



LONG GIANG
LAND

Hành trình *Tạo* giá trị



**BÁO CÁO PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG 2025**

Mục lục

CHƯƠNG 01	CHƯƠNG 02	CHƯƠNG 03	CHƯƠNG 04
TỔNG QUAN	BÁO CÁO TRỤ CỘT E - MÔI TRƯỜNG	BÁO CÁO TRỤ CỘT S – XÃ HỘI	BÁO CÁO TRỤ CỘT G – QUẢN
06	34	46	71
10	34	48	73
13	36	55	74
22	38	56	76
28		58	78
		60	
		62	

CHƯƠNG 01

TỔNG QUAN

- 06 Thông tin Báo cáo Phát triển bền vững
- 10 Thông điệp của Chủ tịch HĐQT
- 13 Thông tin khái quát về Long Giang Land
- 22 Chiến lược Phát triển bền vững
- 28 Quản trị phát triển bền vững

Hành trình *Tạo* giá trị



Long Giang Land cho rằng, ngay cả trong điều kiện tương đối ổn định, phát triển bền vững đã là một lựa chọn tối ưu đối với doanh nghiệp và là một xu hướng chung của thị trường. Còn trong điều kiện phức tạp, tiềm ẩn nhiều rủi ro, phát triển bền vững sẽ trở thành một lựa chọn tất yếu. Thực tế hiện nay cho thấy, những doanh nghiệp truyền thống hoạt động chỉ hướng tới mục tiêu kinh tế thuần túy đã không còn phù hợp. Nếu không thay đổi tư duy và định hướng lại hoạt động, tất yếu doanh nghiệp đó sẽ bị loại bỏ, nhường chỗ cho các doanh nghiệp hướng tới sự cân bằng của mục tiêu kinh tế và mục tiêu xã hội.

Giữ vai trò hạt nhân trong nhóm công ty Long Giang (Long Giang Group), Long Giang Land luôn là thành viên đi đầu trong việc từng bước tích hợp phát triển bền vững vào các hoạt động của công ty, góp phần cùng với các thành viên trong nhóm Long Giang Group tạo lập các giá trị chia sẻ chung và hiện thực hóa mục tiêu trong giai đoạn phát triển mới. Chúng tôi xác định, việc đầu tư vào các động lực của phát triển bền vững và từng bước tích hợp phát triển bền vững vào các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh cốt lõi là một trong những hoạt động trọng tâm của công ty cả trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn.



Về báo cáo này

Báo cáo Phát triển bền vững 2025 của Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Long Giang (“Long Giang Land”, “Công ty”) được xây dựng nhằm cung cấp một bức tranh toàn diện về định hướng, hệ thống quản trị, các hoạt động, kết quả và cam kết của Công ty đối với hành trình phát triển bền vững trong năm tài chính 2025. Báo cáo được thực hiện trong bối cảnh Long Giang Land tiếp tục củng cố nền tảng quản trị, nâng cao năng lực vận hành, thích ứng với yêu cầu ngày càng cao của thị trường, đồng thời từng bước lồng ghép các yếu tố môi trường, xã hội và quản trị vào chiến lược phát triển.

Kỳ báo cáo và phạm vi báo cáo

Báo cáo bao gồm các thông tin và dữ liệu trong khoảng thời gian từ ngày 01/01/2025 đến ngày 31/12/2025 (trừ khi có ghi chú khác), được định hướng theo các chiến lược và chính sách hiện hành của Công ty, có tham chiếu các nguyên tắc công bố thông tin theo chuẩn mực GRI Standards, cũng như lựa chọn các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs) phù hợp với đặc thù hoạt động của Long Giang Land.

Phạm vi báo cáo bao gồm các hoạt động của Long Giang Land trong các lĩnh vực có liên quan trực tiếp đến phát triển bền vững, bao gồm: quản trị doanh nghiệp, quản trị rủi ro, nhân sự, môi trường làm việc, an toàn sức khỏe nghề nghiệp, chất lượng dịch vụ, quan hệ khách hàng, hoạt động cộng đồng, sử dụng tài nguyên và tuân thủ pháp luật.

Cơ sở lập báo cáo

Báo cáo được xây dựng trên cơ sở:

- Thông tin từ hệ thống quản trị nội bộ của Công ty;
- Dữ liệu do các phòng/ban chuyên môn tổng hợp và cung cấp;
- Dữ liệu tài chính, nhân sự, vận hành, môi trường, an toàn và tuân thủ trong năm 2025;
- Các định hướng chiến lược và chính sách nội bộ hiện hành của Công ty;
- Tham chiếu các nguyên tắc công bố thông tin phát triển bền vững theo hướng tiếp cận phù hợp với GRI Standards;
- Tham chiếu một số mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs) có liên quan đến đặc thù hoạt động của Công ty.

Long Giang Land nhận thức rằng hệ thống dữ liệu phát triển bền vững cần tiếp tục được chuẩn hóa và làm sâu hơn trong các năm tiếp theo. Vì vậy, báo cáo năm 2025 vừa là một công cụ công bố thông tin, vừa là một bước tiến trong quá trình hoàn thiện hệ thống quản trị và đo lường hiệu quả phát triển bền vững của Công ty.

Chủ đề của báo cáo

Chủ đề “Hành trình tạo giá trị” được lựa chọn cho Báo cáo Phát triển bền vững 2025 nhằm phản ánh đúng tinh thần phát triển của Long Giang Land trong giai đoạn hiện nay. Trong cách tiếp cận của Công ty, giá trị không chỉ là kết quả được ghi nhận bằng doanh thu, lợi nhuận hay quy mô tài sản, mà còn là khả năng tạo lập uy tín, duy trì tính minh bạch, kiểm soát rủi ro, nuôi dưỡng văn hóa doanh nghiệp và đóng góp tích cực cho xã hội.

Báo cáo này được xây dựng không chỉ nhằm đáp ứng yêu cầu công bố thông tin, mà còn để tăng cường trách nhiệm giải trình với các bên liên quan, đồng thời tạo nền tảng cho việc chuẩn hóa dữ liệu, hoàn thiện hệ thống quản trị và nâng cao chất lượng báo cáo trong các năm tiếp theo.

THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HĐQT



Đối với Long Giang Land, phát triển bền vững không chỉ là một chuẩn mực cần hướng tới, mà là một nguyên tắc nền tảng trong quá trình điều hành doanh nghiệp. Chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp chỉ có thể phát triển vững vàng khi biết cân bằng hài hòa giữa mục tiêu kinh tế, trách nhiệm với xã hội, nghĩa vụ với môi trường và cam kết minh bạch trong quản trị.

Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị
Ông Lê Hà Giang

Kính gửi Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác, cùng toàn thể Cán bộ Nhân viên,

Năm 2025 là một năm tiếp tục đặt ra nhiều thử thách đối với nền kinh tế nói chung và thị trường bất động sản nói riêng. Những thay đổi của môi trường kinh doanh, yêu cầu ngày càng cao về minh bạch, quản trị rủi ro, chất lượng sản phẩm, hiệu quả sử dụng vốn và trách nhiệm xã hội đang định hình lại cách doanh nghiệp phát triển và tạo lập giá trị. Trong bối cảnh đó, Long Giang Land tiếp tục kiên định với định hướng tăng trưởng thận trọng, có chọn lọc, đồng thời củng cố nền tảng quản trị để phát triển bền vững hơn trong dài hạn.

Đối với Long Giang Land, phát triển bền vững không chỉ là một chuẩn mực cần hướng tới, mà là một nguyên tắc nền tảng trong quá trình điều hành doanh nghiệp. Chúng tôi tin rằng một doanh nghiệp chỉ có thể phát triển vững vàng khi biết cân bằng hài hòa giữa mục tiêu kinh tế, trách nhiệm với xã hội, nghĩa vụ với môi trường và cam kết minh bạch trong quản trị. Giá trị bền vững, vì thế, không chỉ được tạo ra từ kết quả của một năm tài chính, mà còn được bồi đắp từ chất lượng quyết định, năng lực thích ứng, sự đồng hành của đội ngũ nhân sự, niềm tin của khách hàng, sự hợp tác của đối tác và những đóng góp tích cực cho cộng đồng.

Chủ đề “Hành trình tạo giá trị” của Báo cáo Phát triển bền vững 2025 phản ánh đúng định hướng mà Long Giang Land đang theo đuổi. Chúng tôi nhìn nhận tạo giá trị là một hành trình liên tục, trong đó mỗi dự án, mỗi quyết định quản trị, mỗi nỗ lực hoàn thiện hệ thống, mỗi sáng kiến trong vận hành và mỗi đóng góp cho xã hội đều là một mắt xích quan trọng. Giá trị không chỉ nằm ở quy mô tài sản hay doanh thu, mà còn nằm ở khả năng doanh nghiệp xây dựng niềm tin, duy trì chuẩn mực, bảo vệ uy tín và tạo ra tác động tích cực lâu dài.

Năm 2025, Long Giang Land tiếp tục củng cố nền tảng quản trị, tăng cường kiểm soát rủi ro, chú trọng phát triển nguồn nhân lực, duy trì kỷ luật tuân thủ, nâng cao trách nhiệm môi trường trong hoạt động và thúc đẩy các chương trình cộng đồng theo hướng thiết thực. Dù vẫn còn nhiều việc cần tiếp tục hoàn thiện, chúng tôi tin rằng những bước đi hôm nay sẽ góp phần tạo nên sức bền cho doanh nghiệp trong tương lai.

Báo cáo này không chỉ là sự tổng kết các kết quả đạt được trong năm, mà còn là lời cam kết của Long Giang Land đối với hành trình phát triển có trách nhiệm, minh bạch và lâu dài. Chúng tôi trân trọng sự đồng hành của Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể Cán bộ Nhân viên trên chặng đường ấy.

Trân trọng!



THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ LONG GIANG LAND

Thông tin chung:

Long Giang Land là thành viên của nhóm Công ty Long Giang - Long Giang Group, bao gồm các Công ty hoạt động trong nhiều lĩnh vực, trong đó có 4 Công ty chủ chốt sau:

- Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Đô thị Long Giang - Long Giang Land: Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực Phát triển các dự án bất động sản.
- Công ty Cổ phần Kỹ thuật và Xây dựng Long Giang - Long Giang E&C: Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực Tổng thầu thi công xây lắp.
- Công ty Cổ phần Đầu tư Rivera - Rivera Invest: Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực Đầu tư và khai thác bất động sản thương mại và du lịch.
- Công ty Cổ phần Quản lý và Khai thác Bất động sản Rivera Homes - Rivera Homes: Hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực Quản lý bất động sản.

Tên giao dịch:

Tên Tiếng Việt:
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ LONG GIANG

Tên Tiếng Anh:
LONG GIANG INVESTMENT AND URBAN DEVELOPMENT JOINT-STOCK COMPANY

Tên viết tắt:
LONG GIANG LAND

Mã số doanh nghiệp:

0101184201 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp ngày 08/10/2001

Vốn điều lệ:

515.000.000.000 VND

Mã cổ phiếu:

LGL

Người đại diện theo pháp luật:

Ông **NGUYỄN MẠNH HÀ**
Chức vụ: Tổng Giám đốc

Thông tin liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 25, tháp A, tòa nhà 173 Xuân Thủy, Phường Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại: (+84-24) 3795 0595/96/97/98/99
Website: longgiangland.com.vn

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tầm nhìn:

- Xây dựng Long Giang Land trở thành một trong những doanh nghiệp phát triển bất động sản có uy tín hàng đầu Việt Nam.

