



THE PAN GROUP

Số/No.: 018.26/PAN-CV

Hà Nội, ngày 20 tháng 04 năm 2026  
Hanoi, April 20<sup>th</sup>, 2026

**CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ  
PERIODIC DISCLOSURE OF INFORMATION**

*Kính gửi/ To: Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ Hochiminh Stock Exchange*

- Tên tổ chức / Organization name: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN**
  - Mã chứng khoán/ Stock code: PAN
  - Địa chỉ/ Address: 81B, Quốc lộ 62, Phường Long An, Tỉnh Tây Ninh
  - Điện thoại/ Telephone: 024 3760 6190 Email: info@thepangroup.vn
- Nội dung thông tin công bố/ Content of disclosure:**

Công ty cổ phần Tập đoàn PAN xin công bố:

*The PAN Group Joint Stock Company discloses:*

- Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2025.  
*Sustainability Report 2025..*

Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 20/04/2026 tại đường dẫn: <http://www.thepangroup.vn>, chuyên mục Quan hệ Nhà đầu tư/Công bố thông tin.

*This information was disclosed on the company's website on date April 20th, 2026. Available at: <http://www.thepangroup.vn>, tab Investor Relation/Information Disclosure.*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law./.*

**Tài liệu đính kèm:**

Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2025.  
*Sustainability Report 2025*

**TM. CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN  
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT  
GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH**



Nguyễn Anh Tuấn



THE PAN GROUP

# KIÊN TÂM VỮNG BƯỚC

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025





## KIÊN TÂM VỮNG BƯỚC

Năm 2025, các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Tập đoàn PAN nói riêng phải đối mặt với nhiều thách thức đan xen: biến động chính sách thuế quan từ Hoa Kỳ, tác động ngày càng cực đoan của thiên tai – bão lũ, cùng các yêu cầu ngày càng khắt khe từ thị trường quốc tế về chất lượng, môi trường và trách nhiệm xã hội. Những "con sóng lớn" này là thực tế không thể né tránh.

Với chủ đề "Kiên tâm - Vững bước", Báo cáo Phát triển Bền vững 2025 của Tập đoàn PAN cho thấy tầm nhìn dài hạn, kiên tâm – kiên định với phát triển bền vững, dù phía trước có nhiều biến động ngắn hạn. Chiến lược "Go Global – Go Green" tiếp tục được giữ vững như kim chỉ nam, nhằm nâng cao giá trị và vị thế của nông sản Việt Nam trên thị trường toàn cầu, thể hiện tinh thần "khó nhưng không né tránh".

2025 cũng là năm PAN tập trung củng cố nội tại và điều chỉnh mô hình để thích ứng. Các công ty thành viên chủ động triển khai những định hướng phù hợp với bối cảnh mới: Vinaseed tái cấu trúc bộ máy để nâng cao hiệu quả quản trị; VFC chuyển trọng tâm sang phát triển thuốc bảo vệ thực vật hữu cơ – sinh học; Khang An Foods xây dựng lộ trình thực hiện mục tiêu Net Zero 2050.

Lafooco mở rộng nhà xưởng hiện đại, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế ngày càng cao; Aquatex Bentre và Fimex VN thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn tại ao nuôi và nhà máy chế biến.

Xuyên suốt hơn 10 năm theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, Tập đoàn PAN tiếp tục biến những thách thức không thể né tránh thành động lực đổi mới, từng bước tiệm cận và chinh phục các chuẩn mực toàn cầu cao hơn.

# MỤC LỤC

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC 06

DẤU ẤN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025 08

GIẢI THƯỞNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2025 10

## 01 TỔNG QUAN VỀ TẬP ĐOÀN PAN

Thông tin khái quát 14  
 Hành trình bền vững 16  
 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh 18  
 Chuỗi cung ứng 24  
 Thành viên hiệp hội 26

## 02 QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

PHÁT TRIỂN KINH TẾ 30

Hiệu quả hoạt động kinh tế 30  
 Sự hiện diện trên thị trường 32  
 Tác động kinh tế gián tiếp 33  
 Chống tham nhũng 34  
 Thuế 35

QUẢN TRỊ 36

Tổ chức và cơ cấu quản trị PTBV 36  
 Nguyên tắc quản trị bền vững 44  
 Bối cảnh phát triển bền vững 50  
 Chiến lược phát triển bền vững 56  
 Kiến tạo giá trị bền vững 60  
 Khung mục tiêu phát triển bền vững 64  
 Sự tham gia của các bên liên quan 66  
 Quản trị rủi ro 72  
 Lĩnh vực trọng yếu 78

THÔNG TIN BÁO CÁO 82

Thay đổi trong báo cáo 82  
 Tính độc lập của báo cáo 82  
 Thông tin báo cáo 83

## 03 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

MÔI TRƯỜNG 86

Nguyên vật liệu 86  
 Biến đổi khí hậu 92  
 Quản lý nước và nước thải 104  
 Kinh tế tuần hoàn 112  
 Quản lý an toàn hoá chất 118  
 Đa dạng sinh học 120  
 Nông nghiệp tái sinh 122

XÃ HỘI 130

Nguồn nhân lực 132  
 Thu hút nhân tài 138  
 An toàn sức khoẻ nghề nghiệp 140  
 Đào tạo 142  
 Lao động, bình đẳng, không phân biệt đối xử 144  
 Sản phẩm an toàn và chất lượng 146  
 Chia sẻ các giá trị cộng đồng 150  
 Đổi mới sáng tạo 154

BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 156

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI 158

BẢNG DỮ LIỆU BÁO CÁO 160

MỤC LỤC GRI 166



# THÔNG điệp TỔNG GIÁM ĐỐC

Với tinh thần “Kiên tâm – Vững bước”, Tập đoàn PAN kiên định theo đuổi mục tiêu phát triển kinh tế song hành cùng phát triển bền vững, góp phần nâng tầm nông nghiệp Việt Nam trên bản đồ thế giới. Chúng tôi tin rằng, chỉ khi giữ được bản lĩnh trước biến động và kiên trì với giá trị cốt lõi, doanh nghiệp mới có thể tạo ra những tác động dài hạn cho xã hội.



**KIÊN TÂM**  
VỚI CHIẾN lược DÀI HẠN

**VỮNG BƯỚC**  
TRƯỚC MỌI BIẾN ĐỘNG NGẮN HẠN

Năm 2025 khép lại với nhiều thử thách chưa từng có đối với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Biến động thương mại toàn cầu, chính sách thuế quan từ Hoa Kỳ, cùng tác động ngày càng khốc liệt của thiên tai đã tạo nên những “con sóng lớn” thử thách bản lĩnh và năng lực thích ứng của mỗi doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, Tập đoàn PAN lựa chọn một con đường rõ ràng: Kiên tâm với chiến lược dài hạn – Vững bước trước mọi biến động ngắn hạn.

Chiến lược “Go Global – Go Green” tiếp tục là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của chúng tôi. PAN kiên định nâng cao giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế, đồng thời thúc đẩy chuyển đổi xanh và quản trị minh bạch, hướng tới tăng trưởng bền vững thay vì tăng trưởng bằng mọi giá.

Với PAN, chúng tôi đúc kết thành công của năm 2025 không nằm ở con số tăng trưởng đơn thuần. Điều đáng quý nhất của Tập đoàn là sự đột phá trong hợp tác, gắn bó giữa các đơn vị thành viên nằm trong hệ sinh thái nông nghiệp. Và có lẽ đó cũng là nền tảng lớn nhất để cùng nhau làm nên những thành tựu rất đáng tự hào. Ghi nhận doanh thu hợp nhất của PAN trong năm 2025 đạt khoảng 17.586 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 1.165 tỷ đồng, đóng góp ngân sách nhà nước 497,2 tỷ đồng. Đặc biệt ở các lĩnh vực trọng tâm của ngành nông nghiệp như: lúa gạo, thủy sản, thực phẩm đóng gói, nước mắm, hạt dinh dưỡng..., đều đã vượt khó để có những bước tăng trưởng mạnh, đóng góp vào sự phát triển chung của Tập đoàn cũng như đem lại thu nhập tốt hơn cho người nông dân.

Năm qua cũng là năm PAN tập trung củng cố nội tại và nâng cao chất lượng quản trị. Các công ty thành viên chủ động tái cấu trúc, đổi mới sản phẩm, đầu tư công nghệ và chuyển đổi xanh. Diện tích mô hình lúa chất lượng cao phát thải thấp tại Đồng bằng sông Cửu Long được nhân rộng lên 47.520 ha – tăng gấp 47 lần so với năm 2024. Các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực thủy sản lần đầu tiên triển khai thành công dự án “Nuôi tôm thẻ chân trắng trên vùng nước ngọt” theo mô hình khép kín, áp dụng hệ thống tái tuần hoàn nước, góp phần chủ động nguồn giống chất lượng cao và tăng cường khả năng thích ứng trước các biến động về môi trường và nguồn nước. Hoạt động chuyển đổi xanh tiếp tục được đẩy mạnh khi tổng công suất năng lượng mặt trời mái nhà tăng lên 5,53MWp, các mô hình kinh tế tuần hoàn và sản xuất sinh học tiếp tục được mở rộng.

Toàn Tập đoàn hiện có 10.349 cán bộ nhân viên đang làm việc trên khắp cả nước, trong đó 48% là lao động nữ, 33% là lao động đồng bào dân tộc thiểu số – thể hiện cam kết về

môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập. Chính sách lương thưởng, phúc lợi được đảm bảo ổn định; thu nhập bình quân của người lao động trực tiếp đạt mức cao gần 3 lần so với lương tối thiểu vùng I của Chính phủ.

Song hành với phát triển nội lực, Tập đoàn tiếp tục mở rộng liên kết chuỗi giá trị khi hợp tác cùng hơn 50.700 nông dân và 221 hợp tác xã trong các mô hình bao tiêu sản phẩm, góp phần nâng cao thu nhập và phát triển sinh kế bền vững tại địa phương. Tập đoàn đã đóng góp gần 7,5 tỷ đồng cho các hoạt động vì cộng đồng, khẳng định cam kết trách nhiệm xã hội được thực hiện một cách bền bỉ, nhất quán và lâu dài.

Năm 2025, PAN tiếp tục được ghi nhận trong Top 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam năm thứ 6 liên tiếp, Top 20 doanh nghiệp niêm yết có thực hành ESG tốt nhất, Top 50 Doanh nghiệp tiên phong và cam kết nâng cao chất lượng mật bằng quản trị công ty tại Việt Nam (VNCG50). Đồng thời cũng là 1 trong 20 doanh nghiệp tiên phong nâng cao chất lượng quản trị công ty theo Thẻ điểm quản trị ASEAN.

Với tinh thần “Kiên tâm – Vững bước”, Tập đoàn PAN kiên định theo đuổi mục tiêu phát triển kinh tế song hành cùng phát triển bền vững, góp phần nâng tầm nông nghiệp Việt Nam trên bản đồ thế giới. Chúng tôi tin rằng, chỉ khi giữ được bản lĩnh trước biến động và kiên trì với giá trị cốt lõi, doanh nghiệp mới có thể tạo ra những tác động dài hạn cho xã hội.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Quý cổ đông, khách hàng, đối tác đã luôn tin tưởng và đồng hành. Đặc biệt, tôi tri ân đội ngũ nhân sự PAN – những con người đã không ngừng nỗ lực để biến thách thức thành cơ hội. Chúng tôi cam kết tiếp tục đổi mới, minh bạch và tiên phong xây dựng những giá trị bền vững cho hôm nay và các thế hệ mai sau.

Trân trọng,

Tổng Giám đốc

Nguyễn Thị Trà My

# DẤU ẤN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025

## MÔI TRƯỜNG



GIẢM  
**2,3%**  
[TẤN CO<sub>2</sub>/TỶ VNĐ]  
CƯỜNG ĐỘ PHÁT THẢI CO<sub>2</sub> TRÊN DOANH THU

GIẢM  
**6%**  
[M<sup>3</sup>/TỶ VNĐ]  
CƯỜNG ĐỘ SỬ DỤNG NƯỚC TRÊN DOANH THU

**5,53**  
MWP  
CÔNG SUẤT HỆ THỐNG NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI MÁI NHÀ (TẦNG 1,38MWP)

**96,8%**  
TỶ LỆ RÁC THẢI TÁI CHẾ  
TOÀN TẬP ĐOÀN

**47.520**  
HA  
DIỆN TÍCH CANH TÁC LÚA CHẤT LƯỢNG CAO, PHÁT THẢI THẤP

## XÃ HỘI



**10.359**  
NHÂN SỰ  
LÀM VIỆC TRÊN KHẮP VIỆT NAM

**47,8%**  
LAO ĐỘNG NỮ  
TOÀN TẬP ĐOÀN

**676.384**  
LƯỢT NÔNG DÂN ĐƯỢC THAM GIA TẬP HUẤN  
SỬ DỤNG THUỐC BẢO VỆ THỰC VẬT AN TOÀN - TRÁCH NHIỆM

**50.700**  
NÔNG DÂN  
**221**  
HỢP TÁC XÃ  
THAM GIA MÔ HÌNH LIÊN KẾT SẢN XUẤT BAO TIÊU SẢN PHẨM

**7,48**  
TỶ ĐỒNG  
CHO HOẠT ĐỘNG CSR

## QUẢN TRỊ



**17.586**  
TỶ ĐỒNG  
TỔNG DOANH THU THUẦN 2025

**497,2**  
TỶ ĐỒNG  
ĐÓNG GÓP NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

**06**  
NĂM LIÊN TIẾP  
ĐẠT TOP100 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG VIỆT NAM - CSI

**10**  
NĂM  
PHÁT HÀNH BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐỘC LẬP THEO CHUẨN GRI

**05**  
NĂM  
NÀM TRONG TOP20 DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT THỰC HÀNH TỐT ESG - HOSE

**TOP 5**  
DOANH NGHIỆP THỰC HIỆN TỐT QUẢN TRỊ CÔNG TY BỨ PHÁ  
VBCSD, VCCI

# GIẢI THƯỞNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2025



TẬP ĐOÀN PAN

**FORTUNE  
SOUTHEAST ASIA  
500**

TẠP CHÍ FORTUNE (HOA KỲ)

TẬP ĐOÀN PAN

**TOP  
50**

DOANH NGHIỆP  
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG  
TIÊU BIỂU VIỆT NAM

NHỊP CẦU ĐẦU TƯ

TẬP ĐOÀN PAN

**TOP  
20**

DOANH NGHIỆP  
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG  
THEO CHỈ SỐ VNSI

HOSE

TẬP ĐOÀN PAN

**TOP  
100**

DOANH NGHIỆP  
BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM

VCCI

TẬP ĐOÀN PAN

**TOP  
05**

DOANH NGHIỆP THỰC HIỆN  
TỐT QUẢN TRỊ BỨT PHÁ

VCCI

TẬP ĐOÀN PAN

**TOP  
50**

DOANH NGHIỆP TIÊN PHONG  
VÀ CAM KẾT NÂNG CAO CHẤT  
LƯỢNG MẶT BẰNG QUẢN TRỊ  
CÔNG TY TẠI VIỆT NAM  
(VNCG50)

VIOD

TẬP ĐOÀN PAN

GIẢI THƯỞNG ASOCIO  
HẠNG MỤC

**ESG**

LIÊN MINH CÁC HIỆP HỘI CNTT KHU  
VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

TẬP ĐOÀN PAN

**TOP  
10**

CÔNG TY TƯ NHÂN  
THỰC PHẨM - ĐỒ UỐNG  
NỘP NGÂN SÁCH LỚN  
NHẤT VIỆT NAM

FIMEX

**TOP  
100**

DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG  
VIỆT NAM 2025

VCCI

VINASEED

**TOP  
10**

CÔNG TY UY TÍN NGÀNH  
NÔNG NGHIỆP  
CÔNG NGHỆ CAO

VIETNAM REPORT

BIBICA

**DOANH NGHIỆP  
XANH TP.HCM 2025**

UBND TP. HCM

BIBICA

**TOP  
10**

DOANH NGHIỆP ESG  
VIỆT NAM XANH 2025  
NGÀNH THỰC PHẨM

VIET RESEARCH

# 01

## TỔNG QUAN VỀ TẬP ĐOÀN PAN

THÔNG TIN KHÁI QUÁT

14

CHUỖI CUNG ỨNG

24

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

18

THÀNH VIÊN HIỆP HỘI

26



# THÔNG TIN KHÁI QUÁT

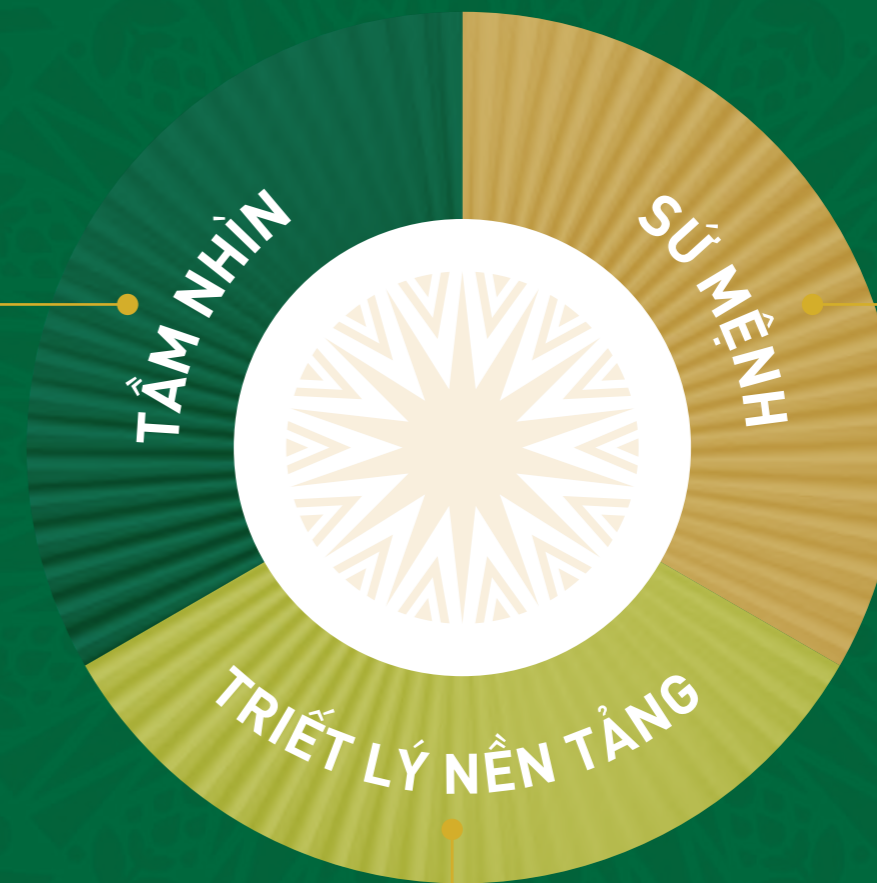
## CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN



<b>Tên Tiếng Anh</b>	The PAN Group Joint Stock Company
<b>Tên viết tắt</b>	The PAN Group
<b>Mã chứng khoán</b>	PAN (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh - HOSE)
<b>Mã số Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp</b>	0301472704
<b>Vốn điều lệ</b>	2.162.945.800.000 đồng (tại ngày 31/12/2025)
<b>Vốn chủ sở hữu</b>	9.077.319.930.386 đồng (tại ngày 31/12/2025)
<b>Trụ sở chính</b>	81B, Quốc lộ 62, phường Long An, tỉnh Tây Ninh, Việt Nam.
<b>Chi nhánh Hà Nội</b>	Tầng 15, Tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, Phường Láng, Hà Nội, Việt Nam.
<b>Điện thoại</b>	+84-24 3760 6190
<b>Email</b>	info@thepangroup.vn
<b>Website</b>	www.thepangroup.vn

Tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh Farm, Food, Family.

Với khát vọng nuôi dưỡng thế giới, chúng tôi theo đuổi sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng; tạo lập giá trị bền vững cho người nông dân, gia đình và xã hội.



Chúng tôi nhận thức rõ rằng một công ty nông nghiệp và sản xuất thực phẩm tầm cỡ quốc tế có vai trò lớn trong việc thúc đẩy vấn đề an ninh lương thực tại Việt Nam và khu vực.

Chúng tôi hiểu rằng nông nghiệp, bao gồm cả thủy hải sản, đang đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế nước nhà và là những ngành nghề sản xuất đã đi cùng truyền thống văn hóa và cuộc sống hàng ngày của con người Việt Nam.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị các dịch vụ mà PAN cung cấp. Chúng tôi tin rằng muốn cải thiện đời sống của người nông dân nhất thiết phải nâng cao chất lượng nguyên liệu nông sản đầu vào.

Chúng tôi chú trọng phát huy những tập quán kinh doanh được xem là trọng tâm cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Chúng tôi đặt yêu cầu xây dựng một môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp, khuyến khích sự sáng tạo nhằm mang lại sự sung túc cho người lao động và gia đình.

Chúng tôi theo đuổi sự phát triển bền vững và tối đa hóa lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

## HÀNH TRÌNH BỀN VỮNG

### 2013

- \* Công ty Cổ phần Xuyên Thái Bình - tiền thân của Tập đoàn PAN - tái cấu trúc và chuyển hướng hoạt động sang lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm. Kể từ thời điểm này, hành trình phát triển bền vững của PAN với tư cách là một Tập đoàn Nông nghiệp và Thực phẩm bắt đầu.



### 2015

- \* Tập đoàn bắt đầu xây dựng chiến lược phát triển bền vững gắn liền với hoạt động cốt lõi, coi đây là chiến lược xuyên suốt và nhất quán.

### 2016

- \* Lần đầu Tập đoàn PAN công bố báo cáo Phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI, độc lập với báo cáo Thường niên.

### 2017

- \* Công bố "Bộ nguyên tắc sản xuất" và "Bộ quy tắc ứng xử" lần đầu dựa trên tiêu chuẩn Môi trường xã hội của IFC, các nguyên tắc HACCP và hướng dẫn đánh giá của GFSi. Tham gia vào chương trình Corporate Sustainability and Reporting for Competitive Business - CSRCB program của tổ chức Sáng kiến toàn cầu (Global Reporting Initiative-GRI)

### 2018

- \* Tập đoàn PAN áp dụng chính sách Bảo trợ của ADB về vấn đề môi trường - xã hội. Trung tâm Nghiên cứu và phát triển PAN Farm đi vào hoạt động.



### 2019

- \* Trở thành thành viên của Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam - VBCSD.
- \* Được vinh danh là một trong những công ty tại khu vực châu Á có môi trường làm việc tốt nhất năm 2019 - HR Asia.

# E

# S

# G

### 2020

- \* Công bố 18 bộ chỉ số đo lường kết quả các hoạt động quan trọng liên quan đến Phát triển bền vững.
- \* Khởi xướng Dự án "Nguồn sống Lâm sinh" với mục tiêu trồng 1 triệu cây xanh đến năm 2030.



### 2021

- \* Thành lập Tiểu ban Phát triển bền vững (hiện nay là Ủy ban Phát triển bền vững) thuộc Hội đồng quản trị. Chịu trách nhiệm tham mưu cho Ban giám đốc và HĐQT những chiến lược và kế hoạch phù hợp với định hướng phát triển bền vững.
- \* Triển khai chiến dịch 3 tại chỗ - phòng chống Covid-19, giúp duy trì sản xuất, giữ chân người lao động đồng thời đảm bảo đời sống, thu nhập và chuỗi cung ứng sản phẩm.

### 2022

- \* Thúc đẩy hoạt động Bình đẳng giới trong nội bộ.
- \* Trong khuôn khổ chương trình WeEmpowerAsia – một Chương trình hợp tác giữa Liên minh Châu Âu (EU) và UN Women, Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN - bà Nguyễn Thị Trà My được vinh danh ở hạng mục Giải thưởng "Lãnh đạo Cam kết và Hành động thúc đẩy bình đẳng giới".



### 2023

- \* Cam kết cùng Chính phủ Việt Nam với mục tiêu Net Zero 2050.
- \* Thành lập Ban chỉ đạo Phát triển bền vững - Tập đoàn PAN. Đứng đầu là Tổng Giám đốc Tập đoàn và đại diện 03 lãnh đạo của 03 mảng kinh doanh chính: Nông nghiệp, Thủy sản và Thực phẩm đóng gói.
- \* Tại COP28, ký kết hợp tác với Standard Chartered về tiếp cận các giải pháp và dịch vụ tài chính dựa trên các yếu tố ESG.
- \* Cam kết trao tặng 3 tỷ đồng học bổng "PAN thấp sáng ước mơ" và "PAN ươm mầm tài năng" cho các trường đại học khối nông nghiệp.



### 2024

- \* Triển khai chương trình "Đánh giá doanh nghiệp bền vững Tập đoàn PAN - PANSI" đối với 10 các công ty thành viên.
- \* Tham gia đồng hành cùng Chính phủ trong đề án "Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng ĐBSCL đến năm 2030.
- \* Tổ chức chương trình "The PAN Innovation Awards" mùa 3 với hơn 560 ý tưởng, sáng kiến đã áp dụng triển khai.

### 2025

- \* Đồng bộ và chuẩn hoá hệ thống dữ liệu phát triển bền vững phục vụ quản trị ESG tại 11/11 công ty thành viên của Tập đoàn
- \* Tăng 47 lần diện tích canh tác lúa chất lượng cao, phát thải thấp với 47.520ha tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long.
- \* Năm chủ đề "Kinh tế xanh – Kinh tế tuần hoàn" được đẩy mạnh trong nội bộ Tập đoàn.



# NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

## ĐỊA BÀN KINH DOANH

Tập đoàn có địa bàn hoạt động rộng khắp trên phạm vi cả nước. Công ty mẹ hoạt động thông qua trụ sở chính tại tỉnh Tây Ninh, 01 chi nhánh tại Hà Nội. Ngoài ra, các công ty con và công ty liên kết hoạt động trên phạm vi cả nước.



**CTCP Bibica (Bibica):** Công ty có trụ sở chính tại quận Tân Bình, TP HCM; 3 nhà máy sản xuất tại tỉnh Đồng Nai; KCN Vĩnh Lộc 2, tỉnh Tây Ninh và KCN Sài Đồng, Hà Nội;

**Công ty TNHH Công nghệ Sinh học Mùa xuân (BioSpring)** có trụ sở chính và 01 nhà máy/địa điểm kinh doanh tại Hà Nội. Mảng sản xuất kinh doanh chính của công ty là dược/thực phẩm chức năng và vi sinh phục vụ sản xuất nông nghiệp;

**CTCP Thực phẩm PAN (PAN Food)** có trụ sở tại tỉnh Tây Ninh;

**CTCP Thực phẩm Khang An (Khang An Foods):** Công ty có trụ sở chính tại KCN An Nghiệp, TP Cần Thơ (huyện Châu Thành, tỉnh Sóc Trăng cũ). Hai mảng sản xuất kinh doanh chính của công ty là tôm đông lạnh và nông sản xuất khẩu hoạt động chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng, bao gồm 3 nhà máy Sao Ta, An San, Tam An và trại nuôi tôm tại phường Vĩnh Châu;

**CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN):** Công ty có trụ sở chính tại TP Cần Thơ (tỉnh Sóc Trăng cũ), hoạt động sản xuất kinh doanh cũng chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng cũ, bao gồm 3 nhà máy thủy sản Tin An, Nam An, Sao Ta và xí nghiệp nuôi tôm Xuân Phú tại phường Vĩnh Châu;

**CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentre)** có 1 trại nuôi giống tại huyện Châu Thành, 3 trại cá tại huyện Châu Thành và Giồng Trôm, 1 trại tại Đồng Tháp, 2 phân xưởng nằm trong trụ sở chính của công ty tại Vĩnh Long (huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre cũ);

**CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed)** có trụ sở tại Hà Nội với 7 chi nhánh trong nước tại Hà Nội, Ninh Bình (Hà Nam cũ), Hưng Yên (Thái Bình cũ), Thanh Hóa, Nghệ An, Đắk Lắk; 01 văn phòng đại diện tại CHDCND Lào; 06 công ty con có trụ sở tại Hà Nội, Ninh Bình (Hà Nam cũ), Đà Nẵng (Quảng Nam cũ), Đồng Tháp, TP HCM; và 09 trung tâm nghiên cứu tại Ba Vì, Củ Chi, Khoái Châu, Long Khánh, Lâm Hà, Phú Giáo, Cờ Đỏ, Bình Trung, Chiên Đàn;

**CTCP PAN Farm** có trụ sở tại TP Hà Nội;

**CTCP Thủy sản 584 Nha Trang (584 Nha Trang):** Công ty có Trụ sở chính tại Nha Trang, Khánh Hòa,, 02 chi nhánh và tổ bán hàng tại Hà Nội, TP HCM và 03 đơn vị sản xuất tại các tỉnh Lâm Đồng (khu vực Bình Thuận cũ) và Khánh Hòa;

**CTCP PAN-HULIC (PHJ):** địa bàn hoạt động chủ yếu ở Lâm Đồng. Công ty có 2 khu trang trại tại huyện Lâm Hà và Đơn Dương cũ;

**CTCP Golden Beans** có trụ sở và cửa hàng Shin Cà Phê tại phường Bến Thành, TP HCM và nhà máy chế biến tại KCN Hiệp Phước, xã Nhà Bè, TP HCM.

**CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC)** có trụ sở tại TP HCM, 01 công ty con tại Khánh Hòa, 8 chi nhánh tại Hà Nội, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Nha Trang, Cần Thơ, An Giang, Long An, TP HCM, 8 điểm kinh doanh tại Đồng Tháp, Đồng Nai, Đắk Lắk, An Giang, Cần Thơ, Hà Nội, Đà Nẵng, Gia Lai (khu vực Bình Định cũ), 1 văn phòng tại TP. HCM (khu vực Bình Dương cũ);

**CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafoco):** Trụ sở và nhà máy chế biến của Công ty được đặt tại tỉnh Tây Ninh (TP Tân An, tỉnh Long An cũ);



## HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Sản phẩm của Tập đoàn được phân phối rộng rãi trên thị trường trong nước và quốc tế nhờ mạng lưới phân phối rộng khắp gồm hơn 450 nhà phân phối tới 145.000 điểm bán trên 34 tỉnh thành trong cả nước. Các mặt hàng như gạo, thủy sản, hoa tươi, điều và hạt cũng vươn tới nhiều thị trường quốc tế quan trọng (gần 45 quốc gia) bao gồm Nhật Bản, Châu Âu, Canada, Australia, Hong Kong, Trung Đông, Trung Quốc, Hàn Quốc, Mông Cổ...



1500 đại lý tại hầu hết các tỉnh thành. Xuất khẩu sang Canada, Cộng hòa Séc, Đức, Pháp, Trung Quốc, Lào, Thái Lan, Campuchia, Hoa Kỳ, Myanmar, Mông Cổ.



117 nhà phân phối, gần 100.000 điểm bán hàng trên khắp cả nước. Xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Đài Loan, Trung Quốc, Mông Cổ.



Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc, Australia.



Hongkong, Nhật Bản, UAE, Hoa Kỳ.



Thị trường chính là Nhật, Hoa Kỳ, Châu Âu, Canada, Australia, Singapore, Hàn Quốc. Ngoài ra Aquatex Bentre cũng có khách hàng ở thị trường Nam Hoa Kỳ, Trung Đông và Bắc Phi.



Hoa Kỳ, Australia, Hà Lan, Nhật Bản, Hongkong, Anh, Đức, Canada, Trung Quốc.



Hơn 300 đại lý cấp 1 và 4.800 đại lý cấp 2 trên khắp cả nước.



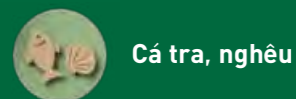
### CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC THỦY SẢN



Tôm đông lạnh



Rau củ phối chế



Cá tra, ngêu



### CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC THỰC PHẨM ĐÓNG GÓI



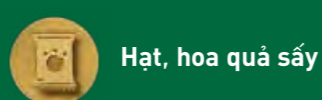
Cà phê



Bánh kẹo



Nước mắm



Hạt, hoa quả sấy



### CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

Giống cây trồng



Giống ngô



Giống lúa



Giống rau quả



Giống hoa

Nông sản



Hoa cắt cành



Gạo đóng túi

Nông dược



Khử trùng và kiểm soát dịch hại



Probiotics



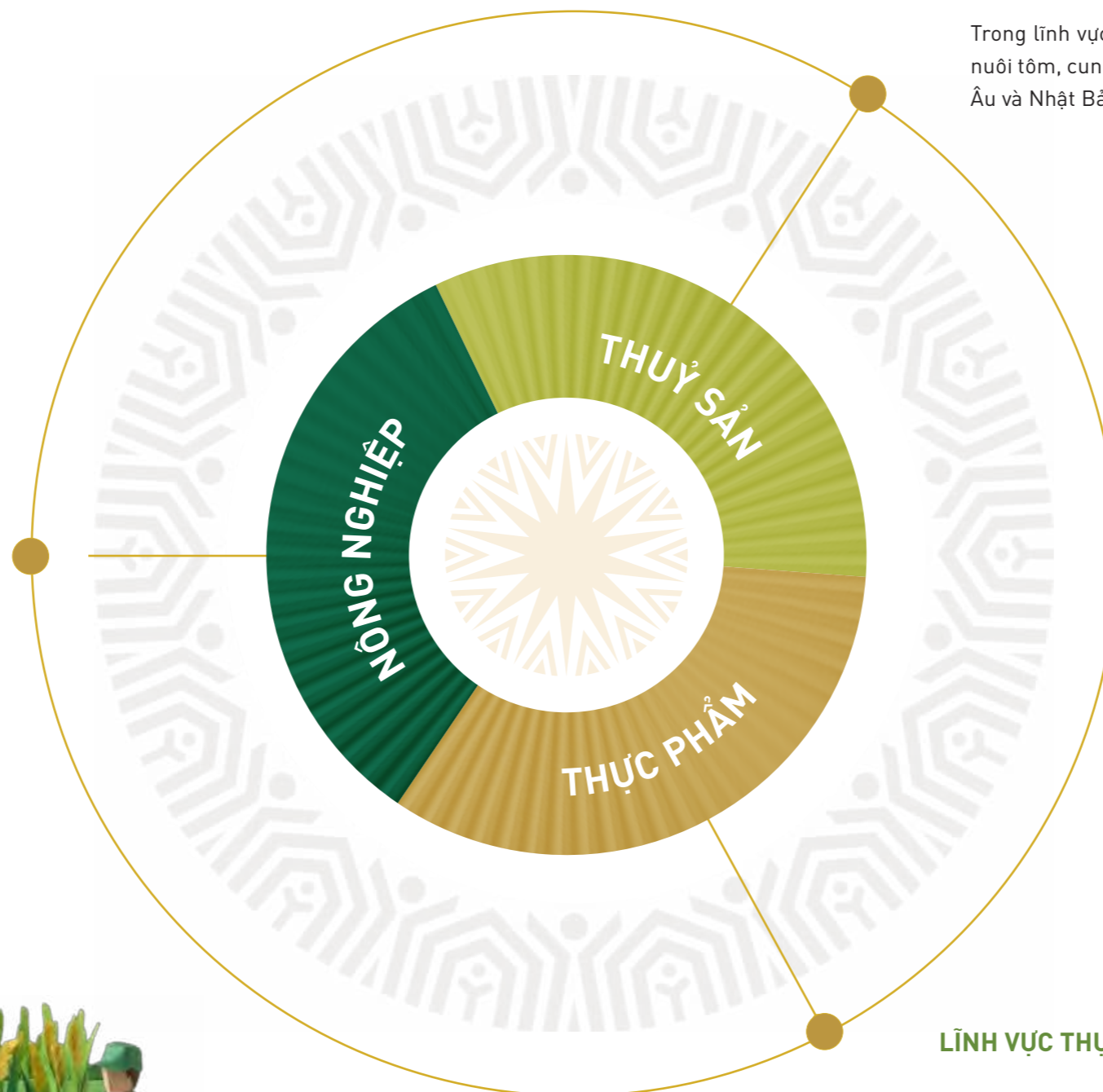
# CHUỖI CUNG ỨNG

Tập đoàn PAN không ngừng thúc đẩy tích hợp các yếu tố phát triển bền vững vào hoạt động mua sắm và quản lý chuỗi cung ứng, với trọng tâm là các vấn đề môi trường, xã hội và đạo đức kinh doanh. Tập đoàn đã xây dựng và áp dụng bộ tiêu chí đánh giá nhà cung cấp và đối tác, làm cơ sở lựa chọn, hợp tác và theo dõi định kỳ, trong đó ưu tiên các đối tác tuân thủ quy định pháp luật và thực hành tốt hơn các tiêu chuẩn về phát triển bền vững.

Bên cạnh hoạt động đánh giá, PAN chú trọng đồng hành và nâng cao năng lực cho các đối tác trong chuỗi giá trị, hướng tới xây dựng một hệ sinh thái cung ứng có trách nhiệm, minh bạch và có khả năng thích ứng dài hạn.

## LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

Tập đoàn hiện đang hợp tác với hơn 1.500 đại lý cung cấp giống và vật tư nông nghiệp, hơn 220 hợp tác xã và 50.453 hộ nông dân liên kết sản xuất lúa. Thông qua các đơn vị thành viên như Vinaseed và VFC, PAN triển khai thường xuyên các chương trình đào tạo, tập huấn và chuyển giao giải pháp canh tác bền vững, góp phần nâng cao năng suất, tối ưu sử dụng đầu vào và giảm thiểu tác động môi trường



## LĨNH VỰC THỦY SẢN

Trong lĩnh vực thủy sản, Tập đoàn PAN hợp tác với 6 đại lý và khoảng 170 hộ nuôi tôm, cung ứng cho các thị trường xuất khẩu trọng điểm như Hoa Kỳ, Châu Âu và Nhật Bản.

Tập đoàn tích hợp các tiêu chí môi trường, xã hội và nhân quyền trong lựa chọn và đánh giá nhà cung cấp thông qua Bộ Quy tắc ứng xử và hệ thống đánh giá định kỳ. Đồng thời, PAN triển khai các hoạt động đào tạo và đồng hành với đại lý, hộ nuôi nhằm nâng cao thực hành nuôi trồng bền vững, đảm bảo chất lượng sản phẩm và tăng cường tính minh bạch trong chuỗi cung ứng.



## LĨNH VỰC THỰC PHẨM

Trong lĩnh vực thực phẩm, chúng tôi hợp tác với 01 hợp tác xã trồng cà phê, 01 hợp tác xã trồng điều và 38 hộ nông dân tại các vùng nguyên liệu thuộc Bình Phước và Gia Lai, góp phần xây dựng nguồn cung ổn định và có truy xuất nguồn gốc.

Các đối tác được Tập đoàn đào tạo, chuyển giao kỹ thuật canh tác bền vững hàng năm, đồng thời hỗ trợ một phần chi phí đầu vào và cam kết bao tiêu sản phẩm với mức giá cao hơn tối thiểu 20% so với thị trường.



## THÀNH VIÊN HIỆP HỘI

Tập đoàn PAN là thành viên của Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD) từ năm 2019 – tổ chức đại diện cho Việt Nam trong mạng lưới Phát triển Bền vững toàn cầu (WBCSD). Việc tham gia VBCSD thể hiện định hướng nhất quán của PAN trong việc tiếp cận phát triển bền vững theo các chuẩn mực quốc tế, đồng thời tăng cường gắn kết giữa chiến lược doanh nghiệp và các ưu tiên phát triển bền vững tại Việt Nam.

Thông qua các hoạt động chuyên môn và đối thoại trong khuôn khổ VBCSD, PAN liên tục rà soát, hoàn thiện cách tiếp cận phát triển bền vững trong chuỗi giá trị nông nghiệp – thực phẩm, hướng tới sự cân bằng giữa hiệu quả kinh doanh, trách nhiệm môi trường và tác động xã hội.



THE PAN GROUP

- \* Thành viên hiệp hội điều Việt Nam (Vinacas)
- \* Hiệp hội công nghiệp thực phẩm Hoa Kỳ (AFI)
- \* Hiệp hội hạt ăn được Châu Âu (CENTA)
- \* Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam, Lào, Campuchia
- \* Hội khoa học kỹ thuật An toàn thực phẩm Việt Nam



- \* Thành viên của Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA)
- \* Hiệp hội hợp tác Kinh tế Việt Nam - Lào - Campuchia
- \* Tổng hội Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn, Hiệp hội giống cây trồng Việt Nam.



- \* Thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp TP HCM, Hội chất lượng TP HCM
- \* Hiệp hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao



- \* Thành viên của Câu lạc bộ nước mắm truyền thống
- \* Hiệp hội nước mắm Nha Trang.



- \* Thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP)
- \* Thành viên Hiệp hội cá tra Việt Nam.



- \* Thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP).



- \* Thành viên Hiệp hội Khử trùng Hàng hải Quốc tế (International Marine Fumigation Organization - IMFO)
- \* Thành viên Hiệp hội Quản lý Dịch hại Hoa Kỳ (National Pest Management Association - NPMA)



- \* Thành viên của Hiệp hội Thức ăn chăn nuôi Việt Nam



# 02

## QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

PHÁT TRIỂN KINH TẾ 30

QUẢN TRỊ 36

THÔNG TIN BÁO CÁO 82



# PHÁT TRIỂN KINH TẾ

## HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ



Năm 2025, Tập đoàn PAN tiếp tục duy trì hiệu quả hoạt động kinh tế ổn định trong bối cảnh thị trường nông nghiệp – thực phẩm và thủy sản còn nhiều biến động do ảnh hưởng của chi phí đầu vào, điều kiện thời tiết và xu hướng tiêu dùng toàn cầu. Với định hướng phát triển bền vững làm nền tảng, PAN tập trung nâng cao năng lực quản trị, tối ưu hiệu quả vận hành và củng cố các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi.

Theo kết quả kinh doanh hợp nhất, doanh thu thuần của Tập đoàn đạt 17.586 tỷ đồng, tăng 8,7% so với năm 2024 và hoàn thành 102% kế hoạch năm. Kết quả này phản ánh sự phục hồi tích cực của thị trường cũng như hiệu quả từ các giải pháp điều hành linh hoạt, kiểm soát chi phí và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Về lợi nhuận, lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 1.165 tỷ đồng, trong đó lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ đạt 673 tỷ đồng, tương đương với năm trước. Mức tăng trưởng lợi nhuận cho thấy sự cải thiện về chất lượng tăng trưởng, tập trung vào hiệu quả thay vì mở rộng quy mô bằng mọi giá.

