

**CÔNG TY CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN TIẾN THỊNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự Do – Hạnh Phúc**

Số: 04/2026/TT6/CV-BCTC
V/v Giải trình BCTC công ty
mẹ và hợp nhất quý 2 năm
2026 so với cùng kỳ năm 2025

Tp. Cần Thơ, ngày 28 tháng 07 năm 2026

Kính gửi : Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước;
Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam;
Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Căn cứ thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ công bố báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ trước.

Căn cứ Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý II năm 2026 (riêng và hợp nhất) của Công ty Cổ phần Tập đoàn Tiến Thịnh, Công ty xin được giải trình biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo tài chính Quý II/2026 so với cùng kỳ năm 2025 như sau:

Lưu ý: Ngày 11/09/2025, Công ty đã đăng ký thay đổi mô hình kế toán sang mô hình hợp nhất do phát sinh công ty con. Theo đó, từ Quý III/2025, Công ty lập Báo cáo tài chính hợp nhất, trong khi số liệu cùng kỳ năm 2024 chỉ là Báo cáo tài chính riêng của công ty mẹ. Do phạm vi báo cáo giữa hai kỳ không đồng nhất, việc giải trình biến động doanh thu và lợi nhuận sau thuế trong công văn này được thực hiện trên cơ sở Báo cáo tài chính riêng của công ty mẹ nhằm đảm bảo tính so sánh.

Đvt: triệu đồng

Chỉ tiêu (Công ty mẹ)	Quý II		Lũy kế		%	%
	2026	2025	2026	2025	Tăng/giảm Q2.2026/ Q2.2025	tăng/giảm lũy kế 2026/2025
1	2	3	4	5	6=2/3	7=4/5
1. Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ	162.049	88.907	210.915	151.266	82,27%	39,43%
2. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	9.271	5.595	9.788	6.788	65,70%	44,20%

1. Giải trình biến động về doanh thu

Trong Quý II năm 2026, doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ của Công ty đạt 162,049 tỷ đồng, tăng 82,27% so với Quý II năm 2025. Lũy kế 06 tháng đầu năm 2026, doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 210,915 tỷ đồng, tăng 39,43% so với cùng kỳ năm 2025. Nguyên nhân chủ yếu như sau:

- Đối với mảng xuất khẩu: Trong Quý II năm 2026, đơn giá bán các sản phẩm của Công ty tiếp tục được duy trì ở mức ổn định. Đồng thời, Công ty mở rộng và gia tăng khối lượng các đơn hàng xuất khẩu, đặc biệt đối với các mặt hàng nước ép trái cây và trái



cây tươi xuất khẩu trực tiếp sang các thị trường nước ngoài. Đây là yếu tố chính góp phần làm doanh thu xuất khẩu tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước.

- Đối với mảng tiêu thụ nội địa: Hoạt động bán hàng trong nước tiếp tục được duy trì ổn định và ghi nhận mức tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2025, góp phần tích cực vào tăng trưởng doanh thu chung của Công ty.
- Bên cạnh đó, Công ty đã chủ động chuẩn bị nguồn nguyên liệu từ cuối năm 2025 và duy trì ổn định nguồn cung trong Quý II/2026, qua đó đáp ứng kịp thời tiến độ giao hàng cho các đơn hàng xuất khẩu, góp phần làm doanh thu tăng trưởng mạnh trong kỳ.

Từ các nguyên nhân nêu trên, doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ của Công ty trong Quý II năm 2026 đạt 162,049 tỷ đồng, tăng 82,27% so với Quý II năm 2025 (đạt 88,907 tỷ đồng). Lũy kế 06 tháng đầu năm 2026, doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 210,915 tỷ đồng, tăng 39,4% so với cùng kỳ năm 2025.

2. Giải trình về biến động lợi nhuận sau thuế

Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý II năm 2026 của Công ty đạt 9,271 tỷ đồng, tăng 65,7% so với Quý II năm 2025 (5,595 tỷ đồng). Lũy kế 06 tháng đầu năm 2026, lợi nhuận sau thuế đạt 9,788 tỷ đồng, tăng 44,2% so với cùng kỳ năm 2025 (6,788 tỷ đồng). Nguyên nhân chủ yếu như sau:

- Doanh thu tăng trưởng mạnh: Trong Quý II năm 2026, doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 162,049 tỷ đồng, tăng 82,27% so với cùng kỳ năm trước. Việc mở rộng các đơn hàng xuất khẩu, đặc biệt đối với các sản phẩm nước ép trái cây và trái cây tươi, đã góp phần làm tăng lợi nhuận gộp của Công ty.
- Giá vốn được kiểm soát ổn định: Trong Quý II năm 2026, giá nguyên liệu và nhiên liệu cơ bản ổn định so với cùng kỳ năm trước, giúp chi phí nguyên vật liệu phục vụ sản xuất không biến động đáng kể. Nhờ đó, giá vốn hàng bán được kiểm soát tốt, góp phần duy trì hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp được kiểm soát: Công ty tiếp tục thực hiện các biện pháp quản lý chi phí, do đó chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp trong Quý II năm 2026 không tăng đáng kể so với cùng kỳ năm 2025.
- Chi phí tài chính tăng nhẹ: Mặt bằng lãi suất trong Quý II năm 2026 vẫn duy trì ở mức cao, làm chi phí tài chính tăng nhẹ so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, mức tăng này không làm ảnh hưởng đáng kể đến kết quả kinh doanh của Công ty.

Từ các nguyên nhân nêu trên, lợi nhuận sau thuế Quý II năm 2026 đạt 9,271 tỷ đồng, tăng 65,7% so với Quý II năm 2025. Lũy kế 06 tháng đầu năm 2026, lợi nhuận sau thuế đạt 9,788 tỷ đồng, tăng 44,2% so với cùng kỳ năm 2025.

Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Tiên Thịnh cam kết các nội dung trong công văn giải trình trên đây là trung thực và chính xác.



Nơi nhận:

- Như trên;
- P. TCKT;
- Ban TGD; HĐQT; UBKT;
- Lưu VT.

CTCP TẬP ĐOÀN TIẾN THỊNH

CHỦ TỊCH HĐQT



PHẠM TIẾN HOÀI

