



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN +

Lô AIV-1 KCN Giao Long GD2, Giao Long, Vĩnh Long

Website: www.greenplus.group Email: gpc@greenplus.group

Vĩnh Long, ngày 18 tháng 05 năm 2026

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi: Đại Hội Đồng Cổ Đông Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Green+

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ kính trình Đại hội đồng cổ đông Báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2025 và định hướng trong các năm sắp tới với những nội dung chính như sau:

I. HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2025

Trong năm 2025, Hội đồng Quản trị đã tập trung làm việc theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của tập thể, cá nhân thành viên và tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty, pháp luật hiện hành. Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các Biên bản, Nghị quyết của HĐQT đều dựa trên sự thống nhất của các thành viên, được lưu giữ theo đúng quy định.

1. Kết quả thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ:

Đã triển khai thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ, hoàn thành các nội dung cụ thể như sau:

- Bổ sung Điều lệ ngày 21/05/2025;
- Lựa chọn và ký Hợp đồng kiểm toán với Công ty TNHH kiểm toán và dịch vụ tin học MOORE AISC ngày 22/05/2025;
- Bổ sung ngành nghề và thay đổi đăng ký kinh doanh Công ty ngày 21/08/2025;

2. Tổng kết các cuộc họp và nghị quyết của HĐQT:

- Trong năm 2025, HĐQT đã tiến hành 9 cuộc họp, ban hành 11 Nghị quyết để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT như sau:
 - + Nghị quyết 23/2025/GPC/NQ-HĐQT (18/03/2025): Gia hạn thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2025
 - + Nghị quyết 24/2025/GPC/NQ-HĐQT (18/03/2025): chốt danh sách cổ đông tham dự ĐHĐCĐ thường niên 2025
 - + Nghị quyết 36/2025/GPC/NQ-HĐQT (18/04/2025): Thông qua nội dung tài liệu ĐHĐCĐ TN 2025
 - + Nghị quyết 51/2025/GPC/NQ-HĐQT (16/05/2025): Bầu Chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2025-2030
 - + Nghị quyết 57/2025/GPC/NQ-HĐQT (22/05/2025): Chọn Cty TNHH Kiểm Toán Và Dịch Vụ Tin Học MOORE AISC để soát xét và kiểm toán BCTC niên độ 2025

- + Nghị quyết 62/2025/GPC/NQ-HĐQT (19/06/2025): Thành lập chi nhánh tại Hà Nội
- + Nghị quyết 63/2025/GPC/NQ-HĐQT (19/06/2025): Thành lập địa điểm kinh doanh tại Đà Nẵng.
- + Nghị quyết 07/2025/NQ-HĐQT (25/06/2025): Thông qua vay vốn tại Ngân hàng TMCP ngoài thương Việt Nam – CN Sài Gòn Chợ Lớn.
- + Nghị quyết 65/2025/GPC/NQ-HĐQT (07/07/2025): Bỏ nhiệm ông Nguyễn Minh Cường làm Giám đốc chi nhánh tại Hà Nội
- + Nghị quyết 68/2025/GPC/NQ-HĐQT (25/07/2025): Vay vốn tại ngân hàng TMCP Sài Gòn công thương-CN Bình Chánh
- + Nghị quyết 109/2025/GPC/NQ-HĐQT (11/08/2025): Chương trình Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm từ sâm Wisconsin Hoa Kỳ
- Các cuộc họp của HĐQT đã mời Ban Tổng giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của HĐQT với Ban điều hành.

Tỷ lệ tham dự họp của các thành viên:

STT	Họ tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là TV HĐQT	Số buổi họp tham dự
1	Đặng Đức Thành	Chủ tịch	15/05/2025	9/9
2	Lâm Thị Diệu Hương	Thành viên	15/05/2025	9/9
3	Đặng Bích Hồng	Thành viên	15/05/2025	7/9
4	Phạm Hoàng Lương	Thành viên độc lập	15/05/2025	9/9

3. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập và kết quả đánh giá của thành viên độc lập về hoạt động của Hội đồng quản trị:

Trên cơ sở thống kê trong năm 2025, thành viên HĐQT độc lập đánh giá các phiên họp HĐQT và/hoặc lấy ý kiến bằng văn bản được tổ chức đầy đủ, hợp lệ, đảm bảo trình tự, thủ tục theo quy định; các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT được ban hành theo thể thức phù hợp quy định.

Hội đồng quản trị đã giám sát thường xuyên hoạt động của Ban điều hành thông qua các chế độ báo cáo và giải trình trực tiếp:

- Chỉ đạo, giám sát việc triển khai Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông bất thường;
- Giám sát việc triển khai, thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng Quản trị;
- Chỉ đạo Ban điều hành tổ chức triển khai toàn bộ hoạt động của Công ty tuân thủ nghiêm ngặt các chế độ, quy định của pháp luật, Điều lệ và quy định nội bộ của Công ty;
- Xem xét phê duyệt các báo cáo, tờ trình của Ban điều hành; giám sát công tác triển khai thực hiện;

- Chỉ đạo thực hiện nghiêm túc các chế độ báo cáo theo quy định của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.
- Dưới sự chỉ đạo của Hội đồng Quản trị, Ban điều hành tập trung triển khai, thực hiện nghiêm túc, đầy đủ các nhiệm vụ được giao đúng quy định.

4. Hoạt động giám sát Ban Tổng giám đốc:

- Theo dõi việc hoàn thành các chỉ tiêu trọng yếu trong năm mà Tổng Giám đốc và Ban Điều hành đã cam kết theo đúng tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT.
- Thường xuyên chỉ đạo hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Ban Tổng Giám đốc.
- Hoàn thiện quy trình/quy chế phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty.

Đánh giá chung:

- Trong kỳ, Ban Tổng Giám đốc đã đưa nhiều sản phẩm Rượu sâm mới vào kinh doanh và đã được khách hàng phản hồi nhiều ý kiến tích cực mang lại doanh thu cao, cũng như chuẩn bị cho ra mắt các dòng rượu sâm khác... Tuy nhiên, các sản phẩm Rượu sâm còn trong quá trình phát triển và nghiên cứu nên chi phí bán hàng còn cao dẫn đến lợi nhuận mang lại chưa được như kỳ vọng.
- Ban Tổng Giám đốc tuân thủ nghiêm chỉnh các quy chế, quy định trong hoạt động điều hành, phân cấp quản trị theo Điều lệ, Quy chế quản trị, các quy chế nội bộ của GREEN+ cũng như các quyết định của HĐQT.

