giúp giảm khí thải carbon.

Tác Động Xã Hội

- **Phát triển văn hóa đọc:** Chúng tôi tổ chức các chương trình, hoạt động nhằm quảng bá, lan tỏa văn hóa đọc ngày càng sâu rộng trong xã hội.
- **Tạo công việc bền vững:** Cam kết chính sách lương, phúc lợi và điều kiện làm việc tốt nhất cho nhân viên.

Trong thời gian tới, chúng tôi tiếp tục tăng cường các giải pháp bán hàng xanh, tìm kiếm nguồn nguyên liệu bền vững và nâng cao nhận thức về phát triển bền vững trong toàn bộ nhân viên và khách hàng. Chúng tôi tin rằng, việc kết hợp giữa hoạt động kinh doanh và trách nhiệm xã hội sẽ mang lại giá trị bền vững cho cộng đồng và doanh nghiệp.

III. Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

- **Đánh giá về kết quả hoạt động kinh doanh**

Trong bối cảnh khó khăn chung của thị trường, đặc biệt là nửa đầu năm 2025, sức mua suy giảm dẫn đến sự sụt giảm trong kết quả kinh doanh của Công ty. Ban điều hành đã quyết liệt triển khai nhiều phương án kinh doanh khác nhau nhằm giữ vững ổn định bao gồm: Chủ động rà soát, chọn lọc các mặt hàng có tỷ lệ luân chuyển cao; đánh giá nhu cầu, thị hiếu của thị trường thường xuyên nhằm điều chỉnh chiến lược cơ cấu hàng hóa phù hợp với tình hình thực tế; thúc đẩy hợp tác với các đối tác tiềm năng, tiềm lực trên thị trường; mạnh dạn triển khai các mô hình kinh doanh mới lạ, độc quyền chỉ có ở Phương Nam... Với các nỗ lực trên, kết quả kinh doanh nửa cuối năm 2025 đã có những biến chuyển tích cực, góp phần cải thiện kết quả kinh doanh cả năm của Công ty. Kết quả đạt được là tổng doanh thu cả năm đạt 601,2 tỷ đồng, hoàn thành 92% kế hoạch đặt ra. Lợi nhuận trước thuế đạt 2,97 tỷ đồng, đạt 21% kế hoạch.

- **Các hoạt động tiêu biểu trong năm 2025**

Công ty đã khai trương các dự án nhà sách trên toàn quốc như nhà sách Nguyễn Huệ (TP HCM), nhà sách Buôn Ma Thuột (Đắk Lắk), và nhà sách Hanoi Centre (Hà Nội). Ngoài ra, Công ty cũng triển khai nhiều mô hình khác biệt, tiên phong trên thị trường như:

Lần đầu tiên phối hợp tổ chức Bandai Namco Asia Pop Up 2025 – sự kiện trải nghiệm và mua sắm độc đáo dành cho người hâm mộ các nhân vật hoạt hình đến từ Nhật Bản. Việt Nam là quốc gia thứ 2 trong khu vực Đông Nam Á tổ chức sự kiện này. Trước đó, không gian Hobby Hub bên trong nhà sách bày bán các dòng art toys và mô hình nhân vật chính hãng, chất lượng cao đã nhận được sự hưởng ứng tích cực từ cộng đồng;

Kết hợp cùng Yamaha Music Việt Nam ra mắt “Không gian trải nghiệm âm nhạc Yamaha Experience Corner” tại Phương Nam Book City, Vạn Hạnh Mall – điểm thứ 5 mà Yamaha Music triển khai bên trong Nhà Sách Phương Nam. Đặc biệt, hai bên cũng chính thức khai trương Yamaha Premium Salon đầu tiên tại Phương Nam Nguyễn Trãi. Đây là không gian chuyên biệt cho các dòng Grand Piano giá trị cao với tiêu chuẩn trải nghiệm đẳng cấp. Sự kiện đánh dấu bước tiến mới trong quan hệ hợp tác giữa hai thương hiệu, cùng mang sứ mệnh lan tỏa những giá trị văn hóa và nghệ thuật tích cực cho cộng đồng;

