

Số: /BC-BBHT

Hải Phòng, ngày 28 tháng 5 năm 2026

DỰ THẢO

**BÁO CÁO**  
**KẾT QUẢ THỰC HIỆN SXKD NĂM 2025**  
**KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2026 & GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**PHẦN I**

**KẾT QUẢ THỰC HIỆN SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025**

**I. Đặc điểm tình hình**

**1. Đánh giá về tình hình kinh tế- xã hội trong nước và thế giới**

Năm 2025 thế giới chứng kiến nhiều biến động sâu rộng, phức tạp, nhiều vấn đề vượt dự báo về địa chính trị, tài chính và kinh tế toàn cầu với hàng loạt sự kiện định hình lại cục diện quan hệ quốc tế và thị trường. Từ việc Mỹ thay đổi chính sách thương mại, căng thẳng khu vực leo thang, đến những dịch chuyển mạnh mẽ trên thị trường hàng hoá và công nghệ, tạo ra một năm đầy biến động và tái cấu trúc sâu rộng. Bên cạnh đó, thiên tai, thời tiết cực đoan ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của dân cư và phát triển kinh tế – xã hội tại nhiều quốc gia.

Trong nước, cả hệ thống chính trị đã tập trung hoàn thành khối lượng công việc rất lớn để triển khai thực hiện cuộc cách mạng về tổ chức bộ máy hệ thống chính trị, sắp xếp lại đơn vị hành chính các cấp và xây dựng tổ chức chính quyền địa phương hai cấp; triển khai các Nghị quyết lớn của Trung ương về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, hội nhập quốc tế, đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, phát triển kinh tế tư nhân,... năm 2025 kinh tế - xã hội của Việt Nam phục hồi và phát triển bền vững với nhiều chỉ tiêu kinh tế đạt và vượt kế hoạch.

**2. Đánh giá về ngành xi măng và bao bì xi măng**

Năm 2025 Ngành xi măng Việt Nam ghi nhận sự phục hồi sản xuất và tiêu thụ sau giai đoạn dư cung kéo dài, nhờ đầu tư công và nhu cầu xây dựng tăng lên, với sản lượng tiêu thụ nội địa và xuất khẩu đều tăng so với cùng kỳ trước đó. Tuy nhiên, ngành vẫn đối mặt với áp lực dư thừa công suất, xu hướng dịch chuyển từ xi măng bao sang xi măng rời ngày một tăng, cạnh tranh xuất khẩu gay gắt...

Tỷ trọng sử dụng xi măng bao ngày càng giảm làm cho các công ty sản xuất vỏ bao xi măng phải cạnh tranh khốc liệt đặc biệt là về giá bán.

### **3. Đánh giá về hoạt động của Công ty**

#### **3.1 Thuận lợi:**

- Công ty được các Cổ đông luôn tin tưởng, đồng thuận; sự hợp tác của các đối tác. Đặc biệt là sự quan tâm chỉ đạo của Tổng công ty Xi măng Việt Nam và sự hợp tác giúp đỡ của Công ty Xi măng Hoàng Thạch;
- Ngành xi măng ghi nhận sự phục hồi sau giai đoạn dư cung kéo dài tạo thuận lợi cho Công ty trong công tác tiêu thụ vỏ bao.
- Sản phẩm của công ty luôn được đánh giá có chất lượng tốt, hình thức đẹp và ổn định trong các nhà cung cấp vỏ bao xi măng. Vì vậy Công ty đã giành được sự tín nhiệm của các Công ty xi măng.
- Ngoài việc tiêu thụ vỏ bao xi măng, trong năm việc tiêu thụ vỏ bao PP, BOPP góp phần tăng doanh thu cho Công ty, có thêm việc làm cho người lao động.
- Người lao động trong Công ty luôn tin tưởng, chấp hành các chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo Công ty, đoàn kết, nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.
- Máy móc, thiết bị của Công ty trong năm 2025 hoạt động ổn định.
- Do vị trí đặc thù của Công ty nằm trong lòng Công ty Xi măng Hoàng Thạch nên tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn của Công ty đảm bảo.