II. Định hướng hoạt động năm 2026

Năm 2026, HĐQT chỉ đạo Ban điều hành thực hiện theo định hướng/kế hoạch:

a. Ngành sâm Wisconsin Hoa Kỳ

- Đẩy mạnh hoạt động hợp tác, phối hợp với Hội đồng Sâm bang Wisconsin Hoa Kỳ trong việc quảng bá Sâm Wisconsin Hoa Kỳ và ổn định nguồn nguyên liệu đầu vào cho hoạt động sản xuất ngành hàng Rượu sâm Wisconsin.
- Nghiên cứu - phát triển sản phẩm từ nhân sâm Wisconsin, từng bước nâng cao thương hiệu và giá trị nhân sâm Wisconsin.
- Đẩy mạnh việc bán sâm nguyên liệu cho các nhà máy, đối tác.

b. Ngành rượu sâm Wisconsin

- Hội đồng Quản trị xác định đây là ngành được định hướng chiến lược của Green+, và là một định hình mới trong ngành rượu: rượu cho sức khỏe.
- Các dòng sản phẩm như Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ 19% vol, Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ 34% vol, Rượu sâm Wisconsin Linh Chi 19% vol, Rượu sâm Wisconsin Hercules 40% vol... trong năm 2025 đã được khách hàng đón nhận rất tích cực. Theo đó, từ 2026 sẽ được đẩy mạnh sản lượng tiêu thụ thông qua việc hoàn thiện hệ thống đối tác phân phối, cũng như áp dụng hoạt động đổi mới sáng tạo trong marketing bán hàng.
- Hội đồng Quản trị đang chỉ đạo sát sao Ban điều hành việc phối hợp cùng đối tác tại Nga và Mỹ, mục tiêu xuất khẩu 2 dòng Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ 34% vol và Rượu sâm Wisconsin Hercules 40% vol sang các thị trường này vào Quý 4/2026

- Bên cạnh đó, Green+ tiếp tục nghiên cứu phát triển các dòng rượu sâm kết hợp với nhiều loại dược liệu tốt cho sức khỏe theo Đề án sáng tạo 101 dòng rượu sâm kết hợp thảo dược.
- c. **TPCN Nhật Bản:** Năm 2026 tiếp tục phát triển kinh doanh các mặt hàng có đã có thị trường (Collagen, Fucoidan...), loại bỏ các mặt hàng không hiệu quả.
- d. **Ngành nghề còn lại:** không thuộc định hướng chiến lược lâu dài sẽ giảm dần tỷ trọng đóng góp.

Trên đây là Báo cáo của Hội đồng quản trị về tình hình hoạt động năm 2025, định hướng hoạt động năm 2026 và các năm tiếp theo.

Kính trình Đại hội thông qua.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ĐẶNG ĐỨC THÀNH



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN +

Lô AIV-1 KCN Giao Long GD2, Giao Long, Vĩnh Long
Website: www.greenplus.group Email: gpc@greenplus.group

Vĩnh Long, ngày 18 tháng 05 năm 2026

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2025

Kính gửi: Đại Hội Đồng Cổ Đông Công Ty CP Tập Đoàn Green+

Ban kiểm soát (BKS) xin được báo cáo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) kết quả hoạt động giám sát năm 2025 như sau:

I. Tổ chức và hoạt động của BKS trong năm 2025

1. Thành phần, cơ cấu BKS

BKS Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ trong kỳ gồm có 03 thành viên:

STT	Họ tên	Chức danh	Vị trí	Ngày bắt đầu/ Kết thúc
1	Ông Hàng Nhật Quang	Không điều hành	Trưởng Ban	15/05/2025
2	Ông Trần Công Lộc	Giám đốc CN HCM	Thành viên	15/05/2025
3	Ông Nguyễn Minh Cường	Giám đốc CN Hà Nội	Thành viên	15/05/2025

2. Các cuộc họp trong kỳ

Trong năm 2025, BKS đã tổ chức 05 cuộc họp thảo luận trực tiếp nhằm triển khai các hoạt động, qua đó đã thống nhất và kịp thời phê duyệt, quyết định các vấn đề, nội dung thuộc chức năng, nhiệm vụ của BKS.

3. Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban Điều hành và cổ đông

- Giám sát việc tuân thủ quy định về triệu tập Đại hội đồng cổ đông thường niên/bất thường trong kỳ: BKS ghi nhận đã tuân thủ Điều lệ và các quy định liên quan
- Giám sát việc thống kê/biểu quyết thông qua các nội dung liên quan: BKS ghi nhận đã tuân thủ Điều lệ và các quy định liên quan
- Giám sát việc thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT trong kỳ, tập trung các nội dung và kết quả như sau:
 - + Kết quả hoạt động SXKD năm 2025: tuy không đạt được như Kế hoạch đã đề ra nhưng BKS ghi nhận sự cố gắng của HĐQT và Ban điều hành.
 - + Đã thực hiện thay đổi Điều lệ công ty cổ phần tập đoàn Green+ ngày 21/05/2025;

- + Đã ký Hợp đồng kiểm toán với Công ty TNHH kiểm toán và dịch vụ tin học MOORE AISC ngày 22/05/2025
- + Đã thực hiện thay đổi đăng ký kinh doanh Công ty ngày 21/08/2025;
- Trực tiếp theo dõi hoạt động của HĐQT thông qua các cuộc họp, trao đổi, cách thức đưa ra Nghị quyết của HĐQT.
- Giám sát hoạt động của Ban điều hành (BDH) thông qua việc chấp hành các Nghị quyết của HĐQT.
- Làm việc trực tiếp với thành viên BDH để nắm được tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Giám sát thông qua kênh báo cáo và làm việc với Giám đốc Tài chính, Kế toán trưởng, ...
- Giám sát thông qua kênh báo cáo và tiếp xúc với Kiểm toán độc lập.

4. Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban Giám đốc điều hành và các cán bộ quản lý khác:

- BKS luôn phối hợp tốt với các thành viên HĐQT, thành viên BDH và các cán bộ quản lý liên quan trong khuôn khổ thực hiện nhiệm vụ giám sát của mình.
- Ban điều hành đã luôn tạo điều kiện thuận lợi và đáp ứng kịp thời các yêu cầu về thông tin phục vụ yêu cầu giám sát của BKS.

II. Kết quả giám sát của BKS về tình hình hoạt động và tài chính

1. Báo cáo tài chính và hệ thống kế toán:

- BKS ghi nhận và thông qua báo cáo kiểm toán báo cáo tài chính (BCTC) năm 2025, theo đó BCTC năm 2025 đã được lập và trình bày phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS), không phát hiện các sai sót trọng yếu có thể ảnh hưởng đến tính trung thực của BCTC. Cụ thể:
 - Không có biến động bất thường đối với doanh thu và lợi nhuận;
 - Không có giao dịch trọng yếu đặc biệt;
 - Không có thay đổi chính sách kế toán, ước tính kế toán;
 - Không có gian lận sai sót.
- Ghi nhận sự nỗ lực của BDH trong việc tăng cường hệ thống kiểm soát nội bộ (KSNB) nói chung và quản lý công nợ nói riêng.

2. Hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro:

- BKS giám sát hệ thống kiểm soát nội bộ (KSNB) và hệ thống quản lý rủi ro (QLRR) thông qua báo cáo và các buổi trao đổi trực tiếp với Bộ phận Kiểm toán, KSNB và QLRR, Kiểm toán độc lập và các đơn vị, bộ phận chức năng của GREEN+.
- Công ty vẫn tiếp tục duy trì và phát triển phương pháp, chính sách, quy trình và khung quản trị rủi ro để có thể nhận dạng kịp thời, đánh giá phù hợp và có hành động xử lý rủi ro thích hợp.
- Hệ thống kiểm soát nội bộ luôn được ưu tiên hoàn thiện để kiểm soát hiệu quả và giảm thiểu rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- BKS khuyến nghị Công ty tiếp tục duy trì khung QLRR và KSNB cũng như các hoạt động liên quan trong năm 2025.

3. Kiểm toán độc lập:

- BKS đánh giá đề xuất kế hoạch và việc thực hiện kế hoạch kiểm toán 2025 của Công Ty TNHH Kiểm toán Và Dịch vụ Tin học Moore Aisc là phù hợp với yêu cầu của Green+ về phạm vi, đối tượng, phương pháp, thời gian cũng như các yêu cầu đảm bảo chất lượng, tính độc lập, không xung đột lợi ích của kiểm toán độc lập.
- Đối với việc thực hiện hợp đồng và kế hoạch kiểm toán 2025, Moore Aisc đã hoàn thành và đáp ứng được kỳ vọng của Ban kiểm soát trên cả 3 tiêu chí: Độ tin cậy của báo cáo kiểm toán, đáp ứng thời hạn báo cáo kiểm toán và đóng góp cải thiện hệ thống KSNB.