Tổ chức mô hình workshop vừa học vừa chơi dành cho thiếu nhi, kết hợp công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), cung cấp giải pháp sử dụng AI như một công cụ hỗ trợ học tập, giúp rèn luyện teamwork, tư duy thiết kế và giải quyết vấn đề. Các buổi workshop ghi nhận sự tham gia đóng góp tích cực

của các bé và cha mẹ, đánh dấu cột mốc Công ty tiên phong triển khai các hoạt động hiện đại, áp dụng công nghệ nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Về hoạt động liên kết xuất bản, công ty Sách Phương Nam tiếp tục duy trì công tác liên kết xuất bản những tác phẩm hay, giá trị của tác giả nổi tiếng, đã khẳng định thương hiệu như Thiền sư Thích Nhất Hạnh, tác giả Phạm Công Luận, dịch giả, nhà ngôn ngữ học Cao Xuân Hạo, tác giả, nhiếp ảnh gia Ngọc Trần...

Sách do công ty Sách Phương Nam luôn phong phú, đa thể loại được độc giả đánh giá cao và luôn được duy trì tái bản nhiều lần trong năm, lọt vào các danh mục sách bán chạy của các hệ thống phát hành sách lớn nhất Việt Nam như: Thay đổi tí hon hiệu quả bất ngờ, Nếu biết trăm năm là hữu hạn, Thất lạc cõi người, Không giới hạn, Trở về không, Nói sao cho trẻ chịu nghe – nghe sao cho trẻ chịu nói, Sights of a City Saigon...

Về hoạt động của công ty Phương Nam Phim (PNF), trong năm qua, PNF đã phát hành đĩa than Lệ Quyên – Vũ Thành An – Vùng Tóc Nhớ. Đây là chương trình ca nhạc tạo tiếng vang, mang đậm dấu ấn của PNF, nay được phát hành lại dưới định dạng đĩa vinyl phục vụ người nghe audiophile vốn đòi hỏi cao về chất lượng âm thanh và nghệ thuật. Về bản quyền, PNF tiếp tục đẩy mạnh việc khai thác trên các nền tảng số như: Youtube, Spotify, Apple Music, Zing... bằng việc tự khai thác hoặc ủy quyền thông qua Hiệp hội công nghiệp ghi âm Việt Nam (RIAV).

Về sản xuất phim, PNF đã thực hiện bộ phim Chợ Tết Tình Quê - phát sóng trên kênh Truyền hình Vĩnh Long vào đúng dịp Tết nguyên đán. Phim sản xuất cùng lúc thi công Con đường gốm và hoa dài nhất Việt Nam (thuộc tỉnh Vĩnh Long), góp phần quảng bá văn hóa du lịch địa phương, cũng như lồng ghép những ý nghĩa của việc giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc. Chợ Tết Tình Quê được khán giả yêu thích, đạt tỷ suất người xem cao hàng tuần, minh chứng cho năng lực sản xuất của Phương Nam Phim. Tiếp nối, cuối năm 2025, PNF cũng đã làm việc và nhận phê duyệt 2 đề cương kịch bản để PNF triển khai đưa vào kế hoạch sản xuất của năm 2026.

2. Tình hình tài chính

Năm 2025, tổng tài sản của Công ty Cổ phần Văn Hóa Phương Nam đạt 547 tỷ đồng đạt 96% so với năm 2024. Công ty không có các khoản nợ phải thu quá hạn ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh.

Nợ phải trả của Công ty được quản lý hiệu quả ở mức an toàn, với tỷ lệ thanh toán hiện hành đạt 1.27, phản ánh năng lực tài chính vững vàng và khả năng đáp ứng các nghĩa vụ tài chính ngắn hạn khi đến hạn.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý:

Rà soát, hoàn thiện cơ cấu tổ chức cho phù hợp với mục tiêu năm 2026 và kế hoạch phát triển những năm tiếp theo.