Sứ mệnh:

- Phát triển các sản phẩm bất động sản mang tính nhân văn, hướng đến con người, vì con người;
- Tạo lập các cộng đồng cư dân nhân văn;
- Đóng góp một phần để xây dựng xã hội nhân văn.

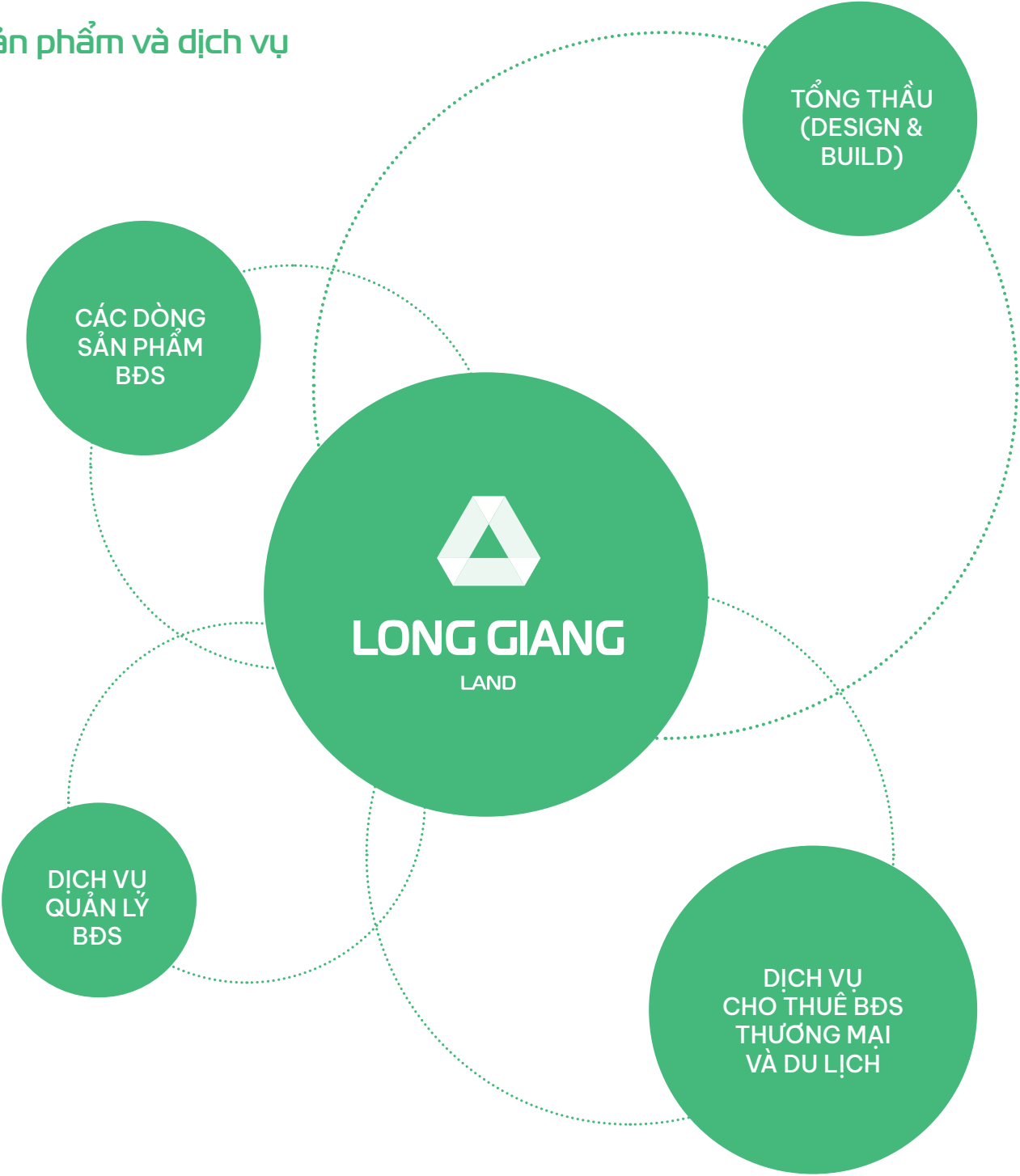
Giá trị cốt lõi:

- Chất lượng sản phẩm là niềm tự hào của Long Giang Land.
- Sự hài lòng của khách hàng là lợi nhuận của Long Giang Land.
- Long Giang Land là ngôi nhà chung của mọi cán bộ nhân viên trong Công ty.
- Văn hóa doanh nghiệp Long Giang Land là bản sắc của Công ty.
- Đóng góp xã hội là trách nhiệm của Long Giang Land.



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Sản phẩm và dịch vụ



Các dòng sản phẩm Bất động sản

RIVERA PREMIER

Đây là thương hiệu dòng sản phẩm hạng sang, dòng sản phẩm cao cấp nhất của Long Giang Land với những dự án sở hữu vị trí đắc địa của các đô thị lớn, được đầu tư những trang thiết bị cao cấp nhất, với những tiện ích đầy đủ nhất, mang đến cho cộng đồng cư dân tinh hoa những trải nghiệm và dịch vụ phong phú, đẳng cấp.

RIVERA PARK

Đây là thương hiệu dòng sản phẩm cao cấp của Long Giang Land với những dự án sở hữu vị trí tương đối đắc địa tại các đô thị lớn, được đầu tư những trang thiết bị cao cấp, với những tiện ích đầy đủ, mang đến cho cộng đồng cư dân những trải nghiệm và dịch vụ phong phú, có chất lượng cao.

RIVERA GARDEN

Đây là thương hiệu dòng sản phẩm trung cấp với mức giá hợp lý của Long Giang Land với những dự án được đầu tư trang thiết bị chất lượng cùng những tiện ích cơ bản và mức giá phù hợp với khả năng thanh toán của đông đảo khách hàng nhưng vẫn đem lại cho cư dân một cuộc sống tiện nghi, thoải mái.



Dịch vụ Quản lý
bất động sản

Công ty CP Quản lý và Khai thác Bất động sản Rivera Homes là Công ty liên kết của Long Giang Land và là một thành viên chủ chốt trong nhóm Công ty Long Giang. Rivera Homes cung cấp dịch vụ quản lý các loại hình bất động sản: căn hộ chung cư, trung tâm thương mại, văn phòng cho thuê, khách sạn/ căn hộ khách sạn và biệt thự nghỉ dưỡng trải dài trên 3 phân khúc hạng sang, cao cấp và trung cấp.

Rivera Homes là một mắt xích không thể thiếu trong hệ sinh thái bất động sản của Long Giang Land, đảm bảo cung cấp các dịch vụ cho cư dân và khách hàng một cách tốt nhất, giúp cộng hưởng gia tăng giá trị các dự án của Long Giang Land một cách bền vững.



Dịch vụ cho thuê
bất động sản
thương mại và
du lịch

Rivera Invest là công ty liên kết của Long Giang Land và là một thành viên chủ chốt trong nhóm công ty Long Giang. Rivera Invest hiện đang sở hữu và quản lý cho thuê 31.500 m2 diện tích sàn văn phòng và trung tâm thương mại tại 3 toà nhà là: Xuân Thủy Tower (số 173 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội); Rivera Park Hà Nội (số 69 Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân, Hà Nội) và Rivera Park Sài Gòn (số 7/28 Thành Thái, Phường Diên Hồng, thành phố Hồ Chí Minh).

Liên kết chặt chẽ và hợp tác toàn diện với Long Giang Land, các loại hình sản phẩm bất động sản Rivera Invest đầu tư và khai thác bao gồm: trung tâm thương mại, văn phòng cho thuê, khách sạn/căn hộ khách sạn và biệt thự nghỉ dưỡng cho thuê với 3 thương hiệu Rivera Premier, Rivera Park và Rivera Garden. Trong thời gian tới, Rivera Invest sẽ tiếp tục mở rộng mạng lưới bất động sản thương mại và du lịch gắn với chuỗi các dự án bất động sản mang thương hiệu Rivera trên cả nước, trong đó tập trung ở Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và các thành phố lớn, cung cấp cho khách hàng các sản phẩm và dịch vụ tốt nhất.

Địa bàn kinh doanh

Với tầm nhìn là một nhà phát triển bất động sản có uy tín hàng đầu, Long Giang Land tập trung phát triển chuỗi các dự án bất động sản trên địa bàn cả nước. Trong đó tập trung vào các dự án đầu tư tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh/thành phố lớn như: Đà Nẵng, Phan Thiết (Lâm Đồng), Cần Thơ, Đồng Tháp ...

Tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, công ty đã hoàn thành bàn giao đi vào sử dụng 2 tòa nhà là Rivera Park Hà Nội và Rivera Park Sài Gòn, được thị trường cũng như khách hàng đánh giá cao.

Trong năm 2026, công ty sẽ cố gắng triển khai mở rộng địa bàn với việc khởi công 2 dự án mới tại Phan Thiết (Lâm Đồng) và Cần Thơ.

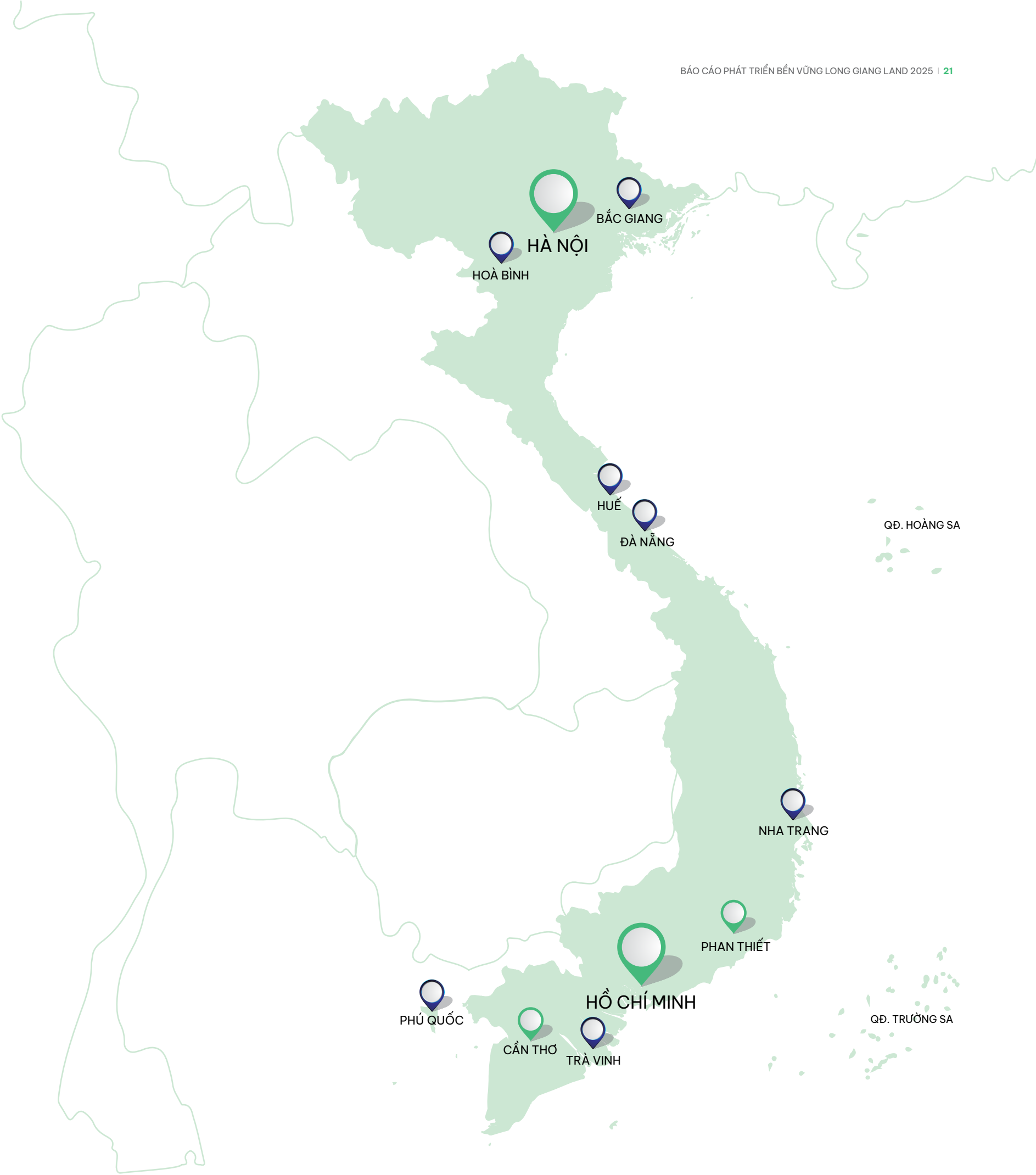
Trong giai đoạn tiếp theo, công ty sẽ sở hữu chuỗi dự án bất động sản từ Bắc vào Nam với các dự án mới được khởi công tại Đà Nẵng, Phú Quốc (An Giang), Phú Thọ, Bắc Ninh, Vĩnh Long, Sa Đéc, Mỹ Tho (Đồng Tháp),....