Trên đây là Báo cáo hoạt động kiểm soát năm 2025. Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Trân trọng./.

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT



HÀNG NHẬT QUANG

Vĩnh Long, ngày 18 tháng 05 năm 2026

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2026

Kính gửi: Đại Hội Đồng Cổ Đông Công Ty CP Tập Đoàn Green+

Ban Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên Kết quả hoạt động của Công ty năm 2025; Kế hoạch hoạt động năm 2026 với những nội dung chính như sau:

I. HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT - KINH DOANH

1. Lĩnh vực, sản phẩm kinh doanh

Năm 2017, Hội Đồng Nhân Sâm bang Wisconsin Hoa Kỳ (GBW) đã chọn Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ là nhà phân phối chính thức sản phẩm của họ tại Việt Nam. Đến nay, hàng chục tấn nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ đã được Công ty Cổ phần Tập Đoàn Green+ nhập khẩu trực tiếp về chế biến, phân phối ... phục vụ cho khách hàng. Với nền tảng chất lượng đặc biệt của Sâm Wisconsin, Công ty nghiên cứu, phát triển nhiều sản phẩm thực phẩm vì sức khỏe, TPCN, góp phần nâng cao giá trị cho nhân sâm Wisconsin. Đặc biệt từ cuối năm 2024, Công ty phát triển ngành hàng Rượu sâm Wisconsin & thảo dược. Đến 31/12/2025 đã đưa vào kinh doanh tổng cộng 7 dòng Rượu sâm Wisconsin, dần khẳng định và đóng góp quan trọng vào cơ cấu doanh thu và thu nhập của Công ty.



Sản phẩm TPCN và rượu sâm Wisconsin của Green Plus

Với ngành hàng TPCN, từ năm 2018, Công ty Cổ phần Tập Đoàn Green+ hợp tác với Công ty Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd để sản xuất các sản phẩm cho sức khỏe bán độc quyền tại thị trường Việt Nam dưới thương hiệu Green+. Sato Yakuhin Kogyo Co.,

Ltd được thành lập từ năm 1947, là một trong những công ty chuyên sản xuất dược phẩm uy tín và lâu đời nhất tại Nhật Bản. Đến 31/12/2025, Green+ đã nhập khẩu và phân phối chính thức 9 loại TPCN Nhật Bản.

Với ngành hàng phân bón, là hoạt động thương mại mua – bán lô sỉ, chủ yếu do công ty con – Công ty Cp Organic Tiến Thịnh thực hiện.


Các lĩnh vực khác, gồm đầu tư bất động sản, cho thuê văn phòng... là các lĩnh vực mang tính chất đầu tư, không ưu tiên trong dài hạn.

a. Ngành hàng Dược – TPCN Nhật Bản


	<p>Nano Fucoidan Green+</p> <p>Đây là thực phẩm chức năng có chứa Fucoidan và khoáng chất giúp tăng cường khả năng miễn dịch, hiệu quả trong điều trị ung thư.</p>
	<p>Collagen Bidanki Green+</p> <p>Với Collagen peptide (có nguồn gốc từ cá), vitamin C, vitamin B2, vitamin B6, elastin, acit hyaluronie giúp bổ sung vitamin và collagen, đẹp da, hạn chế quá trình lão hóa của da, giúp da tươi trẻ.</p>
	<p>Kirehada Collagen Powder 100 Green+</p> <p>Collagen bột với thành phần chính là collagen peptide có nguồn gốc từ cá có tác dụng giúp da chắc khỏe, hạn chế quá trình lão hóa.</p>
	<p>Fermented Black Garlic Green+</p> <p>Giúp tăng khả năng chống oxy hóa, tăng đề kháng phòng chống các bệnh về virus, hỗ trợ phòng ngừa ung thư, bệnh Alzheimer, xơ cứng động mạch, cao huyết áp, tiểu đường, giúp ngừa béo phì, nếp nhăn và triệu chứng tóc bạc sớm.</p>
	<p>Uri Sukatto Green+</p> <p>Viên uống hỗ trợ tăng cường sinh lực phái mạnh giúp cải thiện chức năng sinh lý nam thông qua việc giảm các bệnh lý tổn hại chức năng tuyến tiền liệt và các biểu hiện rối loạn tiểu tiện.</p>

	<p>Support Eye Clear Green+</p> <p>Giúp bảo vệ mắt, tăng cường thị lực, cải thiện các tật khúc xạ như cận thị, viễn thị, loạn thị, Phòng ngừa và cải thiện hội chứng rối loạn thị giác do sử dụng máy tính, điện thoại... trong thời gian dài.</p>
	<p>Glumagenol Green+</p> <p>Hỗ trợ điều hòa sự hấp thu đường tại ruột, kích thích tăng tiết và tăng hoạt tính insulin, bổ sung “Insulin thực vật” giúp điều hòa đường huyết, thúc đẩy quá trình chuyển đường thành năng lượng.</p>
	<p>Glucosamin Premium Green+</p> <p>Giúp bổ sung glucosamin, proteoglycan từ sụn vi cá hồi, chondroitin từ sụn cá mập, collagen peptide từ cá, Imidazole peptide từ gà và Methylsaliphenylmetan (MSM) giúp giảm đau nhức xương khớp, hạn chế thoái hóa và giúp khớp linh hoạt.</p>
	<p>Multivitamin Green+</p> <p>Bổ sung Vitamin và khoáng chất thiết yếu hàng ngày. Cung cấp Sắt, Acid folic để giảm các dị tật thai nhi và bệnh lý cột sống ở phụ nữ đang mang thai.</p>

b. Nhân sâm và các sản phẩm từ nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ

	<p>Sâm Wisconsin Hoa Kỳ đặc biệt (4 năm tuổi)</p> <p>Giúp tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý, tăng testosterone nội sinh, tăng sức đề kháng, chống mệt mỏi, chống stress, phòng chống lão hóa, ngăn ngừa các chứng trầm uất, suy nhược thần kinh, điều hòa lipid máu, ổn định đường huyết, giúp ngăn ngừa ung thư và một số bệnh mãn tính. Đây là loại sâm sinh trưởng tự nhiên ở vùng Bắc Mỹ, được khám phá cách đây 300 năm và bắt đầu nuôi trồng từ năm 1870.</p>
---	---

	<p>Sâm Wisconsin Hoa Kỳ thượng hạng (6 năm tuổi) Giúp tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý, tăng Testosterone nội sinh. Tăng sức đề kháng, chống mệt mỏi, chống stress, phòng chống lão hóa. Điều hòa lipid máu, ổn định đường huyết. Ngăn ngừa các chứng trầm cảm, suy nhược thần kinh Ngăn ngừa, phòng chống ung thư và một số bệnh mãn tính</p>
	<p>Bột sâm Wisconsin đặc biệt/Trà sâm Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, suy nhược, lo lắng. Tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý. Tăng cường sức đề kháng, chống mệt mỏi. Giúp cải thiện trí nhớ và tăng sự tập trung. Điều hòa lipid máu và ổn định đường huyết.</p>
	<p>Bột sâm Wisconsin hòa tan Bồi bổ nguyên khí, tăng cường sinh lực. Tăng cường sức đề kháng, chống mệt mỏi. Chống stress, chống lão hóa. Giúp cải thiện trí nhớ, tăng khả năng tập trung. Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, hồi hộp, lo lắng.</p>
	<p>Viên ngậm sâm Wisconsin Nhuận phế, giảm ho. Giúp tỉnh táo, tăng sự tập trung. Tăng cường sức đề kháng. Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, suy nhược, lo lắng.</p>
	<p>Sâm nghệ mật ong Hỗ trợ cải thiện các triệu chứng và giảm nguy cơ loét dạ dày, trào ngược dạ dày thực quản (GERD) Giúp điều trị chứng khó tiêu, đầy bụng và đầy hơi, giúp bảo vệ niêm mạc dạ dày. Tăng cường sức đề kháng, nâng cao hệ miễn dịch</p>
	<p>Cao đặc nhân sâm Hoa Kỳ Bồi bổ nguyên khí, tăng cường sinh lực. Giúp tinh thần tỉnh táo, minh mẫn. Giúp ăn ngon, ngủ ngon, hỗ trợ cải thiện giấc ngủ. Ngăn ngừa và cải thiện tình trạng lão hóa. Ngăn ngừa phòng chống ung thư và một số bệnh mãn tính.</p>