Triển khai các biện pháp đồng bộ để ổn định và nâng cao chất lượng nhân sự.

Hoàn thiện và xây dựng cơ chế triển khai áp dụng các quy trình, quy định về công tác quản lý, kinh doanh, bán hàng.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

Công ty tiếp tục đặt mục tiêu phát triển thị trường, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, trở thành doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực kinh doanh sản phẩm văn hóa và truyền thông.

5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực văn hóa, luôn đề cao trách nhiệm cộng đồng trong mọi hoạt động. Mỗi sản phẩm và dịch vụ của Công ty không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường mà còn hướng đến việc đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của xã hội. Bên cạnh việc tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ của một doanh nghiệp, Phương Nam còn tích cực tham gia và ủng hộ các chương trình vì môi trường và trách nhiệm xã hội.

IV. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Kết quả kinh doanh đạt được trong năm 2025 là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng của Ban điều hành cùng tập thể cán bộ, công nhân viên Công ty. Trước tình hình kinh tế đầy thách thức, bao gồm áp lực từ thị trường quốc tế như diễn biến chiến sự phức tạp giữa một số quốc gia tác động đến tỷ giá hối đoái, căng thẳng trong vận chuyển làm gia tăng chi phí vận hành và gián đoạn chuỗi cung ứng, cùng với sự phục hồi chậm của nền kinh tế trong nước và yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng đối với hàng hóa, Công ty vẫn duy trì được sự ổn định phát triển. Thành quả này phản ánh sự nhạy bén, bản lĩnh và kinh nghiệm dày dặn của đội ngũ lãnh đạo, cũng như tinh thần đoàn kết, quyết tâm của toàn thể người lao động.

Bên cạnh những thành tựu tài chính, Công ty cũng không ngừng tạo ra giá trị xã hội bền vững. Công ty đã tích cực thúc đẩy văn hóa đọc, hỗ trợ giáo dục và áp dụng các giải pháp thân thiện với môi trường, góp phần mang lại những tác động tích cực cho cộng đồng. Các hoạt động trách nhiệm xã hội của Công ty là minh chứng cho cam kết hài hòa giữa tăng trưởng kinh doanh và đóng góp cho xã hội.

Trong thời gian tới, Hội đồng Quản trị tin tưởng vào định hướng chiến lược của Công ty, tiếp tục thúc đẩy đổi mới, phát triển bền vững và gia tăng giá trị cho cổ đông, đồng thời tạo ra những đóng góp ý nghĩa cho cộng đồng.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

Ban Giám Đốc thường xuyên báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh của công ty, triển khai thực hiện các nghị quyết của HĐQT. Ban giám đốc Công ty đã hoàn thành tốt vai trò điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng các định hướng, chỉ đạo của HĐQT.

Ban Giám đốc đã rất tích cực không ngừng đổi mới và khẳng định vị thế của công ty trên thị trường và đạt được nhiều thành tựu nổi bật. Triển khai những mô hình kinh doanh độc đáo, đi đầu thị trường. Nhiều sản phẩm mới chất lượng, độc quyền thu hút đông đảo khách hàng. Công tác xuất bản cũng như mảng sản xuất phim cũng đạt được nhiều kết quả quan trọng... Trong bối cảnh tình hình kinh tế khó khăn chung của thị trường, Ban Giám đốc đã nỗ lực triển khai nhiều phương án nhằm đạt được kết quả kinh doanh khả quan.

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, Đại hội cổ đông bất thường năm 2025 đã được chuẩn bị, tổ chức đúng quy định của pháp luật, tuân thủ theo điều lệ, quy chế Công ty.

Trong quá trình điều hành, ban điều hành công ty đã tuân thủ theo đúng phân cấp thẩm quyền và trách nhiệm quy định tại Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị nội bộ và các quy chế quản trị khác.

