

**CTCP VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ
PHÚ NHUẬN
PHU NHUAN JEWELRY
JOINT STOCK COMPANY**

Số: 541/2026/CV-CTY
No.: 541/2026/CV-CTY

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom – Happiness**

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 07 năm 2026
Ho Chi Minh City, July 30th, 2026

**CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE**

**Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
To: Ho Chi Minh Stock Exchange**

1. Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận (“Công ty”/“PNJ”)
Name of organization: Phu Nuan Jewelry Joint Stock Company (“the Company”/“PNJ”)
 - Mã chứng khoán/Mã thành viên: PNJ
Stock code/ Broker code: PNJ
 - Địa chỉ: 170E Phan Đăng Lưu, Phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Address: 170E Phan Dang Luu, Duc Nuan Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam
 - Điện thoại liên hệ: (028) 3995 1703 Fax: (028) 3995 1702
Tel.: (028) 3995 1703 Fax: (028) 3995 1702
 - E-mail: thanh.dtn@pnj.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố:
Contents of disclosure:

Ngày 30/07/2026, Công ty công bố thông tin liên quan đến Kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2026 với thông tin chi tiết như sau:

On July 30, 2026, the Company has disclosed information relating to its business results for Q2/2026 with details information as follows:

- (i) Thông cáo báo chí về tình hình kinh doanh Quý 2 năm 2026.
Press release on Business Performance for Q2/2026.
- (ii) Báo cáo Kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2026.
Business Results Report for Q2/2026.

Chi tiết nội dung theo các tài liệu đính kèm.
Details are provided in the attached documents.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 30/07/2026 tại đường dẫn <https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/thong-bao/>.



This information was published on the company's website on 30/07/2026, as in the link <https://www.pnj.com.vn/quan-he-co-dong/thong-bao-en/>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.

Nơi nhận/ *Recipients:*

- Như trên/ *As above*
- Lưu VP HĐQT/ *BOD Office archives*
- Lưu văn thư/ *Document Control archives*

Tài liệu đính kèm/ *Attachments:*

- Thông cáo báo chí về tình hình kinh doanh Quý 2 năm 2026/ *Press release on business performance for Q2/2026*
- Báo cáo Kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2026/ *Business Results Report for Q2/2026*

Đại diện tổ chức

Organization representative

Người đại diện theo pháp luật/Người UQ CBTT

Legal representative/Party authorized to disclose information



TRẦN PHƯƠNG NGỌC THẢO



**CTCP VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ
PHÚ NHUẬN**

*V/v: Thông cáo báo chí về tình hình
kinh doanh Quý 2 năm 2026*

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 07 năm 2026

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

PNJ TIẾP TỤC DUY TRÌ ĐÀ TĂNG TRƯỞNG, DOANH THU QUÝ II TĂNG 12%; DOANH THU LŨY KẾ 6 THÁNG ĐẠT 25.729 TỶ ĐỒNG

Công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ) vừa công bố kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026 với doanh thu thuần đạt 25.729 tỷ đồng (tăng 49,4% so với cùng kỳ) và lợi nhuận sau thuế đạt 1.256 tỷ đồng (tăng 6,3% so với cùng kỳ).

Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026

Lũy kế 6 tháng đầu năm, doanh thu trang sức bán lẻ của PNJ tăng 13,6% so với cùng kỳ nhờ tăng trưởng ở cả khách hàng mới và hiện hữu, danh mục sản phẩm linh hoạt, hiệu quả từ kênh Omni cùng các chiến dịch bán hàng dịp Tết và lễ lớn. Đặc biệt, các dòng vàng trang sức kết hợp giá trị thẩm mỹ và tích lũy với thiết kế đa dạng, hiện đại tiếp tục được thị trường đón nhận tích cực.

Song song đó, công ty tiếp tục đổi mới danh mục sản phẩm thông qua việc ra mắt các dòng trang sức ứng dụng công nghệ thiết kế và công nghệ sản xuất hiện đại nhằm nâng cao giá trị thẩm mỹ và đáp ứng xu hướng tiêu dùng. Ở phân khúc trang sức cưới, công ty tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu thông qua các bộ sưu tập mới và mở rộng danh mục sản phẩm. Các thương hiệu thời trang và Lifestyle cũng duy trì sức hút với nhóm khách hàng trẻ.