	<p>Viên sâm Wisconsin G-Plus (Đại bổ nhân sâm) Hỗ trợ tăng cường sức khỏe. Hỗ trợ giảm căng thẳng, mệt mỏi. Bồi bổ nguyên khí, tăng cường sinh lực. Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, suy nhược, lo lắng.</p>
---	---

c. Các sản phẩm Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ

	<p>Rượu Sâm Wisconsin Hoa Kỳ 19% vol – 500 ml</p>
	<p>Rượu Sâm Wisconsin Hoa Kỳ 34% vol – 500 ml</p>
	<p>Rượu Sâm Wisconsin - Linh Chi 19% vol – 500 ml</p>
	<p>Rượu Sâm Wisconsin Thiên Thần 19% vol – 500 ml</p>
	<p>Rượu Sâm Wisconsin Tổ Nữ 19% vol – 500 ml</p>

	<p>Rượu Sâm Wisconsin Hercules 40% vol – 500 ml Phiên bản giới hạn 6.800 chai</p>
	<p>Rượu Sâm Wisconsin Victory 34% vol – 500 ml Phiên bản giới hạn 8.600 chai</p>

2. Hệ thống phân phối

Green+ thiết lập hệ thống trưng bày và phân phối phù hợp từng ngành hàng:

a. Showroom/Cửa hàng Green+

Các sản phẩm TPCN được nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản; các sản phẩm từ nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ; rượu Sâm Wisconsin; hộp quà tặng theo nhu cầu của khách hàng... được trưng bày/bán sỉ - lẻ tại 02 showroom:

- Khu vực TPHCM: Tầng trệt tòa nhà Green+, 73-75 Trần Trọng Cung, Phường Tân Thuận, TP.HCM.
- Khu vực Vĩnh Long: Nhà máy Green+, Lô AIV-1, Khu công nghiệp Giao Long giai đoạn 2, xã Giao Long, tỉnh Vĩnh Long.

Đối với hoạt động phân phối trực tiếp, bán hàng quà tặng là 1 hình thức quan trọng. Khách hàng là đối tác doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân. Green+ nhận cung cấp cho các doanh nghiệp những phần quà tặng đẹp, trang trọng và đặc biệt hữu ích cho người được tặng. Mỗi món quà đều mang một cái tên và ý nghĩa riêng, truyền đạt thông điệp sâu sắc tới cổ đông, cán bộ, công nhân viên, đối tác, khách hàng... Đó là lời tri ân, là lời cam kết gắn bó cùng nhau phát triển. Các hộp quà cũng được thiết kế với phong cách và màu sắc phù hợp theo yêu cầu của mỗi doanh nghiệp. Trong những dịp lễ, tết trong năm, Green+ đều giới thiệu ra thị trường các chương trình khuyến mãi hấp dẫn gồm các gói quà tặng sức khỏe đặc biệt với chủ đề phù hợp, mang nhiều ý nghĩa.

b. Kênh bán hàng thông qua đối tác thương mại/bán sỉ

Đối với ngành hàng Rượu sâm Wisconsin, Công ty chủ yếu phân phối sỉ thông qua các đối tác thương mại, giao độc quyền theo từng khu vực.

Một số đối tác bán hàng đã thực hiện trong 2025 gồm:

- Công Ty CP Quà Tặng Sức Khỏe
- Công Ty TNHH EPCO FOODS
- Công Ty CP TM XNK DK Minh Đức
- Công Ty TNHH XNK Dolphin – Epcos
- Công Ty TNHH Bến Thành Xưa (hệ thống nhà hàng Hàng Dương)
- DNTN Nhà hàng Đông Hồ (Cà Mau)

- Nhà hàng, cửa hàng rượu tại các tỉnh thành trọng điểm



Khai trương cửa hàng Rượu sâm Wisconsin của đối tác Công Ty TNHH EPCO FOODS tại các địa chỉ:

- ✓ 74 Nguyễn Công Trứ, phường Sài Gòn, TPHCM
- ✓ 09 Mạc Đĩnh Chi, Phường Sài Gòn, TPHCM

c. Hệ thống đại lý, nhà thuốc OTC

Bên cạnh việc phân phối trực tiếp, các sản phẩm TPCN chủ yếu phân phối qua hệ thống đại lý, nhà thuốc... tập trung khu vực TPHCM và một số tỉnh thành trọng điểm, phục vụ nhanh chóng và đáp ứng các yêu cầu của người tiêu dùng.

d. Kênh bán lẻ thương mại điện tử

Các trang/shop bán hàng/hỗ trợ bán hàng trực tuyến của Công ty

- Website: <https://www.greenplus.online>
- Youtube: <https://www.youtube.com/tapdoangreen>
- Fanpage: <https://www.facebook.com/khoedepcunggreen>
- Tiktok: <https://www.tiktok.com/@khoedepcunggreen>
- Lazada: <https://www.lazada.vn/shop/greenplus.group>
- Shopee: https://www.shopee.vn/greenplus_hcm
- Tiki: <https://www.tiki.vn/cua-hang/tap-doan-green>

Các trang bán hàng bán hàng trực tuyến của đối tác/đại lý

- <https://thuocsi.vn/>
- <https://japana.vn/>
- ...

3. Hoạt động truyền thông, marketing, hỗ trợ bán hàng

a. Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ

Trung tâm là nơi thuyết phục khách hàng/khách tham quan đặt niềm tin, lựa chọn và sử dụng Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ:

- Quy trình canh tác hết sức đặc biệt trong điều kiện đất đai bạt ngàn, thổ nhưỡng và khí hậu đặt thù tạo nên 1 loại sâm Hoa Kỳ “đại bổ nguyên khí” tốt nhất cho sức khỏe con người
- Được kiểm định nghiêm ngặt về chất lượng bởi cơ quan quản lý nông nghiệp của Mỹ (USDA) và cơ quan quản lý Thực phẩm và dược phẩm Hoa Kỳ (FDA)
- Được tính không hề kém cạnh so sánh với các loại sâm nổi tiếng khác
- Giá bán rất cạnh tranh nhờ quy mô sản xuất trang trại lớn và dùng máy móc hiện đại
- Và đặc biệt nhất, là **“tính mát”**. Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ cũng công hiệu tương tự như nhân sâm châu Á (sâm Cao Ly, sâm Hàn Quốc, sâm Trung Quốc, sâm Nhật Bản). Tuy nhiên, do có tính mát, lại bổ khí và nhuận táo nên nhân sâm Hoa Kỳ có thể dùng cho những người thể ôn nhiệt; trong khi sâm châu Á dễ gây “thương hỏa”, khiến những người thể ôn nhiệt không thể tiếp nhận. Từ đặc tính khác nhau này mà nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ có thể dùng được cho những người bị cao huyết áp thể “hư nhược” hay thể “âm hư nội nhiệt” với liều lượng hợp lý. Còn sâm châu Á lại không thích hợp cho các trường hợp cao huyết áp

Đến với Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ, khách tham quan sẽ trải nghiệm trực quan thế giới sâm, với các loại sâm nổi tiếng trên thế giới, các giống sâm bản địa của Việt Nam. Mỗi loại sâm sẽ được thuyết minh nhận diện, xuất xứ, so sánh các chỉ số dược tính, điểm khác biệt cùng đó là mô hình, mẫu vật, hình ảnh, tư liệu, video...



Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ cũng là bảo tàng của quá trình quảng bá, đưa nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ từng bước tiếp cận khách hàng Việt Nam (tổ chức 1 loạt các sự kiện tại TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, ...) và cũng là 1 quá trình tâm huyết của Green+ với sự đồng hành và hỗ trợ tuyệt vời từ Hội đồng Nhân sâm bang Wisconsin (GBW), Lãnh sự quán Hoa Kỳ tại TPHCM, Cơ quan đại diện Bộ NN Hoa Kỳ.

Tháng 12/2022, nhằm đánh dấu quá trình hợp tác hiệu quả giữa Green+ và GBW, bà Susan Burns, Tổng lãnh sự Mỹ tại TPHCM cùng đại diện Bộ NN Hoa Kỳ đã đến tham dự trao kỷ niệm chương 5 năm hợp tác.



b. Hoạt động truyền thông, marketing... trong kỳ

Ngày 13/01/2025, Hiệp hội thực phẩm chức năng Việt Nam (VAFF) tổ chức Lễ trao giải thưởng “Sản phẩm Vàng vì sức khỏe cộng đồng” năm 2025 tại Hà Nội. Đây là lần thứ 4 liên tục Green+ được vinh danh. Đặc biệt năm nay sản phẩm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ được nhận Cúp vàng.

Ngày 20/01/2025, trong chương trình Lễ Khai mạc Festival Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ diễn ra tại TPHCM, ông Đặng Đức Thành (Chủ tịch Tập Đoàn Green+) vinh dự được tổ chức Kỷ lục thế giới Worldking trao Kỷ lục thế giới với nội dung: Bộ sách Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ - Tinh chất của đất trời gồm 28 cuốn song ngữ Anh - Việt lần đầu tiên trên thế giới.



Vào ngày 21/01/2025, Green+ tổ chức Tiệc Tất niên - Đại tiệc Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ. Sự kiện có sự tham dự của 100 khách quý là những khách hàng, đối tác, cổ đông và CBCNV đã đồng hành cùng Green+



Ngày 26/6, tại Palace Hotel - TP HCM, Green+ phối hợp cùng Hội Đồng Nhân sâm Bang Wisconsin Hoa Kỳ tổ chức sự kiện Hội thảo & Lễ ra mắt "Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ 34% - Quà tặng sức khỏe cho người sành điệu". Sự kiện thu hút hơn 200 đại biểu khách mời là Đại diện Tổng lãnh sự quán Hoa Kỳ tại TP HCM, các chuyên gia, bác sĩ, lãnh đạo doanh nghiệp và đơn vị truyền thông cũng như các đại lý cung cấp rượu trên cả nước..



Ngày 19-20/7/2025, tại Nhà văn hóa Thanh niên TPHCM, Tổng Lãnh sự Quán Hoa Kỳ tại TPHCM đã tổ chức chương trình "Khám phá Nông nghiệp Hoa Kỳ". Chương trình có sự tham gia của các Hiệp hội ngành hàng nông nghiệp Hoa Kỳ, các doanh nghiệp Việt Nam đang phân phối nông sản Hoa Kỳ như: nhân sâm, ngũ cốc, trái cây, thịt, trứng... Green+ đại diện Hội đồng Sâm bang Wisconsin tham gia. Sự kiện diễn ra trong 2 ngày thu hút hàng ngàn lượt du khách và người dân Thành phố ghé tham quan, trải nghiệm và mua sắm.

Ngày 11/09/2025, tại Palace Hotel – TPHCM, Green+ giới thiệu dòng rượu mới – “Rượu sâm Wisconsin Linh Chi: tuyệt phẩm Đông Tây – Nâng tầm sức khỏe.”



Ngày 11/10/2025, Green+ được vinh danh Sản phẩm – Dịch vụ tiêu biểu TPHCM năm 2025. Các sản phẩm Green+ được vinh danh năm 2025 bao gồm nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ, Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ và Collagen Bidanki Green+.

Ngày 21/10/2025, tại Palace Hotel - TPHCM, Green+ ra mắt hai sản phẩm mới – "Rượu sâm Wisconsin Tổ Nữ" và “Rượu sâm Wisconsin Thiên Thần", đánh dấu một dấu mốc đặc biệt trong hành trình phát triển của thương hiệu Green+.



Vào ngày 28/11/2025, tại Khách sạn Hilton - TPHCM, Tập Đoàn Green+ tổ chức Lễ ra mắt sản phẩm Rượu sâm Wisconsin Hercules - phiên bản giới hạn 6.800 chai



Vào ngày 25/12/2025, tại Khách sạn Hilton - TPHCM, Tập Đoàn Green+ tổ chức Lễ ra mắt sản phẩm Rượu sâm Wisconsin Victory - phiên bản giới hạn 8.600 chai



II. HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ DỰ ÁN

1. Nhà máy sản xuất Rượu và TPCN Green+

a. Pháp lý dự án

Giấy chứng nhận đầu tư số 4023455164, do UBND tỉnh Vĩnh Long cấp lần đầu ngày 25/04/2017, cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 16/11/2023, cấp thay đổi lần thứ 2 ngày 15/10/2024, cấp thay đổi lần thứ 3 ngày 29/04/2025.

Giấy chứng nhận Quyền sử dụng đất ký hiệu CI 896938, số vào sổ cấp GCN CT04261 do UBND tỉnh Bến Tre cấp ngày 16/11/2017.

Giấy phép xây dựng số 02/GPXD do UBND tỉnh Bến Tre-Ban QL các KCN cấp ngày 16/03/2020, cấp phép gia hạn ngày 13/05/2022.

b. Vị trí dự án

Dự án có vị trí tại: Lô AIV-1, KCN Giao Long GĐ2, xã Giao Long, tỉnh Vĩnh Long

Dự án có 3 mặt tiếp giáp đường và cây xanh, 1 mặt còn lại tiếp giáp nhà máy sản xuất bao bì