V. Quản trị công ty

1. Hội đồng quản trị

a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2022-2026 gồm có:

- ❖ Ông: Nguyễn Tuấn Quỳnh - Chủ tịch Hội đồng quản trị
Tóm tắt lý lịch như trên
- ❖ Ông: Nguyễn Hữu Hoạt - Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị
Tóm tắt lý lịch như trên
- ❖ Bà: Võ Thị Hoàng Quân – Thành viên Hội đồng quản trị
Tóm tắt lý lịch như trên
- ❖ Bà: Trần Tuệ Tri - Thành Viên HĐQT độc lập, không tham gia điều hành
 - Giới tính: Nữ
 - Ngày sinh: 04/11/1974
 - Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Quản trị kinh doanh

Quá trình công tác:

- Từ T01/2024 đến nay: Đồng sáng lập và cố vấn cấp cao của Brand Purpose Việt Nam
- Từ T07/2021 đến nay: Giám đốc Silver Trillion Pte., Ltd, Singapore
- Từ T11/2024 đến nay: Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Giáo dục Sư Tử Bạc Việt Nam
- Từ T03/2025 đến nay: Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Altinus Capital Việt Nam
- Từ T03/2025 đến nay: Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MEG Việt Nam
- Từ T03/2025 đến nay: Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Advance Preschool Việt Nam
- Từ T03/2025 đến nay: Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Giáo dục Wisdomland Việt Nam
- Từ T09/2024 đến nay: Giám đốc Công ty Silver Lion Global Ventures, Singapore
- Từ T04/2024 đến nay: Giám đốc Công ty Silver Lion Enterprise Impact, Singapore
- Từ T09/2022 đến T12/2024: Tổng Giám đốc Pharmacy
- Từ T01/2021 đến T06/2021: TV HĐQT, Phó chủ tịch ngành hàng chăm sóc sắc đẹp và cá nhân Unilever Indonesia
- Từ T01/2016 đến T12/2020: Phó chủ tịch thương hiệu toàn cầu, đầu gối đầu Clear Unilever Global, Singapore
- Từ 2012 đến T04/2016: Phó chủ tịch ngành hàng chăm sóc sắc đẹp và cá nhân Unilever Việt Nam
- Từ T03/2015 đến T03/2016: TV HĐQT độc lập Traphaco Việt Nam
- Từ T01/2011 đến T11/2012: Giám đốc Marketing, Giám đốc ngành hàng điện gia dụng Công ty Samsung Việt Nam
- Từ 2006 đến 2009: Giám đốc Marketing ngành chăm sóc sắc đẹp, khu vực ASEAN, Úc, Ấn Độ Công ty P&G ASEAN, Thailand
- Từ 2000 đến 2006: Giám đốc Marketing ngành chăm sóc vải vóc, khu vực ASEAN, Úc, Ấn Độ Công ty P&G ASEAN, Singapore, Philippines
- Từ 1996 đến 1999: Trợ lý Giám đốc Marketing ngành chăm sóc vải vóc Công ty P&G Việt Nam

– Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu.

❖ Ông: Nguyễn Ngọc Trung Chánh - Thành Viên HĐQT, không tham gia điều hành

– Giới tính: Nam

– Ngày sinh: 22/05/1990

– Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Luật

– Quá trình công tác:

- Từ T10/2023 đến nay: TV HĐQT Công ty Cổ phần Clever World
- Từ T06/2017 đến nay: Trưởng phòng pháp chế Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long
- Từ T11/2016 đến T04/2017: Quản lý pháp chế Công ty TNHH Thương mại Phở Bình
- Từ T09/2013 đến T08/2016: Trợ lý Luật sư – Văn phòng Luật sư Trần Thị Tuyết

– Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu

b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có

c) Hoạt động của Hội đồng quản trị:

HĐQT thường xuyên yêu cầu Ban Giám Đốc báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh của công ty, thường xuyên giám sát việc triển khai các nghị quyết của HĐQT, phối hợp với Ban kiểm soát thực hiện kiểm tra, kiểm soát công việc quản lý điều hành của Ban Tổng Giám Đốc. Bao gồm:

- Tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên, bất thường năm 2025, theo quy định tại Điều lệ, Quy chế của Công ty và đảm bảo đúng quy định pháp luật hiện hành.
- Triển khai thực hiện các Nghị Quyết của Đại hội đồng Cổ đông và HĐQT đã đề ra trong năm;
- Đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2025.
- Kiểm tra thường xuyên việc chấp hành và tuân thủ các quy định của Luật doanh nghiệp, các quy định hiện hành của Nhà nước, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty.