- \* **Vinaseed:** Dù chịu tác động từ giá nông sản và giá gạo suy giảm, chính sách thuế mới và thiên tai, Vinaseed vẫn đạt tăng trưởng lợi nhuận trước thuế 1,3% so với 2024.
- \* **VFC:** Lợi nhuận trước thuế giảm 23% do năm 2024 có lợi nhuận bất thường từ hợp nhất Hải Yến; nếu loại trừ yếu tố này, lợi nhuận năm 2025 tăng nhẹ 5%.
- \* **Aquatex Bentre:** Doanh số tăng 21%, lợi nhuận trước thuế tăng 56%, nhờ tối ưu vùng nuôi mới tại Đồng Tháp, mở rộng phân khúc trung – cao cấp và không chịu ảnh hưởng trực tiếp từ thuế tại thị trường Hoa Kỳ.
- \* **Fimex VN:** Doanh số tăng 18%, lợi nhuận trước thuế gần tương đương các năm trước, chịu áp lực từ giá bán và chi phí dự phòng liên quan đến thuế.
- \* **Bibica:** Doanh số tăng 1%, lợi nhuận trước thuế tăng 20%, nhờ tăng trưởng mạnh của nhóm sản phẩm dinh dưỡng, tối ưu chi phí và doanh thu xuất khẩu tăng 20%.
- \* **584 Nha Trang:** Doanh số và lợi nhuận trước thuế tương đương năm 2024, chịu ảnh hưởng bởi lũ lụt tại Nam Trung Bộ trong quý IV.
- \* **Lafooco:** Doanh số tăng 30%, nhưng lợi nhuận sau thuế giảm 11% do giá điều tăng mạnh và không còn lợi nhuận bán tồn kho như năm 2024.

Đóng góp vào kết quả chung của Tập đoàn là sự tăng trưởng tích cực của các công ty thành viên trong những lĩnh vực trọng tâm. Ngành thủy sản và thực phẩm chế biến tiếp tục ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan nhờ khai thác hiệu quả các thị trường xuất khẩu, tối ưu chuỗi cung ứng và nâng cao giá trị gia tăng sản phẩm. Trong lĩnh vực nông nghiệp, dù chịu ảnh hưởng từ biến động giá nông sản và điều kiện cạnh tranh, các đơn vị giống cây trồng vẫn duy trì hoạt động ổn định và đóng góp vào kết quả kinh doanh chung.

Song song với mục tiêu tăng trưởng kinh tế, PAN tiếp tục thực hiện đầy đủ nghĩa vụ tài chính đối với Nhà nước, đảm bảo tuân thủ các quy định về thuế và tài chính. Tập đoàn duy trì chính sách tái đầu tư vào hoạt động sản xuất, nghiên cứu – phát triển và nâng cao năng lực nguồn nhân lực, qua đó tạo nền tảng cho tăng trưởng dài hạn và bền vững.

Kết quả hoạt động kinh tế năm 2025 cho thấy PAN từng bước củng cố mô hình kinh doanh bền vững, hài hòa giữa hiệu quả tài chính và trách nhiệm đối với các bên liên quan, hướng tới mục tiêu phát triển ổn định và lâu dài.

Tổng số tiền thuế mà Tập đoàn PAN đóng cho nhà nước trong năm 2025 là 497,2 tỷ VNĐ.

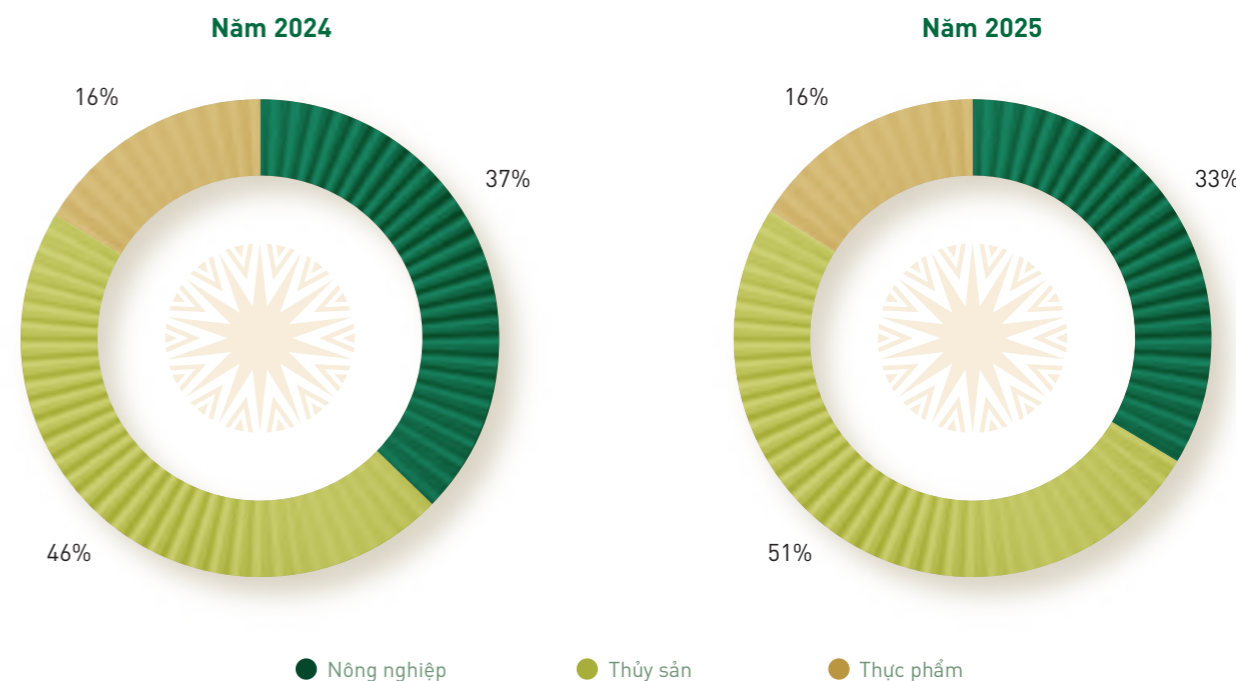
### TỔNG SỐ TIỀN THUẾ MÀ TẬP ĐOÀN PAN ĐÓNG CHO NHÀ NƯỚC TRONG NĂM 2025 LÀ

# 497,2 TỶ VNĐ

### Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025

	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2025	% Hoàn thành
<b>Doanh thu thuần</b>	17.586	17.256	102%
<b>Lợi nhuận trước thuế</b>	1.363	1.407	98%
<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	1.165	1.210	97%
<b>Lợi nhuận sau thuế thuộc CĐ công ty mẹ</b>	673	672	100%

### Cơ cấu doanh thu (tỷ đồng)



## SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG



Năm 2025, Tập đoàn PAN tiếp tục duy trì sự hiện diện ổn định trên thị trường thông qua việc đảm bảo việc làm, thu nhập và các chế độ phúc lợi cho 10.349 người lao động tại các đơn vị thành viên. Trong bối cảnh kinh tế còn nhiều biến động, PAN kiên định định hướng phát triển kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội và coi nguồn nhân lực là nền tảng cho tăng trưởng bền vững.

Tập đoàn chú trọng xây dựng môi trường làm việc an toàn, ổn định và công bằng, đồng thời tạo điều kiện để người lao động nâng cao năng lực thông qua các chương trình đào tạo phù hợp. PAN và các công ty thành viên thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về tiền lương, thuế và bảo hiểm theo quy định của pháp luật; 100% người lao động chính thức được tham gia đầy đủ các loại bảo hiểm bắt buộc, góp phần đảm bảo an sinh và ổn định đời sống.

Tại PAN, mức lương khởi điểm cho người lao động được xây dựng trên cơ sở tuân thủ các quy định pháp luật về tiền lương và mức lương tối thiểu vùng do Nhà nước ban hành. Việc xác định mức lương không phân biệt giới tính, đảm bảo nguyên tắc công bằng, minh bạch và phù hợp với vị trí công việc, trình độ chuyên môn và điều kiện lao động tại từng địa phương. Mức lương khởi điểm tại các đơn vị thành viên luôn bằng hoặc cao hơn mức lương tối thiểu áp dụng, góp phần đảm bảo thu nhập cơ bản và ổn định đời sống cho người lao động.

Bên cạnh đó, Tập đoàn duy trì các chính sách phúc lợi bổ sung, quan tâm đến điều kiện làm việc, sức khỏe và sự gắn kết lâu dài của người lao động. Thông qua việc tuân thủ pháp luật, PAN tiếp tục khẳng định vai trò là doanh nghiệp có trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội.

**Trong bối cảnh kinh tế còn nhiều biến động, PAN kiên định định hướng phát triển kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội và coi nguồn nhân lực là nền tảng cho tăng trưởng bền vững.**

## TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP



Trong năm 2025, Tập đoàn PAN tiếp tục triển khai các hoạt động sản xuất – kinh doanh gắn với mục tiêu tạo ra giá trị kinh tế gián tiếp cho cộng đồng và các bên liên quan trong chuỗi giá trị nông nghiệp – thực phẩm. Thông qua việc đầu tư vào công nghệ, phát triển chuỗi cung ứng và thúc đẩy các mô hình sản xuất bền vững, PAN góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế, cải thiện sinh kế cho người dân và hỗ trợ phát triển kinh tế tại các địa phương nơi Tập đoàn hoạt động.

### Tối ưu chi phí, nâng cao giá trị

Trong các lĩnh vực hoạt động chính, PAN tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và cải tiến quy trình nhằm tối ưu chi phí sản xuất, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và gia tăng giá trị sản phẩm. Các sáng kiến cải tiến kỹ thuật, tối ưu vùng nuôi và vùng nguyên liệu giúp giảm chi phí đầu vào, nâng cao năng suất và cải thiện hiệu quả kinh tế cho cả doanh nghiệp và các đối tác trong chuỗi cung ứng.

### Thúc đẩy nền kinh tế xanh

PAN từng bước lồng ghép các yếu tố môi trường và phát triển bền vững vào hoạt động đầu tư và sản xuất, hướng tới giảm thiểu tác động môi trường và thúc đẩy tăng trưởng xanh. Thông qua việc sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm phát thải và tham gia các sáng kiến tài chính bền vững, Tập đoàn góp phần tạo ra các tác động kinh tế gián tiếp tích cực, phù hợp với định hướng phát triển bền vững trong dài hạn.

### Phát triển chuỗi cung ứng bền vững

Tập đoàn chú trọng phát triển chuỗi cung ứng theo hướng minh bạch, ổn định và bền vững, thông qua việc tăng cường hợp tác với nông dân, hợp tác xã và các đối tác địa phương. Các chương trình liên kết sản xuất, bao tiêu và hỗ trợ kỹ thuật tiếp tục được triển khai, góp phần nâng cao chất lượng nguyên liệu, ổn định đầu ra và cải thiện thu nhập cho người sản xuất trong chuỗi giá trị nông nghiệp – thực phẩm

### Tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho cộng đồng

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, PAN tiếp tục duy trì và tạo thêm việc làm ổn định cho người lao động tại các địa phương, đồng thời gián tiếp tạo sinh kế cho hàng nghìn hộ nông dân, người nuôi trồng và các đối tác trong chuỗi cung ứng. Thông qua việc mở rộng sản xuất, nâng cao năng lực chuỗi giá trị và thúc đẩy liên kết vùng, Tập đoàn góp phần cải thiện thu nhập và chất lượng cuộc sống của cộng đồng địa phương.



## CHỐNG THAM NHŨNG

### GRI 205

Chống tham nhũng tiếp tục là một trong những trọng tâm trong quản trị doanh nghiệp của Tập đoàn. Việc duy trì môi trường kinh doanh minh bạch, liêm chính và tuân thủ không chỉ giúp phòng ngừa rủi ro mà còn là nền tảng để xây dựng niềm tin với các bên liên quan, hướng tới tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

#### Hoàn thiện và thực thi chính sách phòng, chống tham nhũng

Trong năm 2025, Tập đoàn tiếp tục triển khai và thực thi đồng bộ Chính sách phòng, chống tham nhũng đã ban hành, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành và phù hợp với thông lệ quản trị doanh nghiệp tốt. Chính sách được phổ biến tới toàn bộ cán bộ, nhân viên và các đơn vị thành viên, nhấn mạnh nguyên tắc xử lý nghiêm đối với các hành vi tham nhũng, hối lộ, xung đột lợi ích và các hành vi vi phạm đạo đức kinh doanh.

#### Lồng ghép phòng, chống tham nhũng vào hoạt động vận hành

Các yêu cầu về phòng, chống tham nhũng và hối lộ được tích hợp vào quy trình quản lý, hoạt động sản xuất – kinh doanh và chuỗi cung ứng. Tập đoàn tăng cường kiểm soát nội bộ, minh bạch trong các hoạt động mua sắm, lựa chọn đối tác và quản lý tài chính; đồng thời duy trì các kênh tiếp nhận và xử lý phản ánh, khiếu nại nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm.

Thông qua các nỗ lực trên, Tập đoàn hướng tới củng cố văn hóa liêm chính, nâng cao hiệu quả quản trị và đóng góp tích cực cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và xã hội.



## THUẾ

### GRI 207

#### Chiến lược

Chiến lược thuế của Tập đoàn được xây dựng và triển khai phù hợp với định hướng phát triển bền vững và thông lệ quản trị tốt. Các chính sách và hướng dẫn nội bộ về thuế được áp dụng nhất quán trong toàn hệ thống, nhằm đảm bảo việc thực hiện nghĩa vụ thuế một cách hiệu quả, minh bạch và phù hợp với các chuẩn mực trong nước và quốc tế.

#### Tuân thủ

Trong năm 2025, Tập đoàn PAN tiếp tục cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về thuế tại các quốc gia và địa phương nơi Tập đoàn hoạt động. Việc tuân thủ nghĩa vụ thuế được thực hiện trên nguyên tắc minh bạch, chính xác và có trách nhiệm, góp phần đảm bảo nguồn thu cho ngân sách nhà nước và củng cố đạo đức kinh doanh của Tập đoàn.

- \* Thực hiện đầy đủ, đúng hạn các nghĩa vụ kê khai và nộp thuế theo quy định.
- \* Đảm bảo tính minh bạch trong hồ sơ, chứng từ và các thông tin liên quan đến thuế khi làm việc với cơ quan quản lý.
- \* Tuân thủ các chính sách ưu đãi thuế hợp pháp, không tham gia vào các hành vi gian lận hoặc trốn thuế.
- \* Áp dụng các quy trình quản lý thuế thống nhất nhằm nâng cao hiệu quả và giảm thiểu rủi ro tuân thủ.



#### Quản lý rủi ro và tranh chấp thuế

Tập đoàn chú trọng công tác quản lý rủi ro thuế thông qua việc tăng cường kiểm soát nội bộ và tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành.

- \* Các bộ phận tài chính – kế toán tại các đơn vị thành viên chịu trách nhiệm theo dõi, cập nhật và thực hiện đúng các quy định thuế tại địa phương.
- \* Thực hiện kiểm soát và đánh giá rủi ro thuế định kỳ đối với các hoạt động sản xuất – kinh doanh.
- \* Mọi vấn đề phát sinh liên quan đến thuế hoặc kiểm toán thuế đều được báo cáo và xem xét theo đúng thẩm quyền trước khi đưa ra quyết định.
- \* Hợp tác với các đơn vị tư vấn và chuyên gia thuế khi cần thiết nhằm đảm bảo tuân thủ pháp luật và giảm thiểu rủi ro tranh chấp.

# QUẢN TRỊ



## TỔ CHỨC VÀ CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Triết lý vận hành xuyên suốt của Tập đoàn PAN - từ chiến lược kinh doanh, phát triển sản phẩm là cách chúng tôi xây dựng hệ sinh thái nông nghiệp - thực phẩm theo chuỗi giá trị khép kín. Chúng tôi theo đuổi giá trị lâu dài về tăng trưởng bền vững, quản trị rủi ro hiệu quả, minh bạch và có trách nhiệm với cộng đồng. Dựa trên nền tảng đó Tập đoàn PAN chấp nhận đi chậm hơn nhưng đổi lại là sự ổn định, tin cậy và khác biệt về chất lượng.

Từ năm 2013, khi Tập đoàn PAN tái cấu trúc và chuyển hướng hoạt động sang lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm. Chúng tôi lấy việc chinh phục thị trường quốc tế làm thước đo cho năng lực cạnh tranh và sức bật nội tại. Song hành với đó chúng tôi xây dựng chiến lược phát triển bền vững "Go Global – Go Green" để hội nhập sâu rộng vào thị trường quốc tế, duy trì lòng tin từ cổ đông và đồng thời tạo ra giá trị tài chính – xã hội.



**“Tập đoàn PAN sẽ không ngừng theo đuổi mục tiêu trở thành doanh nghiệp nông nghiệp – thực phẩm hàng đầu khu vực và vươn ra thế giới, lấy đổi mới và phát triển bền vững làm kim chỉ nam. Thành công của chúng tôi không thể hiện qua những con số ấn tượng mà còn qua khả năng sáng tạo, thích ứng và cống hiến giá trị lâu dài cho cộng đồng”.**

BÀ NGUYỄN THỊ TRÀ MY  
TỔNG GIÁM ĐỐC TẬP ĐOÀN PAN

Tập đoàn PAN nhận thức rằng Quản trị bền vững là một trụ cột cơ bản cho hoạt động kinh doanh có trách nhiệm, đặc biệt là trong bối cảnh những thay đổi nhanh chóng đang diễn ra trên toàn cầu. Việc tận dụng đổi mới để tạo ra giá trị lâu dài có thể kết nối sự phát triển của tổ chức với một tương lai ổn định. Vì lý do này, chúng tôi lồng ghép hoạt động của Hội đồng quản trị để chịu trách nhiệm cao nhất trong việc định hướng chiến lược của tổ chức phù hợp với Bộ Nguyên tắc thực hành và Bộ Quy tắc ứng xử của Tập đoàn PAN, phản ánh trách nhiệm đối với xã hội, môi trường và tất cả các bên liên quan.

**10** **BÁO CÁO PTBV ĐỘC LẬP**  
THEO CHUẨN GRI

**5** **NĂM**  
CÓ MẶT TRONG RỔ CỔ PHIẾU VNSI CỦA SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HỒ CHÍ MINH

**8** **NĂM**  
ĐƯỢC VINH DANH "DOANH NGHIỆP QUẢN TRỊ TỐT NHẤT" - NHÓM VỐN HÓA VỮA TẠI CUỘC BÌNH CHỌN DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT (VLCA)

**3** **NĂM**  
CHUẨN HOÁ BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NỘI BỘ - PANSI

**7** **NĂM**  
LÀ THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP VI SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM (VCBSD)



**Tiêu điểm 2025**

Tập đoàn PAN tiên phong tham gia sáng kiến ACGS20 – Khát vọng Vươn tầm Khu vực, quy tụ 20 doanh nghiệp tiên phong nâng cao chất lượng quản trị công ty (QTCT) theo Thẻ điểm QTCT ASEAN (ACGS). ACGS20 ghi nhận những doanh nghiệp có Hội đồng quản trị dẫn dắt mạnh mẽ, cam kết áp dụng thông lệ QTCT tốt và đạt kết quả đánh giá ACGS 2024 vượt trội – cao hơn 1,5 lần mức bình quân thị trường.

Chúng tôi tự ý thức rằng phải có trách nhiệm trong vấn đề an ninh lương thực của Việt Nam và Thế giới đồng thời nỗ lực cải thiện đời sống của người nông dân, cung cấp các sản phẩm an toàn, dinh dưỡng để đảm bảo tối đa hóa lợi ích của các bên liên quan. Để đạt được điều này, PAN đã kiến tạo toàn hệ thống quản trị phát triển bền vững linh hoạt, tinh gọn, triển khai các hoạt động từ hoạch định chính sách, thực thi, đo lường và báo cáo một cách có hệ thống, hiệu quả và bảo đảm sự hài hòa với các mục tiêu phát triển xã hội và bảo vệ môi trường.

Theo đó hoạt động phát triển bền vững của PAN được quản trị theo mô hình 3 cấp: (i) Ủy ban Phát triển bền vững trực thuộc HĐQT, chịu trách nhiệm tham mưu cho HĐQT những chiến lược và kế hoạch phù hợp với định hướng phát triển bền vững; (ii) Ban chỉ đạo Phát triển bền vững có vai trò chủ trì và đảm bảo quản lý hiệu quả về phát triển bền vững trong Tập đoàn. Thành viên Ban chỉ đạo Phát triển bền vững có Tổng giám đốc và 3 thành viên đại diện cho các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn, bao gồm Nông nghiệp, Thủy sản, và Chế biến thực phẩm; (iii) Bộ phận Phát triển bền vững Tập đoàn và Bộ phận Phát triển bền vững tại các Công ty thành viên. Chịu trách nhiệm thực thi hoạt động phát triển bền vững trong quản trị, sản xuất và kinh doanh.



CẤP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

**ỦY BAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**



**Ông Bùi Xuân Tùng**  
Thành viên



**Bà Nguyễn Thị Trà My**  
Trưởng Ủy ban



**Ông Nguyễn Duy Khánh**  
Thành viên

CẤP BAN ĐIỀU HÀNH

**BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG**



**Ông Hồ Quốc Lực**  
Thành viên



**Ông Trương Công Cứ**  
Thành viên



**Bà Nguyễn Thị Trà My**  
Trưởng ban chỉ đạo



**Ông Nguyễn Quốc Hoàng**  
Thành viên

CẤP THỰC THI

Lãnh đạo mảng Thủy sản

Lãnh đạo mảng Nông sản

Lãnh đạo mảng Thực phẩm đóng gói

Bộ phận liên quan

Bộ phận Phát triển bền vững Tập đoàn

Bộ phận Phát triển bền vững tại Công ty thành viên

### Ủy ban Phát triển bền vững

Được thành lập từ năm 2021, Ủy ban Phát triển bền vững trực thuộc Hội đồng quản trị đóng vai trò như cơ quan chịu trách nhiệm cao nhất của Tập đoàn về kết quả thực hiện chiến lược phát triển bền vững, đồng thời thúc đẩy các nỗ lực nhằm bắt kịp với những thay đổi nhanh chóng đang diễn ra trên toàn thế giới.

Các thành viên của Ủy ban Phát triển bền vững thuộc Hội đồng Quản trị sở hữu kinh nghiệm sâu rộng liên quan đến nhiều sản phẩm, chuỗi giá trị và khu vực địa lý khác nhau.



\* **Bà Nguyễn Thị Trà My – Trưởng Ủy ban**, bà Trà My là đồng sáng lập, Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam. Bà có 18 năm kinh nghiệm ở cương vị Giám đốc Tài chính và Phó Tổng Giám đốc tại Biomin Vietnam – công ty thuộc Tập đoàn nông nghiệp hàng đầu của Áo hoạt động trên 100 quốc gia. Bà Trà My có bằng Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của trường kinh doanh Shidler, Đại học Hawaii (Hoa Kỳ). Ngoài ra, bà đã hoàn thành khóa học về lãnh đạo doanh nghiệp tại trường Đại học Harvard, Hoa Kỳ.

\* **Ông Bùi Xuân Tùng – Thành viên**, từ năm 1997, Giáo sư Bùi Xuân Tùng giữ học vị giáo sư xuất sắc về kinh doanh toàn cầu tại Đại học Hawaii, Hoa Kỳ. Trước đó, ông là giảng viên của Đại học New York; Trường Cao học Thủy quân Hoa Kỳ; Đại học Fribourg và Lausanne... Năm 2016, Giáo sư Tùng nhận Giải thưởng Nghiên cứu Trọn đời do Viện Nghiên cứu Hoạt động và Trường Cao đẳng Khoa học Quản lý (INFORMS) trao tặng. Ông đồng thời là Giám đốc điều hành chương trình MBA cấp cao của Đại học Hawaii tại Việt Nam (VEMBA).

\* **Ông Nguyễn Duy Khánh – Thành viên**, Ông Khánh hiện là CEO của NDH Invest Ltd., chuyên đầu tư vào các công ty hàng đầu trong nhiều lĩnh vực bao gồm tài chính, chứng khoán, nông nghiệp, thực phẩm và công nghệ sinh học. Ông từng tham gia quá trình thực hiện Dự án Chuyển đổi McKinsey (2010) của SSI, đồng thời là người sáng lập và đóng góp lớn vào sự thành công của SSI International Corp. Ông Khánh lấy bằng cử nhân tài chính tại Đại học George Washington, Hoa Kỳ.

### Ban chỉ đạo Phát triển bền vững

Được thành lập từ năm 2023, Ban chỉ đạo Phát triển bền vững với vai trò chủ trì và đảm bảo quản lý hiệu quả về phát triển bền vững trong Tập đoàn. Thành viên Ban chỉ đạo Phát triển bền vững gồm Tổng giám đốc và 3 thành viên đại diện cho các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn, bao gồm Nông nghiệp, Thủy sản, và Thực phẩm đóng gói. Các hoạt động chính của Ban chỉ đạo Phát triển bền vững gồm:

- \* Hoạch định chiến lược và thiết lập khung mục tiêu Phát triển bền vững gắn liền với các mục tiêu của Liên Hợp quốc ở các khía cạnh Môi trường-Kinh tế-Xã hội.
- \* Tích hợp phát triển bền vững vào hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo hài hoà mục tiêu về kinh doanh, môi trường và xã hội.
- \* Giám sát hoạt động phát triển bền vững đảm bảo hiệu quả và cải tiến liên tục



Các thành viên của Ban chỉ đạo cho chuyên môn sâu rộng trong lĩnh vực chuyên ngành, là nền tảng cho việc quản lý các hoạt động bền vững của chúng tôi.

\* **Bà Nguyễn Thị Trà My – Trưởng Ban chỉ đạo**, bà Trà My là đồng sáng lập, Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam.

\* **Ông Trương Công Cứ - Thành viên**, ông Cứ hiện tại là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam. Với gần 50 năm kinh nghiệm trong ngành khử trùng và bảo vệ thực vật, ông Trương Công Cứ có nhiều đóng góp to lớn cho sự phát triển của CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC).

\* **Ông Hồ Quốc Lực – Thành Viên**, ông Lực hiện tại là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta. Ông có bằng kỹ sư nông nghiệp và với hơn 40 năm gắn bó với ngành tôm, ông Hồ Quốc Lực giữ nhiều vị trí trong doanh nghiệp, từ phó phòng, trưởng phòng, kế toán trưởng đến Phó giám đốc, Tổng Giám đốc.

\* **Ông Nguyễn Quốc Hoàng – Thành viên**, ông Hoàng hiện tại là Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Bibica. Ông tốt nghiệp ngành công nghệ hoá thực phẩm, với hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành thực phẩm, ông Hoàng có nhiều đóng góp trong việc thiết lập nền tảng và quản lý toàn bộ hệ thống sản xuất của Bibica, thúc đẩy kinh doanh và xuất khẩu bánh kẹo.

### Bộ phận Phát triển bền vững – Tập đoàn PAN

Là bộ phận trực tiếp chịu sự quản lý của Tổng giám đốc và Ban chỉ đạo Phát triển bền vững. Bộ phận Phát triển bền vững có vai trò, trách nhiệm như sau:

- \* Tham mưu, đề xuất các chương trình hành động, mục tiêu trung và dài hạn về phát triển bền vững
- \* Tiếp nhận, triển khai định hướng phát triển bền vững của Tập đoàn đến các Công ty thành viên
- \* Giám sát kết quả thực hiện hành động phát triển bền vững của các Công ty thành viên đến Ban chỉ đạo Phát triển bền vững và Tổng giám đốc
- \* Đảm bảo việc thực hiện các báo cáo liên quan Phát triển bền vững kịp thời, minh bạch và chuẩn xác

### Bộ phận Phát triển bền vững – Công ty thành viên

Là bộ phận trực tiếp chịu sự quản lý của Tổng giám đốc và Ban chỉ đạo Phát triển bền vững. Bộ phận Phát triển bền vững có vai trò, trách nhiệm như sau:

- \* Tham mưu, đề xuất các chương trình hành động, mục tiêu trung và dài hạn về phát triển bền vững
- \* Tiếp nhận, triển khai định hướng phát triển bền vững của Tập đoàn đến các Công ty thành viên
- \* Giám sát kết quả thực hiện hành độn

### Thành viên phụ trách phát triển bền vững

Công ty	Họ tên - Chức vụ	Phụ trách chương trình phát triển bền vững	Thành phần Ban Phát triển bền vững
<b>Fimex VN</b>	Mã Ích Hưng - Tổng giám đốc	Trưởng Ban phát triển bền vững	Trợ lý Tổng giám đốc, Quản đốc xưởng, Giám đốc tài chính, Giám đốc nội vụ
	Nguyễn Văn Cư - Trợ lý Tổng giám đốc	Phó Ban phát triển bền vững	
<b>Lafooco</b>	Huỳnh Thị Ngọc Mỹ - Phó Tổng giám đốc	Trưởng Ban phát triển bền vững	Phó Bộ phận QA, Giám đốc Kỹ thuật, Phó Bộ phận Kế toán, Phó Chủ tịch Công đoàn, Quản đốc xưởng, Bộ phận QC, Bộ phận Kỹ thuật công nghiệp
	Nguyễn Thị Thuý Hằng - Phó Trưởng phòng QA	Phó Ban phát triển bền vững	
<b>VFC</b>	Trần Văn Dũng - Tổng Giám đốc	Trưởng Ban phát triển bền vững	Phó Tổng giám đốc, Trưởng phòng Hành chính - Nhân sự, Trưởng phòng Kế toán, Giám đốc nhà máy, Giám đốc chi nhánh khử trùng, Bộ phận HSE, Trưởng phòng nghiệp vụ & khử trùng
	Nguyễn Văn Kiên - Trưởng phòng Hành chính - Nhân sự	Phó Ban phát triển bền vững	
<b>Bibica</b>	Trần Thanh Vương - Giám đốc Khối Nghiên cứu và Phát triển	Trưởng Ban phát triển bền vững	Trưởng phòng QC, Phó giám đốc Hành chính - Nhân sự, Giám đốc khối Môi trường, Giám đốc nhà máy Bibica Miền Tây, Phó giám đốc khối Kinh doanh
	Nguyễn Duy Duẩn - Trưởng phòng QC	Thư ký Ban phát triển bền vững	
<b>Vinaseed</b>	Nguyễn Văn Sĩ - Trưởng phòng Phát triển bền vững	Chỉ đạo chung phát triển bền vững	
	Vũ Trung Anh - Nhân viên Phát triển bền vững	Phụ trách phát triển bền vững	
<b>Khang An Foods</b>	Hồ Hoa Đông - Phó Tổng Giám đốc	Chỉ đạo chung phát triển bền vững	
	Võ Thị Hồng Diễm - Trưởng phòng Nội vụ	Phụ trách phát triển bền vững	
<b>Aquatex Bentre</b>	Bùi Kim Hiếu - Phó Tổng Giám đốc	Chỉ đạo chung phát triển bền vững	
<b>584 Nha Trang</b>	Nguyễn Anh Đức - Giám đốc	Chỉ đạo chung phát triển bền vững	
	Từ Thị Mỹ Thuận - Trưởng phòng Quản lý chất lượng	Phụ trách PTBV	
<b>PAN-HULIC</b>	Lê Thị Thuý Ngân - Phó phòng HCNS	Phụ trách PTBV	
<b>SHIN Cà Phê</b>	Phan Nhật Vy - Phụ trách Nhân sự	Phụ trách PTBV	
<b>BioSpring</b>	Nguyễn Đình Thọ - Trưởng phòng QA	Phụ trách PTBV	

## NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

**Tập đoàn PAN cam kết thực hành các nguyên tắc quản trị doanh nghiệp có trách nhiệm. Bằng cách tuân thủ pháp luật, bảo vệ các giá trị và củng cố uy tín của công ty, chúng tôi hướng đến việc đảm bảo sự thành công lâu dài và thúc đẩy mức độ tin cậy cao giữa tất cả các bên liên quan. Những nỗ lực của chúng tôi trong lĩnh vực này được hỗ trợ thêm bởi việc tăng cường tích hợp các khía cạnh bền vững vào tất cả các quy trình và ở mọi cấp độ của công ty.**

*Các cam kết và tuyên bố về quản trị bền vững cũng được chúng tôi nêu rõ trong Báo cáo Thường niên năm 2025.*

### Bộ Nguyên tắc hành động

Được ban hành lần đầu vào năm 2017 với tên Bộ Nguyên tắc sản xuất, đến năm 2019, được cập nhật, sửa đổi thành Bộ Nguyên tắc hành động. Bộ nguyên tắc được ban hành nhằm đảm bảo các hoạt động của các bên liên quan phù hợp với định hướng phát triển bền vững và cam kết của tập đoàn là: "Cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, nguồn gốc uy tín trong chuỗi giá trị hoàn chỉnh".

Nội dung của Bộ Nguyên tắc hành động tập trung vào việc hiện thực hóa tầm nhìn về chuỗi giá trị bền vững từ nông trại đến bàn ăn, đồng thời đảm bảo an ninh lương thực và an toàn dinh dưỡng. Đồng thời nhấn

mạnh các yêu cầu về truy xuất nguồn gốc, quản lý chất thải và bảo vệ môi trường nhằm ứng phó với biến đổi khí hậu.

Bên cạnh đó, Bộ Nguyên tắc còn quy định rõ về quyền lợi người lao động, chống phân biệt đối xử và thúc đẩy bình đẳng giới trong môi trường làm việc chuyên nghiệp. Tất cả các công ty thành viên và đối tác trong chuỗi cung ứng được khuyến khích cam kết tuân thủ các yêu cầu của Bộ Nguyên tắc, nhằm tạo lập giá trị lâu dài cho xã hội. Đây cũng là kim chỉ nam giúp Tập đoàn PAN khẳng định uy tín và trách nhiệm đối với cộng đồng và các bên liên quan.

**Bộ Nguyên tắc hành động bao gồm 3 phần chính với 27 mục chi tiết:**



## Bộ Quy tắc ứng xử

Được ban hành từ 2017 cùng với Bộ Nguyên tắc hành động, đây là hai hợp phần quan trọng nêu ra toàn bộ quan điểm, yêu cầu và các biện pháp đối nội, đối ngoại của Tập đoàn PAN trong chiến lược phát triển bền vững. Uy tín doanh nghiệp là nền tảng cho các hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Điều này đòi hỏi sự cam kết hàng ngày trong việc xây dựng nhận thức và tuân thủ luật pháp, quy định và các nguyên tắc đạo đức.

Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng tôi đóng vai trò là kim chỉ nam giúp chúng tôi luôn đi đúng hướng và tuân thủ đầy đủ mọi yêu cầu pháp lý hiện hành. Nó được bổ sung bởi Chính sách Pháp lý, Tuân thủ và cung cấp tổng quan ngắn gọn về các vấn đề pháp lý và tuân thủ liên quan đến hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Cách tiếp cận này mang lại sự rõ ràng, minh bạch và sự hiểu biết toàn diện về tính chính trực và các tiêu chuẩn hoạt động của Tập đoàn.

Ban Giám đốc cam kết tuyệt đối tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành. Tập đoàn sẽ từ chối bất kỳ giao dịch kinh doanh nào vi phạm Bộ Quy tắc Ứng xử đã được Ban lãnh đạo phê duyệt.

Tất cả nhân viên đều phải tuân thủ Quy tắc ứng xử và báo cáo ngay lập tức bất kỳ hoạt động hoặc hành vi nào có thể cấu thành vi phạm nghiêm trọng quy định.

Bộ Quy tắc ứng xử bao gồm 5 phần chính quy định về các chính sách và quy tắc, trong đó:

- \* Chính sách nhân sự: Cam kết xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, công bằng; thực hiện đúng Luật Lao động; không sử dụng lao động trẻ em hay cưỡng bức; đảm bảo chế độ lương thưởng, bảo hiểm và đào tạo cho nhân viên
- \* Chính sách Môi trường: Tập trung vào việc ngăn ngừa ô nhiễm, sử dụng hiệu quả tài nguyên (năng lượng, nước, đất), giảm phát thải khí nhà kính và thúc đẩy các mô hình sản xuất bền vững
- \* Chính sách An toàn và sức khỏe nghề nghiệp: Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, trang bị hạ tầng đầy đủ, cung cấp chế độ chăm sóc sức khỏe và đào tạo ứng phó sự cố cho người lao động
- \* Cam kết với các bên liên quan: Xác định trách nhiệm cụ thể đối với 05 nhóm đối tượng gồm: Cổ đông, Khách hàng/Đối tác, Nhân viên, Cộng đồng xung quanh và Cơ quan nhà nước
- \* Quy tắc ứng xử nội bộ: Đưa ra các hướng dẫn chi tiết về thái độ và hành vi đối với đồng nghiệp (tôn trọng, bình đẳng), đối với công việc (chống tham nhũng, bảo vệ tài sản trí tuệ) và trách nhiệm xã hội



Năm 2025, Tập đoàn PAN được Viện Thành viên Hội đồng quản trị Việt Nam (VIOD) vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp tiên phong và cam kết nâng cao chất lượng mặt bằng quản trị công ty tại Việt Nam (VNCG50).

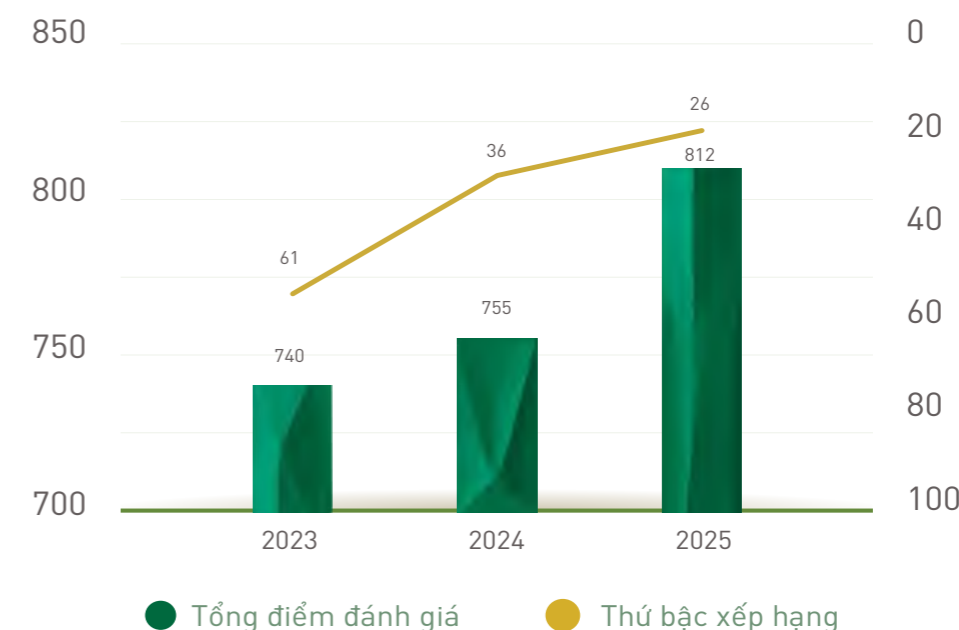
VNCG50 là danh sách các doanh nghiệp niêm yết có điểm số quản trị doanh nghiệp nổi bật theo quy định pháp luật Việt Nam, đồng thời đáp ứng những thông lệ quản trị tốt của khu vực châu Á.

## Các chuẩn mực phát triển bền vững được thừa nhận

Tập đoàn PAN theo đuổi các cam kết chiến lược phát triển bền vững dài hạn, định hướng tiệm cận tiêu chí và chuẩn mực quốc tế. Chúng tôi tham gia Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) từ năm 2019 với vai trò là thành viên. Tháng 10/2025, bà Nguyễn Thị Trà My – Tổng giám đốc Tập đoàn PAN được hiệp thương ứng cử làm Phó chủ tịch Ban điều hành VBCSD nhiệm kỳ V (2025 – 2028), thể hiện nỗ lực bền bỉ của PAN trong việc xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm. Tập đoàn PAN cũng lấy bộ chỉ số CSI100 của VBCSD làm chuẩn mực xây dựng bộ tiêu chí PANSI. PANSI là bộ tiêu chí đánh giá doanh nghiệp bền vững nội bộ Tập đoàn PAN, được chúng tôi triển khai từ 2023 giúp định hướng và thúc đẩy quá trình chuyển đổi phát triển bền vững của các công ty thành viên trong Tập đoàn.



Kết quả thể hiện của PAN trong Chương trình đánh giá và công bố 100 doanh nghiệp bền vững Việt Nam giai đoạn 2023 – 2025 do VBCSD – VCCI bình chọn

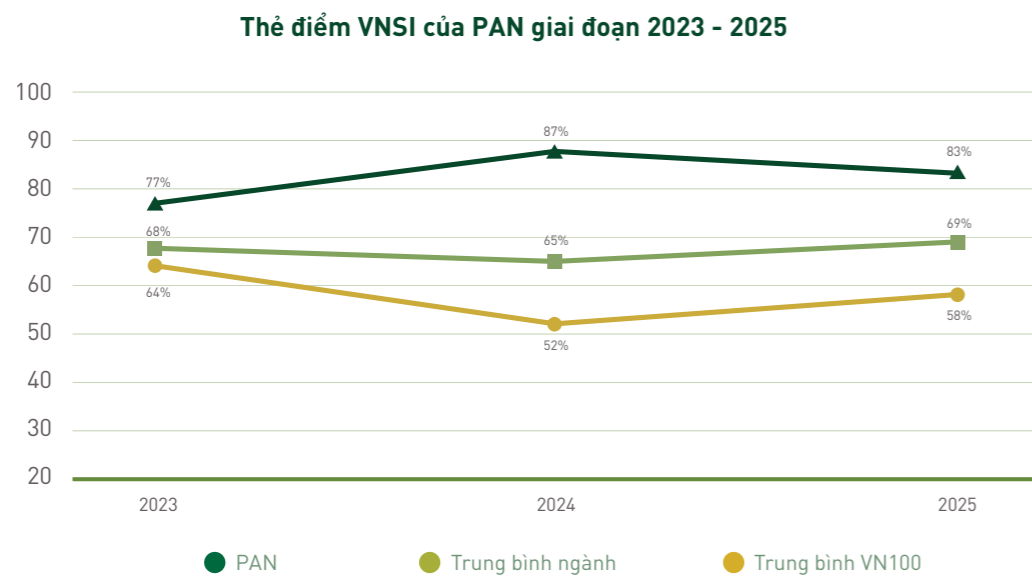


Nguồn: Thông báo kết quả Chương trình CSI100 của VCCI



Tập đoàn PAN cũng 5 năm có mặt trong TOP20 của Chương trình đánh giá Phát triển bền vững (Sustainability Index - VNSI). Bộ chỉ số VNSI do Sở Giao dịch chứng khoán TPHCM (HOSE) khởi xướng từ 2017 và dùng để đánh giá mức độ đáp ứng các tiêu chí phát triển bền vững (môi trường, xã hội và quản trị công ty) của các công ty niêm yết trên sàn HOSE. Qua từng năm điểm số đánh giá của PAN liên tục cải thiện đáng kể và cao hơn trung bình ngành khoảng 15%.