#### **3.2 Khó khăn:**

- Bối cảnh kinh tế- chính trị quốc tế nhiều bất ổn, xung đột địa chính trị giữa một số quốc gia trên thế giới tiếp tục kéo dài, cạnh tranh chiến lược và căng thẳng thương mại giữa các nền kinh tế lớn gia lớn đã ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu làm ảnh hưởng trực tiếp đến thị trường vật tư, nguyên liệu cho sản xuất.
- Biến đổi khí hậu, thiên tai diễn biến ngày một cực đoan tác động tiêu cực đến đời sống, kinh tế, xã hội.
- Các chính sách về Thuế, môi trường ngày càng chặt chẽ làm giá cả nguyên vật liệu đầu vào tăng lên, đặc biệt là giá giấy Kraft.
- Thị trường vỏ bao xi măng vẫn trong tình trạng “dư cung”, cộng thêm sự dịch chuyển từ xi măng bao sang xi măng rời tiếp tục tăng, gây khó khăn cho công tác tiêu thụ vỏ bao dẫn đến cạnh tranh gay gắt về giá.
- Mặc dù công tác thu hồi công nợ đã có chuyển biến tích cực, song một số khách hàng gặp khó khăn về tiêu thụ, về dòng tiền nên kéo dài thời gian thanh toán đã làm ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.



- Đa số máy móc, thiết bị sản xuất của công ty đã sử dụng lâu năm, công nghệ cũ đòi hỏi công ty luôn phải tăng cường kiểm soát, có chế độ kiểm tra bảo dưỡng hợp lý làm tăng chi phí bảo dưỡng, sửa chữa.

## II. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025:

### 1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2025	So với kế hoạch năm 2025		So với thực hiện năm 2024	
				Số liệu	Tỷ lệ (%)	Số liệu	Tỷ lệ (%)
1.	Vỏ bao tiêu thụ	triệu cái	23,94	23	104,09%	22,04	108,62%
2.	Doanh thu	tỷ đồng	126,70	121,99	103,86%	114,63	110,53%
3.	Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng	0,93	0,68	136,76%	0,70	132,86%
4.	Lợi nhuận sau thuế	tỷ đồng	0,73	0,53	137,74%	0,55	132,73%
5.	Tỷ suất Lợi nhuận sau thuế/ vốn chủ sở hữu	%	0,97			0,73	132,88%
6.	Nộp ngân sách nhà nước (số đã nộp)	tỷ đồng	1,78			1,06	167,92%

### 2. Công tác tiêu thụ sản phẩm

- Ngay từ đầu năm Ban lãnh đạo Công ty đã chỉ đạo tập trung quan tâm, giữ vững, các thị trường truyền thống, cốt lõi, tiếp cận, mở rộng thêm các thị trường mới. Kết quả là năm 2025 tất cả các thị trường cốt lõi của Công ty đều được tái ký hợp đồng và được đổi tác tin tưởng về chất lượng sản phẩm và tiến độ giao hàng, đối với vỏ bao PP, BOPP Công ty đã có thêm các khách hàng mới như Công ty cổ phần BB Sun Việt Nam, Công ty TNHH kinh doanh thương mại Minh Phú ...với vỏ bao xi măng truyền thống Công ty đã tái ký được hợp đồng với Công ty xi măng Chinfon.

- Sản lượng tiêu thụ năm 2025 của Công ty là 23.939.591 vỏ bao bằng 104,09% Kế hoạch đại hội đồng cổ đông năm 2025 đề ra, bằng 108,6% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó sản lượng tiêu thụ vỏ bao xi măng và sản phẩm vỏ bao PP, BOPP đều tăng so với năm 2024 (vỏ bao xi măng bằng 104,4%; vỏ bao PP, BOPP bằng 143,9% so với năm 2024).

- Công ty Vicem Hoàng Thạch vẫn là thị trường cốt lõi, quan trọng của Công ty. Trong năm 2025 sản lượng tiêu thụ của Vicem Hoàng Thạch là 10.240.000 vỏ bao chiếm 42,8% tổng sản lượng tiêu thụ. (tăng trên 2 triệu vỏ so với năm 2024). Nhờ sự quan tâm, tạo điều kiện của Công ty Vicem Hoàng Thạch đã góp phần giúp Công ty duy trì được sản xuất, ổn định việc làm cho người lao động.

