

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ
THƯƠNG MẠI NHỰA VIỆT THÀNH
VIET THANH PLASTIC TRADING AND
MANUFACTURING JOINT STOCK
COMPANY

Số/No.:29/ 2026/VTZ-CBTT

*V/v / About: Giải trình lợi nhuận và so sánh lợi
nhuận trong báo cáo tài chính riêng và hợp nhất Quý 2
năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025 /Profit Explanation
& Comparision in the Separate and consolidated
financial statements for Q2 2026 to the same period in
2025.*

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence – Freedom – Happiness

Tây Ninh, ngày 30 tháng 07 năm 2026

Tay Ninh dated 30 July 2026

Kính gửi / To: Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước/ State Securities Commission of
Vietnam.

Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội/ Ha Noi City Stock Exchange.

Căn cứ Thông tư 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2010 của Bộ Tài Chính về hướng dẫn
công bố thông tin trên thị trường chứng khoán/ Pursuant to Circular No. 96/2020/TT-BTC
dated November 16, 2010 of Ministry of Finance guiding information disclosure on the
Securities Stock market.

Căn cứ Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất Quý 2 năm 2026 của Công ty Cổ phần
Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành/ Pursuant to the Separate and Consolidated
Financial Statement of 2nd Quarter of 2026 of Viet Thanh Plastic Trading and Manufacturing
Joint stock company.

Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành xin giải trình lợi nhuận
và so sánh lợi nhuận trong báo cáo tài chính riêng và hợp nhất Quý 2 năm 2026 so với cùng
kỳ năm 2025 như sau/ Viet Thanh Plastic Trading and Manufacturing Joint stock company
would like to explain the Profit and Compare the profit in the Separate and Consolidated
Financial Statement of the 2nd quarter of 2026 compared to the same period in 2026 as
follow:

Kỳ báo cáo	Quý 2 Năm 2026	Quý 2 Năm 2025	Biến động
LNST riêng lẻ	25.647.559.326	21.717.952.704	Tăng 17,9%
LNST hợp nhất	26.828.494.267	21.838.597.780	Tăng 22,9%

I. Báo cáo tài chính riêng:



Giải trình lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ công bố thay đổi so với báo cáo cùng kỳ năm trước:

Lợi nhuận sau thuế tại Báo cáo tài chính riêng Quý 2 năm 2026 là 25,6 tỷ đồng tăng 17,9% so với cùng kỳ năm 2025 (21,7 tỷ đồng), vì nguyên nhân sau: / The profit after tax in the Separate Financial Statements for Q2 2026 were 25,6 billion VND, representing an increase of 17,9% compared to the same period in 2025 (21,7 billion VND), attributable to the following factors:

Công ty tiếp tục duy trì và mở rộng hoạt động kinh doanh, gia tăng hiệu quả khai thác thị trường và hệ thống phân phối. Đặc biệt, việc mở rộng thông qua các mảng hợp tác kết hợp thêm nhựa gia đình, nhựa nhà bếp đã giúp tận dụng tối đa các kênh bán hàng hiện có và tăng cường sức mạnh thương hiệu. Điều này không chỉ giúp Công ty khai thác triệt để các cơ hội kinh doanh mới mà còn tạo ra sự đa dạng trong các sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng do đó doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất quý 2 lần lượt đạt 1.713 tỷ đồng tăng 42,9% so với cùng kỳ năm 2025 (1.198 tỷ đồng) / The Company continues to maintain and expand its business operations, enhancing the efficiency of its market penetration and distribution systems. In particular, expansion through collaborative ventures—incorporating household and kitchen plastics—has helped maximize the utilization of existing sales channels and strengthen brand equity. This not only enables the Company to fully capitalize on new business opportunities but also diversifies its product portfolio, better fulfilling customer needs. Consequently, net revenue in the Separate Financial Statements for Q2 reached 1.712 billion VND, representing an increase of 42,9% compared to the same period in 2025 (1.198 billion VND).

Bên cạnh đó, giá vốn hàng bán quý 2 năm 2026 trên báo cáo tài chính riêng là 1.628 tỷ đồng, tăng 494 tỷ đồng, tương ứng tăng 43,5% so với cùng kỳ năm trước, phù hợp với mức tăng của doanh thu / In addition, the cost of goods sold in the Separate Financial Statements for Q2 2026 were 1.628 billion VND and, increasing by 494 billion VND and (equivalent to an increase of 43,5%) compared to the same period last year, which is in line with the revenue growth.