Doanh thu trang sức bán sỉ trong 6 tháng năm 2026 cũng ghi nhận tăng trưởng 28% so với cùng kỳ. Biên lợi nhuận gộp trung bình trong 6 tháng năm 2026 đạt 19,4%, giảm nhẹ so với mức 21,4% cùng kỳ năm 2025.

Biên lợi nhuận gộp 6 tháng đầu năm đạt 19,4% (so với 21,4% cùng kỳ). Biên lợi nhuận ròng đạt 4,6% (so với 6,5% cùng kỳ), phản ánh việc Công ty chủ động trích lập dự phòng 865 tỷ đồng liên quan đến hoạt động mua lại phát sinh trong tháng 7/2026. Việc trích lập dự phòng thể hiện nguyên tắc quản trị rủi ro thận trọng, đảm bảo tính minh bạch của báo cáo tài chính và bảo vệ lợi ích dài hạn của cổ đông.



Kết quả kinh doanh Quý II/2026

Riêng quý II/2026, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 8.484 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế âm 283 tỷ đồng (Khoản lỗ trong Quý II chủ yếu đến từ việc chủ động trích lập dự phòng theo nguyên tắc thận trọng, không phản ánh sự suy giảm của hoạt động kinh doanh cốt lõi).

Trong Quý II/2026, PNJ ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực với doanh thu tăng 12% so với cùng kỳ. Tổng số lượng khách hàng tiếp tục tăng ở cả nhóm khách hàng mới và hiện hữu. Các nhãn hàng duy trì đà tăng trưởng nhờ danh mục sản phẩm đa dạng, đáp ứng tốt nhu cầu thị trường; đặc biệt, các thương hiệu mới ghi nhận mức tăng trưởng nổi bật nhờ sản phẩm phù hợp xu hướng tiêu dùng và chiến lược truyền thông hiệu quả với nhóm khách hàng trẻ.

Cũng trong Quý II/2026, PNJ cũng tiếp tục ghi danh tại các bảng xếp hạng và giải thưởng uy tín như: Lần thứ ba liên tiếp vào danh sách Fortune 500 Đông Nam Á; Dẫn đầu trong Top doanh nghiệp bán lẻ (VIX50); Là doanh nghiệp niềm yết duy nhất được vinh danh Lãnh đạo Tầm nhìn xanh và đồng thời lập cú “hat-trick” ở cả ba trụ cột E-S và G tại bảng xếp hạng Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu (CSA) 2026.

Tính đến cuối tháng 6/2026, PNJ sở hữu 430 cửa hàng trên toàn quốc. Trong đó, gồm 422 CH PNJ, 3 CH Style by PNJ, 4 CH CAO Fine Jewellery và 1 Trung tâm kinh doanh si.