DỰ ÁN ĐÃ VÀ ĐANG TRIỂN KHAI

- 01 Hà Nội
- 02 Phan Thiết
- 03 TP. Hồ Chí Minh
- 04 Cần Thơ

DỰ ÁN DỰ KIẾN TRIỂN KHAI

- 01 Bắc Giang
- 02 Hoà Bình
- 03 Thừa Thiên Huế
- 04 Đà Nẵng
- 05 Nha Trang
- 06 Trà Vinh
- 07 Phú Quốc



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

“Hành trình tạo giá trị” không chỉ là chủ đề của báo cáo mà còn phản ánh cách Long Giang Land tiếp cận con đường phát triển của mình. Công ty tin rằng giá trị bền vững không hình thành trong một thời điểm, mà được tích lũy qua chuỗi các quyết định đúng đắn theo thời gian – từ hoàn thiện quản trị, nâng cao chất lượng đội ngũ đến kiểm soát rủi ro và cam kết với khách hàng. Giá trị này không được nhìn nhận theo một chiều, mà được tạo lập cho nhiều bên liên quan, bao gồm cổ đông, khách hàng, người lao động, đối tác và cộng đồng, trong sự hài hòa giữa lợi ích kinh tế và trách nhiệm xã hội – môi trường. Nền tảng của toàn bộ quá trình đó là niềm tin, được xây dựng từ minh bạch, tuân thủ và tinh thần trách nhiệm, tạo cơ sở cho sự phát triển dài hạn của doanh nghiệp.

Bốn trụ cột phát triển bền vững của Long Giang Land

Để hiện thực hóa triết lý “Hành trình tạo giá trị”, Long Giang Land định hướng phát triển bền vững trên 4 trụ cột chiến lược sau:

Trụ cột 1. Giá trị kinh tế bền vững

Long Giang Land theo đuổi tăng trưởng trên cơ sở thận trọng, hiệu quả và kiểm soát rủi ro. Công ty chú trọng:

- Sử dụng nguồn lực tài chính hợp lý;
- Nâng cao hiệu quả quản trị;
- Kiểm soát dòng tiền và đòn bẩy;
- Lựa chọn cơ hội đầu tư có tính khả thi;
- Tăng cường năng lực thực thi và phối hợp nội bộ.

Đây là trụ cột tạo nền móng tài chính và tổ chức cho sự phát triển dài hạn.

Trụ cột 2. Giá trị con người

Long Giang Land xác định con người là trung tâm của mọi chiến lược phát triển. Công ty chú trọng xây dựng đội ngũ có năng lực, tinh thần trách nhiệm, khả năng học hỏi và gắn bó lâu dài, thông qua:

- Môi trường làm việc an toàn, công bằng và nhân văn;
- Chính sách đãi ngộ và phúc lợi phù hợp;
- Đào tạo, phát triển và trao cơ hội;
- Nuôi dưỡng văn hóa hợp tác, chuyên nghiệp và liêm chính.

Trụ cột 3. Giá trị môi trường và xã hội

Long Giang Land định hướng giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường trong phạm vi hoạt động của mình, đồng thời tăng cường trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội thông qua:

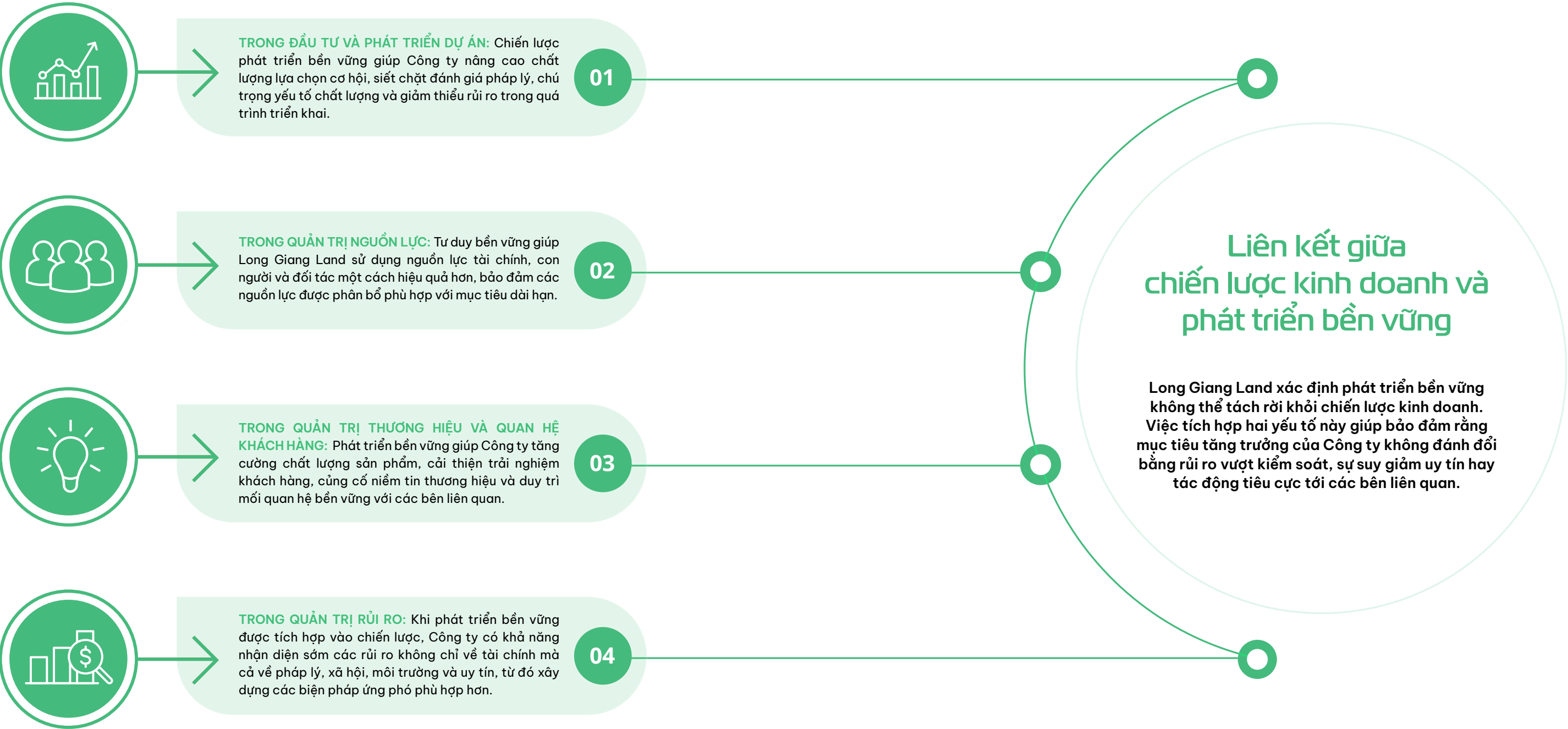
- Kiểm soát tác động môi trường trong dự án và vận hành;
- Sử dụng tài nguyên hiệu quả;
- Duy trì an toàn sức khỏe nghề nghiệp;
- Thực hiện các hoạt động cộng đồng theo hướng thiết thực;
- Phát triển dự án với tinh thần trách nhiệm lâu dài.

Trụ cột 4. Giá trị quản trị và niềm tin

Đây là trụ cột xuyên suốt, liên kết toàn bộ hệ thống phát triển bền vững của Công ty. Long Giang Land xác định phải tiếp tục:

- Nâng cao chất lượng quản trị doanh nghiệp;
- Hoàn thiện cơ chế kiểm soát nội bộ;
- Tăng cường minh bạch thông tin;
- Quản trị rủi ro chủ động;
- Đề cao liêm chính, đạo đức và tuân thủ.





Gắn kết với các Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc (SDGs)

Long Giang Land tham chiếu các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc như một khung định hướng để kết nối các hoạt động của doanh nghiệp với các ưu tiên phát triển rộng hơn của xã hội. Những SDGs có mức độ liên quan cao với hoạt động của Công ty bao gồm:

SDG 3 – Sức khỏe và cuộc sống tốt:

Thông qua việc bảo đảm an toàn, sức khỏe nghề nghiệp, khám sức khỏe định kỳ, môi trường làm việc lành mạnh và các hoạt động cộng đồng liên quan đến sức khỏe.

SDG 5 – Bình đẳng giới:

Thông qua việc duy trì nguyên tắc công bằng, tạo cơ hội phát triển cho lao động nữ và xây dựng môi trường làm việc không phân biệt đối xử.

SDG 8 – Tăng trưởng kinh tế và việc làm bền vững:

Thông qua việc tạo việc làm, nâng cao chất lượng nhân sự, cải thiện năng suất và duy trì điều kiện làm việc an toàn, ổn định.

SDG 11 – Đô thị và cộng đồng bền vững:

Thông qua việc phát triển bất động sản và không gian sống theo hướng có trách nhiệm, chú trọng chất lượng sống, môi trường và sự kết nối với cộng đồng.

SDG 12 – Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm:

Thông qua việc sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm lãng phí và tăng cường thực hành vận hành có trách nhiệm.

SDG 13 – Hành động vì khí hậu:

Thông qua việc từng bước quan tâm hơn tới các rủi ro khí hậu, tác động môi trường và các yếu tố liên quan đến năng lực thích ứng trong phát triển dự án.

SDG 16 – Hòa bình, công lý và thể chế vững mạnh:

Thông qua việc tăng cường minh bạch, quản trị tốt, tuân thủ pháp luật và kiểm soát rủi ro trong hoạt động doanh nghiệp.



QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Mô hình quản trị phát triển bền vững

Mô hình quản trị phát triển bền vững của Long Giang Land được tổ chức theo hướng xuyên suốt từ cấp cao nhất đến từng phòng/ban và người lao động, bao gồm:



01. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Xây dựng chiến lược phát triển bền vững tương ứng với chiến lược kinh doanh trên cơ sở xác định các lĩnh vực và vấn đề trọng yếu liên quan đến Công ty.
- Chỉ đạo phương pháp và công cụ, ban hành các chính sách phù hợp để việc thực thi chiến lược phát triển bền vững không bị cản trở bởi hoạt động kinh doanh hoặc các quy trình quản lý của Công ty.
- Phê duyệt các mục tiêu và kế hoạch hành động để việc thực thi chiến lược phát triển bền vững hiệu quả.

02. TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

- Xây dựng và trình HĐQT các mục tiêu và kế hoạch hành động về phát triển bền vững của Long Giang Land
- Chia sẻ chiến lược, mục tiêu và kế hoạch phát triển bền vững trong toàn công ty
- Đảm bảo kế hoạch phát triển bền vững đạt mục tiêu đề ra

03. CÁC PHÒNG/BAN VÀ BỘ PHẬN CHỨC NĂNG

- Xây dựng kế hoạch riêng tương ứng với phạm vi và chức năng, nhiệm vụ của phòng/ban/đơn vị mình, đồng thời nhất quán với định hướng của Công ty và triển khai bằng năng lực cao nhất.
- Triển khai đến từng thành viên, bộ phận trực thuộc để hành động.
- Báo cáo kịp thời và có đề xuất nâng cao hiệu quả thường xuyên.

04. NHÂN VIÊN

- Thực hiện các nhiệm vụ cụ thể hàng ngày liên quan đến các mục tiêu phát triển bền vững của Long Giang Land.
- Kịp thời tổng hợp và báo cáo về kết quả thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

Trong mô hình quản trị trên, vai trò của các Phòng/Ban và Bộ phận chức năng được xác định:

Phòng Tài chính – Kế toán:

Đóng vai trò trong quản lý dòng tiền, kiểm soát nguồn lực, đo lường hiệu quả tài chính, hỗ trợ tính minh bạch và trách nhiệm giải trình.

Bộ phận Pháp chế:

Đóng vai trò trong kiểm soát tuân thủ, rà soát hồ sơ pháp lý, hỗ trợ quản trị rủi ro pháp lý và góp phần bảo đảm tính bền vững của hoạt động đầu tư,

Phòng Nhân sự:

Đóng vai trò trung tâm trong phát triển đội ngũ, chính sách lao động, văn hóa doanh nghiệp, đào tạo, phúc lợi và quan hệ lao động.

Các bộ phận Dự án/Kỹ thuật/Vận hành:

Đóng vai trò kiểm soát chất lượng, tiến độ, an toàn, yếu tố môi trường và hiệu quả phối hợp với nhà thầu, đối tác.

Bộ phận Kinh doanh/ Chăm sóc khách hàng:

Đóng vai trò phản ánh nhu cầu thị trường, nâng cao trải nghiệm khách hàng và góp phần củng cố uy tín thương hiệu.

Bộ phận Truyền thông/ Quan hệ nhà đầu tư:

Đóng vai trò hỗ trợ công bố thông tin, truyền tải thông điệp, tăng cường minh bạch và đối thoại với các bên liên quan.

Quản trị rủi ro phát triển bền vững

Long Giang Land nhìn nhận quản trị rủi ro là một thành phần không thể tách rời của phát triển bền vững. Trong năm 2025, Công ty tập trung quản trị các nhóm rủi ro trọng yếu sau:



Rủi ro pháp lý dự án:

Đây là nhóm rủi ro có ảnh hưởng lớn tới tiến độ, chi phí, khả năng triển khai và uy tín doanh nghiệp. Công ty chú trọng công tác rà soát, theo dõi và cập nhật tình hình pháp lý, đồng thời phối hợp giữa các bộ phận để giảm thiểu nguy cơ phát sinh.

Rủi ro tài chính và dòng tiền:

Biến động thị trường có thể tạo áp lực lên thanh khoản, tiến độ triển khai và khả năng huy động nguồn lực. Vì vậy, Long Giang Land tiếp tục duy trì nguyên tắc thận trọng trong quản trị tài chính, theo dõi chặt chẽ dòng tiền và hiệu quả sử dụng vốn.

Rủi ro tiến độ và chất lượng:

Tiến độ và chất lượng không chỉ ảnh hưởng tới hiệu quả đầu tư, mà còn tác động mạnh tới niềm tin của khách hàng và đối tác. Công ty chú trọng cơ chế phối hợp, giám sát, kiểm tra và xử lý kịp thời các điểm nghẽn trong quá trình triển khai.

Rủi ro môi trường và an toàn:

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, Long Giang Land nhận thức rõ các rủi ro liên quan đến bụi, tiếng ồn, chất thải, nước thải, an toàn công trường và sức khỏe nghề nghiệp. Công ty tăng cường yêu cầu giám sát, phối hợp cùng nhà thầu và các bộ phận chức năng để hạn chế tác động tiêu cực.

Rủi ro tuân thủ và uy tín:

Bất kỳ sự cố nào liên quan đến vi phạm pháp luật, thiếu minh bạch, chậm trễ trong xử lý thông tin hoặc phản hồi không phù hợp với khách hàng, đối tác đều có thể ảnh hưởng tới uy tín doanh nghiệp. Vì vậy, Long Giang Land đề cao văn hóa tuân thủ và tinh thần trách nhiệm ở mọi cấp.

CHƯƠNG

02

BÁO CÁO TRỤ CỘT E - MÔI TRƯỜNG

- 34 Quan điểm của Long Giang Land về trách nhiệm môi trường
- 36 Cách tiếp cận quản lý môi trường trong chuỗi hoạt động
- 38 Quản lý các tác động môi trường trọng yếu

Phát triển có trách nhiệm với
không gian sống
và tương lai đô thị



QUAN ĐIỂM CỦA LONG GIANG LAND VỀ TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG

Đối với một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực đầu tư và phát triển bất động sản, trách nhiệm môi trường không chỉ dừng lại ở việc tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành, mà còn gắn trực tiếp với chất lượng phát triển dự án, giá trị sử dụng lâu dài của sản phẩm, khả năng thích ứng của công trình và uy tín của doanh nghiệp trong mắt khách hàng, cộng đồng và xã hội.

Long Giang Land nhận thức rằng mỗi công trình, mỗi dự án và mỗi quyết định phát triển đều có khả năng tạo ra những tác động lâu dài lên môi trường tự nhiên, cảnh quan đô thị, chất lượng sống và sinh hoạt của cộng đồng xung quanh. Vì vậy, Công ty tiếp cận trách nhiệm môi trường theo hướng chủ động, từng bước chuyển từ tư duy quản lý theo yêu cầu tối thiểu sang tư duy phát triển có trách nhiệm, lấy hiệu quả dài hạn làm trọng tâm.

Trong năm 2025, Long Giang Land tiếp tục lồng ghép yếu tố môi trường vào quá trình quản trị và vận hành thông qua các định hướng chính:

- Tuân thủ pháp luật và các quy định liên quan đến môi trường;
- Kiểm soát tác động môi trường trong hoạt động và quá trình triển khai dự án;
- Nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên;
- Tăng cường nhận thức nội bộ về trách nhiệm môi trường;
- Từng bước chuẩn hóa dữ liệu môi trường để nâng cao chất lượng quản trị và công bố thông tin trong tương lai.

Công ty tin rằng trong một thị trường đang dịch chuyển mạnh về yêu cầu minh bạch và trách nhiệm, năng lực quản trị môi trường sẽ ngày càng trở thành một trong những yếu tố phản ánh chất lượng phát triển bền vững của doanh nghiệp bất động sản.





CÁCH TIẾP CẬN QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG TRONG CHUỖI HOẠT ĐỘNG

Long Giang Land xác định rằng quản lý môi trường cần được thực hiện xuyên suốt toàn bộ chuỗi hoạt động của doanh nghiệp, từ giai đoạn nghiên cứu cơ hội đầu tư, chuẩn bị pháp lý, thiết kế, triển khai, cho tới vận hành, bàn giao và duy trì chất lượng công trình.

Ở giai đoạn nghiên cứu và chuẩn bị dự án:

Ngay từ giai đoạn đầu, các yếu tố môi trường được xem xét trong mối quan hệ với tính khả thi tổng thể của dự án. Long Giang Land quan tâm đến các vấn đề như hiện trạng khu vực, đặc điểm cảnh quan, tác động tiềm năng tới môi trường xung quanh, nhu cầu sử dụng tài nguyên và yêu cầu tuân thủ pháp luật.

Việc xem xét sớm các yếu tố này giúp Công ty có cơ sở để nhận diện rủi ro, đưa ra các điều chỉnh phù hợp trong quá trình chuẩn bị và hạn chế những phát sinh bất lợi về sau.

Ở giai đoạn thiết kế và lập phương án triển khai:

Trong giai đoạn này, Long Giang Land chú trọng các yếu tố có thể ảnh hưởng tới hiệu quả môi trường và chất lượng phát triển dài hạn của dự án như:

- Tính phù hợp của giải pháp thiết kế với điều kiện tự nhiên và hạ tầng khu vực;
- Khả năng tối ưu không gian xanh, thông thoáng và công năng sử dụng;
- Các yêu cầu kỹ thuật liên quan đến cấp thoát nước, xử lý chất thải, hạ tầng môi trường;
- Lựa chọn giải pháp phù hợp nhằm hạn chế tác động tiêu cực trong quá trình thi công và vận hành.

Ở giai đoạn triển khai:

Đây là giai đoạn có khả năng phát sinh nhiều tác động môi trường trực tiếp nhất. Long Giang Land đặc biệt chú trọng kiểm soát các yếu tố:

- Bụi, tiếng ồn và rung chấn;
- Nước thải sinh hoạt và nước thải thi công;
- Chất thải rắn xây dựng và chất thải sinh hoạt;
- Vệ sinh công trường;
- An toàn môi trường đối với khu vực lân cận;
- Trách nhiệm của nhà thầu trong tuân thủ các yêu cầu môi trường.

Ở giai đoạn vận hành và duy trì chất lượng:

Trách nhiệm môi trường không kết thúc khi dự án hoàn thành. Trong cách tiếp cận của Long Giang Land, giá trị của một công trình còn được phản ánh ở khả năng vận hành hợp lý, tiết kiệm tài nguyên, duy trì cảnh quan và góp phần tạo ra môi trường sống, môi trường sử dụng có chất lượng trong dài hạn.

QUẢN LÝ CÁC TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG TRỌNG YẾU

Kiểm soát bụi, tiếng ồn và tác động trong thi công

Bụi, tiếng ồn và các ảnh hưởng phát sinh trong quá trình thi công là những vấn đề môi trường có tác động trực tiếp tới khu vực xung quanh dự án. Long Giang Land xác định việc kiểm soát các yếu tố này không chỉ nhằm tuân thủ quy định, mà còn là trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng.

Trong năm 2025, Công ty đã triển khai thi công một số hạng mục phụ trợ, tường dẫn, cọc thí nghiệm, cọc ép của dự án Việt Hưng. Trong quá trình đó, Công ty tiếp tục yêu cầu các đơn vị liên quan thực hiện các biện pháp phù hợp nhằm:

- Kiểm soát phát sinh bụi từ công tác thi công, vận chuyển vật liệu;
- Giảm thiểu tiếng ồn vượt ngưỡng ảnh hưởng tới khu vực lân cận;
- Duy trì vệ sinh công trường;
- Quản lý phương tiện, vật tư và hoạt động thi công theo hướng an toàn, trật tự;
- Phối hợp xử lý các vấn đề phát sinh có liên quan tới môi trường khu vực.

Long Giang Land đồng thời nhấn mạnh vai trò của giám sát hiện trường và trách nhiệm của nhà thầu trong việc tuân thủ các yêu cầu môi trường đã được đặt ra trong quá trình triển khai.