Ngoài ra, doanh thu hoạt động tài chính quý 2 năm 2026 trên báo cáo tài chính riêng đạt 21,4 tỷ đồng, tăng 11 tỷ đồng, tương ứng tăng 110% so với cùng kỳ năm 2025. Tuy nhiên, chi phí tài chính trên báo cáo tài chính riêng cũng tăng là 24 tỷ đồng tương ứng với mức tăng 70,5% đạt 58 tỷ đồng, điều này phù hợp với chiến lược mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty / Furthermore, financial income in the Separate Financial Statements for Q2 2026 reached 21,4 billion VND increasing by 11 billion VND, corresponding to an increase of 110% compared to the same period in 2025. However, financial expenses in the

Separate Financial Statements also increased by 24 billion VND, equivalent to an increase of 70,5% reaching 58 billion VND, which is in line with the Company's strategy to expand its production and business operations.

II. Báo cáo tài chính hợp nhất:

Giải trình lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ công bố thay đổi so với báo cáo cùng kỳ năm trước:

Lợi nhuận sau thuế tại Báo cáo tài chính hợp nhất Quý 2 năm 2026 là 26,8 tỷ đồng tăng 22,9% so với cùng kỳ năm 2025 (21,8 tỷ đồng), vì nguyên nhân sau: / The profit after tax in the Consolidated Financial Statements for Q2 2026 were 26,8 billion VND, representing an increase of 22,9% compared to the same period in 2025 (and 21,8 billion VND), attributable to the following factors:

Công ty tiếp tục duy trì và mở rộng hoạt động kinh doanh, gia tăng hiệu quả khai thác thị trường và hệ thống phân phối. Đặc biệt, việc mở rộng thông qua các mảng hợp tác kết hợp thêm nhựa gia đình, nhựa nhà bếp đã giúp tận dụng tối đa các kênh bán hàng hiện có và tăng cường sức mạnh thương hiệu. Điều này không chỉ giúp Công ty khai thác triệt để các cơ hội kinh doanh mới mà còn tạo ra sự đa dạng trong các sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng do đó doanh thu thuần trên báo cáo tài chính hợp nhất quý 2 đạt 1.712 tỷ đồng tăng 43% so với cùng kỳ năm 2025 (1.197 tỷ đồng) / The Company continues to maintain and expand its business operations, enhancing the efficiency of its market penetration and distribution systems. In particular, expansion through collaborative ventures—incorporating household and kitchen plastics—has helped maximize the utilization of existing sales channels and strengthen brand equity. This not only enables the Company to fully capitalize on new business opportunities but also diversifies its product portfolio, better fulfilling customer needs. Consequently, net revenue in the Consolidated Financial Statements for Q2 reached 1.712 billion VND, representing an increase of 43% compared to the same period in 2025 (1.197 billion VND).

Bên cạnh đó, giá vốn hàng bán quý 2 năm 2026 trên báo cáo tài chính hợp nhất là 1.626 tỷ đồng, tăng 493 tỷ đồng, tương ứng tăng 43,5% so với cùng kỳ năm trước, phù hợp với mức tăng của doanh thu / In addition, the cost of goods sold in the Consolidated Financial Statements for Q2 2026 were 1.626 billion VND, increasing by 493 billion VND (equivalent to an increase of 43,5%) compared to the same period last year, which is in line with the revenue growth.

Ngoài ra, doanh thu hoạt động tài chính quý 2 năm 2026 trên báo cáo tài chính hợp nhất đạt 21,4 tỷ đồng, tăng 11 tỷ đồng, tương ứng tăng 110% so với cùng kỳ năm 2025. Tuy



nhiên, chi phí tài chính trên báo cáo tài chính hợp nhất cũng tăng là 24 tỷ đồng tương ứng với mức tăng 70.5% đạt 58 tỷ đồng điều này phù hợp với chiến lược mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty / Furthermore, financial income in the Consolidated Financial Statements for Q2 2026 reached 21,4 billion VND, increasing by 11 billion VND, corresponding to an increase of 110% compared to the same period in 2025. However, financial expenses in the Separate and Consolidated Financial Statements also increased by 24 billion VND, equivalent to an increase of 70,5%, reaching 58 billion VND, which is in line with the Company's strategy to expand its production and business operations.

Trên đây là giải trình của Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại Nhựa Việt Thành về lợi nhuận và so sánh lợi nhuận trong báo cáo tài chính riêng và hợp nhất Quý 2 năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025. Công ty trân trọng báo cáo để Quý Cơ Quan được rõ/ The above is the explanation of Viet Thanh Plastic Trading and Manufacturing Joint stock company on profit and profit comparison in the Separate and Consolidated Financial Statements for 2nd Quarter of 2026 compared to the same period in 2025. VTZ respectfully reports for your clarify./.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT

**CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ
THƯƠNG MẠI NHỰA VIỆT THÀNH**

TỔNG GIÁM ĐỐC



PHAN VĂN QUÂN