CTCP VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH

Quý 2/2026



KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2 NĂM 2026



Doanh thu thuần

8.484

▲ +11,9% YoY

Lợi nhuận gộp

1.563

▼ -4,0% YoY

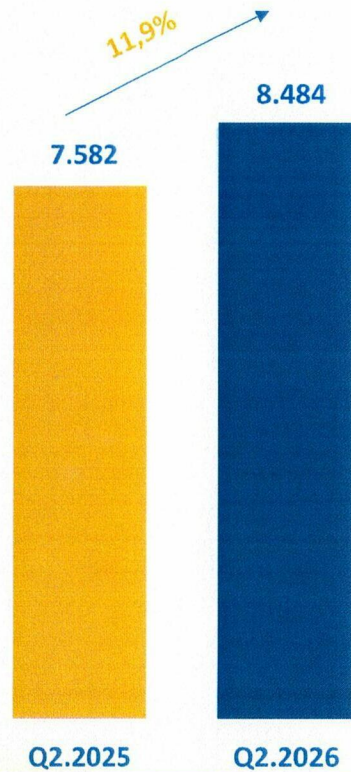
Lợi nhuận sau thuế

-283

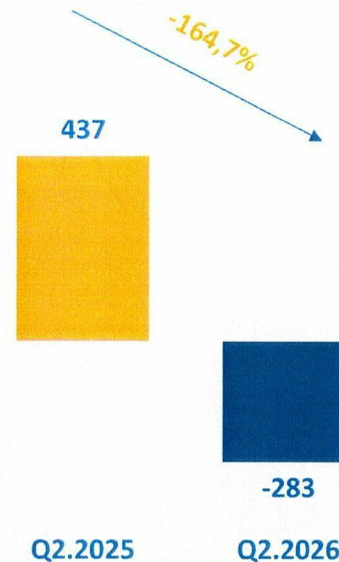
▼ -164,7% YoY

ĐVT: tỷ đồng

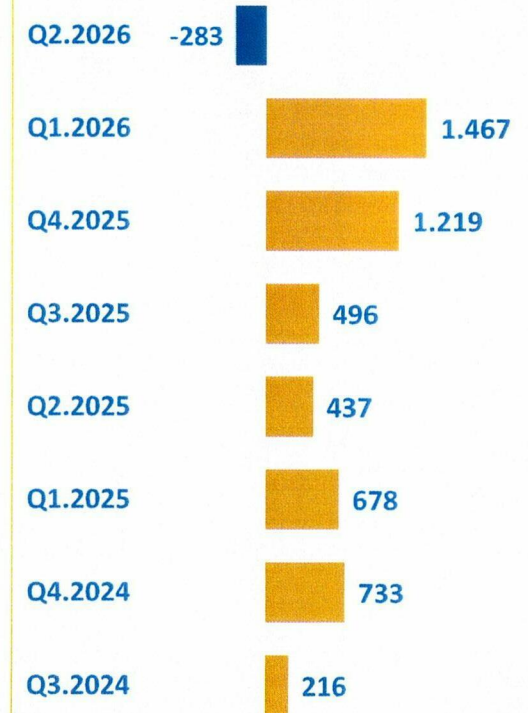
DOANH THU THUẦN



LỢI NHUẬN SAU THUẾ

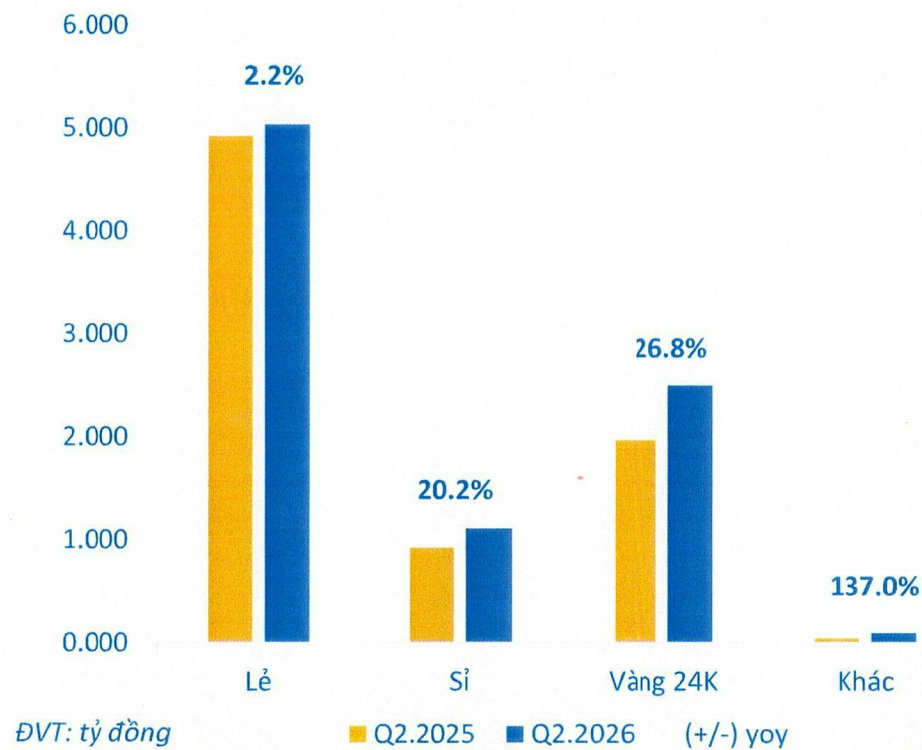


LỢI NHUẬN SAU THUẾ THEO QUÝ

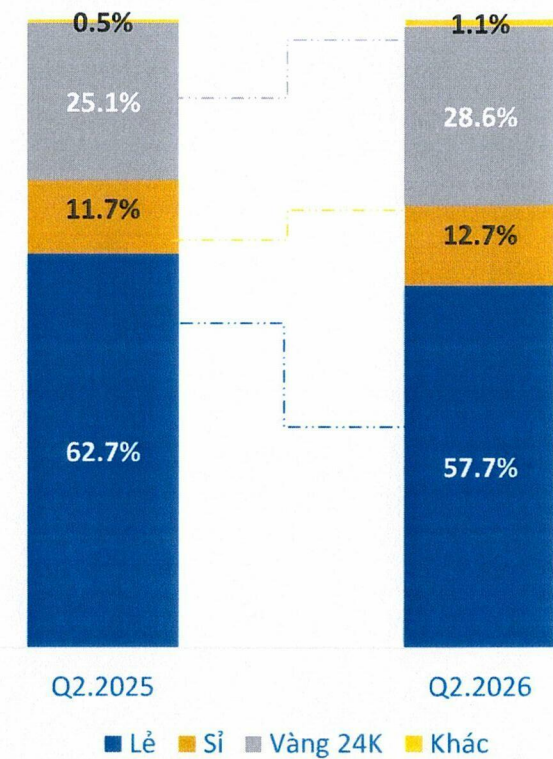


KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 2 NĂM 2026

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LŨY KẾ



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG NĂM 2026

Doanh thu thuần

25.729

▲ +49,4% YoY

Lợi nhuận gộp

5.004

▲ +36,1% YoY

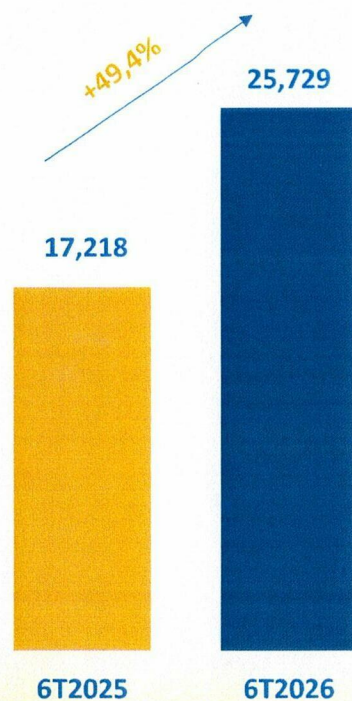
Lợi nhuận sau thuế

1.185

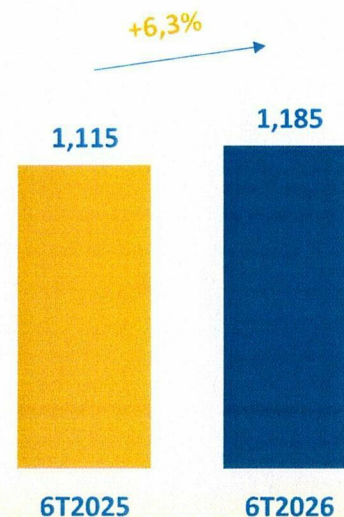
▲ +6,3% YoY

ĐVT: tỷ đồng

DOANH THU THUẦN

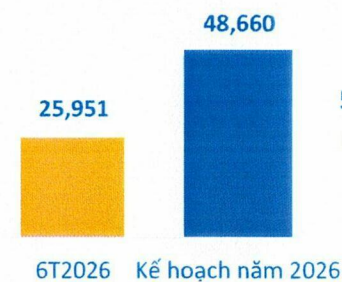


LỢI NHUẬN SAU THUẾ

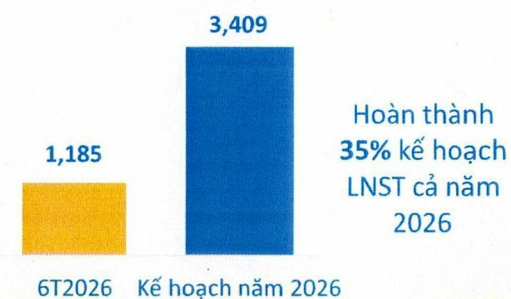