- Loại vỏ bao mới PP, BOPP dần khẳng định được vị trí trong cơ cấu sản phẩm của Công ty. Năm 2025 bao PP, BOPP chiếm 14,2% tổng sản lượng vỏ bao tiêu thụ, doanh thu đạt 14,4 tỷ đồng (năm 2024 bao PP, BOPP chiếm 10,9% tổng sản lượng vỏ bao tiêu thụ, doanh thu là 9,6 tỷ đồng). Trong những tháng sản lượng vỏ bao xi măng thấp nhờ có sản lượng vỏ bao PP,BOPP mà Công ty vẫn duy trì được việc làm cho người lao động.

### **3. Công tác chỉ đạo điều hành sản xuất:**

- Năm 2025, sản lượng sản xuất của Công ty đạt 23.979.591 vỏ bao bằng 104,26% Kế hoạch Đại hội đồng cổ đông đặt ra, bằng 110,6% so với sản lượng sản xuất năm 2024. Có được kết quả trên năm 2025 trong sản xuất Công ty đã thực hiện tốt các nhiệm vụ chủ yếu sau:

- Công ty luôn đáp ứng kịp thời các yêu cầu về tiến độ, chất lượng của khách hàng, giữ vững uy tín của Công ty. Có những thời điểm sản lượng đặt hàng cao, Công ty đã phải thường xuyên điều động nhân lực giữa các bộ phận, động viên lao động làm thêm giờ ... Nhờ có sự cố gắng, chia sẻ của toàn thể người lao động nên Công ty đã nâng cao được sản xuất, đáp ứng kịp thời tiến độ các đơn hàng.

- Thực hiện chặt chẽ quy trình nghiệm thu vật tư đầu vào, kiểm tra chất lượng sản phẩm ở tất cả các công đoạn sản xuất nhằm ổn định chất lượng sản phẩm.

- Các bộ phận thực hiện triệt để công tác tiết kiệm, tiết giảm phế phẩm để đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh, hàng tháng theo dõi đánh giá phế phẩm của từng công đoạn so với chỉ tiêu đặt ra để tìm giải pháp khắc phục kịp thời.

- Trong năm Công ty đã đầu tư bổ sung thêm một số máy móc thiết bị giúp Công ty tăng được chất lượng sản phẩm và đáp ứng tiến độ giao hàng của các đơn hàng.

### **4. Công tác cung ứng vật tư; mua sắm máy móc thiết bị:**

#### **4.1 Công tác cung ứng vật tư**

- Thực hiện việc mua các loại vật tư, phụ tùng theo đúng quy chế quản lý mua sắm hàng hóa của công ty, tuân thủ đúng quy trình từ khâu đặt hàng, hợp xét giá, ký kết hợp đồng, nghiệm thu và nhập kho.



- Chất lượng vật tư mua vào luôn được duy trì kiểm soát chặt chẽ từ khi giao hàng và theo dõi trong suốt quá trình sử dụng theo 02 giai đoạn: nghiệm thu sơ bộ khi giao hàng và nghiệm thu chất lượng sau khi sử dụng. Kiên quyết khấu trừ, trả lại đối với hàng vi phạm chất lượng hoặc không đạt yêu cầu.

- Kế hoạch nhập vật tư luôn được xây dựng sát với kế hoạch sản xuất của công ty theo từng tháng nên hàng nhập về luôn đáp ứng nhu cầu sản xuất và kinh doanh của công ty và giữ mức tồn kho hợp lý để không làm ứ đọng vốn đồng thời đảm bảo đủ vật tư cho sản xuất.

- Phản ánh, trao đổi kịp thời với các nhà cung cấp để đưa ra những giải pháp tốt nhất cho từng loại vật tư mua vào về chất lượng, giá cả, quy cách đảm bảo đáp ứng yêu cầu và phù hợp với từng loại vỏ bao khác nhau.