ĐIỂM SỐ VNSI CỦA PAN CAO HƠN TRUNG BÌNH NGÀNH KHOẢNG **15%**



Nguồn: Bảng điểm đánh giá phát triển bền vững của HOSE

Bên cạnh đó, Tập đoàn PAN cũng tuân thủ chuẩn mực Khung Phát triển Bền vững của IFC (the Performance Standards từ PS1 đến PS8). Các Chỉ số Hiệu suất ESG của IFC là một khung dữ liệu bền vững dựa trên Tiêu chuẩn Hiệu suất Môi trường và Xã hội và Phương pháp Quản trị Doanh nghiệp của IFC được công nhận toàn cầu. Cung cấp hướng dẫn về cách xác định rủi ro và tác động, và được thiết kế để giúp tránh, giảm thiểu và quản lý rủi ro và tác động như một cách thức kinh doanh bền vững, bao gồm cả việc tham gia của các bên liên quan và nghĩa vụ công bố thông tin của tập đoàn.



### Văn hoá doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp là nền tảng cốt lõi, tạo nên sức mạnh nội sinh gắn liền với sự phát triển của Tập đoàn. Tại PAN, văn hóa này liên tục đổi mới để đáp ứng xu hướng thời đại, mang lại giá trị lâu dài cho con người, cộng đồng và môi trường.

Đây chính là động lực giúp PAN hướng tới mục tiêu trở thành Tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, hiện thực hóa khát vọng "Sin ra để nuôi dưỡng thế giới". Với tư duy đổi mới, trách nhiệm và cam kết dài hạn, PAN không chỉ tạo ra sản phẩm chất lượng mà còn lan tỏa giá trị tốt đẹp, góp phần xây dựng một hệ sinh thái nông nghiệp – thực phẩm bền vững và thịnh vượng.

CHÍNH TRỰC	ĐOÀN KẾT	SÁNG TẠO	TẬN TÂM	HIỆU QUẢ
<p><b>LÀM ĐIỀU ĐÚNG ĐẮN</b></p> <p>Chúng tôi duy trì các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất trong mọi hoạt động của mình và ưu tiên các hoạt động bền vững.</p>	<p><b>LÀM VIỆC HỢP TÁC</b></p> <p>Chúng tôi hợp tác để đạt được mục tiêu cao hơn và mang lại kết quả vượt trội.</p>	<p><b>SUY NGHĨ KHÁC BIỆT</b></p> <p>Chúng tôi đánh giá sự khác nhau và coi mỗi sự thay đổi là chất xúc tác cho những cơ hội mới.</p>	<p><b>PHỤC VỤ THẾ GIỚI</b></p> <p>Chúng tôi cam kết tạo ra tác động tích cực và bền vững cho nhân viên, khách hàng, bên liên quan, đối tác, cộng đồng và môi trường.</p>	<p><b>THEO ĐUỔI SỰ XUẤT SẮC</b></p> <p>Chúng tôi tối ưu hóa lợi ích của tất cả các bên liên quan trong hệ sinh thái của mình và chủ động tìm kiếm phản hồi từ nội bộ và bên ngoài để cải thiện.</p>



## BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

### Bối cảnh thế giới

#### Bối cảnh chung

Năm 2025, xu hướng phát triển bền vững đã chuyển dịch mạnh mẽ từ tham vọng quản lý sang kỳ vọng hoạt động. Việc gia tăng các quy định mới, sự giám sát chặt chẽ hơn từ các nhà đầu tư và nhu cầu ngày càng tăng của các bên liên quan đã khiến các tổ chức phải tích hợp việc tuân thủ ESG trực tiếp vào chiến lược kinh doanh và hoạt động hàng ngày.

Các yêu cầu của thị trường châu Âu như Thỏa thuận xanh Liên minh châu Âu, EU cũng dự kiến mở rộng phạm vi Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon - CBAM trong tương lai sang nhiều ngành hơn, Quy định về chống phá rừng –

EUDR. Trong năm 2025, EU cũng yêu cầu doanh nghiệp lớn phải đánh giá tác động môi trường – xã hội trong chuỗi giá trị theo tiêu chuẩn Chỉ thị về thẩm định trách nhiệm bền vững của doanh nghiệp (CSDDD).

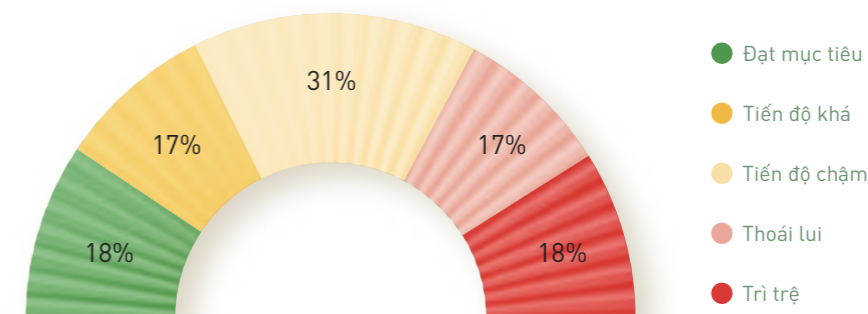
Tại Hội nghị Biến đổi Khí hậu của Liên Hợp Quốc - COP30 (diễn ra vào tháng 11/2025 tại Belém, Brazil) tập trung vào việc đẩy nhanh hành động khí hậu thông qua thỏa thuận "Mutirão", kêu gọi tăng gấp 3 lần tài chính khí hậu lên 1.300 tỷ USD/năm vào 2035, cập nhật NDC cho năm 2035, bảo vệ rừng nhiệt đới và thúc đẩy chuyển đổi năng lượng công bằng nhằm giữ mục tiêu 1,5°C.

### Kết quả thực hiện mục tiêu SDGs năm 2025

Báo cáo đánh giá tiến độ năm 2025 (The Sustainable Development Goals Report 2025) của Liên Hợp Quốc cho thấy thế giới vẫn còn rất xa so với việc đạt được Chương trình nghị sự 2030. Trong số 169 mục tiêu SDG (Sustainable Development Goals), 139 mục tiêu có thể được đánh giá bằng cách sử dụng dữ liệu xu hướng toàn cầu từ mốc cơ sở năm 2015 đến năm gần nhất, được bổ

sung bởi các phân tích của cơ quan giám sát. Trong số này, chỉ có 35% cho thấy tiến độ đạt yêu cầu – 18% đang đi đúng hướng và 17% đang đạt được tiến bộ vừa phải. Ngược lại, 48% mục tiêu cho thấy tiến độ không đủ, bao gồm 31% chỉ đạt được những tiến bộ nhỏ và 17% không có tiến bộ nào cả. Đáng lo ngại nhất, 18% mục tiêu đã thụt lùi so với mức cơ sở năm 2015.

#### Tiến độ tổng thể đạt được trên các mục tiêu dựa trên dữ liệu tổng hợp toàn cầu giai đoạn 2015–2025.



Theo báo cáo của Mạng lưới Giải pháp Phát triển Bền vững (SDSN), Việt Nam được xướng tên ở vị trí 61/167 quốc gia trong SDG Index 2025 - bảng xếp hạng tiến độ thực hiện 17 Mục tiêu Phát triển bền vững (SDGs). Điểm số SDG Index của Việt Nam đạt 73,35/100, cao hơn đáng kể so với mặt bằng khu vực. Trong bức tranh ASEAN, Việt Nam hiện đứng thứ 2 sau Thái Lan. Dữ liệu chính

thức cho thấy Thái Lan xếp 43/167 với 75,34 điểm, Việt Nam 61/167 – 73,35 điểm, còn Singapore 69/167 – 71,54 điểm. SDG Index là thước đo tổng hợp ghi điểm từng quốc gia trên cả 17 mục tiêu - từ xóa nghèo, giáo dục, y tế đến năng lượng sạch, biến đổi khí hậu - rồi xếp hạng tương quan giữa các nước.

#### Tổng quan về kết quả

Xếp hạng quốc gia

**61/167**

Điểm quốc gia

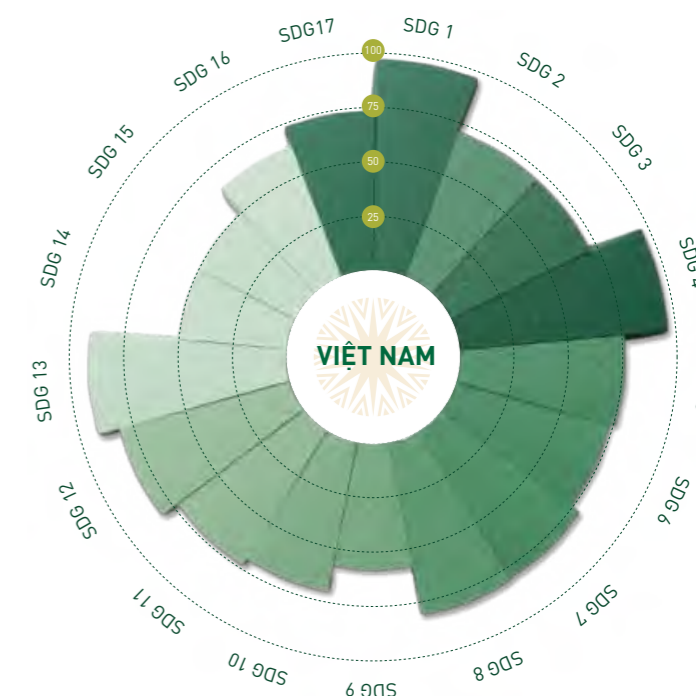
**73,4/100**

Trung bình khu vực 69,5

Thay đổi điểm số từ 2015 (p.p): **+7,1**

Tỷ lệ thiếu dữ liệu: **1%**

#### Kết quả trung bình thực hiện SDG



Nguồn: The Sustainable Development Goals Report 2025 - United Nations



## Bối cảnh Việt Nam

Vào năm 2020, Việt Nam cam kết đến năm 2030 cắt giảm 15,8% phát thải KNK, và sẽ đạt 43,5% với hỗ trợ quốc tế. Cam kết này sẽ cần được cập nhật vào năm 2022 để phù hợp với tham vọng đạt phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050. Để hiện thực hóa mục tiêu trên, Chính phủ Việt Nam đã ban hành hàng loạt chính sách hỗ trợ. Theo Quyết định 942/QĐ-TTg ngày 05/8/2022, Việt Nam nỗ lực giảm ít nhất 30% tổng lượng phát thải khí metan vào năm 2030 so với mức năm 2020 trong các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi, quản lý chất thải rắn, xử lý nước thải, khai thác dầu khí, khai thác than và tiêu thụ nhiên liệu hóa thạch. Trong năm 2025, các bộ ngành cũng triển khai thí điểm Sân giao dịch carbon đến hết năm 2028 và sẽ vận hành chính thức từ năm 2029.

Ngày 9/6/2025, Chính phủ ban hành Nghị định số 119/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 06/2022/NĐ-CP ngày 7/1/2022 quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ozone.

Trong đó, Khang An Foods – 1 đơn vị thành viên của Tập đoàn PAN cũng là đối tượng chịu ảnh hưởng từ các quy định về giảm phát thải khí nhà kính; kiểm kê khí nhà kính cũng như công bố thông tin liên quan đến môi trường và xã hội. Điều này đòi hỏi chúng tôi phải không ngừng cải tiến quy trình sản xuất, tiết giảm phát thải năng lượng để đáp ứng tốt các yêu cầu về giảm phát thải và công khai những thông tin này.

Đặc biệt trong năm 2025, hai quyết sách lớn của Chính phủ như Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân, Nghị quyết 57 về khoa học – công nghệ được bàn hành sẽ thúc đẩy chuyển đổi số, để cùng góp phần hiện thực hóa tầm nhìn Việt Nam 2045 – trở thành nước phát triển, thu nhập cao.

Các sản phẩm của Tập đoàn PAN hiện đã có mặt trên 40 quốc gia và vùng lãnh thổ, với các thị trường hoạt động chính như: Hoa Kỳ, châu Âu và Việt Nam. Chúng tôi luôn xác định mình là một mắt xích năng động và chủ động trong quá trình chuyển đổi xanh tại mỗi quốc gia và vùng lãnh thổ mà chúng tôi hoạt động. Yêu cầu phát triển bền vững và kinh tế xanh đang trở thành tiêu chuẩn bắt buộc trên thị trường quốc tế; xu hướng bảo hộ thương mại và gia tăng hàng rào kỹ thuật đang đặt ra yêu cầu cao hơn đối với doanh nghiệp xuất khẩu.

Những yêu cầu này, dù có thách thức, nhưng mở ra nhiều cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt Nam. Nếu doanh nghiệp chủ động nắm bắt, đổi mới tư duy và chuyển dịch chiến lược kinh doanh theo hướng xanh, bền vững sẽ giúp doanh nghiệp vượt qua các rào cản, nâng cao vị thế và tạo ra các giá trị ESG.

## Bối cảnh tại Tập đoàn PAN

Năm 2025, Tập đoàn PAN ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất 17.586 tỷ đồng, tăng 8,7% so với năm 2024 và hoàn thành 102% kế hoạch năm.

Để đạt được những thành công này, Ban lãnh đạo Tập đoàn đã xác định rất rõ chiến lược phát triển gắn với sự bền vững, giúp đạt mục tiêu 5 năm tới: Trở thành tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm đạt doanh số 1 tỷ USD và lợi nhuận 100 triệu USD. Chúng tôi theo đuổi định hướng nông nghiệp và thủy sản bền vững, giúp khép kín chuỗi giá trị từ nông trại đến bàn ăn.

Năm 2025, Tập đoàn tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào hoạt động nuôi trồng và canh tác bền vững. Hiện tại, trong lĩnh vực thủy sản chúng tôi có khoảng 540ha vùng nuôi tôm, 80ha vùng nuôi cá tra bền vững được chứng nhận ASC, BAP. Giúp đơn vị Sao Ta của chúng tôi tự chủ được 30% nguyên liệu tôm và Aquatex Bentre tự chủ 100% nguyên liệu cá tra.

Vinaseed – Một thành viên của Tập đoàn PAN tiếp tục mở rộng diện tích canh tác lúa giảm phát thải với hơn 47.520ha (gấp 20 lần so với 2024). Đóng góp vào Đề án "Phát triển bền vững một triệu héc-ta chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030" hướng tới mục tiêu đưa gạo xanh, giảm phát thải của Việt Nam ra thị trường thế giới.

Trong mảng thực phẩm đóng gói, chúng tôi tiếp tục nâng cấp và mở rộng các nhà máy sản xuất đáp ứng yêu cầu khắt khe về chất lượng FSSC22000. Trong đó Bibica hoàn thành xây dựng mới nhà máy tại KCN Vĩnh Lộc 2, Tây Ninh và Lafooco hoàn thành mở rộng nhà máy tại CCN Bình Lợi Nhơn, Tây Ninh.

**NĂM 2025, TẬP ĐOÀN PAN GHI NHẬN  
DOANH THU THUẦN HỢP NHẤT**

**17.586** TỶ  
VNĐ

**Mặc dù gặp nhiều khó khăn và thách thức, nhưng Tập đoàn PAN tiếp tục lấy công nghệ và đổi mới sáng tạo làm động lực để dẫn dắt các đơn vị thành viên trong tập đoàn trong hành trình vươn ra thế giới, nâng tầm nông nghiệp Việt Nam.**



**Hoạt động đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số**

Năm 2025, Chính phủ Việt Nam ban hành Nghị quyết 68 về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết 57 thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số. Đã trở thành cú hích quan trọng, tạo điều kiện để công ty thúc đẩy mạnh mẽ hơn quá trình đổi mới, mở rộng đầu tư, ứng dụng khoa học – công nghệ, chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Năm 2025 cũng là năm các đơn vị thành viên của PAN tập trung củng cố nội tại và điều chỉnh mô hình để thích ứng. Các công ty thành viên chủ động triển khai những định hướng phù hợp với bối cảnh mới: Vinaseed tái cấu trúc bộ máy để nâng cao hiệu quả quản trị; VFC chuyển trọng tâm sang phát triển thuốc bảo vệ thực vật hữu cơ – sinh học; Khang An Foods xây dựng lộ trình thực hiện mục tiêu Net Zero 2050; LAF mở rộng nhà xưởng hiện đại, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế ngày càng cao; ABT và FMC thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn tại ao nuôi và nhà máy chế biến.

Vinaseed đặt viên gạch nền móng với dự án chuyển đổi số VinaNovex, giúp quản lý tập trung dữ liệu của hơn 56 nghìn nguồn gene cây trồng thông qua hệ thống phân cấp, phân quyền truy cập đảm bảo 3 yếu tố: C-I-A (Confidentiality - Integrity - Availability). Ngoài ra còn nhiều phân hệ quản lý khác như phân hệ quản lý sản xuất giúp các nghiệp vụ như kiểm định đồng ruộng, trình - phê duyệt, ghi nhận thu mua, lưu trữ hồ sơ chất lượng được số hóa xuyên suốt, tạo thành luồng dữ liệu liên mạch từ sản xuất đến kinh doanh.

584 Nha Trang đổi mới toàn diện từ sản xuất đến phân phối, công ty đã đầu tư hệ thống cảm biến và phần mềm điều khiển quy trình ủ chượp, cho phép giám sát nhiệt độ, độ mặn, thời gian ủ nhằm chuẩn hóa chất lượng giữa các mẻ sản xuất. Ở khâu chiết rót, đóng gói, công ty tăng cường tự động hóa, giảm sai sót do con người và nâng cao năng suất lao động.

Bibica chủ động đón đầu công nghệ, khi đang ứng dụng mạnh mẽ trí tuệ nhân tạo (AI) và các giải pháp 4.0 vào hoạt động kinh doanh và quản trị nội bộ. Từ quảng cáo, phân tích dữ liệu đến tự động hóa quy trình vận hành, công nghệ đang trở thành động lực tăng tốc và nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.



**Hợp tác và phát triển**

Việc đẩy mạnh khoa học – công nghệ hiện đại trong chuỗi sản xuất nông nghiệp, thủy sản được coi là cú hích cho hệ sinh thái Tập đoàn PAN vừa đi nhanh, vừa đi xa. Chúng tôi vừa muốn đi nhanh, vừa muốn đi xa. Do đó, Nghị quyết 57 sẽ giúp chúng tôi hiện thực hóa mục tiêu đó, để nhanh chóng nâng tầm nông nghiệp Việt Nam. Tập đoàn cùng các đơn vị thành viên đang tích cực tăng cường hợp tác, trao đổi và chuyển giao công nghệ giữa các bên cơ sở đào tạo, cơ sở nghiên cứu, chính phủ và các đối tác quốc tế.

Tháng 5/2025, Vinaseed ra mắt Hội đồng Khoa học cấp cao là cột mốc quan trọng, đánh dấu bước phát triển mới của Vinaseed trên con đường nghiên cứu và ứng dụng khoa học - công nghệ để nâng cao chất lượng giống cây trồng và phát triển bền vững.



Tập đoàn PAN và Bộ Nông nghiệp & Môi trường thống nhất hợp tác chuẩn hóa, hiện đại hóa quy trình sản xuất tôm giống, từng bước thay thế nguồn giống nhập khẩu bằng nguồn giống trong nước có năng suất, sức kháng bệnh và khả năng thích ứng sinh thái vượt trội, nhờ áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật và công nghệ sinh học tiên tiến.



Tập đoàn PAN (gồm hai thành viên Vinaseed, VFC) vừa ký kết thỏa thuận hợp tác với Công ty Agri Smile và Viện Nghiên cứu Mitsubishi (MRI) nhằm thúc đẩy nông nghiệp hữu cơ bền vững tại Việt Nam. Sự kiện ký kết nằm trong khuôn khổ Diễn đàn Hợp tác Công tư Việt Nam - Nhật Bản diễn ra chiều 4/9/2025 tại Nhật Bản.

## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tập đoàn PAN đã thiết lập Chiến lược Phát triển Bền vững 2030, bao gồm cả ba khía cạnh của phát triển bền vững, đó là:

**01**

KINH TẾ



**03**

LAO ĐỘNG  
XÃ HỘI



**02**

MÔI TRƯỜNG

**Các chiến lược và mục tiêu này đóng vai trò là khuôn khổ chính hướng dẫn hoạt động của Tập đoàn và các công ty thành viên nhằm mục đích liên tục tạo ra giá trị chung cho các bên liên quan.**



Năm 2025, Tập đoàn triển khai chương trình thiết lập mục tiêu phát triển bền vững cấp cơ sở cho các công ty thành viên. Chúng tôi phải đảm bảo mức độ nhận thức tầm quan trọng của việc đặt mục tiêu tại cấp cơ sở trước khi xây dựng mục tiêu phát triển bền vững toàn Tập đoàn.

Tập đoàn tiếp tục theo đuổi sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng. Trong 5 năm tới, chúng tôi tập trung vào việc phát triển nội tại từ nền tảng sẵn có, nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh và tạo kết nối trên chuỗi nông nghiệp tới thực phẩm. PAN cũng sẽ tiếp tục đầu tư mạnh vào R&D, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế nghiêm ngặt và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Về mặt sản phẩm, PAN sẽ tập trung vào các sản phẩm chế biến sâu để tạo lợi thế cạnh tranh.

“

**Tập đoàn tiếp tục theo đuổi sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng.**

”

# FARM

## CHUỖI GIÁ TRỊ KHÉP KÍN

Tập đoàn PAN phát triển mô hình chuỗi giá trị khép kín Farm – Food – Family như cấu phần cốt lõi trong mô hình kinh doanh và chiến lược phát triển bền vững dài hạn, nhằm đảm bảo khả năng tạo giá trị bền vững cho doanh nghiệp và các bên liên quan.

PAN tập trung xây dựng nền tảng sản xuất nguyên liệu bền vững cho cả ba lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản và thực phẩm đóng gói, thông qua đầu tư vào nghiên cứu – phát triển giống, ứng dụng công nghệ sinh học, triển khai các mô hình canh tác và nuôi trồng đạt chuẩn quốc tế.

Các hoạt động này góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, kiểm soát rủi ro môi trường, đảm bảo an toàn sinh học và tăng cường khả năng truy xuất nguồn gốc trong chuỗi cung ứng – những yếu tố then chốt để thích ứng với biến đổi khí hậu và các yêu cầu thị trường ngày càng khắt khe.

- \* Nông dân, hộ nuôi trồng
- \* Nhà cung cấp, đại lý
- \* Chính quyền địa phương

# FOOD

Đóng vai trò gia tăng giá trị, chuyển hóa nguyên liệu thành các sản phẩm chất lượng cao, khác biệt và có năng lực cạnh tranh tại các thị trường trong nước và quốc tế, đặc biệt là các thị trường yêu cầu khắt khe về chất lượng, an toàn thực phẩm và bền vững như Hoa Kỳ, châu Âu và Nhật Bản. Việc tập trung vào các phân khúc giá trị cao và thị trường có yêu cầu nghiêm ngặt giúp PAN quản trị hiệu quả các rủi ro liên quan đến biến động thị trường, chính sách và khí hậu, đồng thời tạo ra các cơ hội tăng trưởng dài hạn gắn với xu hướng tiêu dùng bền vững.

- \* Khách hàng B2B
- \* Người lao động khối sản xuất – chế biến
- \* Cơ quan quản lý an toàn thực phẩm

# FAMILY

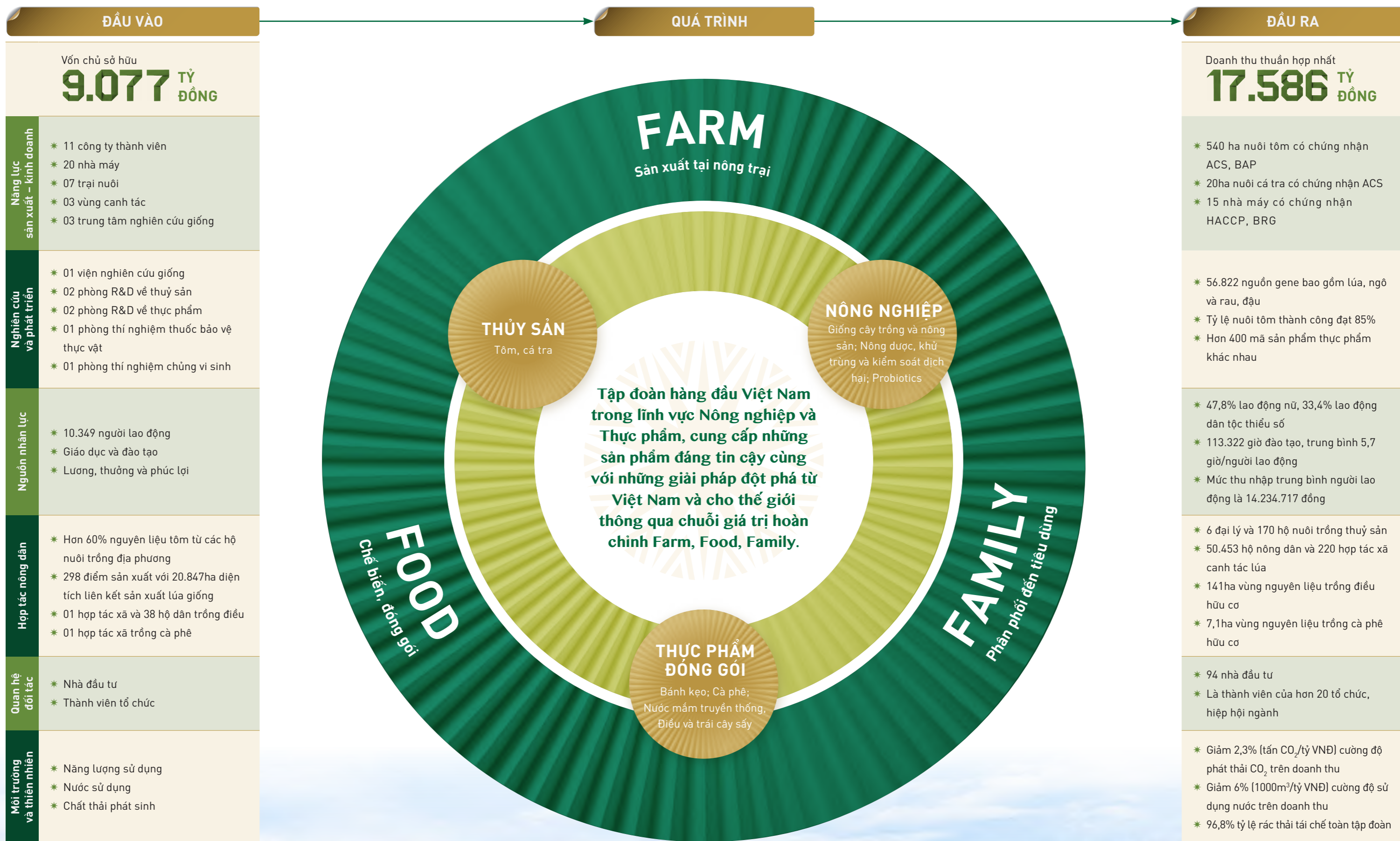
Khẳng định triết lý phát triển lấy con người làm trung tâm, trong đó nông dân, người lao động, khách hàng và cộng đồng là những bên liên quan trọng yếu của chuỗi giá trị. Thông qua các chương trình hỗ trợ kỹ thuật, bao tiêu sản phẩm, phát triển năng lực và đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, PAN hướng tới xây dựng sinh kế ổn định, nâng cao chất lượng sống và củng cố niềm tin lâu dài của các bên liên quan – yếu tố then chốt cho tính liên tục và khả năng chống chịu của mô hình kinh doanh.

- \* Khách hàng và người tiêu dùng cuối
- \* Nhà đầu tư dài hạn, cổ đông

## CÁC BÊN THAM GIA VÀ CHỊU TÁC ĐỘNG



## KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG



## CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

# THE PAN GROUP

Chúng tôi mong muốn góp phần nâng cao vị thế của nông sản Việt Nam trên trường quốc tế, đồng thời cải thiện đời sống của người nông dân và mang lại những sản phẩm chất lượng cao cho người tiêu dùng.



### MÔI TRƯỜNG

Bảo vệ môi trường và bảo tồn tài nguyên

Chúng tôi cam kết giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường, cải tiến sản phẩm và công nghệ theo hướng thân thiện với môi trường. Tập đoàn xây dựng hệ thống quản lý môi trường theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO 14001; ASC, BAP nhằm kiểm soát chặt chẽ các tác động của quá trình sản xuất đến môi trường.



### XÃ HỘI

Quan tâm đến người lao động và cộng đồng

Tập đoàn PAN cam kết tạo giá trị tốt nhất cho nhân viên, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và cộng đồng xung quanh. Chúng tôi đem lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho các đối tượng này thông qua sự lắng nghe, tham vấn và nỗ lực tạo nhiều giá trị chia sẻ.



### KINH TẾ

Được tin tưởng bởi nhà đầu tư và các bên liên quan

Tập đoàn PAN tập trung hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm là lợi thế cơ bản của Việt Nam với định hướng tích hợp và gia tăng chuỗi giá trị sản phẩm. Chúng tôi tạo ra và chia sẻ hài hòa giá trị kinh tế với các bên nhằm tạo động lực cho sự phát triển của xã hội.

## KHUNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Với tầm nhìn đến năm 2030 trở thành Tập đoàn Nông nghiệp và Thực phẩm dẫn đầu về thực hành ESG trong khu vực, Tập đoàn PAN đã và đang triển khai có hệ thống các chương trình nhằm tích hợp phát triển bền vững vào chiến lược và hoạt động quản trị tại các công ty thành viên. Năm 2024, Tập đoàn triển khai chương trình "Đánh giá và công bố doanh nghiệp bền vững" trên phạm vi toàn hệ sinh thái, đồng thời chính thức đưa bộ tiêu chí PANSI vào làm công cụ đánh giá mức độ thực hành và hiệu quả triển khai các hoạt động phát triển bền vững tại các đơn vị trực thuộc. Bước sang năm 2025, Tập đoàn tập trung thúc đẩy giai đoạn thiết lập mục tiêu phát triển bền vững, thông qua các chương trình tư vấn và đào tạo có trọng tâm, nhằm nâng cao năng lực của đội ngũ lãnh đạo các công ty thành viên trong việc xác định, lồng ghép và quản trị các mục tiêu phát triển bền vững phù hợp với chiến lược kinh doanh và bối cảnh hoạt động của từng đơn vị.

Với đặc thù hoạt động theo mô hình tập đoàn sở hữu cổ phần chi phối tại các công ty con để kiểm soát, quản lý chiến lược và phân bổ nguồn lực, thay vì trực tiếp sản xuất hay kinh doanh hàng hóa, việc các đơn vị chủ động xây dựng và thực hiện mục tiêu phát triển bền vững phù hợp với mô hình kinh doanh, quy mô và mức độ tác động được xác định là yếu tố then chốt, góp phần đảm bảo tính nhất quán, hiệu quả và khả năng đo lường trong việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững chung của toàn Tập đoàn.

Khung mục tiêu Phát triển bền vững của Tập đoàn PAN được xây dựng nhằm tích hợp các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào chiến lược phát triển dài hạn của Tập đoàn, phù hợp với các chuẩn mực báo cáo quốc tế như GRI Standards và IFRS Sustainability Disclosure Standards (IFRS S1, IFRS S2). Khung mục tiêu này phản ánh cách tiếp cận có hệ thống của PAN trong việc xác định, quản lý và giảm thiểu các rủi ro trọng yếu, đồng thời tận dụng các cơ hội phát triển bền vững phát sinh từ bối cảnh biến đổi khí hậu, yêu cầu thị trường và kỳ vọng ngày càng gia tăng của các bên liên quan trong chuỗi giá trị nông nghiệp – thực phẩm.



# ESG

### CHIẾN LƯỢC

#### Giảm phát thải

- \* Net Zero 2050
- \* Năng lượng xanh: 100% nhà máy sử dụng năng lượng mặt trời
- \* Quản lý chất thải, tái sử dụng

#### Tái tạo và bảo tồn tài nguyên

- \* Đa dạng sinh học
- \* Trồng rừng: 1 triệu cây xanh

#### Người lao động

- \* Đào tạo nội bộ
- \* Sức khỏe, sung túc
- \* Môi trường làm việc thân thiện, an toàn

#### Người nông dân

- \* Nâng cao thu nhập
- \* Giải pháp chất lượng, hiệu quả

#### Cộng đồng

- \* Hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực
- \* CSR
- \* Hỗ trợ khẩn cấp

#### Quản trị minh bạch

- \* Minh bạch, công bằng, chống tham nhũng
- \* Quản trị rủi ro

#### Đổi mới, sáng tạo – hiệu quả

- \* Số lượng sáng kiến/năm
- \* Giá trị đầu tư

### MỤC TIÊU 2030

**Kháng An Foods:** Giảm 50% thải lượng CO2

#### Bibica:

- \* Giảm 32% thải lượng CO2
- \* Giảm 5% lượng nước sạch sử dụng/năm
- \* 100% bao bì giấy có thể tái chế

**Fimex VN:** Giảm 2% điện tiêu thụ/sản phẩm

#### 584 Nha Trang:

- \* Giảm 3% điện/đơn vị sản phẩm
- \* Sử dụng 50% lượng điện năng lượng tái tạo trong nhà máy
- \* Tái sử dụng 100% nước thải sau xử lý

**Fimex VN:** Giảm 2% nước sạch tiêu thụ/sản phẩm

**Lafooco:** Thay thế 10% bao bì không tái chế



#### VFC:

- \* Đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn cho ít nhất 70% cán bộ kỹ thuật
- \* Tập huấn cho 30.000 hộ nông dân tiên tiến và 3.000.000 lượt nông dân tiếp cận

#### Lafooco, Kháng An Foods, Bibica:

- \* 0 vụ tai nạn lao động
- \* 0 cháy nổ

#### Bibica:

- \* Tỷ lệ nghỉ việc không quá 5%
- \* 80% nhân viên hài lòng về môi trường làm việc
- \* Tết Yêu thương: Hỗ trợ 3.750 học sinh/ trẻ em ở mỗi mùa
- \* Tết trung thu cho em: Hỗ trợ 14.250 trẻ em ở mỗi mùa

**Fimex VN:** Không vụ khiếu kiện, khiếu nại từ cộng đồng

**Fimex VN, VFC, 584 Nha Trang:** Đẩy mạnh hoạt động đào tạo nội bộ.



#### VFC:

- \* Tăng trưởng 5-8%/năm.
- \* Áp dụng mô hình 5S tại nhà máy

#### Bibica:

- \* TOP 100 CSI vào năm 2026
- \* 10 tỷ đồng/năm thu lợi từ sáng kiến Kaizen

**Lafooco:** Áp dụng 10 sáng kiến/năm  
**584 Nha Trang:** Số hoá 100% hệ thống quản lý kho, hệ thống bán hàng, hệ thống nhân sự vào năm 2027



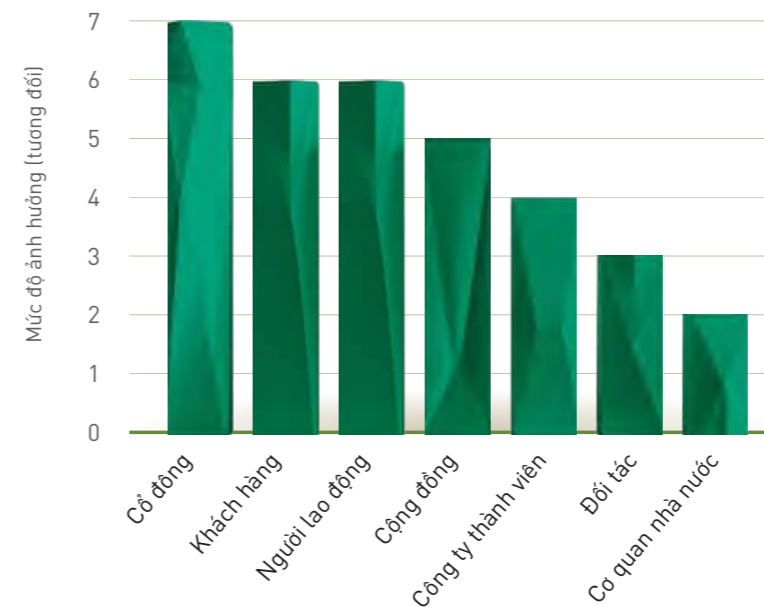
## SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

Bên liên quan là những bên trực tiếp hoặc gián tiếp chịu ảnh hưởng bởi Tập đoàn PAN. Là một tổ chức có trách nhiệm, chúng tôi xem xét các hoạt động, tác động của tổ chức và có kế hoạch phù hợp với nguyện vọng và lợi ích của các bên trên cơ sở hạn chế những tác động tiêu cực, gia tăng những ảnh hưởng tích cực phát sinh từ hoạt động của chúng tôi.

Bằng các cơ chế đối thoại thường xuyên nhằm nắm được những mối quan tâm của bên liên quan, Tập đoàn PAN nỗ lực đáp ứng các yêu cầu chính đáng và đem lại lợi ích cho tất cả các bên.



Biểu đồ Mức độ Ảnh hưởng của các Bên liên quan



Biểu đồ thể hiện mức độ ảnh hưởng tương đối của các nhóm bên liên quan chính, được sắp xếp theo thứ tự từ cao đến thấp nhằm phục vụ công tác ưu tiên tham vấn và đối thoại.