KẾ HOẠCH 2026

Doanh thu

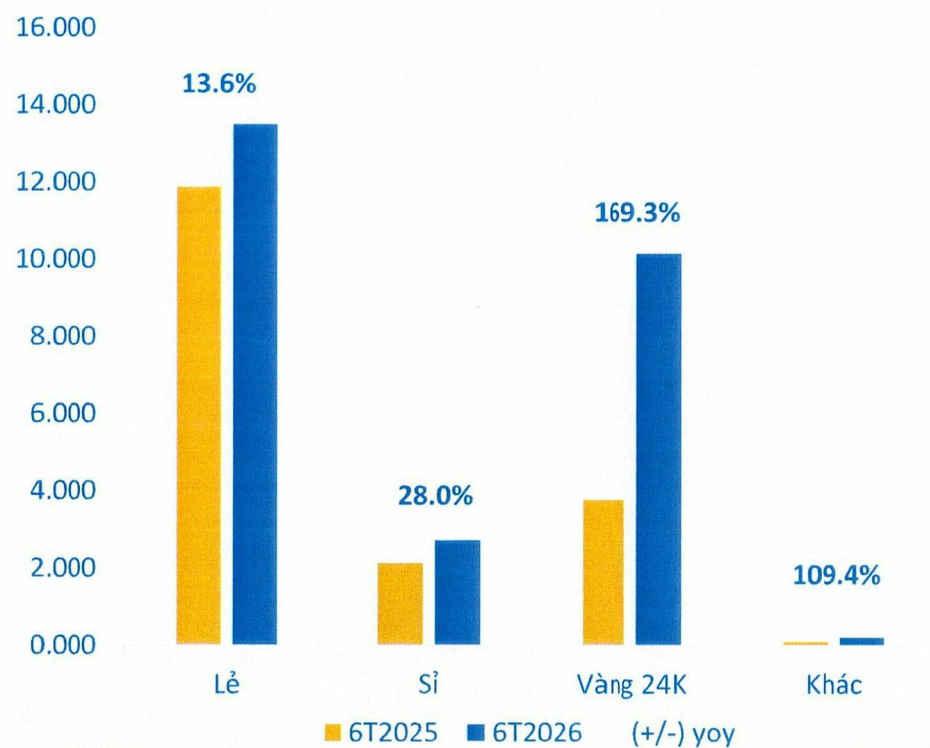


Lợi nhuận sau thuế

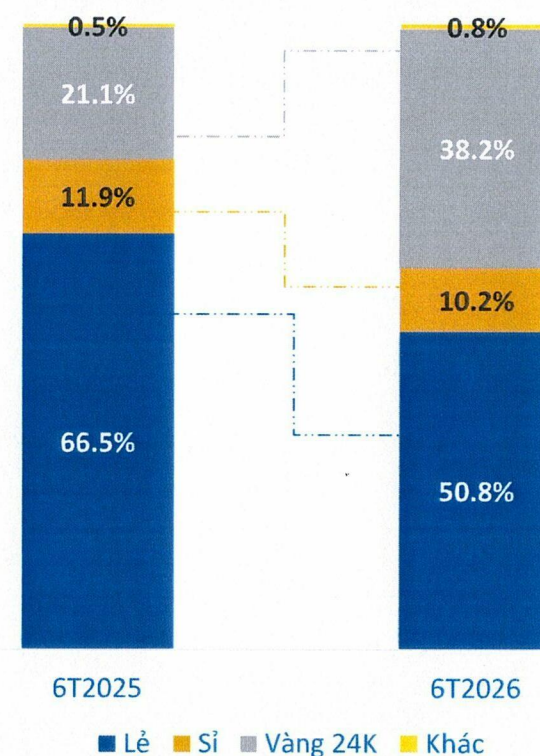


KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG NĂM 2026

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU LŨY KẾ



CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ



KẾT QUẢ KINH DOANH 6 THÁNG NĂM 2026

- ❑ Trong Quý 2 năm 2026, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **8,484 tỷ đồng** (+11,9% SVCK), và **lợi nhuận sau thuế** đạt **-283 tỷ đồng** (-164,7% SVCK). Trong 6 tháng năm 2026, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần** đạt **25,729 tỷ đồng** (+49,4% SVCK), và **lợi nhuận sau thuế** đạt **1,185 tỷ đồng** (+6,3% SVCK).
- ❑ Về hoạt động kinh doanh của từng kênh:
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán lẻ:** doanh thu bán lẻ 6 tháng đầu năm 2026 tăng 13,6% so với cùng kỳ. Kết quả này đến từ nhiều yếu tố hỗ trợ, bao gồm: (i) công tác chuẩn bị hàng hóa và sản phẩm cho mùa cao điểm đầu năm được thực hiện tốt, phục vụ các sự kiện lớn như Tết Nguyên