#### **4.2 Công tác mua sắm máy móc thiết bị**

Tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông năm 2025, Ban điều hành đã báo cáo phương án mua sắm, bổ sung thêm một số máy móc thiết bị như máy dệt 6 thoi khổ nhỏ, máy may lồng lót tự động, thay dần thu cuộn sợi với mục tiêu giảm phế liệu phế phẩm, tăng chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động, đa dạng sản phẩm, tiết kiệm điện năng và chi phí phụ tùng thay thế từ đó tăng năng lực cạnh tranh giúp Công ty mở rộng được thị trường, tăng sản lượng tiêu thụ, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Trong năm 2025 Công ty đã dùng quỹ đầu tư phát triển mua 3 máy dệt 6 thoi khổ nhỏ, 156 cuộn thu sợi với tổng giá trị là 4,02 tỷ đồng. Cũng trong năm 2025 Công ty đã hoàn thiện ký hợp đồng mua máy may có tích hợp (lịch hồng tạo M- cắt lạnh, cắt nhiệt- lồng lót- may một đầu- viền miệng bao tự động) với giá trị 2,2 tỷ đồng. Tháng 01/2026 Máy may có tích hợp đã về đến Công ty và được đưa vào lắp đặt, vận hành. Đánh giá các thiết bị được bổ sung trên đã phát huy hết công suất, kịp thời đáp ứng tiến độ giao hàng, giúp nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng năng lực cạnh tranh của Công ty trên thị trường.

#### **5. Công tác quản lý tài chính**

- Thực hiện tốt công tác tài chính kế toán theo chế độ kế toán của nhà nước.

- Luôn chủ động tìm hiểu để kịp thời thực hiện đúng các chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Công ty đã bám sát vào kế hoạch sản xuất kinh doanh để kiểm soát chặt chẽ các chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hành tiết kiệm, giảm chi phí trong sản xuất, giảm chi phí trong quản lý.

- Các đơn vị trong Công ty phối hợp kiểm soát các định mức tiêu hao vật tư,



bảo quản kho tàng, hàng hóa xuất nhập đúng quy định.

- Công ty đã phân loại nợ của các khách hàng, thường xuyên theo dõi và có đối sách phù hợp. Với 2 đơn vị có nợ quá hạn lớn là Công ty xi măng Thăng Long và Công ty xi măng Hạ Long Công ty đã rất tích cực đôn đốc khách hàng trả nợ. Kết quả số dư nợ năm 2025 đã giảm so với năm 2024. Thời điểm 31/12/2025 dư nợ của Công ty xi măng Thăng Long đã giảm 1,1 tỷ đồng so với đầu năm (31/12/2025 dư nợ là 6,7 tỷ đồng; 01/01/2025 dư nợ là 7,8 tỷ đồng); Dư nợ của Công ty xi măng Hạ Long đã giảm 1,8 tỷ đồng so với đầu năm (31/12/2025 dư nợ là 4,8 tỷ đồng; 01/01/2025 dư nợ là 3,0 tỷ đồng). Căn cứ vào tuổi nợ của các Công ty có nợ quá hạn, năm 2025 Công ty đã trích lập dự phòng phải thu khó đòi đúng quy định của Bộ Tài chính.

#### **6. Công tác lao động, tiền lương.**

- Công ty thực hiện đầy đủ và kịp thời việc chi trả tiền lương, tiền công cùng các chế độ, chính sách đối với người lao động.

- Công tác xét nâng bậc, nâng lương cho cán bộ, công nhân lao động được triển khai nghiêm túc, phù hợp với yêu cầu thực tiễn của công ty. Đồng thời, công ty chú trọng tổ chức đào tạo thêm nghề cho người lao động tạo điều kiện thuận lợi cho việc bố trí và sử dụng lao động.

- Quý IV/2025, Công ty đã tiến hành rà soát quy chế tiền lương đang thực hiện, đồng thời xây dựng quy chế tiền lương mới theo hướng phản ánh đúng mức độ đóng góp và hiệu quả làm việc của người lao động, bảo đảm phù hợp với tình hình thực tế và các quy định hiện hành.

- Công ty hiện gặp nhiều khó khăn trong công tác tuyển dụng và duy trì nguồn nhân lực ổn định bởi thu nhập của Công ty không còn hấp dẫn so với thu nhập của các đơn vị cùng khu vực.