Các Nghị quyết của Hội đồng quản trị năm 2025

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung Nghị quyết
1.	01/NQ-HĐQT-2025	20/03/2025	Thông qua việc gia hạn thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2025
2.	01A/NQ-HĐQT-2025	25/03/2025	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của Công ty PNC tại Công ty PNR về mặt bằng nhà sách tại Bình Dương, TP.HCM, Kiên Giang, Vĩnh Long.
3.	02/NQ-HĐQT-2025	31/03/2025	Triệu tập cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.
4.	03/NQ-HĐQT-2025	17/04/2025	Chấp thuận đề xuất phương án cho vay của Công ty PNR.
5.	04/NQ-HĐQT-2025	28/04/2025	- Chấp thuận Đơn từ nhiệm thành viên HĐQT của bà Maria. - Thông qua thời gian và địa điểm tổ chức, các nội dung và tài liệu trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.
6.	05/NQ-HĐQT-2025	12/05/2025	Thông qua danh sách ứng viên đề trình ĐHĐCĐ bầu bổ sung thành viên HĐQT thời gian còn lại nhiệm kỳ 2022-2026.
7.	06/NQ-HĐQT-2025	19/05/2025	Chấp thuận kiến nghị của các nhóm cổ đông và đưa nội dung thông qua việc miễn chào mua công khai đối với các giao dịch chuyển nhượng cổ phiếu PNC vào dự kiến

			Chương trình và nội dung đại hội để trình ĐHĐCĐ thường niên 2025.
8.	07/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Chấp thuận Đơn từ nhiệm thành viên HĐQT của bà Nguyễn Như Quỳnh, ông Nguyễn Đức Long, ông Võ Thành Đông Phương theo nguyện vọng cá nhân.
9.	08/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Chấp thuận miễn nhiệm chức danh Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc đối với bà Nguyễn Như Quỳnh theo nguyện vọng cá nhân.
10.	09/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Chấp thuận miễn nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc đối với ông Lê Quý Phú theo nguyện vọng cá nhân.
11.	10/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Bầu Chủ tịch HĐQT PNC.
12.	11/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Bầu Phó Chủ tịch HĐQT PNC.
13.	12/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Bổ nhiệm Tổng Giám đốc PNC.
14.	13/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc PNC.
15.	14/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Thay đổi Người đại diện theo pháp luật PNC.
16.	15/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Thống nhất cử Người đại diện vốn của Công ty PNC tại các công ty con.
17.	15A/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Bổ nhiệm Tổng Giám đốc PNR.
18.	15B/NQ-HĐQT-2025	03/06/2025	Thông qua mức thu nhập của Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc PNC
19.	16/NQ-HĐQT-2025	12/06/2025	Thông qua việc triệu tập cuộc họp ĐHĐCĐ bất thường năm 2025.
20.	17/NQ-HĐQT-2025	12/06/2025	Bổ nhiệm Người phụ trách quản trị của Công ty.
21.	18/NQ-HĐQT-2025	12/06/2025	Thông qua việc chọn đơn vị kiểm toán độc lập để cung cấp dịch vụ kiểm toán và soát xét các Báo cáo tài chính trong năm 2025.
22.	19/NQ-HĐQT-2025	09/07/2025	Thông qua thời gian, địa điểm tổ chức, đối tượng tham dự và các nội dung, tài liệu trình ĐHĐCĐ bất thường năm 2025
23.	20/NQ-HĐQT-2025	08/08/2025	Thông qua việc ký kết HĐLĐ và mức lương của cán bộ quản lý.
24.	21/NQ-HĐQT-2025	20/08/2025	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của PNC tại PNR về nhà sách tại Đà Nẵng.
25.	22/NQ-HĐQT-2025	27/08/2025	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của PNC tại PNR về việc nhận chuyển nhượng mặt bằng, triển khai tiếp nhận dự án cửa hàng mới.
26.	23/NQ-HĐQT-2025	05/09/2025	Chấp thuận đề xuất phương án vay vốn của Công ty TNHH Bán lẻ Phương Nam.
27.	24/NQ-HĐQT-2025	12/09/2025	Thông qua việc triển khai thực hiện phương án chi trả cổ tức năm 2024 bằng tiền cho cổ đông.
28.	25/NQ-HĐQT-2025	01/10/2025	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của PNC tại PNR về mặt bằng nhà sách tại Hà Nội.
29.	26/NQ-HĐQT-2025	10/10/2025	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của PNC tại PNR về việc mở mới nhà sách tại TP. Hồ Chí Minh.
30.	27/NQ-HĐQT-2025	11/10/2025	Bổ nhiệm Kiểm soát viên tại các Công ty con do Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam (PNC) sở hữu 100% vốn điều lệ, gồm: Công ty TNHH Bán lẻ Phương Nam (PNR), Công ty TNHH MTV Sách Phương Nam (PNB), Công ty TNHH MTV Phương Nam Phim (PNF)

