

**CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NAGAKAWA**  
**Tổ dân phố Xuân Thượng 1- Phúc Yên – Phú Thọ**  
**Số : ...../CV-NAG-2026**  
( V/v: giải trình chênh lệch lợi nhuận  
sau thuế so với cùng kỳ năm trước )

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự Do - Hạnh Phúc**  
-----000-----

Phú Thọ, ngày 29 tháng 04 năm 2026

**Kính gửi :**      - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước  
                             - Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

- Tổ chức niêm yết : **Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa**  
- Mã chứng khoán : **NAG**  
- Trụ sở chính : **Tổ dân phố Xuân Thượng 1, Phường Phúc Yên, Tỉnh Phú Thọ, Việt Nam**  
Công ty xin giải trình chênh lệch doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Báo cáo tài chính Quý 1 năm 2026 so với cùng kỳ năm trước như sau:

**1. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:**

STT	Chỉ tiêu	Quý 1 Năm 2026	Quý 1 Năm 2025	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	1.064.838.593.327	923.661.175.173	141.177.418.154	15,28%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	15.096.116.818	26.015.175.129	-10.919.058.311	-41,97%

**2. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:**

STT	Chỉ tiêu	Quý 1 Năm 2026	Quý 1 Năm 2025	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	1.081.179.508.699	962.959.264.810	118.220.243.889	12,28%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	16.400.532.186	13.683.698.392	2.716.833.794	19,85%

Tỷ lệ tăng giảm doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Công ty Quý 1 năm 2026 so với Quý 1 năm 2025, cụ thể như sau:

- Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp: Công ty triển khai rộng rãi các chương trình bán hàng như chính sách giá, chiết khấu, dịch vụ sau bán hàng ... nên sản lượng tiêu thụ Quý 1 năm 2026 tăng và doanh thu thuần Quý 1 2026 tăng hơn so với Quý 1 2025 là 15,28%. Mặt khác do đầu năm công ty có triển khai các chương trình hội nghị khách hàng dẫn đến lợi nhuận sau thuế Quý 1 năm 2026 giảm 41,97% so với Quý 1 năm 2025.

- Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất: Doanh thu thuần tăng 12,28% so với cùng kỳ năm 2025, nguyên nhân chính công ty đã triển khai rộng rãi các chương trình bán hàng như chính sách giá, chiết khấu, dịch vụ sau bán hàng ... nên sản lượng tiêu thụ Quý 1 năm 2026 tăng và doanh thu thuần tăng hơn so với cùng kỳ 12,28%. Mặt khác do giá nhập đầu vào giảm và công ty cũng đã thực hiện thành công các chính sách tiết kiệm chi phí quản lý dẫn đến lợi nhuận sau thuế Quý 1 năm 2026 tăng 19,85% so với Quý 1 năm 2025.

Vậy Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa kính đề nghị Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội công bố thông tin giải trình trên nhằm giúp các Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin về báo cáo kết quả kinh doanh Quý 1 năm 2026 của Công ty.

Trân trọng kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VT



**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
*Nguyễn Thị Huyền Chương*