đán, Ngày Thần Tài, Lễ Tình nhân và Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3; (ii) số lượng khách hàng hiện hữu và khách hàng mới đều ghi nhận tăng trưởng; (iii) chiến lược sản phẩm và danh mục hàng hóa được điều chỉnh linh hoạt theo xu hướng và nhu cầu của thị trường; và (iv) doanh thu kênh Omni tăng trưởng nhờ triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông trên kênh trực tuyến, qua đó tiếp cận được nhiều khách hàng mục tiêu.
 - ❑ **Doanh thu trang sức bán sỉ:** trong 6 tháng năm 2026 tăng 28% so với cùng kỳ. PNJ tiếp tục duy trì mức độ tin tưởng cao từ khách hàng nhờ minh bạch và khả năng truy xuất nguồn gốc.
 - ❑ **Doanh thu vàng 24K:** trong 6 tháng năm 2026 tăng 169,3% so với cùng kỳ nhờ vào mặt bằng giá vàng.
- ❑ Biên lợi nhuận gộp trung bình trong 6 tháng năm 2026 đạt 19,4%, giảm nhẹ so với mức 21,4% cùng kỳ năm 2025. Sự thay đổi trong cơ cấu doanh thu của quý II/2026, với tỷ trọng đóng góp của vàng 24K gia tăng so với đóng góp trang sức.