- Trong năm 2025 Công ty đã có 8 lao động xin chấm dứt Hợp đồng lao động. Để bù đắp lao động thiếu hụt tại các đơn vị do người lao động nghỉ chấm dứt hợp đồng Công ty đã tuyển 6 lao động dài hạn (02 lao động tổ máy dệt; 01 lao động tổ Tạo sợi; 02 lao động tổ máy tráng; 01 lao động tổ bốc xếp); Công ty định biên lại lao động tại các công đoạn cho sát; Điều chuyển lao động giữa đơn vị, giữa các tổ để ổn định nhân lực, tinh giảm biên chế. Cơ bản các lao động được tuyển dụng, điều chuyển đều đáp ứng phù hợp với yêu cầu công việc của các bộ phận.

#### **7. Công tác công bố thông tin của Công ty đại chúng**

Công ty đã thực hiện công bố thông tin đối với Công ty đại chúng đầy đủ theo thông tư 96/2020/TT-BTC gồm báo cáo tình hình quản trị, báo cáo tài chính,



báo cáo thường niên, báo cáo kế hoạch tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên, dự thảo các tài liệu của Đại hội đồng cổ đông thường niên, Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên...

Căn cứ vào Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán phát hành ngày 19/3/2026, Vốn Điều lệ của Công ty Cổ phần Bao bì Hoàng Thạch thời điểm 31/12/2025 là: 20.479.320.000 đồng (dưới 30 tỷ đồng) không đáp ứng điều kiện là Công ty đại chúng theo điểm d khoản 1 Điều 11 Luật số 56/2024/QH15 ngày 29 tháng 11 năm 2024 sửa đổi Luật chứng khoán số 54/2019/QH14. Về việc này Công ty đã có văn bản báo cáo gửi Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội và công bố trên các trang Ủy ban Chứng khoán Nhà nước; Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội, trang Web của Công ty.

Ngày 07/4/2026 Ủy ban Chứng khoán Nhà nước gửi văn bản số 2673/UBCKNN-GSĐC ngày 07/4/2026 gửi Công ty về việc thông báo không đáp ứng điều kiện Công ty đại chúng, theo đó “sau 01 năm kể từ ngày không còn đáp ứng điều kiện (ngày 19/3/2026) mà Công ty vẫn không đáp ứng được điều kiện là công ty đại chúng, Công ty gửi hồ sơ hủy tư cách công ty đại chúng đến UBCKNN theo quy định tại Luật Chứng khoán. Trường hợp Công ty tiếp tục đáp ứng điều kiện công ty đại chúng, Công ty có trách nhiệm báo cáo UBCKNN và công bố thông tin theo quy định. Công ty phải thực hiện đầy đủ các quy định liên quan đến công ty đại chúng cho đến thời điểm UBCKNN thông báo hủy tư cách đại chúng”.

Thời gian tới Công ty tiếp tục thực hiện các quy định liên quan đến Công ty đại chúng theo quy định và hoàn thiện hồ sơ hủy tư cách Công ty đại chúng đến UBCKNN theo quy định của Luật chứng khoán.

#### **8. Một số công tác khác:**

- Tuyên truyền nâng cao ý thức chấp hành nội quy an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy cho công nhân lao động, quan tâm cải thiện môi trường và điều kiện làm việc đảm bảo xanh sạch đẹp.

- Tổ chức cho công nhân học an toàn lao động và phòng chống cháy nổ, phấn đấu không để xảy ra mất an toàn cho người và thiết bị.

- Cấp phát đầy đủ trang thiết bị bảo hộ cho người lao động có chất lượng tốt, phù hợp với điều kiện làm việc tại các vị trí.

- Tham gia, hưởng ứng các phong trào, hoạt động từ thiện của địa phương.

- Tham gia các hoạt động cộng đồng do Công đoàn, Đoàn thanh niên Tổng Công ty Xi măng Việt Nam phát động.