### Sự tham gia của các bên liên quan

#### Cổ đông

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đại hội Cổ đông.</li> <li>* Công bố thông tin theo quy định luật pháp và tiếp nhận phản hồi.</li> <li>* Tiếp xúc nhà đầu tư hàng năm qua các sự kiện: Analyst meeting, Hội chợ, triển lãm...</li> <li>* Các buổi gặp trực tiếp, tham quan, làm việc.</li> <li>* Thông tin qua các kênh thông tin khác: Email, điện thoại.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Lợi nhuận và tăng trưởng kinh doanh cao, bền vững.</li> <li>* Chiến lược phát triển rõ ràng, thuyết phục.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tiếp tục chiến lược mua bán sáp nhập và đầu tư phát triển trong những mảng tiềm năng, lợi thế.</li> <li>* Tăng cường tham gia vào hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty thành viên, gia tăng giá trị qua liên kết chuỗi.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tuân thủ luật pháp, thông tin minh bạch bảo vệ quyền lợi công bằng cho cổ đông.</li> <li>* Uy tín và danh tiếng trên thị trường cho cổ đông và công ty.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cập nhật văn bản luật mới và trao đổi thông tin với công ty thành viên, duy trì sự tuân thủ.</li> <li>* Tuân thủ các quy định và cam kết đầu tư, gồm: chỉ tiêu tài chính, báo cáo, công bố thông tin, quản lý môi trường xã hội...</li> <li>* Cập nhật website, fanpage chính thức của Tập đoàn PAN, cung cấp thông tin bằng tiếng Anh và tiếng Việt, bộ phận IR kết nối chặt chẽ với cổ đông.</li> <li>* Tập đoàn PAN đảm bảo kinh doanh liêm chính và thực hiện trách nhiệm với các bên.</li> <li>* Áp dụng công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường trong sản xuất.</li> <li>* Nỗ lực thúc đẩy tuân thủ các thông lệ về Môi trường - Xã hội, bao gồm Bộ tiêu chuẩn hành động IFC, chính sách bảo trợ ADB, và Bộ nguyên tắc hành động PAN.</li> </ul>

**Khách hàng**

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Nghiên cứu thị trường, khảo sát thị trường.</li> <li>* Tiếp nhận ý kiến và phản hồi từ khách hàng, giải quyết sự cố.</li> <li>* Hội nghị khách hàng.</li> <li>* Làm việc thông qua hệ thống bán hàng, phân phối.</li> <li>* Các sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm.</li> </ul>	<p>Chất lượng, giá cả và dịch vụ đi kèm như giao hàng, hậu mãi, chiết khấu, chăm sóc khách hàng.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đầu tư vào công nghệ, thiết bị và nâng cao năng lực quản lý.</li> <li>* Thiết lập kênh tiếp nhận thông tin khách hàng, kịp thời ghi nhận, phân tích và xử lý.</li> <li>* Đưa ra chính sách chiết khấu, khuyến mãi, hỗ trợ phù hợp, cạnh tranh và thường xuyên trao đổi để hỗ trợ.</li> </ul>
	<p>Minh bạch, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp sản xuất.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Công bố thông tin về sản phẩm rõ ràng.</li> <li>* Phát triển nguồn nguyên liệu tự nuôi, tăng cường sự hợp tác chặt chẽ với các đối tác để đảm bảo có nguồn nguyên liệu sạch, an toàn cung cấp cho thị trường.</li> </ul>
	<p>Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tuân thủ luật pháp luật.</li> <li>* Tham gia các chương trình cộng đồng, từ thiện. Chia sẻ giá trị với các đối tượng liên quan như nông dân, ngư dân, người lao động...</li> </ul>



**Đối tác**

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Các cuộc khảo sát, đánh giá, làm việc trực tiếp để tìm hiểu cơ hội đầu tư, hợp tác.</li> <li>* Các giao dịch, hợp tác dự án.</li> <li>* Các diễn đàn, hội nghị mà PAN chủ trì hoặc có tham gia.</li> </ul>	<p>Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Lập bộ Chỉ dẫn nội bộ, tuyên bố cam kết của tập đoàn PAN về quy tắc ứng xử trong hoạt động hợp tác với nhà cung cấp.</li> <li>* Áp dụng cơ chế tiếp nhận và xử lý thông tin phản hồi để giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình hợp tác với Nhà cung cấp.</li> <li>* Tham gia các hiệp hội, liên minh, hợp tác xã để cùng phát triển.</li> </ul>
	<p>Chia sẻ thông tin để hợp tác hiệu quả.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đưa ra các chính sách hỗ trợ, hướng dẫn và đào tạo đối với nhà cung cấp, nhà thầu, nông dân để đảm bảo chất lượng sản phẩm, chia sẻ lợi nhuận với các bên, đặc biệt là nhóm lao động yếu thế như nông dân, phụ nữ, người dân tộc thiểu số.</li> <li>* Xây dựng chính sách mua hàng hóa, dịch vụ và các thỏa thuận mua bán, hợp tác công bằng.</li> </ul>




**Người lao động**


Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Họp giao ban hàng tuần, hàng tháng, họp giữa lãnh đạo và trưởng các bộ phận trong công ty.</li> <li>* Góp ý thông qua Công đoàn cơ sở, đối thoại người lao động.</li> <li>* Áp dụng "Cơ chế xử lý khiếu nại nội bộ" được thông báo rộng rãi và công bố trên website.</li> <li>* Họp sản xuất.</li> </ul>	<p>Đào tạo và nâng cao trình độ trong quá trình làm việc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đào tạo tập trung, đào tạo trong công việc, cập nhật những kiến thức, thông tin cho người lao động giúp nâng cao năng lực.</li> <li>* Nâng cấp dây chuyền và công nghệ sản xuất, tạo điều kiện cho nhân viên tiếp cận với các công nghệ mới.</li> <li>* Đánh giá nhân viên bằng tiêu chí học hỏi, nâng cao trình độ.</li> <li>* Luân chuyển công tác, giao phụ trách các nhiệm vụ khác nhau để đào tạo, phát triển năng lực quản lý.</li> </ul>
	<p>Môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp, thân thiện.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cung cấp phương tiện, bảo hộ lao động.</li> <li>* Đào tạo người lao động sử dụng các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt, chuẩn bị và diễn tập với các sự cố khẩn cấp như cháy nổ, tai nạn lao động... và đặt mục tiêu không tai nạn lao động trong công ty.</li> <li>* Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, văn nghệ, thể thao giao lưu giữa các nhân viên, bộ phận, chủ trương xây dựng văn hóa Doanh nghiệp.</li> <li>* Xây dựng chính sách nhân sự, các quy tắc đạo đức và ứng xử, thiết lập cơ chế đối thoại định kỳ giữa nhân viên và ban lãnh đạo.</li> <li>* Ủng hộ và tài trợ việc thành lập các nhóm sinh hoạt, tổ chức trong công ty như Công đoàn, Đoàn thanh niên, hội phụ nữ, đội thể thao,...</li> </ul>
	<p>Chế độ đãi ngộ và cơ hội thăng tiến.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Thành lập công đoàn, ký thỏa ước lao động tập thể để người lao động được đàm phán và hiểu rõ quyền lợi của mình (đã áp dụng tại Tập đoàn PAN và 100% các công ty thành viên).</li> <li>* Ban hành các quy định rõ ràng về các hoạt động tuyển dụng, đào tạo, đánh giá, đề bạt thăng tiến cho người lao động để đảm bảo sự công bằng và cơ hội phát triển cho tất cả nhân viên, đề cao công tác đào tạo đội ngũ kế cận</li> <li>* Xây dựng chính sách nhân sự, quy chế tài chính, trợ cấp, lương thưởng, chế độ ưu đãi và các hình thức khuyến khích người lao động kịp thời.</li> </ul>
<p>Được trình bày ý kiến, quan điểm và giải quyết những thắc mắc trong quá trình làm việc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 100% công ty thành viên trong Tập đoàn PAN đều áp dụng cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người lao động. Việc đối thoại với người lao động được diễn ra định kỳ và được ghi chép biên bản.</li> </ul>	




**Cơ quan nhà nước**

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tham vấn trực tiếp trong các cuộc họp hoặc hội thảo mà PAN tham gia.</li> <li>* Hệ thống báo cáo, công bố thông tin theo quy định.</li> <li>* Các cuộc kiểm tra của cơ quan chức năng.</li> </ul>	<p>Tuân thủ quy định luật pháp, ủng hộ các chính sách và kêu gọi của nhà nước.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của doanh nghiệp như nghĩa vụ thuế, đóng bảo hiểm.</li> <li>* Tuân thủ các quy định về minh bạch và công bố thông tin.</li> <li>* Tham gia hưởng ứng các phong trào, chương trình phát động của cơ quan nhà nước nhằm hỗ trợ cộng đồng, xã hội.</li> </ul>
	<p>Đóng góp cho nhà nước, cộng đồng, xã hội.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Giao bộ phận Pháp chế theo dõi và cập nhật các văn bản luật pháp trong các lĩnh vực liên quan đến hoạt động của các công ty trong tập đoàn như: Luật bảo vệ môi trường, luật lao động, luật an toàn thực phẩm, luật hóa chất và thuốc BVTV, luật PCCC...</li> </ul>

**Cộng đồng**

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Gặp mặt trực tiếp để đối thoại hiệu quả.</li> <li>* Liên lạc thông qua website, gửi thư góp ý, hoặc thông qua các cơ quan quản lý như Ban quản lý KCN, huyện, xã.</li> </ul>	<p>Bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường sống cho cộng đồng.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tuân thủ chính sách PTBV của Tập đoàn PAN, tuân thủ các tiêu chuẩn An toàn thực phẩm - môi trường – trách nhiệm xã hội quốc tế.</li> <li>* Cải tiến sản xuất để sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm phát thải, ứng dụng công nghệ thân thiện môi trường như năng lượng tái tạo, nâng cấp dây chuyền thiết bị, quản lý chất thải nghiêm ngặt.</li> <li>* Tiếp tục triển khai các dự án trồng rừng đóng góp vào việc cắt giảm khí nhà kính và chống biến đổi khí hậu.</li> </ul>
	<p>Đảm bảo an ninh, an toàn và ổn định xã hội cho cộng đồng xung quanh.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tuân thủ các quy định, chính sách địa phương.</li> <li>* Xây dựng quan hệ tốt với cộng đồng, doanh nghiệp xung quanh.</li> </ul>
	<p>Phát triển kinh tế địa phương.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Trực tiếp, gián tiếp tạo ra các cơ hội việc làm cho cộng đồng giúp tạo thu nhập và chế độ phúc lợi. Đóng góp xây dựng cơ sở hạ tầng địa phương.</li> </ul>
	<p>Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Triển khai các chương trình từ thiện, cộng đồng, hỗ trợ dân cư địa phương phát triển kinh tế thông qua tạo việc làm, triển khai các dự án phát triển cơ sở hạ tầng, giáo dục.</li> </ul>

**Công ty thành viên**

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đối thoại trong các chương trình làm việc nội bộ.</li> <li>* Tham gia trong Hội đồng quản trị, thảo luận để đưa ra nghị quyết.</li> <li>* Hệ thống báo cáo tài chính, phi tài chính định kỳ và bất thường.</li> <li>* Các sự kiện và cuộc họp thường niên.</li> </ul>	<p>Hỗ trợ về tài chính, quản trị, điều hành để phát triển.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hỗ trợ kết nối với các đối tác, tìm kiếm các nguồn vốn đầu tư cho công ty.</li> <li>* Hỗ trợ về xây dựng các kế hoạch tài chính, đào tạo quản lý tài chính.</li> <li>* Cùng đầu tư tài chính và quản lý trong các dự án.</li> <li>* Tổ chức các sự kiện thường niên để tăng cường phối hợp giữa các bên, tìm kiếm sự đồng thuận cao trong chính sách phát triển chung của Tập đoàn.</li> <li>* CEO summit - chương trình họp lãnh đạo của Tập đoàn PAN được thực hiện hàng quý.</li> <li>* PAN Gala – chương trình giao lưu, kết nối lớn nhất của Tập đoàn PAN được tổ chức hàng năm cho cán bộ nhân viên trong Tập đoàn.</li> <li>* Các chương trình chung khác như đánh giá thường niên, từ thiện cộng đồng, triển lãm, hội nghị...</li> </ul>
	<p>Hợp tác để khép kín và gia tăng chuỗi giá trị.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tập đoàn PAN kết nối các công ty có liên quan trong chuỗi nông nghiệp, thực phẩm để tiết kiệm nguồn lực, gia tăng giá trị và hỗ trợ lẫn nhau.</li> </ul>
	<p>Tuân thủ mọi quy định.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý cho các vấn đề tài chính, môi trường, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm...</li> <li>* Hỗ trợ xây dựng các quy trình rà soát, cập nhật văn bản luật pháp và hướng dẫn thực hiện trong các lĩnh vực như tài chính, công bố thông tin, môi trường, lao động PCCC, hóa chất, an toàn thực phẩm...</li> </ul>
	<p>Có nguồn nhân lực phù hợp và gắn bó lâu dài.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cung cấp các chuyên gia, nhân lực có chất lượng cao tham gia vào công ty thành viên.</li> <li>* Hỗ trợ tìm kiếm và cung cấp nhân sự phù hợp.</li> <li>* Tổ chức các chương trình đào tạo cho tất cả các công ty trong Tập đoàn tham gia.</li> <li>* Có chính sách đãi ngộ xứng đáng tới người lao động ở các công ty thành viên.</li> </ul>

## QUẢN TRỊ RỦI RO

### Chính sách, quy trình quản trị rủi ro



Tập đoàn PAN coi quản trị rủi ro là một trong những nguyên tắc cốt lõi trong quản trị doanh nghiệp, đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo hoạt động bền vững. Ban lãnh đạo đã triển khai nhiều biện pháp nhằm hạn chế tối đa tác động tiêu cực của rủi ro đối với hoạt động sản xuất kinh doanh.

Hoạt động quản trị rủi ro tại PAN hướng đến các mục tiêu:

- 01** Nhận diện kịp thời rủi ro và tận dụng cơ hội để tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.
- 02** Nâng cao năng lực ra quyết định và lập kế hoạch, dựa trên sự hiểu biết sâu sắc về môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của Tập đoàn.
- 03** Bảo vệ và gia tăng giá trị tài sản cũng như uy tín thương hiệu của Tập đoàn.
- 04** Xác định rõ trách nhiệm sở hữu và quản trị rủi ro, đồng thời xây dựng cơ chế giám sát, báo cáo rủi ro liên tục trên phạm vi toàn Tập đoàn.

Chi tiết tham khảo thêm nội dung đánh giá rủi ro tại mục I.5, Chương I, Báo cáo Thường niên 2025



### Các bước quản trị rủi ro

Tập đoàn PAN xây dựng hệ thống quản trị rủi ro đa tầng và theo ngành dọc từ bộ phận cơ sở đến cấp điều hành công ty thành viên và cấp quản lý tại Tập đoàn PAN.

#### CẤP 1: THỰC HIỆN QUẢN LÝ VÀ GIÁM SÁT CÁC HOẠT ĐỘNG HÀNG NGÀY

- \* Người lao động, quản lý các bộ phận trực tiếp triển khai các kế hoạch công việc đã xây dựng từ đầu năm.

#### CẤP 2: QUẢN LÝ THEO NGÀNH DỌC VÀ KIỂM TOÁN NỘI BỘ

- \* Bộ phận Tài chính – Kế toán: Kiểm soát tài chính, kế toán, thuế.
- \* Bộ phận Nhân sự: Kiểm soát quy trình, quy định thực hành về lao động, chế độ, phúc lợi.
- \* Bộ phận an toàn, môi trường, cơ điện: Kiểm soát các rủi ro, nguy cơ về an toàn cháy nổ, sự cố môi trường.
- \* Bộ phận Quản lý chất lượng: Kiểm soát quy trình sản xuất và chất lượng thành phẩm.
- \* Bộ phận kiểm toán nội bộ/Bộ phận phát triển bền vững: Giám sát tính tuân thủ các yêu cầu, quy định liên quan đến quản trị, môi trường và xã hội.

#### CẤP 3: KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP BÊN NGOÀI

- \* Công ty thành viên thực hiện kiểm toán độc lập hoạt động sản xuất kinh doanh trong phạm vi của đơn vị.
- \* Tập đoàn kiểm toán nội bộ hoạt động thực hành của các đơn vị thành viên và thực hiện kiểm toán độc lập toàn tập đoàn bởi các đơn vị kiểm toán và nhà đầu tư.

Năm 2025, báo cáo tài chính Tập đoàn PAN được kiểm toán độc lập bởi Deloitte cho hoạt động về tài chính, thuế. Nhà đầu tư IFC triển khai đánh giá độc lập các vấn đề về môi trường xã hội tại các đơn vị thành viên. Kết quả đánh giá độc lập của các bên không phát hiện sai phạm nghiêm trọng nào.

**Đánh giá các rủi ro trọng yếu**

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<b>LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP</b>		
Rủi ro về thị trường tiêu thụ và sức ép cạnh tranh	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mất thị phần</li> <li>* Chất lượng nông sản không đồng đều</li> <li>* Chính sách bán hàng</li> <li>* Hàng giả, hàng kém chất lượng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tập đoàn liên tục khảo sát, phân tích nhu cầu thị trường; tập trung nghiên cứu, chuyển giao các bộ giống chất lượng ngắn ngày có năng suất cao, chống chịu sâu bệnh đã được thị trường tiếp nhận và đánh giá cao. Tập đoàn cũng cử cán bộ đào tạo hướng dẫn kỹ thuật miễn phí nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất cho nông dân.</li> </ul>
Rủi ro về khí hậu	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Thời tiết và thiên tai</li> <li>* Thời gian gieo trồng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tập đoàn chủ động mở rộng diện tích sản xuất tại các vùng sinh thái khác nhau, đồng thời đầu tư xây dựng kho bãi bảo quản hàng hóa để đảm bảo đầy đủ lượng hàng cung cấp trong trường hợp xảy ra thiên tai. Tập đoàn cũng nghiên cứu phát triển các sản phẩm thích ứng tốt tại các vùng sinh thái khác nhau, đa dạng hóa vùng sản xuất sang khu vực phía Bắc để góp phần phòng ngừa rủi ro.</li> </ul>
Rủi ro về diện tích đất nông nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Manh mún và phân tán</li> <li>* Quá trình đô thị hoá, công nghiệp hoá</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* PAN đã hợp tác với các cấp chính quyền địa phương cân đối lại diện tích, chuyển đổi cơ cấu giống cây trồng nhằm nâng cao thu nhập cho nông dân. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng xây dựng chuỗi giá trị lúa gạo giúp người dân tìm đầu ra cho sản phẩm của mình, thông qua hợp tác với các nhóm nông dân, hợp tác xã.</li> </ul>
<b>LĨNH VỰC THỦY SẢN</b>		
Rủi ro về nguyên liệu đầu vào	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Chất lượng con giống</li> <li>* Môi trường nuôi: nguồn nước, thức ăn, dịch bệnh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Với mảng tôm, Tập đoàn luôn nghiên cứu kĩ và bám sát thị trường, lên kế hoạch thu mua chi tiết tôm nguyên liệu, liên kết chặt chẽ với nguồn nuôi nhằm đảm bảo nguồn dự trữ và tồn kho hợp lý. Hiện diện tích vùng nuôi tự chủ của Tập đoàn đã nâng lên gần 540 ha.</li> <li>* Với mảng cá tra, PAN đã và đang nghiên cứu nhiều phương pháp nuôi trồng hiện đại nhằm cải thiện ở mức tốt nhất môi trường nuôi, giảm thiểu tỷ lệ phát sinh bệnh và chết trong quá trình nuôi.</li> </ul>
Rủi ro về thị trường tiêu thụ	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Yêu cầu về chất lượng và trách nhiệm xã hội cao</li> <li>* Cạnh tranh với các quốc gia có sản phẩm cùng loại</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* PAN nhất quán áp dụng các biện pháp quản lý chất lượng từ khâu nuôi trồng cho đến chế biến theo các tiêu chuẩn quốc tế định hướng phát triển bền vững như ASC, Global GAP, BAP... Trong những năm qua, hàng loạt các chính sách quản lý nhằm giảm định mức tiêu hao, nâng cao chất lượng tiến tới hạ giá thành sản phẩm tiếp tục được PAN áp dụng.</li> </ul>
<b>LĨNH VỰC THỰC PHẨM</b>		
Rủi ro biến động giá nguyên liệu đầu vào	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Biến động giá</li> <li>* Nguồn nguyên liệu ngày càng khan hiếm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tập đoàn đã thực hiện đầu tư nâng cấp hệ thống kho và dây chuyền xử lý bảo quản để giữ chất lượng nguyên liệu. Phát triển những vùng trồng cà phê đặc sản, liên kết chặt chẽ với nông dân bằng hỗ trợ kỹ thuật, kinh tế, và cam kết bao tiêu đầu ra.</li> </ul>
Rủi ro về nhu cầu thị trường và sức ép cạnh tranh	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hành vi người tiêu dùng thay đổi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* PAN đã triển khai mạnh hoạt động R&amp;D nhằm phát triển nhiều sản phẩm mới. Từ 2020 Tập đoàn tổ chức một giải thưởng nhằm vinh danh những công trình đổi mới sáng tạo mang lại giá trị lớn cho Tập đoàn cũng như xã hội.</li> </ul>



Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
<b>RỦI RO VỀ MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sự cố liên quan đến chất thải, nước thải, khí thải</li> <li>* Vi phạm pháp luật</li> <li>* Khiếu nại từ cộng đồng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cải tiến biện pháp sản xuất để thích nghi với những thay đổi tiêu cực của môi trường, sử dụng các biện pháp ngăn ngừa ô nhiễm từ bên ngoài như hệ thống đóng mở cống lấy nước, thiết lập vùng đệm để cách ly, chủ động theo dõi, quan trắc các yếu tố ô nhiễm để đưa ra các kế hoạch phù hợp.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Thiếu hụt lao động sản xuất.</li> <li>* Xung đột quan điểm, khiếu nại từ người lao động</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Ban hành chính sách cụ thể phù hợp với bối cảnh, trong đó đặc biệt là vấn đề thu nhập, thưởng, trợ cấp...</li> <li>* Thúc đẩy tự động hóa và hiện đại hóa, sử dụng máy móc thay thế sức người, qua đó tăng năng suất và hạn chế sự phụ thuộc vào nguồn nhân lực.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sự cố mất an toàn</li> <li>* Bệnh nghề nghiệp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đánh giá và phòng ngừa rủi ro tiềm ẩn tại nơi làm việc.</li> <li>* Công ty đầu tư dây chuyền sản xuất, công cụ thiết bị hiện đại để giảm tối đa rủi ro xảy ra sự cố, hạn chế công việc nguy hiểm và độc hại với người lao động.</li> <li>* Thường xuyên đào tạo nâng cao nhận thức người lao động về an toàn sức khỏe.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Nguyên liệu không đảm bảo dẫn đến sự cố mất an toàn thực phẩm</li> <li>* ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng, nông dân, khách hàng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Xây dựng một hệ thống sản xuất và kiểm soát chặt chẽ, ứng dụng công nghệ và công cụ quản trị để tạo ra những sản phẩm tốt và đúng với những gì cam kết, công bố trên nhãn mác và truyền thông.</li> <li>* Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý an toàn thực phẩm nghiêm ngặt: ISO, FSSC, BRCGs, IFS, HACCP...</li> </ul>



## LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

### Đánh giá các yếu tố trọng yếu

Việc xác định các lĩnh vực trọng yếu nhằm làm cơ sở cho việc xây dựng và triển khai chiến lược phát triển bền vững đến năm 2030 của Tập đoàn PAN. Chúng tôi lắng nghe và cầu thị tiếp nhận các ý kiến, phản ánh của các bên liên quan chịu tác động trực tiếp và gián tiếp từ hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn. Theo đó cách tiếp cận của Tập đoàn dựa trên nguyên tắc đánh giá hai chiều, bao gồm:

01

**TÁC ĐỘNG CỦA HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH ĐẾN KINH TẾ, XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG**

02

**ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC YẾU TỐ KINH TẾ, XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG, CHIẾN LƯỢC VÀ KHẢ NĂNG TẠO GIÁ TRỊ CỦA TẬP ĐOÀN**



Quy trình đánh giá tính trọng yếu được thực hiện theo các bước chính sau:

### XÁC ĐỊNH DANH SÁCH CÁC VẤN ĐỀ TIỀM NĂNG

Danh sách ban đầu được tổng hợp dựa trên: Đặc thù hoạt động của hệ sinh thái PAN trong lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản và thực phẩm; Chuỗi giá trị Farm – Food – Family; Các chuẩn mực GRI, yêu cầu pháp lý, xu hướng thị trường và kỳ vọng của các bên liên quan.

### ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG VÀ RỦI RO – CƠ HỘI

Mỗi vấn đề được đánh giá theo các tiêu chí: Mức độ tác động (nghiêm trọng, phạm vi, khả năng khắc phục); Khả năng xảy ra, bao gồm tác động thực tế và tiềm tàng; Phạm vi ảnh hưởng, phân biệt tác động trực tiếp trong hoạt động của Tập đoàn và tác động gián tiếp trong chuỗi cung ứng; Mức độ ảnh hưởng đến các bên liên quan trọng yếu.

01

04



02

03

### XẾP HẠNG VÀ XÁC ĐỊNH LĨNH VỰC TRỌNG YẾU

Các vấn đề được ưu tiên dựa trên mức độ tác động tổng hợp và ý nghĩa chiến lược đối với Tập đoàn, làm cơ sở xây dựng ma trận trọng yếu và lựa chọn các chủ đề trọng yếu để công bố trong Báo cáo Phát triển bền vững.

### THAM VẤN VÀ RÀ SOÁT NỘI BỘ

Kết quả đánh giá được rà soát với sự tham gia của Ban lãnh đạo và đại diện các đơn vị thành viên nhằm đảm bảo phản ánh đầy đủ bối cảnh hoạt động, mức độ kiểm soát và khả năng quản trị của Tập đoàn.

**Kết quả đánh giá này sẽ định hình chiến lược phát triển bền vững dài hạn của Tập đoàn PAN.**

### Danh mục các khía cạnh trọng yếu

#### \* Kinh tế

Khía cạnh trọng yếu		Chỉ số đo lường chính
Hiệu quả hoạt động kinh tế	Tăng trưởng kinh tế bền vững	Doanh thu; lợi nhuận
	Đổi mới sáng tạo trong hoạt động sản xuất kinh doanh	Số sáng kiến/năm; giá trị làm lợi
Phát triển kinh tế địa phương	Nâng cao chất lượng đời sống	Tỷ lệ tăng năng suất, giảm chi phí
	Tạo việc làm bền vững	Số lượng nông dân, hợp tác xã tham gia chuỗi liên kết

#### \* Môi trường

Khía cạnh trọng yếu		Chỉ số đo lường chính
Biến đổi khí hậu	Phát thải khí nhà kính	Tổng phát thải CO <sub>2</sub> e; Cường độ phát thải CO <sub>2</sub> e
	Năng lượng xanh	% điện tái tạo; Công suất điện tái tạo
Bảo tồn nguồn nước	Nguồn nước và chất lượng nước	Khối lượng nước sử dụng; Cường độ sử dụng nước
	Sử dụng có trách nhiệm	Lượng nước tuần hoàn, tái chế, tái sử dụng
Kinh tế tuần hoàn	Nguồn nguyên liệu bền vững	Tỷ lệ nguyên liệu đạt chuẩn
	Quản lý chất thải bền vững	Tỷ lệ chất thải tái chế, tái sử dụng
	Kiểm soát nước thải, chất thải	Tỷ lệ xử lý nước thải đạt chuẩn; Số sự cố môi trường
Đa dạng sinh học	Trồng rừng	Số lượng cây trồng; Diện tích trồng
	Bảo vệ hệ sinh thái vùng nuôi	Diện tích nuôi trồng bền vững
Nông nghiệp tái sinh	Canh tác có trách nhiệm	Diện tích canh tác, nuôi trồng bền vững
	Tái tạo đất	Diện tích canh tác, nuôi trồng bền vững

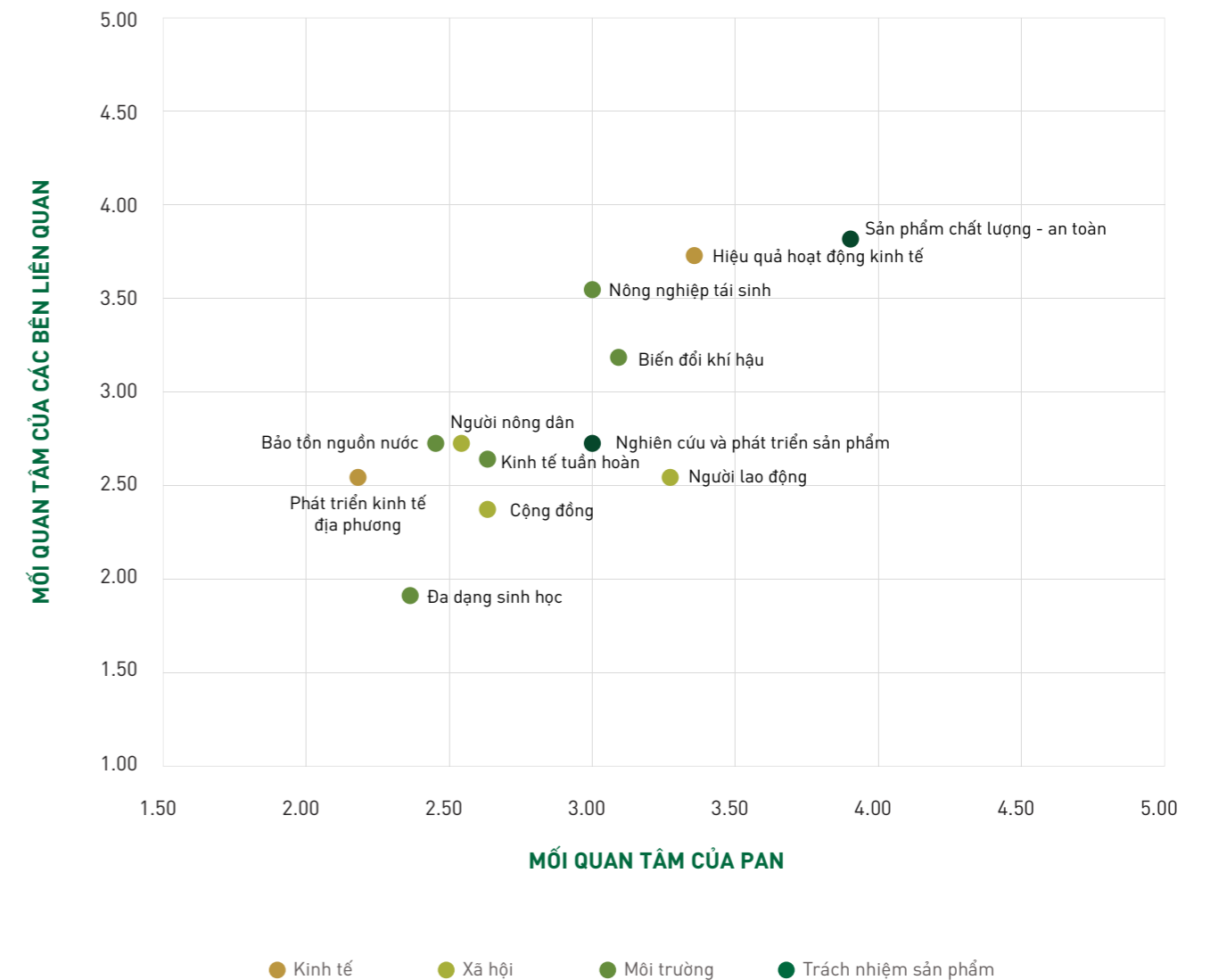
#### \* Xã hội

Khía cạnh trọng yếu		Chỉ số đo lường chính
Người lao động	Điều kiện làm việc	Số vụ tai nạn, sự cố; Tỷ lệ tai nạn lao động
	Bình đẳng, đa dạng và công bằng	Tỷ lệ lao động nữ, lao động thiểu số; Tỷ lệ lãnh đạo nữ
	Đào tạo nội bộ	Số khoá đào tạo; Số giờ đào tạo/người
Người nông dân	Nâng cao thu nhập	Tỷ lệ tăng năng suất, giảm chi phí
	Giáp pháp chất lượng và hiệu quả	Số lượng nông dân được tiếp cận các dịch vụ chuyển giao kỹ thuật canh tác bền vững
Cộng đồng	Phát triển cộng đồng	Số người hưởng lợi; Số tiền hỗ trợ
	Hỗ trợ khẩn cấp	Số người hưởng lợi; Số tiền hỗ trợ

#### \* Trách nhiệm sản phẩm

Khía cạnh trọng yếu		Chỉ số đo lường chính
Sản phẩm chất lượng - an toàn	Sự hài lòng của khách hàng, người tiêu dùng	Số vụ vi phạm an toàn thực phẩm
	Truy xuất nguồn gốc	Tỷ lệ truy xuất nguồn gốc
Nghiên cứu và phát triển sản phẩm	Nghiên cứu khoa học	Ngân sách dành cho R&D
	Đa dạng hoá sản phẩm	Số lượng sản phẩm mới

### Biểu đồ khía cạnh trọng yếu



# THÔNG TIN BÁO CÁO

## THAY ĐỔI TRONG BÁO CÁO

- \* Cập nhật Bộ nguyên tắc hành độ và Bộ quy tắc ứng xử Tập đoàn PAN
- \* Bổ sung các chuẩn mực quản trị phát triển bền vững được thừa nhận
- \* Bổ sung đánh giá tác động đến chuỗi cung ứng ở ba mảng lĩnh vực hoạt động
- \* Bổ sung phân tích bối cảnh phát triển bền vững trong mối tương quan với Tập đoàn PAN
- \* Cập nhật danh mục khía cạnh trọng yếu liên kết với các chỉ tiêu đo lường
- \* Cập nhật đánh giá danh mục quản trị rủi ro liên quan đến môi trường - xã hội
- \* Tách riêng phần nguyên vật liệu trong mục môi trường
- \* Bổ sung các hoạt động, dự án mới trong phần nông nghiệp tái sinh
- \* Bổ sung phần đánh giá thu hút và giữ chân nhân tài trong mục xã hội

## TÍNH ĐỘC LẬP CỦA BÁO CÁO

Báo cáo được lập tham chiếu theo Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo toàn cầu về lập báo cáo Phát triển bền vững (GRI Standards) được phát hành bởi Global Sustainability Standards Board (GSSB) vào năm 2016, điều chỉnh năm 2021. Đây là chuẩn mực quốc tế và phiên bản mới nhất về lập Báo cáo Phát triển bền vững. Bên cạnh đó, báo cáo còn trình bày một số chỉ tiêu được công bố bổ sung theo hướng dẫn của GRI dành riêng cho lĩnh vực nông nghiệp (GRI 13).

Đồng thời báo cáo tuân thủ các yêu cầu của IFC (International Finance Corporation) và Standard Chartered về lập và công bố báo cáo phát triển bền vững. Báo cáo đáp ứng các tiêu chí minh bạch, phản ánh đầy đủ tác động môi trường và xã hội của doanh nghiệp, đồng thời đảm bảo việc tích hợp các yếu tố bền vững vào chiến lược kinh doanh.

Báo cáo là một phần quan trọng của hệ thống giám sát và báo cáo hiệu quả hoạt động, tuân thủ các nguyên tắc của IFC Performance Standards và bộ tiêu chí phát triển bền vững PANSI – PAN Sustainability Index (được xây dựng trên nền tảng bộ tiêu chí CSI - Corporate Sustainability Index của Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam –VBCSD (VCCI) để đảm bảo tính toàn diện và đáng tin cậy. Việc công bố báo cáo đáp ứng tính nhất quán, giúp các bên liên quan, bao gồm nhà đầu tư, khách hàng và đối tác, có được bức tranh rõ ràng về cam kết bền vững của Tập đoàn PAN.



## THÔNG TIN BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững 2025 của Tập đoàn PAN được lập và công bố theo Bộ Tiêu chuẩn GRI (Global Reporting Initiative)

### CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn PAN được lập theo niên độ từ 1/1/2025 đến 31/12/2025, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2025.

### NGUYÊN TẮC LẬP BÁO CÁO

Báo cáo Phát triển Bền vững của Tập đoàn PAN tuân thủ các nguyên tắc nhằm đảm bảo thông tin minh bạch, đáng tin cậy và hữu ích cho các bên liên quan. Quá trình xây dựng báo cáo được thực hiện dựa trên 8 nguyên tắc của GRI, bao gồm:

- \* Độ chính xác
- \* Sự cân bằng
- \* Sự rõ ràng
- \* Khả năng so sánh
- \* Tính đầy đủ
- \* Bối cảnh bền vững
- \* Tính kịp thời
- \* Khả năng kiểm chứng

### PHẠM VI BÁO CÁO

- \* Hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN sẽ được báo cáo toàn bộ.
- \* Hoạt động liên quan đến các công ty con (tỉ lệ sở hữu trực tiếp trên 50%) sẽ báo cáo các hoạt động cốt lõi liên quan đến lĩnh vực sản xuất. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.
- \* Nội dung báo cáo tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam do các hoạt động ở phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam của Tập đoàn PAN chưa đáng kể.

### CÁC THÀNH VIÊN PHỤ TRÁCH LẬP BÁO CÁO

- \* Ông Nguyễn Văn Sĩ – Trưởng phòng Phát triển bền vững
  - \* Bà Lương Nguyễn Khánh Linh - Chuyên viên Dự án
- Cùng sự hỗ trợ từ các điều phối viên Phát triển bền vững tại các công ty thành viên của Tập đoàn PAN
- \* Kiểm duyệt báo cáo: Ông Nguyễn Hồng Hiệp - Giám đốc Đối ngoại và Truyền thông
  - \* Phê duyệt báo cáo: Bà Nguyễn Thị Trà My - Tổng giám đốc - Trưởng ban chỉ đạo Phát triển bền vững Tập đoàn PAN.

### THÔNG TIN LIÊN HỆ BÁO CÁO

Mọi thông tin về báo cáo vui lòng liên hệ: Ủy ban Phát triển bền vững, Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN.  
 Chi nhánh Hà Nội: Tầng 15, Tòa nhà ICON 4, 243A Đê La Thành, Phường Láng, TP. Hà Nội.  
 Điện thoại: (84 - 024) 3760 6190  
 Email: Sustainability@thepangroup.vn

# 03

## BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

MÔI TRƯỜNG	86
XÃ HỘI	130
BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025	156
HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI	158





## MÔI TRƯỜNG

Nguyên vật liệu	88
Biến đổi khí hậu	94
Quản lý nước và nước thải	106
Kinh tế tuần hoàn	114
Quản lý an toàn hóa chất	120
Đa dạng sinh học	122
Nông nghiệp tái sinh	124

# NGUYÊN VẬT LIỆU

GRI 301

## Lĩnh vực nông nghiệp

Trong mảng giống cây trồng, vùng nguyên liệu sản xuất giống cây trồng được đơn vị thành viên của chúng tôi là Vinaseed chuẩn hoá. Trong đó, giống gốc, giống bố mẹ được sản xuất tại các vùng canh tác của Viện nghiên cứu Vinaseed (VRI). Sau đó việc sản xuất giống đại trà được theo dõi qua quy trình kiểm soát nghiêm ngặt bao gồm tập huấn kỹ thuật cho nông dân canh tác, theo dõi sinh trưởng, đảm bảo tuân thủ Tiêu chuẩn QCVN 01-54:2011/BNNPTNT (về chất lượng hạt giống lúa); QCVN 01-53:2011/BNNPTNT (về chất lượng hạt giống ngô lai). Những sản phẩm giống không đạt tiêu chuẩn được chuyển mục đích sang làm lương thực, hoàn toàn không có thải bỏ.

Ngoài ra, các cơ sở chế biến giống của chúng tôi sử dụng một lượng lớn bao bì đóng gói, các loại bao bì này được thiết kế tối ưu về kích thước, vật liệu để phù hợp với đặc thù sản xuất từng vùng miền. Trong quá trình chế biến, các cơ sở tận dụng (tái chế, tái sử dụng) tối đa các loại bao bì thải bỏ cho các hoạt động như đóng bao nguyên liệu, đóng bao phế phẩm nông nghiệp hoặc bán tái chế.

Năm 2025, Vinaseed triển khai chương trình "Theo dấu chân carbon" nhằm thu hồi bao bì giống sau sử dụng tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Theo đó, các nông dân và đại lý tham gia chương trình được hỗ trợ 8.000 đồng cho mỗi vỏ bao đã qua sử dụng được hoàn trả. Trong giai đoạn từ tháng 6 đến tháng 12/2025, chương trình đã thu hồi 20.000 vỏ bao loại PP, tương đương khoảng 4 tấn bao bì. Toàn bộ lượng bao bì này được vận chuyển về nhà máy để tái sử dụng cho các hoạt động đóng bao nguyên liệu và bao phế phẩm sản xuất.

Trong mảng thuốc bảo vệ thực vật, thuốc khử trùng. Nguyên liệu đầu vào của Nhà máy sản xuất VFC – đơn vị thành viên của PAN chủ yếu là thuốc kỹ thuật, thuốc khử trùng nhập khẩu. VFC tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về sử dụng các thành phần hoá chất bị cấm theo danh sách của WHO Recommended Classification of Pesticides by Hazard (Class I), các sản phẩm được sản xuất bởi VFC tuân thủ các yêu cầu kỹ thuật của QCVN 01-188:2018/ BNNPTNT.

Thu hồi được

**20.000** VỎ BAO PP

tương đương khoảng 4 tấn bao bì



## Lĩnh vực thủy sản

Chúng tôi hiện đang tự chủ khoảng 30% vùng nguyên liệu tôm và 100% vùng nguyên liệu cá tra. Đối với các vùng nguyên liệu tôm còn lại được thu mua từ các hộ nuôi trồng với các tiêu chí đánh giá và kiểm soát nghiêm ngặt theo các thực hành nuôi trồng bền vững, giúp đảm bảo nguồn cung ổn định của các nguyên liệu bền đầu vào. Các đơn vị thành viên của PAN như Fimex VN và Aquatex Bentre tích cực tham gia các chương trình chứng nhận, các sáng kiến nghiên cứu, nuôi trồng bền vững như:

### ASC Farm Standards

Tiêu chuẩn Trại nuôi của Hội đồng Quản lý Nuôi trồng Thủy sản



### Best Aquaculture Practices - BAP

Thực hành Nuôi trồng Thủy sản Tốt nhất do Liên minh Nuôi trồng Thủy sản Toàn cầu



### Marine Stewardship Council - MSC

Hội đồng Quản lý Thủy sản Biển



## Lĩnh vực Thực phẩm đóng gói

Nguyên liệu chính cho các sản phẩm đóng gói như cà phê nhân xanh và nhân điều được Tập đoàn PAN phát triển thông qua mô hình liên kết với hợp tác xã và nông hộ địa phương, kết hợp đào tạo kỹ thuật canh tác bền vững nhằm đảm bảo chất lượng, tính ổn định của nguồn cung và khả năng truy xuất nguồn gốc. Các đơn vị thành viên như Lafooco và Shin Cà Phê đang mở rộng vùng nguyên liệu hữu cơ đạt các chứng nhận quốc tế như USDA Organic (Hoa Kỳ), EU Organic (Châu Âu) và JAS (Nhật Bản), góp phần giảm thiểu tác động môi trường trong chuỗi cung ứng và nâng cao giá trị sản phẩm. Tỷ lệ nguyên liệu điều hữu cơ chiếm khoảng 10% tổng nguyên liệu điều.

PAN thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua việc tận dụng phế phẩm trong sản xuất. Khoảng 10% lượng vỏ hạt được tái sử dụng hoặc tái chế; trong đó vỏ điều và



vỏ hạt óc chó được sử dụng làm nhiên liệu sinh khối cho lò hơi, còn vỏ hạt và bã cà phê được tái chế thành các sản phẩm giá trị gia tăng. Các giải pháp này góp phần tối ưu hóa tài nguyên và giảm phát sinh chất thải.

Đối với các nhà máy sản xuất bánh kẹo, nguyên liệu chính bao gồm: bột mì, đường, trứng được lựa chọn từ các nhà cung cấp trong nước, đảm bảo các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm theo ISO 22000.





### Tối ưu việc sử dụng nguyên vật liệu

Trong nhiều năm qua, Tập đoàn PAN đã từng bước nâng cấp và xây mới tất cả các cơ sở sản xuất, trại nuôi với công nghệ hiện đại, tối ưu hóa dây chuyền sản xuất để tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường. Ngoài ra, những cải tiến trong quy trình để gia tăng hiệu quả sản xuất, nâng cao chất lượng cũng giúp giảm hao phí nguyên vật liệu.

- \* Lắp đặt các dây chuyền có mức độ tự động hóa cao, tối ưu hóa quá trình sản xuất nhằm giảm hao phí và các khâu trung gian phát sinh chất thải.
- \* Cải tiến quy trình sản xuất để giảm hao phí, tận dụng tối đa để tạo ra thành phẩm.
- \* Hạn chế sử dụng bao bì dùng một lần trong nhà máy, thay thế bằng các loại thùng chứa nhiều lần, xe đẩy; Cải tiến biện pháp vận chuyển nội bộ bằng máng, băng tải, pa lăng.
- \* Tái sử dụng bao bì nhiều lần vào các mục đích khác nhau. Nghiên cứu thiết kế bao bì theo hướng thân thiện với môi trường như: thay đổi thiết kế, giảm trọng lượng, chuyển đổi loại vật liệu tái chế...

\* Nghiên cứu các giải pháp nuôi trồng hiệu quả hơn giúp giảm vật tư đầu vào như phân bón, thuốc BVTV, thức ăn... Các kết quả nghiên cứu không chỉ được áp dụng trong công ty mà còn được phổ biến, hướng dẫn cho các hộ nông dân, hợp tác xã liên kết sản xuất.



**Bảng khối lượng nguyên vật liệu tiêu hao**

Tên nguyên vật liệu đầu vào	Đơn vị	2023	2024	2025
<b>LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP</b>				
Lúa giống	Tấn	62.062	66.457	50.048
Ngô giống	Tấn	2.871	1.667	1.846
Thuốc kỹ thuật nhập khẩu	Tấn	56,2	124,8	58,7
Thuốc thành phẩm nhập khẩu	Tấn	1.016	1.218	1.275
Thuốc khử trùng nhập khẩu	Tấn	526	373	589
<b>LĨNH VỰC THỦY SẢN</b>				
Tôm nguyên liệu	Tấn	34.799	33.958	46.080
Cá tra nguyên liệu	Tấn	8.514	10.292	12.500
Nghêu nguyên liệu	Tấn	813	738	2.005
Rau, củ quả nguyên liệu	Tấn	4.215	2.496	3.876
<b>LĨNH VỰC THỰC PHẨM ĐÓNG GÓI</b>				
Bột mì	Tấn	3.976	3.398	5.031
Đường	Tấn	4.205	4.367	6.236
Trứng	Tấn	808	938	1.326
Hạt điều thô	Tấn	2.968	2.462	2.978
Trái cây nguyên liệu	Tấn	35	25	46
Cà phê nhân xanh	Tấn	163	295	231
Cá cơm (làm nước mắm)	Tấn	2.043	2.197	3.148
Gạo nguyên liệu	Tấn		6.353	7.163



### Truy xuất nguồn gốc

Tập đoàn PAN coi trọng khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Do đó, chúng tôi đã triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc tích hợp, bao gồm từ nguồn nguyên liệu đầu vào. Tập đoàn đã xác định rằng nguyên liệu đầu vào được giao cho chúng tôi phải đến từ nguồn không liên quan đến vi phạm đa dạng sinh học. Trong khi đó, các địa điểm nuôi trồng thủy sản của Tập đoàn phải đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn cho người tiêu dùng và tính đến phúc lợi động vật. Các nhà máy chế biến phải sử dụng nguyên liệu đầu vào chất lượng, thực hiện quy trình sản xuất đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.



# BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

GRI 302, 305



**PAN tiếp cận biến đổi khí hậu một cách chủ động và có hệ thống, tích hợp tư duy “thích ứng biến đổi khí hậu và thuận thiên” vào chiến lược, vận hành và các quyết định đầu tư.**



Thích ứng biến đổi khí hậu không còn là một rủi ro mang tính dài hạn hay trừu tượng, mà đã trở thành yếu tố tái định hình toàn bộ chuỗi giá trị của doanh nghiệp hiện nay. Đối với Tập đoàn PAN, nơi hoạt động kinh doanh gắn chặt với đất đai, nguồn nước, đa dạng sinh học và sinh kế của hàng triệu nông hộ, năng lực chống chịu và thích ứng với khí hậu không chỉ là một yêu cầu về quản trị rủi ro, mà là điều kiện tiên quyết để bảo đảm tăng trưởng bền vững, an ninh lương thực và sự thịnh vượng dài hạn cho các thế hệ tương lai. Trong bối cảnh các hiện tượng thời tiết cực đoan ngày càng gia tăng và khó dự báo, PAN tiếp cận biến đổi khí hậu một cách chủ động và có hệ thống, tích hợp tư duy “thích ứng biến đổi khí hậu và thuận thiên” vào chiến lược, vận hành và các quyết định đầu tư trên toàn bộ chuỗi giá trị khép kín Farm – Food – Family, qua đó nâng cao khả năng thích ứng, giảm thiểu tổn thương và tạo ra giá trị bền vững trong một thế giới nhiều bất định.

Tập đoàn PAN, với định hướng trở thành doanh nghiệp nông nghiệp – thực phẩm hàng đầu, đã cam kết mục tiêu phát thải ròng bằng “0” (Net Zero) vào năm 2050. Cam kết này thể hiện rõ trách nhiệm và quyết tâm của PAN trong việc giảm thiểu tác động đến môi trường, đồng thời đóng góp tích cực vào nỗ lực ứng phó với biến đổi khí hậu ở cấp quốc gia và toàn cầu.

Chiến lược Netzero được PAN triển khai một cách nhất quán và xuyên suốt trong toàn bộ hoạt động sản xuất – kinh doanh của các công ty thành viên, bao gồm cả những doanh nghiệp được cổ phần hóa từ doanh nghiệp nhà nước. Trong giai đoạn 2020–2025, PAN đã đạt được những chuyển biến quan trọng từ nội tại doanh nghiệp, từng bước xây dựng nền tảng cho lộ trình giảm phát thải dài hạn. Theo đó, Tập đoàn đã và đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, từ áp dụng các thực hành nông nghiệp bền vững, giảm phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch trong sản xuất, đến đầu tư vào năng lượng tái tạo và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng trên toàn chuỗi giá trị.

Giảm

**2,3%** TẤN CO<sub>2</sub>/ TỶ VND

cường độ phát thải CO<sub>2</sub> trên doanh thu so với 2024

Tăng

**1,38** MWP

công suất hệ thống năng lượng mặt trời mái nhà, nâng tổng công suất lên 5,53MWp.

Nguồn phát thải CO<sub>2</sub> của Tập đoàn đến từ các hoạt động chủ yếu sau:

## Phạm vi 1

### Phát thải trực tiếp

Hoạt động sử dụng nhiên liệu cho lò hơi, lò sấy; sử dụng gas cho các bếp ăn tập thể; sử dụng nhiên liệu chạy máy phát điện dự phòng tại chỗ; nhiên liệu cho các phương tiện di chuyển (ô tô, xe tải, xe nâng) và các loại máy nông cụ trong canh tác nông nghiệp

## Phạm vi 2

### Phát thải gián tiếp

Việc sử dụng điện năng từ lưới điện quốc gia và hoạt động mua hơi từ các nhà cung cấp bên ngoài.



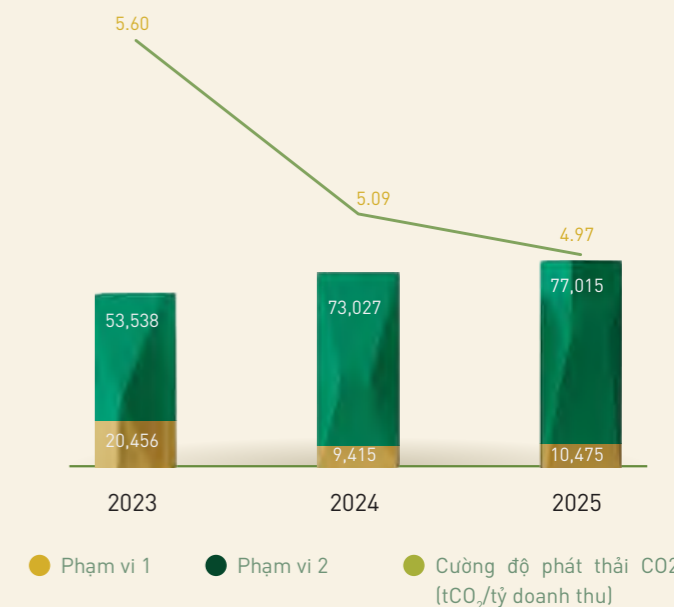
## Kết quả phát thải CO<sub>2</sub> giai đoạn 2023 – 2025

Đối với lượng phát thải CO<sub>2</sub> phạm vi 1 năm 2024 giảm mạnh đến từ việc loại bỏ hoàn toàn 100% than đá sử dụng trong các nhà máy sản xuất bánh kẹo của Bibica. Năm 2025, tổng lượng phát thải CO<sub>2</sub> của toàn Tập đoàn tăng 6,1% chủ yếu đến từ việc mở rộng quy mô sản xuất tại 2 nhà máy của Lafooco và Bibica, trại nuôi tôm của Fimex VN đi vào hoạt động ổn định. Đồng thời năm 2025, chúng tôi bổ sung ghi nhận số liệu tiêu thụ năng lượng đầy đủ của các đơn vị trực thuộc Vinaseed.

Phương pháp đo lường, kiểm kê dựa trên cơ sở khoa học của các tiêu chuẩn quốc tế như IPCC 2006, ISO 14064-1

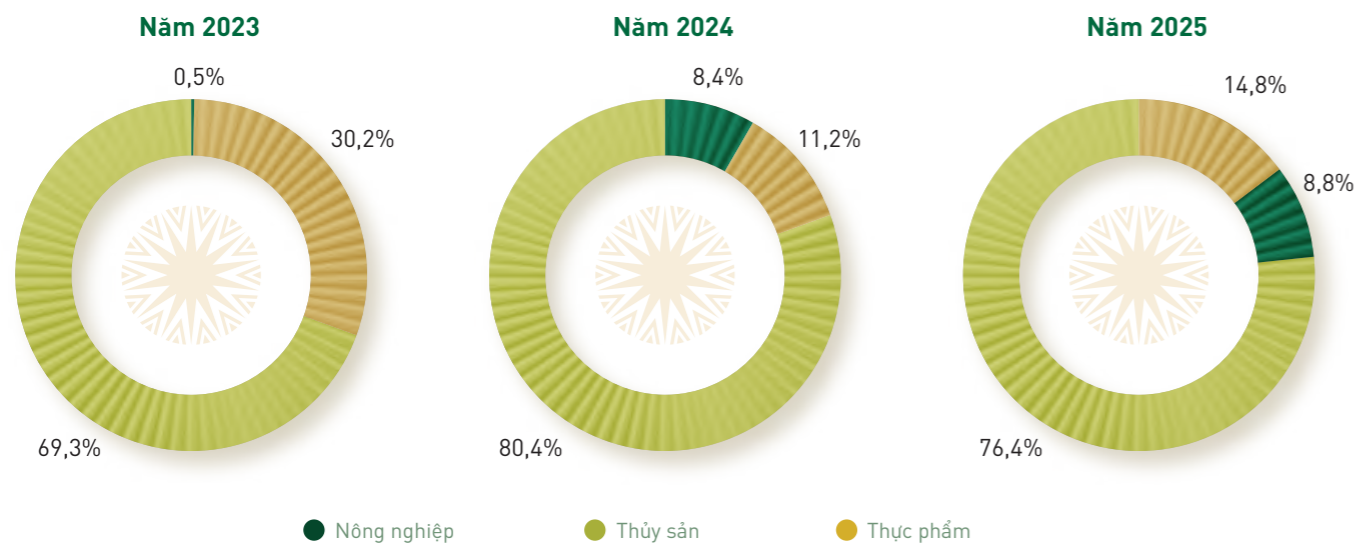
Các hệ số sử dụng:

- Hệ số điện phát thải sử dụng 0,6592 tCO<sub>2</sub>/MWh theo công bố của Cục Biến đổi khí hậu, Bộ Tài nguyên và Môi trường số 1726/BĐKH-PTCBT ngày 03/12/2024



- Các hệ số phát thải xăng, dầu, khí theo: [1] Quyết định 2626/2022-BTNMT công bố Danh mục hệ số phát thải phục vụ kiểm kê khí nhà kính trong đó có 4 danh mục hệ số phát thải dành cho lĩnh vực năng lượng; cho các quá trình công nghiệp và sử dụng sản phẩm; cho lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp và sử dụng đất tại; lĩnh vực chất thải; [2] Cơ sở dữ liệu về hệ số phát thải của IPCC tại <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/EFDB/main.php>

Tỷ trọng phát thải CO<sub>2</sub> theo lĩnh vực hoạt động



Các công ty thuộc mảng thủy sản của chúng tôi chiếm lượng phát thải CO<sub>2</sub> lớn do hoạt động nuôi trồng tại các ao nuôi tôm, cá tra sử dụng khá nhiều điện năng.

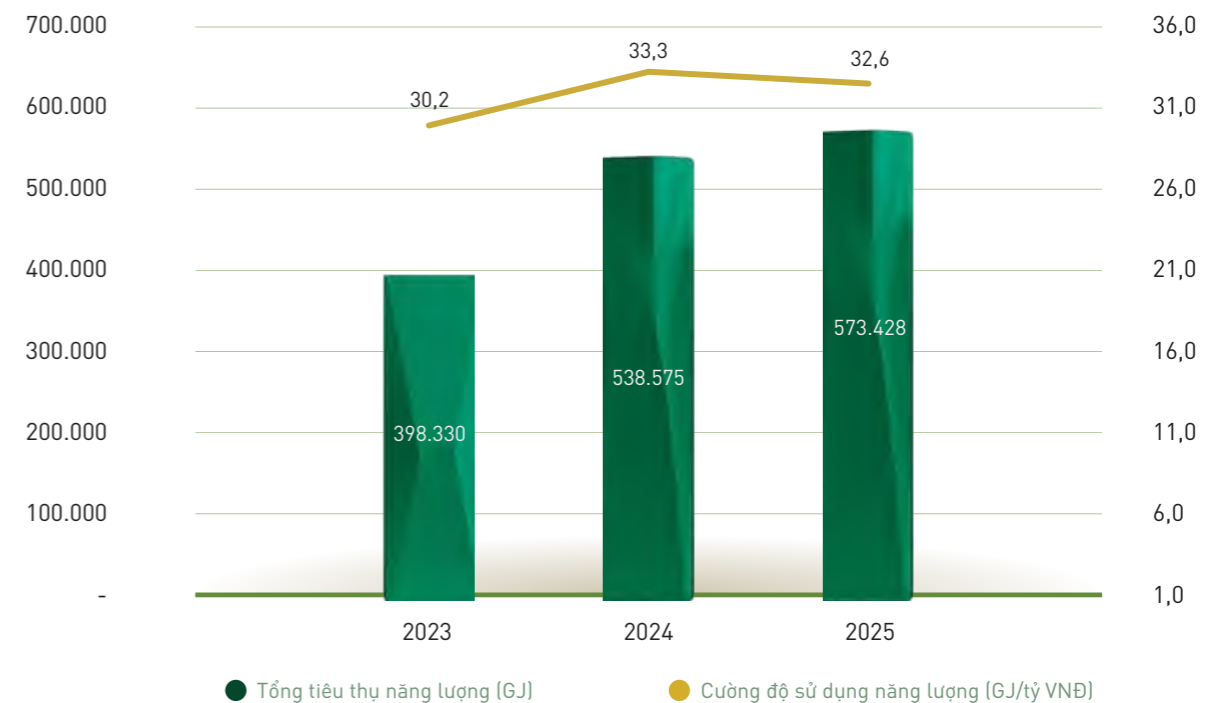
Các công ty thuộc mảng nông nghiệp chiếm phát thải CO<sub>2</sub> thấp hơn do chủ yếu là các hoạt động thương mại, phân phối sản phẩm. Các nhà máy đóng gói, gia công sử dụng năng lượng khá ít.

Tiêu thụ năng lượng năm 2025

Loại nhiên liệu	Đơn vị	2023	2024	2025
Than đá	tấn	5.673	148	245
Sinh khối	tấn	92	2.037	4.004
Diesel (DO)	lít	2.215.677	1.662.644	1.857.724
Fuel oil (FO)	lít	210.740	270.604	297.779
Petrol (xăng)	lít	27.146	766.679	807.887
LPG	kg	78.607	468.045	481.747
Điện lưới Việt Nam	kwh	81.215.939	110.780.751	116.831.283
Điện mặt trời	kwh	3.206.524	3.770.675	4.393.030
<b>Tổng năng lượng tương đương</b>	<b>MJ</b>	<b>398.330.022</b>	<b>538.574.893</b>	<b>573.427.828</b>

Ghi chú: Dữ liệu xăng và gas LPG năm 2023 chưa được thu thập đầy đủ. Từ năm 2024 đã chuẩn hoá lại số liệu.

Biểu đồ tiêu thụ năng lượng trên đơn vị doanh thu



Trong bối cảnh mở rộng sản xuất kinh doanh toàn Tập đoàn và đưa vào vận hành một số nhà máy mới như Nhà máy Kẹo Bibica Miền Tây; Nhà máy sấy, chế biến và bảo quản giống Quảng Nam; Nhà máy Lafaoco Long An. Đồng thời hoạt động nuôi trồng thủy sản được duy trì ổn định và tăng sản lượng. Do đó lượng tiêu thụ năng lượng năm 2025 của toàn Tập đoàn tăng 6,5% so với năm 2024. Tuy nhiên, nhờ thực hiện các giải pháp quản lý năng lượng hiệu quả mà chỉ số tiêu thụ năng lượng trên đơn vị doanh thu của Tập đoàn giảm 2% từ 33,3 xuống 32,6 GJ/tỷ VNĐ năm 2025.

Chỉ số tiêu thụ năng lượng trên đơn vị doanh thu của Tập đoàn năm 2025 là

**32,6** GJ/tỷ VNĐ



### Dữ liệu ESG chuẩn hoá và minh bạch

Từ tháng 10 năm 2024, Tập đoàn PAN đã triển khai Hệ thống thu thập dữ liệu về phát triển bền vững nội bộ cho tất cả các công ty thành viên, đây là bộ công cụ tích hợp để hỗ trợ và hướng dẫn các cơ sở theo dõi, lập kế hoạch, đo điểm chuẩn và báo cáo hiệu suất về môi trường - xã hội. Trong công cụ này, thông tin cơ bản liên quan đến cơ sở, khối lượng sản xuất, dữ liệu tiêu thụ năng lượng, dữ

liệu sử dụng nước và nước thải, dữ liệu an toàn lao động, dữ liệu nhân sự, dữ liệu về các hoạt động cộng đồng sẽ được yêu cầu thống kê để giúp cho các hoạt động tính toán lượng khí thải carbon/tiêu thụ nước và báo cáo kết quả về môi trường - xã hội trong một khoảng thời gian nhất định.

**100%**

**CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN  
CỦA TẬP ĐOÀN**

đã thiết lập hệ thống thu thập dữ liệu định kỳ hàng tháng.

**7/11 ĐƠN VỊ**

đã thiết lập được mục tiêu phát triển bền vững giai đoạn 2025 – 2030.

**1 ĐƠN VỊ**

đã lập báo cáo kiểm kê khí nhà kính theo Nghị định số 06/2022/NĐ-CP của Chính phủ Quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn.

\* Hiện tại Tập đoàn PAN chỉ có 1 đơn vị Khang An Foods thuộc danh sách phải kiểm kê khí nhà kính theo Quyết định số 13/2024/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

### Hiệu quả sau 2 năm triển khai

#### Chuẩn hoá và tiện lợi

Xây dựng bộ cơ sở dữ liệu chung cho toàn hệ thống. Giúp rút ngắn thời gian thu thập dữ liệu. Dễ dàng truy xuất và lưu giữ các dữ liệu qua thời gian.

#### Nhận diện rủi ro và cơ hội

Việc theo dõi số liệu qua từng thời kỳ (tháng, năm) giúp các đơn vị trong tập đoàn so sánh, đối chiếu để hạn chế các điểm bất thường và nhận diện các cơ hội cải tiến.

#### Theo dõi và báo cáo

Theo dõi, ghi chép các thông tin, số liệu liên quan đến môi trường - xã hội theo thời gian. Giúp thiết lập đường cơ sở (baseline) cho các mục tiêu về phát triển bền vững và làm thước đo để đánh giá hiệu quả của các kế hoạch thực hiện.

#### Xây dựng mục tiêu phát triển bền vững

Dựa trên các số liệu và thông tin từ hệ thống để giúp các đơn vị/Tập đoàn xây dựng các mục tiêu & kế hoạch hành động cụ thể về phát triển bền vững hàng năm.



Các giải pháp thực hiện hoá mục tiêu Net Zero 2050

HIỆU QUẢ NĂNG LƯỢNG

NÂNG CAO HIỆU SUẤT SẢN XUẤT

NĂNG LƯỢNG XANH

LOẠI BỎ NHIÊN LIỆU HÓA THẠCH

CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN HOÁ MỤC TIÊU

# NET ZERO

# 2050



Hiệu quả năng lượng

Tại các nhà máy và cơ sở sản xuất của Tập đoàn PAN ưu tiên áp dụng các công nghệ hiện đại và tăng cường mức độ tự động hóa nhằm tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng, qua đó giảm phát thải khí nhà kính trên toàn chuỗi giá trị.

\* Hệ thống chiếu sáng

Đầu tư, thay thế bóng đèn huỳnh quang, đèn sợi đốt sang các loại đèn LED hiệu suất cao, đồng thời tối ưu hóa thiết kế và bố trí hệ thống chiếu sáng theo hướng tiết kiệm điện. Các giải pháp bao gồm hạ thấp chiều cao lắp đặt, điều chỉnh khoảng cách đèn hợp lý và tăng cường tận dụng ánh sáng tự nhiên thông qua thiết kế nhà xưởng sử dụng vật liệu kính và mái lấy sáng.

\* Hệ thống làm mát

Hệ thống làm mát chiếm phần lớn lượng điện tiêu thụ của các nhà máy, đặc biệt là nhà máy chế biến thủy sản. Chúng tôi đã xây dựng kế hoạch vận hành máy, thiết bị phù hợp với công suất và nhu cầu người dùng cuối, đồng thời hạn chế tối đa hoạt động vào giờ cao điểm. Các kho lạnh được thiết kế khép kín, sử dụng vật liệu cách nhiệt hiệu quả và lắp đặt cửa ra vào tự động nhằm giảm thiểu thất thoát năng lượng.

\* Nâng cao nhận thức người lao động

Bên cạnh các giải pháp kỹ thuật, PAN chú trọng thúc đẩy thay đổi hành vi thông qua việc xây dựng và áp dụng các quy định về thực hành tiết kiệm tại nhà máy và trại nuôi. Một số đơn vị thành viên như Khang An Foods và Fimex VN đã thành lập các "Đội phòng chống lãng phí", đồng thời thường xuyên tổ chức đào tạo, tập huấn cho người lao động, lan tỏa văn hóa sử dụng tài nguyên hiệu quả theo tinh thần "Đúng và Đủ".

Sáng kiến nổi bật năm 2025

Nhà máy chế biến giống và gạo chuyển đổi sử dụng đèn huỳnh quang, sợi đốt sang đèn LED giúp tiết kiệm mỗi năm khoảng

**6.388 KWH ĐIỆN**



Tại nhà máy sản xuất probiotics – BioSpring, chúng tôi thay đổi thời gian bật tắt AHU (Air Handling Unit) và tối ưu thông số cài đặt của hệ thống làm mát, trong đó: Giảm thời gian hoạt động của AHU, AHU chỉ hoạt động khi có hoạt động sản xuất trước khi điều chỉnh AHU hoạt động từ 6h00 - 16h00, sau điều chỉnh AHU hoạt động từ 8h00 - 16h30. Cài đặt nhiệt độ khu vực sản xuất về nhiệt độ tối ưu ở mức 26 độ C. Từ đó giúp tiết kiệm mỗi năm

**80.281 KWH ĐIỆN**



### Nâng cao hiệu suất sản xuất

**\* Hệ thống máy móc sản xuất**

Các dây chuyền sản xuất được sắp xếp và vận hành theo phương pháp LEAN, góp phần giảm thiểu lãng phí trong quá trình sản xuất. PAN ưu tiên đầu tư vào các động cơ hiệu suất cao, lắp đặt biến tần cho thiết bị nhằm tiết kiệm năng lượng tiêu thụ trong quá trình vận hành.

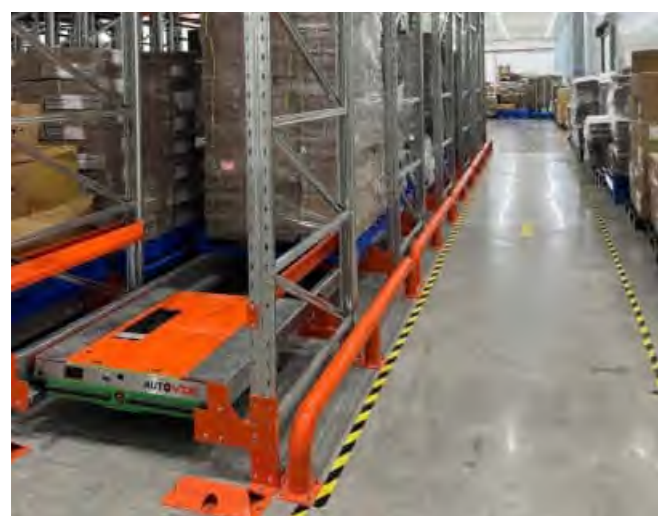
**\* Đầu tư, nâng cấp thiết bị hiện đại và nâng cao năng suất lao động**

Các đơn vị trực thuộc Tập đoàn đều triển khai các hoạt động cải tiến máy móc, thiết bị hàng năm. Trong lĩnh vực thủy sản, các nhà máy lắp đặt các dây chuyền băng tải tự động, lắp đặt các thiết bị ứng dụng AI để kiểm tra, soi chiếu sản phẩm. Trong lĩnh vực nông nghiệp, cải tiến hệ thống cấp liệu, hệ thống sàng, sấy giúp tối ưu thời gian vận hành.

**\* Vận chuyển thông minh và thân thiện với môi trường**

Hiện tại Tập đoàn PAN đã có 2 đơn vị đang vận hành kho thông minh với robot vận hành tự động các kệ hàng, gồm: Aquatex Bentre, Lafooco.

### Sáng kiến nổi bật năm 2025



Tại nhà máy Lafooco, kho thông minh tự động 5 tầng với sức chứa gần 3.600 ô chứa hàng (pallet). Hệ thống băng chuyền với 189m đường ray và 02 khay tự động có khả năng tự sắp xếp và vận chuyển lô hàng. Vận hành tự động, tiết kiệm 70% năng lượng so với vận hành xe nâng và tiết kiệm 3 – 4 nhân công kho.



Đầu tư hệ thống lọc nước mấm cải thiện chất lượng nước mấm đầu vào. Giúp tiết kiệm nhân công và nâng cao hiệu suất.

### Năng lượng xanh

Chuyển đổi năng lượng xanh là xu thế tất yếu và yêu cầu bắt buộc để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời cũng là mục tiêu hướng tới một tương lai phát triển bền vững, tăng trưởng xanh của Tập đoàn PAN và hiện thực hóa mục tiêu phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2050. Tính đến hết năm 2025, tổng công suất điện mặt trời tại Tập đoàn PAN là 5,53 MWp, với 100% là điện mặt trời mái nhà. Tổng lượng điện tái tạo sản sinh và tiêu thụ năm 2025 toàn Tập đoàn là khoảng 4.393MWh.

Tháng 8, năm 2025, Khang An Foods – công ty thành viên của Tập đoàn PAN đã hoàn thành lắp đặt và đưa vào sử dụng hệ thống năng lượng mặt trời mái nhà đầu tiên với công suất 1,38MWp tại nhà xưởng Tam An, giúp tiết giảm được 10% điện lưới tiêu thụ của nhà máy.

Tổng công suất điện mặt trời tại Tập đoàn PAN là

**5,53** MWP

với 100% là điện mặt trời mái nhà



Tổng lượng điện tái tạo sản sinh và tiêu thụ năm 2025 toàn Tập đoàn là khoảng

**4.393** MWH



Hệ thống năng lượng mặt trời mái nhà tại Khang An Foods

### Loại bỏ nhiên liệu hoá thạch

Tập đoàn PAN đang nỗ lực cùng các đơn vị thành viên thực hiện kế hoạch loại bỏ dần sử dụng than đá trong quá trình sản xuất, giảm thiểu và thay thế nhiên liệu hoá thạch khác như xăng, dầu, chất đốt... tại các nhà máy chế biến.

#### Năm 2025, một số đơn vị thành viên của Tập đoàn đã triển khai các dự án loại bỏ nhiên liệu hóa thạch như:

Khang An Foods đã chuyển đổi nhiên liệu lò hơi từ dầu DO sang sử dụng nhiên liệu sinh học biomass giúp cắt giảm khoảng 31,1% lượng dầu DO sử dụng của công ty. Việc mua hơi từ nguồn biomass (vỏ trấu) giúp nhà máy cắt giảm 60-70% lượng CO<sub>2</sub> so với sử dụng dầu DO.



6 nhà máy chế biến giống và gạo của Vinaseed đã chuyển đổi sang sử dụng hoàn toàn nhiên liệu đốt lò sấy bằng sinh khối. Trong đó Nhà máy Vinarice Đồng Tháp, Nhà máy Hà Nam, Nhà máy Củ Chi đã tận dụng vỏ trấu, lõi ngô trong quá trình chế biến để đốt lò với tỷ lệ tận dụng phế phụ phẩm lên đến 60%.

Lượng sinh khối (vỏ trấu, lõi ngô, củ trấu) sử dụng năm 2025 của Vinaseed là khoảng

**2.617 TẤN**



### Thay đổi thói quen nhỏ

Tập đoàn PAN đã phát động hưởng ứng chiến dịch "Giờ Trái đất 2025" trong vòng 2 tuần, từ 10/3/2025 đến 22/3/2025 với đa dạng các hoạt động kêu gọi tiết kiệm điện như tuyên truyền, "thử thách sống xanh", thể thao ngoài trời... Các thành viên của Tập đoàn PAN cũng lồng ghép các nội dung tuyên truyền về tiết kiệm năng lượng, tài nguyên trong nội quy doanh nghiệp, các buổi tuyên truyền, đào tạo cho hơn 10.000 người lao động về Net Zero, phát triển bền vững.



### Quản lý khí thải

Tập đoàn PAN luôn đặt vấn đề bảo vệ môi trường lên hàng đầu. Chúng tôi cam kết đảm bảo rằng tất cả các công trình xử lý khí thải tại các nhà máy sản xuất hoạt động hiệu quả và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn, quy chuẩn về môi trường. Để đạt được mục tiêu này, Tập đoàn đã đầu tư mạnh mẽ vào các hệ thống xử lý khí thải hiện đại, sử dụng công nghệ lọc tiên tiến như lọc bụi tĩnh điện, hấp thụ hóa học và xúc tác. Bên cạnh đó cũng thường xuyên kiểm tra, bảo dưỡng và nâng cấp các hệ thống xử lý khí thải để đảm bảo chúng luôn hoạt động ổn định và hiệu quả.



### Kết quả quan trắc khí thải tại một số nhà máy (mg/Nm<sup>3</sup>)

Chỉ số	Đơn vị	Chế biến cá tra	Chế biến tôm	Sản xuất nước mắm	Sản xuất gạo	QCVN 19:2009/ BTNMT (cột B)
Bụi	mg/Nm <sup>3</sup>	41	0,897	34,1	25	200
SO <sub>2</sub>	mg/Nm <sup>3</sup>	0	< 2,62	< 2,62	0	500
NO <sub>x</sub>	mg/Nm <sup>3</sup>	746	106,5	6,45	12	850
CO	mg/Nm <sup>3</sup>	11	227,6	85,1	43	1000

# QUẢN LÝ NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI

## GRI 303

Tập đoàn PAN coi trọng việc quản lý tài nguyên nước bền vững như một yếu tố quan trọng hỗ trợ sự ổn định sản xuất, phúc lợi cộng đồng và cân bằng sinh thái. Tập đoàn hướng đến mục tiêu giảm thiểu sử dụng nước, thúc đẩy tái chế nước và tối ưu hóa hiệu quả trong mọi quy trình để đối phó với những thách thức của sự nóng lên toàn cầu và nguy cơ thiếu nước trong tương lai. Chúng tôi cũng khuyến khích sự tham gia của cộng đồng vào việc bảo tồn và phục hồi tài nguyên nước một cách toàn diện và công bằng. Từ năm 2025 trở đi, Tập đoàn có kế hoạch nâng cao các hoạt động liên quan đến nước bằng cách phát triển các đổi mới và công nghệ mới để tăng cường hiệu quả sử dụng nước, mở rộng phạm vi đánh giá rủi ro về nước trong chuỗi giá trị. Về vấn đề này, chúng tôi nỗ lực đảm bảo rằng các hoạt động quản lý nước của Tập đoàn góp phần tạo ra giá trị chung cho xã hội và môi trường.

Lượng nước tiêu thụ của Tập đoàn PAN chủ yếu đến từ lĩnh vực thủy sản chiếm hơn 90% tổng lượng nước tiêu thụ toàn Tập đoàn. Tùy vào từng lĩnh vực hoạt động mà nguồn nước sử dụng tại các cơ sở của Tập đoàn đến từ nhiều nguồn khác nhau:



### TRONG LĨNH VỰC THỦY SẢN

Nước sông được sử dụng cho hoạt động nuôi và ương dưỡng cá tra của Aquatex Bentre tại địa bàn tỉnh Vĩnh Long (tỉnh Bến Tre và Đồng Tháp cũ), nước biển được Fimex VN khai thác để nuôi tôm tại các vùng nuôi trên địa bàn Thành phố Cần Thơ (tỉnh Sóc Trăng cũ), nước cấp từ các công ty cấp nước và nước ngầm được sử dụng cho các nhà máy chế biến thủy sản (tôm, cá tra, nghêu).

### TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

Nước ngầm, nước sông, kênh mương thủy lợi được sử dụng cho hoạt động canh tác lúa tại các vùng nghiên cứu và sản xuất của Vinaseed và PAN-Hulic, nước cấp từ các công ty cấp nước chủ yếu được dùng cho hoạt động sinh hoạt của cán bộ nhân viên tại các trụ sở, văn phòng của VFC, Vinaseed, PAN-Hulic và một phần sử dụng cho hoạt động sản xuất vi sinh tại nhà máy BioSpring.

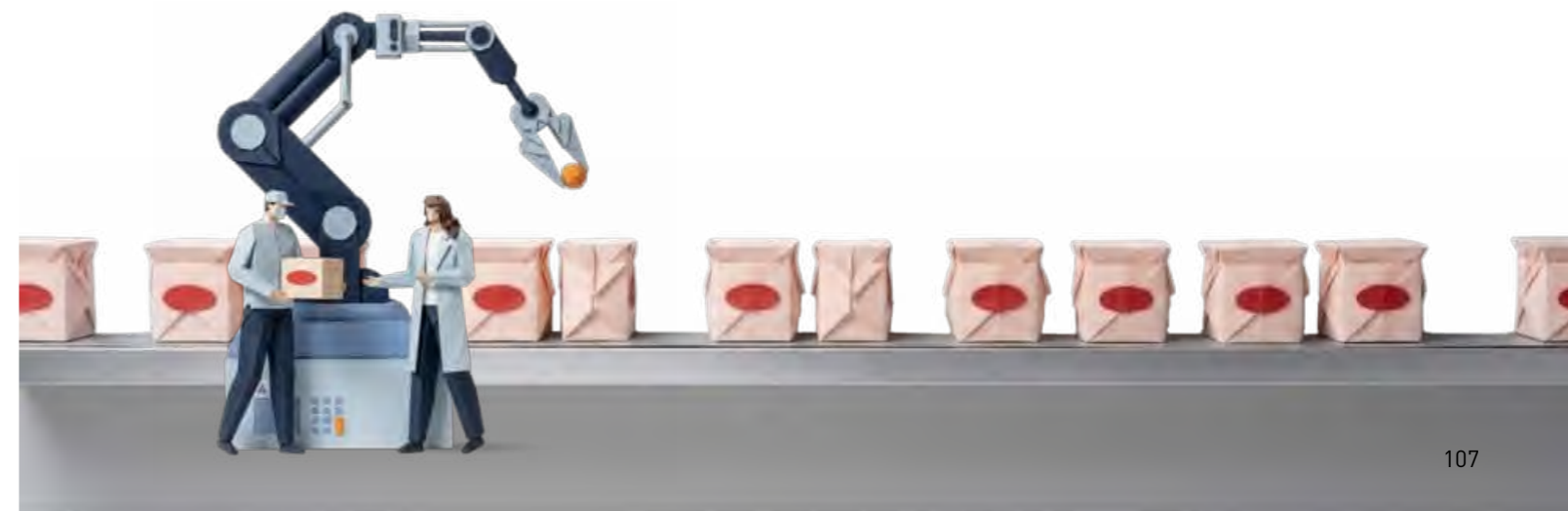
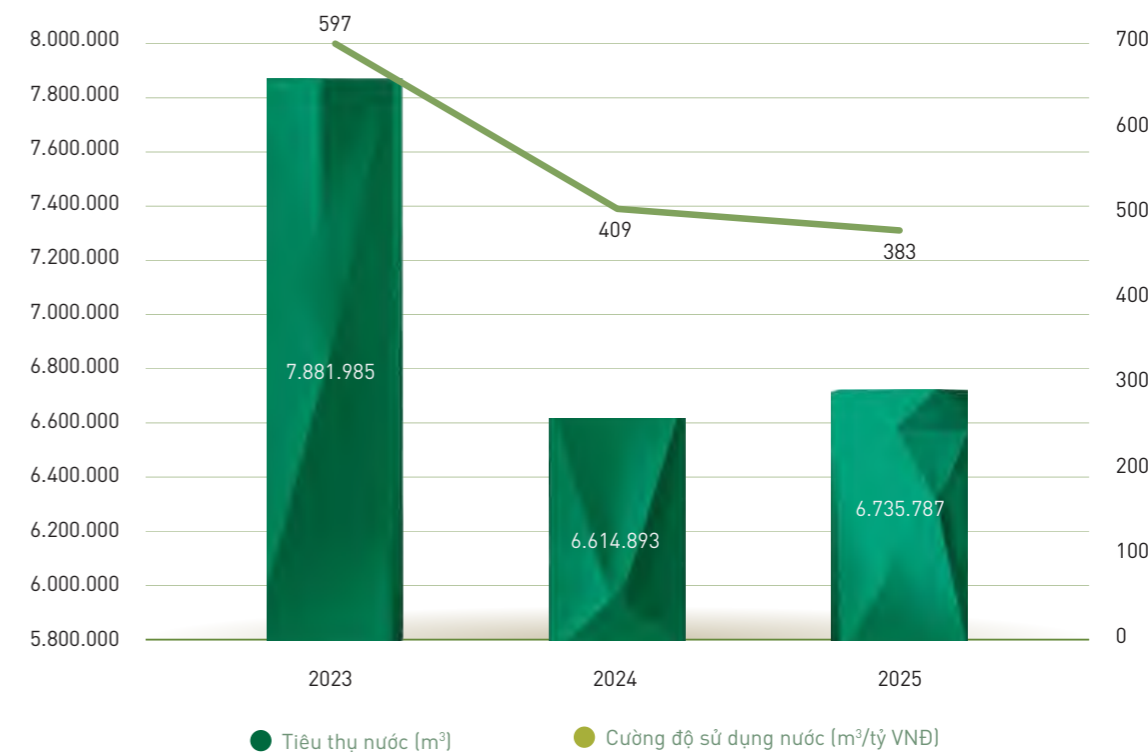
### TRONG LĨNH VỰC THỰC PHẨM ĐÓNG GÓI

Chủ yếu sử dụng nước từ các công ty cấp nước cho hoạt động sơ chế nguyên liệu đầu vào và phục vụ quá trình sản xuất của Lafooco, Bibica, SHIN Cà Phê, 584 Nha Trang và một phần được sử dụng cho mục đích sinh hoạt hàng ngày của cán bộ nhân viên tại các nhà máy, trụ sở, văn phòng.

### Lượng nước sử dụng trong giai đoạn 2023 – 2025

	Đơn vị	2023	2024	2025
Công ty cấp nước	m <sup>3</sup>	1.361.826	1.412.120	1.558.439
Nước ngầm	m <sup>3</sup>	510.518	461.999	586.504
Nước sông	m <sup>3</sup>	592.200	490.000	80.427
Nước biển	m <sup>3</sup>	5.417.441	4.250.774	4.510.417
<b>Tổng lượng nước tiêu thụ</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>7.881.985</b>	<b>6.614.893</b>	<b>6.735.787</b>

### Hiệu suất sử dụng nước giai đoạn 2023 – 2025



Con số nổi bật 2025

**383** M<sup>3</sup>/TỶ VNĐ

LƯỢNG TIÊU THỤ NƯỚC TRÊN ĐƠN VỊ DOANH THU

GIẢM

**6%**

LƯỢNG NƯỚC SỬ DỤNG TRÊN ĐƠN VỊ DOANH THU SO VỚI 2024

GIẢM

**84%**

LƯỢNG NƯỚC SÔNG SỬ DỤNG SO VỚI 2024

TĂNG

**27%**

LƯỢNG NƯỚC NGẦM SỬ DỤNG SO VỚI 2024



Năm 2025, hiện tượng xâm nhập mặn diễn ra liên tục tại khu vực Đồng bằng sông Cửu long, do vậy trong hoạt động nuôi cá tra của đơn vị thành viên Aquatex Bentre đã áp dụng cải tiến quy trình nuôi trồng thông qua việc sử dụng vi sinh Bacillus subtilis tự nghiên cứu và sản xuất để xử lý môi trường và tuần hoàn sử dụng của các ao nuôi, từ đó giảm được hơn 84% lượng nước sông.

Lượng nước ngầm sử dụng tăng 27% chủ yếu đến từ việc các nhà máy chế biến tôm tăng sản lượng, sản lượng tôm năm 2025 tăng 14% so với năm 2024.

Tập đoàn PAN coi nước không chỉ là một nguồn tài nguyên mà còn là một trách nhiệm chung. Phù hợp với sáng kiến "Forward Faster initiative, Water Resilience" của Liên Hợp Quốc, Tập đoàn đang thúc đẩy quản lý nguồn nước có trách nhiệm trong toàn bộ hoạt động và chuỗi giá trị của mình. Các nỗ lực chính bao gồm:

- \* Giảm lượng nước tiêu thụ và nâng cao hiệu quả sử dụng nước.
- \* Xử lý nước thải đạt yêu cầu cao nhất để giảm thiểu tác động đến môi trường tiếp nhận.
- \* Tái chế, tái sử dụng nước trong quá trình sản xuất và sau xử lý nước thải.
- \* Hợp tác với các bên liên quan tại địa phương (hộ nông dân, hợp tác xã, chính quyền...) để quản lý lưu vực sông và biển một cách bền vững, tăng cường khả năng phục hồi nguồn nước trong môi trường tự nhiên.

*Tổng lượng nước tiết kiệm được năm 2025 thông qua các giải pháp kỹ thuật tại các nhà máy, cơ sở sản xuất là*

**29.592** M<sup>3</sup>



### Hoạt động sử dụng nước hiệu quả tại nhà máy chế biến, sản xuất

Tại Chi Nhánh Cà Ná - Phan Rí của công ty 584 Nha Trang đã tái sử dụng nước nấu vệ sinh máy tách muối làm nước đầu nguồn pha nước muối cho que nước long trong quy trình làm nước mắm truyền thống. Giúp tiết kiệm khoảng

**2.850** M<sup>3</sup>/NĂM

Tại nhà máy sản xuất vi sinh BioSpring, nước thải hệ thống lọc nước RO chiếm 70-80% nước đầu vào quy trình sản xuất, lượng nước thải sau hệ thống lọc RO được xem là nước sạch có thể tái sử dụng. Bộ phận Cơ điện kết hợp bộ phận Sản xuất đã thu hồi nước sau hệ thống lọc RO về bể nước sinh hoạt để sử dụng cho mục đích sinh hoạt, tưới cây, nhà vệ sinh và cứu hoả, giúp giảm tiêu thụ nước đầu vào đồng thời giảm chi phí xử lý nước thải đầu ra. Giải pháp này giúp tiết kiệm nước đầu vào khoảng

**226** M<sup>3</sup>/NĂM



Tại nhà máy sản xuất hạt điều của Lafooco, hệ thống lọc nước RO phục vụ cho quá trình sản xuất, vệ sinh cũng được chúng tôi tận dụng lượng nước thải sau hệ thống để sử dụng cho nhà vệ sinh, lau sàn. Giải pháp này giúp tiết kiệm nước đầu vào khoảng

**10.000** M<sup>3</sup>/NĂM

Tại nhà máy chế biến cá tra Aquatex Bentre, chúng tôi đã cải tiến, nâng cấp hệ thống xử lý nước thải đạt loại A, QCVN 11-MT:2015/BTNMT. Lượng nước thải sau xử lý được tái sử dụng lại cho hoạt động vệ sinh nhà xưởng và tưới cây, phòng cháy chữa cháy. Khối lượng khoảng 50m<sup>3</sup>/ngày tương đương với

**15.000** M<sup>3</sup>/NĂM

### Hoạt động bảo vệ nguồn nước

#### \* Trại nuôi thủy sản (tôm, cá tra)

Chúng tôi áp dụng các giải pháp quản lý nuôi trồng thủy sản có trách nhiệm trong việc sử dụng nguồn nước nuôi tôm, cá tra. Tận dụng nguồn nước tự nhiên từ biển và sông để tạo ra một hệ sinh thái nuôi tôm, cá tra cân bằng và bền vững.