- ❑ Biên lợi nhuận ròng trong 6 tháng đầu năm 2026 đạt 4,6%, giảm so với mức 6,5% của cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chủ yếu là do Công ty đã ghi nhận khoản trích lập dự phòng ước tính 865 tỷ đồng trong Quý II năm 2026, liên quan đến hoạt động mua lại phát sinh trong tháng 7 năm 2026. Theo đó, xét trên tổng giá trị hàng hóa mua lại, kim cương rời chiếm khoảng 30%, trong khi 70% còn lại là trang sức các loại và vàng miếng. Việc xác định khoản dự phòng ước tính được thực hiện trên cơ sở các thông tin sẵn có và các giả định hợp lý tại thời điểm lập Báo cáo tài chính, bao gồm: (i) giá trị kim cương mua lại phát sinh sau ngày kết thúc kỳ kế toán; (ii) giá trị thu hồi ước tính theo diễn biến giá thị trường tại thời điểm đánh giá; và (iii) mức điều chỉnh tỷ lệ ước tính theo từng nhóm kích thước kim cương.

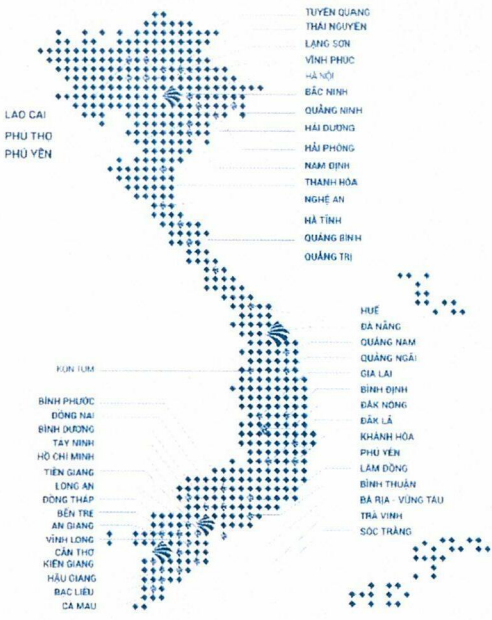
PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG 6 THÁNG NĂM 2026



Tại thời điểm 30/06/2026	Số lượng cửa hàng
PNJ	422
Style by PNJ	3
CAO Fine Jewellery	4
Trung tâm Kinh doanh sỉ	1
Tổng	430

(*) Trong 6 tháng năm 2026, PNJ mở 2 cửa hàng mới và đóng 3 cửa hàng.