## **PHẦN II**

### **KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026**

#### **VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **I. Đặc điểm tình hình năm 2026:**

- Xung đột tại khu vực Trung Đông giữa Mỹ, Israel với Iran và các nước vùng Vịnh đang diễn biến căng thẳng, tuyến đường vận tải chiến lược qua Eo biển Hormuz bị phong tỏa, khiến mọi hoạt động xuất nhập khẩu năng lượng qua tuyến vận tải này bị gián đoạn, giá dầu thô trên thế giới tăng cao. Ngành sản xuất bao bì có nguyên liệu chính là hạt nhựa PP khi giá dầu tăng phi mã, đã làm giá hạt nhựa nguyên sinh tăng rất cao (từ 66->76% so với cuối năm 2025), bên cạnh đó, giá các nguyên liệu đầu vào khác cũng tăng theo giá xăng dầu do chi phí logistics tăng.

- Sự cố bất khả kháng từ nguồn cung khiến nhà máy lọc dầu NSRP (Nghị Sơn) và công ty lọc hóa dầu Bình Sơn (Dung Quất) tại Việt Nam đã công bố tình trạng bất khả kháng đối với toàn bộ sản lượng Polypropylene (Hạt nhựa PP) trong quý II/2026 do thiếu hụt dầu thô từ Trung Đông và ưu tiên sản xuất nhiên liệu thiết yếu nội địa như xăng, dầu.

- Nền kinh tế Việt Nam bước vào năm 2026, năm đầu tiên của kế hoạch 5 năm giai đoạn 2026-2030, với những chỉ số vĩ mô tích cực đạt được sau giai đoạn phục hồi 2024-2025. Với kỳ vọng về mức tăng trưởng đột phá “hai con số” (trên 10%) để vượt qua bẫy thu nhập trung bình và trở thành nước phát triển, có thu nhập cao vào năm 2045

- Thị trường xi măng 2026 được kỳ vọng có thêm động lực từ nền kinh tế duy trì mục tiêu tăng trưởng cao, ưu tiên phát triển các dự án hạ tầng giao thông trọng điểm, đầu tư công tăng và thị trường bất động sản ấm dần lên.

- Ngành sản xuất bao bì xi măng hiện đang trong giai đoạn “cung vượt cầu”, tỷ trọng xi măng rời tiếp tục tăng so với xi măng bao do đó công tác tiêu thụ vỏ bao của Công ty còn nhiều khó khăn.

- Do khó khăn từ sản xuất nên thu nhập của người lao động trong Công ty không còn hấp dẫn so với các đơn vị trong khu vực dẫn đến khó khăn trong công tác tuyển dụng và thu hút lao động. Quý 1/2026 đã có nhiều lao động xin chấm dứt Hợp đồng lao động.

#### **II. Dự kiến các chỉ tiêu và nhiệm vụ chủ yếu:**

##### **1. Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh**



Căn cứ vào tình hình thực tế, đánh giá những thuận lợi và khó khăn đan xen trong đó khó khăn nhiều hơn, Hội đồng quản trị đề xuất một số chỉ tiêu chủ yếu năm 2026 như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Số liệu
1.	Vỏ bao sản xuất và tiêu thụ	Cái	24.000.000,
2.	Tổng doanh thu	tỷ đồng	137,8
3.	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	680
4.	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	529,6
5.	Tỷ suất lợi nhuận/vốn chủ sở hữu	(%)	0,7
6.	Nộp ngân sách	Theo quy định của Pháp luật	
7.	Cổ tức	2%	
8.	Thu nhập của người lao động	Phần đầu không thấp hơn năm 2025	

## 2. Kế hoạch phân chia lợi nhuận dự kiến năm 2026

Lợi nhuận trước thuế năm 2026 dự kiến là 680 triệu đồng sau khi nộp Ngân sách Nhà nước dự kiến lợi nhuận sau thuế là 529,6 triệu đồng.

Hội đồng quản trị dự kiến trình Đại hội đồng cổ đông kế hoạch phân chia lợi nhuận dự kiến năm 2026 như sau:

- Trả cổ tức : 2% Vốn điều lệ
- Trích quỹ Khen thưởng, Phúc Lợi  $\geq 120.000.000$ , đồng

*( Nếu lợi nhuận vượt kế hoạch đề nghị trích bổ sung vào quỹ khen thưởng, phúc lợi tối thiểu 40% số lợi nhuận vượt kế hoạch, quỹ thưởng Ban điều hành từ 5% đến 10% số lợi nhuận vượt kế hoạch)*

Căn cứ kết quả lợi nhuận thực tế đạt được của năm 2026 Hội đồng quản trị sẽ trình Đại hội đồng cổ đông năm 2027 phương án phân phối lợi nhuận năm 2026 cho phù hợp.