31	28/NQ-HĐQT-2025	28/10/2025	Thông qua Quy chế Kiểm toán nội bộ của Công ty Cổ phần Văn hóa Phương Nam
32	29/NQ-HĐQT-2025	05/11/2025	Thông qua chủ trương chấm dứt hoạt động các Chi nhánh thuộc Công ty TNHH Bán lẻ Phương Nam tại Hải Phòng, Hội An.
33	30/NQ-HĐQT-2025	26/11/2025	Thông qua việc thay đổi ngành, nghề kinh doanh Công ty TNHH Bán lẻ Phương Nam.
34	31/NQ-HĐQT-2025	26/11/2025	Thông qua chủ trương chấm dứt hoạt động các Chi nhánh thuộc Công ty TNHH Bán lẻ Phương Nam tại Đồng Tháp.
35	32/NQ-HĐQT-2025	22/12/2025	Thông qua Tờ trình của Người đại diện vốn của PNC tại PNR về cửa hàng tại Thanh Hóa.

d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập:

Các thành viên Hội đồng quản trị độc lập tham gia đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng quản trị.

Các Thành viên HĐQT độc lập, không điều hành đã góp phần vào việc xây dựng và quyết định chiến lược, kế hoạch hoạt động của công ty.

e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty/ the list

2. Ban Kiểm soát

a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

❖ Bà Huỳnh Kim Đảnh - Trưởng Ban Kiểm Soát

- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 1958
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế tài chính kế toán
- Chức vụ hiện tại: Trưởng Ban Kiểm Soát, Chủ tịch Công đoàn Công ty CP Văn hoá Phương Nam.
- Số cổ phần nắm giữ: 01 cổ phiếu.

❖ Bà Nguyễn Thị Hương Lan - Thành viên Ban Kiểm Soát

- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 10/03/1990
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân hóa học
- Quá trình công tác:
 - Từ 2022 đến nay: Quản trị rủi ro Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long
 - Từ 2018 đến 2022: Kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam
 - Từ 2016 đến 2018: Kiểm soát sản xuất và đánh giá nhà cung cấp Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam
 - Từ 2012 đến 2016: Quản lý hệ thống tích hợp Nhà máy Sữa bột Việt Nam

– Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu.