Quản lý nước và nước thải

Nước là nguồn tài nguyên quan trọng trong cả hoạt động văn phòng, vận hành và triển khai dự án. Long Giang Land tiếp cận quản lý nước theo hai hướng: sử dụng có trách nhiệm và kiểm soát nước thải phát sinh.

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục chú trọng:

- Sử dụng nước tiết kiệm, phù hợp nhu cầu thực tế;
- Theo dõi dữ liệu tiêu thụ nước tại các khu vực thuộc phạm vi quản lý;
- Bảo đảm yêu cầu đối với hệ thống thoát nước và kiểm soát nước thải theo quy định;
- Tăng cường nhận thức nội bộ về sử dụng nước hiệu quả;
- Từng bước chuẩn hóa dữ liệu phục vụ quản trị tài nguyên nước.

Việc quản lý nước không chỉ mang ý nghĩa tiết kiệm chi phí vận hành, mà còn phản ánh mức độ trách nhiệm trong quản trị tài nguyên của doanh nghiệp.

Quản lý chất thải

Là doanh nghiệp phát triển bất động sản, Long Giang Land nhận thức rõ trách nhiệm trong việc quản lý chất thải phát sinh từ hoạt động văn phòng, vận hành và đặc biệt là từ quá trình thi công. Chất thải không chỉ là một vấn đề kỹ thuật, mà còn là chỉ dấu cho chất lượng tổ chức công việc, mức độ kỷ luật hiện trường và nhận thức trách nhiệm của toàn hệ thống.

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục chú trọng:

- Tổ chức thu gom chất thải đúng quy định;
- Phối hợp với các đơn vị có chức năng trong xử lý chất thải;
- Tăng cường kiểm soát chất thải phát sinh tại công trường;
- Khuyến khích phân loại và giảm lãng phí trong khả năng thực hiện;
- Nâng cao ý thức tiết giảm và sử dụng hợp lý vật tư, văn phòng phẩm.

Về dài hạn, Long Giang Land hướng tới từng bước nâng cao chất lượng quản lý chất thải theo hướng không chỉ dừng ở xử lý, mà còn chú trọng hơn tới giảm phát sinh, phân loại và cải thiện hiệu quả sử dụng tài nguyên.

Sử dụng năng lượng hiệu quả

Hiệu quả năng lượng là một trong những nội dung ngày càng có ý nghĩa đối với doanh nghiệp, không chỉ từ góc độ môi trường mà còn từ góc độ quản trị chi phí, hiệu quả vận hành và khả năng thích ứng với xu hướng phát triển bền vững trong tương lai.

Trong năm 2025, Long Giang Land tiếp tục duy trì các thực hành nhằm tiết kiệm điện năng trong phạm vi hoạt động của mình thông qua:

- Nâng cao ý thức sử dụng điện tiết kiệm tại văn phòng;
- Kiểm soát thời gian vận hành thiết bị;
- Khuyến khích áp dụng thói quen sử dụng năng lượng hợp lý;
- Từng bước theo dõi dữ liệu điện năng tiêu thụ tại các khu vực có thể đo lường;
- Lồng ghép tinh thần tiết kiệm năng lượng vào văn hóa vận hành.

Mặc dù hệ thống dữ liệu năng lượng của Công ty vẫn đang trong quá trình hoàn thiện, Long Giang Land xác định việc đo lường hiệu quả năng lượng sẽ là một ưu tiên cần tiếp tục được tăng cường trong các năm tới.

Văn phòng xanh và thói quen vận hành có trách nhiệm

Phát triển bền vững không chỉ được tạo ra ở cấp chiến lược hay tại các dự án lớn, mà còn được hình thành từ những thực hành hằng ngày trong môi trường làm việc. Long Giang Land xem việc xây dựng văn phòng theo tinh thần tiết kiệm, ngăn nắp, hiệu quả và có trách nhiệm là một phần quan trọng của văn hóa PTBV.

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục thúc đẩy các thực hành như:

- Tiết kiệm điện, nước và văn phòng phẩm;
- Giảm in ấn không cần thiết;
- Sử dụng tài liệu điện tử trong nhiều quy trình làm việc;
- Nâng cao ý thức giữ gìn không gian làm việc sạch sẽ, ngăn nắp;
- Xây dựng thói quen vận hành gọn gàng, tiết giảm lãng phí.

Những thay đổi này tuy nhỏ về mặt định lượng trong ngắn hạn, nhưng có giá trị lớn trong việc nuôi dưỡng văn hóa phát triển bền vững một cách tự nhiên và lâu dài.

Không gian xanh và giá trị sống đô thị

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực phát triển đô thị, Long Giang Land nhận thức rằng môi trường không chỉ là câu chuyện về xử lý chất thải hay kiểm soát tác động thi công, mà còn là câu chuyện về chất lượng không gian sống. Một dự án có trách nhiệm cần quan tâm đến sự cân bằng giữa công năng, tiện ích, cảnh quan và trải nghiệm sống của con người.

Trong tư duy phát triển của Công ty, không gian xanh, sự thông thoáng, tính hài hòa của cảnh quan và chất lượng môi trường sử dụng là những yếu tố góp phần tạo nên giá trị bền vững của bất động sản. Đây cũng là những yếu tố ngày càng được khách hàng quan tâm khi đánh giá chất lượng một sản phẩm bất động sản.

Về dài hạn, Long Giang Land định hướng tăng cường hơn nữa việc lồng ghép các yếu tố: cảnh quan phù hợp với công năng sử dụng; không gian mở và khả năng kết nối cộng đồng; tính bền vững trong sử dụng và vận hành; yếu tố thân thiện môi trường trong mức độ phù hợp với từng dự án.

Biến đổi khí hậu và năng lực thích ứng

Biến đổi khí hậu đang dần trở thành một yếu tố có tác động ngày càng rõ tới môi trường đầu tư, phát triển dự án và vận hành công trình. Đối với lĩnh vực bất động sản, tác động của khí hậu có thể thể hiện ở nhiều khía cạnh như chi phí đầu tư, thiết kế kỹ thuật, hạ tầng thoát nước, độ bền công trình, điều kiện vận hành và nhu cầu của khách hàng đối với không gian sống an toàn hơn, bền vững hơn.

Long Giang Land tiếp cận vấn đề khí hậu theo hướng thận trọng và thực tế. Trong năm 2025, Công ty chưa đặt mục tiêu công bố sâu như các doanh nghiệp lớn đã có hệ thống dữ liệu phát thải hoàn chỉnh, nhưng đã bắt đầu nhìn nhận rõ hơn các nhóm rủi ro liên quan, bao gồm:

- Rủi ro vật lý do thời tiết cực đoan, mưa lớn, ngập úng, nắng nóng;
- Rủi ro chi phí và kỹ thuật phát sinh trong thiết kế và triển khai;
- Rủi ro pháp lý và tiêu chuẩn môi trường ngày càng chặt chẽ;
- Rủi ro thị trường khi khách hàng ngày càng quan tâm đến tính bền vững của công trình.

Trong những năm tới, Long Giang Land định hướng tiếp tục nâng cao năng lực nhận diện và tích hợp yếu tố khí hậu vào quản trị dự án, phù hợp với điều kiện và quy mô hoạt động của Công ty.





Từ tuân thủ môi trường đến tư duy phát triển có trách nhiệm

Đối với Long Giang Land, tư duy phát triển có trách nhiệm là việc coi các vấn đề môi trường như một phần của chất lượng phát triển dự án, một phần của uy tín doanh nghiệp và một phần của cam kết đối với cộng đồng.

CHƯƠNG

03

Con người, Khách hàng
và Cộng đồng
Hành trình
Tạo giá trị *Trong*

BÁO CÁO TRỤ CỘT S - XÃ HỘI

- 46 Quan điểm xã hội của Long Giang Land
- 48 Người lao động – tài sản nội sinh của doanh nghiệp
- 55 Môi trường làm việc an toàn, công bằng và nhân văn
- 56 An toàn sức khỏe nghề nghiệp
- 58 Khách hàng – trung tâm của giá trị
- 60 Đối tác và nhà thầu – hệ sinh thái đồng hành
- 62 Trách nhiệm cộng đồng



QUAN ĐIỂM XÃ HỘI CỦA LONG GIANG LAND

Long Giang Land tin rằng phát triển bền vững chỉ thật sự có ý nghĩa khi những giá trị mà doanh nghiệp tạo ra được lan tỏa tới con người. Trong cách tiếp cận của Công ty, “xã hội” không phải là một khái niệm trừu tượng, mà được cụ thể hóa qua ba nhóm trung tâm: người lao động, khách hàng và cộng đồng.

Đây là ba nhóm đối tượng vừa trực tiếp chịu tác động từ hoạt động của doanh nghiệp, vừa góp phần định hình chất lượng phát triển dài hạn của Long Giang Land. Vì vậy, Công ty luôn nỗ lực xây dựng một mô hình vận hành mà trong đó, người lao động được làm việc trong môi trường an toàn, công bằng và có cơ hội phát triển; khách hàng được trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ và sự đồng hành có trách nhiệm và cộng đồng được hưởng lợi từ những giá trị tích cực mà doanh nghiệp tạo ra.

Trong năm 2025, Long Giang Land tiếp tục theo đuổi định hướng phát triển xã hội dựa trên bốn nền tảng: đề cao giá trị con người; xây dựng văn hóa doanh nghiệp nhân văn; nâng cao trách nhiệm với khách hàng và duy trì cam kết với cộng đồng.





NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tài sản nội sinh của doanh nghiệp