**100%** AO NUÔI TÔM CỦA FIMEX VN

Có chứng nhận ASC (Aquaculture Stewardship Council), BAP (Best Aquaculture Practices)



**20HA** AO NUÔI CÁ TRA CỦA AQUATEX BENTRE

Có chứng nhận ASC (Aquaculture Stewardship Council), dự kiến mở rộng lên 43 ha vào năm 2026.

#### \* Hoạt động canh tác lúa

Chúng tôi triển khai ứng dụng công nghệ FaceFarm, cho phép theo dõi, ghi chép và giám sát toàn bộ quá trình sản xuất lúa từ khâu làm đất, gieo sạ, chăm sóc, thu hoạch đến bảo quản sau thu hoạch theo từng lô ruộng, từng mùa vụ. Từ đó giúp nông dân và hợp tác xã quản lý dữ liệu gieo trồng, điều chỉnh lượng nước phù hợp.

Trong năm 2025, đơn vị thành viên Vinaseed đã tổ chức 769 lớp tập huấn kỹ thuật canh tác lúa cho hơn 38,850 hộ nông dân. Giúp nông dân hiểu rõ hơn về quy trình canh tác lúa chuẩn, giảm chi phí đầu vào, tiết kiệm tài nguyên đất, nước.

Quá trình xử lý nước thải tại các ao nuôi tuân thủ theo Giấy phép môi trường đã được các cơ quan quản lý nhà nước thẩm định và phê duyệt. Quy trình cơ bản như sau:

#### LƯỢNG NƯỚC THẢI CÁC AO NUÔI



Ngoài ra, Vinaseed cũng triển khai hơn 47.520ha diện tích canh tác lúa chất lượng cao, phát thải thấp tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Vùng diện tích áp dụng phương pháp "Tưới ngập khô xen kẽ (AWD)", giúp giảm 20% lượng nước tưới so với phương pháp canh tác truyền thống.

Giúp giảm

**20%** lượng nước tưới so với phương pháp canh tác truyền thống.

Nhà máy sản xuất, chế biến

**100%** NHÀ MÁY, CƠ SỞ CHẾ BIẾN

Có hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn và tuân thủ Giấy phép môi trường đã được cấp

- \* Đối với các nhà máy chế biến thủy sản, công nghệ xử lý nước được áp dụng công nghệ sinh học thiếu khí kết hợp xử lý photpho, clo và xử lý bùn thải.
- \* Đối với các nhà máy chế biến thực phẩm, công nghệ xử lý nước thải áp dụng công nghệ xử lý sinh học kỵ khí kết hợp thiếu khí và hiếu khí để xử lý các thành phần ô nhiễm.
- \* Đối với các nhà máy chế biến giống, gạo không sử dụng nước trong quá trình sản xuất, nên chỉ phát sinh nước thải sinh hoạt. Lượng nước thải sinh hoạt chủ yếu sử dụng phương pháp sinh học (kỵ khí, hiếu khí) để phân hủy chất hữu cơ, kết hợp với các bước cơ học (lọc rác, lắng).

Nước thải sau xử lý đảm bảo đạt tiêu chuẩn cột A theo QCVN 11-MT-2015/BTNMT đối với các nhà máy chế biến thủy sản và cột B theo QCVN 40:2011/BTNMT đối với các nhà máy chế biến thực phẩm.

Tổng khối lượng nước thải phát sinh đã được xử lý năm 2025 là

**5.514.000** M<sup>3</sup>



Chúng tôi cam kết rằng tất cả các nhà máy, cơ sở sản xuất của PAN đều tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường và xả thải. Các hệ thống xử lý nước thải được đầu tư hiện đại, vận hành ổn định và thường xuyên được kiểm tra, bảo dưỡng. Nước thải sau khi xử lý phải đạt các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt, đảm bảo không gây ô nhiễm nguồn nước, bảo vệ hệ sinh thái và sức khỏe cộng đồng. Chúng tôi cam kết minh bạch trong việc công bố thông tin về chất lượng nước thải và sẵn sàng hợp tác với các cơ quan chức năng để giám sát và đánh giá.



Kết quả quan trắc nước thải tại một số nhà máy thuộc Tập đoàn PAN

Chỉ số	Đơn vị	Chế biến thủy sản				Sản xuất thực phẩm	
		Tôm	Cá tra	Nước mắm(*)	QCVN 11:2015/ BTNMT (Cột A)	Gạo	QCVN 40:2011/ BTNMT (Cột B)
TSS	mg/L	8,64	-	< 5	100	28	100
BOD5	mg/L	1,94	14	8	30	15,8	50
COD	mg/L	16,1	-	24	75	30,4	150
NH4	mg/L	0,048	-	2,01	10	2,07	10
Tổng P	mg/L	0,035	0,39	5,5	10	-	-
Tổng N	mg/L	6,5	15,1	9,67	30	-	-
Dầu mỡ	mg/L	-	KPH	-	10	-	-
Coliform	MNP/100ml	< 2	43	-	3.000	2.800	5.000

(\*) : Nhà máy sản xuất nước mắm nước thải sau xử lý đạt cột B, QCVN 11:2015/BTNMT  
 "-": Không áp dụng phân tích  
 KPH: Không phát hiện

Một số nhà máy khác của Tập đoàn nằm trong khu công nghiệp tập trung, nước thải được xử lý theo hệ thống chung của khu công nghiệp hoặc quy mô hoạt động không thuộc đối tượng phải quan trắc môi trường như Lafooco, Khang An Foods, VFC, BioSpring, Shin Cà Phê và một số nhà máy nhỏ khác của Vinaseed.



# KINH TẾ TUẦN HOÀN

GRI 306

Thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn bằng cách thiết kế các sản phẩm có thể tái sử dụng, giảm tiêu thụ tài nguyên và tái sử dụng chất thải là những phương pháp then chốt để giảm thiểu tác động đến môi trường, giảm phát thải khí nhà kính và tạo ra sự bền vững lâu dài. Do đó, Tập đoàn PAN tập trung vào việc thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn trên mọi khía cạnh bằng cách thúc đẩy phát triển nguồn nhân lực, tăng cường cải tiến, nâng cấp quy trình sản xuất tối ưu và thân thiện, hợp tác với các đối tác liên quan để thúc đẩy đổi mới trong bao bì bền vững và tăng cường hiệu quả vai trò và sự tham gia của nông dân, cộng đồng trong nền kinh tế tuần hoàn.



Tỷ lệ rác thải tái chế trên tổng phát sinh rác thải toàn Tập đoàn năm 2025 là

# 96,8%

trong đó 85% rác thải là phế phụ phẩm thủy sản, thực phẩm được tái sử dụng.

# 3.601 TẤN

trấu, vỏ hạt các loại (điều, óc chó) được tái sử dụng làm chất đốt trong năm 2025.

# 102 TẤN

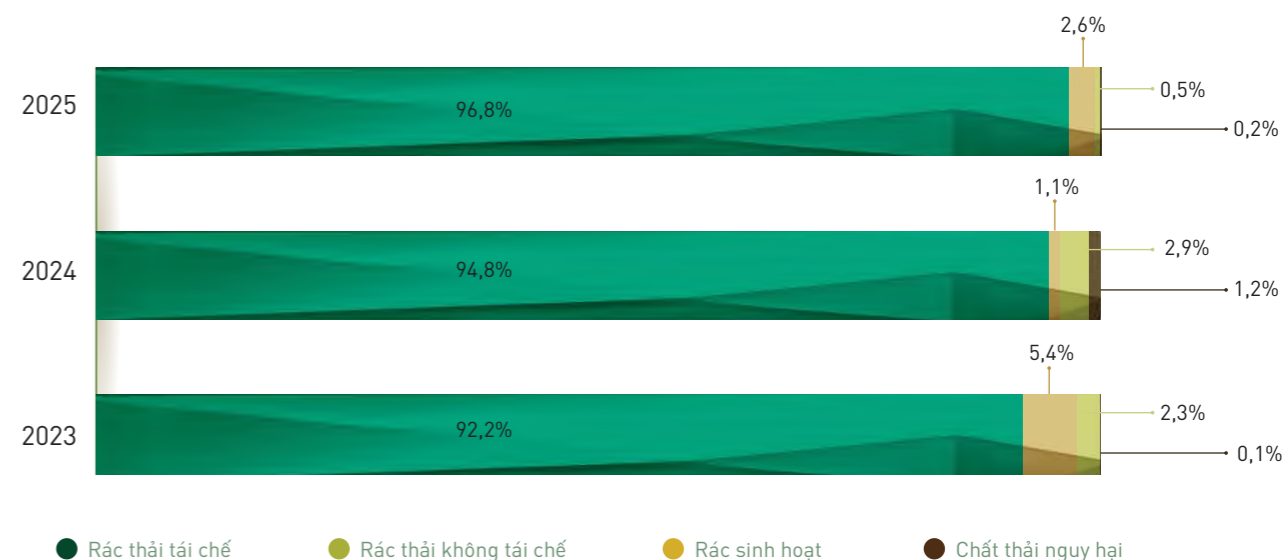
bùn thải của nhà máy chế biến cá tra được tận dụng nuôi trùn quế.

Tập đoàn PAN ưu tiên và thúc đẩy quản lý chất thải trong toàn bộ chuỗi giá trị. Một số giải pháp chính đã và đang được các đơn vị thành viên triển khai bao gồm:

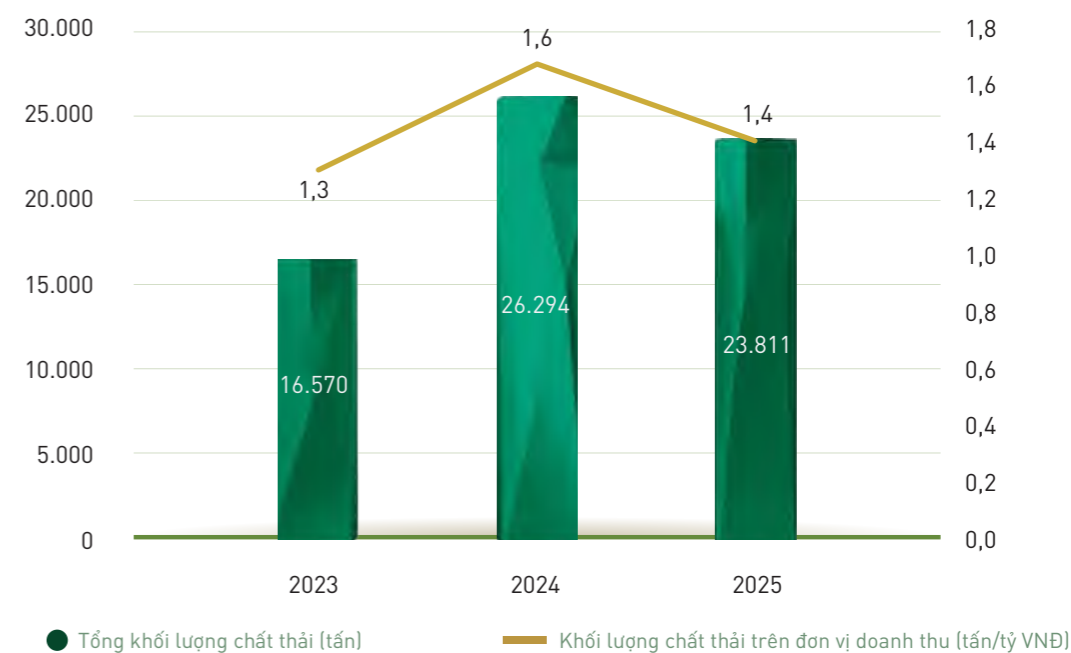
- \* Đẩy mạnh giảm thiểu rác thải tại nguồn, giảm thiểu sử dụng tài nguyên đầu vào.
- \* Tập trung vào tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài nguyên trong từng quy trình sản xuất.
- \* Thúc đẩy việc tái sử dụng, tái chế và/hoặc nâng cấp các phế phẩm, phẩm phụ.
- \* Nghiên cứu và mở rộng các công trình R&D để tăng giá trị cho các sản phẩm phụ và chất thải.



Dữ liệu quản lý chất thải giai đoạn 2023 - 2025



Khối lượng phát sinh chất thải trên đơn vị doanh thu





**Chi tiết các loại rác tái chế năm 2025**

	Đơn vị	2025	Mục đích tái chế, tái sử dụng
<b>Giấy tái chế</b>	Tấn	388.000	Vật liệu cho sản xuất công nghiệp
<b>Nhựa tái chế</b>	Tấn	203.673	Vật liệu cho sản xuất công nghiệp
<b>Kim loại tái chế</b>	Tấn	73.696	Vật liệu cho sản xuất công nghiệp
<b>Vỏ hạt các loại</b>	Tấn	2.229.331	Nhiên liệu đốt, sản xuất vật liệu trong công nghiệp
<b>Đầu, vỏ tôm</b>	Tấn	11.043.673	Chitin, Chitosan, Glucosamin Thức ăn chăn nuôi
<b>Đầu, xương, da cá</b>	Tấn	8.315.485	Thức ăn chăn nuôi
<b>Xác mắm</b>	Tấn	333.200	Thức ăn chăn nuôi
<b>Phế phụ phẩm sản xuất thực phẩm</b>	Tấn	256.010	Thức ăn chăn nuôi
<b>Phế thải nông nghiệp (rơm, rạ,...)</b>	Tấn	85.964	Làm phân bón, tái tạo dinh dưỡng đất
<b>Bao bì thải bỏ tái chế</b>	Tấn	1.242	Tái đóng bao nguyên liệu
<b>Bùn thải</b>	Tấn	101.640	Nuôi giun quế, phân bón

**Quản lý chất thải**

Tập đoàn PAN cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường. Chúng tôi đã xây dựng hệ thống quản lý chất thải toàn diện, bao gồm các hoạt động thu gom, phân loại, xử lý và tiêu hủy chất thải rắn sinh hoạt, chất thải rắn công nghiệp thông thường và chất thải nguy hại. Tất cả các hoạt động này đều được thực hiện theo đúng quy trình và tiêu chuẩn đã được phê duyệt. Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các cơ quan chức năng để giám sát và đánh giá việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường.

Trong năm 2025, các thành viên của Tập đoàn PAN không có hành vi vi phạm pháp luật nào được ghi nhận cũng như không để xảy ra sự cố chất thải nào gây ô nhiễm môi trường.

**\* Đào tạo, nâng cao nhận thức cho nhân viên**

Các đơn vị thành viên trong Tập đoàn PAN đã tổ chức nhiều chương trình đào tạo, tập huấn về kiến thức phân loại rác, nâng cao nhận thức hình thành thói quen 3R - Giảm thiểu, Tái sử dụng, Tái chế. Tổ chức các cuộc thi, trò chơi nhằm tạo ra một môi trường học tập vui vẻ và khuyến khích tinh thần tham gia của người lao động, nhà thầu, nhà cung cấp. Nhờ những hoạt động này, ý thức về bảo vệ môi trường đã được nâng cao đáng kể, góp phần tạo nên một văn hóa doanh nghiệp xanh.

**\* Phân loại rác tại nguồn**

Các đơn vị thuộc Tập đoàn PAN đều áp dụng quy trình phân loại rác tại nguồn một cách hiệu quả. Rác thải được phân thành các loại thành: Rác tái chế (giấy, nhựa, kim loại, phụ phẩm sản xuất, phế thải nông nghiệp); Rác sinh hoạt; Rác thải thông thường khác; Rác nguy hại.

**\* Cơ sở vật chất thu gom, lưu giữ đạt chuẩn**

Các thiết bị, hệ thống, công trình lưu giữ chất thải nguy hại, chất thải rắn công nghiệp thông thường, chất thải rắn sinh hoạt đảm bảo đáp ứng đầy đủ yêu cầu theo quy định tại Thông tư số 02/2022/TT-BTNMT ngày 10/01/2022.

**\* Hợp tác với các đơn vị có đủ chức năng để thu gom, vận chuyển và xử lý đúng quy định**

Các công ty, nhà máy thuộc Tập đoàn đã xây dựng mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các đơn vị thu gom và xử lý chất thải uy tín. Chúng tôi tiến hành đánh giá sàng lọc để lựa chọn những đơn vị có năng lực và kinh nghiệm, chịu trách nhiệm thu gom, vận chuyển và xử lý các loại chất thải rắn sinh hoạt, chất thải công nghiệp, chất thải nguy hại một cách an toàn và hiệu quả. Thường xuyên kiểm tra và giám sát quá trình hoạt động của các đơn vị này để đảm bảo tuân thủ hợp đồng và các quy định pháp luật.

**\* Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý môi trường**

Một số đơn vị thành viên như VFC, Fimex VN đang áp dụng Hệ thống quản lý môi trường theo ISO 14001:2015 và tái đánh giá, chứng nhận định kỳ. Các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực thực phẩm như Bibica, Lafooco, Khang An Foods, Aquatex Bentre, 584 Nha Trang, Vinaseed đều tuân thủ các yêu cầu quản lý môi trường nghiêm ngặt theo các hệ thống quản lý an toàn thực phẩm như HACCP, BRCGs.



### Các sáng kiến bền vững về quản lý chất thải

Sau thành công từ hoạt động nuôi bùn thải tại nhà máy vào năm 2023, Aquatex Bentre mở rộng mô hình ra các ao nuôi cá tra với diện tích khoảng 4ha, năm 2025 đã được UBND tỉnh Vĩnh Long (Bến Tre cũ) cấp phép triển khai và đang trong quá trình thử nghiệm tại các ao nuôi. Giúp giảm lượng bùn thải phải xử lý, chuyển hoá bùn thành phân bón để bán tận thu, sử dụng trùn quế làm thức ăn cho cá tra. Mô hình này sẽ giải quyết tốt bài toán về chi phí môi trường tại các vùng nuôi thâm canh, thay thế phương pháp đắp đê tốn kém chi phí. Mục tiêu của mô hình mang lại lợi nhuận hơn 328 triệu đồng/tháng, tạo ra dòng tiền 5 tỷ đồng/năm.

Năm 2025 lượng bùn thải tái chế lại tại nhà máy là

**101.640** KG



Dự án "Bộ sản phẩm mỹ phẩm (xà phòng, tẩy tế bào chết) từ phụ phẩm cà phê"

Những sản phẩm còn lại sau quá trình sản xuất và chế biến như: vỏ cà phê, bã cà phê, hạt cà phê lỗi không đạt chuẩn... được xem là phụ phẩm (sản phẩm phụ). Thay vì bị bỏ đi, SHIN Cà Phê đã quay vòng chúng làm nguyên liệu tạo ra nhiều sản phẩm có giá trị, góp phần giảm thiểu rác thải và tác động của "dấu chân sinh thái" lên môi trường.



Chương trình quỹ tái chế của công ty Khang An Foods đã diễn ra 4 mùa từ 2022 với mục tiêu nâng cao nhận thức về hoạt động bảo vệ môi trường cho nhân viên, khuyến khích thực hành thói quen phân loại, tái chế rác thải nhựa.

Số liệu chất thải nhựa tái đã thu gom, tái chế 2025

**2.114** KG



Chương trình "Nói không với đồ nhựa dùng 1 lần" được đồng đạo nhân viên, công nhân tại các nhà máy Lafooco, Bibica, VinaRice-Vinaseed hưởng ứng nhiệt tình.

Các đơn vị đã từng bước loại bỏ các sản phẩm nhựa dùng một lần như ống hút, cốc nhựa, túi nilon trong quá trình sản xuất, hoạt động của công ty. Đồng thời, việc chuyển đổi sang sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường như cốc thủy tinh, túi vải đã giúp các đơn vị xây dựng hình ảnh tích cực trong mắt khách hàng và đối tác.



### EPR mở tương lai cho tái chế xanh, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn

Trách nhiệm mở rộng của Nhà sản xuất (Extended Producer Responsibility – EPR) là quy định mới, do vậy bước đầu triển khai áp dụng, các doanh nghiệp đã gặp không ít khó khăn, vướng mắc. Song, với tinh thần tiên phong và sẵn sàng đổi mới, các đơn vị thành viên trong hệ sinh thái của Tập đoàn PAN đã chủ động triển khai các giải pháp đáp ứng yêu cầu của EPR.

#### \* Đối với trách nhiệm xử lý chất thải

VFC là đơn vị duy nhất trong hệ sinh thái Tập đoàn PAN phải thực hiện trách nhiệm xử lý chất thải thông qua hình thức đóng góp tài chính vào Quỹ bảo vệ môi trường Việt Nam. Năm 2024, công ty đã thực hiện trách nhiệm với số tiền hơn 600 triệu đồng.

Bên cạnh việc đóng góp tài chính, VFC cũng triển khai một số giải pháp giúp tối ưu kích thước và trọng lượng của bao bì như sản xuất/đóng gói bao bì có quy cách lớn hơn để sử dụng cho khu vực có diện tích rộng, giảm thiểu số lượng bao bì. Đặc biệt, công ty không sử dụng bao bì thủy tinh và kim loại giúp giảm chi phí xử lý và đảm bảo an toàn cho nông dân khi sử dụng, thải bỏ

#### \* Đối với trách nhiệm tái chế

Các sản phẩm thực phẩm như bánh kẹo của Bibica hay gạo chế biến của Vinaseed cũng thuộc đối tượng thực hiện trách nhiệm tái chế. Tùy từng lĩnh vực kinh doanh, mỗi đơn vị hiện đang triển khai các hình thức tái chế khác nhau.

Đối với Bibica đã lựa chọn hợp tác với đơn vị uỷ quyền tái chế để thực hiện trách nhiệm này, giúp tối ưu chi phí so với hình thức đóng góp tài chính. Đồng thời, Bibica cũng triển khai rất nhiều giải pháp cải tiến bao bì giúp giảm trọng lượng, tối ưu đóng gói và sử dụng các bao bì thân thiện môi trường.

Đơn cử như việc sử dụng túi xách giấy, năm 2025 Bibica triển khai không sử dụng nút bạc trên các túi xách giấy, giúp công ty tiết kiệm chi phí bao bì khoảng 1,3 tỷ đồng, giảm lượng bao bì nhôm thải ra ngoài thị trường khoảng 7,3 tấn.

Đối với hộp giấy, công ty chuyển đổi sang các nhóm bao bì thân thiện với môi trường; đổi mới phương thức in ngày sản xuất/hạn sử dụng, không sử dụng mực in mà sử dụng máy in lazer để hạn chế dung môi ra ngoài môi trường.

Ngoài ra, Bibica đã chuyển đổi các tấm lót sử dụng bao bì vật liệu PS (không thân thiện môi trường) sang vật liệu tái chế PET với khối lượng bao bì khoảng 14 tấn. Chuyển đổi khay nhựa sang khay giấy để tái chế để thân thiện môi trường, khối lượng dự kiến khoảng 23 tấn.

Vinaseed thực hiện trách nhiệm tái chế qua công ty con là Công ty Đầu Tư và Xuất nhập khẩu Nông sản Việt Nam (Vina Agrifood). Công ty đã lựa chọn hình thức đóng góp tài chính vào Quỹ bảo vệ môi trường Việt Nam kết hợp với việc chuyển đổi bao bì sản phẩm sang hướng thân thiện với môi trường.

Trong đó, các sản phẩm như gạo lứt tím than, gạo lứt đỏ, gạo huyết rồng Phúc Thọ, gạo sinh thái ST25 đều chuyển qua sử dụng bao bì giấy, hộp giấy, sử dụng dây thừng xơ dừa làm quai xách thay vì sử dụng túi nilon.

Hiện, khối lượng bao bì thân thiện với môi trường của các sản phẩm gạo chiếm khoảng 8% so với tổng khối lượng bao bì các loại trong năm 2024.

# QUẢN LÝ AN TOÀN HOÁ CHẤT

GRI 13



Trong lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm, rủi ro liên quan đến hóa chất có thể tác động trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng, người lao động và uy tín thương hiệu. Nhận thức rõ điều này, Tập đoàn PAN tiếp cận quản lý hóa chất theo hướng quản trị rủi ro chủ động, tích hợp chặt chẽ trong hệ thống quản lý an toàn thực phẩm và kiểm soát chất lượng trên toàn chuỗi giá trị.

PAN áp dụng nguyên tắc **giảm thiểu – thay thế – kiểm soát** đối với hóa chất sử dụng trong sản xuất và nuôi trồng. Danh mục hóa chất được phép sử dụng được rà soát định kỳ, bảo đảm tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam cũng như các tiêu chuẩn và thị trường xuất khẩu như EU, Hoa Kỳ và Nhật Bản. Các hóa chất phục



vụ vệ sinh nhà xưởng, xử lý nước, bảo trì thiết bị hoặc hỗ trợ sản xuất đều phải có nguồn gốc rõ ràng, bảng dữ liệu an toàn (MSDS) đầy đủ và được đánh giá rủi ro trước khi phê duyệt.

Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm tại các đơn vị thành viên được xây dựng theo các tiêu chuẩn quốc tế như HACCP, ISO 22000 và BRC (tùy lĩnh vực), trong đó kiểm soát tồn dư hóa chất và ngăn ngừa ô nhiễm chéo là nội dung trọng yếu. Quy trình lưu trữ, pha chế, sử dụng và xử lý hóa chất sau sử dụng được kiểm soát nghiêm ngặt; người lao động được đào tạo định kỳ về nhận diện nguy cơ và thực hành an toàn.

Riêng tại VFC – đơn vị thành viên của Tập đoàn PAN kinh doanh, sản xuất thuốc bảo vệ thực vật và khử trùng. Chúng tôi đã xây dựng một hệ thống quản lý hóa chất chặt chẽ, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn hóa chất và bảo vệ môi trường. Từ khâu nhập kho, lưu trữ, sử dụng đến xử lý chất thải nguy hại, tất cả các công đoạn đều được kiểm soát chặt chẽ bằng phần mềm ePACIFIC. Bên cạnh đó, VFC còn thường xuyên tổ chức các buổi tập huấn nâng cao nhận thức về an toàn hóa chất cho toàn bộ nhân viên, nhằm đảm bảo mọi người đều hiểu rõ về các rủi ro và cách phòng tránh.

Tỷ lệ đào tạo bổ sung kiến thức và nâng cao tay nghề, chuyên môn nghiệp vụ của cán bộ nhân viên VFC năm 2025:

**99%** CÁN BỘ NHÂN VIÊN, KỸ THUẬT VIÊN

trực tiếp làm công tác cung cấp dịch vụ ngành Khử trùng & Pest Control

**89%** CÁN BỘ NHÂN VIÊN NHÀ MÁY SẢN XUẤT VÀ CÁN BỘ NHÂN VIÊN

làm công tác thị trường ngành Nông dược

## Tuân thủ quy định về hoá chất

Các sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật, hàng hoá khử trùng được tuân thủ theo các yêu cầu rất nghiêm ngặt về thủ tục đăng ký sản phẩm, phê duyệt lưu hành của Cục Bảo vệ thực vật – Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Cam kết không sử dụng các thành phần hoá chất bị cấm theo danh sách của WHO Recommended Classification of Pesticides by Hazard (Class I); Rainforest Alliance’s.

Các thực hành quy định quản lý an toàn hoá chất tại nhà máy:

- \* Trang bị đầy đủ các trang thiết bị bảo hộ liên quan nhằm đảm bảo, phòng ngừa sự cố xảy ra;
- \* Xây dựng kế hoạch phòng ngừa sự cố;
- \* Tổ chức khám sức khỏe định kỳ (2 lần/năm) cho người lao động;
- \* Ban hành các nội quy, quy định, hướng dẫn về việc sử dụng, bảo quản, thải bỏ hoá chất an toàn.

Dịch vụ khử trùng kho tàng, container, hàng nông sản xuất khẩu:

- \* Quy trình vận hành an toàn, tuân thủ nghiêm các quy định của cơ quan kiểm dịch, hải quan và yêu cầu của khách hàng xuất khẩu;
- \* Sử dụng hóa chất/khí khử trùng theo chuẩn quốc tế, có quy trình kiểm soát rủi ro và trang bị bảo hộ đầy đủ cho người lao động;

Nhà máy sản xuất thuốc bảo vệ thực vật của chúng tôi được vận hành và quản lý theo các tiêu chuẩn quốc tế được công nhận, bao gồm:

**ISO 9001 2015**

**ISO 14001 2015**

Phòng thí nghiệm đạt chuẩn

**ISO 17025 2015**

Dịch vụ kiểm soát dịch hại:

- \* Ưu tiên áp dụng giải pháp tích hợp (IPM): Bẫy, bả thế hệ mới; các biện pháp cơ học – sinh học kết hợp với hóa chất ít mùi, ít tồn lưu, an toàn cho khách và nhân viên.



# ĐA DẠNG SINH HỌC



Bảo vệ đa dạng sinh học, ngăn chặn phá rừng, bảo vệ động vật hoang dã, giảm ô nhiễm không khí và phát triển nông nghiệp bền vững. Hướng tới một nền nông nghiệp thân thiện với môi trường và duy trì cân bằng sinh thái. Nhằm hiện thực hóa mục tiêu trên, Tập đoàn PAN đã chủ động tích hợp các giải pháp bảo vệ đa dạng sinh học vào hoạt động kinh doanh. Chúng tôi cam kết chuyển đổi mô hình kinh doanh theo hướng hài hòa với tự nhiên, góp phần bảo tồn và phục hồi đa dạng sinh học, đồng thời đảm bảo sự phát triển bền vững cho doanh nghiệp và cộng đồng.

## Đánh giá rủi ro về đa dạng sinh học

Với mỗi dự án xây dựng ao nuôi thủy sản (tôm, cá tra), chúng tôi đều khảo sát địa chất, địa lý và môi trường nền để làm cơ sở đánh giá mức độ ảnh hưởng của hoạt động sản xuất đến cộng đồng xung quanh.



100%

Các ao nuôi lập Báo cáo đánh giá tác động môi trường đa dạng sinh học và các loài động, thực vật cần bảo vệ.

0

Diện tích ao nuôi, diện tích sản xuất phá rừng ngập mặn, rừng ven biển.

0

Cơ sở nuôi trồng, canh tác nằm gần hoặc bên trong các khu bảo tồn hoặc các khu vực nhạy cảm có thể gây ảnh hưởng đến đa dạng sinh học hoặc các loài bị đe dọa.

0

Hoạt động săn bắt động vật hoang dã, sinh vật tự nhiên tại khu vực nuôi trồng.

## Quản lý môi trường vùng nuôi theo tiêu chuẩn quốc tế

- \* 01 trại nuôi cá tra đạt chứng chỉ Aquaculture Stewardship Council standard - ASC (Trại nuôi Cồn Bần – Aquatex Centre).
- \* 03 trại nuôi tôm đạt chứng chỉ Aquaculture Stewardship Council standard - ASC (Trại nuôi Vita Farm, Tana Farm, Hono Farm – Fimex VN).
- \* 02 trại nuôi tôm đạt chứng chỉ Best Aquaculture Practices - BAP (Trại nuôi Vita Farm, Hono Farm – Fimex VN).



Chúng tôi thực đã thực hiện đồng loạt các yêu cầu về nuôi trồng thủy sản có trách nhiệm, bao gồm các yêu cầu khắt khe về môi trường, xã hội, an sinh động vật và an toàn thực phẩm.

### Yêu cầu về bảo vệ môi trường

- \* Giảm thiểu tác động đến hệ sinh thái: Tuân thủ nghiêm ngặt quy trình nuôi, vận hành ao nuôi nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường xung quanh, bao gồm cả hệ sinh thái nước và trên cạn.
- \* Quản lý chất lượng nước: Đảm bảo chất lượng nước thải ao nuôi sau xử lý ra môi trường đạt tiêu chuẩn quy định, không gây ô nhiễm.
- \* Sử dụng thức ăn bền vững: Sử dụng thức ăn cho tôm, cá tra có nguồn gốc bền vững, rõ ràng, truy xuất nguồn gốc, không gây hại cho môi trường.
- \* Quản lý chất thải: Có hệ thống quản lý chất thải hiệu quả, đảm bảo chất thải được xử lý đúng cách, không gây ô nhiễm môi trường ao nuôi và xung quanh.

### Yêu cầu về an sinh động vật

- \* Đối xử nhân đạo với tôm, cá tra: Đảm bảo tôm, cá tra được nuôi trong điều kiện tốt, không bị ngược đãi.
- \* Giảm thiểu stress: Áp dụng các biện pháp để giảm thiểu stress cho tôm, cá tra, giúp tôm, cá tra sinh trưởng và phát triển khỏe mạnh.



### Bảo tồn và phục hồi đa dạng sinh học vùng nuôi

- \* Bảo vệ đa dạng sinh học biển và ven bờ: hoạt động bao gồm hỗ trợ cộng đồng trồng rừng, bảo vệ rừng, không săn bắt các loại động vật quý hiếm, bảo tồn gen và các loài bản địa, ngăn ngừa sinh vật ngoại lai xâm hại, không để tôm nuôi thoát ra ngoài đe dọa đến sự sinh tồn của các loài thủy sinh khác.
- \* Bảo vệ môi trường đất: Các ao nuôi tôm được lót bạt 100%, tránh nhiễm mặn đất. Hàng năm có kế hoạch kiểm tra độ dẫn điện đất để giám sát độ nhiễm mặn trong quá trình nuôi lên đất. Kết hợp nuôi cá bản địa trong kênh thoát để hấp thụ các chất dinh dưỡng và chất hữu cơ trong nước thải của các ao nuôi tôm.
- \* Triển khai trồng cây xanh xung quanh các trại nuôi tôm, cá tra với mục tiêu tăng không gian xanh cũng như bảo vệ và phục hồi hệ sinh thái. Việc trồng nhiều cây hơn cũng góp phần hấp thụ carbon, một nguyên nhân chính gây ra hiện tượng nóng lên toàn cầu, và làm giảm biến đổi khí hậu. Hơn nữa, nỗ lực này cũng giúp bảo vệ môi trường ven biển các tỉnh Sóc Trăng, Bến Tre.

# NÔNG NGHIỆP TÁI SINH

GRI 304



Với lĩnh vực cốt lõi là nông nghiệp và thực phẩm, Tập đoàn PAN đóng vai trò cầu nối giữa người nông dân và người tiêu dùng. Vị thế đặc biệt này cho phép chúng tôi thúc đẩy và hỗ trợ nông dân áp dụng các mô hình sản xuất nông nghiệp tái sinh, bao gồm các hệ thống canh tác và trồng cây nông nghiệp. Những mô hình này không chỉ giúp xây dựng khả năng phục hồi mà còn mang lại những kết quả tích cực cho môi trường, con người và hành tinh của chúng ta.

**Mục tiêu của Tập đoàn PAN là phổ biến nông nghiệp tái sinh trên khắp các chuỗi cung ứng của mình.**



## Trong lĩnh vực thủy sản



Tỷ lệ nuôi tôm thành công

>85%

540 HA

ao nuôi tôm đạt chứng nhận ASC, BAP

20 HA

ao nuôi cá tra đạt chứng nhận ASC

Chúng tôi sử dụng vi sinh tự nhiên để nghiên cứu và sản xuất trong nuôi trồng thủy sản, tăng sức chống chịu của tôm, cá, giúp xử lý môi trường nước ao nuôi, giảm tần suất thay nước, giảm các vi khuẩn gây bệnh cho vật nuôi. Fimex VN và Aquatex Bentre đều tự sản xuất được vi sinh với số lượng lớn, có giá thành khoảng 15 ngàn đồng/lít, rẻ hơn hàng chục lần so với giá bán trên thị trường.

Quy trình này sử dụng hai loại vi sinh: loại thứ nhất chiếm lĩnh dưới đáy ao, đóng vai trò như "lính gác" không cho những vi khuẩn gây hại chiếm chỗ; loại thứ hai là lợi khuẩn, kích thích tiêu hoá cho tôm, cá. Điều này góp phần tạo nên bước ngoặt cho Fimex VN với tỷ lệ nuôi tôm thành công trên 85%, thậm chí có mùa còn cao hơn, thể hiện qua việc ao bị thiệt hại thấp, hệ số thu hồi đầu con giống cao và tốc độ phát triển nhanh hơn.

Năm 2025, hiện tượng xâm nhập mặn diễn ra liên tục tại khu vực Đồng bằng sông Cửu long, do vậy trong hoạt động nuôi cá tra của đơn vị thành viên Aquatex Bentre đã áp dụng cải tiến quy trình nuôi trồng thông qua việc sử dụng vi sinh Bacillus subtilis tự nhiên để nghiên cứu và sản xuất để xử lý môi trường và tuần hoàn sử dụng của các ao nuôi, từ đó giảm được hơn 84% lượng nước sông.



Hệ thống sản xuất vi sinh Bacillus subtilis tại Aquatex Bentre

Năm 2025 đánh dấu bước tiến mới khi hai đơn vị thành viên Aquatex Bentre và Fimex VN hợp tác triển khai thành công dự án "Nuôi tôm thẻ chân trắng trên vùng nước ngọt" theo mô hình khép kín. Dự án có công suất khoảng 1,6 tỷ post (tôm giống)/năm, áp dụng hệ thống tái tuần hoàn nước trong quá trình ương dưỡng và được Chi cục Thủy sản – Sở Nông nghiệp và Môi trường Bến Tre cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện sản xuất, ương dưỡng giống thủy sản. Tôm giống được ương dưỡng tại trại nuôi thuộc huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre sau khi đạt tiêu chuẩn được chuyển đến vùng nuôi của Fimex VN tại tỉnh Cần Thơ (Sóc Trăng cũ), góp phần chủ động nguồn giống chất lượng cao và tăng cường khả năng thích ứng trước các biến động về môi trường và nguồn nước.

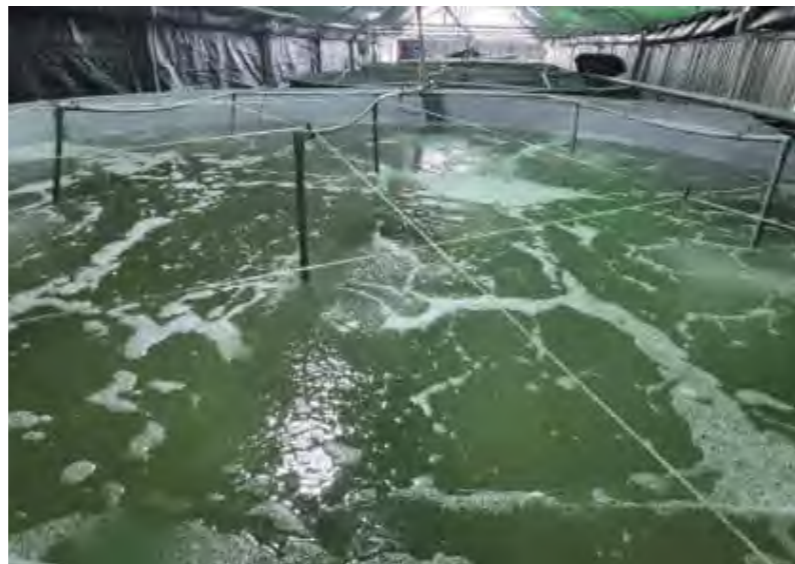
**Trong lĩnh vực nông nghiệp**

Chúng tôi đang hợp tác với các hộ nông dân, hợp tác xã để giúp họ tăng năng suất, tăng thu nhập và tăng khả năng phục hồi bằng cách thúc đẩy các hoạt động nông nghiệp tái sinh, cung cấp bộ giải pháp sản xuất nông nghiệp bền vững và xây dựng các cộng đồng nông nghiệp tái sinh. Khác với mô hình nông nghiệp truyền thống vốn khai thác tài nguyên theo hướng tiêu hao, nông nghiệp tái sinh hướng đến hồi phục và tái tạo đất đai, đa dạng sinh học và hệ sinh thái tự nhiên.

**47.520 HA**  
diện tích canh tác lúa chất lượng cao, phát thải thấp

**7,6 HA**  
vùng liên kết nguyên liệu cà phê có chứng nhận hữu cơ USDA, EU, JAS

**141,5 HA**  
vùng liên kết nguyên liệu điều có chứng nhận hữu cơ USDA, EU, JAS



**Dự án "1 triệu ha lúa chất lượng cao, phát thải thấp"**

VinaRice công ty con của Vinaseed đã tham gia vụ 3 (vụ Đông Xuân 2024 – 2025) của Dự án "Chuyển đổi Chuỗi giá trị Lúa Gạo ứng phó với Biến đổi Khí hậu và Phát triển Bền vững tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) – TRVC với diện tích là 47.520ha, gấp 20 lần sau với năm 2024. Dự án TRVC được tài trợ bởi Bộ Ngoại giao và Thương mại Úc (DFAT), do Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV tại Việt Nam phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Môi trường và sở Nông nghiệp & Môi trường hai tỉnh An Giang, Đồng Tháp triển khai từ năm 2023 – 2027. Lúa được canh tác bởi 5.473 nông hộ trong chuỗi liên kết của Vinaseed trong Vụ Đông Xuân năm 2024-2025 đã đạt mức phát thải thấp hơn so với các thực hành thông thường. Về hiệu quả môi trường, tổng lượng giảm phát thải là 78.485,62 tấn CO2 tương đương, kết quả do Regrow Ag kiểm định độc lập trên nền tảng hệ thống MRV. Về hiệu quả kinh tế, lợi nhuận trung bình cho các nông hộ đạt được ở của công ty là 58,82%. Về hiệu quả xã hội, Vinarice tham gia thực hành lồng ghép các chính sách và thực hiện các biện pháp đảm bảo công bằng xã hội trong chính nội tại doanh nghiệp và tại các chuỗi liên kết của công ty



Đồng thời VinaRice – Vinaseed cũng được Hiệp hội Ngành hàng lúa gạo Việt Nam cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu "Gạo Việt xanh phát thải thấp" ngày 24/4/2025 cho sản phẩm gạo có nguồn gốc sản xuất tại diện tích triển khai của công ty.