## III. Một số giải pháp chủ yếu:

### 1. Về Công tác tiêu thụ sản phẩm

- Làm việc với khách hàng và đề xuất điều chỉnh tăng giá vỏ bao, đồng thời đề nghị khách hàng hỗ trợ, chia sẻ với Công ty trong bối cảnh giá nguyên vật liệu đầu vào, đặc biệt là hạt nhựa, tăng mạnh.



- Tiếp tục duy trì sự ổn định và gia tăng sản lượng tiêu thụ tại các khách hàng truyền thống, đồng thời chủ động mở rộng, tìm kiếm các thị trường mới đối với cả sản phẩm vỏ bao xi măng và vỏ bao PP.

- Theo dõi sát diễn biến cung – cầu và nhu cầu từng nhóm khách hàng để xây dựng chính sách giá bán linh hoạt, phù hợp, qua đó gia tăng sản lượng và mở rộng thị phần.

- Đẩy mạnh công tác khảo sát, phân tích và đánh giá thị trường nhằm kịp thời đề xuất các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh, xây dựng chiến lược tiêu thụ phù hợp với xu hướng phát triển của thị trường.

- Tăng cường phối hợp với các phòng ban, phân xưởng của khách hàng trong quá trình sử dụng sản phẩm, nhằm kiểm soát chặt chẽ chất lượng vỏ bao trong khâu đóng gói và lưu thông, góp phần nâng cao uy tín thương hiệu Công ty.

## **2. Về công tác chỉ đạo điều hành sản xuất**

- Tổ chức sản xuất theo hướng hiệu quả, hợp lý, thực hiện nghiêm các giải pháp tiết kiệm vật tư, điện năng, giảm tỷ lệ phế phẩm, phế liệu tại tất cả các công đoạn nhằm hạ giá thành và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm, đảm bảo ổn định và duy trì uy tín, thương hiệu của Công ty đối với khách hàng.

- Thực hiện cân đối, quản lý tồn kho vật tư hợp lý, vừa đảm bảo tính chủ động trong sản xuất, vừa hạn chế ứ đọng vốn, đồng thời tạo điều kiện tận dụng các cơ hội kinh doanh nhằm gia tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

- Tăng cường công tác quản lý, bảo dưỡng thiết bị; xây dựng kế hoạch sửa chữa, bảo trì định kỳ phù hợp nhằm đảm bảo thiết bị vận hành ổn định, hạn chế sự cố, đồng thời nâng cao năng suất và giảm định mức tiêu hao vật tư, điện năng.

## **3. Công tác cung ứng vật tư; mua sắm máy móc thiết bị:**

- Thực hiện nghiêm túc quy chế quản lý mua sắm hàng hóa của Công ty, đảm bảo đúng quy trình từ khâu đặt hàng, hợp xét giá, ký kết hợp đồng đến nghiệm thu và nhập kho.

- Xây dựng kế hoạch nhập vật tư sát với kế hoạch sản xuất, đảm bảo đáp ứng kịp thời nhu cầu sản xuất, đồng thời hạn chế tồn kho, tránh ứ đọng vốn.

- Tăng cường phối hợp với khách hàng và nhà cung cấp để đảm bảo vật tư đầu vào đáp ứng đầy đủ yêu cầu về chất lượng, giá cả và quy cách kỹ thuật, phù hợp với từng loại sản phẩm vỏ bao.



- Chủ động nghiên cứu thị trường, căn cứ nhu cầu thực tế sản xuất và khả năng phát triển, đề xuất bổ sung, đầu tư hoặc cải tạo nâng cấp máy móc thiết bị nhằm nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

#### **4. Công tác quản lý tài chính**

- Thực hiện công tác tài chính – kế toán đúng quy định của Nhà nước, đảm bảo minh bạch, chính xác và kịp thời.