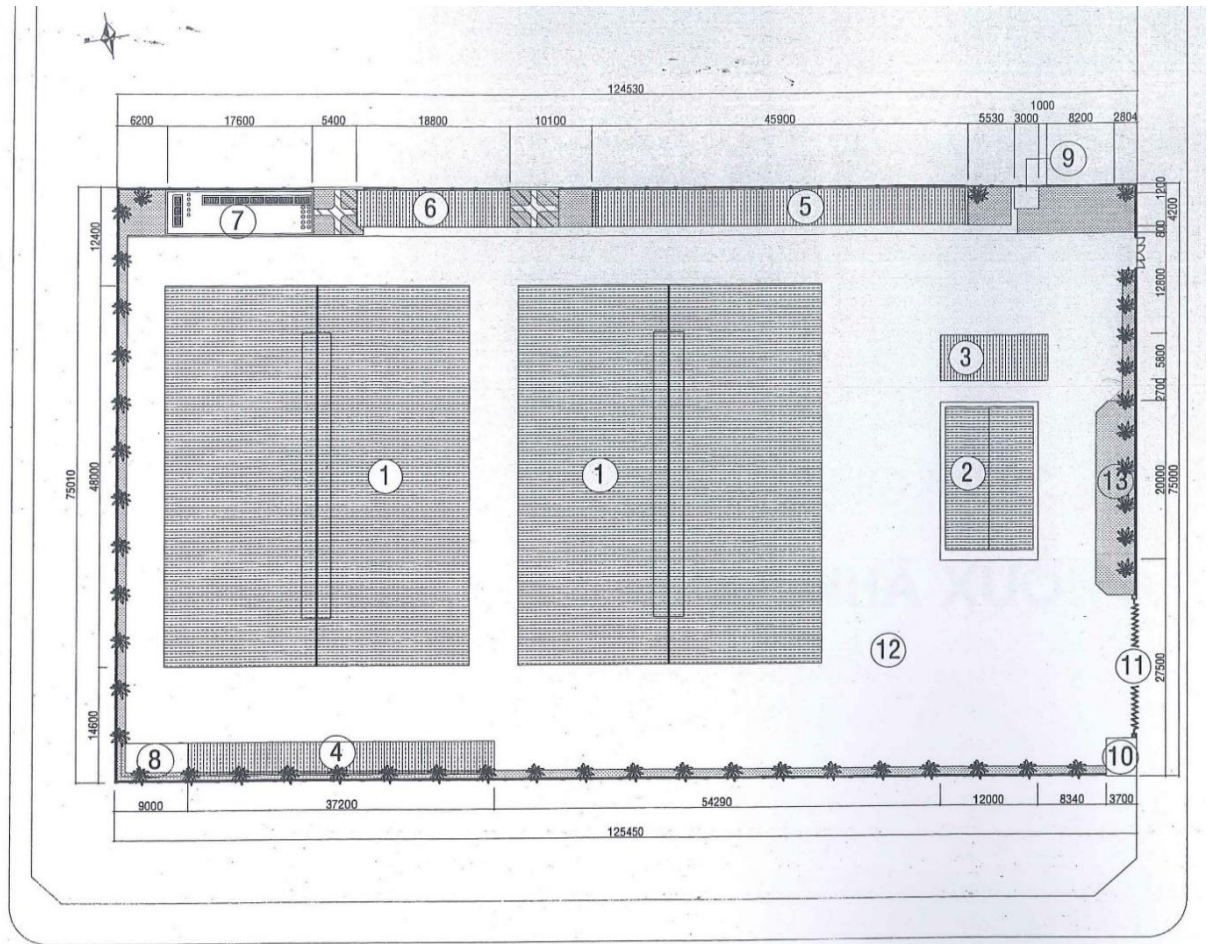
c. Mục tiêu dự án

Nhà xưởng 1: đầu tư các dây chuyền sản xuất TPCN đạt chuẩn GMP, sản xuất các sản phẩm như cao sâm, trà sâm/linh chi, kẹo sâm, siro sâm... cung cấp cho hệ thống phân phối của CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+

Nhà xưởng 2: đầu tư sản xuất các sản phẩm rượu sâm Wisconsin kết hợp thảo dược Việt Nam.

d. Quy mô diện tích dự án: 9.374 m²

Mặt bằng tổng thể:



1 – Nhà xưởng sản xuất

7 – Bể xử lý nước thải

2 – Nhà văn phòng

8 – Bể nước PCCC

3 – Nhà xe nhân viên

9 – Trạm biến áp

4 – Nhà xe công nhân

10 – Nhà bảo vệ

5 – Nhà ăn công nhân

11 – Cổng chính

6 – Nhà vệ sinh công nhân

12 – Sân, đường nội bộ

e. Quy mô công suất dự án

Dự án sản xuất Rượu và Thực phẩm chức năng, công suất 360.000 sản phẩm (chai/hộp)/năm

f. Tổng vốn đầu tư: 149.000.000.000 đồng.

g. Hiện trạng xây dựng tại dự án

+ Đã hoàn thành xây dựng, đưa vào sử dụng:

- Công trình/hạng mục đưa vào sử dụng: Khu văn phòng (trụ sở Công ty)
- Diện tích đất đưa vào sử dụng: 2.832,0 m²
- Thời điểm hoàn thành đưa vào sử dụng: 12/2022

+ Đang thực hiện/thi công dở dang:

- Khu vực nhà xưởng sản xuất và các công trình phụ trợ
- Diện tích đất: 6.542,4 m²

+ Tiến độ thực hiện chi tiết hạng mục công trình theo Giấy phép xây dựng:

STT	HẠNG MỤC	TỶ LỆ THỰC HIỆN	GHI CHÚ
1	Nhà Văn phòng	100%	Đưa vào sử dụng tháng 12/2022
2	Cổng, tường rào	100%	Đưa vào sử dụng tháng 12/2022
3	Nhà bảo vệ	100%	Đưa vào sử dụng tháng 12/2022
4	Nhà xe nhân viên	100%	Đưa vào sử dụng tháng 12/2022
5	Nhà xưởng 1	27%	Đang thi công dở dang
6	Nhà xưởng 2	27%	Đang thi công dở dang
7	Sân đường nội bộ	69%	Đang thi công dở dang
8	Hệ thống thoát nước mưa	100%	
9	Hệ thống PCCC	24%	Đang thi công dở dang
10	Nhà ăn công nhân	60%	Đang thi công dở dang
11	Nhà vệ sinh công nhân	60%	Đang thi công dở dang
12	Nhà xe công nhân	0%	
13	Hệ thống XLNT	51%	Đang thi công dở dang
14	Trạm biến áp 400KVA	0%	
15	Điện chiếu sáng ngoài trời	0%	
16	Cây xanh, cỏ	80%	Đang thi công dở dang



Nhà máy sản xuất Rượu & TPCN đang triển khai

h. Kế hoạch thực hiện dự án 2026 – 2027:

- Xây dựng nhà máy:
 - Đến tháng 06 năm 2027: hoàn thành xây dựng khối nhà xưởng, hạ tầng ngầm, đường giao thông và các hạng mục phụ trợ còn lại.
 - Đến tháng 12 năm 2027: hoàn thành lắp đặt máy móc thiết bị, dây chuyền công nghệ, chạy thử.
- Sản xuất chính thức: từ tháng 04 năm 2028

2. Các dự án BĐS nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe.... đang thực hiện thủ tục đầu tư

a. Dự án “Làng sản xuất và Bảo tàng Vua Nấm”

- Địa điểm: xã Châu Hòa, tỉnh Vĩnh Long.
- Quy mô diện tích dự án 2,8 ha
- Vốn đầu tư dự kiến 60 tỷ VNĐ
- Quỹ đất: đã hình thành



- Mục tiêu:
 - ✓ Trồng nấm linh chi và một số loại nấm dược liệu, nấm ăn.... trên cơ sở xây dựng trang trại trồng nấm organic và cải tiến công nghệ.
 - ✓ Cung cấp nấm dược liệu cho Nhà máy TPCN Green+ tại KCN Giao Long – Vĩnh Long
 - ✓ Cung cấp các loại nấm ăn tiêu chuẩn hữu cơ cho thị trường
 - ✓ Xây dựng Bảo tàng nấm trưng bày giới thiệu bộ sưu tập nấm, sản phẩm và mô hình sản xuất, phục vụ học tập, tham quan du lịch
 - ✓ Chuyển giao công nghệ và bao tiêu sản phẩm

b. Dự án “Làng du lịch-An dưỡng- Chăm sóc sức khỏe Cocozone Nhật Bản”

- Địa điểm: xã Châu Bình, huyện Giồng Trôm tỉnh Bến Tre.
- Quy mô diện tích dự án 6 ha
- Vốn đầu tư dự kiến: 239 tỷ VNĐ
- Quỹ đất: đã hình thành
- Mục tiêu: Phát triển thành Khu du lịch - An dưỡng - Chăm sóc sức khỏe chuyên biệt cho người cao tuổi, theo tiêu chuẩn Nhật Bản
- Sản phẩm/dịch vụ chính:
 - ✓ Các gói/combo du lịch – an dưỡng – chăm sóc sức khỏe – trị liệu với tùy chọn về dịch vụ, đa dạng về thời gian (ngắn ngày, tháng, quý, năm, nhiều năm...), phục vụ khách hàng cao tuổi quốc tế + trong nước
 - ✓ Dịch vụ nhà hàng, du lịch, khác...