Nguồn nhân lực
trong chiến lược
phát triển bền vững

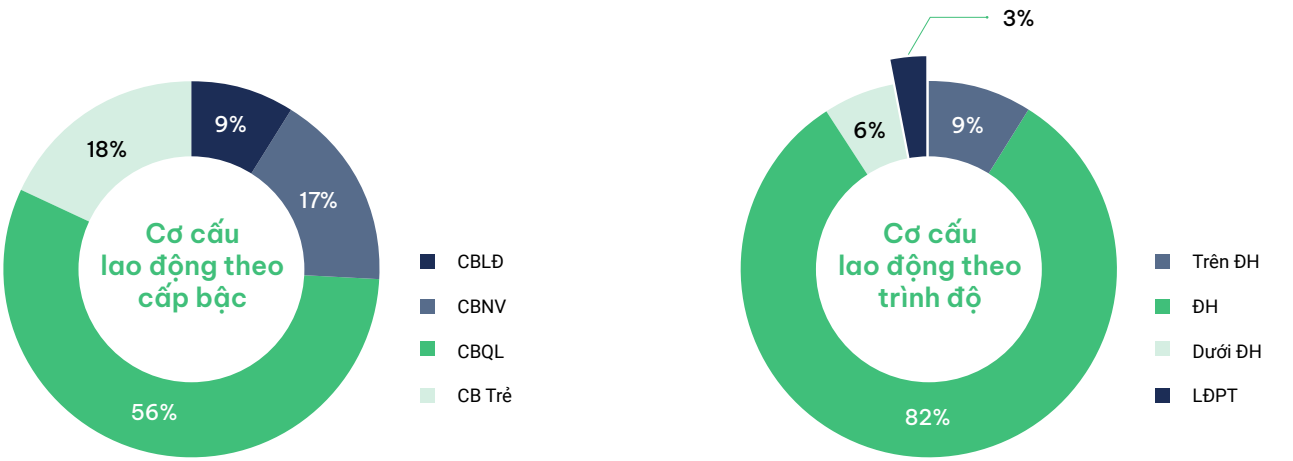
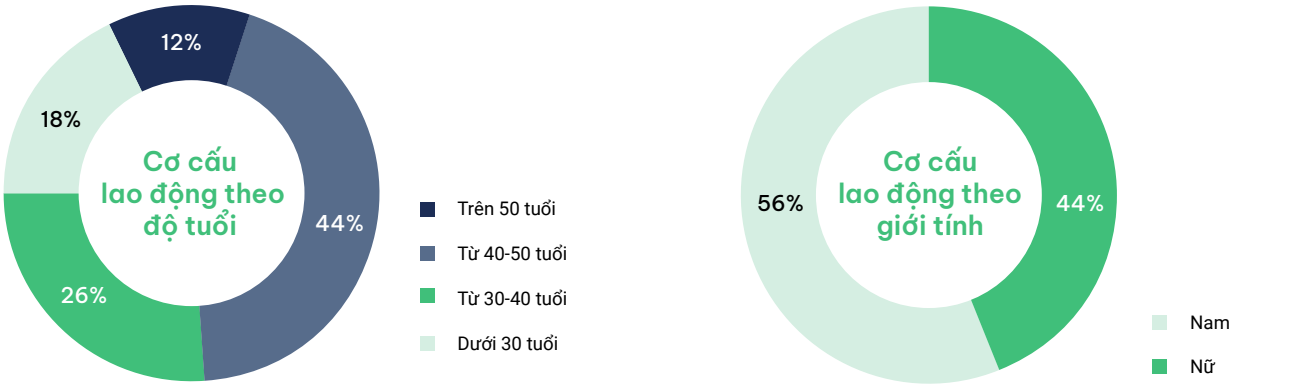
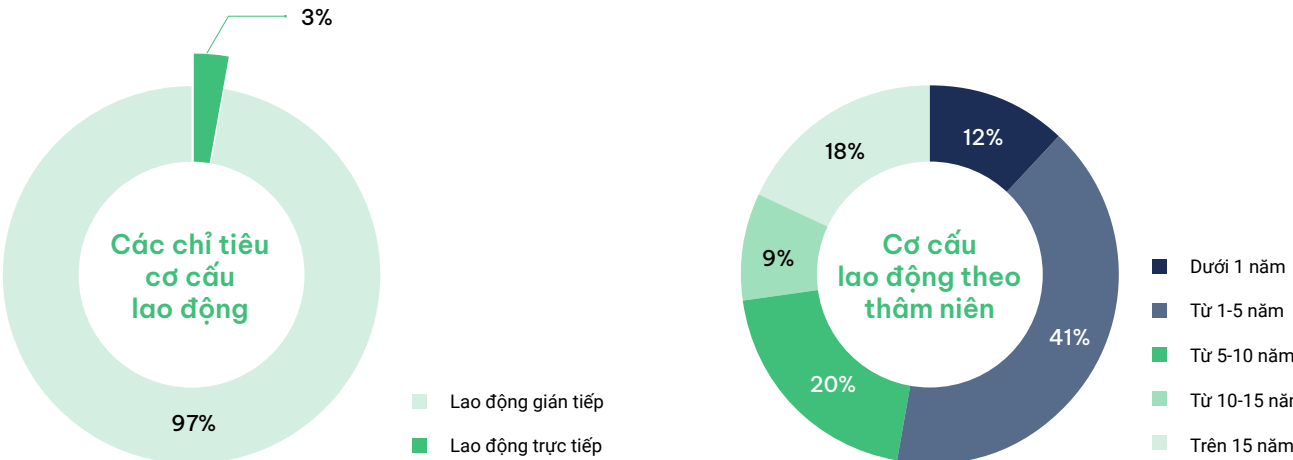
Đối với Long Giang Land, nguồn nhân lực không chỉ là lực lượng thực thi công việc, mà là nền tảng tạo ra chất lượng quản trị, chất lượng phối hợp và năng lực chống chịu của tổ chức. Một chiến lược phát triển bền vững không thể thành công nếu không được vận hành bởi một đội ngũ có năng lực, có trách nhiệm và có sự gắn bó.

Chính vì vậy, Công ty xem đầu tư cho con người là đầu tư cho năng lực cạnh tranh dài hạn. Trong năm 2025, Long Giang Land tiếp tục ưu tiên ổn định đội ngũ; duy trì môi trường làm việc tích cực; nâng cao chất lượng phối hợp nội bộ; phát triển năng lực chuyên môn và quản lý; tăng cường gắn kết giữa mục tiêu cá nhân và mục tiêu tổ chức.



Cơ cấu lao động năm 2025

Cơ cấu nguồn nhân lực của Long Giang Land phản ánh đặc thù của một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bất động sản, nơi yêu cầu song song cả chuyên môn quản trị, pháp lý, tài chính, kỹ thuật, vận hành, kinh doanh và dịch vụ khách hàng.



Thu hút và giữ chân nhân tài

Trong bối cảnh thị trường lao động ngày càng cạnh tranh và kỳ vọng của người lao động ngày càng thay đổi, việc thu hút và giữ chân nhân sự phù hợp trở thành một yếu tố quyết định tới sự ổn định của doanh nghiệp.

Long Giang Land tiếp cận vấn đề nhân tài không chỉ từ góc độ tuyển dụng, mà từ toàn bộ trải nghiệm của người lao động trong tổ chức. Công ty hiểu rằng một người giỏi chỉ có thể gắn bó lâu dài khi họ cảm thấy được tôn trọng, được trao cơ hội, được đánh giá công bằng và nhìn thấy triển vọng phát triển của mình trong tương lai.

Trong năm 2025, Công ty đã duy trì, thực hiện tốt các định hướng: tuyển dụng phù hợp với nhu cầu thực tế và yêu cầu công việc; nâng cao chất lượng hội nhập cho nhân sự mới; xây dựng môi trường làm việc khuyến khích hợp tác, trách nhiệm và từng bước tạo dựng đội ngũ kế cận.

Chỉ số:

- Tuyển mới: **05 nhân sự**
- Tỷ lệ thôi việc: **20%**
- Số vị trí được bổ nhiệm/phát triển từ nội bộ: **04**

Đào tạo và phát triển năng lực

Long Giang Land xác định học hỏi liên tục là điều kiện để tổ chức thích ứng với thay đổi và nâng cao chất lượng vận hành. Trong một môi trường kinh doanh có độ phức tạp cao như bất động sản, nơi yêu cầu kết hợp giữa pháp lý, tài chính, kỹ thuật, dịch vụ và quan hệ thị trường, đào tạo không chỉ nhằm nâng cao chuyên môn mà còn nhằm củng cố tư duy hệ thống, khả năng phối hợp và tinh thần trách nhiệm.

Trong năm 2025, Công ty triển khai các hoạt động đào tạo và phát triển dưới nhiều hình thức như: đào tạo hội nhập cho nhân sự mới; đào tạo chuyên môn theo vị trí; đào tạo kỹ năng mềm; chia sẻ nội bộ; kèm cặp trong công việc; đào tạo quản lý cho cấp phụ trách.

Mục tiêu của Long Giang Land không chỉ là nâng cao năng lực hiện tại, mà còn chuẩn bị đội ngũ cho những yêu cầu phát triển trong tương lai.

Chỉ số:

- Tổng số giờ đào tạo: **96 giờ**
- Số giờ đào tạo bình quân/người/năm: **03 giờ/người**
- Tỷ lệ nhân sự được tham gia ít nhất một chương trình đào tạo/năm: **100%**
- Tỷ lệ cán bộ quản lý được đào tạo kỹ năng quản lý/lãnh đạo: **100%**

Hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp

Một môi trường làm việc bền vững không chỉ là nơi có phúc lợi tốt, mà còn là nơi người lao động hiểu rõ kỳ vọng công việc, được ghi nhận đúng mức và nhìn thấy cơ hội phát triển nghề nghiệp.

Long Giang Land tiếp tục chú trọng việc gắn kết giữa mục tiêu công việc với kết quả đánh giá, từ đó tạo cơ sở cho ghi nhận, cải thiện hiệu quả và phát triển nhân sự. Công ty hướng tới việc xây dựng hệ thống đánh giá không chỉ để đo lường kết quả, mà còn để thúc đẩy sự trưởng thành nghề nghiệp, tăng chất lượng phối hợp và khuyến khích tinh thần chủ động.

Chỉ số:

- Tỷ lệ người lao động được đánh giá hiệu quả công việc định kỳ: **100%**
- Tỷ lệ quản lý nội bộ được phát triển từ nhân sự hiện hữu: **80%**



MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC AN TOÀN, CÔNG BẰNG VÀ NHÂN VĂN

Long Giang Land coi môi trường làm việc là một phần cốt lõi của phát triển bền vững. Một doanh nghiệp có thể đạt hiệu quả trong ngắn hạn bằng áp lực và sự duy ý chí, nhưng chỉ có thể phát triển lâu dài khi xây dựng được một môi trường làm việc trong đó con người được tôn trọng, được bảo vệ và được tạo điều kiện để cống hiến.

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục nuôi dưỡng môi trường làm việc dựa trên các nguyên tắc: công bằng trong cơ hội và ghi nhận; tôn trọng khác biệt và tinh thần hợp tác; trách nhiệm trong giao tiếp và phối hợp công việc; đề cao chuẩn mực ứng xử văn minh, chuyên nghiệp; khuyến khích chia sẻ, hỗ trợ và đồng hành.

Chính sách phúc lợi và chăm lo đời sống

Long Giang Land hiểu rằng phúc lợi không chỉ là yếu tố giữ chân người lao động, mà còn phản ánh mức độ quan tâm của doanh nghiệp đối với chất lượng sống của đội ngũ. Trong năm 2025, Công ty tiếp tục duy trì các chế độ theo quy định và các hình thức chăm lo phù hợp với điều kiện hoạt động, hướng tới sự ổn định, an tâm và gắn bó của người lao động.

Công ty đã thực hiện đầy đủ các chế độ bảo hiểm theo quy định; duy trì chính sách lương thưởng phù hợp với hiệu quả và điều kiện thực tế; tổ chức khám sức khỏe định kỳ; quan tâm tới các hoạt động gắn kết nội bộ và hỗ trợ người lao động trong các trường hợp cần thiết theo chính sách của Công ty.

Chỉ số:

- Tỷ lệ người lao động tham gia BHXH, BHYT, BHTN: **100%**
- Tỷ lệ người lao động được khám sức khỏe định kỳ: **100%**
- Số chương trình nội bộ/gắn kết nhân viên: **48**
- Tỷ lệ hài lòng nội bộ: **96%**

Bình đẳng, tôn trọng và không phân biệt đối xử

Long Giang Land duy trì nguyên tắc tạo cơ hội công bằng cho người lao động trên cơ sở năng lực, trách nhiệm và hiệu quả công việc. Công ty không cổ vũ các hành vi phân biệt đối xử, thiếu tôn trọng hoặc tạo ra môi trường làm việc tiêu cực.

Trong cách tiếp cận của Công ty, bình đẳng không chỉ là tuân thủ quy định, mà còn là sự thể hiện của văn hóa doanh nghiệp lành mạnh. Một môi trường công bằng sẽ giúp gia tăng niềm tin, sự gắn bó và chất lượng hợp tác giữa các thành viên trong tổ chức.

AN TOÀN, SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Đối với một doanh nghiệp có hoạt động gắn với dự án và công trường, an toàn, sức khỏe nghề nghiệp là một trong những nội dung xã hội có mức độ ưu tiên cao nhất. Long Giang Land xác định rằng mọi kết quả kinh doanh sẽ không có ý nghĩa nếu an toàn không được bảo đảm.