- Kiểm soát chặt chẽ chi phí sản xuất kinh doanh, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, góp phần giảm giá thành sản phẩm và nâng cao hiệu quả hoạt động.

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các giải pháp quản trị tài chính, đặc biệt trong công tác quản lý dòng tiền, tồn kho và công nợ, đảm bảo an toàn tài chính cho doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác theo dõi, phân loại và đôn đốc thu hồi công nợ đối với từng khách hàng, hạn chế rủi ro tài chính và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

- Đề nghị khách hàng ưu tiên thanh toán sớm cho các lô hàng Công ty đã cung cấp để Công ty chủ động trong mua sắm nguyên vật liệu phục vụ sản xuất kinh doanh trong điều kiện giá nguyên vật liệu tăng rất cao.

#### **5. Về công tác tổ chức, lao động, tiền lương**

- Thường xuyên cập nhật và triển khai kịp thời các chế độ, chính sách của Nhà nước, đảm bảo thực hiện đầy đủ quyền lợi cho người lao động theo quy định. Đồng thời tiếp tục đổi mới phương thức quản lý, phù hợp với thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Tiếp tục rà soát, định biên, bố trí sắp xếp lao động hợp lý, phù hợp với năng lực, trình độ đảm bảo hiệu quả, nâng cao năng suất lao động, đảm bảo tiến độ giao hàng cho khách hàng.

- Đổi mới công tác tuyển dụng, đồng thời từng bước nghiên cứu, cải thiện chế độ đãi ngộ trong điều kiện cho phép, ổn định thu nhập và đời sống người lao động, giúp người lao động yên tâm gắn bó lâu dài với Công ty.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao tay nghề và đào tạo thêm nghề cho người lao động, đáp ứng yêu cầu sản xuất trong tình hình mới.

- Tăng cường huấn luyện an toàn lao động, phòng chống cháy nổ; phân đấu đảm bảo an toàn tuyệt đối cho người và thiết bị trong quá trình sản xuất.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện nội quy, kỷ luật lao động; rà soát, sửa đổi và bổ sung các quy chế, quy định nội bộ cho phù hợp với tình hình thực tế của Công ty.

#### **6. Công tác khác**



- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức các lớp huấn luyện nhằm nâng cao ý thức chấp hành nội quy an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy cho người lao động. Đồng thời chú trọng cải thiện môi trường làm việc theo hướng xanh – sạch – đẹp, an toàn và thân thiện.

- Trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động phù hợp với từng vị trí công việc, đảm bảo chất lượng và hiệu quả sử dụng.

- Tích cực tham gia và hưởng ứng các phong trào, hoạt động an sinh xã hội, từ thiện do địa phương phát động, góp phần thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

- Tham gia đầy đủ các hoạt động phong trào do Công đoàn và Đoàn Thanh niên Tổng Công ty Xi măng Việt Nam phát động, qua đó tăng cường sự gắn kết nội bộ và xây dựng văn hóa doanh nghiệp lành mạnh...

Kính thưa các Quý đại biểu, Quý Cổ đông!

Trong thời gian qua Công ty đã luôn nhận được sự quan tâm, giúp đỡ, chia sẻ rất chân tình của lãnh đạo Tổng Công ty xi măng Việt Nam, các đơn vị thành viên trong VICEM, các bạn hàng và Quý cổ đông. Chúng tôi xin chân thành cảm ơn và mong tiếp tục nhận được sự quan tâm, tạo điều kiện nhiều hơn nữa của lãnh đạo Tổng Công ty xi măng Việt Nam, các đơn vị thành viên trong VICEM, các bạn hàng; sự chia sẻ, hỗ trợ của Quý Cổ đông cũng như sự đồng hành, đoàn kết, quyết tâm của tập thể người lao động Công ty.

Xin trân trọng cảm ơn!

**GIÁM ĐỐC CÔNG TY**  
**CÔNG TY**  
**CỔ PHẦN**  
**BAO BÌ**  
**HOÀNG THẠCH**  
P. NHỊ CHIỂU - TP. HẢI PHÒNG  
Nguyễn Thị Minh