III. TỔ CHỨC - NHÂN SỰ

1. Ban điều hành

Ban điều hành trong kỳ không có sự biến động

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/miễn nhiệm
Ông Lê Đình Phong	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 30/05/2023
Ông Nguyễn Công Thành	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 03/07/2018
Ông Nguyễn Quốc Việt	Phó Tổng Giám đốc kiêm Kế toán trưởng	Bổ nhiệm ngày 31/01/2023

2. Nhân sự & thu nhập:

- Số lượng: 39 người
- Tổng quỹ lương: 7.832.000.000 đồng
- Mức lương bình quân: 16,7 triệu đồng/tháng/người

3. Cơ cấu người lao động

Phân loại	Năm 2024	Năm 2025
Phân theo trình độ chuyên môn	37	39
Đại học và trên đại học	18	20
Cao đẳng, trung học chuyên nghiệp	08	08
Lao động phổ thông	11	11
Phân theo thời hạn hợp đồng	37	39
Không xác định thời hạn	23	31
Có thời hạn	14	8

4. Chính sách nhân sự Green+

- Tạo điều kiện cho CBNV được làm việc tốt nhất, được phát triển nghề nghiệp và gắn bó lâu dài với Công ty.
- Đảm bảo trình độ chuyên môn trong công việc cũng như tác phong làm việc.
- Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh, đoàn kết.
- Mọi chế độ về bảo hiểm, chính sách, quy định được xây dựng và thực hiện đầy đủ dựa theo quy định của Luật lao động hiện hành.

IV.KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025

1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 so với năm 2024

(Đvt: Triệu đồng)

Chỉ tiêu	Riêng			Hợp Nhất		
	Năm 2024	Năm 2025	Tỷ lệ %	Năm 2024	Năm 2025	Tỷ lệ %
Tổng giá trị tài sản	751,452	698,563	(7.04)	771,272	716,911	(7.0)
Doanh thu thuần	52,248	109,016	108.65	80,590	152,839	89.6
Lợi nhuận gộp	10,336	21,091	104.06	10,529	21,655	105.7
Lợi nhuận sau thuế	5,983	1,581	(73.57)	4,369	1,943	(55.5)

Doanh thu bán hàng thực hiện 2025 tăng mạnh so với 2024, làm cho lợi nhuận gộp tăng theo. Tuy nhiên đóng góp của doanh thu tài chính 2025 lại giảm mạnh so với 2024, đồng thời chi phí tài chính, chi phí quản lý... năm 2025 tăng, dẫn đến lợi nhuận sau thuế 2025 giảm so với 2024.

2. Kết quả thực hiện kế hoạch năm 2025

(Đvt: Triệu đồng)

Chỉ Tiêu	Riêng			Hợp nhất		
	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ Lệ	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ Lệ
Doanh thu thuần	120,000	109,016	90.8	170,000	152,839	89.9
Lợi nhuận sau thuế	36,000	1,581	4.39	54,000	1,943	3.60

3. Chỉ số tài chính

Khả năng sinh lợi	ĐVT	2024.R	2025.R	2024.HN	2025.HN
Biên lợi nhuận gộp	%	19.78	19.35	13.06	14.17
Biên lợi nhuận thuần	%	11.45	1.45	5.42	1.10
Tỷ suất sinh lời trên tài sản (ROA)	%	0.80	0.23	0.57	0.23
Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE)	%	1.03	0.27	0.73	0.28
Thu nhập ròng trên mỗi cổ phần (EPS)	Đồng/cp			76	36
Năng lực hoạt động	ĐVT	2024.R	2025.R	2024.HN	2025.HN
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	%	6.95	15.61	10.45	21.32
Doanh thu thuần/Vốn lưu động	%	13.01	47.89	16.76	50.08

Nhận xét: các chỉ số doanh thu, lợi nhuận gộp năm 2025 tăng so với năm 2024. Tuy nhiên lợi nhuận sau thuế 2025 giảm so với 2024, kéo theo các chỉ số hiệu quả sinh lời bị suy giảm

Khả năng thanh toán	ĐVT	2024.R	2025.R	2024.HN	2025.HN
Thanh toán hiện hành	Lần	2.50	2.11	2.89	2.71
Thanh toán nhanh	Lần	2.37	2.01	2.76	2.62
Hệ số nợ	ĐVT	2024.R	2025.R	2024.HN	2025.HN
Tổng nợ/Tổng tài sản	%	22.73	16.71	22.92	16.86
Tổng nợ/Vốn chủ sở hữu	%	29.42	20.06	29.74	29.42

4. Kế hoạch kinh doanh năm 2026

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ Tiêu	Thực Hiện 2025		Kế Hoạch 2026	
	Công Ty Mẹ	Hợp Nhất	Công Ty Mẹ	Hợp Nhất
Doanh thu thuần	109,016	152,839	150,000	185,000
Lợi nhuận sau thuế	1,581	1,943	35,000	38,850

a. Định hướng chi tiết từng ngành hàng

– Ngành sâm Wisconsin Hoa Kỳ:

- Bán nguyên liệu cho các nhà máy sản xuất,
- Bán các sản phẩm sâm đã qua sơ chế (nguyên củ, cắt lát)
- Bán các sản phẩm được tinh chế từ sâm (6 sản phẩm) và phát triển thêm các sản phẩm mới từ sâm.

– Ngành rượu và Sản lượng bán hàng dự kiến:

- Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ 19% Vol: 40,000 chai.
- Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ 34% Vol: 15,000 chai.
- Rượu sâm Wisconsin Linh chi 19% Vol: 10,000 chai.
- Rượu sâm Wisconsin Thiên thần 19% Vol: 5,000 chai.
- Rượu sâm Wisconsin Tổ nữ 19% Vol: 5,000 chai.
- Rượu sâm Wisconsin Hercules 40% Vol: 15,000 chai.
- Rượu sâm Wisconsin Victory 34% Vol: 10,000 chai.
- Rượu sâm Wisconsin Khai vị 19% Vol: 10,000 chai.
- Các dòng rượu phát triển mới trong năm 2026: 18,000 chai

Trong đó, 2 dòng Rượu sâm Wisconsin Hoa Kỳ 34% Vol và Rượu sâm Wisconsin Hercules 40% Vol dự kiến sẽ xuất khẩu đi Mỹ, Nga vào Quý 4/2026

- Ngành TPCN: tập trung kinh doanh các mặt hàng TPCN Nhật đạt hiệu quả cao (Collagen, Nano Fucoidan...)

b. Định hướng điều hành thực hiện kế hoạch

- Chú trọng nghiên cứu - phát triển mạnh các sản phẩm rượu sâm.
- Đẩy mạnh việc xây dựng hệ thống phân phối rượu trên cả nước thông qua các đối tác thương mại
- Tăng cường nhân sự khối kinh doanh, phát triển thị trường.