430 cửa hàng tại 31/34 tỉnh thành



2175
G TY
PHÂN
C DÁ Q
NHUẬN
HỒ CH

NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT – QUÝ 2 NĂM 2026

Trong Q2/2026, các nhãn hàng triển khai nhiều hoạt động truyền thông và ra mắt bộ sưu tập trang sức theo chủ đề mùa hè, kết hợp cùng các thương hiệu, nhân vật bản quyền và sự kiện phong cách sống nhằm tăng cường kết nối với các phân khúc khách hàng mục tiêu.

- **PNJ:** Ra mắt **BST Nhẫn Cưới Tư Hồng** và **BST Nhẫn Cưới Phu Thê**.
- **STYLE by PNJ:** ra mắt sản phẩm vàng thời trang: **BST Circle & Circle**, **BST Colorful**; **BST Sun Song - Mùa Hè Hải Ly** kết hợp cùng Tăng Phúc với thiết kế nhỏ xinh nhưng cực dễ mix & match, mang vibe trẻ trung, năng động.
- **PNJ ♥ Hello Kitty:** quảng bá **BST It's Blooming Time** với trang sức bạc đính đá ECZ cao cấp, lấy cảm hứng từ những đóa hoa mùa hè, mang phong cách trẻ trung, nữ tính và thanh lịch.
- **Disney | PNJ:** ra mắt **BST The FairyTale**, duy trì quảng bá **BST The Shinning Princess**.
- **DORAEMON | PNJ:** Đồng hành cùng bộ phim Doraemon: Nobita Và Lâu Đài Dưới Đáy Biển, bộ sưu tập lấy cảm hứng từ hành trình khám phá đại dương mùa hè, kết hợp hoạt động truyền thông số và minigame “Truy Tìm Báu Vật” nhằm tăng tương tác với khách hàng trẻ.
- **MANCODE by PNJ:** ra mắt **BST The Winning Code**, lấy cảm hứng từ tinh thần chiến thắng và các môn thể thao Pickleball, Bóng đá, Golf.
- **ARTA by PNJ:** ra mắt **BST Bát Mã Hưng Phong** trên nền bạc mạ vàng, lấy cảm hứng từ Bát Mã Đồ, biểu trưng cho sự thịnh vượng và phát triển.
- **CAO Fine Jewelry:** đồng hành cùng **Women Of Our Time 2026** và **NTK Lý Quý Khánh** tại sự kiện **The Art of Lifestyle**, giới thiệu các thiết kế trang sức đá màu chế tác thủ công; đồng thời tổ chức **The Art of Gems** nhằm chia sẻ về giá trị đá quý và nghệ thuật chế tác trang sức.



CÂU HỎI THƯỜNG GẶP CỦA NHÀ ĐẦU TƯ (FAQ)

1. Tỷ trọng kim cương rời trong lượng hàng mua lại của PNJ hiện nay là bao nhiêu?

Trong tháng 7/2026, giá trị mua lại kim cương chỉ chiếm khoảng 30% tổng giá trị hàng mua lại, phần còn lại là trang sức các loại và vàng miếng.

2. Cơ sở để Công ty ghi nhận khoản trích lập dự phòng sau kỳ kế toán Quý 2 năm 2026 là gì? Công ty có tiếp tục trích lập dự phòng trong Quý III/2026 hay không?

Khoản lỗ ghi nhận trong Quý II/2026 chủ yếu đến từ việc Công ty chủ động trích lập dự phòng theo nguyên tắc thận trọng, không phản ánh sự suy giảm của hoạt động kinh doanh cốt lõi. Việc trích lập dự phòng được thực hiện trên cơ sở các thông tin sẵn có tại thời điểm lập Báo cáo tài chính, thể hiện cam kết của Công ty đối với tính minh bạch, chất lượng báo cáo tài chính và quản trị rủi ro. Công ty lựa chọn ghi nhận các rủi ro ngay khi phát sinh thay vì trì hoãn, hạn chế rủi ro tích lũy và đảm bảo lợi ích dài hạn của cổ đông.