**Những vùng đất hữu cơ của hạt điều và cà phê**

Để đạt đến sự tuần hoàn tái sinh và cân bằng bền vững giữa các yếu tố tự nhiên trong môi trường, các đơn vị thành viên của PAN là Lafooco và SHIN Cà Phê đã luôn tuân thủ và cố gắng đi đến một kết quả chính thức và xác thực thay cho lời cam kết bền vững của ngành nông nghiệp nói chung và cà phê nói riêng. Một trong những kết quả chính được đo lường là sự ra đời của sản phẩm cà phê Robusta, hạt điều có chứng nhận hữu cơ Hoa Kỳ (USDA), Châu Âu (Organic EU) và Nhật Bản (JAS) đến từ vùng nguyên liệu cà phê bền vững tại Đak Đoa, tỉnh Gia Lai và vùng nguyên liệu điều bền vững tại Bù Đăng, tỉnh Bình Phước.



Để đạt được chứng nhận trên, chúng tôi phải tuân thủ nghiêm ngặt các yêu cầu về quy trình sản xuất, từ khâu lựa chọn giống cây trồng đến quá trình canh tác, chế biến và đóng gói sản phẩm. Vùng đất trồng nguyên liệu phải được trồng trên đất không được xử lý bằng các chất bị cấm trong ít nhất 3 năm trước khi thu hoạch. Tập trung vào duy trì, phục hồi sự đa dạng của các loài thực vật, nấm và vi sinh vật tập trung tại một khu vực và phối hợp với nhau để tạo ra hệ sinh thái cân bằng và hỗ trợ sự sống. Giúp cải thiện cấu trúc đất, phân giải – tổng hợp – chuyển hóa dinh dưỡng cho cây trồng. Trong quá trình cây nguyên liệu sinh trưởng, phát triển, không sử dụng phân bón, thuốc trừ sâu, thuốc diệt cỏ và các loại chất hoá học độc hại.

**3 NĂM**  
Phục hồi đất theo hướng hữu cơ

**KHÔNG**  
Sử dụng phân bón hoá học

**KHÔNG**  
Sử dụng thuốc trừ sâu, thuốc diệt cỏ độc hại



Organic EU



Organic JAS



Organic USDA

**Tiên phong nghiên cứu, phân phối sản phẩm hữu cơ – sinh học**

VFC hiện đang tiên phong tái cấu trúc danh mục sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật và khử trùng theo hướng "xanh – sạch – ít độc hại", qua đó tăng tỷ trọng sản phẩm hữu cơ – sinh học trở thành một trong các trụ cột chiến lược.



- 01** Tối ưu hóa nhóm sản phẩm hóa học chất lượng cao, ít độc hại theo hướng an toàn, hiệu quả hơn.
- 02** Phát triển mạnh nhóm hữu cơ – sinh học và nhóm công nghệ cao (Bio/Organic – Biostimulant) nhằm: Nâng cao hiệu quả sử dụng phân bón, thuốc BVTV; Giảm phát thải và tác động tiêu cực đến môi trường; Tăng hiệu quả sản xuất và thu nhập cho nông dân.



Hiện tại chúng tôi đang tăng cường hợp tác với các tập đoàn, đối tác và viện nghiên cứu uy tín trong và ngoài nước như: Syngenta, Sinon, Agrilife... để tiếp nhận các công nghệ mới về hoạt chất sinh học, chế phẩm vi sinh, biostimulant. Phối hợp với các viện, trung tâm nghiên cứu và trường đại học trong nước để Khảo nghiệm, hoàn thiện quy trình kỹ thuật canh tác kết hợp sản phẩm hữu cơ – sinh học.



Tháng 11/2025, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) cùng Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) ký thỏa thuận hợp tác thực hiện Đề án phát triển sản xuất và sử dụng thuốc bảo vệ thực vật (BVTV) sinh học đến năm 2030, tầm nhìn 2050 nhằm đẩy mạnh ứng dụng công nghệ sinh học, góp phần xây dựng nền nông nghiệp xanh, an toàn và bền vững. Sự kiện đánh dấu bước tiến mới trong việc kết nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp nhằm hiện thực hóa mục tiêu phát triển nông nghiệp sinh thái, giảm phát thải và nâng cao giá trị nông sản Việt Nam.



## XÃ HỘI

Nguồn nhân lực	132
Thu hút nhân tài	138
An toàn sức khỏe nghề nghiệp	140
Đào tạo	142
Lao động, bình đẳng, không phân biệt đối xử	144
Sản phẩm an toàn và chất lượng	146
Chia sẻ các giá trị cộng đồng	150
Đổi mới sáng tạo	154

# NGUỒN NHÂN LỰC



## Việc làm

Năm 2025, Tập đoàn PAN duy trì lực lượng lao động ổn định với 10.349 lao động, giảm 5,5% so với cùng kỳ năm 2024, thể hiện 1 năm đầy khó khăn của ngành nông nghiệp khi cơ cấu lực lượng lao động đang chuyển dịch dần sang công nghiệp - dịch vụ. Trong bối cảnh ngành nông nghiệp và thực phẩm chuyển đổi theo hướng bền vững và ứng dụng công nghệ, Tập đoàn tập trung tối ưu nguồn lực, nâng cao năng suất lao động và tạo điều kiện để người lao động phát triển năng lực dài hạn.

NNười lao động được xác định là tài sản chiến lược của Tập đoàn PAN, đóng vai trò cốt lõi trong việc tạo ra giá trị bền vững cho doanh nghiệp. PAN chú trọng đảm bảo thu nhập ổn định, môi trường làm việc an toàn, đồng thời tăng cường các chương trình đào tạo, phát triển kỹ năng và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân viên.

Các đơn vị thành viên trong Tập đoàn nỗ lực đáp ứng các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội khắt khe quốc tế như:

04

Công ty thành viên áp dụng tiêu chuẩn Sedex SMETA

Lafooco, Khang An Foods, Aquatex Bentre, Fimex VN



Công ty thành viên có chứng nhận Fairtrade

Fimex VN

Ngoài ra, các đơn vị trong Tập đoàn còn tuân thủ chặt chẽ các Code of Conduct của khách hàng khó tính tại các thị trường Châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản...



Công ty thành viên áp dụng tiêu chuẩn SCAN

Khang An Foods

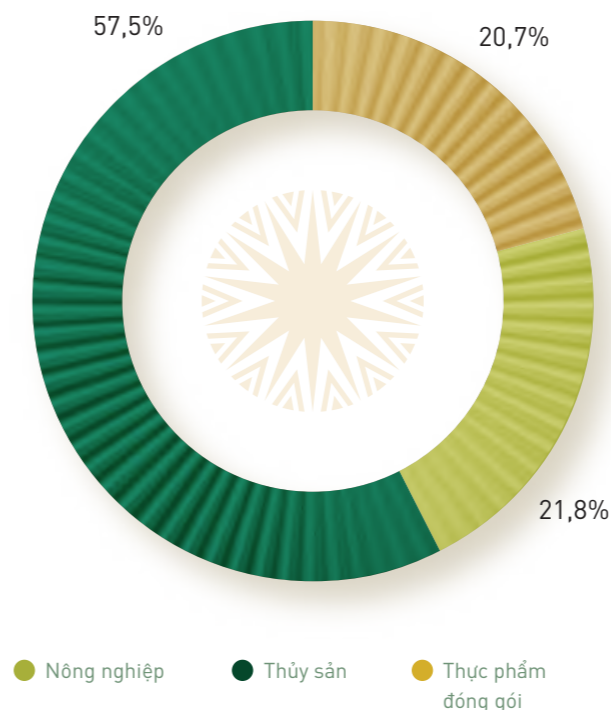


Bên cạnh đó, Tập đoàn xây dựng môi trường làm việc minh bạch, khuyến khích sự gắn kết và tinh thần trách nhiệm, giúp người lao động không chỉ hoàn thành công việc mà còn đóng góp vào sự phát triển lâu dài của doanh nghiệp và cộng đồng địa phương nơi PAN hoạt động. Các chính sách nhân sự được rà soát định kỳ nhằm thích ứng với thay đổi của thị trường lao động và định hướng phát triển của Tập đoàn.

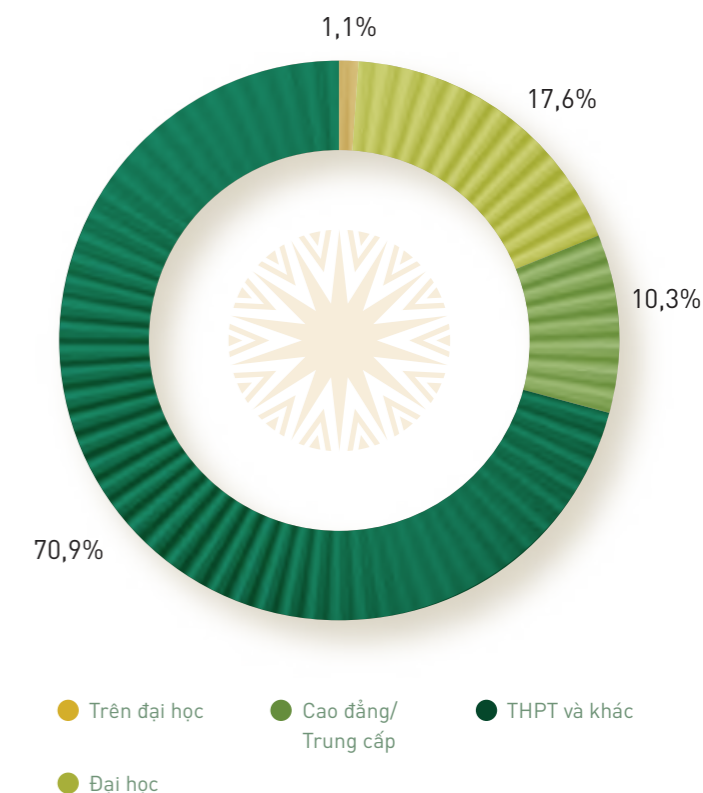
Năm 2025, Tập đoàn PAN duy trì lực lượng lao động ổn định với

**10.349** NHÂN SỰ

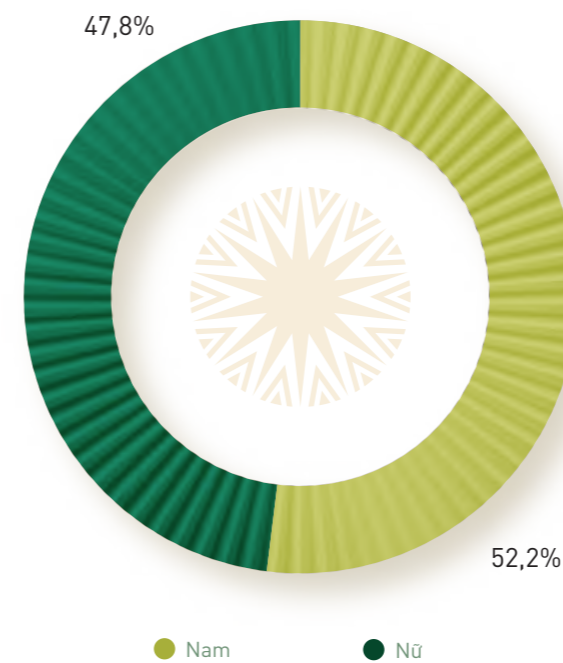
Cơ cấu nguồn nhân lực



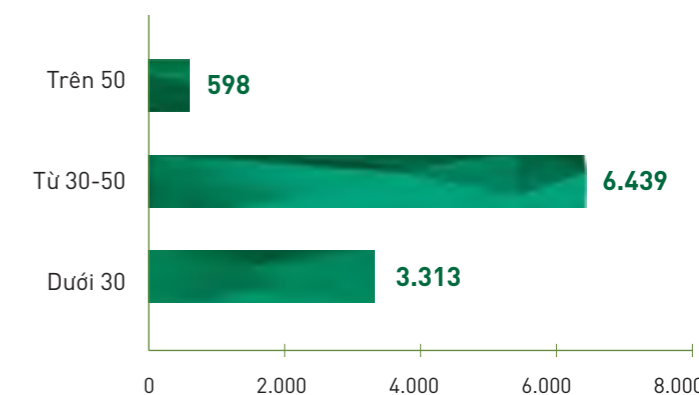
Cơ cấu trình độ



Tỷ lệ nam nữ



Cơ cấu độ tuổi



## Người lao động Tập đoàn PAN

Tại Tập đoàn PAN, phúc lợi dành cho người lao động không chỉ thể hiện sự quan tâm đến đời sống nhân viên mà còn góp phần xây dựng môi trường làm việc bền vững, gắn kết và nhân văn. Các khoản phúc lợi được chi từ nguồn quỹ phúc lợi nhằm đảm bảo chế độ đãi ngộ toàn diện, giúp nâng cao tinh thần và chất lượng cuộc sống của người lao động. Đồng thời, đây cũng là nền tảng quan trọng trong chiến lược thu hút và giữ chân nhân tài, góp phần duy trì lực lượng lao động ổn định và nâng cao năng lực cạnh tranh dài hạn của Tập đoàn.

Tập đoàn theo dõi thường xuyên các chỉ số nhân sự như tỷ lệ nghỉ việc, tỷ lệ tuyển mới và mức độ gắn kết của nhân viên để kịp thời điều chỉnh chính sách phù hợp với xu hướng thị trường lao động. Các chương trình đào tạo, lộ trình phát triển nghề nghiệp rõ ràng cùng cơ chế đánh giá minh bạch giúp người lao động nhìn thấy cơ hội phát triển lâu dài tại doanh nghiệp.

Bên cạnh chế độ đãi ngộ cạnh tranh, PAN chú trọng xây dựng môi trường làm việc công bằng, tôn trọng sự đa dạng và khuyến khích đổi mới sáng tạo. Các chương trình tuyển dụng được mở rộng thông qua hợp tác với trường đại học, viện nghiên cứu và mạng lưới chuyên gia trong ngành nông nghiệp – thực phẩm, nhằm thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ chiến lược chuyển đổi và phát triển bền vững của Tập đoàn.

Các hoạt động phúc lợi bao gồm:

- \* Chăm lo đời sống tinh thần nhân viên thông qua các chương trình tặng quà vào dịp Lễ, Tết, sinh nhật, Ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3), Ngày thành lập Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (20/10), Quốc tế Thiếu nhi (1/6), Trung thu và Ngày Thương binh Liệt sĩ (27/7).
- \* Hỗ trợ và chăm sóc sức khỏe người lao động theo quy chế nội bộ, bao gồm thăm hỏi, trợ cấp khi ốm đau, thai sản, hiếu hỉ.
- \* Tổ chức nghỉ mát định kỳ cho toàn thể nhân viên nhằm tái tạo năng lượng, tăng cường gắn kết nội bộ.
- \* Phát triển văn hóa doanh nghiệp thông qua các hoạt động thể thao, văn hóa, văn nghệ, đồng thời hỗ trợ hoạt động của các tổ chức Đảng - Đoàn thể trong doanh nghiệp. Chế độ hưu trí và tri ân cán bộ nhân viên đã nghỉ hưu, bao gồm gặp mặt, thăm hỏi, hỗ trợ ban liên lạc hưu trí trong các dịp Lễ, Tết.
- \* Trợ cấp khó khăn đột xuất cho người lao động trong trường hợp thiên tai, dịch bệnh, tai nạn hoặc hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, đồng thời hỗ trợ gia đình nhân viên khi gặp rủi ro hoặc tham gia hoạt động từ thiện.

### Quyền lợi đặc biệt

### Phúc lợi ưu đãi

### Phúc lợi thiết yếu

#### Quyền lợi đặc biệt

- Với nguồn lao động chủ chốt và tiềm năng, Tập đoàn PAN có chính sách đặc biệt để gắn bó, thu hút để kêu gọi sự cống hiến, phát triển trở thành đội ngũ lãnh đạo kế cận.
- \* Phát hành ESOP cho cán bộ chủ chốt.
  - \* Các chế độ đào tạo, huấn luyện nâng cao trình độ.
  - \* Các chế độ chăm sóc sức khỏe đặc biệt.
  - \* Tạo điều kiện và cung cấp công cụ, thiết bị và dịch vụ hỗ trợ làm việc.
  - \* nắm các vị trí điều hành, chủ chốt của công ty.

#### Chế độ thiết yếu

- Chế độ thiết yếu nhằm tuân thủ nghiêm túc mọi yêu cầu luật pháp.
- \* Ký hợp đồng lao động, trả lương, đóng bảo hiểm với người lao động. Trong giai đoạn khó khăn nhất đều đảm bảo chi trả các khoản đúng thời hạn, không xảy ra cắt giảm hay chậm lương.
  - \* Thời gian làm việc, làm thêm, chế độ nghỉ ngơi.
  - \* Chế độ thai sản, nuôi con nhỏ, nằm viện, dưỡng bệnh.
  - \* Khám sức khỏe, trợ cấp khi xảy ra tai nạn, ốm đau, bệnh tật.
  - \* Ủng hộ việc thành lập và duy trì các hội, nhóm hợp pháp trong công ty.
  - \* Duy trì các phong trào hoạt động và phúc lợi cho người lao động như văn nghệ thể thao, nghỉ mát hàng năm, tặng quà ngày lễ, sinh nhật, hiếu – hỉ.

#### Phúc lợi ưu đãi

- Các chế độ đào tạo, huấn luyện nâng cao trình độ.
- \* Các khoản thưởng và phụ cấp ngoài lương để động viên mọi người lao động như phụ cấp đi lại, ăn trưa, chuyên cần...
  - \* Cung cấp các chương trình bảo hiểm sức khỏe nâng cao.
  - \* Nâng cao điều kiện làm việc thoải mái, tiện nghi trong công việc.
  - \* Thưởng hiệu quả sản xuất kinh doanh.



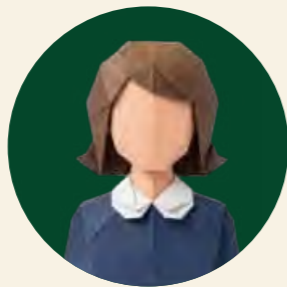
Mức lương trung bình của người lao động (không bao gồm cấp lãnh đạo Ban điều hành, Ban giám đốc và HĐQT) được tăng dần qua các năm. Năm 2025, mức tăng lương trung bình của lao động nam là 12% và lao động nữ là 10,5%, thể hiện nỗ lực của các công ty thành viên trong Tập đoàn khi tập trung xây dựng môi trường làm việc sung túc, nâng cao chất lượng sống cho người lao động.

**MỨC LƯƠNG TRUNG BÌNH (VNĐ)**



NAM

**16.122.687**



NỮ

**12.346.748**

**MỨC LƯƠNG THẤP NHẤT (VNĐ)**

**3.450.000**



# THU HÚT NHÂN TÀI

GRI 401



Năm 2019 Tập đoàn PAN đã từng được vinh danh giải thưởng "Nơi làm việc tốt nhất Châu Á" (HR Asia Awards) và TOP100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2024 do Anphabe bình chọn. Các đơn vị thành viên của chúng tôi cũng đứng đầu trong các đơn vị tuyển dụng của ngành, đơn cử như Vinaseed trong ngành giống cây trồng, VFC trong ngành nông dược và khử trùng, Fimex VN là một trong những công ty thực hành lao động tốt tại Sóc Trăng.

Số lượng nhân viên tuyển mới trong năm 2025 là 1.385 người, bao gồm cả thay thế các vị trí nghỉ việc và các vị trí phát sinh mới. Tỷ lệ nghỉ việc trung bình trong năm của toàn Tập đoàn là 3,7%. Trong đó tỷ lệ nghỉ việc cao thuộc nhóm các công ty ngành nông nghiệp, do đặc thù làm việc theo mùa vụ, làm việc trong điều kiện ngoài trời khắc nghiệt. Tuy nhiên, Tập đoàn và các đơn vị thành viên cũng đã và đang triển khai 1 loạt các hoạt động nhằm nâng thu hút và giữ chân người lao động như sau:



## Tuyển dụng minh bạch, công bằng

Tập đoàn và các công ty thành viên áp dụng quy trình tuyển dụng thống nhất, minh bạch và đảm bảo nguyên tắc bình đẳng giữa các ứng viên, không phân biệt giới tính, độ tuổi, vùng miền hay các đặc điểm cá nhân khác không liên quan đến năng lực công việc. Quy trình tuyển dụng được xây dựng với các bước rõ ràng từ công bố nhu cầu tuyển dụng, tiếp nhận hồ sơ, đánh giá năng lực đến phỏng vấn và lựa chọn ứng viên phù hợp.

Nhằm nâng cao hiệu quả và tính minh bạch của hoạt động tuyển dụng, Tập đoàn thúc đẩy chuyển đổi số trong quy trình tuyển dụng. Ứng viên có thể tiếp cận thông tin tuyển dụng và nộp hồ sơ trực tuyến thông qua website tuyển dụng của doanh nghiệp, các kênh truyền thông chính thức của công ty và các nền tảng tuyển dụng uy tín. Cách tiếp cận này giúp mở rộng khả năng tiếp cận nguồn nhân lực chất lượng cao, đồng thời đảm bảo mọi ứng viên có cơ hội tiếp cận thông tin tuyển dụng một cách công bằng và thuận tiện.

## Chính sách lương thưởng, phúc lợi hấp dẫn

Tập đoàn thực hiện chi trả lương, thưởng và các chế độ phúc lợi cho người lao động phù hợp với quy định của pháp luật Việt Nam, đồng thời áp dụng các chính sách nội bộ nhằm đảm bảo mức thu nhập cạnh tranh và ổn định đời sống cho cán bộ nhân viên. Các chế độ phúc lợi được thiết kế dựa trên nguyên tắc công bằng, minh bạch và gắn với hiệu quả công việc, đóng góp của người lao động đối với sự phát triển của doanh nghiệp.

100% công ty thành viên đã thành lập công đoàn cơ sở theo quy định của pháp luật. Các tổ chức công đoàn đóng vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp và người lao động, tham gia đối thoại định kỳ và góp ý xây dựng các chính sách liên quan đến tiền lương, thưởng, phúc lợi và điều kiện làm việc, góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người lao động và thúc đẩy môi trường làm việc hài hòa, ổn định.

## Khuyến khích đổi mới sáng tạo và ghi nhận đóng góp của người lao động

Chế độ khen thưởng, kỷ luật minh bạch và công bằng, luôn khuyến khích người lao động, các tập thể nêu cao tinh thần đoàn kết, tích cực tham gia phong trào tập thể, tích cực đóng góp các sáng kiến, ý tưởng đổi mới sáng tạo nhằm cải thiện môi trường làm việc. Phong trào đổi mới sáng tạo tại các công ty thành viên được triển khai dưới nhiều hình thức từ các chương trình Kaizen, các cuộc thi ý tưởng sáng tạo, các hòm thư ý tưởng giúp thu hút và tạo động lực cho nhân viên có đóng góp thiết thực cho công ty. Ở cấp Tập đoàn, chương trình PAN Innovation Awards được tổ chức định kỳ hai năm một lần nhằm tìm kiếm, tôn vinh và khen thưởng các sáng kiến, giải pháp đổi mới có giá trị thực tiễn cao, đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

## Kết nối và hợp tác với các trường đại học

Việc đồng hành cùng các cơ sở đào tạo nông nghiệp được PAN xác định là giải pháp dài hạn nhằm góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho ngành nông nghiệp Việt Nam trong tương lai. PAN tích cực hợp tác với các viện nghiên cứu, trường đại học trong và ngoài nước, các tổ chức phi chính phủ và cơ quan quản lý nhà nước, nhằm tiên phong triển khai các chương trình mục tiêu quốc gia.

Hiện nay, Tập đoàn đang duy trì quan hệ hợp tác với nhiều trường đại học và viện nghiên cứu hàng đầu trong lĩnh vực nông nghiệp, thông qua các hoạt động như chương trình thực tập, nghiên cứu ứng dụng, đào tạo chuyên môn và chuyển giao công nghệ. Những hoạt động này góp phần kết nối giữa doanh nghiệp và cơ sở đào tạo, đồng thời tạo cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên và đội ngũ nhân lực trẻ trong ngành nông nghiệp.



# AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP



**Tập đoàn PAN xác định an toàn và sức khỏe nghề nghiệp là một trong những yếu tố nền tảng bảo đảm hoạt động sản xuất ổn định và phát triển bền vững. Việc xây dựng môi trường làm việc an toàn không chỉ góp phần giảm thiểu rủi ro vận hành mà còn nâng cao năng suất lao động và chất lượng nguồn nhân lực trong toàn hệ thống.**

Chi phí đầu tư cho hoạt động an toàn, sức khỏe nghề nghiệp năm 2025 là

**3,97 TỶ ĐỒNG**

Trong năm 2025, PAN triển khai các chương trình quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp theo hướng phòng ngừa rủi ro và nâng cao nhận thức người lao động, bao gồm:

- \* Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động theo quy định, bao gồm khám sức khỏe thường niên và khám chuyên sâu đối với các vị trí làm việc trong điều kiện đặc thù hoặc có yếu tố nguy cơ mắc bệnh nghề nghiệp.
- \* Thực hiện kiểm tra, bảo trì và kiểm định định kỳ các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động; tăng cường giám sát điều kiện môi trường làm việc tại các cơ sở sản xuất.
- \* Triển khai đánh giá rủi ro an toàn lao động đối với máy móc, dây chuyền và khu vực vận hành trọng yếu, đồng thời cập nhật các biện pháp kiểm soát phù hợp với thực tế sản xuất.

- \* Ban hành và áp dụng các quy trình an toàn đối với từng nhóm công việc đặc thù như làm việc trên cao, làm việc trong môi trường nhiệt độ cao, vận hành thiết bị cơ khí và xử lý hóa chất.
- \* Tổ chức đào tạo, huấn luyện an toàn lao động và diễn tập ứng phó tình huống khẩn cấp nhằm nâng cao kỹ năng phòng ngừa và xử lý sự cố cho người lao động.
- \* Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp trong toàn hệ thống, hướng tới cải thiện liên tục điều kiện làm việc.

Trong năm 2025, Tập đoàn PAN không ghi nhận trường hợp bệnh nghề nghiệp mới được phát hiện, phản ánh hiệu quả của các biện pháp kiểm soát rủi ro và chương trình đào tạo an toàn được triển khai tại các đơn vị thành viên.

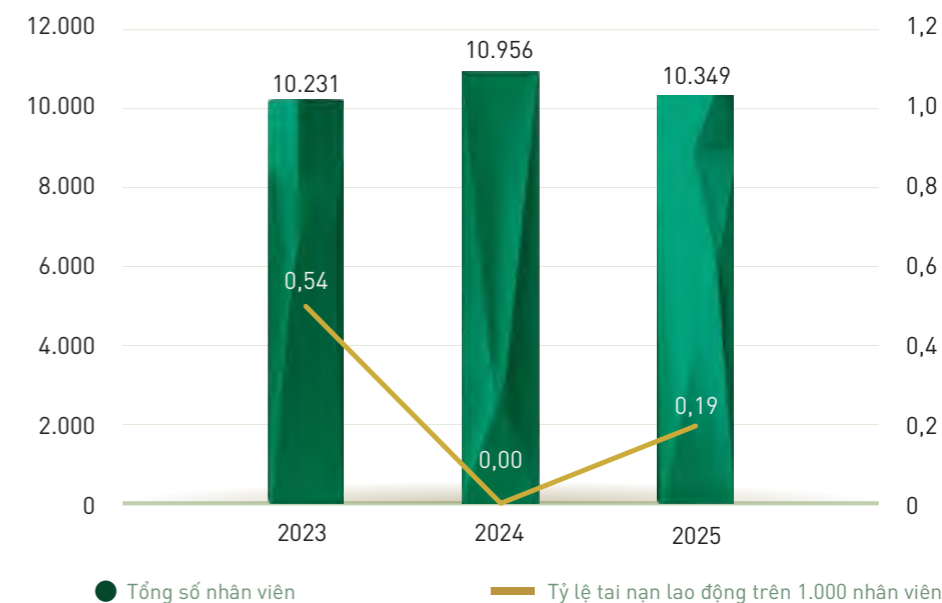
## Thống kê tai nạn lao động 2025

Trong năm 2025, Tập đoàn PAN triển khai các biện pháp tăng cường an toàn và sức khỏe nghề nghiệp, bao gồm đào tạo định kỳ về an toàn lao động, nâng cao kỹ năng nhận diện và kiểm soát rủi ro tại nơi làm việc, đồng thời thực hiện rà soát quy trình vận hành nhằm giảm thiểu các nguy cơ tiềm ẩn. Các chương trình kiểm tra an toàn được thực hiện thường xuyên theo kế hoạch ngày, tuần và tháng tại các cơ sở sản xuất.

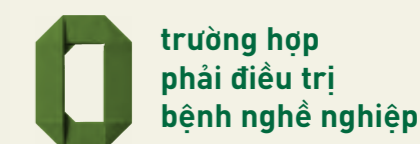
Trong năm, Tập đoàn ghi nhận 02 vụ tai nạn lao động tại nhà máy Bibica Miền Tây, tuy nhiên chỉ có 01 vụ có người lao động phải điều trị y tế, không có trường hợp tai nạn nghiêm trọng hoặc tử vong. Sau mỗi sự cố, các đơn vị đã tiến hành điều tra nguyên nhân, rà soát quy trình liên quan và triển khai các biện pháp khắc phục nhằm ngăn ngừa tái diễn, góp phần củng cố văn hóa an toàn trong toàn hệ thống.

	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Số tai nạn nghiêm trọng của cán bộ người lao động	0	0	0
Số tai nạn thương tích, phải nghỉ điều trị y tế	10	0	1
Tổng số ngày nghỉ do tai nạn	160	0	46
Số ngày nghỉ trung bình/ 1 vụ tai nạn	16	0	46

## Tỷ lệ tai nạn lao động trên 1.000 nhân viên



## Bệnh nghề nghiệp (trong năm 2023, 2024, 2025)



# GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO



**Tập đoàn PAN xác định đào tạo là yếu tố quan trọng nhằm bảo đảm nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển trong bối cảnh ngành nông nghiệp – thực phẩm ngày càng đặt ra tiêu chuẩn cao về chất lượng, công nghệ và tính bền vững.**

Năm 2025, chương trình đào tạo được xây dựng dựa trên nhu cầu thực tế tại các đơn vị thành viên, gắn trực tiếp với hoạt động sản xuất, chế biến và kinh doanh. Các nội dung đào tạo hướng đến việc nâng cao năng lực nghề nghiệp, khả năng thích ứng và hiệu quả vận hành của người lao động trong toàn hệ thống.

PAN duy trì việc đánh giá định kỳ năng lực nhân sự nhằm xác định nhu cầu đào tạo phù hợp theo từng vị trí công việc, đồng thời mở rộng hình thức học tập nội bộ thông qua chia sẻ kinh nghiệm và đào tạo tại chỗ.

## Các khía cạnh đào tạo

- \* Đào tạo gắn với vận hành thực tiễn**  
Tăng cường các khóa đào tạo tại nhà máy, vùng nuôi và vùng trồng, tập trung vào quy trình sản xuất an toàn, kiểm soát chất lượng và tối ưu nguồn lực.
- \* Nâng cao năng lực chuyên môn**  
Cập nhật tiêu chuẩn ngành, yêu cầu thị trường xuất khẩu và quản trị chuỗi cung ứng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh.
- \* Ứng dụng công nghệ trong công việc**  
Đào tạo sử dụng hệ thống quản trị, số hóa dữ liệu và công cụ hỗ trợ ra quyết định trong vận hành.
- \* Phát triển đội ngũ quản lý**  
Tăng cường kỹ năng quản trị, điều phối sản xuất và phát triển nguồn nhân lực kế cận.
- \* Đào tạo hội nhập và tuân thủ các quy định**  
Nâng cao nhận thức cho nhân viên thông qua các chương trình đào tạo an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy và phổ biến quy định, quy chế công ty.

## Đào tạo nội bộ

PAN khuyến khích xây dựng môi trường học tập ngay trong quá trình làm việc thông qua chương trình đào tạo nội bộ và hướng dẫn trực tiếp từ cán bộ quản lý, chuyên gia kỹ thuật. Phương thức này giúp kiến thức được áp dụng nhanh vào thực tế, đồng thời lan tỏa kinh nghiệm giữa các đơn vị thành viên.

Các chương trình đào tạo được triển khai theo nhiều cấp độ, bao gồm: đào tạo hội nhập, đào tạo chuyên môn, đào tạo quản lý và các khóa nâng cao kỹ năng làm việc.

## Thống kê đào tạo 2025

TỔNG SỐ GIỜ ĐÀO TẠO **113.322** GIỜ

SỐ KHOÁ ĐÀO TẠO **1.938** KHOÁ

SỐ LƯỢT ĐÀO TẠO **19.911** LƯỢT

TỔNG SỐ GIỜ ĐÀO TẠO **5,7** GIỜ/LAO ĐỘNG

## Tập huấn, chuyển giao kỹ thuật cho nông dân, hợp tác xã trong canh tác bền vững

Với chiến lược lấy nông dân làm trung tâm, Vinaseed và VFC là hai đơn vị hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp hiện đang tích cực hỗ trợ tư vấn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ canh tác bền vững cho các hộ nông dân và hợp tác xã trên toàn quốc. Giúp nông dân nâng cao năng suất canh tác, giảm chi phí đầu vào và gia tăng thu nhập.



Tổ chức **769** lớp tập huấn kỹ thuật canh tác và chuẩn hóa quy trình sản xuất lúa, thu hút

**38.850**

LƯỢT NÔNG DÂN THAM GIA

Triển khai **57.865** lớp tập huấn kỹ thuật sử dụng thuốc bảo vệ thực vật hiệu quả và trách nhiệm, tiếp cận

**676.384**

LƯỢT NÔNG DÂN THAM GIA

Tổ chức trình diễn **734** mô hình sản xuất lúa với tổng diện tích

**2.784** HA



# LAO ĐỘNG, BÌNH ĐẲNG, KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ



## GRI 405

PAN xây dựng môi trường làm việc tôn trọng sự khác biệt, bảo đảm mọi người lao động được đối xử công bằng và có cơ hội phát triển dựa trên năng lực và đóng góp. Các chính sách nhân sự được triển khai thống nhất trên toàn hệ thống, hướng đến môi trường làm việc an toàn, hòa nhập và bền vững. Năm 2025, Tập đoàn có gần 10.349 lao động, trong đó lao động nữ chiếm 47,8% tổng số nhân sự và 39,5% vị trí quản lý do nữ đảm nhiệm. Tại nhiều công ty thành viên trong lĩnh vực thực phẩm và nông nghiệp, lao động nữ giữ vai trò chủ lực trong các khâu sản xuất, chế biến và kiểm soát chất lượng, góp phần duy trì tính ổn định và hiệu quả vận hành.

Song song với thúc đẩy bình đẳng giới, PAN chú trọng tạo cơ hội việc làm cho lao động địa phương và người dân tộc thiểu số tại các vùng sản xuất. Tại Tập đoàn PAN, người lao động dân tộc thiểu số chiếm 33,4% tổng nhân sự. Tại Fimex VN và Khang An Foods, tỷ lệ lao động là người dân tộc Khmer chiếm hơn 60% tổng lao động của công ty. Việc tuyển dụng gắn với đào tạo nghề và hướng dẫn kỹ năng làm việc giúp người lao động nâng cao tay nghề, cải thiện thu nhập và duy trì sinh kế ổn định lâu dài.



**47,8%** LAO ĐỘNG NỮ

**39,5%** QUẢN LÝ LÀ NỮ

**33,4%** LAO ĐỘNG DÂN TỘC THIỂU SỐ

### Nguyên tắc trong quản trị nguồn nhân lực

PAN áp dụng các nguyên tắc quản trị nhằm duy trì môi trường làm việc ổn định và minh bạch:

- \* Tuyển dụng dựa trên năng lực và yêu cầu công việc, không phân biệt giới tính, độ tuổi hay xuất thân.
- \* Ghi nhận kinh nghiệm thực tiễn của người lao động tại vùng sản xuất song song với năng lực chuyên môn.
- \* Khuyến khích sự phối hợp giữa các thế hệ lao động nhằm bảo đảm tính kế thừa trong vận hành.
- \* Tạo điều kiện làm việc phù hợp cho người lao động tại các địa bàn và đặc thù công việc khác nhau.

## Thực hành tại nơi làm việc

**Cơ hội phát triển nghề nghiệp:** Hệ thống đánh giá hiệu quả công việc được áp dụng thống nhất, làm cơ sở cho đào tạo, thăng tiến và ghi nhận đóng góp của người lao động.

**Chính sách tiền lương và đãi ngộ:** Thu nhập và phúc lợi được xây dựng theo vị trí công việc và kết quả thực hiện nhiệm vụ, bảo đảm nguyên tắc công bằng và rõ ràng.

**Điều kiện làm việc linh hoạt theo đặc thù:** Một số vị trí được bố trí thời gian làm việc linh hoạt hoặc hỗ trợ phù hợp với điều kiện cá nhân, đặc biệt đối với lao động nữ và người lao động tại vùng sản xuất.

**Môi trường làm việc an toàn và tôn trọng:** PAN áp dụng quy trình tiếp nhận phản ánh nội bộ nhằm phòng ngừa các hành vi gây ảnh hưởng đến môi trường làm việc, bảo đảm mọi nhân sự được làm việc trong điều kiện an toàn và tôn trọng lẫn nhau.

**Nâng cao nhận thức trong tổ chức:** Nội dung về ứng xử nghề nghiệp, văn hóa doanh nghiệp và trách nhiệm tại nơi làm việc được lồng ghép trong các chương trình đào tạo nội bộ, góp phần hình thành môi trường làm việc chuyên nghiệp và hợp tác.

## Lao động trẻ em

### GRI 408

Trong năm 2025, Tập đoàn PAN tiếp tục duy trì cam kết không sử dụng lao động trẻ em trong toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh và chuỗi cung ứng. Các quy định về độ tuổi lao động được áp dụng thống nhất tại tất cả đơn vị thành viên, tuân thủ quy định pháp luật Việt Nam và các tiêu chuẩn lao động quốc tế liên quan. Tập đoàn không ghi nhận trường hợp vi phạm nào liên quan đến lao động trẻ em.

## Tạo dựng quyền lợi và phúc lợi cho người lao động

Tập đoàn PAN xây dựng Nội quy lao động, Cơ chế tiếp nhận và xử lý khiếu nại, Thỏa ước Lao động để đảm bảo thực hiện các nguyên tắc dân chủ và minh bạch tại nơi làm việc nhằm phản ánh và giải quyết tất cả các ý kiến. Một trong những điểm sáng là những năm vừa qua không có những vụ tố cáo, khiếu nại tập thể hoặc đình công nào xảy ra. Phần lớn là những góp ý để cải tiến trong việc điều hành doanh nghiệp. Cơ chế này mở rộng đến cả chuỗi cung ứng của Tập đoàn. Hội nghị người lao động là

## Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc

### GRI 409

Chúng tôi thực hiện các biện pháp phòng ngừa và kiểm tra nghiêm ngặt để ngăn chặn mọi hành vi vi phạm quyền con người trong mọi quy trình hoạt động. Bất kỳ hình thức phân biệt đối xử hay lạm dụng quyền lực, dù ở bất kỳ cấp độ nào, đều không được chấp nhận trong môi trường làm việc tại Tập đoàn PAN. Các chính sách của chúng tôi đặt ra nguyên tắc không phân biệt đối xử về giới tính, chủng tộc, tôn giáo, tuổi tác, tình trạng khuyết tật hoặc bất kỳ yếu tố nào khác.

cơ hội người lao động bày tỏ ý kiến, đề xuất, và đóng góp vào quá trình xây dựng môi trường làm việc tốt hơn, đồng thời giúp ban lãnh đạo nắm bắt những nhu cầu, mong muốn của nhân viên. Tập đoàn đều thông báo trước cho người lao động trước khi có những thay đổi đáng kể về công việc, hoạt động có ảnh hưởng. Định kỳ có những cuộc đối thoại với người lao động để giải quyết các vấn đề khúc mắc, nắm bắt tâm lý và nguyện vọng để có kế hoạch đáp ứng.

	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
<b>Khiếu nại, khiếu kiện về phân biệt đối xử</b>	0	0	0
<b>Vi phạm phân biệt đối xử</b>	0	0	0

# SẢN PHẨM AN TOÀN VÀ CHẤT LƯỢNG



Với sứ mệnh "Sinh ra để nuôi dưỡng thế giới – Born to feed the world", sản phẩm an toàn và chất lượng" là ưu tiên hàng đầu trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn PAN. Các sản phẩm của chúng tôi liên tiếp được công nhận Thương hiệu Quốc gia từ 2020 đến nay, nông sản – thực phẩm của Tập đoàn PAN được định hình là một thương hiệu cao cấp tại thị trường Việt Nam.

Với mạng lưới phân phối rộng khắp, bao gồm hơn 450 nhà phân phối tiếp cận 145.000 điểm bán trên 34 tỉnh thành cả nước, Tập đoàn PAN đảm bảo sản phẩm chất lượng đến tay người tiêu dùng một cách tiện lợi nhất. Và tầm nhìn "go global", Tập đoàn PAN đẩy mạnh song song thị trường nội địa và xuất khẩu. Các mặt hàng như gạo, thủy sản, hoa tươi, điều và hạt cũng vươn tới 45 thị trường quốc tế, trong đó có Nhật Bản, Châu Âu, Hoa Kỳ, Canada, Australia, Hong Kong, Trung Đông, Trung Quốc, Hàn Quốc, Mông Cổ...