Vì vậy, trong năm 2025, Công ty tiếp tục đặt an toàn lao động là yêu cầu bắt buộc trong tổ chức công việc, triển khai dự án và phối hợp với các đối tác, nhà thầu. Quan điểm xuyên suốt của Long Giang Land là: an toàn phải được xây dựng bằng nhận thức, quy trình, giám sát và kỷ luật thực thi.

Công ty đã triển khai nhiều nội dung trọng tâm về an toàn, sức khỏe nghề nghiệp như: tuyên truyền, nhắc nhở, giám sát việc tuân thủ quy định an toàn; kiểm soát điều kiện làm việc tại các khu vực có rủi ro; phối hợp với nhà thầu trong công tác an toàn công trường, Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động. Công ty không xem an toàn là trách nhiệm của riêng một bộ phận, mà là trách nhiệm chung của toàn hệ thống, từ cấp quản lý tới người lao động và các đơn vị phối hợp.

- Chỉ số:**
- Số giờ đào tạo an toàn lao động: **12 giờ**
 - Số người được đào tạo/nhắc lại về an toàn: **30 người**
 - Số vụ tai nạn lao động: **0 vụ**
 - Số ngày nghỉ việc do tai nạn lao động: **0 ngày**
 - Tỷ lệ lao động được khám sức khỏe định kỳ: **100%**

Phát triển bền vững đòi hỏi doanh nghiệp quan tâm không chỉ tới an toàn thể chất mà còn tới sức khỏe tổng thể của người lao động. Do đó, Long Giang Land từng bước xây dựng môi trường làm việc trong đó người lao động có thể duy trì trạng thái làm việc ổn định, cân bằng và tích cực.

Ngoài việc tổ chức khám sức khỏe định kỳ, Công ty cũng chú trọng tới bầu không khí làm việc, sự tôn trọng trong giao tiếp, tinh thần hỗ trợ lẫn nhau và các hoạt động gắn kết, bởi đây là những yếu tố có tác động đáng kể tới sức khỏe tinh thần và hiệu quả công việc lâu dài.



KHÁCH HÀNG – TRUNG TÂM CỦA GIÁ TRỊ

Trong ngành bất động sản, giá trị của doanh nghiệp được kiểm chứng rõ nét qua niềm tin của khách hàng. Đó là niềm tin vào pháp lý, vào chất lượng, vào tiến độ, vào sự minh bạch trong thông tin và vào tinh thần trách nhiệm trong quá trình đồng hành.

Long Giang Land xác định khách hàng không chỉ là người mua sản phẩm hoặc sử dụng dịch vụ, mà còn là đối tượng phản chiếu rõ nhất chất lượng tạo giá trị của doanh nghiệp. Vì vậy, Công ty luôn nỗ lực lấy trải nghiệm và sự hài lòng của khách hàng làm một trong những thước đo quan trọng đối với hoạt động của mình.

Liên quan đến chất lượng sản phẩm và dịch vụ, trong năm 2025, công ty luôn chú trọng đến việc nâng cao chất lượng phối hợp trong triển khai dự án, đảm bảo tính nhất quán trong thông tin, coi phản ánh của khách hàng là một kênh đầu vào quan trọng cho quá trình cải tiến. Trên cơ sở đó, công ty tiếp tục duy trì cơ chế tiếp nhận và xử lý thông tin từ khách hàng theo hướng trách nhiệm, cầu thị và đúng đầu mối. Mục tiêu của Công ty không chỉ là xử lý vấn đề trước mắt, mà còn là củng cố niềm tin và duy trì mối quan hệ lâu dài với khách hàng trên nền tảng chuyên nghiệp và minh bạch.

Chỉ số:

- Số lượng phản ánh/khiếu nại khách hàng tiếp nhận: **18**
- Tỷ lệ phản hồi đúng hạn: **95%**
- Số vụ việc trọng yếu liên quan đến chất lượng/tiến độ: **03**
- Mức độ hài lòng của khách hàng: **92%**



ĐỐI TÁC VÀ NHÀ THẦU – HỆ SINH THÁI ĐỒNG HÀNH

Long Giang Land nhận thức rằng một phần quan trọng của giá trị doanh nghiệp được tạo nên thông qua chất lượng hợp tác với đối tác, nhà thầu và nhà cung cấp. Trong lĩnh vực bất động sản, sự phối hợp hiệu quả giữa các bên có tác động trực tiếp đến chất lượng công trình, tiến độ, an toàn, tuân thủ và trải nghiệm khách hàng.

Vì vậy, Công ty định hướng xây dựng mối quan hệ với đối tác trên cơ sở minh bạch và rõ trách nhiệm; tuân thủ hợp đồng và quy định pháp luật hướng tới đồng hành lâu dài trên nền tảng chuyên nghiệp.

Trong thời gian tới, Long Giang Land định hướng tăng cường hơn nữa các tiêu chí đánh giá đối tác theo góc nhìn bền vững, bao gồm chất lượng thực hiện, an toàn, trách nhiệm môi trường và đạo đức kinh doanh.





Đoàn từ thiện Long Giang trao quà hỗ trợ cho bà con vùng rốn lũ xã Hòa Thịnh, Đắk Lắk



Hơn 400 suất quà đã được gửi trao đến bà con xã Tây Giang, Đà Nẵng

TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

Long Giang Land tin rằng một doanh nghiệp phát triển bền vững không chỉ được đánh giá qua hiệu quả kinh doanh, mà còn qua những giá trị tích cực mà doanh nghiệp đóng góp cho xã hội. Trách nhiệm cộng đồng, vì thế, không phải là hoạt động bên lề, mà là sự tiếp nối tự nhiên của tinh thần nhân văn trong văn hóa doanh nghiệp.

Các hoạt động trách nhiệm xã hội của Long Giang Land thường hướng tới việc hỗ trợ các đối tượng khó khăn, đồng hành với các chương trình an sinh xã hội, hỗ trợ địa phương trong các hoạt động thiện nguyện phù hợp. Trong mỗi hoạt động, Long Giang Land đều khuyến khích sự tham gia của cán bộ nhân viên.

Trong năm 2025, Long Giang Land tiếp tục triển khai các hoạt động cộng đồng theo hướng thiết thực, phù hợp với năng lực thực hiện, gắn với tinh thần sẻ chia và trách nhiệm xã hội. Nổi bật trong đó là các chuyến từ thiện được triển khai vào cuối năm 2025.

Cụ thể từ ngày 30/11-2/12/2025, Công ty đã có chuyến từ thiện hỗ trợ bà con Phú Yên, tỉnh Đắk Lắk vượt qua khó khăn, sớm ổn định cuộc sống sau trận mưa lũ lịch sử. Trong 3 ngày tại đây, đoàn từ thiện của Long Giang đã gửi trao 400 suất quà gồm nhu yếu phẩm (gạo, chăn, mền, chiếu, quần áo...) và tiền mặt đến tận tay bà con tại 5 điểm thuộc 3 xã trong vùng rốn lũ, là các xã Hòa Thịnh, Hòa Mỹ, Tuy An. Trong đó, Hòa Thịnh là xã chịu thiệt hại nặng nề nhất tỉnh Đắk Lắk khi 25 người tử vong (chiếm 40% số người chết toàn tỉnh), 67 nhà bị cuốn trôi. Đoàn cũng đã trực tiếp đến thăm hỏi, động viên gia đình em Thịnh (thôn Vạn Lộc, xã Hòa Mỹ) – người đã mất cả cha và mẹ trong trận lũ. Những món quà được gửi đi mang theo tình cảm của người Long Giang và gửi gắm mong muốn tiếp thêm sức mạnh cho bà con vượt qua giai đoạn khó khăn.

Tiếp nối tinh thần đó, trong hai ngày 26-27/12/2025, đoàn từ thiện Long Giang từ Hà Nội đã vượt qua hàng trăm km, băng qua những cung đường núi quanh co, ẩn mình giữa đại ngàn, kết hợp cùng CLB Bán tải Đà Nẵng (DPC) mang những phần quà yêu thương đến với bà con xã Tây Giang, một xã nghèo nằm sâu trong núi rừng phía Tây thành phố Đà Nẵng (địa bàn tỉnh Quảng Nam cũ). Tại đây, đoàn đã tổ chức trao 421 suất quà cho bà con tại Nhà văn hóa thôn Dang – huyện Tây Giang. Chương trình vinh dự có sự tham dự và đồng hành của đại diện chính quyền địa phương, gồm: Ông K'Lông Phên – Chủ tịch Ủy ban MTTQ huyện Tây Giang; Ông H'ra Plên – Trưởng phòng Văn hóa huyện Tây Giang. Các phần quà được phân bổ cụ thể tới các thôn: Adâu (51 suất), Alua (68 suất), Arui (61 suất), Axur (84 suất), K'xêng (38 suất), Tur (75 suất), Z'lao (44 suất). Mỗi suất quà bao gồm: 500.000 đồng tiền mặt, 5 kg gạo, 01 hộp sữa bột 900g, 01 bịch bím trẻ em. Những món quà tuy giản dị nhưng thiết thực, góp phần san sẻ phần nào gánh nặng sinh hoạt hằng ngày, đặc biệt đối với các hộ gia đình có trẻ nhỏ.

Chỉ số:

- Tổng giá trị đóng góp cộng đồng: **500.000.000 đồng**
- Số chương trình an sinh/thiện nguyện: **03**
- Số cán bộ nhân viên tham gia: **15**

Người **LONG GIANG LAND**
Trong Hành trình
Tạo **giá trị**

Mọi chiến lược đều cần con người để được hiện thực hóa. Đối với Long Giang Land, giá trị không được tạo nên bởi những khẩu hiệu lớn, mà được tạo nên từ công việc hằng ngày của từng con người trong tổ chức: một quyết định cẩn trọng hơn, một hồ sơ được rà soát kỹ hơn, một phản hồi có trách nhiệm hơn, một cuộc phối hợp hiệu quả hơn.

Chính những điều bình thường ấy, khi được thực hiện bằng tinh thần chuyên nghiệp và trách nhiệm, sẽ tạo nên sức bền của doanh nghiệp.

Người Long Giang Land không chỉ là người làm việc trong một doanh nghiệp, mà là những người góp phần giữ gìn chuẩn mực, bồi đắp văn hóa và tạo nên niềm tin cho hành trình dài hạn của Công ty.

CHƯƠNG

04

BÁO CÁO TRỤ CỘT G - QUẢN TRỊ

- 71 Cơ cấu quản trị doanh nghiệp
- 73 Minh bạch thông tin và trách nhiệm giải trình
- 74 Quản trị rủi ro và kiểm soát nội bộ
- 76 Bảo vệ quyền lợi cổ đông và nhà đầu tư
- 78 Dữ liệu an ninh thông tin và chất lượng hệ thống giá trị

Hạ tầng của
niềm tin và nền tảng
của

PHÁT TRIỂN DÀI HẠN



Trong lĩnh vực bất động sản, nơi mỗi quyết định đều liên quan tới dòng vốn lớn, chu kỳ dài, yêu cầu pháp lý phức tạp và ảnh hưởng trực tiếp tới nhiều bên liên quan, quản trị tốt không chỉ là một chuẩn mực, mà là điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp tồn tại và phát triển lâu dài.

Long Giang Land xác định rằng giá trị bền vững chỉ có thể được tạo ra khi doanh nghiệp có một nền tảng quản trị đủ vững: minh bạch trong thông tin, rõ ràng về trách nhiệm, chủ động trong kiểm soát rủi ro, nhất quán trong thực thi và kiên định trong tuân thủ.

