

**CÔNG TY CỔ PHẦN
BẢO VỆ THỰC VẬT SÀI GÒN**

Số: 352CBTT-SPC
V/v giải trình biến động LNST Q2.2026

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 7 năm 2026

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Thực hiện theo quy định tại Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 26/11/2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Công ty cổ phần Bảo vệ thực vật Sài Gòn (mã chứng khoán SPC) giải trình biến động chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý 2/2026:

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Quý 2 Năm 2026	Quý 2 Năm 2025	Chênh lệch giữa năm 2026 so với năm 2025	
(1)	(2)	(3)	(4) = (2)-(3)	(5) = (4)/(3)
1. BÁO CÁO TÀI CHÍNH RIÊNG				
Doanh thu thuần	112,944,567,148	121,309,817,059	-8,365,249,911	-6.90%
Giá vốn hàng bán	86,841,864,132	91,728,411,679	-4,886,547,547	-5.33%
Lợi nhuận gộp	26,102,703,016	29,581,405,380	-3,478,702,364	-11.76%
Doanh thu tài chính	572,525,183	4,023,919,165	-3,451,393,982	-85.77%
Chi phí tài chính	2,006,570,623	8,262,893,971	-6,256,323,348	-75.72%
Chi phí bán hàng	13,916,423,133	9,518,927,633	4,397,495,500	46.20%
Chi phí quản lý	5,857,735,409	8,570,212,840	-2,712,477,431	-31.65%
Lợi nhuận trước thuế	6,100,257,251	7,275,992,130	-1,175,734,879	-16.16%
Lợi nhuận sau thuế	6,100,257,251	6,989,440,660	-889,183,409	-12.72%
2. BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT				
Doanh thu thuần	282,442,667,381	283,663,826,846	-1,221,159,465	-0.43%
Giá vốn hàng bán	223,787,849,290	220,768,586,795	3,019,262,495	1.37%
Lợi nhuận gộp	58,654,818,091	62,895,240,051	-4,240,421,960	-6.74%
Doanh thu tài chính	1,308,246,360	3,737,299,163	-2,429,052,803	-64.99%
Chi phí tài chính	9,715,554,774	19,951,423,531	-10,235,868,757	-51.30%
Chi phí bán hàng	26,518,520,704	24,135,359,042	2,383,161,662	9.87%
Chi phí quản lý	7,804,903,216	9,449,110,211	-1,644,206,995	-17.40%
Lợi nhuận trước thuế	17,575,168,128	12,387,082,849	5,188,085,279	41.88%
Lợi nhuận sau thuế	16,132,310,870	10,107,643,610	6,024,667,260	59.61%



✚ Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ Quý 2/2026 giảm 12.72% (tương đương 0.9 tỷ đồng) so với cùng kỳ năm ngoái, nguyên nhân chủ yếu đến từ việc chi phí bán hàng tăng từ 9.5 tỷ đồng ở quý 2 năm 2025 lên 13.9 tỷ đồng vào quý 2 năm 2026 (tương đương tăng 46.2%). Đồng thời, doanh thu thuần giảm 6.90% (tương đương 8.4 tỷ đồng) cũng ảnh hưởng lên lợi nhuận gộp của Công ty.

- Doanh thu chưa đạt kỳ vọng do tác động đến từ môi trường khí hậu lẫn thị trường kinh tế trong nước và thế giới. Trong khi miền bắc chịu ảnh hưởng bởi sự biến đổi khắc nghiệt của thời tiết, từ rét đậm, mưa trái mùa vào đầu năm đến nắng nóng gay gắt vào mùa hè, thì khu vực đồng bằng sông Cửu Long lại đối diện với nguy cơ thiếu nước và xâm ngập mặn nghiêm trọng. Bên cạnh đó, tình hình chiến sự và tài chính thế giới lại có thêm nhiều diễn biến mới ảnh hưởng trực tiếp tới chuỗi cung ứng và vận tải làm cho giá cả nguyên vật liệu liên tục biến động. Những nguyên nhân này làm thay đổi kế hoạch nhập hàng của các đại lý từ tích trữ sang ưu tiên giải phóng hàng tồn kho do lo ngại giá nhập cao và sức tiêu thụ của thị trường giảm, kéo theo sự thay đổi kế hoạch và hiệu quả bán hàng của Công ty.

- Để đẩy mạnh việc bán hàng và nhận diện thương hiệu SPC trên thị trường Việt Nam, Công ty tập trung chi phí vào việc quảng bá, truyền thông về thương hiệu thông qua các hội nghị, hội thảo, sửa chữa và nâng cấp cơ sở hạ tầng. Tiền lương nhân viên kinh doanh cũng tăng lên do Công ty điều chỉnh chính sách đãi ngộ và chương trình khuyến khích theo kết quả kinh doanh nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng.

✚ Lợi nhuận sau thuế hợp nhất Quý 2/2026 tăng 59.61% (tương đương 6.0 tỷ đồng) so với cùng kỳ năm ngoái do sự giảm mạnh của chi phí tài chính và chi phí quản lý doanh nghiệp, cụ thể chi phí tài chính giảm 51.30%, chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 17.40%, tương đương giảm 10.2 tỷ đồng và 1.6 tỷ đồng.

- Chi phí tài chính được cải thiện do Công ty giảm tỷ trọng các khoản vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn, đồng thời đã tắt toán các khoản vay dài hạn, qua đó giảm chi phí lãi vay và áp lực trả nợ. Bên cạnh đó, Công ty điều chỉnh chính sách bán hàng và mua hàng phù hợp với tình hình kinh doanh và kế hoạch nhập nguyên vật liệu của các chi nhánh trong và ngoài nước, góp phần giảm chi phí chiết khấu thanh toán và lãi mua hàng trả chậm. Ngoài ra, tỷ giá trong 6 tháng đầu năm 2026 tương đối ổn định nhờ các chính sách điều hành của Ngân hàng Nhà nước. Công ty cũng thường xuyên theo dõi, cập nhật diễn biến thị trường tài chính trong và ngoài nước để chủ động quản lý các khoản mục tài

chính, qua đó hạn chế tổn thất do biến động tỷ giá và nâng cao hiệu quả quản lý chi phí tài chính

- Chi phí quản lý giảm do Công ty hoàn nhập dự phòng phải thu khó đòi vì một số khách hàng đã thực hiện thanh toán theo cam kết thông qua các phương án thu hồi nợ định kỳ, làm giảm rủi ro không thu hồi được công nợ. Sau khi rà soát, đánh giá khả năng thu hồi các khoản phải thu tại thời điểm 30/06/2026, Công ty xác định mức dự phòng cần trích thấp hơn đầu kỳ và thực hiện hoàn nhập theo quy định.

Trên đây là toàn bộ nội dung giải trình của Công ty về tình hình biến động lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý 2 năm 2026. *HN*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TCKT.



Điền Quang Trung