Chúng tôi đã và đang không ngừng nỗ lực để cải tiến quy trình sản xuất, từ khâu lựa chọn nguyên liệu đầu vào đến quá trình chế biến và đóng gói sản phẩm. Chúng tôi ưu tiên sử dụng các nguyên liệu có nguồn gốc rõ ràng, được sản xuất theo quy trình bền vững, không gây hại cho sức khỏe người tiêu dùng và môi trường. Đồng thời, chúng tôi cũng tích cực đầu tư vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường về chất lượng



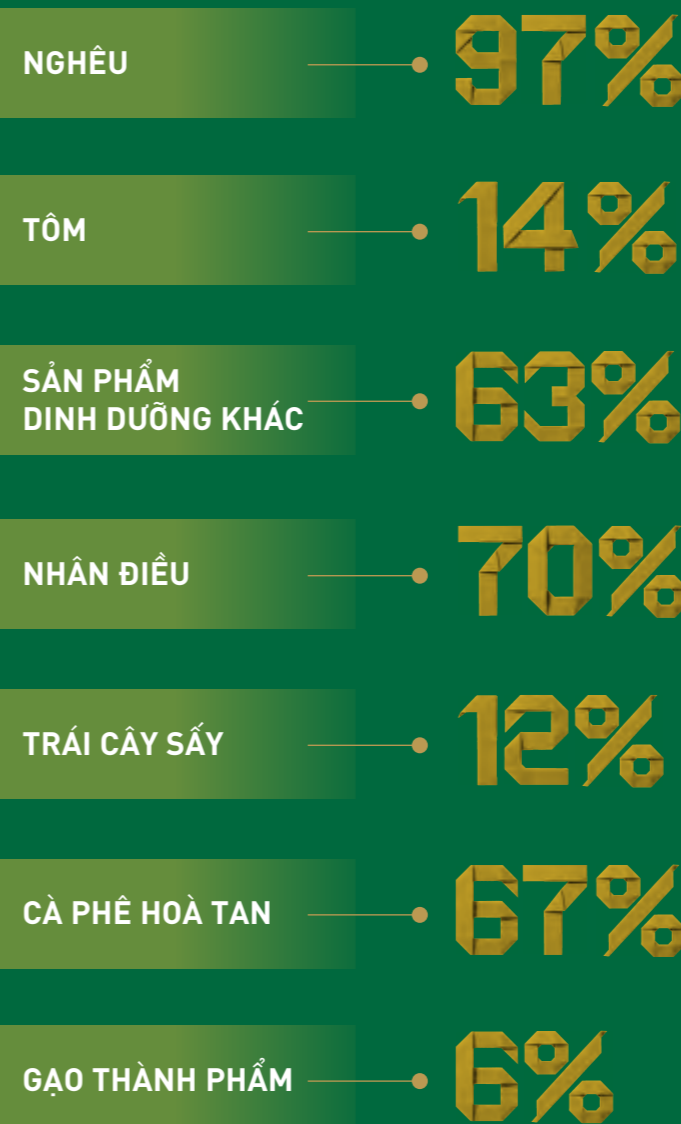
- \* Chứng nhận Hệ thống quản lý An toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế
- \* Phòng thí nghiệm đạt chuẩn ISO17025



	Tôm xuất khẩu	Cá tra, nghêu xuất khẩu	Gạo	Bánh kẹo	Hạt và trái cây sấy	Cà phê	Nước mắm	Thuốc BVTV	Probiotic
<b>Chứng nhận</b>	HACCP, BRC, IFS, HALAL	BRC, HACCP, HALAL, IFS	FSSC 22000, ISO 22000, HACCP	FSSC 22000, ISO 22000	BRCGS, HACCP	FSSC 22000, HALAL	FSSC 22000, TCVN 5107-2018	QCVN 01-188:2018/BNNPTNT	ISO 22000
<b>Phòng thí nghiệm</b>	ISO 17025						ISO 17025	ISO 17025	ISO 17025



## Tăng trưởng của các nhóm sản phẩm năm 2025



Thành quả từ những nỗ lực

Nhóm sản phẩm	Tỷ lệ tăng trưởng
Cá tra	-2%
Bánh	-6%
Nước mắm	-6%
Lúa giống	-23%
Hàng hoá khử trùng	-3%
Thuốc BVTV	-1%



### THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA (KỲ 2024 – 2026)



GIỐNG CÂY TRỒNG VÀ NÔNG SẢN VINASEED, TÔM FIMEX VN, CÁ TRA AQUATEX BENTRE, BÁNH KẸO BIBICA, HẠT ĐIỀU VÀ HẠT HỖN HỢP LAFOOCO, NƯỚC MẮM 584 NHA TRANG

### THƯƠNG HIỆU VÀNG NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM 2024



ĐÀI THƠM 8 VÀ ĐB18

### HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO 2025



BÁNH, KẸO BIBICA, 584 NHA TRANG

### Phúc lợi động vật

Các yêu cầu về phúc lợi động vật ngày càng cao đòi hỏi các quy trình nuôi, thu hoạch, chế biến phải thay đổi theo. Ban đầu là yêu cầu nuôi theo quy trình ASC, sau đó thắt chặt dần các yêu cầu về mật độ thả nuôi, không được quá dày và nhất là phải kiểm soát các chỉ số môi trường như oxy hòa tan, khí độc... Rồi tiến tới yêu cầu tôm thu hoạch sau khi kéo lên mặt nước phải làm chết và bảo quản bằng ướp lạnh trong vòng 2 phút, sau đó yêu cầu thu hoạch tôm khi kéo lưới không được sử dụng điện kích tôm nhảy vào lưới. Gần đây hơn, khách hàng yêu cầu giết tôm nhanh hơn và phải bằng điện như Sao Ta đang áp dụng. Xu thế sắp tới là phải đặt camera dưới ao tôm để theo dõi hoạt động của vật nuôi.

### Tiếp thị nhân hiệu

Tập đoàn PAN luôn đảm bảo cung cấp thông tin đầy đủ, rõ ràng và chính xác về tất cả các sản phẩm đến tay khách hàng, nhằm tránh mọi sự hiểu nhầm, sử dụng sai hoặc các rủi ro liên quan đến ngộ độc, dị ứng hay không dung nạp thực phẩm. Đây không chỉ là cam kết của Tập đoàn về minh bạch thông tin, mà còn là trách nhiệm cao nhất trong việc bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng. PAN luôn nỗ lực để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về việc cung cấp thông tin sản phẩm, qua đó mang lại sự tin tưởng và an tâm cho khách hàng. Các chương trình quảng cáo và dùng nhãn sản phẩm cũng tuân thủ quy định trong Luật quảng cáo và quy định về nhãn sản phẩm.



### Chỉ số trách nhiệm sản phẩm 2025

TT	Nội dung	Kết quả
1	Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm.	0
2	Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng.	0
3	Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin sản phẩm, dịch vụ và việc ghi nhãn.	0
4	Bán sản phẩm bị cấm và đang tranh chấp.	0
5	Tổng số vụ không tuân thủ các quy định và bộ luật tự nguyện về truyền thông, tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mãi và tài trợ theo loại kết quả.	0
6	Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng.	0
7	Giá trị bằng tiền của các khoản tiền phạt đáng kể cho việc không tuân thủ luật pháp và các quy định về việc cung cấp và sử dụng sản phẩm, dịch vụ.	0



# CHIA SẺ CÁC GIÁ TRỊ CỘNG ĐỒNG



## Thúc đẩy kinh tế địa phương

Tập đoàn hiện đang hợp tác liên kết sản xuất và bao tiêu đầu ra với 50.700 hộ nông dân, 221 hợp tác xã trên cả nước thông qua các mô hình liên kết và chuyển giao kỹ thuật phù hợp với đặc thù các đơn vị thành viên như: nuôi trồng tôm, trồng điều hữu cơ, trồng cà phê, canh tác lúa. Hộ nông dân và hợp tác xã được ký kết hợp đồng trực tiếp, tập huấn quy trình sản xuất, đánh giá giám sát chất lượng nuôi trồng và thực hiện thu mua theo tiêu chuẩn đã thỏa thuận.

- \* Nông dân nuôi tôm tại miền Tây Nam Bộ
- \* Nông dân trồng điều tại Bình Phước
- \* Nông dân trồng lúa, rau trên khắp các tỉnh Việt Nam
- \* Nông dân trồng cà phê tại Gia Lai, Sơn La, Quảng Bình...

Tập đoàn hiện đang hợp tác liên kết sản xuất và bao tiêu đầu ra với

**50.700** HỘ NÔNG DÂN



Tập đoàn PAN tiên phong trong áp dụng các mô hình nông nghiệp tái tạo, nông nghiệp công nghệ cao:

- \* Nghiên cứu, chọn tạo và cung cấp ra thị trường các sản phẩm giống cây trồng chất lượng cao, chống biến đổi khí hậu
- \* Hợp tác, nghiên cứu với các đối tác, các viện và trường đại học để phát triển thuốc bảo vệ thực vật hữu cơ – sinh học
- \* Áp dụng các bộ giải pháp canh tác bền vững giúp tăng năng suất, tăng thu thập, giảm chi phí đầu vào, tái tạo tài nguyên
- \* Triển khai mô hình hợp tác liên kết sản xuất – hỗ trợ kỹ thuật – bao tiêu đầu ra cho nông dân, hợp tác xã
- \* Đầu tư vào R&D, xây dựng cơ sở hạ tầng hiện đại, áp dụng các công nghệ 4.0 vào sản xuất, chế biến



Chúng tôi đang đồng hành cùng hàng triệu nông dân trên cả nước để xây dựng nên kinh tế nông nghiệp bền vững, tạo việc làm và sinh kế, cũng như đóng góp đáng kể vào sự phát triển của xã hội và địa phương

## Lan tỏa giá trị sẻ chia

Tập đoàn PAN luôn chú trọng đến việc thực hiện các hoạt động cộng đồng, thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với cộng đồng và môi trường. Với phương châm "phát triển bền vững và vì cộng đồng", PAN không chỉ tập trung vào hoạt động kinh doanh mà còn tích cực tham gia vào các chương trình, dự án mang lại lợi ích lâu dài cho xã hội. Những hoạt động này không chỉ góp phần giải quyết các vấn đề xã hội, mà còn giúp xây dựng một hình ảnh thương hiệu gắn liền với những giá trị tốt đẹp và lan tỏa tinh thần nhân ái trong cộng đồng.

## Khắc phục hậu quả thiên tai, hỗ trợ khẩn cấp

Năm 2025 đã ghi nhận những thiên tai khắc nghiệt nhất trong lịch sử quan trắc khí tượng thủy văn Việt Nam, với tổng thiệt hại kinh tế lên tới 100.000 tỷ đồng. Đây là mức cao nhất từ trước đến nay, cho thấy mức độ dễ bị tổn thương của cộng đồng trước tác động ngày càng gia tăng của biến đổi khí hậu.

Xuất phát từ tấm lòng nhân ái và cam kết đồng hành cùng nông dân, Tập đoàn PAN đã chính thức khởi động chương trình hỗ trợ bà con khắc phục hậu quả sau bão lớn như Wipha, Matmo, Bualoi giúp người dân ổn định cuộc sống, phục hồi sản xuất.

Vinaseed triển khai hỗ trợ khẩn cấp 20 tấn gạo và 5 tấn giống lúa, ngô để hỗ trợ nông dân các vùng lũ bị thiệt hại, nhằm nhanh chóng ổn định sản xuất.

VFC tổ chức chương trình "Vui Xuân Cùng VFC" trao tặng tổng số 7.500 phần quà, tổng chi phí hỗ trợ hơn 1,88 tỷ đồng tại một số địa phương trên cả nước với mong muốn chia sẻ một phần cho bà con nông dân có hoàn cảnh khó khăn.



Tổng giá trị các chương trình từ thiện cộng đồng mà Tập đoàn đóng góp trong năm 2025 là

**7,48** TỶ ĐỒNG

VFC tổ chức chương trình "Vui Xuân Cùng VFC" trao tặng tổng số

**7.500** PHẦN QUÀ

Vinaseed triển khai hỗ trợ khẩn cấp

**20** TẤN GẠO **5** TẤN GIỐNG LÚA, NGÔ

hỗ trợ nông dân các vùng lũ bị thiệt hại





Chương trình "Trắng sáng vùng cao" của SHIN Cà Phê đã trao tặng

**500** PHẦN QUÀ

Chương trình "Trắng sáng vùng cao" của SHIN Cà Phê đã trao tặng 500 phần quà Trung Thu (bánh kẹo, lồng đèn) và các nhu yếu phẩm mùa lạnh đến tận tay các em nhỏ tại xã Kdang, huyện Đắk Đoa, Gia Lai.



Bibica triển khai chương trình Tết Yêu Thương mùa 5 mang đến một mùa xuân ấm áp và tràn ngập niềm vui cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn với hơn 2400 phần quà Tết ý nghĩa tại 12 tỉnh thành trên cả nước, bao gồm: Vĩnh Phúc, Bắc Giang, Lạng Sơn, Hà Nội, Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Trị, Khánh Hòa, Đắk Lắk, TP.HCM, Bến Tre và An Giang.

**2.400** PHẦN QUÀ

Các đơn vị Fimex VN, Aquatex Bentre, Khang An Foods, Lafooco, Bibica cũng đã triển khai nhiều hoạt động ủng hộ đồng bào khắc phục hậu quả sau bão lũ và chương trình hỗ trợ người nghèo tại địa phương trong năm vừa qua.



Xây dựng thế hệ trẻ tương lai

**CAM KẾT TRAO TẶNG 3 TỶ ĐỒNG HỌC BỔNG "PAN THẤP SÁNG ƯỚC MƠ" VÀ "PAN ƯƠM MẦM TÀI NĂNG" cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và có thành tích xuất sắc trong học tập.**

Năm 2025, Tập đoàn PAN đã trao 95 suất học bổng "PAN thấp sáng ước mơ" và "PAN ươm mầm tài năng"; tổ chức một loạt các hoạt động đào tạo nghiên cứu với 2 trường Học viện Nông nghiệp Việt Nam và Đại học Nông lâm Thái Nguyên với tổng giá trị 750 triệu đồng.

Học bổng của Tập đoàn PAN không chỉ hỗ trợ tài chính mà còn mang ý nghĩa động viên tinh thần, tiếp thêm niềm tin để sinh viên yên tâm học tập và theo đuổi đam mê trong lĩnh vực nông nghiệp. Chúng tôi xác định đây là giải pháp dài hạn nhằm góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho ngành nông nghiệp Việt Nam trong tương lai.

**95** SUẤT HỌC BỔNG ĐÃ ĐƯỢC TRAO

Tổng giá trị chương trình học bổng sinh viên là

**750** TRIỆU ĐỒNG



# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

**Tại Tập đoàn PAN, chúng tôi xem “Đổi mới sáng tạo không phải là chiến lược mà là hơi thở trong từng bước đi trong ngành nông nghiệp”.**

Sự ra đời của Nghị quyết 57-NQ/TW năm 2024 đã trở thành cú hích quan trọng, tạo điều kiện để công ty thúc đẩy mạnh mẽ hơn quá trình đổi mới, ứng dụng khoa học – công nghệ, chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh. Tại Tập đoàn PAN, chúng tôi xem “Đổi mới sáng tạo không phải là chiến lược mà là hơi thở trong từng bước đi trong ngành nông nghiệp”.



## NỀN TẢNG CHÍNH SÁCH THỨC ĐẨY VĂN HOÁ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Với đặc thù đa dạng về ngành nghề và mô hình sản xuất kinh doanh, Tập đoàn đã thúc đẩy văn hoá đổi mới sáng tạo cho tất cả các công ty thành viên thông qua giải thưởng “The PAN Group Innovation Awards”. Đây là chương trình tổ chức 2 năm 1 lần, nhằm vinh danh những cá nhân, tập thể có tư duy năng động, không ngừng đổi mới trong sản xuất và kinh doanh, có các nghiên cứu, ứng dụng và chuyển giao tiến bộ khoa học kỹ thuật, nhân tố quyết định để nâng cao năng lực cạnh tranh, đòn bẩy để phát triển doanh nghiệp, đem lại nhiều thành tựu, đóng góp, nổi bật cho hệ thống Tập đoàn PAN. Năm 2024, chương trình nhận được số lượng sáng kiến tham dự cao kỷ lục với 560 ý tưởng.

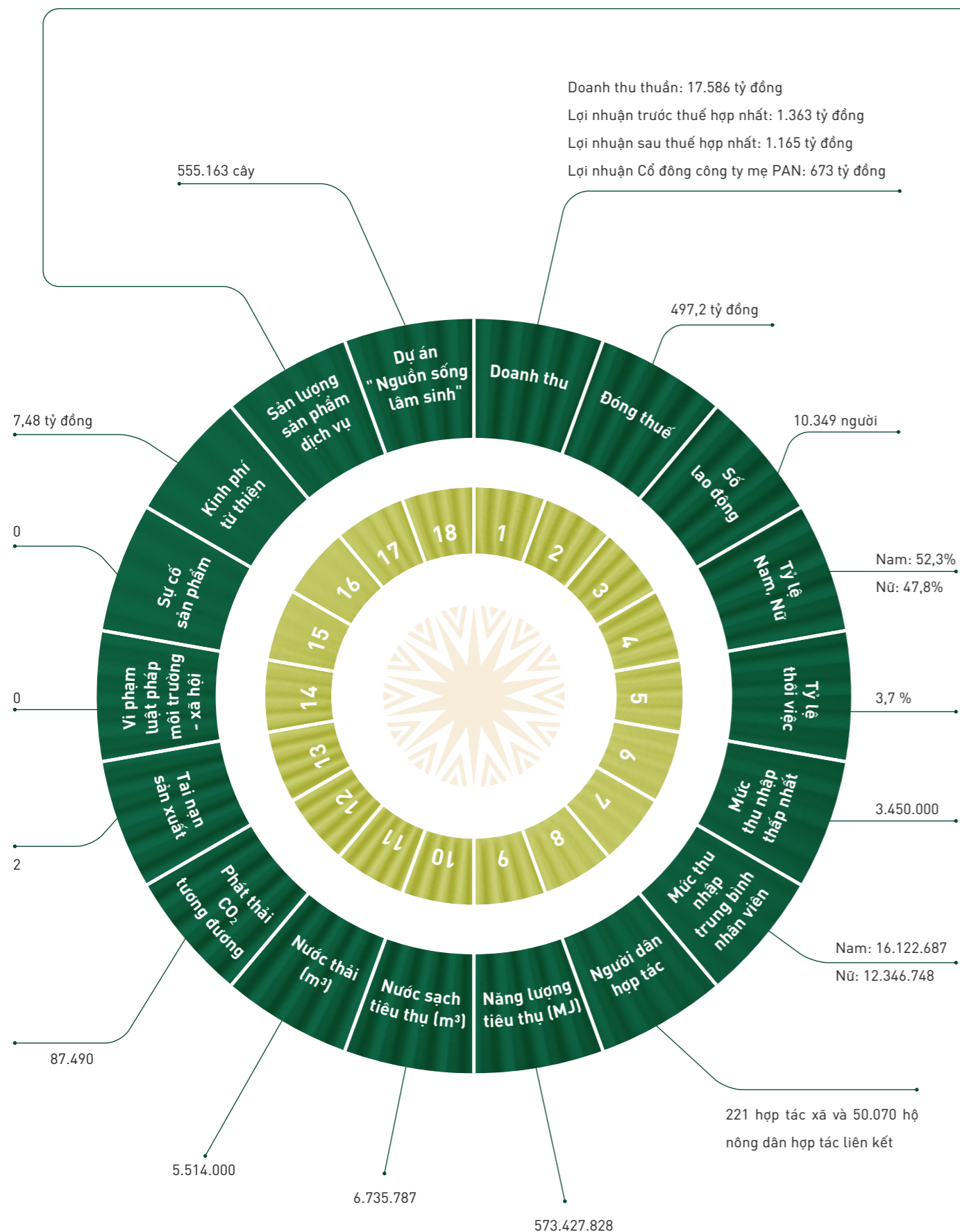


Tại các công ty thành viên, văn hoá đổi mới sáng tạo được triển khai đa dạng và linh hoạt để phù hợp với từng mô hình hoạt động và đặc thù kinh doanh.

- \* **Tại Bibica**, chúng tôi triển khai chính sách khen thưởng theo hiệu quả công việc. Mức thưởng tỷ lệ thuận với hiệu quả công việc thông qua việc triển khai các tiến nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, giảm hao phí. Với các đề xuất mang lại lợi ích khoảng 300 triệu/năm thì có thể nhận các tháng lương thưởng thứ 15,16,17 của công ty.
- \* **Tại Lafooco**, chúng tôi khuyến khích và tôn vinh các cá nhân có ý tưởng, nỗ lực trong việc cải tiến, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hiệu quả làm việc của toàn thể CBCNV trong Công ty thông qua tuy chế khen thưởng “Đóng Góp Ý Tưởng Cải Tiến”. Tất cả các ý tưởng đều được trao thưởng dù nhỏ hay lớn, các ý tưởng hiệu quả sau thời gian 1 năm và 3 năm áp dụng được khích lệ bằng những phần quà lớn hơn.
- \* **Tại 584 Nha Trang**, năm 2025 Công ty đã xây dựng và triển khai Quy chế thi đua khen thưởng Kaizen trong toàn Công ty. Theo đó, Công ty khuyến khích người lao động chủ động đề xuất các sáng kiến cải tiến trong quá trình sản xuất, kinh doanh và quản lý như: cải tiến quy trình làm việc, tối ưu hóa thiết bị và công nghệ, tiết kiệm chi phí, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện điều kiện và môi trường làm việc.
- \* **Tại Aquatex Bến Tre**, chúng tôi Thành lập ban chuyên trách về hoạt động đổi mới sáng tạo; ban hành quy chế khen thưởng, công nhận ý tưởng, sáng kiến bằng tiền và hỗ trợ nguồn lực để người lao động thực thi, biến ý tưởng thành hiện thực. Thành lập hội đồng sáng kiến bao gồm đại diện ban tổng giám đốc, giám đốc nhà máy và trưởng các phòng ban, bộ phận để thu thập, đánh giá nhanh tính khả thi của các sáng kiến từ người lao động thông qua hộp thư góp ý hoặc cổng sáng kiến trực tuyến.
- \* **Tại Fimex VN**, công ty luôn tạo điều kiện thuận lợi cho nhân viên phát huy tính sáng tạo, phát huy điểm mạnh, chủ động trong công việc cũng như nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Công ty có chính sách khuyến khích nhân viên có ý tưởng sáng tạo, mang lại hiệu quả như bố trí vị trí phù hợp hơn và có mức thu nhập cao hơn.
- \* **Tại Khang An Foods**, công ty thành lập Đội thực hành Chống lãng phí để giám sát và duy trì văn hoá “Đúng và Đủ”.
- \* **Tại VFC**, văn hoá đổi mới sáng tạo của công ty lấy con người làm trung tâm. Năm 2025, công ty đã đổi mới văn hoá quản trị khi thành lập Tiểu ban Phát triển bền vững – ESG để thúc đẩy các hoạt động chuyển đổi số, quản trị dữ liệu và triển khai các tiêu chuẩn bền vững tại công ty.
- \* **Tại Vinaseed**, năm 2025 triển khai chương trình “Thúc đẩy sáng kiến cải tiến Vinaseed, Luôn Đổi mới – Luôn Tiên phong”. Với mỗi sáng kiến được đề xuất, tác giả/nhóm tác giả sẽ nhận được 50.000đ/sáng kiến không giới hạn quy mô sáng kiến. Chương trình đã thu thập 134 sáng kiến được đề xuất, đến từ 103 tác giả/nhóm tác giả thuộc 6 công ty trong toàn Tập đoàn.
- \* **Tại BioSpring**, là thành viên gia nhập Tập đoàn mới nhất từ 2025, dưới sự hỗ trợ của công ty thành viên Lafooco, năm 2025 công ty đã triển khai văn hóa “Kaizen” trong nhà máy. Chương trình đổi mới sáng tạo mang tên “Tối ưu hôm nay, bứt phá ngày mai” từ tháng 5/2025 để khơi dậy tinh thần sáng tạo, cải tiến liên tục trong toàn thể nhân viên, lấy trọng tâm là những giải pháp giúp tối ưu chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động trong sản xuất, vận hành và kinh doanh. Mọi sáng kiến khi được ghi nhận sẽ nhận về 50.000 đồng sáng kiến, sáng kiến được áp dụng sẽ nhận 200.000 đồng/sáng kiến.



# BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025



## SẢN PHẨM DỊCH VỤ

STT	Tên sản phẩm/ dịch vụ	Năm 2025
1	Nghêu	1.964.532 kg
2	Cá tra	7.163.661 kg
3	Tôm	29.543.072 kg
4	Nông sản (rau củ) chế biến	1.016.376 kg
5	Bánh	7.542.906 kg
6	Kẹo	9.930.976 kg
7	Mạch nha	646.742 kg
8	Ngũ cốc	74.027 kg
9	Sản phẩm confectionery khác	361.263 kg
10	Lúa giống	50.923.773 kg
11	Ngô giống	1.912.254 kg
12	Gạo thành phẩm	28.647.226 kg
13	Nông sản khác	492.677 kg
14	Hoa cúc (cành)	6.848.590 cành
15	Nhân điều	1.264.471 kg
16	Sản phẩm điều GTGT	1.982.833 kg
17	Trái cây sấy	44.852 kg
18	Nước mắm	6.561.637 lít
19	Cà phê rang xay	125.119 kg
20	Cà phê hòa tan	1.544 kg
21	Hàng hóa khử trùng	19.216.205 m <sup>3</sup>
22	Hóa chất và thuốc BVTV	5.823.329 kg
23	Chế phẩm Probiotic cho chăn nuôi thủy sản	325.487 tấn
24	Chế phẩm Probiotic - Cây trồng	7.295 tấn
25	Chế phẩm Probiotic - Thực phẩm	2.437 lít



# HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

## ĐỊNH HƯỚNG

Tập đoàn PAN cam kết phát triển bền vững với chiến lược dài hạn, các công ty thành viên của PAN sẽ tập trung thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững thông qua những chương trình hành động cụ thể trong 5 năm tới, tạo ra giá trị kinh tế song hành với bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng cuộc sống và xây dựng hệ thống quản trị minh bạch. Tập Dựa trên ba trụ cột ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị), PAN hướng đến tăng trưởng bền vững và đóng góp tích cực vào sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam.



## HOẠT ĐỘNG

### Môi trường

PAN hướng đến một nền sản xuất thân thiện với môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.

- \* Thúc đẩy mô hình sản xuất nông nghiệp và chế biến thực phẩm bền vững, bảo vệ tài nguyên đất, nước và đa dạng sinh học.
- \* Khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.
- \* Đảm bảo vùng nguyên liệu phát triển theo các tiêu chuẩn quốc tế về canh tác bền vững.

### Xã hội

- \* Nâng cao chất lượng đời sống và thu nhập cho nông dân, người lao động thông qua đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật và phát triển chuỗi cung ứng bền vững.
- \* Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, bình đẳng và tạo cơ hội phát triển nghề nghiệp cho nhân viên.
- \* Thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các chương trình giáo dục, y tế và hỗ trợ cộng đồng tại các khu vực hoạt động của PAN.
- \* Đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống cho người tiêu dùng.

### Quản trị

- \* Tăng cường tính minh bạch trong quản lý doanh nghiệp, tuân thủ các tiêu chuẩn quản trị và phát triển bền vững.
- \* Thực hiện quản trị rủi ro hiệu quả, đảm bảo tính ổn định và khả năng thích ứng trước những thay đổi của thị trường.
- \* Xây dựng văn hóa doanh nghiệp đề cao đạo đức kinh doanh, trách nhiệm với xã hội và sự phát triển bền vững.
- \* Đảm bảo chuỗi cung ứng tuân thủ các tiêu chuẩn lao động, đạo đức và môi trường.

### Môi trường

Tập đoàn PAN luôn chú trọng đến bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất và kinh doanh, nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực và thúc đẩy mô hình kinh tế xanh, tuần hoàn.

- \* Cam kết đạt mức phát thải ròng bằng "0" năm 2050.
- \* Cam kết "0" vi phạm pháp luật và sự cố môi trường nào trong quá trình hoạt động của các đơn vị.
- \* Cam kết "0" khiếu nại, khiếu kiện nào của cộng đồng xung quanh về vấn đề môi trường.
- \* 1 triệu cây xanh vào năm 2030.

### Xã hội

Hoạt động cộng đồng là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của PAN. Tập đoàn không chỉ đóng góp tài chính mà còn trực tiếp tham gia vào các chương trình hỗ trợ cộng đồng, đảm bảo nâng cao chất lượng sống cho người lao động, nông dân và người dân địa phương.

- \* Cam kết "0" vụ tai nạn lao động trong sản xuất.
- \* Cam kết "0" vụ khiếu kiện, khiếu nại từ cộng đồng.
- \* Triển khai chương trình đào tạo và nâng cao năng lực cho nhân viên, nhằm phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đồng thời tạo cơ hội cho người lao động tại địa phương.
- \* Thực hiện các chương trình hỗ trợ cộng đồng, tập trung vào giáo dục, y tế và phát triển kinh tế địa phương.

### Quản trị

Quản trị bền vững là nền tảng giúp PAN phát triển dài hạn và duy trì niềm tin của các bên liên quan. PAN cam kết xây dựng một hệ thống quản trị minh bạch, tuân thủ pháp luật và nâng cao trách nhiệm doanh nghiệp.

- \* Thực hiện quản trị rủi ro toàn diện, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật và tiêu chuẩn về môi trường, lao động và quản lý chuỗi cung ứng.
- \* Cam kết "0" vi phạm pháp luật và sự cố môi trường trong toàn bộ hoạt động của các đơn vị thành viên.

# BẢNG DỮ LIỆU BÁO CÁO

## THÔNG TIN CHUNG

Hạng mục	Chi tiết	Tổng số	VFC	Vinaseed	BioSpring	PAN-HULIC	Bibica	Lafooco	584 Nha Trang	SHIN Cà Phê	Fimex VN	Khang An Foods	Aquatex Bentre
<b>Phạm vi</b>	Tổng số đơn vị thu thập số liệu	11	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
<b>Tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm</b>	ISO 9001	1	○										
	ISO 17025	4	○	○	○						○		
	ISO 22000	2			○		○						
	FSSC 22000	4		○			○		○	○			
	HALAL	5		○						○	○	○	○
	BRC	5		○				○			○	○	○
	HACCP	5		○				○			○	○	○
	IFS	2									○		○
	Global GAP	3		○		○							○
<b>Tiêu chuẩn môi trường</b>	ISO 14001	2	○								○		
	ASC	3									○	○	○
	BAP	2									○	○	
	MSC	1											○
<b>Tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội</b>	Sedex SMETA	4						○			○	○	○
	FAIRTRADE	1									○		
	ASC	3									○	○	○
	BAP	2									○	○	
	SCAN	1										○	
<b>Tiêu chuẩn vùng nguyên liệu hữu cơ</b>	EU Organic	1						○					
	USDA Organic	2						○		○			
	JAS Organic	1						○					
<b>Khác</b>		2	QCVN 01-188:2018/ BNNPTNT						TCVN 5107-2018				

## DỮ LIỆU VỀ MÔI TRƯỜNG

Hạng mục	Chi tiết	Đơn vị	2023	2024	2025
<b>NĂNG LƯỢNG</b>					
<b>Tiêu thụ điện</b>	Điện lưới quốc gia	KWh	81.215.939	110.780.751	116.831.283
	Điện mặt trời	KWh	2.423.711	3.770.675	4.393.030
	Tổng lượng điện tiêu thụ	KWh	83.639.650	114.551.426	121.224.313
	% điện mặt trời	%	2,9%	3,3%	3,6%
<b>Nguồn nhiên liệu cố định</b>	Than đá	Tấn	5.673	148	245
	Sinh khối - Trấu, vỏ hạt	Tấn	1.231	5.643	3.601
	Sinh khối - Gỗ khúc	Tấn	92	133	149
	Diesel (DO)	Lít	165.481	605.970	527.584
	Fuel oil (FO)	Lít	210.740	270.604	297.779
	LPG	Tấn	78.608	468.046	481.747
	NH <sub>3</sub>	Kg	8.700	27.240	16.440
	<b>Nguồn nhiên liệu di động</b>	Diesel (DO)	Lít	2.050.197	1.056.674
	Petrol (xăng)	Lít	27.146	766.679	807.887
<b>Tổng năng lượng tiêu thụ</b>		MJ	398.350.028	538.639.081	573.427.828
<b>Cường độ sử dụng năng lượng</b>		GJ/Tỷ doanh thu	30,2	33,3	32,6
<b>Tỷ lệ giảm so với năm 2023</b>		%			-2%

Năm 2025, cập nhật thêm dữ liệu than đá từ các đơn vị của Vinaseed

<b>PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH</b>					
<b>Phát thải CO<sub>2</sub> phạm vi 1</b>		kgCO <sub>2</sub> e	20.505.837	9.575.150	10.475.100
<b>Phát thải CO<sub>2</sub> phạm vi 2</b>		kgCO <sub>2</sub> e	53.537.547	73.026.671	77.015.181
<b>Tổng phát thải CO<sub>2</sub></b>		kgCO <sub>2</sub> e	74.043.384	82.601.821	87.490.282
<b>Cường độ phát thải CO<sub>2</sub></b>		(tấn CO <sub>2</sub> e/tỷ doanh thu)	5,60	5,09	4,97
<b>Tỷ lệ giảm so với 2023</b>		%			-2%

Hạng mục	Chi tiết	Đơn vị	2023	2024	2025
<b>NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI</b>					
<b>Tiêu thụ nước</b>	Công ty cấp nước	m <sup>3</sup>	1.361.826	1.412.120	1.558.439
	Nước ngầm	m <sup>3</sup>	510.518	461.999	586.504
	Nước sông	m <sup>3</sup>	592.200	490.000	80.427
	Nước biển	m <sup>3</sup>	5.417.441	4.250.774	4.510.417
	Tổng tiêu thụ nước đầu vào		7.881.985	6.614.893	6.735.787
<b>Nước tái sử dụng</b>		m <sup>3</sup>	NA	1.516	18.032
<b>Nước thải sau xử lý</b>		m <sup>3</sup>	NA	4.777.878	5.514.000
<b>Cường độ sử dụng nước</b>		m <sup>3</sup> /tỷ VND	597	409	383
<b>Tỷ lệ giảm so với 2023</b>		%			-6,3%

Số liệu nước tái sử dụng và Số liệu nước thải sau xử lý của các ao nuôi thủy sản năm 2022. 2023 chưa thu thập

<b>CHẤT THẢI</b>					
<b>Chất thải nguy hại</b>		kg	22.000	315.127	38.661
<b>Chất thải không nguy hại</b>	Rác thải sinh hoạt	kg	897.986	298.139	615.714
	Rác thải tái chế	kg	15.273.599	24.916.780	23.043.527
	Rác thải không tái chế	kg	376.780	764.068	112.845
<b>Tổng khối lượng chất thải phát sinh</b>		kg	16.570.365	26.294.114	23.810.747



## DỮ LIỆU VỀ XÃ HỘI

### Thống kê số người lao động

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Tổng
1	Tổng nhân sự 2025	Người	10.349
2	Tỷ lệ nghỉ việc	%	3,4
3	Cơ cấu nhân sự theo giới tính		
3.1	Nam	Người	5.401
3.2	Nữ	Người	4.948
4	Cơ cấu theo độ tuổi		
4.1	Dưới 30	Người	3.313
4.2	30 – 50 tuổi	Người	6.439
4.3	Trên 50	Người	597
5	Cơ cấu nhân sự theo trình độ		
5.1	Trên Đại học	Người	112
5.2	Đại học/ Cao đẳng	Người	1.826
5.3	Trung cấp, dạy nghề	Người	1.071
5.4	PTTH và khác	Người	7.340

### Tai nạn lao động

	Đơn vị	2023	2024	2025
Số tai nạn nghiêm trọng của cán bộ người lao động	Vụ	0	0	0
Số tai nạn thương tích, phải nghỉ điều trị y tế	Vụ	10	0	1
Tổng số ngày nghỉ do tai nạn	Ngày	143	0	46

### Bệnh nghề nghiệp

	Đơn vị	2023	2024	2025
Tổng số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp	Người	0	0	0
Số trường hợp phải điều trị bệnh nghề nghiệp	Người	0	0	0

### Chỉ số đào tạo và phát triển

	Đơn vị	2023	2024	2025
Tổng số giờ đào tạo	giờ	127.797	139.001	113.322
Số khóa đào tạo	khoá	463	468	1.938
Số lượt đào tạo	lượt	14.298	20.061	19.911
Số giờ đào tạo trung bình	giờ/người	8,94	6,93	5,7



# MỤC LỤC GRI

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
<b>GRI 2: THÔNG TIN CHUNG</b>		
<b>HỒ SƠ TỔ CHỨC VÀ THÔNG LỆ BÁO CÁO</b>		
2-1	Hồ sơ tổ chức chi tiết	14 - 23
2-2	Đối tượng bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	83
2-3	Thời gian báo cáo, tần suất và đầu mối liên hệ	83
2-4	Trình bày lại thông tin	82
2-5	Bảo đảm độc lập bên thứ ba	82
<b>HOẠT ĐỘNG VÀ LAO ĐỘNG</b>		
2-6	Các hoạt động, chuỗi cung ứng và mối quan hệ kinh doanh khác	23 - 27
2-7	Thông tin về nhân viên	32
2-8	Thông tin về người lao động	32 - 33
<b>QUẢN TRỊ</b>		
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	36 - 43, BCTN, BCQT
2-10	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	36 - 43, BCTN, BCQT
2-11	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	Chủ tịch không đồng thời là Tổng giám đốc
2-12	Vai trò của cấp quản lý cao nhất giám sát việc quản lý các tác động kinh tế, môi trường, con người	40 - 43
2-13	Trách nhiệm quản lý các tác động kinh tế, môi trường, con người	40 - 43
2-14	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	83
2-15	Xung đột lợi ích	Báo cáo Thường niên và Báo cáo Quản trị công ty 2025
2-16	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	82 - 83
2-17	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	39 - 40
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	60 - 61
2-19	Chính sách về thù lao	Không, BCTN
2-20	Quy trình xác định mức thù lao	Không, BCTN
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Không, BCTN

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
<b>CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH VÀ THỰC TIỄN</b>		
2-22	Chiến lược Phát triển bền vững	62 - 63
2-23	Cam kết chính sách	64
2-24	Gắn kết chính sách	64 - 65
2-25	Quy trình khắc phục tác động tiêu cực	72 - 74
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	44 - 46
2-27	Tuân thủ luật pháp và các quy định	44 - 46
2-28	Quyền hội viên trong các hiệp hội	26 - 27
<b>SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN</b>		
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	66 - 71
2-30	Các thoả ước thương lượng tập thể	100% nhân viên tham gia thoả ước lao động tập thể
<b>GRI 3: XÁC ĐỊNH CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU</b>		
3-1	Quy trình xác định chủ đề trọng yếu	76 - 79
3-2	Danh mục các chủ đề trọng yếu	80 - 81
3-3	Quản lý các chủ đề trọng yếu	80 - 81
<b>GRI 200: KINH TẾ</b>		
<b>GRI 201: HIỆU QUẢ KINH TẾ</b>		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	30 - 31
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	30 - 31
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	30 - 31
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Không
<b>GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG</b>		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	32
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	32

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
<b>GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP</b>		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	33
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	33
<b>GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẮM</b>		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	Không
<b>GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG</b>		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	34
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	34
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	Không phát sinh
<b>GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH</b>		
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Không phát sinh
<b>GRI 207: THUẾ</b>		
207-01	Cách tiếp cận thuế	35
207-02	Quản lý, kiểm soát và quản trị rủi ro về thuế	72 - 73
207-03	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	66 - 71
207-04	Báo cáo theo từng quốc gia	Không thuộc phạm vi
<b>GRI 300: MÔI TRƯỜNG</b>		
<b>GRI 301: VẬT LIỆU</b>		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	91
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	88 - 91
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	88 - 91
<b>GRI 302: NĂNG LƯỢNG</b>		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	96 - 97
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	96 - 97
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	96 - 97

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	98 - 104
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	98 - 104
<b>GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI</b>		
303-1	Ứng xử với nguồn nước chung	106
303-2	Quản lý tác động của nước thải	111 - 113
303-3	Nước lấy từ tự nhiên	106 - 107
303-4	Nước thải	112 - 113
303-5	Nước sử dụng	106 - 110
<b>GRI 304: ĐA DẠNG SINH HỌC</b>		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	Không áp dụng, các cơ sở, trang trại của PAN Group không nằm trong phạm vi
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	122 - 123
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	122 - 123
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	Không áp dụng
<b>GRI 305: PHÁT THẢI</b>		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	94 - 96
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	94 - 96
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	Không
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	94 - 96
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	100 - 104
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	Không áp dụng
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác.	Không áp dụng
<b>GRI 306: NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI</b>		
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	112
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	114 - 115
306-3	Sự cố tràn đáng kể	Không phát sinh

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	117
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	111 - 113
<b>GRI 307: CHẤT THẢI</b>		
307-1	Chất thải phát sinh và các tác động liên quan	114 - 117
307-2	Quản lý tác động liên quan đến chất thải	117
307-3	Chất thải phát sinh	115 - 116
307-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	118 - 119
307-5	Chất thải được xử lý	118 - 119
<b>GRI 308: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG</b>		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	Nội dung không được trình bày trong báo cáo này
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	25
<b>GRI 401: VIỆC LÀM</b>		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	138 - 139
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	132 - 136
401-3	Nghỉ thai sản	Nội dung chưa được thu thập
<b>GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ</b>		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	132 - 136
<b>GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP</b>		
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	120 - 121, 140 - 141
403-2	Xác định nguy cơ, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	120 - 121, 140 - 141
403-3	Dịch vụ y tế trong tổ chức	120 - 121, 140 - 141
403-4	Tham gia, tư vấn và truyền thông về sức khỏe và an toàn lao động	120 - 121, 140 - 141
403-5	Huấn luyện cho công nhân về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	120 - 121, 140 - 141
403-6	Thúc đẩy sức khỏe của người lao động	120 - 121, 140 - 141
403-7	Ngăn ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	120 - 121, 140 - 141

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
403-8	Công nhân được bảo vệ bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	120 - 121, 140 - 141
403-9	Các chấn thương liên quan đến công việc	120 - 121, 140 - 141
403-10	Các bệnh liên quan đến công việc	120 - 121, 140 - 141
<b>GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO</b>		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	142 - 143
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	142 - 143
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp.	142 - 143
<b>GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG</b>		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	144 - 145
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	136
<b>GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ</b>		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	144 - 145
<b>GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ</b>		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	144 - 145
<b>GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM</b>		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	144 - 145
<b>GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỖNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC</b>		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	144 - 145
<b>GRI 410: THÔNG LỆ VỀ AN NINH</b>		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	Không có thông tin liên quan được trình bày trong báo cáo này
<b>GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA</b>		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	145
<b>GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG</b>		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	150 - 151
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	Không áp dụng

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
<b>GRI 414: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI</b>		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về xã hội	25
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	Không áp dụng
<b>GRI 415: CHÍNH SÁCH CÔNG</b>		
415-1	Đóng góp chính trị	Không có thông tin được trình bày trong báo cáo
<b>GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG</b>		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	116 - 148
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động	149
<b>GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU</b>		
GRI 417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	148
GRI 417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	149
GRI 417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	149
<b>GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG</b>		
GRI 418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	149





THE PAN GROUP