❖ **Đặng Thị Như Liễu Thành viên Ban Kiểm Soát**

- Giới tính: Nữ
- Ngày sinh: 11/10/1989
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán
- Quá trình công tác:
 - Từ 2022 đến nay: Kiểm toán nội bộ Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long
 - Từ T07/2021 đến T11/2022: Kiểm toán nội bộ và Quản lý tài chính Công ty Cổ phần Vital
 - Từ T04/2019 đến T06/2021: Kiểm soát và kiểm toán nội bộ Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet
 - Từ T04/2015 đến T03/2019: Quản lý Doanh nghiệp Công ty Cổ phần Him Lam
 - Từ T04/2013 đến T03/2015: Kiểm toán nội bộ và TV Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Tập đoàn Kim Tín
 - Từ T07/2011 đến T03/201: Kiểm toán độc lập Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán BDO
- Số cổ phần nắm giữ: 0 cổ phiếu.

b) Hoạt động của Ban kiểm soát:

Cuộc họp của Ban kiểm soát

Stt	Thành viên BKS	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Bà: Huỳnh Kim Đảnh	5	100%	100%	
2	Bà: Nguyễn Thị Hương Lan	2	100%	100%	bỏ nhiệm 02/08/2025
3	Bà: Đặng Thị Như Liễu	2	100%	100%	bỏ nhiệm 02/08/2025

Hoạt động của Ban kiểm soát:

Trong năm 2025, Ban kiểm soát đã thực hiện đầy đủ chức năng giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban điều hành theo quy định của pháp luật và điều lệ công ty. Các hoạt động chính bao gồm:

- Giám sát tuân thủ: Kiểm tra việc chấp hành các quy định nội bộ và pháp luật.
- Kiến nghị cải thiện nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, giảm thiểu rủi ro
- Kiểm tra, rà soát báo cáo tài chính, đánh giá tính minh bạch và tuân thủ.
- Giám sát việc triển khai thực hiện các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, các nghị quyết của Hội đồng quản trị trong năm 2025.

3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

Lương, thưởng, thù lao và các khoản lợi ích cho từng thành viên của Hội đồng quản trị, và Ban kiểm soát được thuyết minh tại báo cáo tài chính kiểm toán năm 2025 đã được công bố thông tin vào ngày 31/03/2026.

b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	

c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ: Thông tin về hợp đồng, hoặc giao dịch đã được ký kết hoặc đã được thực hiện trong năm với công ty, các công ty con, các công ty mà công ty nắm quyền kiểm soát của thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát/ Ủy ban kiểm toán, Giám đốc (Tổng Giám đốc), các cán bộ quản lý và những người liên quan tới các đối tượng nói trên.

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Số NQ/QĐ của ĐHĐCĐ/ HĐQT	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch	Ghi chú
1	Công ty Bán Lẻ Phương Nam	Công ty con	0312628590; 11/06/2025; TP. HCM	940 Đường 3 tháng 2, P15, Q11, TP.HCM	Năm 2025	01/NQ-ĐHĐCĐ/2024	13.476.343.796	Doanh thu cung cấp dịch vụ/
							444.886.150	Mua hàng hóa dịch vụ/
2	Công ty Phương Nam Phim	Công ty con	0305561567; 11/06/2025; TP. HCM	940 Đường 3 tháng 2, P15, Q11, TP.HCM	Năm 2025	01/NQ-ĐHĐCĐ/2024	633.059.460	Doanh thu cung cấp dịch vụ/

3	Công ty Sách Phương Nam	Công ty con	0305477069; 11/06/2025; Tp. HCM	940 Đường 3 tháng 2, P15, Q11. TP.HCM	Năm 205	01/NQ- ĐHĐCĐ/2024	291.491.881	Doanh thu cung cấp dịch vụ/
---	-------------------------	-------------	---------------------------------------	--	------------	----------------------	-------------	--

d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

Công ty nghiêm túc thực hiện các quy định về quản trị công ty

VI. Báo cáo tài chính

1. Ý kiến kiểm toán

2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2025 được công bố thông tin theo đường link:

<https://pnc.com.vn>

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu tại VPCT

CÔNG TY CP VĂN HÓA PHƯƠNG NAM

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT



Nguyễn Đình Lộc