Theo đánh giá của Ban Điều hành, sự kiện này có thể tiếp tục ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh Quý 3 năm 2026 và sáu tháng cuối năm 2026. Mức độ ảnh hưởng sẽ được Công ty tiếp tục theo dõi, đánh giá và ghi nhận trên cơ sở diễn biến thực tế của sự kiện cũng như các thông tin sẵn có tại thời điểm lập Báo cáo tài chính hợp nhất Quý 3 năm 2026.

3. PNJ đánh giá như thế nào về triển vọng của các mảng kinh doanh cốt lõi trong thời gian tới?

PNJ đánh giá triển vọng của các mảng kinh doanh cốt lõi vẫn tích cực, dựa trên nền tảng nhu cầu tiêu dùng trang sức duy trì ổn định và sự gắn kết ngày càng cao của khách hàng đối với thương hiệu. Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục tập trung phát triển các động lực tăng trưởng bền vững thông qua việc mở rộng tệp khách hàng, gia tăng mức chi tiêu của khách hàng hiện hữu và nâng cao hiệu quả khai thác đa kênh. Đối với mảng trang sức, PNJ sẽ tiếp tục đẩy mạnh phát triển các dòng sản phẩm có hàm lượng thiết kế và giá trị gia tăng cao, đồng thời không ngừng đổi mới danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng xu hướng tiêu dùng và nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng. Ở phân khúc trang sức cưới, Công ty tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu thông qua việc ra mắt các bộ sưu tập mới và mở rộng danh mục sản phẩm.

Bên cạnh đó, các thương hiệu như ARTA, STYLE by PNJ và các thương hiệu hợp tác quốc tế được kỳ vọng sẽ tiếp tục đóng góp vào tăng trưởng nhờ chiến lược phát triển sản phẩm phù hợp với từng phân khúc khách hàng. Đồng thời, Công ty tiếp tục nâng cao hiệu quả vận hành kênh Omni, kết hợp các hoạt động tiếp thị và truyền thông nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng và mở rộng khả năng tiếp cận thị trường. PNJ sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường và xu hướng tiêu dùng để chủ động điều chỉnh chiến lược kinh doanh, nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững trong dài hạn.

CÂU HỎI THƯỜNG GẶP CỦA NHÀ ĐẦU TƯ (FAQ)

4. Khi nào hoạt động kinh doanh của PNJ được kỳ vọng sẽ phục hồi? Công ty đánh giá như thế nào về triển vọng nhu cầu trang sức trong thời gian tới?

Công ty sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường, đánh giá hiệu quả của các giải pháp đang triển khai và chủ động điều chỉnh khi cần thiết.

Song song đó, Công ty tiếp tục tối ưu chi phí vận hành, quản trị chặt chẽ nguồn vốn, thanh khoản và ưu tiên nguồn lực cho hoạt động sản xuất kinh doanh đáp ứng nhu cầu khách hàng trong mùa cao điểm cuối năm.

Các chương trình thúc đẩy kinh doanh, tri ân khách hàng sẽ được công ty triển khai trong thời gian tới để cảm ơn sự đồng hành của khách hàng trước diễn biến bất lợi của thị trường. PNJ tin tưởng nhu cầu tiêu dùng trang sức vẫn được hỗ trợ bởi nhu cầu làm đẹp, quà tặng và các sự kiện trọng điểm, đồng thời sẽ tiếp tục tập trung nâng cao năng lực cạnh tranh để đón đầu sự phục hồi của thị trường.

5. Trước những diễn biến hiện nay, PNJ có điều chỉnh mục tiêu doanh thu và lợi nhuận năm 2026 hay không?

Trước những diễn biến bất thường trên thị trường kim cương, ảnh hưởng đến tâm lý người tiêu dùng và làm gia tăng nhu cầu bán lại cho Công ty, PNJ đang tiếp tục theo dõi và đánh giá tác động của sự kiện này đối với hoạt động kinh doanh và tình hình tài chính trong năm 2026.

Đối với mục tiêu doanh thu và lợi nhuận năm 2026, Ban Điều hành sẽ tiếp tục cập nhật và đánh giá các yếu tố thị trường để có các quyết định phù hợp trong trường hợp điều kiện kinh doanh có những thay đổi đáng kể.



Công ty CP Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận

Quan hệ Nhà Đầu tư

170E Phan Đăng Lưu, , Phường Đức Nhuận

Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Email: ir@pnj.com.vn