Năm 2025, Công ty tiếp tục coi quản trị là trụ cột xuyên suốt toàn bộ chiến lược phát triển bền vững, bởi đây là yếu tố liên kết giữa hiệu quả kinh doanh, uy tín doanh nghiệp, chất lượng điều hành và niềm tin của thị trường.



CƠ CẤU QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Long Giang Land duy trì cơ cấu quản trị theo quy định pháp luật và định hướng nâng cao chất lượng quản trị theo hướng chuyên nghiệp, minh bạch và phù hợp với bối cảnh hoạt động của Công ty.

Trong cơ cấu đó:

- Hội đồng quản trị thực hiện vai trò định hướng chiến lược và giám sát;
- Ban Điều hành trực tiếp tổ chức triển khai và chịu trách nhiệm về hiệu quả thực hiện;
- Các phòng/ban chức năng đảm nhiệm vai trò kiểm soát, phối hợp và vận hành theo chức năng chuyên môn;
- Người lao động tham gia thực thi trên nền tảng tuân thủ và trách nhiệm.

Cách tổ chức này tạo điều kiện để các quyết định quan trọng được xem xét ở cấp phù hợp, đồng thời bảo đảm khả năng giám sát, phối hợp và phản hồi kịp thời trong hoạt động điều hành.



MINH BẠCH THÔNG TIN VÀ TRÁCH NHIỆM GIẢI TRÌNH

Long Giang Land coi minh bạch là một giá trị cốt lõi trong quản trị và là một điều kiện quan trọng để bảo vệ niềm tin của cổ đông, nhà đầu tư, khách hàng và các bên liên quan. Trong môi trường kinh doanh ngày càng đòi hỏi chuẩn mực cao hơn, minh bạch không chỉ là yêu cầu pháp lý, mà còn là thước đo của chất lượng doanh nghiệp.

Định hướng xuyên suốt của Long Giang Land là đảm bảo dòng chảy thông tin được thông suốt, đa chiều và dễ dàng tiếp cận. Công ty xác định việc minh bạch hóa toàn diện các khía cạnh hoạt động – từ tình hình tài chính, kết quả kinh doanh, cấu trúc quản trị, chiến lược phát triển, quản lý rủi ro đến các hoạt động phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội (ESG) – là cơ sở quan trọng để các bên liên quan có thể đưa ra những đánh giá khách quan và quyết định phù hợp. Công ty tin rằng, sự minh bạch không chỉ củng cố vị thế và uy tín của Công ty mà còn là yếu tố sống còn, đồng hành cùng sự phát triển an toàn, hiệu quả và bền vững trong dài hạn.

Trong năm 2025, Long Giang Land tiếp tục duy trì nguyên tắc công bố thông tin đầy đủ, đúng hạn và nhất quán, đồng thời từng bước nâng cao chất lượng nội dung báo cáo và trách nhiệm giải trình.

Với trách nhiệm giải trình, công ty đảm bảo việc công bố một cách minh bạch các thông tin về định hướng, phương thức quản trị, các ưu tiên chiến lược, những thách thức đang đối mặt và hướng hoàn thiện trong tương lai. Chính cách tiếp cận này sẽ giúp doanh nghiệp xây dựng niềm tin thực chất và bền vững hơn với thị trường.

Chỉ tiêu:

- Tỷ lệ công bố thông tin đúng hạn: **100%**
- Số lượng báo cáo/công bố định kỳ đúng quy định: **34**
- Số cuộc gặp gỡ/đối thoại với nhà đầu tư, cổ đông: **02**

QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ KIỂM SOÁT NỘI BỘ

Long Giang Land tiếp cận quản trị rủi ro theo hướng chủ động, coi rủi ro là một phần tất yếu của môi trường kinh doanh cần được nhận diện, đánh giá, kiểm soát và theo dõi liên tục. Quản trị rủi ro không chỉ nhằm phòng vệ, mà còn giúp doanh nghiệp nâng cao chất lượng ra quyết định và phân bổ nguồn lực hiệu quả hơn.

Trong năm 2025, Công ty tiếp tục tập trung vào các nhóm rủi ro trọng yếu như: rủi ro pháp lý dự án; rủi ro thị trường; rủi ro môi trường và an toàn lao động.

Cùng với quản trị rủi ro, Long Giang Land cũng chú trọng hoàn thiện cơ chế kiểm soát nội bộ theo hướng: rõ quy trình; rõ đầu mối trách nhiệm; tăng cường kiểm tra, giám sát và hỗ trợ phát hiện, xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh.

Tuân thủ pháp luật được xác định là nguyên tắc nền tảng trong toàn bộ hoạt động của Long Giang Land, được xem là cơ sở để bảo vệ tính chính danh của hoạt động kinh doanh, uy tín doanh nghiệp và quyền lợi của các bên liên quan. Trên cơ sở đó, công ty duy trì việc tuân thủ quy định trên nhiều phương diện: công bố thông tin; pháp lý doanh nghiệp và pháp lý dự án; an toàn, môi trường; thực hiện đúng quy trình, thẩm quyền và trách nhiệm nội bộ.

Trong một ngành có tính nhạy cảm cao với pháp lý và chu kỳ thị trường, khả năng kiểm soát nội bộ tốt sẽ giúp doanh nghiệp giảm thiểu tổn thất, duy trì ổn định và bảo vệ năng lực chống chịu trong dài hạn.



BẢO VỆ QUYỀN LỢI CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

Cổ đông và nhà đầu tư là những bên liên quan có vai trò quan trọng trong sự phát triển của Công ty. Long Giang Land cam kết bảo đảm quyền tiếp cận thông tin chính đáng, tôn trọng quyền lợi hợp pháp của cổ đông và duy trì cơ chế đối thoại, giải trình phù hợp.

Công ty xác định rằng bảo vệ quyền lợi cổ đông không chỉ được thể hiện qua hiệu quả tài chính, mà còn qua chất lượng quản trị, sự minh bạch, năng lực kiểm soát rủi ro và chiến lược phát triển dài hạn. Chính những yếu tố đó mới là nền tảng thực sự để tạo ra giá trị bền vững cho nhà đầu tư.





DỮ LIỆU, AN NINH THÔNG TIN VÀ CHẤT LƯỢNG HỆ THỐNG QUẢN TRỊ

Trong quá trình nâng cao chuẩn mực quản trị, Long Giang Land nhận thức rõ vai trò ngày càng quan trọng của dữ liệu, thông tin và chất lượng hệ thống quản lý.

Một hệ thống quản trị hiệu quả cần được hỗ trợ bởi dữ liệu tin cậy, quy trình rõ ràng và khả năng phối hợp tốt giữa các đơn vị.

Năm 2025, Công ty tiếp tục từng bước chuẩn hóa dữ liệu liên quan đến tài chính, nhân sự, an toàn, môi trường và

hoạt động vận hành, tạo cơ sở cho việc nâng cao chất lượng kiểm soát nội bộ và báo cáo phát triển bền vững trong tương lai.

Về dài hạn, Long Giang Land xác định việc quản trị dữ liệu và bảo đảm an toàn thông tin sẽ tiếp tục là một nội dung cần được quan tâm trong quá trình hiện đại hóa quản trị doanh nghiệp.

KẾT LUẬN BÁO CÁO

Năm 2025, Long Giang Land tiếp tục đi trên hành trình tạo giá trị bằng một cách tiếp cận thận trọng, có trách nhiệm và nhất quán hơn với định hướng phát triển bền vững. Trong bối cảnh thị trường còn nhiều thử thách, Công ty không lựa chọn cách phát triển bằng mọi giá, mà tập trung củng cố những nền tảng quan trọng nhất của một doanh nghiệp muốn đi đường dài: quản trị tốt hơn, con người mạnh hơn, vận hành có trách nhiệm hơn và niềm tin bền vững hơn.

Báo cáo Phát triển bền vững 2025 là sự phản ánh của hành trình đó. Đây không chỉ là một tài liệu công bố thông tin, mà còn là cách Long Giang Land nhìn lại chính mình: đã tạo ra những giá trị gì, đang cần hoàn thiện những gì và sẽ tiếp tục đi tới đâu trong những năm tiếp theo.

Thông qua báo cáo này, Long Giang Land khẳng định rằng phát triển bền vững không phải là một mục tiêu đứng tách khỏi hoạt động kinh doanh, mà là cách doanh nghiệp lựa chọn để phát triển. Đó là cách doanh nghiệp ra quyết định, cách doanh nghiệp sử dụng nguồn lực, cách doanh nghiệp đối xử với con người, cách doanh nghiệp tôn trọng môi trường và cách doanh nghiệp giữ gìn niềm tin của các bên liên quan.

Long Giang Land bước vào năm 2026 – năm đầu tiên của giai đoạn phát triển mới với nhận thức rõ ràng, phát triển bền vững là một hành trình đòi hỏi sự kiên định, từng bước và có trọng tâm. Công ty không đặt mục tiêu chạy theo hình thức hay công bố những cam kết vượt quá năng lực thực thi, mà lựa chọn cách tiếp cận thực chất: xây nền trước, chuẩn hóa trước rồi từng bước mở rộng chiều sâu và phạm vi thực hành PTBV.

Năm 2026 được xác định là năm tăng cường chuẩn hóa và nâng chất lượng hệ thống PTBV. Các mục tiêu trọng tâm mà Công ty hướng tới bao gồm:

Về quản trị:

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế kiểm soát nội bộ;
- Nâng cao chất lượng giám sát rủi ro;
- Tăng cường minh bạch và nhất quán trong công bố thông tin;
- Chuẩn hóa hơn trách nhiệm của các đơn vị trong thực hiện mục tiêu PTBV.

Về môi trường:

- Cải thiện chất lượng thu thập dữ liệu điện, nước, chất thải;
- Tăng cường thực hành tiết kiệm tài nguyên;
- Nâng cao yêu cầu giám sát môi trường trong phạm vi hoạt động;
- Từng bước xây dựng bộ chỉ tiêu môi trường có thể theo dõi ổn định qua các năm.

Về xã hội:

- Nâng cao chất lượng môi trường làm việc;
- Tăng cường đào tạo và phát triển năng lực đội ngũ;
- Tiếp tục duy trì an toàn, sức khỏe nghề nghiệp;
- Nâng cao trải nghiệm khách hàng và chất lượng phản hồi;
- Củng cố tính thiết thực của các hoạt động cộng đồng.

Về công bố thông tin:

- Chuẩn hóa cấu trúc dữ liệu;
- Chuẩn bị nền tảng để chất lượng báo cáo PTBV các năm tiếp theo sâu hơn và có tính so sánh cao hơn.

Long Giang Land tin rằng giá trị bền vững không đến từ những tuyên bố lớn, mà được tạo nên từ từng hành động đúng đắn được duy trì qua thời gian. Từ quản trị minh bạch hơn, tuân thủ tốt hơn, môi trường làm việc tốt hơn, khách hàng được phục vụ có trách nhiệm hơn, đến những đóng góp thiết thực hơn cho cộng đồng – tất cả những điều đó hợp lại thành hành trình tạo giá trị của doanh nghiệp.

Với tinh thần ấy, Long Giang Land sẽ tiếp tục bước đi vững vàng trên con đường phát triển bền vững, đồng hành cùng cổ đông, khách hàng, người lao động, đối tác và xã hội để tạo dựng những giá trị lâu dài hơn cho tương lai.

66

Hành trình tạo giá trị không được đo bằng những gì Long Giang Land đạt được trong một năm, mà bằng những nền tảng bền vững Công ty kiên trì xây dựng cho nhiều năm tiếp theo.