Trên đây là Báo cáo Kết quả hoạt động năm 2025 và Kế hoạch năm 2026. Ban Tổng giám đốc kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY
CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN
GREEN+
TỈNH LONG AN

LÊ ĐÌNH PHONG



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+

Lô AIV-1 KCN Giao Long GD2, Giao Long, Vĩnh Long

Website: www.greenplus.group Email: gpc@greenplus.group

Số: 26/2026/GPC/TTr-HĐQT

Vĩnh Long, ngày 18 tháng 05 năm 2026

TỜ TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

“V/v: Phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch năm 2026”

Kính trình: Đại Hội Đồng Cổ Đông Công Ty CP Tập Đoàn Green+

- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+;
- Căn cứ Báo cáo tài chính năm 2025 đã kiểm toán của CTCP Tập đoàn Green+;

Hội đồng Quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 và Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026, cụ thể như sau:

I. Phương án phân phối lợi nhuận năm 2025

Chỉ tiêu	Số tiền (VNĐ)
Lợi nhuận sau thuế Công ty Mẹ năm 2025	1.581.203.169
Phân phối:	246.500.000
- Quỹ thù lao HĐQT, BKS (theo số thực chi)	120.000.000
- Quỹ khen thưởng, phúc lợi (8% LNST)	126.500.000
Lợi nhuận giữ lại	1.334.703.169

II. Kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2026

- Quỹ thù lao HĐQT, BKS: không vượt quá 2% LNST
- Quỹ khen thưởng, phúc lợi: không vượt quá 8% LNST

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ĐẶNG ĐỨC THÀNH



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+

Lô AIV-1 KCN Giao Long GD2, Giao Long, Vĩnh Long
Website: www.greenplus.group Email: gpc@greenplus.group

Số: 27/2026/GPC/TTr-HĐQT

Vĩnh Long, ngày 18 tháng 05 năm 2026

TỜ TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

V/v: Thù lao HĐQT, BKS năm 2025 và Kế hoạch năm 2026

Kính trình: Đại Hội Đồng Cổ Đông Công Ty CP Tập Đoàn Green+

- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+;
- Căn cứ Báo cáo tài chính năm 2025 đã kiểm toán của CTCP Tập đoàn Green+.

Hội đồng Quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua nội dung Thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát năm 2025 và kế hoạch năm 2026, cụ thể như sau:

1. Thực hiện thù lao HĐQT, BKS năm 2025

- Kế hoạch 2025: không vượt quá 2% LNST 2025
- Đã tạm trích và thực hiện chi trả: 120.000.000 đồng.
- Trích và chi trả bổ sung: 0 đồng

2. Kế hoạch thù lao HĐQT, BKS năm 2026

- Không vượt quá 2% LNST 2026

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



ĐẶNG ĐỨC THÀNH



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+

Lô AIV-1 KCN Giao Long GD2, Giao Long, Vĩnh Long
Website: www.greenplus.group Email: gpc@greenplus.group

Số: 28/2026/GPC/TTr - HĐQT

Vĩnh Long, ngày 18 tháng 05 năm 2026

TỜ TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

V/v: Lựa chọn Công ty kiểm toán BCTC năm 2026

Kính trình: Đại Hội Đồng Cổ Đông Công Ty CP Tập Đoàn Green+

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+;
- Căn cứ danh sách các Công ty kiểm toán được chấp thuận kiểm toán cho các tổ chức niêm yết của Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước 2026;
- Căn cứ kiến nghị của Ban kiểm soát.

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua việc lựa chọn **Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học Moore Aisc** để thực hiện việc Kiểm toán BCTC năm 2026 cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+

Trong trường hợp hai bên không thỏa thuận được hợp đồng kiểm toán, hoặc đơn vị kiểm toán không hoàn thành dịch vụ, hoặc lý do bất kỳ mà Hội đồng quản trị thấy cần thiết để hoàn thành công việc kiểm toán, Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng quản trị lựa chọn một trong số công ty kiểm toán nằm trong “Danh sách các công ty kiểm toán được chấp thuận kiểm toán cho đơn vị có lợi ích công chúng thuộc lĩnh vực chứng khoán năm 2026 của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước” để thực hiện việc Kiểm toán BCTC năm 2026 cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+.

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ĐẶNG ĐỨC THÀNH



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+

Lô AIV-1 KCN Giao Long GD2, Giao Long, Vĩnh Long
Website: www.greenplus.group Email: gpc@greenplus.group

Số: 29/2026/GPC/TTr-HĐQT

Vĩnh Long, ngày 18 tháng 05 năm 2026

TỜ TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

V/v: miễn nhiệm thành viên HĐQT

Kính trình: Đại Hội Đồng Cổ Đông Công Ty CP Tập Đoàn Green+

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+;
- Căn cứ Đơn từ nhiệm thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2030 của Bà Đặng Bích Hồng được gửi đến Công ty ngày 18/05/2026

Bà Đặng Bích Hồng có nguyện vọng từ nhiệm tư cách thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2030 vì lý do định cư nước ngoài không thể đảm bảo hoàn thành trách nhiệm của thành viên HĐQT. Căn cứ Khoản 4 Điều 25 Điều lệ Công ty, phù hợp Khoản 1 Điều 160 Luật doanh nghiệp, việc từ nhiệm có hiệu lực khi được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Khoản 1 Điều 25 Điều lệ Công ty, số lượng thành viên Hội đồng quản trị có từ 03 đến 11 người. Việc bà Đặng Bích Hồng từ nhiệm, số thành viên HĐQT còn lại là 03 người và vẫn đảm bảo các quy định liên quan

Hội đồng Quản trị kính trình Đại hội:

1/ Thông qua việc miễn nhiệm chức danh thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2030 đối với bà Đặng Bích Hồng, có hiệu lực kể từ thời điểm được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

2/ Thông qua việc không bầu thay thế/bổ sung. Giữ số thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2025 – 2030 theo số lượng còn lại là 03 người.

Trân trọng kính trình./.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ĐẶNG ĐỨC THANH



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+

Lô AIV-1 KCN Giao Long GD2, Giao Long, Vĩnh Long
Website: www.greenplus.group Email: gpc@greenplus.group

Số: 30/2026/GPC/TTr-HĐQT

Vĩnh Long, ngày 18 tháng 05 năm 2026

TỜ TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

“V/v: thành lập công ty chuyên trách ngành rượu sâm”

Kính trình: Đại Hội Đồng Cổ Đông Công Ty CP Tập Đoàn Green+

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+;

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi để thực hiện chiến lược kinh doanh và phát triển ngành hàng Rượu sâm trong giai đoạn 2026-2030, Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông:

1/ Thông qua chủ trương thành lập công ty chuyên trách sản xuất - kinh doanh ngành hàng Rượu sâm Wisconsin, hình thức: công ty cổ phần; vốn điều lệ: trong khoảng từ 120 đến 170 tỷ đồng.

2/ Thông qua việc ủy quyền toàn bộ cho Hội đồng quản trị quyết định tỷ lệ vốn góp, tài sản góp (tiền mặt, máy móc thiết bị, sở hữu trí tuệ/bằng sáng chế...), thời điểm thành lập, cử nhân sự đại diện phần vốn của Green+ và thực hiện thủ tục khác liên quan thành lập công ty theo quy định của pháp luật

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



ĐẶNG ĐỨC THÁNH